

INFORME DE EVALUACIÓN

Proyecto “Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad”

Estudio realizado entre febrero y marzo del 2016

I. INTRODUCCIÓN

CESAL Perú trabaja en el país, desde el año 1992 en diferentes puntos del país, siendo una de ellas Huachipa, específicamente las zonas de Nievería, Huachipa, Jicamarca y Cajamarquilla. Desde el año 1998 viene atendiendo a más de 40.000 habitantes a través de la realización de proyectos en diferentes áreas como: atención familiar, salud, educación, sociedad civil – redes sociales, formación técnica, agua y saneamiento, medioambiente y habitabilidad.

El proyecto “Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad”, tuvo como principal objetivo “Contribuir al desarrollo educativo, económico y social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad de zonas urbanas marginales de Perú”, y su periodo de ejecución se realizó desde inicios del 2015 hasta febrero del 2016.

La presente evaluación, se desarrolló como parte de las actividades finales del proyecto, con el fin de medir el nivel de logro del objetivo y sus resultados. Para ello se utilizó la metodología cualitativa, aplicándose entrevistas y grupos focales con los actores que participaron en el proyecto, además de información proporcionada por el personal de CESAL.

Se espera que la información expuesta en el presente informe pueda propiciar la reflexión, análisis y brindar los insumos necesarios para identificar lecciones aprendidas que permitan plantear futuras intervenciones.

Equipo Consultor

II. ANTECEDENTES

2.1. Descripción del contexto¹

De acuerdo al Censo de Población Vivienda (INEI 2007), la población peruana está conformada en gran parte por jóvenes. Según los datos del censo de 2007, seis de cada diez peruanos tiene menos de 30 años, y de acuerdo a las propias proyecciones del INEI, esta situación continuará así por unas décadas manteniendo altas proporciones de jóvenes².

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el 30% de los jóvenes entre 15 y 24 años no estudia ni trabaja, asimismo el 48% de los jóvenes viven en familias pobres, de ellas 16.3% se encuentran en situación de pobreza extrema.

CESAL Perú viene trabajando en el país, desde el año 1992 hasta la actualidad, durante este periodo ha realizado más de 120 programas y proyectos en cuatro zonas de intervención a través de sus oficinas descentralizadas ubicadas en Huachipa (Lima Este), Chíncha (región de Ica), Apurímac (provincias de Abancay, Aymaraes y Andahuaylas) y Ucayali (provincia de Atalaya).

En Huachipa (zona de intervención del proyecto evaluado) viene trabajando desde el año 1998, atendiendo a más de 40.000 habitantes de Nievería, Huachipa, Jicamarca y Cajamarquilla, mediante la realización de proyectos en diferentes áreas como: atención familiar, salud, educación, sociedad civil – redes sociales, formación técnica, agua y saneamiento, medioambiente y habitabilidad.

Una de las características del trabajo realizado con los jóvenes durante los años de intervención, ha sido el conjugar la formación técnica con la formación humana. CESAL Perú ha realizado un proceso de acompañamiento en el fortalecimiento de competencias a través de dictado de cursos y talleres, y además se ha preocupado por el desarrollo personal a través de visitas familiares periódicas, donde se ha acercado a la realidad diaria de estos jóvenes, lo cual ha proporcionado información necesaria para luego realizar los talleres de formación integral, destacando los de: autoestima, resolución de conflictos y educación para el trabajo.

¹ CESAL – Perú. Anexo II. Identificación de proyecto ONGD. 2014.

² INEI. Censo de población y vivienda 2007.

Según los datos recogidos para la identificación del proyecto, el Distrito de Lurigancho-Chosica, ubicado al este de Lima, tiene una extensión³ de 236.47 Kms² y una población de 218,976 habitantes⁴, en igualdad de proporción entre hombres (50%) y mujeres (50%), está considerado como el quinto distrito con mayor número de población pobre de Lima⁵.

Por otro lado, el 27.2% de su población es considerada pobre y el 2% pobres extremos, según el mapa de pobreza a nivel distrital de FONCODES- Fondo de Cooperación para el desarrollo social. Solo el 36.1% de su población tiene acceso a agua potable dentro de su vivienda, 38.2% tiene acceso a desagüe y 85.1% a electricidad. Estos datos se agravan en la zona de intervención del proyecto, conformado por las comunidades de Nievería, Jicamarca, y Cajamarquilla, ubicados en el extremo oeste del distrito, en un área de 37.5 Km² que concentran en su conjunto una población de 44.240 personas, equivalente a un tercio de la población del distrito. La mayoría de estas familias proviene de la sierra sur del país, su lengua materna es el quechua, con una media de 4 hijos y tienen en promedio 15 años de residencia en la zona.

En cuanto a la situación educativa de la población de la zona de intervención del proyecto, según las estadísticas locales, destacan los altos niveles de atraso escolar: el 8% en niños de 6 a 11 años, aumentando al 20% en adolescentes de 12 a 17 años, esta cifra se incrementa para el caso de la población juvenil de 18 a 29, donde solo el 7% accede a una formación técnica o universitaria, y de este 7% el 80% son hombres. En cuanto a la problemática de salud, encontramos una alta tasa de enfermedades respiratorias, gastrointestinales, elevado índice de desnutrición infantil. La problemática de la violencia familiar es alta, se atienden en promedio 5 casos de violencia familiar diariamente, de los cuales el 90% es violencia física contra las mujeres.

El proyecto, desde su diseño, se planteó mejorar las condiciones educativas, socio-familiares y económicas, de 140 jóvenes en situación de vulnerabilidad de la periferia de Lima, especialmente mujeres, de las comunidades de Nievería, Jicamarca, y Cajamarquilla del Distrito de Lurigancho Chosica.

³ Municipalidad de Lurigancho. Plan de Desarrollo Concertado. 2016. Página 13.

⁴ INEI. Proyección de población. 2013

⁵ INEI. Mapa de la pobreza provincial y distrital 2013.

Para ello se realizó un Programa de Formación Técnica a Jóvenes y adultos, mediante talleres de formación humana y un seguimiento individual en su proceso de capacitación técnica, desarrollo personal e inserción laboral y/o emprendimiento.

De esta forma se aumentaron las oportunidades para el acceso laboral en los sectores: comercial, textil y gastronómico; y de igual forma se fortalecieron habilidades sociales, relaciones familiares y socio comunitarias. En el caso de las mujeres que por razones estructurales no podían trabajar fuera de su hogar se enfocaron los esfuerzos en trabajar un programa de capacitación en auto-empleo, favoreciendo de esta forma la incursión de la mujer en el mercado laboral conciliándolo con su vida familiar.

2.2. Perfil del Proyecto evaluado

CESAL – Perú y los profesionales de la Casa para Jóvenes “La Rosa Blanca”, partiendo de la experiencia desarrollada en Huachipa y datos proporcionados por el proyecto “Impulso del tejido económico” (Cono este de Lima – Noviembre 2012) impulsan la iniciativa de trabajar con las asociaciones de vivienda, el Municipio Lurigancho – Chosica y empresas privadas de la zona, a partir de lo cual definen “como prioritario el aumento de la oferta formativa y el trabajo en el fortalecimiento y articulación a nivel local para el aumento de los recursos formativos, laborales y sociales en el territorio”⁶.

A partir de la identificación del público objetivo, así como la revisión de información secundaria y el mapeo de actores clave a fin de plasmar estrategias pertinentes de intervención que permitan contribuir al aumento de la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, se plantearon objetivos en cadena lógica, siendo los indicadores de la misma objeto de análisis y reflexión para el presente informe.

El siguiente cuadro resume la propuesta planteada a desarrollar durante un año de intervención en las tres zonas definidas (Nievería, Cajamarquilla, Jicamarca):

Perfil del Proyecto	
Nombre de Proyecto	Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad

⁶ CESAL – Perú. Anexo II. Identificación de proyecto ONGD. 2014.

Ubicación del Programa	País: Perú. Región: Lima Provincia: Lima Distrito: Lurigancho - Chosica Zonas de intervención: Nievería, Cajamarquilla, Jicamarca
Fecha de inicio	13 febrero 2015
Beneficiarios	Directos: 140 (105 mujeres y 35 varones) Indirectos: 2150 (1200 mujeres y 950 varones)
Objetivo General	Contribuir al desarrollo educativo, económico y social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad de zonas urbanas marginales de Perú.
Objetivo específico	<p>Objetivo específico: Aumentar las oportunidades para la inserción laboral y el auto emprendimiento de los jóvenes, especialmente mujeres, en situación de vulnerabilidad de las comunidades de Nievería, Cajamarquilla, Jicamarca del Distrito de Lurigancho – Chosica.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el proyecto el 100% de los beneficiarios del proyecto han mejorado sus capacidades personales para encontrar empleo o iniciar un auto emprendimiento. • Al finalizar el proyecto al menos el 60% de 140 jóvenes entre 18 y 29 años formados técnicamente se insertan en trabajos formales. • Al finalizar el proyecto al menos 20 mujeres beneficiarias inician un negocio propio. • Al finalizar el proyecto el 100% de los jóvenes beneficiarios del proyecto han sido sensibilizados en género y ciudadanía.

2.3. Objetivo de evaluación⁷

- Elaborar la evaluación final del logro de los objetivos del proyecto, mediante el análisis de los resultados esperados versus los obtenidos, identificando la sostenibilidad de dichos resultados, incluyendo la contribución del proyecto a la construcción de capacidades de los beneficiarios y a la dinámica local.
- Identificar los factores facilitadores y limitantes inesperados o no que han influenciado en el desarrollo de las iniciativas.

⁷ TDR Elaboración Final de Proyecto.

- Identificar lecciones aprendidas que puedan ser útiles para mejorar el diseño e implementación de proyectos similares.

2.4. Criterios de evaluación⁸

La evaluación del proyecto se realizó tomando en cuenta los criterios de:

- Pertinencia
- Eficiencia
- Efectividad
- Sostenibilidad
- Impacto

⁸ Ídem.

III. METODOLOGÍA

El presente estudio tuvo una metodología cualitativa; para lo cual se utilizó información primaria (población beneficiaria), así como fuentes secundarias e información adicional proporcionada por el equipo del proyecto.

3.1. Método Cualitativo

La información cualitativa se recogió a través del uso de entrevistas a profundidad y grupos focales, con el objetivo de detallar las percepciones, experiencias y efectos producidos en el grupo de beneficiarios.

De igual manera se recogió información de los docentes a cargo de los talleres, socios estratégicos (empresa privada) y personal de CESAL.

3.2.1. Instrumentos

Las técnicas cualitativas permitieron profundizar en la percepción, experiencias y capacidades que desarrolló la población beneficiaria a lo largo de la intervención. Para ello se utilizaron entrevistas estructuradas individuales y grupales. Estas se aplicaron con:

- Jóvenes beneficiarios que participaron en uno de los cuatro cursos dictados por el proyecto.
- Mujeres que emprendieron un negocio propio.
- Docentes de talleres.
- Representante del Jurado Nacional de Elecciones.
- Representante de Molitalia (Empresa)

3.2.2. Recopilación de Datos

El proceso de levantamiento de información cualitativa se realizó entre el 23 y 27 de febrero del presente. Se realizaron un total de 10 entrevistas y 3 grupos focales.

Tabla 3.1
Entrevistas y grupos focales realizados

Grupo objetivo	Actores	Actividad	Lugar	Fecha y hora
Jóvenes beneficiarios	Jóvenes participantes en las	Grupo focal	Casa Para Jóvenes “LA ROSA BLANCA”-	24/02/2016
				Hora:

	4 actividades de formación del proyecto		HUACHIPA	10:00am.
	Jóvenes que han sido insertados laboralmente	Grupo focal	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	24/02/2016 Hora: 10:00am.
	Mujeres que inician un negocio propio	Entrevistas (3)	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	27/02/2016 Hora: 10:30
Docentes	Docente del taller de gastronomía: Juan Carlos López Guerrero.	Entrevista	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	27/02/2016 Hora: 8:30am.
	Docente del taller para auxiliar educativo	Entrevista	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	24/02/2016 Hora: 9:00
	Docente del taller de textilería	Entrevista	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	27/02/2016 Hora: 10:00am.
	Docente del taller para cajeros comerciales	Entrevista	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	27/02/2016 Hora: 9:00
Otros actores	Personal del proyecto	Grupo focal	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	27/02/2016 Hora: 9:30am.
	Representante empresa (Molitalia)	Entrevista	Casa Para Jóvenes "LA ROSA BLANCA" - HUACHIPA	23/02/2016 Hora: 2:30pm.
	Representante de JNE	Entrevista	Jr. Nazca 598- JESÚS MARÍA(antes la ONPE)	23/02/2016 Hora:

				10:00am.
	Representante de centro parroquial	Entrevista	Valle del Triunfo- Jicamarca	24/02/2016 Hora: 2:30pm.

IV. EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

4.1. Pertinencia

4.1.1. Definición

La pertinencia del proyecto está definida cómo el nivel de adecuación de los objetivos a los problemas, necesidades y prioridades reales del público beneficiario a los cuales se dirige, teniendo en cuenta el entorno físico, social y político en el cual se desarrolla.

De igual manera se relaciona con la adecuación a las necesidades de los grupos meta, el nivel de coordinación con las estrategias del ámbito local, y la alineación con las prioridades de la Cooperación Valencia.

4.1.2. Hallazgo

El proyecto en mención guarda relación con la necesidad identificada en la zona de intervención, dado que enmarcaron sus actividades teniendo en consideración los índices de pobreza, empleabilidad y vulnerabilidad de la población femenina, público en el cual focaliza su accionar. Esta afirmación se sustenta, además de lo expuesto por la estadística oficial, en la experiencia recogida por el personal de CESAL y población beneficiaria de proyectos anteriores.

De igual manera se observa la relación con los objetivos de la Cooperación para el Desarrollo llevada a cabo por la Diputación de Valencia, debido a que alinea sus accionar con las estrategias de la Cooperación, ya que favorece la creación y consolidación de emprendimientos sostenibles en contextos de alta vulnerabilidad social mediante el desarrollo de capacidades de empleabilidad y emprendimiento en los jóvenes y permite la promoción de género en el desarrollo enfatizando la intervención en las mujeres de la zona, propiciando su desarrollo autónomo.

Por otro lado, los propios jóvenes entrevistados manifiestan que existe una necesidad de conseguir empleo en la zona de trabajo, así como la dificultad económica que representa capacitarse a través de instituciones públicas y privadas donde los costos no resultan accesibles. CESAL con su propuesta de capacitación a costo mínimo cubre esa necesidad de capacitación y además facilita el ingreso al mercado laboral de los egresados.

Las metas planteadas terminan siendo las adecuadas para una intervención de un año, donde se brindó talleres con una duración de 3 a 6 meses teniendo como promedio 12 jóvenes capacitados

por taller. Se desarrollaron 13 talleres durante el año, lo que implicó un componente previo de difusión, convocatoria, selección y organización de cada actividad.

Respecto al diseño del proyecto se lo valora de forma positiva debido a que al ser una intervención puntual de un año, los objetivos planteados fueron alcanzables para un periodo corto. El proyecto cuenta con un objetivo general, uno específico, cuatro resultados y actividades para cada uno de ellos.

Tabla 4.1

Matriz de Planificación del Proyecto “Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad”

	Resumen descriptivo	Indicadores verificables objetivamente (IOV)
Objetivo general	Contribuir al desarrollo educativo, económico y social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad de zonas urbanas marginales de Perú.	El 100% de los jóvenes beneficiarios del proyecto han mejorado su capacidad potencial de incorporares y permanecer en el mercado laboral (empleabilidad)
Objetivo específico	OE.1. Aumentar las oportunidades para la inserción laboral y el auto emprendimiento de los jóvenes, especialmente mujeres, en situación de vulnerabilidad en las comunidades de Nievería, Cajamarquilla, Jicamarca, del distrito de Lurigancho Chosica.	IOV.1.OE.1. Al finalizar el proyecto el 100% de los beneficiarios del proyecto han mejorado sus capacidades personales para encontrar empleo o iniciar un auto – emprendimiento. IOV.2.OE.1. Al finalizar el proyecto, el 60% de los 140 jóvenes entre 18 y 29 años formados técnicamente se insertan en trabajos formales. IOV.3.OE.1. Al finalizar el proyecto, al menos 20 mujeres beneficiarias, inician un negocio propio. IOV.4.OE.1. Al finalizar el proyecto

		el 100% de los jóvenes beneficiarios del proyecto han sido sensibilizados en género y ciudadanía.
Resultado 1	R.1. Formados técnicamente 140 jóvenes en situación de vulnerabilidad de las comunidades de Nievería, Cajamarquilla y Jicamarca en curso de cajeros comerciales, gastronomía (catering y pastelería) y textil.	IOV1.R.1. Al finalizar el proyecto, 140 jóvenes cuentan con capacidades técnicas para desempeñarse como cajeros Comerciales, costureros profesionales, catering y pastelería. IOV2.R.1. Al finalizar el proyecto al menos el 75% de los jóvenes beneficiarios de la formación técnica habrán sido mujeres en condición de vulnerabilidad social y económica.
Resultado 2	R.2. Fortalecidas las capacidades y habilidades sociales para la Inserción laboral y/o autoempleo de 140 jóvenes, especialmente mujeres, en colaboración con la Bolsa Laboral de la Municipalidad de Lima.	IOV.1.R.2. Al finalizar el proyecto, el 60% de los 140 jóvenes formados técnicamente se insertan en trabajos formales gracias a la Bolsa Laboral de la Municipalidad de Lima. IOV.2.R.2. Al finalizar el proyecto, al menos 40 mujeres formadas técnicamente reciben formación para el autoempleo y 20 inician un auto – emprendimiento. IOV.3.R.2. Al finalizar el proyecto el 100% de los beneficiarios del proyecto han mejorado sus habilidades sociales para el

		empleo.
Resultado 3	R.3. Sensibilizados 140 jóvenes en género y ciudadanía	IOV.1.R.3 Al finalizar el proyecto el 100% de los beneficiarios del proyecto han sido sensibilizados en género y en ciudadanía.
Resultado 4	R.4. La población y los actores del proyecto han difundido y visibilizado el proyecto, y se ha evaluado (evaluación externa) y difundido los resultados del mismo.	IOV.1.R.4. Al finalizar el proyecto los diferentes actores del proyecto han visibilizado y comunicado el desarrollo y resultado del mismo. IOV.2.R.4. Al finalizar el proyecto se habrá realizado una Evaluación Final Externa y se habrán difundido sus resultados entre los actores implicados.

Actividad 01 Programa de Formación Técnica Profesional	<p>A.1.R.1. Difusión, convocatoria e inscripción.</p> <p>A.2.R1.Evaluación socioeconómica a través de visita domiciliaria inicial.</p> <p>A.3.R1 Formación en Cajeros Comerciales.</p> <p>A.4.R1 Formación en Gastronomía (Catering y Pastelería).</p> <p>A.5.R.1. Formación técnica en textil.</p> <p>A.6.R.1. Visitas domiciliarias durante todo el proceso de formación.</p> <p>A.7.R.1. Participación de los jóvenes en actividades de cultura, ocio y tiempo libre de la Casa para Jóvenes.</p> <p>A.8.R.1. Evaluación final de los cursos desarrollados y aprendizajes</p>
Actividad 02 Programa de Formación Humana orientada al empleo	<p>A.1.R2 Capacitación para el desarrollo de habilidades personales y sociales (marketing personal, resolución de conflictos, trabajo en equipo, entre otros.) durante el proceso de formación.</p> <p>A.2.R2 Elaboración de Proyecto de vida</p>

<p>Actividad 03 Programa de Inserción Laboral</p>	<p>A.3.R2 Elaboración de C.V. de alumnos, inscripción en la bolsa laboral de la Municipalidad de Lima y acompañamiento durante el proceso de inserción.</p> <p>A4.R2 Visitas guiadas a las empresas</p> <p>A5.R2 Intermediación laboral con las empresas</p> <p>A.6.R.2. Asesoría a los jóvenes una vez insertados para favorecer su permanencia y consolidación laboral.</p>
<p>Actividad 04 Programa formación autoempleo</p>	<p>A.1.R3. Articulación con la Gerencia Social y de Participación Ciudadana de la Municipalidad de Lurigancho Chosica y con la red Obra: Alianza por la Juventud para la realización de este programa de sensibilización en género y ciudadanía</p> <p>A.2.R3. En cada proceso de formación técnica se desarrollarán 4 módulos de sensibilización en género para los jóvenes beneficiarios.</p> <p>A.3.R3. En cada proceso de formación técnica se desarrollarán 4 módulos de sensibilización en ciudadanía para los jóvenes beneficiarios.</p> <p>A.4.R3. Realización de 4 campañas comunitarias de sensibilización a familias, organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas en género y ciudadanía.</p>
<p>Actividad 06. Transversal. Visibilidad y comunicación del proyecto y Evaluación Externa del proyecto.</p>	<p>A.1.R.4. Elaboración de afiches y banners específicos del proyecto, y utilización de los medios de comunicación de CESAL (web, Facebook, etc) para la difusión del proyecto.</p> <p>A.2.R.4. Evaluación Externa del Proyecto y difusión de los resultados de la misma a familias, organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas participantes en el proyecto.</p>

Los cuatro resultados planteados mantienen la lógica vertical al incidir directamente en el objetivo específico, el cual busca aumentar las oportunidades para la inserción y auto emprendimiento de los jóvenes, enfatizando el público femenino. Los resultados esperados se enfocan en desarrollar formación técnica, fortalecer capacidades y habilidades sociales, sensibilizar en género y ciudadanía, y visibilizar las acciones del proyecto, el cual se presenta como resultado complementario que busca propiciar el interés en las actividades del proyecto. Los IOVs planteados para el objetivo y resultados resultan pertinentes ya que establecen logros alcanzables y verificables, los cuales se dan cuenta en la sección eficacia del presente informe.

Respecto a las **actividades para el primer resultado** se consideran tres tipos distintos de cursos para formación técnica, los cuales según el diagnóstico son de interés y necesidad de la población y sobre todo permiten la inserción rápida al mercado laboral

Si bien los cursos de formación técnica fueron pertinentes para los beneficiarios de la zona teniendo en cuenta que propiciaron la empleabilidad de los jóvenes; el diagnóstico y diseño de la propia acción de capacitación merece un detenimiento para identificar las capacidades previas y habilidades blandas que favorezcan dicha formación, lo cual no fue planteado en las actividades, ya que se concentra únicamente en la difusión, inscripción y evaluación socioeconómica, pasando inmediatamente a la formación.

Esto se manifiesta por ejemplo en cursos como en el cajero comercial, donde los conocimientos previos en computación hicieron más rápido el aprendizaje, lo cual no resta a quienes no sabían del tema, pero una buena caracterización del público a capacitar favorece a mejorar sus capacidades de forma integral.

Las **actividades del segundo resultado** facilitaron su consecución, si bien no de la forma como se plantea en el resultado, que busca la inserción en colaboración con la MML, estas propiciaron el desarrollo de habilidades sociales, la elaboración de proyectos de vida y el acompañamiento para la inserción laboral, la cual se dio de forma indistinta, es decir sea o no sea en colaboración con la MML. Tal vez resulte válido revisar el resultado y evaluar si resulta necesario hacer ese acápite como resultado esperado ya que para lograrlo se requiere de acciones como un convenio previo que facilite ese tipo de inserción, teniendo en cuenta el corto periodo de intervención.

Las **actividades del tercer resultado** estuvieron orientadas a la articulación con el gobierno local, la realización de actividades de sensibilización y promoción en género y ciudadanía. Estas actividades buscaban sensibilizar a 140 jóvenes en ciudadanía y género. La acción de sensibilizar se refiere a la concienciación e influencia sobre una persona para que recapite y perciba el valor o la importancia de algo. En las entrevistas recogidas para la presente evaluación se evidencia un nivel de conocimientos inicial de estos temas, la acción de concientización, empoderamiento o apropiación de los mensajes clave aún no es del todo visible. Sin embargo se considera pertinente incorporar este tipo de actividades en la realización del proyecto, sobretodo porque se enfoca en mujeres, y mediante el conocimiento de los mismos se contribuye a acentuar el rol de la mujer

más allá de las actividades de hogar, colocándola como proveedora y sustento de su propio hogar y además con oportunidades de participar en espacios de decisión pública.

De igual manera que en las actividades del resultado dos, se tendría que tener en consideración si una articulación con gobiernos locales es posible en un corto periodo de intervención, teniendo en cuenta que estos actores ya tienen agendas marcadas con un año de anticipación.

Las **actividades del cuarto resultado**, fueron puntuales y estuvieron enfocadas en la difusión y sensibilización del proyecto. Las dos actividades planteadas resultaron pertinentes para el logro de dicho resultado.

4.2. Eficiencia

4.2.1. Definición

Identifica en qué medida los medios, insumos y actividades se han transformado en bienes y/o servicios producidos/entregados por la intervención que generaron cambio en el público beneficiario.

4.2.2. Hallazgo

El proyecto tuvo un presupuesto de 98,000.00 Euros, de los cuales 48,000.00 fueron proporcionados por la Cooperación para el Desarrollo y los 50,000.00 aportados por CESAL (Infraestructura, administración, etc.).

Considerando el monto el monto de inversión del proyecto, podemos concluir que la inversión por persona capacitada a nivel técnico, emprendimiento y de habilidades blandas fue de 638.3 Euros.

Cuadro de Ejecución Presupuestal (Financiador)

CONCEPTOS	PRESUPUESTA DO	EJECUTADO	%	DIFERENCIAS	%
1. COSTES DIRECTOS					
1.1 Adquisición y arrendamiento de terrenos/inmuebles.					
1.2 Infraestructuras, construcción y reforma de inmuebles					
TOTAL (1,1 + 1,2)					
1.3 Equipos, material y suministros	33,511.00	32,797.95	98%	713.05	-2%
1.4 Personal local	8,642.00	9,423.15	109%	781.15	9%
1.5 Viajes, estancias y dietas	2,007.00	1,938.61	97%	68.39	-3%
TOTAL COSTES DIRECTOS (1)	44,160.00	44,159.71	100%		
% SOBRE EL COSTE TOTAL	92.00%	92.00%			
2. COSTES INDIRECTOS					
2.1 Gastos administrativos de la entidad solicitante					

2.2 Gastos administrativos del socio local	3,840.00	3,840.00	100%	0.00	0%
2.3 Personal formulación proyectos					
2.4 Sensibilización y educación para el desarrollo					
TOTAL COSTES INDIRECTOS (2)	3,840.00	3,840.00	100%		
% SOBRE EL COSTE TOTAL	8.00%	8.00%			
TOTAL (1.3+1.4+ 1.5+1.6+2.1+2.2+2.3+2.4)					
TOTALES (1+2)	48,000.00	48,000.00			

Los 44,160 Euros proporcionados por el financiador se invirtieron casi en su totalidad en los rubros de equipos, material, suministros, personal y viajes, estancias y dietas.

Resumen Ejecución Presupuestal (Financiador)

	PRESUPUESTO	GASTO	PENDIENTE
D5914_1.3. Equipos, material y suministros	33,512	-32,796	713
D5914_1.4. Personal local	8,642	-9,423	-781
D5914_1.5. Viajes, estancias y dietas	2,007	-1,939	68
PENDIENTE	44,160	-44,160	0
COSTES INDIRECTOS	3,840	-3,840	0

En el caso de los aportes de CESAL y otros estos se ejecutaron en su totalidad, incluso se consideró 954 por encima de lo presupuestado en el rubro de viajes, estancias y dietas.

Resumen Ejecución Presupuestal (CESAL y otros aportes)

	PRESUPUESTO	GASTO	PENDIENTE
D5914_1.3. Equipos, material y suministros	28,306	-16,988	11,317
D5914_1.4. Personal local	20,741	-34,994	-14,253
D5914_1.5. Viajes, estancias y dietas	954		954
PENDIENTE	50,000	-51,982	-1,982
COSTES INDIRECTOS	3,840	-3,840	0

Como se mencionó se tiene una ejecución total del monto proporcionado por el financiador. Si bien el gasto no se realizó según lo planteado en cada resultado, los cambios realizados permitieron alcanzar las metas establecidas en el diseño.

Los dos primeros resultados fueron los que generaron un mayor gasto (formación técnica y personal de 140 jóvenes), siendo el tercero el de menor gasto (sensibilización en género y ciudadanía).

Resumen Ejecución Presupuestal por resultados y actividades (Financiador)

	PRESUPUESTO	GASTO	TOTAL
R1	17,906.60	-16,694.65	1,211.94
R1_A2	388.89	-701.36	-312.47

R1_A3	77.16	-318.85	-241.69
R1_A4	17,440.55	-15,674.45	1,766.10
R2	14,191.36	-14,716.09	-524.73
R2_A1	302.47	-1,101.94	-799.47
R2_A4	1,250.00	-1,437.87	-187.87
R2_A5	416.67	-408.37	8.30
R2_A7	12,222.22	-11,767.91	454.32
R3	642.75	-627.60	15.15
R3_A1	552.47	-552.97	-0.50
R3_A4	90.28	-74.63	15.66
R4	555.56	-584.79	-29.24
R4_A1	555.56	-584.79	-29.24
Transversal	10,864.19	-11,537.32	-673.13
Transversal	10,864.19	-11,537.32	-673.13
TOTAL	44,160.45	-44,160.00	00.00

Respecto a los aportes de CESAL y otros, el monto de inversión se realizó en 1982 Euros por encima de lo presupuestado los cuales se destinaron a las actividades del R1 y transversales al proyecto.

Resumen Ejecución Presupuestal por resultados y actividades (CESAL y otros)

	PRESUPUESTO	GASTO	TOTAL
R1	39,094.14	-40,926.71	-1,832.58
R1_A1	92.59		92.59
R1_A2	12,626.54	-12,380.98	245.56
R1_A3	6,375.00	-4,026.20	2,348.80
R1_A4	3,041.67	-446.13	2,595.54
R1_Transversal		-10,966.83	-10,966.83
R1_A6	583.33	-1,240.45	-657.12
R1_A5	16,375.00	-11,866.11	4,508.89
R2	1,111.11		1,111.11
R2_A1	1,111.11		1,111.11
R3	111.11		111.11
R3_A1	111.11		111.11
Transversal	9,683.65	-11,055.35	-1,371.70
Transversal	9,683.65	-11,055.35	-1,371.70
TOTAL	50,000.01	-51,982.06	-1,982.06

A. Resultado 1.1. Al finalizar el proyecto el 100% de los beneficiarios del proyecto han mejorado sus capacidades personales para encontrar empleo o iniciar un auto emprendimiento.

El proyecto ha atendido a 141 jóvenes y adultos (15 hombres y 126 mujeres), formándolos técnicamente, brindándoles herramientas para mejorar habilidades sociales e insumos para el auto emprendimiento.

Los 141 jóvenes de las zonas de Nievería, Jicamarca, Cajamarquilla y Huachipa fueron formados a través de los programados (textil, gastronomía, y cajero comercial) a los cuáles se incorporó el de auxiliar educativo, debido a la demanda existente entre los jóvenes e instituciones educativas de contar con este tipo de personal.

Los cursos y talleres tuvieron una duración 3 a 9 meses, y se cumplió con la distribución por género (92% de mujeres y 11% de varones).

Tabla 4.3.

Total de jóvenes participante en cursos y talleres 2015⁹

ÁREA	CURSOS	N° DE PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES
TEXTIL	TEXTILES I	12	0	12
	TEXTILES II	6	0	6
	TEXTILES III	5	1	4
	ESPECIALIZACIÓN EN PANTALONES	6	0	6
	PATRONAJE	7	2	5
GASTRONOMÍA	PANADERÍA Y PASTELERÍA	29	9	20
	BUFFET Y CATERING	11	2	9
ADMINISTRATIVO	CAJERO COMERCIAL I	12	0	12

⁹ CESAL. Informe Final Proyecto: Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad

EDUCATIVA	CAJERO COMERCIAL II	10	0	10
	CAJERO COMERCIAL III	13	0	13
	AUXILIAR EDUCATIVO	30	1	29
TOTAL	11 CURSOS	141	15	126

Los cursos han permitido que los jóvenes potencien su formación técnica en cada uno de los temas brindados, y además mejoren sus competencias para la empleabilidad. Cada curso tuvo una duración de tres meses teniendo un costo mensual de S/100.00 soles, el cual se encuentra por debajo de lo ofrecido por entidades privadas o públicas.

Los cursos de **textilería** estuvieron enfocados en el uso de máquinas industriales y en la posibilidad de que los alumnos puedan, a partir de las competencias adquiridas montar un negocio propio que permita el auto sustento. Sin embargo este proceso no resultó sencillo, la docente a cargo de los talleres menciona que se requirió involucrar a la familia para que el desarrollo sea integral y se pueda impulsar el trabajo conjunto.

Estos talleres, si bien no fueron los más demandados por los jóvenes de la zona (36 participantes), se presentaron como una oportunidad para el acceso al empleo rápido debido a la demanda de personal textil en zonas aledañas, y además como posibilidad de negocio propio.

“Muchos vienen y no les gusta la costura, no es que sueñen ser costureros, pero si quieren una carrera, entonces es una forma de ganar dinero (...) Los y las jóvenes no tienen un apoyo, un horizonte, no saben dónde dirigirse (...) y este módulo les ayuda a generar ingresos para poder realizar sus sueños.” (Melchorita Arana Zamora – Docente del curso manejo de máquinas industriales).

Los cursos de **gastronomía** han resultado los más demandados por los jóvenes (41 participantes). Se trabajaron en dos distintos talleres: Panadería y pastelería, y Buffet y catering. El público con cual se trabajó fue principalmente mujeres (73%), de las cuales la gran mayoría era ama de casa. El porcentaje diferencial fueron jóvenes varones (27%).

Al igual que en el caso de textilera, para estos cursos también se potenció la capacidad de emprendimiento de los jóvenes. Esto se facilitó debido a que el docente a cargo brindó herramientas a través de su propia experiencia y motivó su participación en actividades como “la galleta más grande del Perú”. *“Mi idea era que puedan ganar una experiencia única en su vida y en su carrera, que asuman retos”* (Juan Carlos López – Docente del curso buffet y catering).

Para este curso se contó con el apoyo de la empresa privada Molitalia en el tema de panificación, quienes facilitaron harinas industriales y acompañaron el proceso de capacitación.

“Nosotros esperamos que estos chicos puedan convertirse al largo plazo en el personal técnico de nuestra empresa” (Miguel Galisa – Representante de Molitalia).

Respecto al curso de **cajero comercial**, fue el segundo más demandado (37 participantes), siendo la totalidad mujeres, quienes en su mayoría son madres. Incluso el docente a cargo menciona que en algunos casos han venido a clase con sus niños. Este curso estuvo enfocado en generar capacidades para la empleabilidad de los jóvenes en centros comerciales, tiendas u otros, generalmente en la periferia de la zona.

El curso de **auxiliar educativa**, si bien no estuvo contemplado en el diseño del proyecto, se incluyó en la oferta proporcionada por el proyecto debido a la demanda de las jóvenes y la posibilidad de conseguir empleo en la zona de intervención de forma rápida. El trabajo de este curso se enfocó en el área de educación inicial, y se realizó en un periodo de nueve meses, y tuvo como finalidad capacitar como auxiliares educativas a las jóvenes participantes (solamente se tuvo un varón en el curso).

Con este curso no solamente se buscó la inserción laboral de las alumnas, sino que ellas también puedan generar ingresos propios a partir de la aplicación de lo aprendido.

“Tengo un grupo de mi primera promoción que se ha organizado para armar una cuna, otras se han dedicado a la venta de material educativo” (Docente de auxiliar educativa – María Teresa Cañamero).

Una particularidad de las acciones realizadas por el proyecto, está relacionada a la estrategia antes mencionada con la cual CESAL ha abordado sus proyectos en la zona. La formación

complementaria a través del fortalecimiento de habilidades sociales, formación humana y acompañamiento familiar, han resultado un factor determinante al momento de lograr la formación integral del joven.

Esto resulta necesario debido a que una característica de los jóvenes que acceden a estos cursos es que en un inicio se muestran inseguros de sí mismos, con pocas habilidades para la comunicación y exposición ante los demás. Sin embargo esto no ha resultado impedimento debido a que se ha potenciado esto a través de talleres en habilidades personales y sociales.

En la evaluación de estos talleres se puede observar que los jóvenes al ingresar al proyecto se encontraban en un nivel de “proceso o desarrollo” respecto a la asertividad, comunicación, toma de decisiones, puntualidad, responsabilidad, honestidad y trabajo en equipo. Sin embargo, después del trabajo conjunto todos estos aspectos, más el de autoestima se ubican en el nivel “desarrolló la actividad”¹⁰.

La asertividad y la autoestima se presentan como una necesidad de desarrollo, y esto se evidencia en las dificultades que han tenido los jóvenes en el proceso de entablar relaciones interpersonales y establecer vínculos de amistad. La responsabilidad y la puntualidad también son factores con gran necesidad de desarrollo, esto se manifestó en la continuidad de tardanzas que los jóvenes tuvieron en las diversas asistencias a clases y otras actividades¹¹.

Al respecto un docente nos menciona que “debería trabajarse más el desenvolvimiento, les falta encarar (a los beneficiarios) diversas situaciones. El tema actitudinal, la iniciativa, el ser proactivo, ya que para ser cajero se debe tener buena atención al público” (Juan León Fernández – Docente del curso cajero comercial).

Respecto a las fortalezas identificadas en dicha evaluación se encontró aspectos como la comunicación y asertividad, los cuáles mostraron niveles positivos. De igual forma el proyecto de vida y la aspiración a lograr metas. Algunas de ellas están relacionadas con el hecho de tener un negocio propio, ayudar a sus familias y otros jóvenes como ellos que esperan oportunidades de mejora.

¹⁰ CESAL. Informe Evaluación en habilidades personales y sociales. 2015.

¹¹ Ídem.

“Me gustaría estudiar auxiliar contable para ayudar a mi madre en su negocio. A la vez trabajar en una empresa su carrera de cajero comercial”,

“He ganado una beca por buenas notas, y estudiaré chocolatería. Espero ser más profesional en lo me gusta, enseñando y brindando ayuda como yo la recibí”

“Espero tener mi propia pastelería y administrándola”,

“Llegar a ser maestra de escuela, para eso ya me he matriculado en un colegio que tiene convenio con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”

“Contar con mi propia tienda y vender ropa que yo misma diseñe”

(Jóvenes participantes en los cursos del proyecto).

B. Resultado 1.2. Al finalizar el proyecto al menos el 60% de 140 jóvenes entre 18 y 29 años formados técnicamente se insertan en trabajos formales.

La inserción de los jóvenes en trabajos formales se realizó de forma conjunta con la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Metropolitana de Lima y la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de Lurigancho Chosica, a través de la participación de los alumnos capacitados en las ferias y convocatorias laborales organizadas por el Programa Bolsa Laboral de la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML).

Además de ello, se realizó un trabajo directo con empresas locales e instituciones educativas. Según el informe final del proyecto, se insertó laboralmente a 85 jóvenes, de los cuales 76 fueron mujeres y 9 varones. Esto incluye a 17 mujeres que fueron fortalecidas para generar negocios propios, esto a pesar de no haber participado del curso Emprendimiento. El logro de esta meta se alcanzó en un 100%.

Es importante en este aspecto tener en cuenta que los jóvenes beneficiarios se encontraban en un proceso de aceptación y descubrimiento de sus potencialidades. El desarrollo para la competencia de empleabilidad implicó fortalecer sus capacidades y orientarlos a que puedan descubrir sus intereses de vida.

Entre las acciones que se realizaron para garantizar la condición de empleabilidad de los jóvenes, estuvieron:

- Realizar un autoanálisis de las competencias personales, su nivel de desarrollo y posibles estrategias de fortalecimiento.

- Brindar información sobre el mercado laboral.
- Proporcionar información sobre las potencialidades económicas locales y los sectores en los cuales podían desarrollarse, ya sea a nivel dependiente o independiente en su localidad.

Los jóvenes entrevistados reconocen que la forma más rápida para insertarse a un empleo es teniendo disponibilidad, capacidad técnica y experiencia. Aquellos que se encuentran insertados vienen trabajando actualmente centros educativos (jóvenes del curso de auxiliar educativo), *minimarkets* (jóvenes del curso cajero comercial) y por otro lado en el caso de pastelería y textil (principalmente se han desarrollado negocios propios).

Cabe mencionar que debido a las condiciones que ofrece el mercado laboral actual, muchas de ellas no pudieron ser insertadas por voluntad propia debido a que se ofrecía un sueldo mínimo y el empleo se encontraba en un lugar alejado de la zona de intervención y el gasto por pasajes y almuerzos no resultaba rentable, motivo por el cuál prefería realizar algún otro tipo de negocio.

C. Resultado 1.3. Al finalizar el proyecto al menos 20 mujeres beneficiarias inician un negocio propio.

Se logró capacitar a 40 personas, de las cuales 27 eran mujeres y 13 hombres, esto a través del desarrollo de 2 cursos de Emprendimiento y Elaboración de Planes de Negocio, los cuales estuvieron dirigidos a los alumnos de los cursos técnicos y al público en general, especialmente mujeres, que tuvieran un negocio o quisieran iniciar uno¹².

Esta capacitación permitió la elaboración de 32 planes de negocio, a partir de los cuales 22 mujeres han mejorado o emprendido su negocio, cumpliéndose así el resultado esperado.

De las 22 personas que emprendieron un negocio, 15 se encontraban entre los 18 a 29 años y 7 en el grupo de 30 a más años. Los tipos de negocio que se iniciaron a raíz de los planes de negocio realizado se encuentran: salón de belleza, boutique, bodega, taller textil, restaurante, agricultura y pastelería / catering.

¹² CESAL. Informe Final Proyecto: Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad

Tabla 4.4.

Total de jóvenes que iniciaron negocio

ÁREA	TIPO	Nº DE PARTICIPANTES
TEXTIL	Taller textil	4
GASTRONOMÍA	Pastelería y Catering	5
	Restaurante	1
Otros	Salón de belleza	1
	Boutique	3
	Agricultura	6
	Bodega	2
TOTAL		22

Los talleres de emprendimiento estuvieron orientados a trabajar aspectos como costos, presupuesto, administración, marketing, gestión empresarial y atención al cliente. Además de ello se les ofreció asesoría a través de visitas a sus propios negocios en los cuales se les brindó orientaciones de cómo mejorarlos y trabajar de manera conjunta sus planes de negocio.

La motivación, las habilidades sociales, los deseos de superación de las jóvenes estudiantes y su buena capacidad de relacionarse con los demás han sido los activos principales para poder generar negocios o fortalecerlos en los casos de los que ya existían.

“El curso que llevé fue de pantalones, y de ahí camisas. En setiembre entramos al curso de emprendimiento donde nos enseñaron a manejar nuestro negocio nosotras mismas, cómo tener nuestro cuaderno diario, cómo no mezclar nuestros gastos de la casa con los gastos del taller, las ganancias del taller. También me enseñaron cómo hacer un proyecto (Joven beneficiaria del curso de emprendimiento)

“(…) desde el colegio me gustaba la pastelería, yo tengo 3 hijitos y siempre les hacía algunos pasteles (...) esta ha sido la primera vez que estudiaba algo así, anteriormente solo veía YouTube. Me impulsaron las ganas de querer ayudar económicamente en mi casa, porque no puedo trabajar afuera por mis tres niños y bueno me dije voy a estudiar para poner mi negocio aunque sea afuera de mi casa y así apoyar” (Joven beneficiaria del curso de panadería y pastelería).

Las participantes en el curso de emprendimiento valoraron los contenidos del curso que les ayudó en la organización del presupuesto y la elaboración de objetivos y metas para su negocio.

En el caso de los talleres de panadería se observa que existe un grupo de ellos que se han dedicado a aplicar de forma práctica lo aprendido mediante la venta de productos como tortas de cumpleaños, bocaditos, coctelería, entre otros. Mencionan que los talleres no solo se han enfocado en enseñar la técnica sino a lo que le falta aprender es decoración fina y elegante de las tortas en masa elástica, pues la que le han enseñado en la forma básica con merengue, le han solicitado a CESAL, pero aún no se apertura este taller.

Un aspecto interesante a analizar para este resultado, son las estrategias usadas para el desarrollo de la capacidad de emprendimiento, las cuales partieron de la identificación de la joven emprendedora (con negocio o sin él) con quien además se realizó el acompañamiento con la familia y el reforzamiento de las habilidades personales/sociales que permitieron orientar el manejo, gestión y toma de decisiones en sus negocios.

Es conocido que el ciclo de vida de los negocios puede resultar corto, la mayoría cierra el primer año de vida y esto se debe a factores como el desconocimiento del mercado, inadecuada planificación para implementar una empresa y el inadecuado manejo de las frustraciones; empezar un negocio no es tarea fácil desde los procedimientos administrativos que se tienen que llevar a cabo pero sobre todo porque para conseguir llegar a un punto de equilibrio y el recupero de inversión toma un tiempo que puede ser largo y muchos de los emprendedores de no realizan esta previsión y optan por cerrar y/o dejar de implementar su iniciativa.

Por ello resulta importante reforzar competencias personales que orienten el actuar de las emprendedoras. El desarrollo y fortalecimiento de estas competencias es un proceso lo cual implica no solo trabajarlo en clases mediante talleres sino realizar actividades dentro y fuera de aula que refuercen estas capacitaciones, es básico trabajar de manera conjunta con los docentes, padres de familia y comunidad para lograr este proceso, por ejemplo si se trabaja el tema de autoestima mediante un taller lúdico, es importante hacerle llegar a las familias

información sobre lo desarrollado y promover que ellos sean partícipes del desarrollo del autoestima de sus parientes.

D. Resultado 1.4. Al finalizar el proyecto el 100% de los jóvenes beneficiarios del proyecto han sido sensibilizados en género y ciudadanía.

El componente de género y ciudadanía del proyecto se trabajó principalmente con personal externo de entidades públicas y privadas. Se capacitó un total de 196 jóvenes, de los cuales el 92% eran mujeres y el 8% varones. De este total, 168 jóvenes pertenecían a 13 cursos desarrollados por el proyecto.

Tabla 4.5.
Total de jóvenes capacitados en género y ciudadanía 2015¹³

GÉNERO Y CIUDADANÍA CON JÓVENES				
FECHA	ENTIDAD	PARTICIPANTES		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
07/05/2015	LEXMARK	3	31	34
11/07/2015	Secretaria Nacional de la Juventud-SENAJU	1	29	30
31/07/2015	Soc. contratada Katerine Tamariz	0	10	10
19/09/2015	Soc. contratada Katerine Tamariz	5	41	46
24/10/2015	Jurado Nacional de Elecciones-JNE	1	26	27
14/11/2015	Jurado Nacional de Elecciones-JNE	5	44	42
TOTAL		15	181	196

Para este componente se realizaron diversas actividades, como el taller de Motivación y Liderazgo realizado por la empresa LEXMARK, a través de su área de responsabilidad social. El objetivo del taller fue que los participantes puedan definir sus objetivos, propósitos y metas

¹³ CESAL. Informe Final Proyecto: Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad

que desean alcanzar, conocer sus derechos y obligaciones, tanto en lo personal, como en lo familiar y como ciudadanos.

De igual forma se trabajó con la Secretaría Nacional de la Juventud-SENAJU, con quienes se desarrolló una charla informativa a los estudiantes del curso de Auxiliar Educativo. La charla estuvo orientada a que las mujeres participantes reconozcan la responsabilidad personal y social, frente a la fundamental tarea educativa que desempeñarían en su futuro laboral¹⁴.

Por otro lado, se desarrolló el curso de capacitación en Género y Ciudadanía, ejecutado entre los meses de julio a octubre de 2015, que fue dictado por una socióloga especialista que se contrató en el proyecto. Con este curso se benefició a un total de 56 jóvenes, donde el 91% fue conformado por mujeres y un 9 % por varones¹⁵.

Estas actividades se complementaron con talleres de sensibilización a cargo de La Dirección de Educación y Formación Técnica del JNE, con quienes se realizó talleres en Juventud, Democracia y Ciudadanía, Género, Valores Democráticos y Participación Ciudadana. En esta actividad participaron un total de 76 alumnos de los diferentes cursos técnicos (70 mujeres y 6 hombres).

“En el mes de agosto de 2015 recibimos una carta de ONG CESAL, dando a conocer su el interés de generar una relación de cooperación con el fin de realizar talleres de capacitación sobre: Ciudadanía, democracia, género y participación ciudadana. A pesar de no tener un convenio suscrito fue una oportunidad para el JNE, llegar a espacios donde la población no cuenta con acceso a información oportuna de educación cívica y ciudadana.”

(Carlos André Callacna – Representante del Jurado Nacional de Elecciones)

Los talleres realizados tuvieron como finalidad dar a conocer la importancia de la participación en sus comunidades, así como incrementar sus conocimientos en temas de educación ciudadana, democracia, ciudadanía, valores democráticos (equidad, tolerancia, igualdad, toma de decisiones) e igualdad de género.

¹⁴ Ídem.

¹⁵ Ídem.

Adicional a ello, se realizaron ferias comunitarias, en donde se repartió material informativo y se realizaron actividades lúdicas como tableros de memoria, crucigramas entre otros. Participaron jóvenes voluntarios acompañados de un personal del JNE.

Entre los temas abordados en los talleres de sensibilización en género y ciudadanía se encontraron el liderazgo, género, democracia, participación ciudadana, entre otros. El siguiente cuadro muestra el detalle de cobertura alcanzado en cada una de las actividades desarrolladas.

Tabla 4.6.
Temas desarrollados en actividades de género y ciudadanía

TALLER	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Motivación y Liderazgo	31	3	34
Charla Informativa	29	1	30
Módulo de Capacitación Formativo en Género y Ciudadanía	51	5	56
Juventud, Democracia y Ciudadanía	26	1	27
Valores Democráticos y Participación Ciudadana	44	5	49
TOTAL	181	15	196

Un aspecto a desatacar es que en el segundo taller se tomó una prueba de entrada y salida, siendo el resultado obtenido en la prueba de salida superior en un 80 % a lo obtenido en la prueba de entrada, lo cual indica que a nivel de conocimientos se mejoró.

Sin embargo es importante considerar que en este aspecto que no basta con información para garantizar el ejercicio de la ciudadanía sino de otros factores que propicien interés y receptividad para recibir y entender información, esto debido a que probablemente la educación recibida durante la etapa escolar hay sido poca o nula. Temas complementarios que podrían abordarse al respecto podrían ser el enfoque de género e interculturalidad, liderazgo y la participación en espacios políticos existentes a través de gobiernos locales y regionales.

4.4. Impacto

4.4.1. Definición

El impacto del proyecto está relacionado con el efecto del proyecto en su entorno más amplio y su contribución a los objetivos sectoriales más amplios.

4.4.2. Hallazgo

Determinar un nivel de impacto de un proyecto que tiene una intervención focalizada y en un periodo corto de intervención podría resultar arbitrario. Sin embargo es importante mencionar que existe un acercamiento y contribución al objetivo general del proyecto, esto sustentado en el número de familias de las cuales, por lo menos, uno de sus miembros participó en las acciones del proyecto y se encuentra empleado o logró generar un negocio propio. El cambio a nivel de desarrollo económico, educativo económico y social podría verse reflejado, en un nivel inicial, habría que esperar que ese desarrollo sea potenciado con formación adicional o proyectos de negocio que abarquen un mayor mercado u obtengan cada vez mayor demanda.

Existen cambios observables en los beneficiarios, quienes pasaron de mostrarse en un inicio inseguros de sí mismos, con pocas habilidades para la comunicación y exposición ante los demás, y después de participar en el proyecto verse potenciados en sus habilidades personales y sociales. Esta fue una observación generalizada en todos los docentes del curso, pero no generalizable a todos los 141 jóvenes que se capacitaron.

Además de ello, se puede notar el nivel de interés por la formación académica y superación personal, a través de la formulación de metas personales y familiares, quizás no se pueda atribuir únicamente al proyecto pero si como factor motivador que impulsó ese cambio.

Por otro lado, es importante destacar el nivel de autoestima y desarrollo personal que algunas de las beneficiarias mostraron al ser entrevistadas. El proyecto se enfocó en trabajar principalmente con mujeres, y se observa una característica común que está relacionada con la idea de que el rol la mujer no se ciñe únicamente al cuidado de los hijos en el hogar, sino que también puede ser fuente generadora de ingresos y emprender un sustento propio. Este aspecto ha permitido afianzar la autoestima de estas mujeres y que se planeen metas a corto, mediano y largo plazo.

Estos cambios no se pueden dimensionar en su totalidad debido a que no se cuenta con un estudio previo que denote la situación inicial de este grupo, por ello es recomendable considerar

la elaboración de una línea de base a futuras intervenciones que permitan contrastar e identificar los cambios generados e impacto producido a raíz de una intervención.

4.5. Cobertura

4.5.1. Definición

Alcance de la intervención a todos los públicos definidos en el diseño del proyecto.

4.5.2. Hallazgo

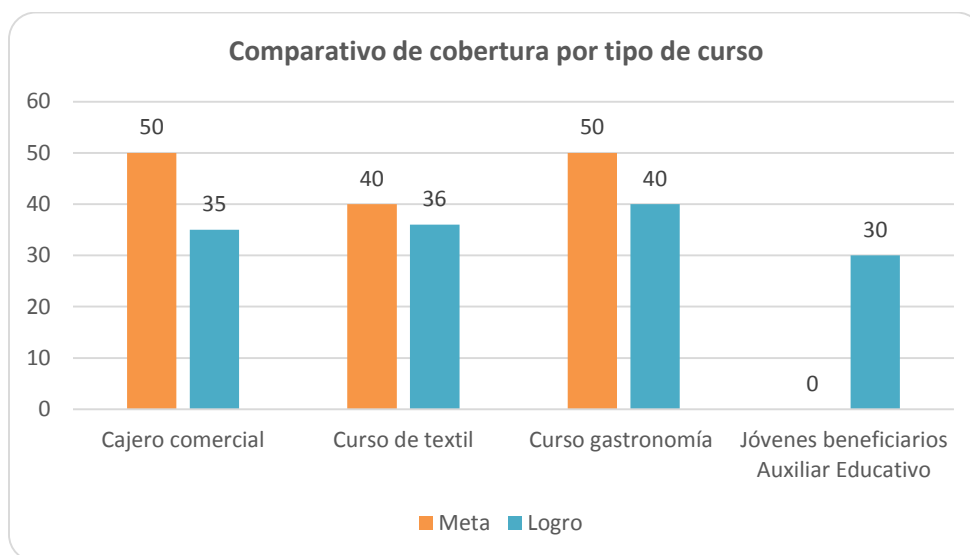
El proyecto definió metas cuantitativas de cobertura, planteándose lograr un total de 140 beneficiados directos y 2150 beneficiarios indirectos.

Tabla 4.7.
Metas de cobertura global

Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
Directos	105	35	140
Indirectos	1205	950	2150

Respecto a los beneficiarios directos, se logró tener a 141 jóvenes participantes en los diferentes cursos desarrollados por el proyecto.

Gráfico 4.1.



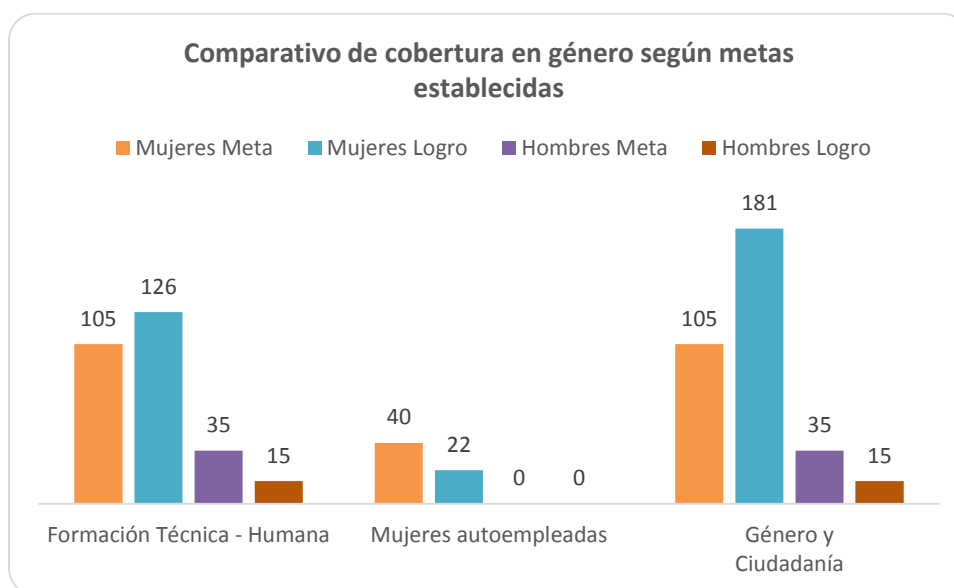
La selección de los mismos se realizó mediante la aplicación de la Ficha Integral, de la cual se obtuvo datos cualitativos y cuantitativos respecto a las características de las familias, vivienda, educación y salud. Se seleccionó a los participantes en los cursos tras el análisis de los datos recogidos. Entre las características principales de estos jóvenes podemos mencionar que el la mayor cantidad de ellos se encontraban entre los 16-29 años con un 63% y lo mayores de 30 años representaron el 37%.

Respecto a su condición laboral el 58% de ellos tenían empleo al momento de ser entrevistados, mientras el 34% no lo tenía o no respondió. De los que tenían trabajo, el 50% declaró ser dependiente y el 46% independiente. El 4% restante no supo identificar su condición laboral o no respondió¹⁶.

El proyecto planteó tasas de género para cada una de sus acciones, cumpliéndose en la mayoría de los casos. Por ejemplo para los programas de formación técnica se programó atender a 105 mujeres y 35 varones, alcanzándose 126 mujeres y 15 varones. En el caso de la meta de mujeres auto-empleadas se alcanzó 22 de las 40 establecidas en el diseño. Finalmente en el caso de sensibilización en género y ciudadanía las metas programadas eran de 105 mujeres y 35 hombres, llegándose a 181 y 15 respectivamente.

¹⁶ CESAL. Informe Final Proyecto: Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad

Gráfico 4.2.



4.3. Eficacia

4.3.1. Definición

La eficacia del proyecto mide el grado en que se cumplieron los objetivos previstos en el diseño tomando como insumo lo el nivel de logro de las metas en la matriz de planificación.

4.3.2. Hallazgo

La eficacia del proyecto se valora como positiva, debido a que observa una contribución al objetivo específico ya que se han incrementado las oportunidades de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, especialmente mujeres, para la inserción laboral y el auto emprendimiento en las tres comunidades de la zona de intervención.

Esta afirmación se desprende del nivel de logro de los resultados en los cuales se ha alcanzado lo programado, es decir, se lograron desarrollar capacidades técnicas, mejorar habilidades sociales, insertar al mercado laboral o en su defecto generar auto emprendimiento y sensibilizar en temas de género y ciudadanía.

El proyecto logró aumentar las oportunidades para la inserción laboral y el auto emprendimiento de 141 jóvenes beneficiarios, quienes se encontraban en situación de vulnerabilidad según la ficha socio económica, es decir tenían ingresos promedios o por debajo del sueldo mínimo, no contaban con estudios superiores o técnicos completos, y en su mayoría no provenían de hogares constituidos.

Por otro lado se hizo evidente la priorización de las mujeres, atendiendo a 126 mediante formación técnica e impulsando que 22 de ellas puedan iniciar un negocio propio o auto emprendimiento.

Para la consecución del objetivo específico no solo se planteó formación técnica y auto emprendimiento, sino también se realizó un trabajo en temas transversales como género y ciudadanía y habilidades sociales que dan cuenta de una formación integral para incrementar las oportunidades de inserción o auto emprendimiento.

El siguiente cuadro da cuenta de lo realizado por el proyecto para el logro del objetivo específico.

Tabla 4.2.

Nivel de eficacia del proyecto “Educación para el trabajo: aumento de las oportunidades para la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad”

Tiempo de ejecución de proyecto	1 año
Jóvenes formados técnicamente	141
Cursos brindados en un año de ejecución	11
Jóvenes insertados laboralmente	85
Mujeres que iniciaron un negocio o auto-emprendimiento	22
Jóvenes fortalecidos en habilidades sociales	141
Jóvenes sensibilizados en género y ciudadanía	196

4.6. Sostenibilidad

4.6.1. Definición

La probabilidad de continuidad de los beneficios generados por el proyecto una vez finalizado el periodo de ayuda externo

4.6.2. Hallazgo

La sostenibilidad del trabajo realizado por el proyecto se valora en función al capital humano formado, es decir en la medida que las personas que fueron beneficiadas por el proyecto puedan seguir desarrollándose profesional y personalmente. A cada uno de los jóvenes beneficiarios se les brindó insumos que les permitan ser empleables, formar negocios propios, para que así puedan sostener sus familias, cumplir sus metas y fomentar la educación en sus hijos.

Al momento de evaluación del proyecto los negocios emprendidos aún continuaban desarrollándose e incluso algunos jóvenes beneficiarios manifestaron la posibilidad de emprender uno.

Respecto a sostenibilidad con aliados, no se ha realizado una transferencia de capacidades a alguna entidad pública o privada. Cabe anotar que dentro de las acciones programadas por el proyecto no se tiene como objetivo realizar este tipo de transferencia. Más allá de los convenios con la bolsa de trabajo de la Municipalidad de Lima o el trabajo del gobierno local en el apoyo para temas de género y ciudadanía no se consideró como tal.

Sin embargo es importante mencionar que dentro de las estrategias de la Cooperación para el Desarrollo, es prioritario desarrollar proyectos que presenten un plan de sostenibilidad que garantice la continuidad del proyecto una vez desaparecida la ayuda externa¹⁷.

En el caso se desarrolle un plan de sostenibilidad se tiene que tener en cuenta que es necesario: (i) Consolidar la formación profesional y humana como estrategia que permita atender a jóvenes en riesgo social y familias con dificultades económicas. (ii) Lograr la formulación de una política pública local o regional para el fomento de la formación técnica y la empleabilidad de jóvenes en condición de riesgo, en el caso de que exista una buscar integrarse a ella; y (iii) sistematizar la experiencia para diseñar y validar el modelo de capacitación para el fomento de la inserción socio-laboral de jóvenes o el inicio de negocios propios.

4.7. Visibilidad.

La visibilidad del proyecto se realizó a través de acciones de comunicación como campañas, uso de medios de comunicación masiva (radio, spots, prensa), participación en espacios comunales, entre otros.

El siguiente cuadro resume las acciones desarrolladas por el proyecto para la visibilidad del mismo:

Tabla 4.8.
Acciones de difusión realizadas por el proyecto

DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

¹⁷ Bases para convocatoria y concesión de subvenciones a proyectos de cooperación internacional. Boletín oficial de la Provincia de Valencia. N° 68. Año 4. 2015

ACCIONES	TOTAL
CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN	8
NOTAS DE PRENSA	2
ENTREVISTAS RADIALES	3
CUÑAS RADIALES	4
SPOT EN TELEVISIÓN	1
ASAMBLEAS COMUNALES	7
EVENTOS INTERNOS	8
TOTAL	33

Estas acciones, sumadas al proceso de difusión para el inicio de los cursos, realizada a través de volantes, afiches, banners, cuñas, spots, entre otros, permitió un nivel alto de recordación del proyecto en la zona de intervención y zonas aledañas. De igual manera, la cantidad de años que tiene la institución en la zona de trabajo ha permitido un reconocimiento inmediato de sus proyectos.

Se desarrollaron actividades significativas, como la creación de la galleta más grande del Perú y las ferias informativas que facilitaron la interiorización del proyecto con los beneficiarios y con la población en general.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las acciones realizadas por el Proyecto han impactado en la calidad de vida de las y los jóvenes beneficiarias. Para algunos de ellos, significó la primera experiencia de ser capacitados y de compartir experiencias con otros jóvenes, para otros significó la posibilidad de ser emprendedores ya que fortalecieron habilidades sociales y personales que sumadas a las competencias técnicas propiciaron iniciativas de auto - sostenimiento.
- Las acciones de capacitación desarrolladas han implicado una fase previa de convocatoria y coordinación de horarios con los participantes para la apertura de cursos, además de la sensibilización respecto a la importancia de ser capacitado. Esto ha implicado no aplicar fichas técnicas de selección de jóvenes para determinar su interés y condiciones para participar en las actividades de formación técnica del proyecto. Las acciones de capacitación en los cursos planteados por el proyecto han tenido que ser complementadas con temas más transversales como computación, internet entre otros. Estos aspectos fueron detectados a tiempo por los docentes en los primeros grupos y fueron corregidos posteriormente con el dictado de sesiones que fortalezcan dichos temas.
- Los resultados muestran que la estrategia de formación técnica, a través de los cursos impartidos, produjeron un efecto positivo en los jóvenes capacitados ya que adquirieron conocimientos y habilidades para acceder a empleos.
- Existen atributos asociados al grupo de jóvenes insertados laboralmente, tales como la experiencia laboral, el manejo de habilidades sociales y el nivel educativo, que resultaron relevantes para determinar su empleabilidad.
- El proyecto ha permitido generar en las y los jóvenes beneficiarios el interés por su formación, ya que están en la búsqueda constante de oportunidades de capacitación, tanto en CESAL como en entidades privadas.

- Las mujeres entrevistadas manifiestan un mayor interés en sentirse realizadas y se reconocen como sujetos de derecho de la misma forma que los varones. La mujer ha comprendido que su rol puede ir más de las labores del hogar y puede, si es que lo desea, estudiar, trabajar, ocupar un cargo público, dirigir una asociación y ser representantes políticas en la sociedad.
- El trabajo realizado por el proyecto ha involucrado a las familias y comunidad, resultando una estrategia importante para su continuidad en los cursos de capacitación. Un aspecto favorable ha sido el acompañamiento realizado por el personal de CESAL al involucrar a la familia en la formación integral de los y las jóvenes.
- La calidad de vida de los jóvenes emprendedores y sus familias ha mejorado, pudiéndose resaltar que existe un trabajo conjunto al interior de las mismas, lo cual ha diversificado sus fuentes de ingreso y les ha permitido mejorar sus calidad de vida.
- Uno de los efectos no esperados del proyecto fue la visibilidad ganada a partir de lo trabajado en los medios de comunicación locales, en los cuáles se ha destacado la labor realizada así como ha servido de insumo para masificar las convocatorias a los cursos.
- La sostenibilidad del trabajo realizado por el proyecto se encuentra en el capital humano formado, debido a que a cada uno de ellos se les brindó insumos que les permitan ser empleables, formar negocios propios, para que así puedan sostener sus familias, cumplir sus metas y fomentar la educación en sus hijos.

6.2. Recomendaciones

- Las propuestas de capacitación (cursos o talleres) deben diagnosticar el punto de partida de la población beneficiaria y adecuar sus perfiles a los requerimientos de la demanda, es necesario construir sobre la base que ellas proporcionan. La revalorización de lo vivido, actuado y aprendido aumenta las condiciones de empleabilidad.
- Considerar la formalización de redes de empleo con los jóvenes egresados de los talleres de formación.

- Realizar mayores alianzas entre gobiernos locales, sociedad civil, universidades, sector privado, u otros, para promover la cooperación y propiciar la generación de negocios emprendedores.
- Considerar un trabajo complementario en competencias personales (autoestima, comunicación, asertividad, manejo de conflictos). Si bien esto se realizó a través de talleres, podría considerarse como un elemento indispensable inserto en las mallas curriculares de los cursos de formación técnica.
- Vincular las acciones de asocio o convenio con otras instituciones con la elaboración de herramientas de gestión como planes con objetivos comunes, actas de conformación de redes, documentos que grafiquen las funciones y los puntos donde convergen, es decir que el trabajo intersectorial se vea vinculado con la formulación de propuestas a mediano y largo plazo, no solo dirigidas a mejorar la capacidad de los jóvenes, sino que también garanticen la conformación permanente de equipos interinstitucionales que trabajan a la empleabilidad de todos los jóvenes en la zona.
- Considerar que las actividades con gobiernos locales y regionales, a un nivel de cooperación continua requiere de un proceso de sensibilización, firma de acuerdos, seguimiento, e incluso incidencia del público objetivo a través de espacios de participación ciudadana, para lo cual se requiere un determinado periodo de tiempo previo a la intervención de un proyecto que permita generar esos escenarios.