



Evaluación intermedia del convenio de CESAL y AECID
“Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes
en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la
zona”, El Salvador y Honduras, código 10-CO1-072.

Informe de evaluación intermedia

Ana María Sosa, Tegucigalpa
Freddy Tejada, Tegucigalpa
Gemma Chacón, San Salvador
Xavier Mir, Barcelona

Febrero 2013



Microregión El Bálsamo
(4 municipios)

Municipio de Soyapango, en
la periferia de San Salvador

Zonas de actuación en El Salvador



Sectores de Chamelecón en San Pedro Sula
y López Arellano en Choloma

Valle de Amarateca y colonias de Tegucigalpa

Zonas de actuación en Honduras

Índice

1	RESUMEN EJECUTIVO	1
2	INTRODUCCIÓN	6
	2.1 Antecedentes y objetivos de la evaluación	6
	2.2 Metodología de evaluación	6
	2.3 Condicionantes y limitaciones del estudio realizado	9
3	CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO	10
	3.1 Contexto del Convenio	10
	3.1.1 Panorámica de la integración social y laboral de las y los jóvenes en Honduras y El Salvador	10
	3.1.2 Contexto en los diferentes territorios de intervención	12
	3.2 Descripción del Convenio	21
	3.2.1 Antecedentes en cada territorio de intervención	21
	3.2.2 Población meta: titulares de derechos	24
	3.2.3 Actores implicados en el Convenio	29
	3.2.4 Formulación del Convenio	35
	3.2.5 Organización, planificación y gestión del Convenio	38
	3.2.6 Recursos, presupuesto y financiación	40
4	ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONVENIO	44
	4.1 Identificación	44
	4.2 Formulación y población meta	46
	4.3 Relación institucional y coordinación	48
	4.4 Planificación y ejecución	50
	4.5 Recursos y ejecución presupuestaria	54
	4.6 Alcance de objetivos y resultados del marco lógico	57
5	ANÁLISIS DE LAS COMPONENTES DEL CONVENIO	61
	5.1 Acceso a la cultura, artes y deportes	61
	5.2 Educación para la convivencia	75
	5.3 Formación para el empleo en los centros educativos	86
	5.4 Orientación, capacitación e intermediación laboral	94
	5.5 Emprendedurismo	107
	5.6 Promoción de empresas	117
6	CONCLUSIONES	120
	6.1 Pertinencia	120
	6.2 Eficacia y cobertura	126
	6.3 Eficiencia	135
	6.4 Estimación de impacto y género	138
	6.5 Estimación de la sostenibilidad	145
7	RECOMENDACIONES	151
8	LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS	157

Anexos

Anexo 1. Términos de referencia para la evaluación.....	160
Anexo 2. Preguntas de la evaluación	168
Anexo 3. Equipo externo para la evaluación	173
Anexo 4. Matriz de Planificación del Convenio.....	175
Anexo 5. Acciones planificadas y ejecutadas en las PAC-1, PAC-2 y PAC-.....	184
Anexo 6. Áreas de actividad en cada zona de intervención	185
Anexo 7. Descripción de las acciones evaluadas.....	186
Anexo 8. Cuadro de indicadores y grado actual de logro	268
Anexo 9. Cronograma de las actividades de evaluación realizadas.....	284
Anexo 10. Personas, grupos, organizaciones y instituciones consultadas.....	292
Anexo 11. Guión de las entrevistas realizadas.....	296
Anexo 12. Informe de los talleres realizados	300
Anexo 13. Material fotográfico	378
Anexo 14. Documentación consultada	379
Anexo 15. Ficha CAD	384

1 RESUMEN EJECUTIVO

El Convenio interviene en **dos zonas de El Salvador y tres de Honduras** donde existe una alta vulnerabilidad de la población joven. Esta vulnerabilidad se expresa en términos de alta dificultad y precariedad del acceso de los jóvenes al empleo, bajos perfiles educativos y frágiles apoyos familiares y redes sociales. Son contextos donde el bajo nivel cultural y social y la falta de asentamiento de valores sociales fundamentales favorecen la adopción por parte de los jóvenes de comportamientos de riesgo. Dos de estas zonas se encuentran en áreas rurales en las proximidades de las grandes ciudades: la Micro-región El Bálsamo en El Salvador y el Valle de Amaratéca en Honduras. Las demás zonas son territorios urbanos con una importante problemática social: el Municipio de Soyapango en El Salvador; los sectores de Chamelecón y López Arellano en los municipios de San Pedro Sula y Choloma en Honduras; diversas colonias de Tegucigalpa. Los diferentes territorios suponen un marco de actuación amplio y diverso que permite contrastar las estrategias y los resultados y generar en su conjunto un aprendizaje importante.

La formulación del Convenio consideró dos objetivos específicos (**“integración social” e “inserción económica” de la juventud**), incluyendo acciones con dos socios en El Salvador (FUSALMO y CENTROMYPE) y cuatro socios principales en Honduras en la primera mitad del Convenio (CDH, FUNBANHCAFE, Junior Achievement y FUNADEH). Además, existen acciones ejecutadas directamente mediante los equipos de CESAL en ambos países. Las acciones se diseñaron sobre la base de una amplia experiencia de CESAL y sus socios, sobretudo en las componentes educativas y en menor medida en inserción económica. El Convenio permite conectar la cooperación de CESAL en ambos países en un mismo marco programático orientado a juventud y empleo, como culminación de un proceso de cooperación que en varios de estos territorios supera la década.

La evaluación intermedia responde a los siguientes **objetivos de evaluación**: evaluar el grado de avance de los resultados esperados y la eficiencia de los procesos de planificación y coordinación; analizar la institucionalidad del Convenio y su inserción en las políticas públicas; valorar las actividades; formular recomendaciones para el siguiente período de ejecución.

La **metodología de la evaluación** fue diseñada en concordancia con la metodología de la Cooperación Española y en base a los criterios de Pertinencia, Eficacia, Cobertura, Eficiencia, Impacto y Sostenibilidad. Su diseño no planteó una valoración por separado de cada una de las acciones sino que el análisis se estructuró en base a las seis componentes que se estructuró el análisis: Acceso a la cultura, artes y deportes, Educación para la convivencia, Formación para el empleo en los centros educativos, Orientación, formación e intermediación laboral, Emprendedurismo, Promoción de empresas. Las actividades de las diferentes acciones se agruparon en áreas de actividad dentro de cada componente para ser analizadas bajo un mismo esquema. Con ello se persiguió agrupar y contrastar las lecciones y aprendizajes de las intervenciones en los diferentes territorios donde se actúa y facilitar su intercambio y aplicación.

El **trabajo de campo** se llevó a cabo durante cuatro semanas, recorriendo las diferentes zonas de intervención en El Salvador y Honduras. La evaluación ha prestado particular atención a la participación de los socios locales y la población meta. Por ello se diseñaron las actividades de evaluación para trabajar a diferentes niveles: con los directivos de los socios del Convenio; con el personal de los socios locales, en talleres separados o conjuntos; con la población meta, mediante talleres y/o grupos focales. Se realizaron también visitas a las actividades y entrevistas con instituciones y otros actores.

Sobre la **pertinencia** del Convenio, concluimos que se encuentra bien alineado con las políticas de juventud en la región Centroamericana, la cuales ponen el acento en la integración social de las y los jóvenes a partir de mejoras en la educación, en el uso del tiempo libre y en el acceso al empleo. El Convenio busca impulsar espacios de educación no-formal e informal y promover instancias para favorecer el acceso al empleo. Se cuenta para ello con un buen marco de socios mediante los cuales alcanzar resultados significativos en cada

territorio. Esta evaluación intermedia quiere ser una herramienta para apoyar el intercambio y el aprendizaje entre los socios e identificar las estrategias más efectivas y sostenibles para la continuidad de los procesos.

Aspectos a mejorar en relación a la pertinencia son: el análisis de la interrelación en cada contexto entre el objetivo de integración social y el de inserción económica, identificando las complementariedades y sinergias que justifican el abordaje simultáneo de ambos objetivos; la reflexión compartida entre los socios sobre los efectos esperados en las y los jóvenes (habilidades, conocimientos, actitudes, valores, oportunidades de empleo y de emprendimiento) y las estrategias a aplicar para conseguirlos, haciendo posible la construcción de líneas de base y sistemas de seguimiento y evaluación con elementos comunes; una población meta más unificada para las diferentes componentes en cada territorio; la estrategia para desarrollar el papel de la juventud como sujeto político a partir del impulso al asociacionismo juvenil. La evaluación sugiere que la actividad del Convenio en su segunda mitad se planifique en tres componentes (Educación social complementaria o en el tiempo libre; Empleabilidad y emprendedurismo; Asociacionismo juvenil) y se focalice en un número menor de áreas de actividad.

En relación a la eficacia y la cobertura en la componente de “**Acceso a la cultura, artes y deportes**”, en todos los territorios se ejecutan las actividades previstas y se alcanzan las metas en términos de números de participantes y satisfacción por parte de las y los jóvenes. Los socios cuentan con equipos de educadores y talleristas bien cualificados y en su mayoría reciben una valoración alta o muy alta por parte de las y los jóvenes. Todos los socios del Convenio se esmeran en que las actividades deportivas y artísticas estén bien programadas y sean de calidad. No hay duda de la idoneidad de las actividades deportivas y artísticas que impulsa el Convenio para el desarrollo de la juventud en estos contextos de alto riesgo social.

Aspectos destacados a mejorar son: la definición de los proyectos y métodos educativos que se aplican, lo que sería una excelente oportunidad de colaboración e intercambio entre los socios; un papel más protagonista de las y los jóvenes, buscando que el rol de los socios del Convenio tienda más a facilitar los procesos que a dirigirlos.

Las actividades en “**Educación para la convivencia**” han tenido un desarrollo importante en Soyapango y en Amaratéca, cumpliéndose las metas previstas, mientras que en la MEB no han progresado según lo previsto. En la PAC-3 se han dado los primeros pasos con jóvenes en Chamelecón. La componente no se limita a intervenir sobre el joven sino que quiere alcanzar a su entorno inmediato (la familia, la escuela, la comunidad). Aunque todas las áreas de actividad son relevantes, resulta un diseño demasiado vasto y no hay garantía de complementariedad entre todas ellas, la integralidad deseada parece pues un objetivo demasiado difícil.

La evaluación plantea oportunidades de mejora tales como: limitar la población meta directa a las y los jóvenes; diferenciar mejor por grupos de edad; compartir criterios para establecer las temáticas educativas; cohesionar un mismo equipo de trabajo para las componentes educativas, con un liderazgo definido; focalizar la atención psicológica en aquellos jóvenes que tienen problemas para participar en las actividades previstas.

La “**Formación para el trabajo o el empleo**” tiene características comunes en las diferentes intervenciones aunque las diferencias en los objetivos y las estrategias son grandes, variando mucho la dedicación de unos programas a otros. Se trata de programas formativos metodológicamente bien definidos, en algunos casos mejorables en relación a su adaptación al contexto o la atención al género. Aportan una formación complementaria de calidad al alumnado que probablemente influye en su empleabilidad o iniciativa emprendedora, aunque no es fácil de medir.

Aspectos destacados a mejorar en la formación para el empleo son: evitar en algunos casos que la educación complementaria comprometa o sustituya el horario lectivo en los centros escolares; en algunos casos se puede pensar en desarrollar programas adaptados y dirigidos a la juventud organizada en asociaciones juveniles; asegurar que el programa cubre los dos años de bachillerato.

En “**Orientación, formación e intermediación laboral**” se constata una alta valoración de la formación y la orientación laboral recibida por las y los jóvenes. Existe una base metodológica común procedente de la Cooperación Alemana, complementada en algunos casos con otras metodologías. Las oficinas y UTILes ejecutan actividades similares, aunque en todos los casos se observa una adaptación de las metodologías para responder a la demanda, dando lugar a una oferta formativa muy diversa en contenidos y tiempos. Falta un trabajo de sistematización y análisis que aproveche la experiencia acumulada por los socios y que aporte referencias estratégicas y metodológicas adaptadas a cada caso. En Soyapango y Amaratéca se alcanzan los indicadores previstos en orientación laboral, mientras que en las demás zonas no se consiguen aún las cifras deseadas.

Algunos aspectos de mejora a destacar son: apostar por la innovación en metodologías y prácticas, con una fuerte dimensión social; aumentar en algunos casos el número de jóvenes atendidos y las tasas de inserción laboral; precisar el valor añadido en intermediación laboral respecto a otros agentes y ajustar la estrategia de intermediación para responder a este valor añadido.

En “**Emprendedurismo**” el perfil de la población meta es muy diferente de unos territorios a otros. No obstante, en todos ellos se observa una edad mínima por debajo de la cual una mayoría de jóvenes no están maduros para el emprendimiento (entre los 26 y los 28 años), evidenciándose una necesidad de “aprender a emprender”. Las estrategias de intervención también son muy diferentes, distinguiéndose varias modalidades. Será conveniente estudiar comparativamente las metodologías aplicadas y derivar recomendaciones que ayuden a desarrollarlas. Los números de emprendimientos en marcha hasta el final de la PAC-2 eran bajos, aunque las visitas realizadas en ambos países permitieron constatar que el potencial en emprendimientos es muy superior al planificado en el marco lógico, aunque en muchos emprendimientos la gran limitación es la disponibilidad de capital semilla o crédito para ponerlos en marcha.

Destacamos los siguientes aspectos de mejora en emprendedurismo: dar mayor prioridad en el Convenio al emprendedurismo juvenil, intentando abordar en lo posible el periodo crítico posterior a la escolarización (entre 17 y 26 años); desarrollar estrategias efectivas para que las y los emprendedores puedan acceder al financiamiento de sus emprendimientos; incorporar estrategias para ayudar a las y los jóvenes a superar barreras psicológicas frente al emprendimiento o la búsqueda de empleo; aumentar el número de emprendimientos apoyados.

La “**Promoción de empresas**” en el Convenio se ha limitado a la MEB y en menor escala al Valle de Amaratéca. En la MEB, se consideró el apoyo al tejido empresarial existente sin incluir criterio de edad. Se trata de un área de actividad que no encaja dentro de un Convenio de “Juventud y Empleo”, no se ha establecido un vínculo con las demás componentes. Cabe valorar este fortalecimiento empresarial en la medida en que pueda repercutir para aumentar las oportunidades de la juventud, observándose la necesidad de crear espacios apropiados para ello. En cualquier caso, creemos que la prioridad de la acción debe orientarse hacia el apoyo y acompañamiento a los nuevos emprendimientos de jóvenes y reducir en lo posible la dedicación a las empresas existentes.

Sobre la **eficiencia**, constatamos que la coordinación del Convenio se ha llevado a cabo principalmente a través de relaciones bilaterales entre CESAL y cada uno de los socios, observándose en todos los casos una relación de confianza y una comunicación fluida. No obstante, se han creado ya las bases para una mayor implicación de los socios, tanto a nivel de planificación como para compartir experiencia, aprendizaje y metodología. Se está ejecutando todas las acciones previstas sin excepción, así como casi todas las actividades previstas. Se lleva a cabo una labor ingente de planificación, seguimiento y elaboración de informes, mejorables en algunos aspectos como la formulación de las acciones y su reporte. La gestión financiera del Convenio por parte de CESAL es rigurosa. Se recomienda incluir el análisis coste/beneficio en los intercambios de aprendizaje entre los socios. Hasta el final de la PAC-2 el ritmo de ejecución ha sido más

lento del previsto, sobretodo como consecuencia de una puesta en marcha más lenta en la PAC-1 aunque también en algunas acciones durante la PAC-2. No obstante, a finales de la PAC-3 el nivel de ejecución indica que el Convenio se encuentra ya en su fase de madurez. Hasta la fecha la inversión es prácticamente igual en los dos países, mayor en integración social (56%) que en inserción económica (44%), aunque se preveía al revés. Por territorios, la inversión es menor de la prevista en Soyapango, colonias de Tegucigalpa y Valle del Sula, mientras que es notablemente superior a la prevista en la MEB y Amaratéca. No se observan desequilibrios en la ejecución del presupuesto por partidas.

La ejecución de un Convenio focalizado en actividades educativas y formativas explica que la mitad de los fondos se inviertan en recursos humanos, con un equipo técnico formado por alrededor de 60 personas contratadas por los diferentes socios. Se trata de un equipo bastante estable hasta la fecha. En las componentes educativas, los socios tienen personas con amplia competencia, experiencia profesional y alta motivación. En empleo y emprendeduría el Convenio tiene un desafío mayor, se requiere armar alguna iniciativa que permita aumentar el conocimiento en estos campos y desarrollar al máximo las capacidades existentes, aprovechando en lo posible las capacidades destacadas de algunos socios.

El estudio del coste de las actividades en las diferentes componentes sugiere aumentar la población meta en orientación laboral y emprendedurismo, así como en el programa educativo en el Valle de Amaratéca. Finalmente, observamos que el Convenio es demasiado amplio (6 componentes y 26 áreas de actividad), lo cual dificulta asegurar la calidad y la eficiencia en todas ellas al mismo tiempo.

En relación a la “**Estimación de impacto y género**”, la evaluación indica que el Convenio posibilita una oferta diversa de actividades culturales y deportivas que potencia las habilidades de las y los jóvenes, posibilita su interrelación y diversión, mejora su autoestima, estimula su crecimiento personal y liderazgo y los posiciona en forma diferente y positiva en su entorno familiar, comunitario, escolar, etc. En todos los casos se constata que es una estrategia muy válida de integración social y de ocupación del tiempo libre. Por su parte, las actividades de “Educación para la convivencia” contribuyen a que la juventud asuma valores fundamentales (respeto, solidaridad, convivencia, confianza, paz, etc) así como en la formación de líderes que se implican en las demás actividades educativas. En “Formación para el empleo en los centros educativos” se trabajan conocimientos y actitudes de las y los jóvenes en relación al mundo laboral que les ayudan a tomar mejor sus decisiones. Se ofrece formación sobre herramientas adecuadas para buscar empleo y se genera en los jóvenes un cambio de actitud positiva hacia la búsqueda de su primer empleo. Los programas de Junior Achievement en Honduras constatan el desafío que supone abordar el mundo de la economía, la empresa y el trabajo en contextos socialmente difíciles, poniendo de relieve la necesidad de complementarse con las demás componentes educativas.

En todas las intervenciones se observa un esfuerzo por tratar de manera equitativa a hombres y mujeres, en términos de respeto y oportunidad de aprender. Hay sensibilidad para conseguir un equilibrio en términos numéricos, en la gran mayoría de las actividades hay por lo menos una participación paritaria. Hay también un esfuerzo en crear grupos mixtos que faciliten el conocimiento y la relación entre los sexos desde una cultura basada en el respeto. No obstante, se encuentra a faltar una planificación del enfoque de género y una formación de educadores, instructores y monitores voluntarios para su comprensión sobre lo que significa la equidad de género y cómo integrarla de manera más orientada y programada. La cuestión de los embarazos adolescentes, el uso de preservativos y las conductas de riesgo son cuestiones fundamentales a tratar en todos los territorios. Es también deseable que se profundice en los roles de género a todos los niveles.

En “Orientación, formación e intermediación laboral” las cifras de cobertura son aún bajas, en parte debido a los retrasos en el arranque de las actividades en algunos territorios. Faltan datos sistematizados para poder analizar con rigor los perfiles de las y los jóvenes. Abundan en todos los casos jóvenes que acuden más a iniciativa de sus padres que por sí mismos, lo que suele conllevar falta de motivación. En los territorios rurales influye también una cultura local poco propicia para el empleo. La oferta de empleo también es muy limitada,

particularmente en las zonas rurales que tienden a ser “municipios dormitorio”. Los números de inserción laboral que se consiguen también son bajos, sobretodo en los territorios rurales. Se evidencia que el papel del Convenio debe dirigirse más a la formación y orientación de las y los jóvenes para una inserción efectiva en el mundo del trabajo que a la intermediación laboral. En emprendedurismo, la formación hasta la PAC-2 alcanzó a un número importante de jóvenes, siendo generalmente muy bien valorada. Sin embargo, las limitaciones de recursos limitaron mucho los emprendimientos que se han podido poner en marcha. Se espera aumentar significativamente el número de emprendimientos en la segunda mitad del Convenio. La mayoría de los emprendimientos son muy recientes y generan escasos beneficios. En algunos casos se han generado otros puestos de trabajo aunque hay notables excepciones. Es común la percepción que el emprendedurismo es algo que hay que impulsar como una alternativa económica para las y los jóvenes. En género, al menos en todos los socios se trabaja buscando un equilibrio en las oportunidades para ambos sexos, intentando contrarrestar los arraigados patrones culturales que discriminan a la mujer.

La **sostenibilidad** de los procesos de desarrollo en integración social presenta desafíos muy diferentes de un territorio a otro. En Soyapango, FUSALMO es una organización salvadoreña especializada en la integración social y económica de la juventud, con un alto reconocimiento en el municipio y en el país, una notable capacidad técnica y humana y años de experiencia. La sostenibilidad se fía a estas capacidades demostradas y su dinamismo interno. Es deseable impulsar aún más la capacidad de aprendizaje e innovación y en particular el protagonismo y liderazgo de la juventud para promover o reforzar capacidades en la base, vinculadas a los centros educativos o en las comunidades. En el caso de FUNADEH en Chamelecón y Choloma, se cuenta también con un alto grado de reconocimiento y calidad en la labor educativa, sin embargo la necesidad de reforzar la colaboración con estructuras de base es también muy acusada, existiendo buenas oportunidades para ello. En la MEB y el Valle de Amaratéca, CESAL tiene muchos años de experiencia e implementa directamente en las componentes educativas. Cuenta en ambos territorios con un alto grado de reconocimiento y conexión con organizaciones de base e instituciones, sin embargo esta colaboración no es suficiente puede asegurar la continuidad de los procesos y conviene revisar la estrategia de colaboración con otros actores.

En inserción económica algunos socios han desarrollado capacidades destacadas (CENTROMYPE por ejemplo). Los socios aplican estrategias diferentes para la sostenibilidad de los procesos (FUNBANHCAFE, CDH, FUNADEH), destacando aquellas que se esfuerzan en crear capacidades en las personas del territorio (facilitadores, red de emprendedores). En algunos casos (CESAL-ES, FUNBANHCAFE) la sostenibilidad de los servicios pasa por su integración en el sistema público, lo que requiere definir bien el modelo y desarrollar su valor añadido.

2 INTRODUCCIÓN

2.1 Antecedentes y objetivos de la evaluación

La normativa de la AECID¹ que regula la gestión de este Convenio señala que tiene que ser efectuada una evaluación intermedia externa. De acuerdo con la normativa, CESAL preparó y presentó a AECID los Términos de Referencia para esta evaluación². Una vez aprobados los TdR, CESAL llevó a cabo un concurso entre diferentes entidades evaluadoras. Como resultado del concurso, fue seleccionada la consultoría Baobab, en base a un equipo constituido por cuatro personas³.

Los objetivos de la evaluación indicados en los TdR son los siguientes:

1. Analizar la institucionalidad del Convenio, la inserción del mismo en las administraciones públicas competentes con las que se trabaja y en las políticas públicas, especialmente en lo que se refiere a la viabilidad del mismo tras su período de ejecución.
2. Evaluar el grado de avance de los resultados esperados por el Convenio, teniendo en cuenta la línea de base realizada y la metodología de seguimiento y monitoreo.
3. Aportar un juicio valorativo que sirva para retroalimentar las actividades que despliegan todos los actores que intervienen en el Convenio.
4. Valorar la eficacia del Convenio en cuanto a los modelos de gestión ensayados, con instituciones locales y españolas.
5. Analizar la eficiencia de los procesos de planificación, coordinación, gestión y ejecución de las acciones, valorando los factores positivos y las limitaciones del Convenio como herramienta de cooperación.
6. Evaluar de forma específica la eficacia y el impacto del Convenio en los aspectos relacionados con los enfoques de derechos humanos y género.
7. Aportar recomendaciones para el siguiente período de ejecución del Convenio que ayuden a potenciar el impacto de las acciones y favorecer su sostenibilidad.

Además de responder a estos objetivos, la evaluación quiere ser un ejercicio de reflexión y aprendizaje compartido con todos los actores del Convenio que permita comprender mejor el alcance de las acciones y las estrategias aplicadas en cada componente, extrayendo conclusiones, lecciones y propuestas para mejorar los resultados del Convenio en su segunda mitad de ejecución y en futuras intervenciones.

2.2 Metodología de evaluación

El Convenio planificó la intervención en cuatro zonas diferentes, dos en El Salvador (el municipio de Soyapango y la micro-región de El Bálsamo) y dos en Honduras (el Valle de Amaratéca en el Distrito Central; el sector de Chamelecón y el municipio de Choloma en el Valle del Sula). Se formuló el Convenio incluyendo a seis socios locales (dos en El Salvador y 4 en Honduras), además de los equipos de CESAL en cada país que ejecutan directamente algunas de las acciones.

El Convenio se identificó y formuló sobre la base de la experiencia y aprendizaje acumulados por CESAL y sus socios en cada una de estas zonas. Busca mejorar las oportunidades de desarrollo social y económico de los jóvenes teniendo en cuenta los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad vital de los jóvenes: educación formal, familia, tiempo libre y empleo. Para ello abarca un amplio campo de actividad que durante el

¹ Resolución de 24 de marzo de 2009, de la Presidencia de la AECID, por la que se aprueban las normas de seguimiento y justificación de proyectos y convenios de cooperación al desarrollo subvencionados a las ONGD.

http://www.aecid.es/web/es/normativa/subvenciones_ayudas/ONGD/Normas_de_justificacion/Convocatorias_desde_2005/003.html

² Los TdR se encuentran en el anexo 1.

³ Información sobre el equipo evaluador puede encontrarse en el anexo 3.

trabajo de preparación metodológica hemos agrupado en seis componentes: Acceso a la cultura, artes y deportes, Educación para la convivencia, Formación para el empleo en los centros educativos, Orientación, formación e intermediación laboral, Emprendedurismo, Promoción de empresas. Las actividades del Convenio las hemos agrupado dentro de cada componente en 26 áreas de actividad⁴.

Esta diversidad temática y geográfica se combina en la matriz de planificación en 11 resultados, cada uno de ellos para un territorio específico. Para cada resultado existen diversas acciones, una para cada periodo de planificación del Convenio (PAC, Planes Anuales del Convenio). Desde el inicio en agosto de 2010, se han cubierto tres periodos: PAC-1 (agosto a diciembre de 2010); PAC-2 (año 2011); PAC-3 (año 2012), aún en ejecución en el momento de la evaluación. Se diseñó la evaluación para atender principalmente a las acciones ejecutadas en la PAC-1 y PAC-2, para las cuales existen informes reportados a AECID, pero prestando también atención a las acciones que se están ejecutando durante la PAC-3 y que son en buena medida continuidad de las ejecutadas en años anteriores.

Durante la PAC-1 y PAC-2 el Convenio desarrolló las acciones previstas en las cuatro zonas de intervención citadas. De forma más puntual, a partir de la PAC-3 se interviene también en dos colonias de Tegucigalpa de los sectores de Monterrey y Nueva Capital, incorporando dos nuevos socios. La evaluación intermedia no ha abordado en profundidad estas otras actividades, no fueron visitadas durante el trabajo de campo.

La metodología elaborada para esta evaluación distingue dos niveles de análisis⁵:

- Un nivel principal que es el "nivel convenio", dentro del cual analizamos y valoramos el Convenio en su conjunto, de acuerdo con los objetivos y criterios de evaluación establecidos.
- Un segundo nivel que atiende a las estrategias sectoriales o componentes que se identifican en el Convenio y que agrupan a las diferentes áreas de actividad. Estas estrategias o componentes están directamente relacionadas con la lógica con que fue identificado y diseñado el Convenio y que pretende incidir en diferentes ámbitos de la actividad vital de los jóvenes, buscando una complementariedad entre ellas.

Para estudiar la diversidad de actividades del Convenio, se reorganizó la información disponible sobre la planificación y seguimiento de las acciones⁶. La metodología no estableció un análisis en base a cada una de las acciones, sino que planteó un análisis en base a cada una de las seis componentes identificadas, combinando lecciones y aprendizajes de las intervenciones en los diferentes territorios donde se actúa. Los indicadores del marco lógico y de las planificaciones anuales de las acciones se organizaron de acuerdo a estas componentes⁷. Para cada área de actividad del Convenio, se lleva a cabo un análisis valorativo de las actividades ejecutadas en los diferentes territorios y se valora su interrelación con las otras áreas de actividad. Se valora también la interrelación entre las diferentes componentes.

Como criterios de evaluación se han tomado los cinco criterios establecidos en los TdR, los cuales se corresponden con los criterios de referencia del CAD/OCDE y de la Cooperación Española⁸: Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Impacto y Sostenibilidad. De acuerdo con los TdR, se ha añadido el criterio de Cobertura.

Al tratarse de una evaluación intermedia, el análisis presta particular atención a la pertinencia, la eficacia, la cobertura y la eficiencia de la intervención, formulando recomendaciones a aplicar durante la segunda mitad del Convenio. En relación al impacto, se indican los principales efectos observados. Finalmente, en cuanto a la sostenibilidad, se analizan las bases sobre las que se asienta la continuidad futura de los efectos observados,

⁴ Ver el anexo 6, "Áreas de actividad en cada zona de intervención"

⁵ Baobab Consultoría, "Evaluación intermedia del Convenio 10-CO1-072. Metodología y programa del trabajo de campo", Octubre, 2012

⁶ Ver el anexo 7, "Descripción y observaciones sobre las acciones evaluadas"

⁷ Ver el Anexo 8, "Cuadro de indicadores y grado actual de logro"

⁸ Manual de Gestión de Evaluaciones de la Cooperación Española, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2007

prestando particular atención a la apropiación local de las acciones y la colaboración dentro del marco de actores implicados.

Durante la fase de estudio de la evaluación, tras las entrevistas preliminares y una vez revisada la documentación disponible, se procedió a la revisión final de las preguntas de la evaluación⁹:

- Se revisaron, reorganizaron y completaron las preguntas indicadas en los TdR según los criterios propuestos.
- Con objeto de acotar el análisis de cada una de las componentes, se elaboraron preguntas específicas, precisando su relevancia para cada uno de los territorios de intervención.

Los indicadores establecidos en las herramientas de planificación del Convenio son esencialmente indicadores de actividad. Inicialmente se había previsto la elaboración de indicadores de evaluación que permitiesen evaluar procesos y resultados. Sin embargo, dada la amplitud y diversidad de las actividades del Convenio, no se estimó factible poder recoger a lo largo de este trabajo de evaluación intermedia la información necesaria. Aunque existen líneas de base, se requiere información más específica en relación a las actividades ejecutadas y población meta que no está disponible. El Convenio no dispone de un sistema de monitoreo que aporte de forma sistemática la información necesaria para medir indicadores de proceso y de resultados. En consecuencia, a efectos de esta evaluación, se optó por trabajar en base a los indicadores del marco lógico y las planificaciones anuales del Convenio. No obstante, de cara a la evaluación final, deben definirse las características de los indicadores y las herramientas que serán necesarias para poder evaluar los efectos y alcance del Convenio más allá de la ejecución de las actividades previstas, y que convendrá trabajar antes de la evaluación final.

La evaluación ha prestado particular atención a la participación de los socios locales y la población meta. Por ello, se diseñaron las actividades de evaluación para trabajar a diferentes niveles: con los directivos de los socios del Convenio; con el personal de los socios locales, en talleres separados o conjuntos; con la población meta, mediante talleres y/o grupos focales.

El trabajo de campo se desarrolló a lo largo de cuatro semanas¹⁰, que incluyeron:

- Entrevistas y reuniones con los directivos y coordinadores de CESAL en cada país y de los seis socios locales, donde participaron un total de 25 personas (9 mujeres y 16 hombres).
- Entrevistas con la Oficina Técnica de Cooperación de AECID en cada país.
- Tres talleres con el personal técnico de los socios del Convenio, en tres territorios (El Bálsamo, Soyapango y Amaratéca), con la participación total de 41 personas (23 mujeres y 18 hombres).
- Seis talleres con población meta (uno en Soyapango, dos en El Bálsamo y tres en Amaratéca/Tegucigalpa).
- Nueve grupos focales con población meta (dos en El Bálsamo, dos en Amaratéca, uno en Tegucigalpa y cuatro en el Valle del Sula).
- Visitas a las actividades del Convenio en todos los territorios.
- Visitas y entrevistas a emprendedores y microempresarios (16 visitas en El Bálsamo y 5 visitas en Tegucigalpa).
- Entrevistas con instituciones y otros actores.

⁹ La revisión final de las preguntas de la evaluación se encuentra en el anexo 2.

¹⁰ Anexo 9, "Cronograma de las actividades de evaluación realizadas"; Anexo 10, "Personas, grupos, organizaciones e instituciones consultadas"; Anexo 11, "Guión y contenidos tratados en las entrevistas realizadas"; Anexo 12, "Informe de los talleres realizados"

La información recogida durante el trabajo de campo se completó con el análisis de la documentación consultada, que incluyó¹¹: documentos institucionales de CESAL y los socios locales; documentación de la Cooperación Española; documentos sobre el contexto en El Salvador y Honduras; estudios de línea de base; documentos de planificación y seguimiento del Convenio y las acciones; documentación técnica de cada componente.

2.3 Condicionantes y limitaciones del estudio realizado

Algunos factores han limitado este trabajo de evaluación:

- La contratación de la consultoría se retardó más allá de lo previsto. En consecuencia, el inicio del trabajo de campo sólo fue posible a mitades de noviembre. Finales de año son malas fechas para programas educativos en Centroamérica debido a la finalización del curso escolar y a la proximidad del periodo anual de vacaciones. El reajuste de la agenda limitó la disponibilidad de tiempo en algunos casos, afectando particularmente a las actividades de evaluación en el Valle del Sula. En esta zona, los talleres con los equipos de los socios y con población meta fueron substituidos por entrevistas y grupos focales.
- El Convenio se ejecuta en cuatro grandes zonas de intervención en dos países diferentes. Hasta la fecha, la interacción entre todos sus socios sólo se ha realizado en el momento de la identificación. No han existido espacios de trabajo regionales que hayan permitido planificar y dar seguimiento al Convenio en su conjunto. Por ello, el ejercicio de evaluación ha necesitado analizar cada intervención con cada uno de los socios locales por separado e intentar construir un enfoque conjunto a evaluar, completado a lo largo del trabajo de evaluación. Contrastar este enfoque con los socios y elaborarlo en mayor detalle deberá ser una tarea para la segunda mitad del Convenio.
- Dado que no han existido espacios regulares para compartir las estrategias y metodologías entre los socios, el análisis conjunto que este trabajo de evaluación realiza para cada una de las diferentes componentes del Convenio no dispone de referencias comunes frente a las cuales medir los progresos. Ello dificulta la comparación sobre el alcance de resultados e impacto en los diferentes territorios, obligando a menudo a que las conclusiones y aprendizajes precisen a que socios y territorios se refieren.
- La mayoría de los indicadores que se utilizan para la gestión del Convenio son indicadores de actividad. Faltan indicadores de proceso y de resultados. Como consecuencia, el grueso de la información de seguimiento disponible se refiere a la ejecución de las actividades y falta información sobre el desarrollo de los procesos y resultados. Las actividades de evaluación han permitido suplir parcialmente estas necesidades de información.
- Se identifican en el Convenio un total de 26 áreas de actividad. Son demasiados tipos de actividad diferentes para poder profundizar en todos ellos como hubiésemos deseado. Una cuestión que plantea esta evaluación es focalizar más estas áreas de actividad, asegurando también la interrelación entre ellas.

¹¹ Ver en el anexo 14 la relación de la documentación consultada.

3 CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO

3.1 Contexto del Convenio

3.1.1 Panorámica de la integración social y laboral de las y los jóvenes en Honduras y El Salvador

En toda América Latina el desarrollo desigual da lugar a fuertes paradojas en relación a la juventud. Las y los jóvenes de hoy tienen más años de escolaridad que las generaciones precedentes, pero multiplican el índice de desempleo; tienen mayor acceso a la información a través de las redes informáticas que otros grupos de edad, pero participan poco en espacios decisorios; han interiorizado expectativas de autonomía propias de la sociedad actual, pero encuentran graves dificultades para materializarla; son más dúctiles y móviles que las generaciones precedentes pero se ven afectados por trayectorias migratorias de resultados inciertos¹².

En este contexto, en los últimos años se han impulsado políticas de juventud en los países de América Central. La Política de El Salvador 2011-14¹³ expresa preocupación por los indicadores de la situación de la juventud y se fija como objetivos la construcción de identidad y autonomía, mejorar la integración social y fomentar el sentido de pertenencia y la participación ciudadana. Busca superar el paternalismo y el clientelismo, empoderar a la juventud con un enfoque de derechos y desarrollar su rol estratégico para el futuro. Establece como áreas prioritarias el acceso a una educación de calidad; la inserción laboral y el emprendedurismo; la cultura, el esparcimiento y el deporte; la prevención de la violencia y la cultura de paz; la participación y la construcción de ciudadanía. En cada campo se llevan a cabo iniciativas, en estrecha coordinación con quienes las ejecutan. En Honduras, la aprobación de la Ley Marco¹⁴ y la creación del Instituto Nacional de la Juventud iniciaron el desarrollo del marco legal e institucional. En 2007, el INJ formuló su Propuesta de Política Nacional de Juventud 2007-2021, siguiendo la línea de otros países en la región (enfoque de derechos, rol estratégico). Desde entonces se vienen implementando varias políticas sectoriales aunque no hay articulación entre ellas¹⁵.

Las dificultades para las y los jóvenes se expresan de forma contundente en el acceso al empleo. En El Salvador, alrededor del 13% de los jóvenes entre 15 y 24 años está desempleado¹⁶. No obstante estos datos no recogen la realidad del subempleo, trabajo temporal o precario, que afecta al 37%. En conjunto, la mitad de los jóvenes sufren problemas graves de empleo. Según la última Encuesta de Juventud, un 42% de los jóvenes entre 15 y 24 años seguía estudiando y un 32% declaró estar trabajando fuera del hogar, con grandes diferencias por sexo (47% de los varones y 20% de las mujeres). Las cifras son similares en Honduras¹⁷. En el conjunto de la región centroamericana se estima que cerca de una cuarta parte de los y las jóvenes entre 15 y 24 no estudian ni trabajan¹⁸. La situación que se genera es aún más difícil para las mujeres¹⁹: en Honduras, el 66% de los jóvenes considerados inactivos son mujeres, recluidas en quehaceres domésticos.

Los problemas del desempleo y del subempleo en la juventud se ven agravados por el déficit educativo, tanto en educación básica²⁰ como en formación para el trabajo²¹. La educación no asegura el acceso al empleo y hoy tiene lugar una interrupción más temprana de los estudios, rompiéndose el vínculo entre joven y estudiante. Sin embargo, ello reduce aún más las opciones de ingresar en un mercado laboral cada vez más exigente y de aspirar a empleo estable, bien remunerado y con posibilidades de desarrollo profesional. En consecuencia, tienen elevada propensión a emigrar, a menudo ven esta opción como la única salida²².

¹² Organización Iberoamericana de Juventud, "La Juventud en Iberoamérica: Tendencias y Urgencias", 2008

¹³ Dirección Nacional de la Juventud de El Salvador, "Política Nacional de Juventud y Plan de Acción, 2011-2024"

¹⁴ Gobierno de Honduras, "Ley Marco de Desarrollo Integral de la Juventud", 2005

¹⁵ Organización Iberoamericana de Juventud, "Políticas de Juventud en Centroamérica", Diciembre 2011

¹⁶ Ministerio de Trabajo y Previsión Social, "Plan de Acción Nacional de Empleo Juvenil 2012-2024. El Salvador"

¹⁷ Gobierno de Honduras, "Antecedentes y diagnóstico del mercado laboral de Honduras", 2011

¹⁸ OIT, "El trabajo infantil y los problemas de la inserción laboral juvenil en Centroamérica, Panamá y República Dominicana", 2008

¹⁹ J.D. Ochoa Herrera, "Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Honduras", CEPAL, 2009

²⁰ En Honduras, el 29% de la población activa no tiene más de 5 años de escolarización, el 41% de 6 a 9 años y sólo el 29% más de 10 (CEPAL, Panorama Social 2002).

²¹ Fe y Alegría 2003, "La formación para el trabajo en América Latina"

²² ERICSJ, "Localidad y globalización en la dinámica migratoria hacia los Estados Unidos desde áreas urbano-marginadas y rurales: el caso de los municipios de El Progreso y El Negrito en Honduras", noviembre 2008

En toda América Central los problemas en la formación y el acceso al empleo de las y los jóvenes perpetúan situaciones de vulnerabilidad y pobreza. Repercute también en que los jóvenes se involucren más en actividades violentas, en particular aquellos con bajo nivel educativo y carentes de contactos para insertarse en el mercado laboral²³. Aunque los graves problemas de delincuencia e inseguridad ciudadana en la región centroamericana tienen mucho que ver con problemas políticos y sociales estructurales²⁴, el contexto de vulnerabilidad en que viven muchos jóvenes favorece su vinculación a la violencia organizada²⁵.

Las zonas urbanas y rurales donde interviene el Convenio manifiestan la vulnerabilidad de la juventud en términos de alta dificultad y precariedad del acceso al empleo, bajos perfiles educativos y frágiles apoyos familiares y redes sociales. En ellas abundan las y los jóvenes que no han concluido los ciclos básicos de enseñanza; que tampoco trabajan en condiciones apropiadas, desocupados o subempleados (trabajos temporales con salarios ínfimos, empleo informal, explotación); muchos proceden de familias desestructuradas, a menudo sin ingresos fijos o precarios.

Son contextos donde el bajo nivel cultural y social y la falta de asentamiento de valores sociales fundamentales favorecen la adopción por parte de los jóvenes de comportamientos de riesgo, entre los que se incluyen el tabaquismo, el alcohol, las drogas, la violencia y la vinculación con maras o pandillas. Las relaciones sexuales tienden a empezar en edades tempranas. Los estudios de CESAL para la identificación del Convenio²⁶ observan que esto coincide con una baja autoestima de las chicas y unos patrones de relaciones de género marcadas por la falta de comunicación. Se identifican las edades comprendidas entre los 16 y 20 años como las más propensas en adoptar comportamientos no saludables.

Existe una correlación muy fuerte entre la calidad de la relación que los jóvenes mantienen con sus padres o tutores y la percepción que tienen de sí mismos y el entorno social. Cuanto mejor es la relación con sus padres mejor es la autoestima y el sentimiento de ser apreciados en su entorno social. Las y los jóvenes con mayores problemas de autoestima y dificultad social proceden a menudo de familias con problemas importantes. La relación intrafamiliar está estrechamente relacionada con el ingreso de la familia, la presencia de un familiar con negocio propio o la disponibilidad de remesas. La mayoría de las y los jóvenes con conductas de riesgo proceden de familias que no pueden asegurar su sustento. Las maras o pandillas se aprovechan de esta situación ofreciendo diferentes tipos de ayudas a los jóvenes que les aseguran su vinculación²⁷.

El uso del tiempo libre está también fuertemente correlacionado con los comportamientos. Quienes hacen actividades constructivas tienen mejor percepción de sí mismos, comparten más con los amigos, tienden a ser más honestos, muestran interés por participar en proyectos comunitarios y evitan meterse en líos. Las chicas tienen un menor acceso que los varones a actividades no académicas, lo que las aísla social y culturalmente en mayor medida y tienden a limitarse a tareas del hogar. La escasez de opciones de tiempo libre genera aislamiento y aburrimiento y se convierte en un riesgo cuando se encuentran alternativas no saludables.

Todo ello explica que las políticas públicas de juventud en El Salvador y Honduras pongan el acento en la integración social de las y los jóvenes a partir de mejoras en la educación, en el uso del tiempo libre y en el acceso al empleo. Se trata de aumentar las oportunidades que tienen las y los jóvenes para recibir una educación de calidad, de divertirse y relacionarse con otros en ambientes agradables y seguros, de formarse y educarse para desarrollar competencias personales y profesionales esenciales para relacionarse en su entorno y para acceder al mundo laboral. Las y los jóvenes de las áreas rurales son los que menos acceso tienen a estas oportunidades; no obstante, son las y los jóvenes de las áreas urbanas los que más expuestos están a comportamientos de riesgo debido a la mucho mayor densidad de población.

²³ Informe Sobre el Desarrollo Humano El Salvador: "El empleo en uno de los pueblos más trabajadores del mundo", pág. 14. El Salvador, 2007- 2008.

²⁴ José Miguel Cruz, "El origen de la violencia", Enero 2011, <http://www.elfaro.net/es/201101/opinion/3439/>

²⁵ Banco Mundial, "Crimen y violencia en Centro América. Un desafío para el Desarrollo", 2011

²⁶ Formulación del convenio 10-CO1-072 "Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona"

²⁷ José Miguel Cruz, Nelson Portillo, "Solidaridad y violencia en las pandillas del gran San Salvador. Más allá de la vida loca", UCA Editores, 1988

3.1.2 Contexto en los diferentes territorios de intervención

Municipio de Soyapango, El Salvador



Fotos 1. Modernidad, marginalidad y trabajo con jóvenes en Soyapango²⁸

Soyapango es un municipio cuyo centro se sitúa a 7 km al este de San Salvador. Es uno de los 14 municipios que forman parte de la región metropolitana de San Salvador. Tiene una extensión de 29.7 km² y una población de 241.403 habitantes (46% hombres, 54% mujeres)²⁹. Es el tercer municipio con mayor población del país, después de San Salvador y Santa Ana.

El municipio ha vivido un rápido crecimiento poblacional, comercial e industrial, considerándose hoy el 100% de su población como urbana. Es uno de los municipios con mayor actividad industrial del país. Sin embargo, es uno de los municipios salvadoreños más estigmatizados por sus graves problemas de inseguridad, con altos índices de violencia y marginalidad juvenil. Por otra parte, este crecimiento rápido y desordenado ha generado importantes problemas medioambientales como consecuencia de los residuos industriales, desechos y aguas residuales que se vierten en los diversos ríos.

El municipio cuenta con un total de 64.352 hogares³⁰. La jefatura la tiene el hombre en el 63% de los casos y 37% las mujeres. Se estima que el 5.5% de los hogares viven en extrema pobreza y el 16.7% pobreza relativa. El 20% de los hogares es receptor de remesas. Se trata de un municipio con una gran cantidad de población joven. Los datos disponibles para 2005 cifraban en el 48% de la población está en edad escolar (de 4 a 18 años), estimándose en 68.965 los jóvenes entre 7-15 años y en 21.800 entre 16-18 años.

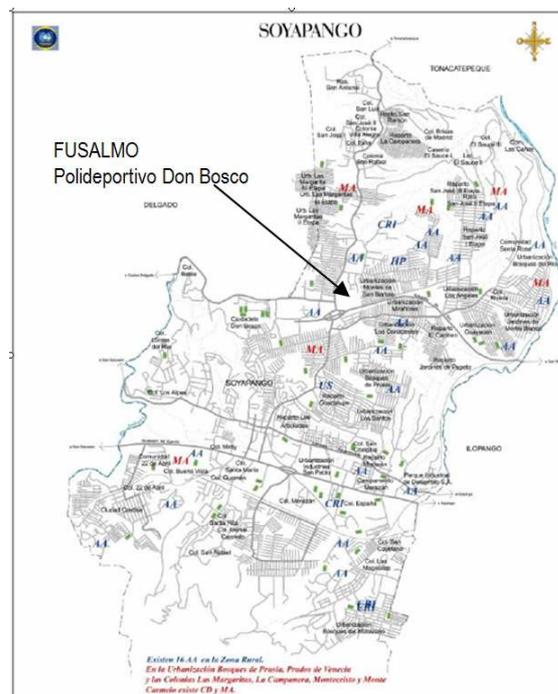


Fig 1. Ubicación de FUSALMO en Soyapango

La gran mayoría de la población está alfabetizada (96.1% hombres, 91.9% mujeres), así como la práctica totalidad de los jóvenes entre 15 y 24 años de edad (99.4%). No obstante, el promedio de años de escolaridad es de 7.9 años (8.2 años hombres, 7.7 años mujeres), dando lugar a una tasa bruta de escolaridad media de 73.1 (69.6 hombres, 76.5 mujeres).

²⁸ Montaje reproducido de MTQ consultores, "Diagnóstico de Soyapango para el Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo", Mayo 2010

²⁹DIGESTYC, "VI Censo de Población y V de Vivienda", 2007

³⁰ PNUD-FUNDAUNGO, "Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador", 2009

En Soyapango operan 140 centros educativos, 57 públicos y 83 privados³¹. En 2008, la matrícula escolar fue de 67.847 alumnos, 65.9% en escuelas públicas y 34.1% privadas. Existe también una universidad privada, la Universidad Don Bosco (Ingeniería, Ciencias Económicas, Ciencias y Humanidades y Estudios Tecnológicos), una Escuela Superior de Enfermería en las instalaciones del Colegio Padre Arrupe y 2 Centros de formación profesional privados (uno de la congregación salesiana y otro de Fe y Alegría).

La actividad económica del municipio se basa en la importante actividad industrial, el comercio y el sector informal. En 2005 se contabilizaron 3.323 empresas (66 grandes empresas, 218 PYMEs y 2.939 microempresas³². Según datos de la municipalidad, hay alrededor de 6.700 empresas de subsistencia y 5.000 comercios informales³³.

Aunque la tasa de desempleo registrado en El Salvador es baja, 6.6% en 2011³⁴, la precariedad en el ingreso de las familias se refleja en la elevada tasa de subempleo³⁵, 35.3% de la población activa urbana en 2011. Los jóvenes entre 16 y 29 años son los que tienen mayor dificultad para encontrar un trabajo, elevándose en 2011 la tasa de desempleo al 10.7%, frente al 4.6% en el grupo de entre 30 y 44 años.

Soyapango es uno de los tres municipios más violentos del país. En 2010 se contabilizaron 211 homicidios³⁶, cifra similar a 2011³⁷. La violencia se extiende por todo el municipio e incluye homicidios, violencia intrafamiliar, extorsiones, robos, amenazas, violencia sexual. Según datos de la policía, las principales características de esta violencia en Soyapango son³⁸:

- La violencia intrafamiliar es uno de los principales problemas.
- Los diferentes tipos de violencia están casi igualmente distribuidos en todo el municipio y el fenómeno es dinámico, es decir se traslada de una zona a otra.
- Los homicidios y robos se cometen utilizando generalmente arma de fuego.
- El mayor porcentaje de fallecidos por homicidio son entre las edades de 18 a 30 años.
- La mayoría de las víctimas son del sexo masculino y solo una cuarta parte son de sexo femenino.
- Entre las zonas más violentas se encuentran: Col. El Pepeto, Montes 3, Urb. Los Conacastes, Urb. Bosques de Prusia, Col. y Comunidad Lomas del río, com. Villa de Jesús, Prados 2 y 3, Col 22 de Abril, Col Monte María, Col. Valle Nuevo, Col. San José, La Campanera, Urb. El Limón. Col Guayacán, Montes 4, Urb. Santa Eduvigis y Col. El Limón.
- Uno de los principales causantes de la violencia son las pandillas, que participan en homicidios, robos, extorsiones y violaciones.

La inseguridad es uno de los principales problemas que aquejan al municipio de Soyapango³⁹. En enero de 2010 se creó el Consejo Municipal de Seguridad y Convivencia Ciudadana de Soyapango (CONSECOSOY), organismo liderado por la municipalidad y que incluye a 27 socios (ministerios, organismos e instituciones públicas de policía, justicia, trabajo, seguridad social, educación, salud, mujer; iglesias, líderes y lideresas comunales; fundaciones educativas y ONGD; gremiales; asociaciones y redes de mujeres y de jóvenes; etc). De entre ellos, un grupo de 12 actores llevan a cabo programas específicos de prevención de la violencia⁴⁰.

³¹ Ministerio de Educación de El Salvador, "Directorio de Centros Educativos 2008"

³² Ministerio de Economía de El Salvador, Censo Económico 2005

³³ MTQ consultores, "Diagnóstico de Soyapango para el Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo", Mayo 2010

³⁴ DIGESTYC, "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples", 2011

³⁵ PNUD "Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2007-2008: El empleo en uno de los pueblos más trabajadores del mundo"

³⁶ http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6375&idArt=5567625

³⁷ Policía Nacional Civil, Mapa de homicidios durante 2011 en Soyapango. Hasta noviembre 2011 se habían contabilizado 179 homicidios.

³⁸ MTQ consultores, cita anterior

³⁹ <http://m.laprensagrafica.com/2011/12/22/seguridad-es-el-tema-mas-sensible-en-soyapango/>

⁴⁰ Observatorio de Prevención de la Violencia, "Mapa de intervención interinstitucional para prevención de violencia en Soyapango". Estos actores son: Alcaldía, FUSALMO, PGR, ISSS, MINED, PDDH, FUNDASAL, SSDT, CONJUVE, PNC, FUNSALPRODESE.

La iniciativa del CONSECOYO responde a una estrategia pública nacional para la prevención de la violencia⁴¹. La estrategia impulsa una acción integral para prevenir la violencia, focalizando esfuerzos en áreas relacionadas con la juventud: promoción del deporte, el ocio, la cultura y la utilización sana del tiempo libre; la mejora de la convivencia a partir de la educación para la paz; el trabajo con jóvenes en conflicto, en pandillas y en problemas de adicción; la capacitación para el empleo; el combate de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual; el fomento de valores de convivencia, respeto y solidaridad. La estrategia propone generar espacios comunitarios donde los niños y adolescentes puedan encontrar una opción de socialización y de generación de oportunidades (“Escuelas de Convivencia”).

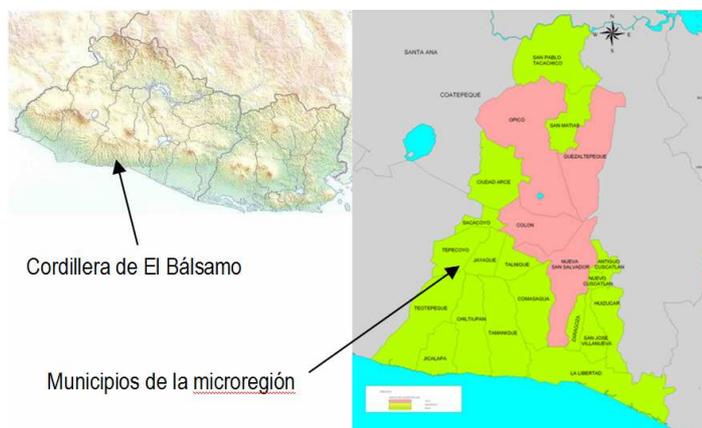
En el campo específico de la juventud, existen en Soyapango diversidad de iniciativas orientadas a prevenir la violencia. Sin embargo, estudios recientes⁴² resaltan que, como paso previo a la ejecución de políticas de juventud, debe impulsarse la asociatividad de las y los jóvenes. Un 26% de los jóvenes (12% mujeres, 40% hombres) pertenecen a un equipo deportivo; un 22% a un grupo religioso (24% mujeres, 21% hombres); 3.3% a un partido político; 3.3% a una organización comunitaria; 1.5% a cooperativas; 2% a otras organizaciones. Existe una gran mayoría de jóvenes que no forman parte de ningún tipo de organización.

Micro región El Bálsamo, El Salvador



Fotos 2. Educación de jóvenes y acceso al empleo en la cordillera de El Balsamo, de gran belleza y riqueza cultural

La Micro-región “El Balsamo” incluye a cuatro municipios del departamento de La Libertad: Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique, ocupando una extensión total de 163. 6 km², a 50 km aproximadamente de San Salvador. Está ubicada dentro de la cordillera montañosa del Balsamo, que hacia el oeste abarca también a los departamentos de Sonsonate y Ahuachapán⁴³.



La cordillera recibe su nombre del árbol de El Balsamo (*Myroxylon balsamun*), originario de los bosques húmedos tropicales de la vertiente pacífica de Centro América. Es un ecosistema de gran relevancia nacional y valor ecológico. Sus abundantes valles estrechos y tortuosos que desembocan en el Pacífico dan lugar a un paisaje peculiar y generan una marcada identidad cultural. En general, se trata de una región con problemas elevados de erosión y suelos inestables que dan lugar al deslizamiento de grandes masas de tierra. Todos los valles de la cordillera se organizan de una manera similar:

⁴¹ Gobierno de El Salvador, "Estrategia Nacional de Prevención Social de Violencia en Apoyo a los Municipios", 2010

⁴² Ivón Rivera, "Diagnóstico participativo juvenil de Soyapango", 2010. A finales de 2010, la Municipalidad de Soyapango y el Programa Regional "Prevención de la Violencia Juvenil en Centroamérica" (PREVENIR) de la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) llevaron a cabo un proceso participativo de mapeo de organizaciones juveniles y un diagnóstico de la situación de los y las jóvenes que residen actualmente en el municipio de Soyapango.

⁴³ Terán, Marta, "La apuesta por el desarrollo local. Diez años de intervención de CESAL en la Micro-región El Balsamo", Octubre 2011

arriba bosques cafetaleros de altura y en las zonas bajas zonas agrícolas sobre fuertes pendientes. Los pueblos suelen ubicarse en posición intermedia, aunque también hay en la parte alta como es el caso de Talnique y Jayaque. Los cuatro municipios de la MEB están del lado de la cordillera hacia el interior del país⁴⁴. Su ubicación geográfica les sitúa en la cercanía de la carretera panamericana y relativamente próximos a grandes núcleos urbanos: Santa Tecla, San Salvador y Sonsonate.

La Micro-región tiene una población de 45,933 habitantes de los que el 49% son hombres y el 51% son mujeres. El 35% de la población vive en las áreas rurales y el 65% en los cascos urbanos de los municipios. El 43% de los hogares viven en la pobreza, 16% en pobreza extrema y 27% relativa⁴⁵. Solo una pequeña parte de los hogares son receptores de remesas, variando entre 6.5% en Tepecoyo y el 15.3% en Sacacoyo, lejos del 24.4% de media del país. En el 30% de los hogares la jefatura la asumen mujeres y en el 70% hombres.

		Sacacoyo	Tepecoyo	Jayaque	Talnique
Zona urbana	Barrios	3	5	7	2
	Colonias	3	8	7	8
Hogares urbanos		2.528	1.894	1.683	1.211
Zona rural	Cantones	3	10	4	8
	Caseríos	9	37	17	12
Hogares rurales		580	1.334	959	811
Población total		12.299	14.322	11.058	8.254

Cuadro 1. Organización territorial, hogares y población de la Micro-región El Bálsamo⁴⁶

No se dispone de datos de población desagregados por grupo de edad en cada municipio. En el conjunto del departamento de La Libertad, la población joven entre los 15 y 24 años supone el 18% (48% hombres y 52% mujeres), y la población de 0 a 14 años de edad 32%. En total, la población menor de 25 años representa el 50%⁴⁷. La población de 15 años o más presenta una tasa de alfabetismo del 79%, (84% hombres y 74% mujeres). El promedio de años de escolaridad es de 4.6 años, por debajo de la media nacional (5.9 años), dando lugar a una muy baja tasa bruta de escolaridad media del 27.7% (la tasa bruta de escolaridad primaria alcanza un 87.8%)⁴⁸.

En la Micro-región hay 46 centros escolares: 3 de parvularia; 16 de 1º a 6º de primaria; 25 de 1º a 9º de educación básica; 4 de bachillerato (uno por municipio); 1 de formación técnica. Solamente se cursan bachilleratos técnicos en el Instituto Nacional de Sacacoyo, que bachillerato comercial y técnico. El Instituto Tecnológico Jesús Obrero, ubicado en el cantón Ateos de Sacacoyo, es el único centro en donde los jóvenes pueden recibir formación ocupacional en diferentes especialidades⁴⁹, además de los bachilleratos en contabilidad, mecánica y salud⁵⁰.

La actividad económica principal de la Micro-región es la agricultura (granos básicos, plantas frutícolas, café, caña de azúcar y pastos), con un promedio de población dedicada a actividades agropecuarias del 39%. En Jayaque se cuentan 175 fincas agrícolas, 115 en Talnique y 25 en Sacacoyo, no hay datos para Tepecoyo, en su mayoría fincas pequeñas de menos de 10 Mz⁵¹. Tepecoyo y Talnique son zonas esencialmente cafetaleras (80% y 82% del suelo), y Jayaque en menor medida (64%). En Sacacoyo, situado en la zona baja, destaca principalmente la caña de azúcar (38%) y granos básicos y pastizales (52%). La comercialización se realiza en

⁴⁴ Inicialmente el municipio de Comasagua formó parte de la Micro-región, pero actualmente forma parte de otra micro-región de municipios de La Libertad que miran hacia el Pacífico.

⁴⁵ La pobreza se mide a partir de la Canasta Básica Alimentaria. Los hogares en pobreza extrema son aquellos que no alcanzan al valor de la CBA, y en pobreza relativa dos veces este valor.

⁴⁶ Los datos de hogares son de 2005, según los datos del Almanaque 262 (PNUD). Los datos de población son del VI Censo de Población y Vivienda, 2007.

⁴⁷ MTQ consultores, "Diagnóstico y línea base de la Micro región El Bálsamo. Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo", Mayo 2010

⁴⁸ Dirección General de Estadísticas y Censos, "Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2009"

⁴⁹ Autógena y Bancos; Mecánica Automotriz, Pastelería, Panadería y cocina; Estructuras metálicas

⁵⁰ MINED "Directorio de Centros Educativos del Ministerio de Educación 2009"

⁵¹ FUSAI-Kellogg Foundation, "Diagnostico de la situación ambiental del municipio de Talnique", "Municipio de Sacacoyo", "Municipio de Jayaque", 2009

las zonas urbanas de los municipios, en municipios aledaños, San Salvador y Santa Tecla. Se contabilizaron en 2007 21 organizaciones agrícolas (6 cooperativas agrícolas, 11 fincas de café, 2 asociaciones de productores de bálsamo y 2 cooperativas pecuarias) y miles de productores de granos básicos y empleados de las fincas de café por temporadas⁵².

En 2005 se contabilizaron 851 microempresas (98% de los establecimientos) dedicadas a actividades comerciales asociadas a la venta al por menor, empleando su mayoría entre 1 o 2 personas (1.227 personas empleadas). Solamente existían 8 pequeñas empresas (270 empleados en total), 2 medianas empresas en Sacacoyo (174 empleados) y 8 grandes empresas en Sacacoyo, Jayaque y Talnique todas vinculadas a la explotación de café (2.779 empleados)⁵³. No existen dentro de la Micro-región agencias bancarias o mercados municipales.

Más allá del empleo en los establecimientos indicados, aproximadamente la mitad de la población en edad de trabajar obtiene sus ingresos empleándose en diferentes actividades fuera del municipio, desplazándose a trabajar todas las mañanas a zonas francas (maquilas) ubicadas en municipios aledaños, Santa Tecla y San Salvador. Los municipios de la Micro-región tienden a convertirse en ciudades dormitorio. La tasa de desempleo es del 12%, aunque no refleja la situación de subempleo, del orden del 35% en el conjunto del país. En cuanto al desempleo juvenil, el promedio de la Micro-región es del 9.3%. Se estima que dos de cada tres jóvenes están desempleados o subempleados. Los datos anteriores permiten estimar en más de 8.000 los jóvenes de la MEB entre 15 y 24 años. Dentro de este rango, muchos ni estudian ni trabajan, buena parte esperan a final de año para trabajo temporal en el corte de café. Aquellos que han estudiado suelen irse a Santa Tecla o San Salvador en busca de trabajo, en la zona se demanda básicamente mano de obra básica.

En 2007 la Micro-región elaboró un plan de desarrollo económico⁵⁴ que distingue dos zonas y perfiles de desarrollo: la Cordillera y la Planicie del valle de San Andrés. En la cordillera, el perfil de desarrollo es el turismo rural sostenible y la diversificación productiva; en la planicie del valle de San Andrés el perfil de desarrollo es la agroindustria, el comercio y los servicios. Diversas iniciativas vienen impulsando el ecoturismo en los últimos años.

A nivel institucional, las alcaldías asumen la responsabilidad de atender las necesidades de los municipios. Sin embargo, los recursos presupuestarios no les alcanzan para cubrir todos los servicios previstos y son los miembros del consejo municipal quienes asumen muchas de las funciones a través de las comisiones que se crean. Como consecuencia, muchos proyectos son muy dependientes del dinamismo y la dedicación de la persona a cargo de la comisión. La mayor parte de las funciones de promoción social responden a esta regla, especialmente para temas culturales⁵⁵.

La Micro-región es una asociación de municipios con naturaleza jurídica, creada en 2007. Tiene su sede en el cantón Ateos, municipio de Sacacoyo. Dispone de una Unidad Técnica que no cuenta todavía con las capacidades técnicas para la gestión y ejecución de proyectos de desarrollo económico y social en favor de los municipios, donde estas capacidades no están previstas.

En cuanto a la organización social, todos los municipios cuentan con Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOs), la mayor parte con personería jurídica. Existen muy pocas asociaciones de otro tipo y las que hay son poco operativas. En relación a juventud, hay asociaciones juveniles vinculadas a las Casas de Encuentro (Sacacoyo, Jayaque y Tepecoyo) promovidas por la ONGD Intervida. Los jóvenes expresan que es muy difícil generar acciones de organización a causa de las pandillas o maras, que no permiten otra forma de reunirse que no sean ellos.

⁵² Gladys J. Melara, "Diagnóstico de la Micro-región de El Bálsamo", BID, 2007

⁵³ MINEC, Dirección General de Estadísticas y Censos, "VII Censo Económico 2005"

⁵⁴ BID, "Plan de Desarrollo Económico de la Micro región El Bálsamo", 2007

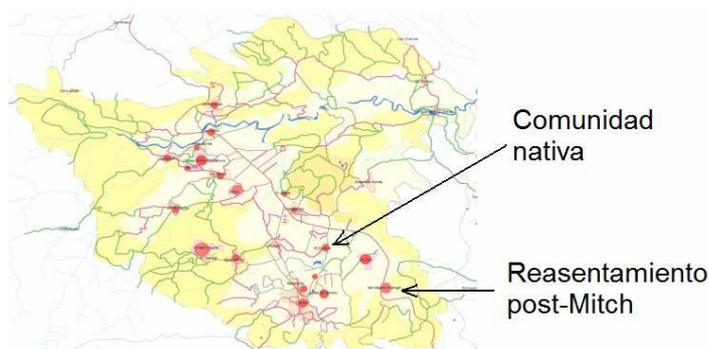
⁵⁵ MTQ consultores, cita anterior

Valle de Amarateca y colonias de Tegucigalpa, Honduras



Fotos 3. Inserción social y económica en el valle de Amarateca transformado por los reasentamientos post-Mitch

El Valle de Amarateca tiene una superficie de 27.500 acres y está localizado a unos 25 km de Tegucigalpa, en la ruta de la carretera del Norte hacia Comayagüela. Esta importante carretera recorre el valle de norte a sur. El Río del Hombre lo atraviesa de oeste a este cerca del extremo norte. Presenta un clima tropical aunque templado por la altitud, con temperaturas que varían entre 19 y 28 grados. La altura oscila entre 1.000 m en el valle y 2.000 metros en las montañas, con abundantes pinos. La precipitación media anual es de 900 mm, dándose la estación lluviosa entre junio y octubre.



El valle comprende núcleos de población nativos y otros de nuevos construidos como proyectos para damnificados del huracán Mitch⁵⁶ y otros proyectos habitacionales de promotores privados. Antes del Mitch el Valle de Amarateca contaba con 8.811 personas⁵⁷ agrupadas en 28 caseríos, siendo los principales: Guayabillas, El Reventón, Aldea Bonita, Río Frío, Santa Rosita, Támara, La Jagua, Los Bayos, El Espinal, Agua Blanca, Las Moras, La Joya y Quebrada Honda.

Actualmente en el Valle reside una población aproximada de 25.000 habitantes. Los siete proyectos de reasentamiento como consecuencia del huracán Mitch han supuesto la llegada de 3.608 familias (18.926 personas): San Miguel Arcángel (502 viviendas y 1.248 habitantes, gestionado por Cáritas), Hábitat (355, 2.073, Hábitat para la Humanidad), La Roca (77, 254, Ven a Servir), Villa el Porvenir (465, 2.138, ADRA), Nuevo Sacramento (130, 650, Autogestión), Ciudad España (1.500, 8.164, Cruz Roja), Divina Providencia (586, 3.300, CESAL-FCP)⁵⁸. La población joven del valle, entre los 12 y los 25 años de edad, se estima en 6.500 personas.

Administrativamente forma parte de la Alcaldía Municipal del Distrito Central e incluye dos grandes aldeas: Amarateca, en la mitad norte del valle, y Támara, en la mitad sur. En cuanto a la estructura social, la mayoría de los caseríos y asentamientos cuentan con patronatos, juntas de agua o sociedades de padres de familia. Existen 35 centros educativos, la mayoría de ellos públicos, que atienden desde pre-escolar hasta secundaria. También existen centros comunitarios y en algunos casos comités de desarrollo. En el ámbito de salud, existen seis centros de atención primaria. Para la seguridad hay tres puestos policiales. En el valle existe también una Penitenciaría Nacional y un hospital psiquiátrico. Las organizaciones de desarrollo que trabajan en el valle iniciaron su actividad como consecuencia de los reasentamientos (ADRA, Cruz Roja, Fundación Cristo del Picacho, Centro Hogar Diamante, CESAL, CARITAS, FUNDEVI, CDH, Arte Acción) aunque sólo algunas mantienen actividades en la actualidad.

⁵⁶CEPAL, "Evaluación de los daños ocasionados por el huracán Mitch, 1998", Enero 1999. Alrededor de 35.000 viviendas habían quedado destruidas y 50.000 parcialmente dañadas. La cifra de personas fallecidas se estimó en 6.000 y la de desaparecidos en más de 8.000, en total más de 14.000 personas.

⁵⁷ Rivera, R.A., "Caracterización física, socioeconómica y ordenamiento territorial del Valle de Amarateca", 2001

⁵⁸ Bach, Jordi, "Diez años después del Mitch. Reconstrucción y desarrollo: la intervención de CESAL en el Valle de Amarateca", CESAL, 2008

El Valle de Amarateca fue una de las tres principales zonas establecidas por el Gobierno de Honduras para la ubicación definitiva de población de Tegucigalpa damnificada durante el Mitch⁵⁹. Se seleccionó Amarateca porque, además de espacio físico –en parte de titularidad pública- y disponibilidad de agua, se consideraba una área de expansión para el crecimiento de la capital, catalogada como una zona industrial donde se asentaban cierto número de industrias y otros centros y con buena comunicación con la capital y otras ciudades. La selección no estuvo exenta de críticas⁶⁰: traslado de cerca de 20.000 personas, transformando radicalmente la zona; afectación a zonas protegidas; distanciamiento de la población damnificada de sus fuentes de ingreso y empleo; escaso capital social en los nuevos asentamientos –personas de diferente procedencia y con importantes problemáticas arrastradas-; falta de infraestructuras y servicios básicos; conflictividad con la población nativa de carácter rural.

El Valle es hoy uno de los sectores de mayor crecimiento socioeconómico del Distrito Central. Sin embargo, investigaciones recientes expresan preocupación por una situación medioambiental cada vez más compleja, siendo el abastecimiento de agua y el saneamiento dos de los principales problemas, especialmente en los nuevos asentamientos, así como la falta de control sobre los residuos que genera el crecimiento poblacional e industrial⁶¹. Otro problema importante es la elevada conflictividad social en algunos de los nuevos asentamientos, muy afectados por la delincuencia organizada, maras o pandillas.

Amarateca cuenta con la presencia de importantes empresas a lo largo de la carretera principal⁶². Estas empresas prefieren contratar a personas a partir de los 26 años, de manera que los jóvenes de 16 a 25 sólo representan el 32% de las contrataciones. Además, la mayoría de los empleados no proceden del valle sino de ciudades próximas como Tegucigalpa y Comayagüela. En los núcleos de población, la principal actividad son negocios por cuenta propia –microempresas-, que no aportan oportunidades de colocación a las y los jóvenes. Las encuestas y grupos focales con jóvenes del Valle realizadas para la identificación del Convenio⁶³ indican que una tercera parte de los hogares cuenta con un negocio o actividad económica propia, mientras que el resto son asalariados o desempleados. Así pues, los núcleos de población del valle tienden a ser asentamientos dormitorio. Las personas se ven obligadas a buscar empleo o ingresos en las ciudades próximas, saliendo muy temprano por la mañana y regresando al final del día.

Los datos de las encuestas y grupos focales citados también parecer indicar un comportamiento sexual precoz, mayor entre los hombres (42%) que entre las mujeres (27%). Tan sólo un 8% de los jóvenes reconocer pertenecer o haber pertenecido a una mara, no obstante, los jóvenes indican a las maras y a las barras bravas como el principal problema que les afecta.

Mediante las acciones de FUNBANHCAFE, las acciones de la PAC-1 y PAC-2 del Convenio han abordado la orientación laboral y la formación en emprendedurismo de los jóvenes de Tegucigalpa, que acceden a los servicios de FUNBANHCAFE procedentes de diferentes colonias. Las características generales de estos jóvenes se corresponden con las indicadas en el apartado 3.1.1. A partir de la PAC-3, el Convenio incluye dos nuevos socios (ACOES y Cristo del Picacho) que intervienen en los sectores de Monterrey y Nueva Capital, acciones que no se han estudiado en detalle en esta evaluación intermedia.

⁵⁹ La Cooperación Española (AECID) asumió directamente la ejecución, junto con entidades hondureñas, de los trabajos de planificación y gestión del territorio en el valle: Plan de Ordenamiento territorial y de Desarrollo económico (AMHON); Inventario de recursos hídricos (SANAA); Mejora de los servicios municipales y manejo medioambiental (AMDC); Dotación de servicios sociales básicos (SETCO); Fortalecimiento comunitario (CENET).

⁶⁰ Alonso Moreno, Guzmán, "Memoria y sistematización de las intervenciones de la Cooperación Española en el Valle de Amarateca en Honduras tras el paso del Huracán Mitch", AECID, 2003

⁶¹ Nuala Coto, R.W., "Valle de Amarateca: ¿una bomba de tiempo socio-ambiental?", artículo publicado en La Tribuna, 2-12-2012

⁶² Las principales son: Arrocera La Espiga, CADECA, Café Maya, Café El Indio, Costuras S.A., DIPPSA Amarateca, Empresa Agrícola Rana, ESSO Amarateca, Exportadora de Plásticos Hondureña EXPLAHS, Gabriel Kafatti S.A., Industria Nacional Alimenticia INA, La Posada de Don Willy, Licorera Los Ángeles, Maderas Procesadas S.A., MAHPROSA, NOVEM Car Interior Design, PRACSA, Productos Forestales Amarateca, Resinera Maya, Ladrillera SOHAB, ZIP Amarateca – Jadotex, ZIP Amarateca – Superior Manufacturing Co., ZIP Amarateca – Costuras.

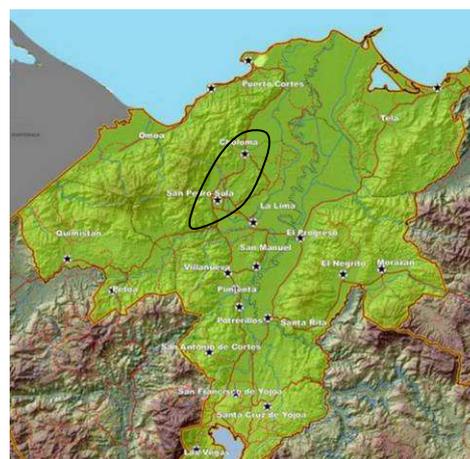
⁶³ Sevilla Guifarro, L.A., "Estudio diagnóstico sobre la situación de la juventud en Honduras. Municipios: Distrito Central, San Pedro Sula y Choloma. Convenio AECID 10-CO1-072", 2010

Sectores de Chamelecón y López Arellano en San Pedro Sula y Choloma, Honduras



Fotos 4. Educación social y formación para el empleo en zonas marginalizadas de poblaciones industriales

El Valle del Sula, con una extensión territorial de 6.116 Km², incluye algunas de las ciudades más importantes del país (San Pedro Sula, El Progreso, Choloma, Puerto Cortés, etc.) y es la zona de mayor crecimiento económico y poblacional de Honduras, tanto por su corredor industrial como por la fertilidad de sus suelos agrícolas. Alrededor del 55% del Producto Interno Bruto (PIB) de Honduras se genera en este valle, alcanzando hasta el 80% de la industria manufacturera y el 40% de las exportaciones nacionales.



La agroindustria, la industria maquiladora y el incremento del comercio y otras actividades, han modificado el antiguo esquema socio-económico establecido por las plantaciones de banano y la agricultura tradicional. Hoy coexisten en el mismo territorio diferentes modelos de organización económica: agroindustria transnacional, cooperativismo local, pequeños y medianos agricultores e industria maquiladora, que generan diversos estratos de productores y trabajadores.

No obstante, se trata de una región con fuerte emigración hacia los Estados Unidos, consecuencia de la grave crisis económica latinoamericana de los 80s, los programas de ajuste estructural de los 90s y la demanda de mano de obra en los Estados Unidos. A mitades de la década pasada se estimaba en 850.000 el número de personas hondureñas emigradas a Estados Unidos (11% del total de la población), dando lugar a la quinta mayor comunidad emigrante en EEUU de origen hispano. Sin embargo, la gran mayoría de la emigración lo hace de forma irregular, hay un elevado porcentaje de personas indocumentadas y decenas de miles de deportados cada año⁶⁴.

La inmigración es muy importante en las comunidades urbano-marginales y en las zonas rurales, con porcentajes de hogares con miembros emigrados que varían entre el 15% y el 45% en función de la comunidad. Las remesas son hoy muy importantes para el sostenimiento de las familias, y en el conjunto del país son una fuente principal del ingreso nacional⁶⁵.

El Convenio interviene en los sectores de Chamelecón (sector suburbano sureste) y López Arellano (sector sur) de los municipios industriales de San Pedro Sula y Choloma, respectivamente. Chamelecón se sitúa en el sureste de San Pedro Sula, a orillas del río Chamelecón. Su territorio está compuesto por anchas planicies aluviales, con pequeñas lagunas, humedales y ríos serpenteantes. El río es el principal causante de las inundaciones que regularmente afecta a este sector de la ciudad. Chamelecón está compuesto por 62 barrios y colonias que agrupan 24.614 viviendas y tiene una población aproximada de 140.000 habitantes (12% del total

⁶⁴ Barohona, Marvin, "Localidad y globalización en la dinámica migratoria hacia los Estados Unidos desde áreas urbano-marginadas y rurales: el caso de los municipios de El Progreso y El Negrito en Honduras", ERIC-SJ, El Progreso, 2008

⁶⁵ En 2008 se estimaban en el 20% del PIB

de San Pedro Sula). Sus habitantes son familias de bajos recursos económicos, entre 4 y 6 miembros, con ingresos por debajo de los 300\$ mensuales⁶⁶. En su mayoría han llegado de zonas rurales durante los últimos 20 años. La mayoría de hogares viven en unión libre o están encabezados por madres solteras, con graves problemas de desestructuración familiar como consecuencia de la pobreza, la violencia y la emigración. El 60% de los habitantes poseen su propia vivienda, y el resto alquila. La pobreza, la marginalidad y la falta de oportunidades de empleo o ingreso son factores que explican los altos índices de violencia en este sector muy afectado por la delincuencia y las maras, los mayores del Valle del Sula. Existe la percepción que la comunidad ha sido estigmatizada como violenta, dificultando el acceso a empleos fuera de la zona.

Las colonias más céntricas cuentan con servicios básicos como agua potable, alcantarillado, recogida de basuras, alumbrado eléctrico, telefonía e Internet o servicios de transporte colectivos. Sin embargo, en las colonias en las partes bajas no hay servicios de alcantarillado o recogida de basuras ni tampoco taxis colectivos. La población escolar es de 11.510 alumnos/as, distribuidos en un total de 96 escuelas públicas y 35 privadas. Existen seis centros de salud (colonias de Chamelecón Centro, 15 de Septiembre, Suyapa, San Antonio, Chotepe y Ebenezer). Existen 4 centros polideportivos, sin instructores especializados. Las organizaciones sociales más importantes son los patronatos (uno por colonia, elegido cada dos años) y las iglesias (Católica, evangélicas, mormonas, adventista y Testigos de Jehová).

Las fuentes de empleo internas son esencialmente actividades de construcción, comercios, beneficios de café y negocios de reciclado y diversidad de pequeñas actividades productivas y comerciales para la generación informal de ingresos. Existen diversidad de negocios desarrollados: supermercados, comercios, gasolineras, empresa de boquitas (DIANA), fábrica de cajas de cartón (CANASA), constructoras, tabacalera, ventas de automóviles, motocicletas y equipo de agricultura, bodegas de granos básicos, pulperías, ferreterías, tiendas comerciales, talleres de tapicería, electrónica, mecánica, ebanistería, soldadura, enderezado y pintura, panaderías y reposterías, carnicerías, funeraria, casa de empeños, sastrerías, salas de belleza, billares, expendios, chicleras, depósitos de bebidas y gas, venta de comida rápida, alquileres de apartamentos, café Internet, un único banco, reparación y venta de celulares, farmacias, clínicas privadas, laboratorios médicos, alquiler de salones y mobiliario para eventos, y vidrierías.

Por su parte, el municipio de Choloma está situado en uno de los corredores industriales más importantes de Honduras, al lado de la carretera entre San Pedro Sula y Puerto Cortés. Está a una altura de 192 metros sobre el nivel del mar, tiene una extensión de 471 km² y cuenta con una población de 250.000 habitantes. Debido a su ubicación sufre también constantes y, en algunos casos, devastadoras inundaciones. Su clima húmedo tropical tiene temperaturas y humedad altas, de 30 a 35 grados. La estación lluviosa tiene lugar entre Julio y Noviembre, dando una precipitación media anual de 1.800 mm. No todas las comunidades de Choloma tienen acceso a todos los servicios básicos. Existen siete centros de salud, una clínica periférica y 78 centros escolares.

El sector López Arellano en Choloma tiene una población de 116.819 habitantes (33.358 viviendas según el censo de 2001). Está organizado en 50 colonias, con 38 patronatos organizados. La cobertura del servicio de agua potable es de 82% y la del servicio de alcantarillado es de 64%. Existe una clínica periférica en la Colonia Sinor, un centro de salud en la Colonia López Arellano, un centro de salud rural en la colonia Magnolia y un dispensario de la Iglesia Católica en Col. López Arellano. Solamente 12 colonias cuentan con una cancha de fútbol⁶⁷.

⁶⁶ Sevilla Guifarro, L.A., "Estudio diagnóstico sobre la situación de la juventud en Honduras. Municipios: Distrito Central, San Pedro Sula y Choloma. Convenio AECID 10-CO1-072", 2010

⁶⁷ Sevilla Guifarro, L.A., cita anterior

3.2 Descripción del Convenio

3.2.1 Antecedentes en cada territorio de intervención

Los orígenes de CESAL en Centroamérica se remontan a la colaboración en la década de los 90s con la Central Latinoamericana de Trabajadores en Costa Rica (CGT en Honduras y ISECS y CATS en El Salvador). En Honduras, CESAL abre su oficina después del huracán Mitch en 1998, iniciando su intervención en el país con el apoyo al reasentamiento de damnificados en el Valle de Amaratéca. En El Salvador, la actividad de CESAL se extiende a partir de los terremotos de 2001, apoyando a los afectados en la cordillera de El Bálsamo, hasta abrir una oficina permanente en 2006.

La experiencia acumulada por CESAL en cada uno de los territorios de intervención hasta el inicio del presente Convenio fue la siguiente:

a) Municipio de Soyapango

CESAL inició su colaboración con FUSALMO en 2005, en el marco de un programa de tres años (2006-09)⁶⁸ que abordó la formación integral de jóvenes (formación en liderazgo, oferta de cultura y deportes, atención integral), escuela de padres y madres, fortalecimiento de capacidades productivas y económicas (capacitación empresarial, formación ocupacional, financiación de grupos solidarios) y la rehabilitación y reinserción social de jóvenes en riesgo (educación académica y atención psicológica). El programa trabajó con grupos de jóvenes en los municipios de El Carmen y San Cristóbal en el departamento de Cuscatlán (CATS), en el Polígono Industrial Don Bosco en la comunidad Iberia (EDYTRA), en Soyapango (FUSALMO) y en El Bálsamo (FUNDAMAR).

Dentro del programa anterior, la intervención de FUSALMO estaba dirigida inicialmente a 4 centros escolares y se amplió a 9, los mismos que han tenido continuidad con el Convenio. Sus principales actividades fueron:

- El desarrollo de las actividades deportivas, a través de un acuerdo con los centros escolares para que los estudiantes de 6º a 9º se pudiesen desplazar un día a la semana al Polideportivo para practicar deporte en equipo y recibir educación física, así como las Escuelas Deportivas con jóvenes destacados durante otros días y sábados con personal adecuado y voluntarios⁶⁹.
- La creación de una línea de atención psicopedagógica a las y los jóvenes, que viene a suplir la falta de profesionales en los centros escolares en un campo muy importante dadas las características sociales de Soyapango - al inicio FULSAMO no se valoró adecuadamente el papel que cumple la orientación y tratamiento psicológico de los muchos problemas que presentan los jóvenes y que dificultan su rendimiento académico y desarrollo social-⁷⁰.
- La organización de una Escuela de Padres y Madres en cada uno de los centros escolares, con sesiones impartidas por el equipo psicopedagógico del Polideportivo, observándose que no son suficientes en este contexto para abordar todas las problemáticas y ello impulsó la construcción de un Centro de Atención Familiar.
- Se creó un grupo de “madres lideresas”, formado por mujeres de los diferentes centros escolares (media de 25 mujeres) que organizan un día a la semana actividades en FUSALMO y reciben talleres.

⁶⁸ Terán, Marta, "Informe de evaluación final: Programa de formación juvenil, mejora de la articulación de la sociedad civil y fortalecimiento de las capacidades productivas y económicas de los sectores más pobres en áreas rurales y periurbanas de El Salvador. CESAL-Comunidad de Madrid 2006-09", 2009

⁶⁹ La escuela de deportes de FUSALMO nació en 2004 a partir de un convenio con el Instituto Nacional de los Deportes para formar atletas competitivos y evolucionó con este programa para facilitar un acceso mayoritario también fuera del horario escolar.

⁷⁰ Durante este programa se trataron 350 casos y se estimó que aproximadamente un 65% terminaron el tratamiento. Los que no lo hicieron parecen tener en común la falta de apoyo familiar.

b) Micro-región El Bálsamo

CESAL empezó a trabajar en la zona a raíz de los terremotos de enero y febrero de 2001. La respuesta inicial de emergencia y post-emergencia ha venido seguida de sucesivas etapas para apoyar el desarrollo local del territorio⁷¹: construcción de viviendas post terremotos (2001-03); apoyo a la creación de la Micro-región y su Unidad Técnica (2002-03); construcción del instituto técnico y Centro de capacitación Jesús Obrero en Sacacoyo (CJO) y ejecución de talleres vocacionales (2003-06); fortalecimiento de la Unidad Técnica de la Micro-región (2005-06); ampliación de la oferta educativa e infraestructura del Jesús Obrero, atención psicopedagógica, talleres vocacionales, capacitación laboral y actividades de tiempo libre (2006-09); construcción de viviendas post Stan (2006-09); escuela de guías turísticos, construcción de infraestructura turística, creación de asociaciones para el desarrollo turístico, creación del departamento turístico de la Micro-región (2008-11). En su evolución, CESAL-ES ha tendido a focalizar su trabajo en las y los jóvenes.

Hasta el presente Convenio, las principales contribuciones de CESAL en El Bálsamo se han dado en: el acceso a la vivienda y un nuevo asentamiento (214 casas construidas tras los terremotos de 2001 y el huracán Stan de 2005); la articulación del territorio a través del apoyo a la Micro-región; la educación técnica y formación ocupacional de jóvenes en el CJO, con capacidad para 250 estudiantes; la creación de cuatro asociaciones de desarrollo turístico y el fortalecimiento de iniciativas agro-turísticas; el desarrollo de una oferta de actividades educativas culturales, artísticas y deportivas en centros educativos y Casas de Encuentro juvenil.

El antecedente más inmediato del Convenio es el programa de tres años (2006-09) financiado por la Comunidad de Madrid⁷². Dentro de este programa se trabajó a través de FUNDAMAR⁷³:

- Formación de 25 líderes juveniles para promover actividades artísticas y deportivas en el CJO.
- Escuela de Padres y Madres, impartándose ocho módulos anuales, con una participación elevada (sobre el 75% de las familias, sobretudo mujeres).
- Capacitación ocupacional de 400 jóvenes (Autógena y Bancos, Mecánica Automotriz; Pastelería, panadería y cocina; Estructura metálicas).
- No fueron adelante las actividades previstas en intermediación laboral a través de FUSAI; mejora del equipamiento de los talleres del CJO⁷⁴.
- Asistencia psicopedagógica a 150 estudiantes, mediante un especialista contratado para tal fin (se formó al profesorado para la detección temprana de problemas de aprendizaje y de conducta y se ofreció tratamiento básico a estudiantes, aunque los recursos disponibles –humanos y técnicos- resultaron insuficientes para el volumen de demandantes).

c) Valle de Amaratéca

En respuesta al huracán Mitch CESAL empezó a trabajar en el Valle para la reubicación definitiva de las familias damnificadas y para proveer los servicios sociales esenciales. Entre 2001 y 2008 CESAL invirtió 8 millones de Euros mediante 30 proyectos en un amplio abanico de actuaciones⁷⁵:

- Construcción de viviendas y un mercado en la ciudad Divina Providencia, con la Fundación Cristo del Picacho (FCP).
- Formación ocupacional y talleres vocacionales con jóvenes (FCP y CDH).

⁷¹ Terán, Marta, "La apuesta por el desarrollo local. Diez años de intervención de CESAL en la Micro-región El Bálsamo", Octubre 2011; CESAL-ES, "Presencia de CESAL en la Micro-región El Bálsamo. El Salvador. 2001 - 2007"

⁷² Terán, Marta, "Informe de evaluación final: Programa de formación juvenil, mejora de la articulación de la sociedad civil y fortalecimiento de las capacidades productivas y económicas de los sectores más pobres en áreas rurales y periurbanas de El Salvador. CESAL-Comunidad de Madrid 2006-09", 2009

⁷³ Fundación Marista. En el año 2005 la dirección y administración del Centro Jesús Obrero pasó de Caritas Arquidiocesana a la Congregación de Hermanos Maristas, especializada en educación y con mayor capacidad de gestión y administración.

⁷⁴ El CJO está pendiente de reconocimiento por parte del INSAFORP. Apoya sus cursos de formación en el programa EDÚCAME del MINED y MINTRAB.

⁷⁵ Bach, Jordi, "Diez años después del Mitch. Reconstrucción y desarrollo: la intervención de CESAL en el Valle de Amaratéca", CESAL, 2008

- Fortalecimiento de los servicios de salud y educación en el Valle (Secretarías de Educación y Salud), diagnósticos y planificación sectorial, foros sectoriales, remodelación y ampliación de centros educativos y de salud, equipamientos, capacitación de docentes y administrativos, capacitación de personal de salud y voluntariado, desarrollo del proyecto educativo y currícula, materiales educativos. Mejora de infraestructuras y material didáctico en los centros básicos (CEPROD).
- Construcción del Instituto Técnico de Támara.
- Formación empresarial y concesión de créditos en la Divina Providencia (CDH); formación de emprendedores mediante metodología CEFE y creación de una red en el Valle (CDH).
- Construcción de viviendas en Ciudad España (ECOVIDE).
- Salud comunitaria (CEPROD); infraestructura para agua potable, mejora de la electrificación, construcción de letrinas y prevención de vectores (APP).
- Fomento de asociaciones juveniles en actividades deportivas y artísticas (Secretaría de Cultura, Arte y Acción, CDH, Asociación Scouts de Honduras⁷⁶ y otros) y apoyo a la iniciativas microempresariales mediante formación en CEFE (Programa Honduras Joven) y microcrédito a 5 microempresas juveniles.
- Apoyo a los patronatos del Valle de comunidades nativas y formación de organizaciones de segundo nivel.
- Construcción de viviendas en María José (ECOVIDE).

Los antecedentes más inmediatos del Convenio lo constituyen varios proyectos ejecutados entre 2004 y 2007⁷⁷.

d) Sectores del Valle del Sula

En el Valle del Sula CESAL inició su actividad en 2003 con un proyecto en el sector López Arellano de Choloma y la Colonia Satélite de San Pedro Sula para construcción y equipamiento de infraestructuras dedicadas a la formación vocacional, la educación primaria y secundaria para adultos y la residencia para jóvenes mujeres trabajadoras.

⁷⁶ Se formalizaron dos nuevos grupos Scouts, uno en Nuevo Sacramento y otro en Villa El Porvenir

⁷⁷ "Proyecto social de prevención integral dirigido a la niñez y la juventud del Valle de Amaratéca" (2006-07, con diversas organizaciones, incluyendo 'Arte y Acción' y Scouts de Honduras); "Fortalecimiento del desarrollo empresarial del Valle de Amaratéca y de la autogestión local en Divina Providencia" (2004-05, CDH); "Fomento de la micro y pequeña empresa del valle de Amaratéca" (2006-07, CDH)

3.2.2 Población meta: titulares de derechos

CESAL se refiere habitualmente a este convenio como el “Convenio de Juventud y Empleo”. Sus dos objetivos específicos expresan como fines la integración social y la inserción económica de las y los jóvenes en zonas periurbanas de El Salvador y Honduras. No obstante, aunque el foco es la juventud, el Convenio plantea una población meta más amplia, resumida en el cuadro siguiente:

Territorio de intervención	Población meta joven	Otra población meta
Soyapango, El Salvador	- Jóvenes de centros escolares entre 9º y bachillerato - Jóvenes en búsqueda de empleo	- Docentes del PIJDB - Familias de jóvenes
Micro-región El Bálsamo, El Salvador	- Jóvenes de las Casas de Encuentro y asociaciones juveniles - Jóvenes en búsqueda de empleo y emprendedores	- Familias de jóvenes - Personal de las Casas de Encuentro - Docentes de centros escolares
	- Micro y pequeños empresarios/as	
Valle de Amaratéca, Honduras	- Jóvenes de los centros educativos y otros que participan en asociaciones - Jóvenes en búsqueda de empleo y emprendedores	- Familias de jóvenes - Líderes comunitarios - Docentes de centros escolares - Personal de salud
Colonias de Tegucigalpa, Honduras	- Jóvenes en búsqueda de empleo y emprendedores	
Sectores de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula, Honduras	- Jóvenes de los centros educativos - Jóvenes que participan en asociaciones - Jóvenes emprendedores	

Cuadro 2. Tipo de población meta establecida en la formulación del Convenio⁷⁸

El Convenio no fija una referencia clara sobre la edad de las personas consideradas “jóvenes”. Naciones Unidas define como “jóvenes” a todas aquellas personas comprendidas entre los 10 y los 24 años de edad, considerando la juventud como el periodo situado entre la infancia y la edad adulta. En cada país se han utilizado criterios diferentes:

- En El Salvador, el documento de formulación cita la “Convención Iberoamericana de Derechos de la Juventud”, que se aplica al periodo comprendido entre 15 y 24 años de edad. Los indicadores se refieren a edades comprendidas entre 15 y 25 años.
- En el caso de Honduras, el documento de formulación cita la “Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud”, que establece a fines de la legislación hondureña sobre jóvenes el periodo entre 12 y 30 años. La formulación del Convenio y sus lineamientos operativos establecen un rango de edad entre los 12 y los 25 años para las componentes sociales⁷⁹. Sin embargo, el diagnóstico realizado durante la fase de identificación del Convenio tomó como referencia el periodo de edad comprendido entre 12 y 35 años.

El Convenio incluyó población meta que no es joven por varias razones:

- Como capacitación de personas que gestionan actividades del Convenio, principalmente docentes y personal de casas de cultura o de encuentro fuera del rango de edad.
- Con objeto de alcanzar a todo el entorno que influye el joven (familia, escuela, comunidad) el Convenio incluye actividades con madres y padres, docentes y eventualmente otras personas.
- En relación a las microempresas en El Salvador, no se estableció un límite de edad para el apoyo a empresas existentes, de manera que se ha incluido empresas de personas no jóvenes con quien CESAL y CENTROMYPE ya habían trabajado en años anteriores. En menor medida, también en el caso del Valle de Amaratéca se ha trabajado con algunos emprendedores por encima del límite de edad.

⁷⁸ CESAL, Formulación del convenio 10-CO1-072 “Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona”

⁷⁹ CESAL Honduras, “Convenio 10-CO1-072. Lineamientos Operativos en el Componente Social en Amaratéca”

En principio, la población joven prevista en el Convenio abarcaba estudiantes en los centros educativos y otros jóvenes accesibles a partir de diferentes asociaciones. Sin embargo, en la práctica, se ha trabajado sobretodo a partir de los jóvenes de los centros educativos de cada territorio. Para las actividades de empleo y emprendedurismo, el Convenio se abre a toda la población joven de cada territorio.

El Convenio ejecuta en cada territorio un amplio campo de actividad que a efectos de análisis hemos agrupado en componentes⁸⁰. En la mayoría de casos la población meta es diferente de una componente a otra, y de un socio local a otro. En los cuadros siguientes hemos concretado la población meta prevista por componente. Los cuadros indican la población meta prevista en el Convenio y la planificada en las diferentes planificaciones anuales hasta la fecha.

a) Municipio de Soyapango

Dentro del radio de acción de FUSALMO en Soyapango viven aproximadamente 5.000 jóvenes. El Convenio está dirigido a estudiantes de 9º grado a Bachillerato de seis centros escolares dentro de este radio de acción: en la PAC-1, Guayacan, Orlando de Sola, Villa Alegre, Juana Lopez, Santa Eduvigis, Cordon Salguero; en la PAC-2, se incorporaron los centros Republica de Corea y Montes IV en la PAC-3 en lugar de Juana Lopez y Cordon Salguero. En empleo, en la PAC-2 se incorporó también el Instituto Nacional de San Luís. En total, la población estimada en el documento de formulación es de 1.500 jóvenes⁸¹.

Componente	Indicadores del marco lógico del Convenio	Indicadores de las planificaciones anuales
Aceso a la cultura, artes y deportes	<ul style="list-style-type: none"> - 5.000 estudiantes mejoran sus capacidades para insertarse en la vida social de sus comunidades participando en cada componente del PIJDB. - 15 educadores del PIJDB capacitados en técnicas de planificación, metodológicas de enseñanza y didácticas de aprendizaje. - Al menos 75 jóvenes participan activamente en el desarrollo de sus comunidades a través de 12 proyectos de emprendimiento social. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 700 jóvenes participan en torneos deportivos - PAC-2: 750 jóvenes, hombres y mujeres participan en formación deportiva y se amplía a 1200 los participantes en festivales deportivos - PAC-2: Al menos 250 jóvenes, hombres y mujeres participan en las escuelas de danza, música y arte. - PAC-3: 750 jóvenes en las escuelas deportivas y participan al menos 1.000 personas en los eventos deportivos - PAC-3: Participan 300 jóvenes en la escuela cultural (del PIJDB, de otros programas de FUSALMO, jóvenes que no estudian) y al menos 30 jóvenes (el 70% son mujeres) se involucran como monitores artísticos.
Educación para la convivencia		<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: Al menos 200 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB cuentan con un proceso de atención psicológica - PAC-2: 29 educadores reciben formación en salud mental y temas pedagógicos - PAC-2: 45 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB participan en al menos 3 proyectos sociales - PAC-2: En el CAIF se forman 50 madres en liderazgo, 30 profesores en mediación de conflictos y 20 líderes comunitarios en gestión de proyectos - PAC-3: Se atienden a 200 jóvenes en el tema psicopedagógico - PAC-3: Al menos 25 educadores se capacitan en temas pedagógicos - PAC-3: Participan 90 jóvenes (el 40% son mujeres) en 6 grupos líderes, uno por cada una de las escuelas del PIJDB. - PAC-3: En el CAIF se capacitan a 50 líderes (40 hombres y 10 mujeres), a 20 profesores y 30 líderes comunitarios.
Formación para el empleo en centros educat.		<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 750 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB, 300 de Bachillerato y 450 de 9º. Grado - PAC-3: 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado
Orientación, formación e intermediación laboral	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina de intermediación laboral de FUSALMO está equipada y desempeñando su actividad principal. - El programa de orientación laboral de FUSALMO atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su mejora en equipos y personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 42 estudiantes de Bachillerato reciben orientación laboral - PAC-2: 100 jóvenes de Bachillerato y 9º grado - PAC-2: 30 jóvenes de los diversos programas de FUSALMO - PAC-3: 200 jóvenes atendidos en orientación laboral - PAC-3: 35 jóvenes insertados laboralmente

Cuadro 3. Indicadores referidos a la población meta en Soyapango

La mayoría de las y los jóvenes de 9º grado tienen edades comprendidas entre 14 y 16 años, aunque un 13% tienen edades mayores. En bachillerato, la mayoría tiene entre 16 y 17 años, con un 22% con 18 años o más.

⁸⁰ Ver apartado 3.2.4, "Formulación del Convenio"

⁸¹ FUSALMO, "Situación general de centros escolares y población de FUSALMO en el Programa Integral de Jóvenes Don Bosco", mayo 2011

Proceden de zonas diferentes, se estima que el 53% de los bachilleres viven en zonas altamente peligrosas por la influencias de las maras. El 80% de los estudiantes posee casa propia en estas zonas, no cuentan con recursos u otras opciones de trasladarse a zonas más seguras.

El 47% de los bachilleres y el 58% de los estudiantes de 9º grado viven con sus padres, mientras que el 27% y el 40% con sólo uno de ellos. El 26% tienen al padre o madre fuera del país. Un 37% de bachillerato y un 51% de 9º grado viven con un grupo familiar mayor de 5 personas, oscilando el tamaño de las viviendas en Soyapango entre 28 y 35 m², lo que da lugar a hacinamiento y favorece la violencia intrafamiliar.

Hay jóvenes que dicen trabajar, 24% en 9º grado y 18% en bachillerato. Muchos en el negocio familiar (45% y 29%), pero existen diversidad de ocupaciones. Entre éstas destaca la de vendedor (10% y 24%). Muchos jóvenes reportan diversidad de habilidades (mecánica, computación, serigrafía, panificación, cosmética, artes, carpintería, etc). El 98% de las y los jóvenes de 9º grado y el 52% de bachillerato afirman que quieren seguir estudiando. Entre los bachilleres que quieren seguir estudios, el 59 % apunta a la universidad y el 32% estudios técnicos⁸².

b) Micro-región El Bálsamo

En cuanto a las componentes educativas en El Bálsamo, el Convenio planteó implicar en las actividades culturales y artísticas a 100 jóvenes que participan en las actividades de las Casas de Encuentro de Sacacoyo, Tepecoyo y Jayaque y en la organización “Jóvenes en Acción” de Talnique (27 de ellos miembros de sus juntas directivas). Se consideró extender estas actividades a 620 jóvenes que viven en los núcleos de población urbanos y rurales.

Componente	Indicadores del marco lógico del Convenio	Indicadores de las planificaciones anuales
Acceso a la cultura, artes y deportes (CESAL-ES)	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones juveniles de la Micro región El Bálsamo gestionan proyectos de promoción cultural. - 620 jóvenes participan en talleres culturales y artísticos impartidos en las casas de juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 150 jóvenes que participan de la oferta cultural y deportiva - PAC-2: 160 jóvenes que participan de los talleres culturales - PAC-2: 650 jóvenes participan de los eventos culturales y deportivos PAC-3: 400 jóvenes que participan de los talleres culturales - PAC-3: 800 jóvenes participan de los eventos culturales y deportivos
Educación para la convivencia (CESAL-ES)	<ul style="list-style-type: none"> - Funciona un programa piloto de prevención de violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 500 jóvenes reciben atención psicológica grupal, familiar o individual - PAC-2: 600 jóvenes reciben atención psicológica grupal, familiar o individual - PAC-2: 40 jóvenes asisten a las actividades que promueven el asociacionismo municipal y microregional - PAC-3: 70 jóvenes asisten a las actividades que promueven el asociacionismo con interés artísticos o sociales - PAC-2: La escuela líderes posee una asistencia de 40 jóvenes. - PAC-3: La escuela líderes mantiene una asistencia de 40 jóvenes - PAC-2: En la escuela de padres y madres participan 300 asistentes - PAC-3: A la escuela de padres y madres participan 300 asistentes
Formación para el empleo en centros educat. (CESAL-ES)	<ul style="list-style-type: none"> - (No se establecieron indicadores) 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1, 2 y 3: 1.200 jóvenes que ven mejorado el acceso al mercado laboral
Orientación, formación e intermediación laboral (CESAL-ES)	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina de gestión de empleo está funcionando en coordinación directa con la oficina de Lourdes. - La oficina de gestión de empleo ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. - El programa de orientación laboral atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su puesta en marcha. 	
Emprendedurismo (CENTROMYPE)	<ul style="list-style-type: none"> - Formados 100 jóvenes en emprendedurismo empresarial. - 10 empresas juveniles están funcionando al finalizar la intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1 y 2: 100 Jóvenes entre los 16 a 35 años. - PAC-3: 60 jóvenes que diseñaron 35 planes de negocio, entre las edades de los 16 a 35 años.
Promoción de empresas (CENTROMYPE)	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1 y 2: 20 micro y pequeñas empresas de los municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Talnique y Jayaque, que emplean hasta 50 trabajadores - PAC-3: 50 hombres y mujeres involucrados en 25 empresas.

Cuadro 4. Indicadores referidos a la población meta en la Micro-región El Bálsamo

⁸² FUSALMO, “Diagnostico Expectativas Laborales Juveniles”, Agosto 2010

Se planteó también trabajar con 24 docentes de educación media y bachillerato de al menos 8 centros públicos de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique. Las actividades de atención psicológica y escuela de líderes se planificaron para el Centro Técnico Jesús Obrero, continuación de las mismas actividades de años anteriores.

En empleo, el Convenio planificó la apertura de una oficina en la Micro-región, la formación de emprendedores y el apoyo a 20 empresas ya existentes. Estas empresas debían tener menos de 10 empleados/socios (si contar empleo temporal de fin de semana) y volúmenes de venta no superiores a \$30,000 anuales, operando informalmente con procesos productivos artesanales y gestión empresarial empírica y deficiente.

c) Valle de Amaratéca

En el Valle de Amaratéca CESAL ejecuta dos componentes educativas desarrollando actividades ya iniciadas en años anteriores. Se planificó trabajar con la población joven de los diferentes núcleos de población del Valle, movilizadora a partir de los centros educativos y de las diferentes organizaciones sociales en que participan.

En relación a emprendedurismo y promoción de empresas, el Convenio planteó dar continuidad a las acciones desarrolladas con CDH en años anteriores. Se añadió un componente nuevo, la formación en emprendedurismo en los centros educativos a cargo de Junior Achievement. En empleo actúa también en el Valle FUNBANHCAFE a través de su Unidad Móvil, aunque a efectos de claridad se trata en el apartado siguiente.

Componente	Indicadores del marco lógico del Convenio	Indicadores de las planificaciones anuales
Acceso a la cultura, artes y deportes (CESAL-H)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 asociaciones juveniles del valle gestionan proyectos de promoción cultural. - Al menos 1.000 jóvenes participan en actividades culturales, deportivas o artísticas promovidas desde las casas de la juventud u otras organizaciones en las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: CESAL: 130 jóvenes - PAC-2: CESAL: 150 jóvenes - PAC-3: CESAL: 400 jóvenes
Educación para la convivencia (CESAL-H)	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos 300 jóvenes lideran y participan acciones comunitarias. - En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres". - Docentes de nivel medio y enfermeras de salud del valle de Amaratéca, aconsejan a los adolescentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 450 jóvenes, 45 docentes y 10 enfermeras y promotores de salud - PAC-3: 510 jóvenes, 40 docentes y 35 personal de salud.
Formación para el empleo en centros educativos (JA)	Se planteó 250 participantes en el programa "Habilidades para el éxito", 605 en "Economía para el éxito", 333 en "Ventajas de permanecer en la escuela", 334 en "El Desafío de Crecer", 267 en "Carreras con Propósito" y 500 en el "Foro de Emprendedores".	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 2,022 jóvenes estudiantes del Valle de Amaratéca. - PAC-3: JA: 829 jóvenes estudiantes del Valle de Amaratéca.
Orientación, form. e interm. laboral (CDH)	Jóvenes que confrontan problemas permanentes de escasez de oportunidades de trabajo e ingreso.	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-3: CESAL: 150 jóvenes en talleres vocacionales - PAC-3: CDH: 90 Jóvenes en orientación laboral
Emprendedurismo (CDH)	<ul style="list-style-type: none"> - Formados 200 jóvenes en emprendedurismo y capacidades empresariales. - 10 empresas juveniles están funcionando al finalizar la intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 22 facilitadores en dinamización económica - PAC-1: 12 jóvenes formados por los facilitadores para elaborar planes de negocio - PAC-2: 10 facilitadores formados con la metodología "Apreciando lo Nuestro" - PAC-2: 200 participantes en jornadas de sensibilización; 25 capacitados en asesoría para emprender, 20 formados como emprendedores; 50 capacitados en desarrollo empresarial; 10 participan en intercambio de experiencias. - PAC-3: CDH: 2 organizaciones (Red de emprendedores y grupo de facilitadores de desarrollo económico); participantes en sensibilización (60), acompañamiento / asesoría técnica (25), intercambio de experiencias (10).
Promoción de empresas (CDH)	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 10 empresas que se encuentran funcionando. <p>El documento del Convenio plantea la formación de 465 jóvenes a través del enfoque de desarrollo barrial y la metodología "Apreciando lo nuestro": 10 jóvenes facilitadores en metodologías de dinamización económica de sus comunidades; 300 jóvenes participan de talleres de educación financiera y desarrollo económico local; 25 jóvenes reciben formación para desarrollar habilidades y competencias emprendedores; 60 jóvenes se benefician de talleres empresariales y de diversificación empresarial; 70 jóvenes son vinculados a instancias de intermediación laboral.</p>	

Cuadro 5. Indicadores referidos a la población meta en el Valle de Amaratéca

d) Colonias de Tegucigalpa

En Tegucigalpa el Convenio aborda acciones en empleo y emprendedurismo con la Fundación FUNBANHCAFE, mediante la puesta en marcha de una UTIL en su oficina. La población meta son los jóvenes de diferentes colonias de Tegucigalpa identificados por FUNBANHCAFE a través de la UTIL. Está UTIL tiene una unidad móvil que también trabaja en el Valle de Amaratéca.

En educación en Tegucigalpa, el Convenio ha iniciado en la PAC-3 acciones educativas no previstas en la formulación, en los sectores de Monterrey y Nueva Capital. Se trabaja con dos socios tampoco previstos, la Fundación Cristo del Picacho y la Fundación ACOES.

Componente	Indicadores del marco lógico del Convenio	Indicadores de las planificaciones anuales
Acceso a la cultura, artes y deportes (ACOES, FCP)		- PAC-3: ACOES: 200 jóvenes de 14 a 30 años; FCP: 216 jóvenes equipos deportivos y 18 adultos entrenadores
Educación para la convivencia (ACOES, FCP)		- PAC-3: (FCP, ACOES)
Orientación, formación e intermediación laboral (FUNBANHCAFE)	- La UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación.	- PAC-1: 70 jóvenes en orientación laboral y 15 con oportunidades de financiamiento para sus planes de negocios - PAC-1: 480 jóvenes en el modelo UTIL (PRIDE) - PAC-2: 1.601 Jóvenes en orientación laboral, formación por demanda y planes de negocio - PAC-3: 2.372 Jóvenes en orientación laboral, formación de empleo por demanda y planes de negocio
Emprendedurismo (FUNBANHCAFE)		

Cuadro 6. Indicadores referidos a la población meta en las colonias de Tegucigalpa

e) Sectores del Valle del Sula

En educación se trabaja con FUNADEH en los sectores de Chamelecón y López Arellano. Se trata de jóvenes que asisten a los centros educativos, jóvenes que participan en otras asociaciones y otros jóvenes con problemas identificados por FUNADEH.

En ambos sectores se abordan acciones en empleo y emprendedurismo a través de las respectivas UTILes que los socios locales (FUNADEH y la Cámara de Comercio de Choloma) han puesto en marcha con el apoyo de FUNBANHCAFE. La población meta son los jóvenes de diferentes colonias de estos sectores identificados a través de la UTILes.

Componente	Indicadores del marco lógico del Convenio	Indicadores de las planificaciones anuales
Acceso a la cultura, artes y deportes (FUNADEH)	- Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón gestionan proyectos de promoción cultural. - Al menos 1000 jóvenes participan al año en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones.	- PAC-1: 180 jóvenes - PAC-2: 1.142 jóvenes entre 12 y 25 años - PAC-3: 2.520 jóvenes
Educación para la convivencia (FUNADEH)		- PAC-3: 180 jóvenes
Formación para el empleo en los centros educativos (JA)	En Chamelecón y Choloma se planteó la participación de 150+0 en "Habilidades para el éxito", 334+333 en "Ventajas de permanecer en la escuela", 333+333 en "El Desafío de Crecer", 266+267 en "Carreras con Propósito", 250+250 en "Foro de Emprendedores", 350+0 en "Emprendedores Climáticos"	- PAC-3: JA: 1,304 jóvenes entre 12 y 18 años.
Orientación, form. e intermediación (FUNADEH, CCCholoma y FUNBANHCAFE)	- Jóvenes identificados a través de las UTILes. - Están funcionando UTILes en Choloma y Chamelecón. - Cada UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. - Formados 2.500 jóvenes en capacidades laborales y vocacionales.	- PAC-1: Usuarios de los servicios de intermediación laboral y desarrollo empresarial de las UTILes de San Pedro Sula y Choloma - PAC-2: 825 jóvenes entre 12 y 25 años. - PAC-3: FNDH: 470 jóvenes tienen acceso a la formación y/o desarrollan iniciativas empresariales; FBC: 210 jóvenes de CCCh acceden a talleres formativos en Choloma y/o desarrollan microempresas
Emprendeduría (FUNADEH, FUNBANHCAFE)		

Cuadro 7. Indicadores referidos a la población meta en Chamelecón y Choloma

3.2.3 Actores implicados en el Convenio⁸³

La implementación del Convenio implica a los siguientes tipos de actores:

Grupo de acciones		Socios locales	Organizaciones de base	Principales aliados
Municipio de Soyapango (El Salvador)	R1: FUSALMO – Educación integral	- FUSALMO	- Escuelas e institutos de educación formal - Juntas directivas de las colonias	- Alcaldía de Soyapango - CONSECOSOY
	R7: FUSALMO – Gestión de empleo	- FUSALMO	- Juntas directivas de las colonias - Promotores sociales de la Alcaldía	- Alcaldía de Soyapango - CONSECOSOY
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	R2: CESAL - Promoción de la cultura	- CESAL-ES	- Casas de Encuentro municipales y de la Cultura - Asociaciones de jóvenes - Centro de bachillerato técnico "Jesús Obrero" - Centros educativos	- Alcaldías de la MEB
	R6: CESAL – Gestión de empleo	- CESAL-ES	- Empresas en la MEB	- Alcaldías de la MEB - Oficina de empleo en Santa Tecla - Ministerio de Trabajo y Previsión Social
	R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas	- CENTROMYPE	- Empresas en la MEB	- Alcaldías de la MEB - CONAMYPE
Valle de Amarateca y colonias de Tegucigalpa (Honduras)	R3: CESAL – Educación para la convivencia	- CESAL-H - CDH	- Patronatos - Casas de Cultura - Centros educativos - Centros de salud	- Alcaldía del Municipio Distrito Central
	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes	- CESAL-H - ACOES - FCP	- Patronatos, Juntas de Agua y asociaciones locales - Casas de Cultura - Centros educativos	- Alcaldía del Municipio Distrito Central
	R9: CDH, JA – Emprendedurismo	- CESAL-H - CDH - JA	- Red de Emprendedores - Grupo de facilitadores - Centros educativos	- Alcaldía del Municipio Distrito Central - Plataforma de Desarrollo Barrial
	R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	- CESAL-H - FUNBANHCAFE - CDH		- SENAHEH - Cooperación Alemana (GIZ) - Cámara de Comercio de Tegucigalpa
Valle del Sula (Honduras)	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	- FUNADEH	- Escuelas e institutos de educación formal - OJACLA - Patronatos - Iglesias, Centros de Alcance, Cruz Roja	- Alcaldías de San Pedro Sula y Choloma - Alianza Joven Honduras y USAid
	R11: FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo	- CESAL-H - FUNADEH - FUNBANHCAFE - Cámara comercio de Choloma	- Escuelas e institutos	- Alcaldías de San Pedro Sula y Choloma - INFOP

Cuadro 8. Principales actores que intervienen en el Convenio

a) CESAL

CESAL es una organización no gubernamental española nacida en 1988, inspirada en la Doctrina Social de la Iglesia Católica. Dedicada a la cooperación internacional, está hoy presente en 17 países de África, América Latina y Europa del Este con proyectos de educación, salud, habitabilidad, agua y saneamiento, desarrollo productivo, microempresa y formación para el empleo⁸⁴.

En 2011, el 89% de su financiación procedió de organismos públicos en España (AECID, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos) y el 11% de fondos privados (socios, donantes, empresas e instituciones privadas)⁸⁵. En España es miembro de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo y a nivel internacional forma parte de la red AVSI, presente en 39 países y inspirada también en la Doctrina Social Católica.

⁸³ Incluye a los titulares de obligaciones (las instituciones del Estado y la comunidad internacional) y a los titulares de responsabilidades (otros actores como las comunidades, las organizaciones sociales, las empresas, la familia, etc)

⁸⁴ <http://www.cesal.org>

⁸⁵ CESAL, Memoria 2011

El modelo de cooperación de CESAL establece cinco principios metodológicos⁸⁶: la Centralidad de la persona (compartir la experiencia vital, necesidades e inquietudes de las personas y su relación con el entorno inmediato (familia, comunidad); Partir de lo positivo (valorar lo que las personas han construido, su conjunto de experiencias y relaciones sociales); Hacer con ... (trabajar mano a mano con las personas y desarrollar la relación); Subsidiariedad (movilizar las capacidades locales existentes); Partenariado (partir de los sujetos existentes –administraciones locales, organizaciones sociales, etc-).

En 2011 CESAL ejecutó programas y proyectos en Centroamérica (El Salvador y Honduras), Méjico, Caribe (Haití y República Dominicana), América del Sur (Ecuador, Perú y Paraguay) y África Subsahariana (Mozambique y Uganda). Invertió un total de 8.6 millones de Euros, 21% en El Salvador y Honduras. En Honduras trabaja en el Valle de Amaratéca, el Valle del Sula y Lempira, en habitabilidad, formación de jóvenes y desarrollo rural. En El Salvador opera en la Micro-región El Bálsamo y en otras zonas de los departamentos de San Salvador y Sonsonate, en formación y empleo para jóvenes. El Convenio AECID que se avalúa es un programa clave para CESAL en ambos países.

b) AECID

Para el seguimiento del Convenio, se ha mantenido una relación continuada con las Oficinas Técnicas de la Cooperación Española (OTC) en ambos países. El Convenio se formuló dentro del Plan Director 2009-12 de la Cooperación Española, en el cual El Salvador y Honduras se consideraron dentro del grupo de países más prioritarios (o de “asociación amplia”). Esta prioridad se mantiene en el reciente Plan Director 2013-16 (“países de asociación”)⁸⁷.

Los dos objetivos específicos del Convenio se refieren a dos objetivos equivalentes establecidos en la sección de políticas de juventud del Plan Director 2009-12 (“fomentar la participación de la juventud para su integración plena en la vida social y política de sus países”; “contribuir a la inserción laboral de la población juvenil”). En el Plan Director 2013-16 no se abordan las políticas de juventud. Tampoco en el marco de asociación para El Salvador⁸⁸, aunque se puede estudiar un vínculo con el programa de apoyo presupuestario “Comunidades Solidarias” financiado por la Unión Europa, España y Luxemburgo⁸⁹, dirigido al tercer objetivo del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 del Gobierno de El Salvador (“Ampliación de la infraestructura económica y social en las zonas rurales del país”). En Honduras, el marco de asociación se está aún negociando y, al parecer, seguirá incorporando educación formal y educación no formal orientada al empleo.

Existen estrategias país de AECID para El Salvador y Honduras, pero no se han actualizado desde 2008⁹⁰. En el caso de Honduras, dispone de una línea de atención a la juventud cuyas actuaciones prioritarias se corresponden con el Convenio.

c) Socios locales

El cuadro siguiente recoge las principales características de los socios locales. En Honduras, los principales socios (FUNBANHCAFE, CDH, Junior Achievement y FUNADEH –a través de FINSOL-) forman parte del Consorcio “Jóvenes Emprendedores” y de la Fundación “Honduras Joven”.

⁸⁶ http://www.cesal.org/v_portal/apartados/pl_basica.asp?te=4

⁸⁷ <http://www.aecid.es>: Plan director de la Cooperación Española 2009-12; Plan director de la Cooperación Española 2013-16

⁸⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y AECID, “Marco de Asociación para el Desarrollo entre El Salvador y España 2010-2014

⁸⁹ <http://www.aecid.es/es/noticias/2012/02-2012-02-03-cooperacion-armonizada.html>

⁹⁰ Documento de Estrategia de la Cooperación Española en El Salvador 2006-08; Documento de Estrategia de la Cooperación Española en Honduras 2006-08

Socio local	Características principales
<p>FUSALMO (El Salvador)</p>	<p>La "Fundación Salvador del Mundo" fue creada en 2001 a iniciativa de la Institución Salesiana en El Salvador, con la misión de "Brindar una educación integral e innovadora con carisma salesiano a niños, niñas y jóvenes en riesgo, especialmente en los sectores de influencia de los Centros Juveniles". Su objetivo es "Dotar de competencias y habilidades personales, sociales y laborales a los jóvenes en situación de pobreza y riesgo social". Basa sus intervenciones en sus modernas y amplias instalaciones polideportivas, construidas con fondos del Gobierno de España y ubicadas en tres grandes ciudades: San Miguel, Santa Ana y Soyapango⁹¹.</p> <p>La educación que ofrece se basa en el "Método Preventivo Salesiano", caracterizado por la proximidad a las y los jóvenes para compartir una mirada positiva a las exigencias de la vida, solidaria y alegre, dentro de un marco de valores inspirados en la fe cristiana. Las y los educadores juegan un papel de agentes transmisores del carisma salesiano⁹².</p> <p>Los principales programas en ejecución abordan la Educación Complementaria (Inglés; Cultura de Paz; Computación; Apoyo Pedagógico; Orientación Vocacional y Profesional; Deportes; Arte y Cultura), Educación en el Tiempo Libre (Deportes; Arte y Cultura; Apoyo Grupos Juveniles; Espiritualidad; Centro de Atención a la Familia), Educación para el Trabajo (Cursos de capacitación; Orientación e Intermediación Laboral; Emprendedurismo Social y Económico)⁹³. A partir de jóvenes formados en liderazgo se ha creado en Soyapango la Red Juvenil, un espacio de análisis, reflexión, aprendizaje y concertación de la juventud para incidir en su entorno.</p> <p>En función de los diferentes programas se trabaja con niños/as y jóvenes de sexto grado a bachillerato, procedentes de las escuelas públicas en las zonas de influencia de los Polideportivos Don Bosco, con jóvenes no escolarizados de cualquier edad y con la comunidad en general en situación de pobreza y riesgo social. El programa más destacado se dirige a las y los jóvenes escolarizados del PIJDB ("Programa Integral Juvenil Don Bosco") y se ejecuta en los tres centros. En 2010, este programa atendió a una población directa de 3.355 jóvenes, desde 6º grado hasta bachillerato, procedente de 26 centros escolares.</p> <p>FUSALMO trabaja en colaboración con la Alcaldía de Soyapango, el MINED, la Secretaría Nacional de la Juventud y organizaciones internacionales de desarrollo. En 2012 su presupuesto alcanzó la cifra de 2.1 millones de US\$, de los cuales un 41% son fondos propios (alquiler de instalaciones, consultoría y otros), un 21% donaciones y un 38% fondos obtenidos a través de la gestión de proyectos de cooperación internacional. De estos fondos de proyectos, un 18% correspondieron al Convenio⁹⁴.</p>
<p>CENTROMYPE (El Salvador)</p>	<p>La "Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa" es una organización privada sin fines de lucro, creada en 1999 a iniciativa del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) y El Programa FOMMI-II de la Unión Europea. Trabaja a nivel nacional y ofrece servicios especializados en capacitación empresarial (Gestión de exportaciones; Administración de empresas turísticas; Gestión financiera; Marketing empresarial; Gestión de la calidad; Gestión ambiental, etc); asistencia técnica (Diseño de planes de marketing; Investigaciones y sondeos de mercado; Diseño de nuevos productos; Diseño de empaques y etiquetas; Diseño de páginas web; Mejoras en los sistemas de producción; Implementación de sistemas de gestión de la calidad, etc) y Promoción de Productos y Servicios (comercialización)⁹⁵.</p> <p>A partir del año 2004 CENTROMYPE incorporó la ejecución de proyectos a sus planes de trabajo, a nivel nacional o en diferentes zonas del país, con fondos del BMI, USAid, BID, Unión Europea y otros. Los proyectos han tenido por objetivo el fortalecimiento de la competitividad de micro y pequeñas empresas, el fomento de la cultura emprendedora y la creación de nuevas empresas, abordando las siguientes áreas de actividad: Asistencia técnica y capacitación para micro y pequeñas empresas en gestión empresarial, Asistencia técnica para reconversión ambiental y productiva, Asesoría técnica a empresas y emprendedores para la formulación de planes de negocios, Capacitación y tutoría a emprendedores, Asesoría para conformación de grupos asociativos de micro y pequeñas empresas, Capacitación a emprendedores sobre características emprendedoras personales, Capacitación a micro y pequeñas empresas en el uso de tecnologías de información para la gestión de negocios, Diseño de herramientas de marketing haciendo uso de las tecnologías de información⁹⁶.</p> <p>Algunos de los proyectos ejecutados se dirigieron expresamente a jóvenes emprendedores (entre 16 y 25 años) y han permitido a CENTROMYPE acumular conocimiento y experiencia en la materia y desarrollar metodologías propias⁹⁷.</p> <p>En la Microregión El Bálsamo, CENTROMYPE empezó a trabajar en 2007 para el fortalecimiento de la Asociación de Desarrollo Turístico Jayaque "Tour del Café" y para la asistencia técnica, capacitación y apoyo en la promoción de los productos y servicios de las micro y pequeñas empresas representadas en la asociación. Posteriormente extendió la capacitación a otras micro y pequeñas empresas de los demás municipios de la MEB (Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique).</p>
<p>FUNBANHCAFE (Honduras)</p>	<p>La "Fundación Banhcafe", es una organización privada de desarrollo sin fines de lucro creada a iniciativa del Banco Hondureño del Café (Banhcafe) en 1985. La Asamblea de Banhcafe, constituida en su mayoría por pequeños/as caficultores, creó la fundación para promover un desarrollo integral de las comunidades cafetaleras, con prioridad por las familias de más bajos niveles de ingreso de origen ladino y/o indígena (90% de los productores de café). En la actualidad FUNBANHCAFE se encuentra trabajando en 9 de los 18 departamentos del país⁹⁸.</p> <p>Su misión se define como "Facilitar el proceso de desarrollo humano sostenible en las comunidades cafetaleras mediante el fortalecimiento de la gestión local, implementando conjuntamente programas y proyectos innovadores en condiciones de igualdad y equidad de oportunidades" y su Objetivo General "Promover en forma sistemática un proceso de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales para elevar el nivel de vida de los residentes en las comunidades</p>

⁹¹ <http://www2.fusalmo.org/>

⁹² Equipo Nacional de Educación Salesiana, "Modelo educativo salesiano", México, 2006; Baldera, Octavio-SDB, "El Sistema Preventivo de Don Bosco. Virtudes y habilidades del educador"

⁹³ FUSALMO, "Presentación Institucional", Mayo 2012

⁹⁴ FUSALMO, "Ingresos 2011-2012"

⁹⁵ <http://www.centromype.org.sv/>

⁹⁶ CENTROMYPE, "Cuadro de proyectos ejecutados 2003-2010"

⁹⁷ CENTROMYPE, "Perfil Institucional", 2010

⁹⁸ <http://www.funbanhcafe.hn/>

	<p>cafetaleras de Honduras". Las estrategias institucionales están orientadas principalmente al desarrollo local en el ámbito social, cultural, económico y ambiental. Los proyectos involucran a familias que trabajan directa e indirectamente con la actividad cafetalera, de manera que la población meta incluye a otros y otras pequeños agricultores, artesanos, jornaleros, maestros, etc⁹⁹.</p> <p>Desde 1985 FUNBANHCAFE ha ejecutado decenas de proyectos y consultorías en agricultura sostenible, micro-cuencas y medio ambiente, crédito, gestión económica local y género y desarrollo, con financiación de numerosos actores nacionales e internacionales, incluyendo ONGD españolas, europeas y Unión Europea. En el 2007 se estableció una alianza institucional con la cooperación alemana (GIZ) para transmitir la metodología y desarrollar el Modelo de Unidad Técnica de Inserción Laboral (UTIL), orientado a la inserción laboral de la población joven a partir de la empleabilidad y la empresariedad. FUNBANHCAFE es una de las organizaciones pioneras en la promoción del emprendedurismo juvenil en Honduras, ejecutando proyectos desde 2001 hasta hoy con fondos de FIDE (Fundación Iberoamericana para el Desarrollo), AECID, BID y GIZ¹⁰⁰.</p>
CDH	<p>El "Centro de Desarrollo Humano" es una organización privada de desarrollo hondureña, sin fines de lucro, constituida en 1986¹⁰¹. Surge como apoyo a los sectores populares en la década de los años ochenta, con un accionar en el ámbito político-jurídico. Hasta 1995 mantuvo una relación de trabajo con un amplio número de organizaciones gremiales campesinas y sindicales. Mantiene como fundamento ideológico el fortalecimiento de las organizaciones sociales, como parte de los procesos de consolidación de la democracia y refuerzo de la sociedad civil. En 2011 el CDH se define como una organización integrada en el movimiento social, que acompaña y promueve procesos de empoderamiento económico, político y cultural, particularmente jóvenes y mujeres. Para ello, promueve su organización y construcción de una agenda propia.</p> <p>Cuenta con una larga trayectoria de trabajo con comunidades rurales, municipalidades, barrios y colonias peri-urbanas en diversos municipios de seis departamentos (Francisco Morazán, Choluteca, El Paraíso, Lempira, Atlántida y Colón). CDH se ve a sí mismo como un facilitador de procesos, buscando que todos los actores involucrados sean partícipes y sujetos de estos procesos, capitalizando los activos humanos y sociales de cada contexto y asumiendo un enfoque de derechos.</p> <p>Desde el año 2005 tiene presencia en el Valle de Amateca a través de un proyecto de micro-crédito y desarrollo empresarial financiado por CESAL/AECID. Su participación en el Convenio se enmarca en la formulación de un programa de desarrollo económico y político, dirigido a jóvenes y mujeres, en dos corredores periurbanos del Municipio del Distrito Central (Valle de Amateca-Carrizal y La Era-Nueva Suyapa). Se basa en un concepto de "desarrollo barrial" con la participación de múltiples actores para un abordaje integral (empleabilidad, ingreso, salud, educación formal y vocacional y gestión de riesgos).</p> <p>En la campo de las y los jóvenes, destaca su colaboración con el Foro Nacional de Juventud para socializar la Ley Marco de Juventud y en el impulso de iniciativas para impulsar la participación de las y los jóvenes en la elaboración de propuestas en políticas públicas de juventud¹⁰².</p>
Junior Achievement (Honduras)	<p>"Junior Achievement Worldwide" es una organización internacional fundada en 1919 en EEUU y dedicada a educar a las y los estudiantes sobre la disposición al trabajo, el espíritu empresarial y la educación financiera. Opera en 119 países a través de la ejecución de programas formativos extracurriculares elaborados por la organización en su sede central en EEUU¹⁰³. En algunos casos los programas son adaptados en otros países.</p> <p>En Honduras, Junior Achievement (JAH) se fundó en 2002. Su misión en el país se define como "Educar e inspirar a las nuevas generaciones para valorar la libre empresa, los negocios y la economía como una forma para mejorar la calidad de vida y el crecimiento económico de nuestro país"¹⁰⁴. Se trata de que las y los jóvenes aprecien la libre empresa como un medio para asegurar la prosperidad económica, entiendan el mundo de los negocios y la economía y se preparen para el mercado laboral. Adicionalmente, se les enseña habilidades en liderazgo y sobre la importancia de trabajar en equipo, habilidades imprescindibles para llegar a ser líderes comunitarios y empresariales¹⁰⁵.</p> <p>JAH tiene un convenio con la Secretaría de Educación que les habilita para ejecutar programas educativos extracurriculares que son fácilmente integrados como una extensión de la currícula oficial, en los niveles de primaria, secundaria y bachillerato, tanto en el sector público como en el privado. Los programas se ejecutan principalmente en el Distrito Central (35 escuelas) y en la ciudad de San Pedro Sula, y más puntualmente en otros departamentos (cerca de 90 escuelas en total).</p> <p>Se trata de cursos-taller orientados a la práctica (metodología "Aprender haciendo"). Las aulas son de una hora a la semana – en algunas casos más- y los llevan a cabo personas voluntarias provenientes del sector privado, previamente formadas. JAH cuenta con cerca de 1.000 voluntarios/as y recibe el apoyo de decenas de empresas. La interacción entre estudiantes y voluntarios con experiencias prácticas en los negocios promueve el aprendizaje activo y aproxima la teoría a la vida real.</p> <p>Los programas en Primaria son de carácter contextual (Nosotros Mismos, Nuestras Familias, Nuestra Comunidad, Nuestra Nación, Más Allá del Dinero, Nuestros Recursos, Nuestro Mundo, etc). En Secundaria, los estudiantes son introducidos a conceptos sobre economía, finanzas personales, negocios, emprendimiento y preparación para el mundo laboral, facilitando que descubran sus habilidades personales, intereses y posibles riesgos a los que están expuestos (Las Ventajas de Permanecer en la Escuela, El Desafío de Crecer, Economía para el Éxito, etc). En Educación Media se prepara a los jóvenes para su inserción e el mundo laboral (Socios por un Día, Habilidades para el Éxito, Carreras con un Propósito, Compañías Juveniles, etc). Los programas cuentan con materiales didácticos específicos: un manual para cada alumno, una guía para el voluntario, una guía para el maestro y apoyos visuales que facilitan su entendimiento.</p>

⁹⁹ FUNBANHCAFE, "Presentación institucional"

¹⁰⁰ FUNBANHCAFE, "Programa de Desarrollo Integral de Empresa y Empleo (PRIDE)", Junio 2010

¹⁰¹ <http://www.centrocdh.org/>

¹⁰² ProgettoMondo Mlal / CDH, "Construyendo políticas públicas desde la juventud. Sistematización de una experiencia de participación y protagonismo juvenil", 2011

¹⁰³ <http://www.ja.org/>

¹⁰⁴ <http://www.ja.hn/>

¹⁰⁵ JAH, "Perfil institucional y resumen de programas", 2010

FUNADEH	<p>La "Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras" fue concebida en 1984 como una organización de apoyo al financiamiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa¹⁰⁶. Hoy su actividad se estructura en tres áreas complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de Desarrollo Empresarial: Lleva a cabo cursos en áreas de administración, finanzas, informática, recursos humanos, calidad, etc. Se trabaja a nivel nacional. - Área de Desarrollo Comunitario: Ejecuta programas sociales de capacitación de jóvenes en comunidades vulnerables, mediante los recursos económicos obtenidos del área de desarrollo empresarial y por proyectos con organizaciones de desarrollo y empresas comprometidas con la responsabilidad social. El ámbito geográfico de actuación es el Valle de Sula, estando centrada la actividad en el sector de Chamelecón en San Pedro Sula, donde cuenta con un centro de formación específico. Se trabaja también en el municipio de Choloma, en colaboración con otras organizaciones sociales y comunitarias. - Área de Financiamiento a Mipymes: Financia a la micro, pequeña y mediana empresa para su fortalecimiento económico a través de la Financiera Solidaria (FINSOL). <p>FUNADEH ha asumido la gestión de la UTIL de San Pedro Sula, dentro de la red que promueve FUNBANHCAFE.</p> <p>A lo largo del tiempo FUNADEH ha trabajado con diversidad de instituciones y organizaciones, incluyendo administraciones públicas, universidades, empresas nacionales e internacionales, ONG de desarrollo y agencias de cooperación internacional.</p>
Cámara de Comercio de Choloma	<p>La Cámara fue creada hace 20 años. Asocia a 213 empresas. Su estructura se compone de una Gerencia de Crédito para PYMEs y una Gerencia de Servicios Empresariales. Trabajan en la Cámara 14 personas. Se financia por las aportaciones de las empresas, los intereses de los créditos y la ejecución de proyectos.</p> <p>A lo largo de los años ha ejecutado diversos proyectos de desarrollo y asociación empresarial y para la capacitación de jóvenes. La Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL) fue creada en 1995 dentro del programa de la Cooperación Alemana (GIZ). La colaboración con FUNBANHCAFE se inició en 2009 tras el traspaso a ella del apoyo a la red de UTILes.</p>
ACOES y FCP (Honduras)	<p>En la PAC-3 han entrado a formar parte del Convenio dos nuevos socios en Honduras para los sectores de Monterrey y Nueva Capital en Tegucigalpa. Sus actividades no se han evaluado durante esta evaluación intermedia.</p> <p>ACOES es una organización de desarrollo hondureña fundada en 1996 en Tegucigalpa por un sacerdote católico español¹⁰⁷. Trabaja en proyectos educativos, sanitarios y de asistencia social en comunidades vulnerables de diferentes departamentos. Se financia a través de una red de apoyo en España.</p> <p>La "Fundación Cristo del Picacho" es una fundación privada sin fines de lucro, de carácter educativo, benéfico y cultural. Su primera obra fue erigir el monumento del mismo nombre que se contempla desde casi todos los puntos de Tegucigalpa. Al ocurrir el Mitch promovió desde el momento de la emergencia el proyecto habitacional de Ciudad Divina Providencia.</p>

Cuadro 9. Socios locales del Convenio

d) Organizaciones de base

En todos los territorios las acciones del Convenio están acordadas con las alcaldías o municipalidades correspondientes. Su ejecución se coordina con estructuras específicas de los municipios o derivadas de la organización comunitaria:

- En Sopayango, FUSALMO está bien integrado en el CONSECOY¹⁰⁸, un ente para prevención de violencia ampliamente representativo de las entidades que intervienen en Sopayango. Se trabaja con las direcciones escolares de los centros educativos del PIJDB y se coordinan acciones en las colonias a partir de las Juntas Directivas y eventualmente promotores sociales de la Alcaldía.
- En El Bálsamo, se trabaja con las Casas de Encuentro -único escenario organizado para la juventud-, incipientes asociaciones juveniles y centros escolares. Una organización clave en el diseño del Convenio es el Instituto Técnico Jesús Obrero, cuya construcción financió CESAL y donde se han apoyado durante años programas de formación profesional y de desarrollo cultural y deportivo. En empleo, se dispone de una oficina creada por CESAL en Tepecoyo cuyas actividades están enmarcadas en las de la oficina departamental del MTPS en Santa Tecla.
- En el Valle de Amaratéca, se trabaja con diversos de actores de base (Patronatos, Juntas de Agua, Casas de Cultura, centros educativos, centros de salud). En empleo y emprendedurismo, a través de CDH se han creado estructuras propias como la red de emprendedores o un grupo de facilitadores constituido como empresa.

¹⁰⁶ <http://www.funadeh.org/>

¹⁰⁷ <http://www.acoes.org/>; ACOES Honduras, "Aprendiendo a compartir. Memoria 2010"

¹⁰⁸ Ver en la sección 1.4 el contexto de intervención en Soyapango

- En Tegucigalpa, FUNBANHCAFE coordina la red de UTILes impulsada por la Cooperación Alemana en el país y dirige la UTIL de Tegucigalpa y su unidad móvil que asiste el Valle de Amaratéca.
- En el Valle del Sula, la actividad educativa de FUNADEH se basa en la colaboración con centros educativos, estructuras comunitarias (Patronatos, Iglesias, “Centros de Alcance”) y organizaciones como Cruz Roja o OJACLA. En Chamelecón, las principales actividades se ejecutan en los centros propios de FUNADEH para formación o capacitación profesional, mientras que en Choloma se colabora con otras organizaciones sociales. Particular interés para el Convenio pueden tener los “Centros de Alcance”¹⁰⁹: el programa de USAID en el Valle del Sula finalizará en junio de 2013 y se han entablado conversaciones con FUNADEH para dar continuidad a la gestión de estos centros.

e) Principales aliados y otros actores

A nivel de la administración central, los diferentes socios locales se relacionan regularmente con un amplio conjunto de administraciones e instituciones en las temáticas del Convenio (educación, formación profesional, juventud, trabajo, etc). En relación a CESAL, las principales relaciones en El Salvador se han establecido con el Ministerio de Trabajo para la oficina de empleo, el INSAFORP para la formación vocacional y el Ministerio de Turismo para el apoyo a empresas; en Honduras, con el Instituto Nacional de la Juventud.

Otros actores importantes que conviene destacar en cada territorio son los siguientes:

- En Soyapango, FUSALMO trabaja también con CORDAID y la Cooperación Alemana GIZ en emprendimiento social y emprendimiento económico.
- En la MEB, la Universidad Matías Delgado impulsa el fortalecimiento de los gobiernos municipales, capacitación y creación de microempresas y desarrollo turístico.
- En el corredor Amaratéca–Carrizal, CDH y otras ONG trabajan en la puesta en marcha de una “plataforma de desarrollo barrial” para el desarrollo organizativo, gestión ambiental, desarrollo económico, salud, servicios básicos y vivienda de las colonias localizadas en el corredor.
- En Chamelecón y Choloma, se ejecuta el programa vocacional “Mi Primer Empleo”, de la Secretaria de Trabajo y Asistencia Social y el CADERH. Dirigido a desempleados entre 15 y 19 años, ofrece cursos vocacionales, pasantía y certificación. En el programa colaboran FUNADEH y la Cámara de Comercio de Choloma.

¹⁰⁹ Los “Centros de Alcance” son una iniciativa del Programa “Alianza Joven Regional USAID-SICA” para la prevención de la violencia juvenil. Se trata de centros comunitarios ubicados en infraestructuras municipales o de organizaciones de base (en su mayoría iglesias católicas o protestantes) y que ofrecen una ocupación positiva del tiempo libre de jóvenes entre 9 y 29 años. Su puesta en marcha se inició en 2009 y son una réplica del modelo aplicado por USAID en otras zonas de Honduras, Panamá y El Salvador. Existen actualmente 3 centros en Chamelecón y 4 en Choloma, y otros dos en preparación. Todos ellos ejecutan las mismas componentes: uso creativo del tiempo libre, educación en valores, habilidades para la vida, actividades de ocio, cursos y talleres vocacionales –inglés, belleza, montaje de eventos, computadores, música, barbería, pintura, etc-. Los centros abren de lunes a sábado y funcionan principalmente con voluntariado, dirigidos por un coordinador/a – normalmente responsables de las iglesias-. Se impulsan microemprendimientos para garantizar su sostenibilidad.

3.2.4 Formulación del Convenio

El Convenio establece como **objetivo general** “Se ha contribuido a que los jóvenes de ambos sexos en El Salvador y Honduras puedan ejercer su derecho a participar libremente en la vida social y cultural de la comunidad y su derecho de acceso a los mercados de trabajo en condiciones de equidad.”

Las acciones anuales que el Convenio ejecuta responden a dos **objetivos específicos**¹¹⁰:

- OE1. Mejorados los cauces de convivencia social y expresión de los jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras (**“Integración social”**)
- OE2. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral, por cuenta propia y ajena, de los jóvenes en zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras (**“Inserción económica”**)

Para alcanzar estos objetivos el Convenio despliega una amplia actividad en cada uno de los territorios, con los cinco socios locales previstos en la formulación. A efectos de análisis, esta actividad se ha agrupado en 26 áreas de actividad y 6 componentes, indicadas en el cuadro 11. El cuadro 10 resume los **resultados** previstos del Convenio¹¹¹.

El marco lógico del Convenio fue elaborado como la suma de las acciones a ejecutar por los diferentes socios del Convenio. El cuadro 10 muestra que las acciones ejecutadas cada año dentro del mismo resultado tienen continuidad, responden a una misma lógica que se ejecuta en base a planes anuales. Así pues, en el marco lógico existe un resultado para cada grupo de acciones (o “proyecto” con los socios locales) que se previeron en el proceso de identificación y formulación, con las siguientes observaciones:

- En "Acceso a la cultura, artes y deportes" y en "Educación para la convivencia" el Convenio ha incorporado en la PAC-3 dos nuevos socios en una zona de intervención no prevista inicialmente, los sectores de Monterrey y Nueva Capital en Tegucigalpa. Estas actividades se han insertado en la acción del resultado R4, previsto para la intervención de CESAL en el Valle de Amaratéca en educación.
- La colaboración con CDH en emprendedurismo en el Valle de Amaratéca se planeó inicialmente sólo para la PAC-1 y PAC-2 con objeto de consolidar los resultados de años anteriores, no obstante se ha extendido también a la PAC-3. La acción incluye también los programas de formación en emprendedurismo de Junior Achievement a partir de la PAC-2 y actividades de formación ocupacional de CESAL en la PAC-3.
- El resultado R10 corresponde principalmente a labor de FUNBANHCAFE en gestión de empleo y emprendeduría en el Distrito Central. No obstante, incorpora también la labor desarrollada por CDH durante la PAC-1 y PAC-2 para la elaboración de una estrategia de empleabilidad juvenil en estos territorios.
- Finalmente, el resultado R11 corresponde a las actividades sobre empleo y emprendedurismo en el Valle del Sula, ejecutado a partir de las UTILes de Chamelecón y Choloma. Estas UTILes son gestionadas por FUNADEH y la Cámara de Comercio de Choloma, respectivamente, y se han puesto en marcha con el apoyo de FUNBANHCAFE.

Para identificar estos grupos de acciones la evaluación intermedia utiliza el identificador indicado en el cuadro 10, que incluye el número del resultado, los socios ejecutores principales y una referencia a las componentes del Convenio en que interviene.

¹¹⁰ Entre paréntesis indicamos la designación abreviada del objetivo que utilizamos en este documento de evaluación

¹¹¹ En el anexo 4 se reproduce la matriz de planificación del Convenio

Obj.	Resultado del marco lógico	Zona	Socio ejecutor	Acciones planificadas y ejecutadas	Identificador de las acciones
OE.1	R1. Mejorada la calidad y cobertura de los procesos de atención integral de la juventud.	Municipio de Soyapango	FUSALMO	Acciones S.1.1 (PAC-1), S.2.1 (PAC-2) y S.3.1 (PAC-3): "Mejora de la atención integral juvenil a través del fortalecimiento del PIJDB y de la incorporación del entorno familiar"	R1: FUSALMO – Educación integral
	R2. Puesto en marcha un programa de promoción cultural que impulsa la convivencia ciudadana y el asociacionismo juvenil.	Micro-región El Bálsamo	CESAL	Acciones S.1.2 (PAC-1), S.2.2 (PAC-2) y S.3.2 (PAC-3): "Mejora de la participación social juvenil en la Microrregión El Bálsamo a través del fortalecimiento de las Casas de Encuentro Juvenil"	R2: CESAL - Promoción de la cultura
	R3. Mejoradas las relaciones humanas, la participación comunitaria y la paz social entre jóvenes y adultos.	Valle de Amateca	CESAL	Acciones H.2.1 (PAC-2) ¹¹² y H.3.1 (PAC-3): "Puesta en marcha de un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva para jóvenes, madres y padres de familia y líderes comunitarios en el Valle de Amateca"	R3: CESAL – Educación para la convivencia
	R4. Fomento de redes y asociaciones juveniles con incidencia positiva en los aspectos culturales, artísticos y deportivos.	Valle de Amateca y Tegucigalpa	CESAL ACOES FCP	Acciones H.1.1 (PAC-1) H.2.2 (PAC-2) y H.3.2 (PAC-3) ¹¹³ : "Implementación de un programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a casas de la cultura y patronatos comunales y diseño y ejecución de un programa similar dirigido a escuelas e institutos de Amateca"	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes
	R5. Generados y fortalecidos espacios de convivencia juvenil e integración en comunidades marginales.	Valle del Sula	FUNADEH	Acciones H.1.2 (PAC-1), H.2.3 (PAC-2) y H.3.3 (PAC-3) ¹¹⁴ : "Generados y fortalecidos los espacios de convivencia juvenil mediante el desarrollo de un programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón (San Pedro Sula) y López Arellano (Choloma)"	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes
OE.2	R6. Funcionando un programa de gestión de empleo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil.	Micro-región El Bálsamo	CESAL	Acciones S.1.3 (PAC-1), S.2.3 (PAC-2) y S.3.3 (PAC-3): "Establecimiento de una oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo orientada prioritariamente hacia la población juvenil"	R6: CESAL – Gestión de empleo
	R7. Funcionando un programa de orientación al empleo que incorpora orientación y formación con énfasis en la población juvenil.	Municipio de Soyapango	FUSALMO	Acciones S.1.4 (PAC-1), S.2.4 (PAC-2) y S.3.4 (PAC-3): "Establecimiento de un programa de intermediación laboral en FUSALMO (Soyapango) que contemple orientación y formación, enfocado prioritariamente en la población juvenil"	R7: FUSALMO – Gestión de empleo
	R8. Puesto en marcha un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil.	Micro-región El Bálsamo	CENTROMYPE	Acciones S.1.5 (PAC-1), S.2.5 (PAC-2) y S.3.5 (PAC-3): "Puesta en marcha de un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Microrregión El Bálsamo"	R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas
	R9. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral mediante autoempleo y emprendimiento.	Valle de Amateca	CDH Junior Achievem. CESAL	Acciones H.1.3 (PAC-1) y H.2.4 (PAC-2) ¹¹⁵ : "Fortalecimiento del programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores" Acción H.3.4 (PAC-3): "Desarrollado un programa de microemprendimiento con actividades concretas de asociacionismo, y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amateca incluyendo la figura del foro de emprendedores"	R9: CDH, JA – Emprendedurismo
	R10. Mejoradas las posibilidades de acceso al mercado del trabajo.	Tegucigalpa y Valle de Amateca	FUNBANHCAFE CDH	Acciones H.1.4 (PAC-1), H.2.5 (PAC-2) y H.3.5 (PAC-3): "Puesta en marcha de una estrategia para fomentar la inserción laboral y el autoempleo, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnica de Intermediación Laboral en Tegucigalpa y el valle de Amateca"	R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo
	R11. Funcionando un programa de gestión de empleo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil y un programa de orientación laboral a jóvenes.	Valle del Sula	FUNADEH FUNBANHCAFE Cám. Comercio de Choloma Junior Achievem.	Acciones H.1.5 (PAC-1): "Inserción social y económica de la población juvenil que habita en la zona metropolitana del Valle de Sula, Honduras" Acciones H.2.6 (PAC-2) y H.3.6 (PAC-3) ¹¹⁶ : "Puesta en marcha de una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Chamelecón y Choloma, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnicas de Intermediación Laboral en Chamelecón(UTIL)"	R11: FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo

Cuadro 10. Resultados previstos en el Convenio

¹¹² La PAC-2 incluye también actividades de CDH en empleo y emprendedurismo, por ello el título de la acción añade "... y estructurada una estrategia para el desarrollo de Amateca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa". Se incluyó en este resultado por cuestiones presupuestarias, pero de hecho correspondería a los resultados R9 y R10.

¹¹³ El título de la PAC-3 añade: "Desarrollado un programa de acompañamiento juvenil mediante diversas actividades lúdico-educativas en los sectores de Monterrey y Nueva Capital combinadas con la construcción de instalaciones deportivas"

¹¹⁴ El título incluye también: "... y desarrollado un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva en Chamelecón"

¹¹⁵ El título de la acción incluye también: "... y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amateca"

¹¹⁶ El título incluye también: "Puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón y Choloma"

Componentes y áreas de actividad	Socios ejecutores								
	FUSALMO	CESAL-ES	CENTROMYPE	CESAL-H	CDH	FUNBANHCAFE	JA	FUNADEH	CCCholoma
Municipio de Soyapango (El Salvador)									
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)									
Valle de Amateca (Honduras)									
Colonias de Tegucigalpa (Honduras)									
Sector de Chamelecón y Choloma (Valle del Sula, Honduras)									
Acceso a la cultura, artes y deportes									
- Capacitaciones de monitores en deportes y artes	X			X					
- Actividades deportivas	X			X				X	
- Talleres culturales y artísticos	X	X		X				X	
- Torneos deportivos y festivales; Feria de las Ciencias	X	X		X				X	
- Promoción de asociaciones culturales juveniles		X		X					
Educación para la convivencia									
- Capacitación de los educadores de los socios locales	X								
- Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes	X	X		X					
- Educación en liderazgo y afectividad	X	X		X				X	
- Educación para la paz	X	X							
- Centro Atención Integral Familia	X								
- Escuela de padres y madres		X		X					
- Proyectos sociales en las comunidades; acciones comunitarias	X			X					
Formación para el empleo en los centros educativos									
- Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar	X								
- Formación extracurricular en centros educativos para la inserción laboral		X							
- Programas extracurriculares de formación en emprendedurismo							X		
Orientación, formación e intermediación laboral									
- Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes					X				
- Desarrollo del modelo de unidad técnica de empleo y empresa						X			
- Orientación e intermediación (Oficina de Empleo o UTIL)	X	X				X		X	X
- UTIL: Entrenamiento por demanda						X			
- Talleres de formación ocupacional		X						X	
Emprendedurismo									
- Estrategia de desarrollo territorial					X				
- Formación en emprendedurismo			X		X	X		X	
- Apoyo a jóvenes emprendedores			X		X	X		X	
- Promoción de redes de emprendedores					X	X			
Promoción de empresas									
- Desarrollo de empresas creadas			X		X	X			
- Asistencia a empresas ya existentes			X						

Cuadro 11. Componentes y áreas de actividad del Convenio¹¹⁷

¹¹⁷ No se incluyen los nuevos socios FCP y ACOES incorporados en la PAC-3 para las componentes de "Acceso a la cultura, artes y deportes" y "Educación para la convivencia" en los sectores de Monterrey y Nueva Capital de Tegucigalpa, cuya labor no ha sido analizada en profundidad en esta evaluación intermedia.

3.2.5 Organización, planificación y gestión del Convenio

En CESAL, el proceso de gestión de programas y proyectos es una responsabilidad de las oficinas de país. Estas oficinas reportan a la sede central en Madrid, donde existe un equipo técnico para la región centroamericana que se ocupa del seguimiento técnico y la relación con los donantes.

En el caso del Convenio, las oficinas permanentes de CESAL en cada país -una en San Salvador y otra en Tegucigalpa- asumen la responsabilidad en la planificación y seguimiento de las acciones que se ejecutan en sus países respectivos. Al tratarse de un convenio que afecta a varios países, la integración de estas acciones en el conjunto del Convenio se lleva a cabo desde la Coordinación en Madrid. Así pues, son tres las estructuras de CESAL que participan en los procesos de planificación del Convenio, llevándose a cabo la toma de decisiones que afectan al conjunto del Convenio de forma compartida.

Hasta la fecha, cada año se han llevado a cabo encuentros regionales del equipo de CESAL del Convenio que son espacios importantes de coordinación, seguimiento y aprendizaje institucional. Más allá de estos encuentros formales, la coordinación se lleva a cabo a partir de una comunicación constante entre la sede central y cada uno de los países y, eventualmente, entre los mismos países. La sede central lleva a cabo un seguimiento cercano a través de las herramientas establecidas para la planificación y seguimiento de cada una de las acciones y del intercambio de información con cada uno de los países.

Como se observa en el cuadro 12, en cada país algunas de las acciones son implementadas por socios locales y otras por equipos operativos de CESAL. En el caso de El Salvador, cada acción tiene un único socio que se ocupa de la planificación, ejecución y reporte de la acción. En Honduras las acciones sobre gestión de empleo y emprendedurismo combinan actividades de varios socios, de manera que la planificación y reporte de estas acciones tiene que ser necesariamente coordinada por CESAL. De hecho, la oficina de CESAL en Tegucigalpa cuenta con personal técnico para la planificación y seguimiento de las acciones del Convenio sobre empleo y emprendedurismo, un recurso que no existe en las otras componentes en Honduras o en El Salvador.

Zona	Grupo de acciones	Planificación y reporte de la acción	Socios ejecutores
Municipio de Soyapango	R1: FUSALMO – Educación integral	FUSALMO	
	R7: FUSALMO – Gestión de empleo		
Micro-región El Bálsamo	R2: CESAL - Promoción de la cultura	CESAL-ES	
	R6: CESAL – Gestión de empleo		
	R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas		
Valle de Amarateca	R3: CESAL – Educación para la convivencia	CESAL-H	
	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes ¹¹⁸		
	R9: CDH, JA – Emprendedurismo		
Tegucigalpa y Valle de Amarateca	R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprenduría	CESAL-H	FUNBANHCAFE CDH
Valle del Sula	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	FUNADEH	FUNADEH
	R11: FUNADEH – Gestión de empleo y emprendedurismo	CESAL-H	FUNADEH Cám. Comercio de Choloma Junior Achieve.

Cuadro 12. Gestión de las acciones previstas en el Convenio

Las acciones operativas de CESAL se ejecutan en los dos territorios donde la organización lleva más de diez años trabajando, el Valle de Amarateca y la Micro-región El Bálsamo. En ambos territorios existe

¹¹⁸ En la PAC-3, esta acción incluye también actividades con ACOES y FCP en los sectores de Monterrey y Nueva Capital en Tegucigalpa.

una oficina de CESAL sobre el terreno desde donde se lleva a cabo la ejecución: en la comunidad de El Espinal en el Valle de Amaratéca y en el municipio de Tepecoyo en la Micro-región El Bálsamo¹¹⁹. En estas oficinas de programa trabaja el equipo de CESAL que implementa las actividades, reportando al coordinador o jefe de proyectos en el territorio, el cual a su vez reporta al director de proyectos en la capital. Desde la oficina en la capital se lleva a cabo un seguimiento continuado de la planificación y ejecución de las actividades y se elaboran los documentos de planificación y de seguimiento del Convenio requeridos por AECID.

En el caso de la Micro-región El Bálsamo, sólo un educador vive en Tepecoyo. El resto del personal del Convenio reside en San Salvador y se desplaza diariamente a Tepecoyo mediante un microbús de CESAL. Recorrer los aproximadamente 50 km de distancia requiere algo más de una hora. En el caso de el Valle de Amaratéca, parte del equipo reside en las comunidades del Valle y parte en Tegucigalpa. Como en el caso de El Salvador, un microbús de CESAL facilita el transporte para cubrir los aproximadamente 25 km de distancia en aproximadamente una hora.

En cuanto a los socios locales, estos operan con diferentes modelos:

- FUSALMO tiene su sede central en Soyapango y desde ella se planifican y ejecutan todas las actividades del Convenio.
- FUNADEH tiene un centro de desarrollo comunitario en Chamelecón con personal dedicado. Desde este centro se gestionan todas las actividades de planificación y ejecución.
- La Cámara de Comercio de Choloma opera desde sus oficinas en este municipio.

CENTROMYPE, CDH, FUNBANHCAFE y Junior Achievement operan desde sus sedes en la capital. En la sede existe personal directivo y técnico que se encarga de la planificación y ejecución de las actividades:

- El personal técnico de CENTROMYPE se desplaza regularmente a El Bálsamo para ejecutar y dar seguimiento a las actividades.
- El personal técnico de CDH se desplaza regularmente al Valle de Amaratéca. No obstante, después de años de trabajo en el Valle, CDH cuenta con colaboradores en las comunidades, particularmente en Divina Providencia donde se construyó un centro de capacitación.
- Junior Achievement planifica y da seguimiento en su sede de Tegucigalpa, mientras que la ejecución corre a cargo de personas voluntarias que colaboran con la organización.
- FUNBANHCAFE planifica y dirige la ejecución desde su oficina en Tegucigalpa las actividades relacionadas con la UTIL que opera en Tegucigalpa y la unidad móvil que visita un día por semana el Valle de Amaratéca. Desde esta oficina coordina y asiste el desarrollo de las demás seis UTILes que existen en el país, incluidas las dos que apoya el Convenio en el Valle del Sula.

Todos los socios locales del Convenio tienen más o menos experiencia en la gestión de proyectos financiados por cooperación internacional, lo que ha permitido adaptarse a los metodologías y herramientas que utiliza la Cooperación Española.

La relación entre CESAL y los socios locales se articula principalmente a partir de reuniones mensuales con cada uno de los socios y visitas de seguimiento a las actividades. En ambos países se han llevado a cabo reuniones anuales con todos los socios para socializar las diferentes acciones. En El Salvador, se realizan también reuniones trimestrales de los tres socios para el seguimiento del Convenio.

¹¹⁹ Hasta 2006 CESAL-ES trabajó en El Bálsamo únicamente a través de socios locales (CECADE -Centro de Capacitación y Promoción de la Democracia- en relación a la creación de la Micro-región; Caritas Arquidiocesana para otros proyectos en el período 2000-05). En 2006 se constituyó la oficina en San Salvador y se inició la ejecución directa de algunos proyectos, aunque se continuó trabajando con socios locales en la Micro-región El Bálsamo-FUNDAMAR, Fundación Marista, para el Centro Jesús Obrero-. Con este Convenio, CESAL abrió en Enero de 2011 una oficina en Tepecoyo y asumió directamente la ejecución de las acciones educativas y de gestión de empleo, mientras continúa trabajando con un socio local en otras acciones (CENTROMYPE).

En el momento de la identificación y formulación del Convenio se llevo también a cabo una reunión regional con la participación de todos ellos. Durante la ejecución, no ha habido hasta la fecha espacios regionales de intercambio y aprendizaje entre todos los socios, a pesar que estaban previstos en la formulación.

La dinámica de planificación del Convenio está condicionada por la mecánica de gestión que establece AECID en su normativa. Una vez aprobado el Convenio, que fija el marco estratégico y financiero para los 4 años, CESAL debe presentar cada año natural a AECID una “Programación Anual del Convenio” (PAC) y el informe técnico y financiero del año anterior. Así pues, la planificación incluye las siguientes PAC¹²⁰:

PAC	Periodo cubierto	Duración
PAC-1	Agosto/10 – Diciembre/10	5 meses
PAC-2	Enero/11 – Diciembre/11	12 meses
PAC-3	Enero/12 – Diciembre/12	12 meses
PAC-4	Enero/13 – Diciembre/13	12 meses
PAC-5	Enero/14 – Julio/14	7 meses

Al inicio de cada año natural el equipo de CESAL asume la responsabilidad de elaborar y entregar la planificación de las acciones del año siguiente y el informe de ejecución de las acciones del año anterior. El vínculo entre CESAL y los socios locales en estos procesos se establece de la siguiente manera:

- CESAL y los socios locales elaboran conjuntamente la planificación de las acciones para cada año. CESAL las compila para producir el documento de planificación anual a entregar a AECID.
- CESAL firma un convenio marco de colaboración con cada socio y un convenio específico para la acción ejecutada cada año, estableciendo los desembolsos y los informes de rendición de cuentas.
- Los socios locales elaboran informes de seguimiento mensuales, trimestrales y anuales, técnicos y financieros. Estos informes son utilizados por CESAL para producir el informe anual a AECID.

3.2.6 Recursos, presupuesto y financiación

Recursos humanos

El equipo de CESAL que interviene actualmente en el Convenio está formado por:

- En la sede central en Madrid: una responsable del área geográfica de Centroamérica y un técnico de proyectos para la región.
- En la sede de San Salvador: una directora del departamento de proyectos; personal administrativo y logístico.
- En la oficina de Tepecoyo en la Micro-región El Bálsamo: un jefe de proyectos y coordinador de las actividades de cultura y ocio; cuatro instructores de artes (música, teatro, danza y pintura); un coordinador de la bolsa de empleo; una técnica de empleo.
- En la sede Tegucigalpa: un director del departamento de proyectos; un jefe de proyectos para empleo y empresa; una técnica para empleo y empresa; personal administrativo y logístico.
- En la oficina de El Espinal en el Valle de Amaratéca: un jefe de proyectos y coordinador de las actividades educativas; tres coordinadores para las actividades de arte, cultura y deportes, afectividad y liderazgo; una técnica para asistencia psicológica; un instructor de deportes; una instructora de arte y cultura. Una consultora para capacitaciones y otros talleristas subcontratados.

¹²⁰ AECID requiere que las planificaciones se ajusten a años naturales, de manera que, en función de la fecha de inicio del Convenio, la primera y la última planificación sólo cubren parte del año natural correspondiente. No obstante, se mantiene para estas planificaciones la denominación de PAC.

En cuanto al equipo técnico de los socios locales implicado actualmente en el Convenio:

- CENTROMYPE: un coordinador del proyecto; una jefa de campo, una técnica de emprendedurismo y dos asesores de empresa; consultores subcontratados para planes de negocio y asistencia técnica.
- FUSALMO: una coordinadora del Convenio; dos educadoras en cultura de paz y liderazgo; un coordinador de la escuela de artes, un Coordinador de deportes y instructores en deportes y artes; dos psicólogas sociales en el CAIF; una gerente de gestión socio-laboral, dos docentes en educación para el trabajo y gestores de empleo y emprendedurismo social.
- CDH: una coordinadora del Convenio; una técnica de promoción empresarial y formación; un asesor técnico en empleabilidad juvenil.
- FUNBANHCAFE: un coordinador de la red de UTILES y proyecto CESAL; una coordinadora de la UTIL de Tegucigalpa; una técnica de empresas; un técnico de orientación laboral y empleo.
- Junior Achievement: una directora; una coordinadora de programas en Tegucigalpa y una coordinadora en Chamelecón –en el centro de FUNADEH-; personal voluntario para ejecutar las clases.
- FUNADEH: una coordinadora Convenio CESAL; facilitadores y talleristas; una coordinadora de la UTIL; una técnica para intermediación laboral.
- Cámara de Comercio de Choloma: Gerente de Servicios; dos oficiales de Colocación.

Presupuesto y financiación

El cuadro 13 recoge el presupuesto total aprobado por AECID para los cuatro años del Convenio y su financiación. Los costes directos se refieren a los gastos que se derivan directamente de la ejecución del Convenio y que hay que auditar y justificar a los cofinanciadores. Los costes indirectos son costes de CESAL para gestión y administración del Convenio que no requieren justificación detallada.

Ordenadas por presupuesto, las principales partidas presupuestarias son las siguientes:

- El 45.5% se destina a personal, mayoritariamente personal local de CESAL y de sus socios locales (35,2%). Incluye también personal expatriado de CESAL en las oficinas de país (8,2%) y personal técnico en la sede de Madrid (2,1%).
- El 15% se destina a equipos materiales y suministros.
- El 13,7% a servicios técnicos subcontratados.
- El 7,8% a gastos de viaje, alojamiento y dietas del personal del Convenio.
- El resto de partidas se reparten entre identificación, evaluación y auditoría (3,6%), terrenos e inmuebles (1,7%), construcciones (1,3%) y gastos de funcionamiento (0,9%). Los gastos de funcionamiento son desproporcionadamente bajos debido al límite del 1% que establecen los requisitos de AECID, una queja común de los socios locales en éste y otros convenios evaluados y una limitación importante para la correcta ejecución de las acciones.

El Convenio invierte muy poco en infraestructuras y concentra sus actividades en desarrollar habilidades, actitudes, conocimientos y valores de los jóvenes, sea para su integración social o para apoyar su inserción económica. Ello explica que el personal sea la partida más importante con diferencia.

El cuadro 14 muestra la aplicación prevista de los fondos de AECID por países. La inversión es bastante equilibrada entre ambos países, aunque un 7.8% mayor en Honduras. En Honduras operan 5 socios principales del Convenio, mientras que en El Salvador son tres. La primera PAC sólo tiene 5 meses, por lo cual la inversión prevista es mucho menor, además es el periodo durante el cual se pone en marcha el Convenio. En el caso de El Salvador la inversión baja significativamente el cuarto año, mientras que se mantiene en Honduras.

Partidas	Financiación internacional						Aportación local				Presupuesto total
	AECID	Otras aportac. públicas	CESAL	Total	% sobre directos	% sobre el total	ONG local	Otras aportac. públicas	Aporte benef.	Total	
A. Costes directos											
A.I Identificación	60.000			60.000	1,3%	1,1%					60.000
A.II Evaluaciones	40.000			40.000	0,8%	0,7%					40.000
A.III Auditorias	75.000			75.000	1,6%	1,4%					75.000
A.IV Terrenos y/o inmuebles											
A.IV.1 Terrenos y/o inmuebles	33.094	36.364		69.458	1,4%	1,3%	182.994	83.6366		266.630	336.088
A.V.2. Vivienda Expatriado	20.300			20.300	0,4%	0,4%					20.300
A.V Construcciones o reformas	67.678	3.608		71.287	1,5%	1,3%	219.147			219.147	290.433
A.VI Equipos, materiales, suministros	756.032	20.115	27.273	803.420	16,7%	15,0%	15.283			15.283	818.703
A.VII Personal											
A.VII.1 Personal Local	1.793.173	27.410	59.091	1.879.674	39,2%	35,2%	220.435	34.909		255.344	2.135.018
A.VII.2 Personal Expatriado	380.300	56.000		436.300	9,1%	8,2%					436.300
A.VII.3 Personal en Sede	112.500			112.500	2,3%	2,1%					112.500
A.VIII Servicios Técnicos	636.693	28.814	63.636	729.143	15,2%	13,7%	14.860	64.545		79.405	808.548
A.IX Fondo rotatorio				0	0,0%	0,0%	90.909			90.909	90.909
A.X Funcionamiento terreno	49.963			49.963	1,0%	0,9%	65.150			65.150	115.112
A.XI Viajes, alojamientos y dietas	415.266	1.810		417.076	8,7%	7,8%	38.692			38.692	455.768
A.XII Gastos financieros	0			0	0,0%	0,0%					
A.XIII Educación en España											
A.XIII.1 Seminarios,talleres,etc	15.180			15.180							15.180
A.XIII.2 Public. pág. Web,etc	19.820			19.820							19.820
Total costes directos	4.475.000	174.120	150.000	4.799.120	100,0%	89,9%	847.469	183.091		1.030.560	5.829.680
% sobre total	89,5%		100,0%	89,9%							
B. Costes indirectos											
B.1 CESAL	525.000	16.576	0	541.576		10,1%					541.576
Total costes indirectos	525.000	16.576	0	541.576							541.576
% sobre total	10,5%		0,0%	10,1%							
Total general	5.000.000	190.696	150.000	5.340.696		100%	847.469	183.091		1.030.560	6.371.256

Cuadro 13. Presupuesto y financiación para los 4 años (Honduras+ El Salvador), Euros

	PAC-1		PAC-2		PAC-3		PAC-4		Total	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%			Euros	%
Honduras	202.178	45,9%	866.607	52,2%	740.717	49,4%	885.558	63,3%	2.695.060	53,9%
El Salvador	237.822	54,1%	793.393	47,8%	759.284	50,6%	514.442	36,7%	2.304.940	46,1%
Total	440.000	8,8%	1.660.000	33,2%	1.500.000	30,0%	1.400.000	28,0%	5.000.000	

Cuadro 14. Financiación AECID por país y año (costes totales)

En el cuadro 16 se presenta el cuadro de las actividades previstas en el Convenio y su presupuesto. Estas actividades las hemos asociado a las 6 componentes identificadas. El cuadro 15 resume la inversión del Convenio por territorio y objetivo específico. La inversión entre los dos objetivos es muy equilibrada, sólo un 3.2% mayor en integración social. Por territorios, la inversión en las zonas de intervención de CESAL es similar entre ellas pero muy superior a las zonas donde se interviene a través de los socios locales (el doble a la de Soyapango, por ejemplo).

Territorio de intervención	Integración social		Inserción económica		Total	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Soyapango	594.881	12,8%	131.318	2,8%	726.199	15,6%
Micro-región El Bálsamo	443.042	9,5%	948.700	20,4%	1.391.742	30,0%
Valle de Amaratéca	905.523	19,5%	387.934	8,3%	1.293.457	27,8%
Colonias de Tegucigalpa			718.782	15,5%	718.782	15,5%
Valle del Sula	455.869	9,8%	60.127	1,3%	515.996	11,1%
Total	2.399.315	51,6%	2.246.860	48,4%	4.646.175	

Cuadro 15. Presupuesto del Convenio por objetivos y territorios de intervención (marco lógico del Convenio)

Código de la actividad	Descripción de la actividad	Territorios de intervención					Integración social				Inserción económica			
		Soyapango	Micro-región El Bálamo	Valle de Amateca	Colonias de Tegucigalpa	Valle del Sula	Acceso a la cultura, artes y deportes	Educación para la convivencia	Formación empleo centros educativos	Total prpto	Orientación, form., e intermed. laboral	Emprendedurismo	Promoción de empresas	Total prpto
R.1.S.A.1	Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB.								265.087					
R.1.S.A.2	Mejora de las capacidades y competencias docentes del PIJDB.								11.204					
R.1.S.A.3	Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario.								318.590					
R.7.S.A.1	Mejora de la cobertura y calidad del programa de orientación laboral de la oficina laboral juvenil de FUSALMO.												9.964	
R.7.S.A.2	Funcionamiento operativo de las oficina de intermediación laboral en Soyapango (FUSALMO)												121.355	
R.2.S.A.1	Desarrollo de talleres de arte y cultura en la Micro región El Bálamo								165.933					
R.2.S.A.2	Organización de eventos culturales y recreativos en la Micro región El Bálamo								47.909					
R.2.S.A.3	Promoción del asociacionismo juvenil en la Micro región El Bálamo a través de las Casas de Encuentro								87.364					
R.2.S.A.4	Formación humana-social al joven y su entorno familiar y comunitario.								141.836					
R.6.S.A.1	Apoyo a la creación de la oficina de intermediación laboral en Lourdes, municipio de Colón.												2.182	
R.6.S.A.2	Creación de una oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálamo												19.255	
R.6.S.A.3	Funcionamiento operativo de la oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálamo												353.773	
R.8.S.A.1	Apertura de oficina de promoción empresarial en la Micro región El Bálamo												391.605	
R.8.S.A.2	Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la Micro región El Bálamo												104.355	
R.8.S.A.3	Creación de nuevas empresas con la juventud de la Micro región El Bálamo												77.531	
R.3.H.A.1	Formación humana, liderazgo juvenil y educación afectiva para un total de 300 jóvenes								192.412					
R.3.H.A.2	Formación humana, liderazgo y educación afectiva para padres y líderes (centros de salud, profesores)								206.919					
R.3.H.A.3	Estrategia para el desarrollo de Amateca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa												38.991	
R.4.H.A.1	Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Escuela e Institutos								32.717					
R.4.H.A.2	Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura								427.122					
R.4.H.A.3	Proyecto de formación audiovisual para dar a conocer la realidad de los jóvenes y experiencias del Convenio								46.354					
R.9.H.A.1	Programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores												70.059	
R.9.H.A.2	Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos												69.635	
R.10.H.A.1	Estrategia con enfoque de empleabilidad para inserción laboral y autoempleo en Tegucigalpa y el Valle de A.												34.892	
R.10.H.A.2	Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil												165.957	
R.10.H.A.3	Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa con unidades móviles hacia Amateca												552.824	
R.5.H.A.1	Programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecon y López Arellano								393.269					
R.11.H.A.1	Puesta en marcha de una UTIL en el Área Metropolitana del Valle de Sula												60.127	
R.11.H.A.2	Estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo												174.357	
R.11.H.A.3	Programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecon								38.200					
R.11.H.A.4	Programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Choloma								24.401					

Cuadro 16. Actividades y presupuestos previstos (Marco lógico del Convenio)

4 ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONVENIO

4.1 Identificación¹²¹

En la sección "3.2.1 Antecedentes" se describe la experiencia de CESAL antes del Convenio en los varios territorios de intervención y con los socios locales. En dos de estos territorios (la Micro-región El Bálsamo y el Valle de Amaratéca) CESAL trabaja desde hace más de diez años. La experiencia de CESAL en estas zonas ha sido determinante para desarrollar su modelo de cooperación y prioridades estratégicas en estos países. En estos procesos, CESAL siempre ha mantenido una atención preferente por el sector educativo, tanto en el ámbito formal como el no formal. En el caso de Amaratéca, CESAL ya venía trabajando en los años anteriores en actividades dirigidas a las y los jóvenes (formación ocupacional y talleres vocacionales, formación de emprendedores, fomento de asociaciones juveniles en actividades deportivas y artísticas), al igual que en El Bálsamo (formación técnica, talleres vocacionales, atención psicopedagógica, formación de líderes para promover actividades artísticas y deportivas).

En el caso de Soyapango, CESAL apoya desde 2005 el desarrollo del programa de FUSALMO. En los años anteriores al Convenio apoyó el desarrollo de actividades como el deporte extraescolar, asistencia psicopedagógica o la escuela de padres y madres. En el Valle del Sula, CESAL inició actividades de educación y capacitación en 2003, sin embargo la intervención no se ha desarrollado con amplitud hasta este Convenio. El Convenio "Juventud y Empleo" se identificó como una oportunidad para reunir y desarrollar todas estas experiencias anteriores de trabajo con jóvenes en un mismo marco de actuación.

Un principio metodológico importante para CESAL es tratar a la persona considerando su integralidad y atender a sus necesidades e inquietudes en todos los espacios de la vida que le son importantes. Al trabajar con jóvenes, CESAL se preocupa también por sus relaciones en el entorno más inmediato (familia, escuela, comunidad) y su inserción social y económica en la sociedad. Por ello, la identificación del Convenio abarcó un espectro amplio de áreas de actividad (cuadro 11), la mayoría de las cuales ya se venían trabajando en uno o varios territorios en años anteriores. En el Convenio hemos distinguido seis componentes, con un nivel de desarrollo diferente en el momento de la identificación:

- En "Acceso a la cultura, artes y deportes" la experiencia de los socios del Convenio en todos los territorios era destacada. En los casos de Soyapango y el Valle del Sula, se disponía de socios con un programa sólido. En la Micro-región El Bálsamo y en Amaratéca, se optó por un trabajo operativo de CESAL, con personal propio, a consolidar en base a asociaciones juveniles¹²².
- La componente "Educación para la convivencia" abarca un conjunto de áreas de actividad para complementar la formación humana y en valores de las y los jóvenes y para mejorar su inserción social en su entorno. Excepto en el Valle del Sula, CESAL venía trabajando en varias de estas áreas en algunos de los demás territorios. Existían pues experiencias concretas a las que el Convenio quiso dar continuidad. Algunas de ellas son áreas nuevas, como el CAIF en FUSALMO. No obstante, formaban un conjunto diverso de actividades, con diferentes poblaciones meta, jóvenes y adultos. Una diversidad de actividades que permite desarrollar el modelo de intervención de CESAL, pero que implica un riesgo de dispersión.
- Las demás componentes se orientan a la inserción económica de las y los jóvenes ("Formación para el empleo en los centros educativos", "Orientación, formación e intermediación laboral", "Emprendedurismo", "Promoción de empresas"). En el momento de la identificación, CESAL sólo disponía de experiencia en Amaratéca, en colaboración con CDH. En el resto de territorios, se incorporaron nuevos socios locales que venían trabajando en alguna de las áreas de actividad deseadas (CENTROMYPE en el la Micro-región El Bálsamo en desarrollo empresarial, FUNBANHCAFE en Tegucigalpa y el Valle del Sula en el desarrollo de UTILES). Junior

¹²¹ Preguntas de la evaluación: ¿Responde el Convenio a las prioridades del contexto social, cultural y económico?; ¿Las acciones se adecuan a la especificidad de cada zona?; ¿El Convenio es coherente con las políticas de los países?; ¿Responde a las prioridades de la Cooperación Española?; ¿Responde el Convenio a las prioridades de los jóvenes?; ¿Los jóvenes han tenido un papel activo en la identificación de las acciones?

¹²² CESAL-ES, "Formación juvenil. Propuesta educativa de CESAL"

Achievement se incorporó como un nuevo socio para abordar el emprendedurismo en las escuelas a partir de un método consolidado. El Convenio también apoya áreas que eran incipientes en algunos socios (gestión de empleo en FUSALMO) o nuevos desafíos (emprendedurismo juvenil en la Micro-región El Bálsamo con CENTROMYPE y en Honduras con FUNBANHCAFE). En el caso de la gestión de empleo en la Micro-región El Bálsamo, CESAL optó por abordar la cuestión con equipo propio y en colaboración con el MTPS.

Sobre estas bases se construyó el convenio de “Juventud y Empleo”. Como se justifica en la sección 3.1, el contexto de violencia, marginalidad, desempleo, subempleo y explotación en que vive gran parte de la juventud en El Salvador y Honduras hace que el convenio, definido para enfrentar estos problemas, sea muy pertinente. Algunas de las zonas donde se trabaja se encuentran entre las de mayor nivel de violencia en sus respectivos países (Soyapango, Chamelecón), lo cual conlleva una importante estigmatización para su población joven. Estos índices de violencia están relacionados con graves carencias socio-económicas que el Convenio quiere contribuir a paliar. En Amaratéca, el reasentamiento post-Mitch de miles de familias que acumulaban graves problemas socio-económicos precisa de acciones que aseguren el desarrollo del territorio y eviten la marginalización. En El Bálsamo, existen zonas donde la violencia y la extorsión supone un freno a la participación de los jóvenes, sin embargo, es precisamente en estas zonas donde los espacios de participación e integral social son más importantes.

En las y los jóvenes descansa en buena medida la capacidad de estos territorios por superar los graves problemas y desafíos que enfrentan. Así lo reconocen las políticas públicas de Honduras y El Salvador (sección 3.1.1). Por otra parte, el Convenio se alinea con las prioridades geográficas de la Cooperación Española (ambos países están en el grupo de países más prioritarios o de “asociación amplia”) y sectoriales establecidas en el III Plan Director, abordando los dos los objetivos establecidos en la sección de políticas de juventud: “fomentar la participación de la juventud para su integración plena en la vida social y política de sus países” (OE 7) y “contribuir a la inserción laboral de la población juvenil” (OE6)¹²³¹²⁴.

La identificación y formulación del Convenio se llevó a cabo durante un período de medio año, entre febrero y julio de 2010. Contó con el apoyo de consultores externos para:

- En El Salvador, elaborar un diagnóstico de Soyapango¹²⁵ y un diagnóstico de la Micro-región El Bálsamo¹²⁶ para recoger y analizar la información contextual; analizar los actores; valorar la pertinencia e identificar los intereses de las y los jóvenes, tanto en el área social como de inserción económica; formular alternativas de intervención. Se trata de estudios bien documentados que aportan información relevante y que ayudaron a establecer las líneas de intervención en cada territorio.
- En Honduras se elaboró un diagnóstico¹²⁷ que recogió información contextual sobre la juventud en el conjunto del país y realizó un levantamiento del perfil de la juventud escolarizada tanto en Amaratéca como en el Valle del Sula.

Algunos aspectos de mejora que observamos en la fase de identificación son los siguientes:

¹²³ Ministerio de Asuntos Exteriores, “Plan director de la Cooperación Española 2009-012”. En el OE7 se fijan las líneas de intervención siguientes: “Apoyar el diseño y la gestión de las políticas que favorezcan la participación activa de la población juvenil en el contexto social y político de sus países y en un marco de construcción de ciudadanía y democracia”; “Potenciar el asociacionismo juvenil, reforzar las redes existentes especialmente a través de las TIC y el voluntariado social para avanzar en la estabilidad, transparencia y fortalecimiento institucional impulsando una implicación activa en la vida pública”; “Reforzar la articulación de políticas para prevenir conductas de riesgo, salud sexual y reproductiva, prevención y tratamiento del VIH/sida, mortalidad juvenil y violencia juvenil”; “Institucionalizar la participación política de los jóvenes, la construcción de ciudadanía y los canales de comunicación”. Por su parte, en el OE6 se establece: “Apoyar el diseño de políticas públicas activas de empleo destinadas a jóvenes a través de medidas de protección al desempleo, de fomento de la inserción laboral con especial atención a la orientación, información y formación ocupacional y de mejora de la empleabilidad”.

¹²⁴ Las estrategias país de AECID para El Salvador y Honduras no se han actualizado desde 2008. En el caso de Honduras, Documento de Estrategia de la Cooperación Española en República Dominicana 2005-08 dispone de una línea de Atención a la juventud (LE 2.4.b) cuyas actuaciones prioritarias se corresponden con el Convenio: Apoyo al diseño y gestión de las políticas encaminadas a la integración social, familiar y educativa de los jóvenes (2.4.b.77), Capacitación y formación profesional para la inserción laboral (2.4.b.78), Asociacionismo juvenil y prevención de conductas de riesgo (2.4.b.79) (AECID, “Documento de Estrategia de la Cooperación Española en Honduras 2006-08”).

¹²⁵ MTQ consultores, “Diagnóstico de Soyapango para el Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo”, Mayo 2010

¹²⁶ MTQ consultores, “Diagnóstico y línea base de la Micro región El Bálsamo. Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo”, Mayo 2010

¹²⁷ Sevilla Guifarro, L.A., “Estudio diagnóstico sobre la situación de la juventud en Honduras. Municipios: Distrito Central, San Pedro Sula y Choloma. Convenio AECID 10-CO1-072”, 2010

- Durante esta fase se establecieron los dos objetivos específicos del programa de cuatro años (“Integración social” e “Inserción económica”), se determinaron los socios locales y se fijó un espectro amplio de áreas de actividad a considerar. No obstante, no aportó un análisis que estableciese las relaciones entre un objetivo y otro, ajustado a cada contexto de intervención, y que señalase las complementariedades y sinergias que justifican abordar ambos objetivos a la vez.
- El Convenio plantea desarrollar habilidades, conocimientos, actitudes, valores y oportunidades de empleo en las y los jóvenes a partir de la ejecución de determinadas actividades. No obstante, no se ha documentado o sistematizado una reflexión compartida por los socios del Convenio sobre como se alcanzan esos cambios y porque las actividades propuestas son las más adecuadas. En general, no está aún documentada la reflexión teórica sobre la que se asientan las estrategias a aplicar o sobre las decisiones estratégicas tomadas, esta información se encuentra en la memoria del personal técnico pero no constituye memoria institucional. Contrastar la reflexión teórica con la población meta en los territorios de intervención debería ser un objetivo de la fase de identificación, asegurando que los resultados y estrategias del Convenio responden a los intereses e inquietudes de la población joven.
- Más allá de impulsar el asociacionismo juvenil, la identificación del Convenio no profundizó en como desarrollar el papel de la juventud como sujeto político, una cuestión importante en el III Plan Director de AECID y en las políticas públicas de juventud en ambos países y en la que algunos socios locales han desarrollado cierta experiencia¹²⁸.

4.2 Formulación y población meta¹²⁹

Los socios locales elaboraron sus propuestas de proyecto en base a los objetivos y las prioridades establecidas durante la identificación. La formulación del Convenio consistió esencialmente en analizar con cada uno de los socios los contenidos de estas propuestas e integrarlas en el marco del Convenio. Como se recoge en el cuadro 17, el resultado es una matriz de planificación donde sus 11 resultados se corresponden con las acciones de los socios en cada uno de los dos objetivos específicos.

Objetivo	Componente	Municipio de Soyapango	Micro-región El Bálsamo	Valle de Amarateca y colonias de Tegucigalpa	Valle del Sula
OE.1 Integración social	Acceso a la cultura, artes y deportes	R1: FUSALMO – Educación integral	R2: CESAL - Promoción de la cultura	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes
	Educación para la convivencia			R3: CESAL – Educación para la convivencia	
OE.2 Inserción económica	Formación para el empleo en los centros educativos	R7: FUSALMO – Gestión de empleo	R6: CESAL – Gestión de empleo	R9: CDH, JA – Emprendedurismo	R11: FUNBANHCAFE, FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo
	Orientación, formación e intermediac. laboral			R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	
	Emprendedurismo		R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas	R9: CDH, JA – Emprendedurismo R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	
	Promoción de empresas			R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	

Cuadro 17. Estructura de la formulación del Convenio

¹²⁸ Progettomondo Mlal, “Construyendo políticas públicas desde la juventud”, Centro de Desarrollo Humano, Honduras, 2011

¹²⁹ Preguntas de la evaluación: ¿La estructura de objetivos, resultados y actividades del Convenio es consistente?; ¿Existen complementariedades y sinergias entre las componentes del Convenio?; ¿Se definieron bien las metas?; ¿La selección de los jóvenes se realiza con criterios objetivos y transparentes?

El Convenio no partió pues de la elaboración de un marco de planificación conjunta por parte de sus socios, dentro del cual cada uno de ellos acomodase su propuesta. Ello se entiende porque los socios locales de los diferentes territorios no habían colaborado anteriormente entre ellos en un programa de estas características, sino que se encontraron juntos a iniciativa de CESAL. Al finalizar el proceso de formulación, se llevó a cabo un encuentro regional en el que participaron todos los socios del Convenio, el único realizado hasta la fecha. Aunque se llevan a cabo reuniones de los socios para compartir los planes anuales en cada país, e incluso algunas actividades conjuntas (FUSALMO-CESAL/ES), no han existido hasta la fecha elementos de planificación conjunta.

Así pues, el Convenio cabe interpretarlo como la suma de los diferentes grupos de acciones que los socios ejecutan en cada uno de los territorios. Como se observa en el cuadro 17, estos grupos de acciones permiten que el Convenio hasta la fecha haya abordado casi todas sus componentes en cada territorio, con algunas excepciones.

Sin embargo, el abordaje de la identificación y la formulación del Convenio como la suma de las diferentes acciones da lugar a limitaciones importantes:

- Han faltado espacios de planificación que permitiesen compartir los resultados a alcanzar y las estrategias a utilizar. Ello da lugar a una matriz de planificación con muchos resultados a pesar que apuntan a metas muy similares. Por otra parte, hubiese sido deseable establecer bases comunes que permitiesen guiar el intercambio de experiencia y aprendizaje a realizar a lo largo del Convenio.
- Los indicadores de los resultados son en su mayoría indicadores de actividad, expresan la ejecución de las actividades pero no apuntan a los cambios esperados en la población meta. Ello se deriva de la falta de sistematización de la reflexión teórica en que se apoyan las estrategias ejecutadas. Sería muy deseable compartir esta reflexión entre los socios y derivar de ella indicadores de proceso o de resultado comunes.
- El Convenio no elaboró una línea de base para conocer el punto de partida de las y los jóvenes en aquello en que el Convenio quiere incidir. Más allá de un diagnóstico general, no hay datos precisos para valorar como está incidiendo el Convenio en términos de cambios en las personas. Para ello se precisa una “teoría del cambio” o análisis teórico de los cambios se persiguen en la población meta y cómo conseguirlos.
- El Convenio da lugar a 26 áreas de actividad diferentes. Son muchas para asegurar la calidad en todas ellas.

En relación a la población meta, la experiencia de los socios locales y los estudios de diagnóstico durante la identificación plantearon que cuestiones como la emprendeduría sólo parecen tener éxito a partir de una edad más madura que se suele situar a partir de los 26-29 años. Con base en ello, el Convenio se abrió a trabajar el objetivo de inserción económica con población en un rango de edad superior al previsto, hasta los 35 años y en algunos casos más allá.

En la práctica, el análisis de las diferentes componentes del Convenio nos muestra que la población meta juvenil no es la misma en el objetivo de “Integración social” y de “Inserción económica”. Como consecuencia, no existe una realimentación positiva directa entre ambos objetivos, lo que cuestiona el interés de abordar ambos objetivos en un mismo programa. Por otra parte, asumir que para edades inferiores a los 26 años es difícil que las y los jóvenes generen emprendimientos viables se contradice con la realidad que deben enfrentar muchos de estos jóvenes, sin oportunidades suficientes para ganarse la vida por sí mismos mientras viven en contextos sociales con graves problemas y riesgos. Se trata de un cuestión compleja que, nuevamente, refuerza la conveniencia de impulsar la reflexión compartida entre los socios en relación a los cambios que se quieren generar y como influyen unos en otros. Con base en esta reflexión debería ser posible plantear estrategias adecuadas para abordar la empleabilidad juvenil en el periodo crítico posterior a la escolarización, que podemos situar entre 17 y 26 años.

La dispersión en la población meta se produce también entre componentes dentro del mismo objetivo. En la formulación del Convenio se dio relevancia a la promoción de asociaciones juveniles para estructurar la participación de la población, sin embargo en general no han tenido hasta ahora un desarrollo suficiente. En el

Convenio faltan estructuras de base propias de la juventud, indispensables para una mayor concreción de la población destinataria y para construir sinergias entre la educación social y la inserción económica.

A pesar de estas limitaciones, el Convenio tiene la virtud de combinar en un mismo marco de trabajo el apoyo a programas de desarrollo de la juventud que tienen muchos elementos en común en cuanto a problemáticas y estrategias aplicadas. Al combinar cuatro experiencias en territorios urbanos y en la periferia rural de las grandes ciudades, permite contrastar las influencias del contexto en los procesos que se apoyan y estudiar la mejora de los planteamientos teóricos y estratégicos que se usan. Existen muy buenas oportunidades de compartir experiencia, aprendizaje y metodología entre los socios del Convenio a partir de las cuales mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos en marcha.

4.3 Relación institucional y coordinación¹³⁰

La formulación consideró cinco socios locales. Con algunos de ellos se viene trabajando desde hace años (con CDH desde 2001, con FUSALMO desde 2005) mientras que con otros la financiación se ha iniciado con el Convenio (CENTROMYPE, FUNBANHCAFE, FUNADEH). Se trata de un conjunto de socios principales que hacen posible el Convenio y que aportan capacidades imprescindibles en los dos objetivos:

- FUSALMO y FUNADEH son actores que responden muy bien a los fines del Convenio en integración social, con una presencia consolidada en sus respectivos territorios, trayectoria muy reconocida y efectos tangibles sobre la población meta. FUSALMO trabaja también el objetivo de inserción económica y tiene capacidad de desarrollarlo e integrarlo más en su programa global. FUNADEH es a la vez una institución dedicada al desarrollo de las empresas en el Valle del Sula.
- CENTROMYPE es una organización especializada en desarrollo empresarial para micro y pequeñas empresas. Cuenta también con buena experiencia en emprendedurismo juvenil y trayectoria en la Micro-región El Bálsamo. Está dotada de recursos humanos cualificados. Ha demostrado buena disposición para trabajar con una población meta que no es la suya habitual y se ha esforzado en adaptar metodologías y dinámicas de trabajo a ella, con resultados esperanzadores.
- FUNBANHCAFE es una organización de desarrollo con larga trayectoria en Honduras. Aunque enfocada al desarrollo local en las comunidades cafetaleras, es a la vez una organización pionera en el fomento del emprendedurismo juvenil. Desde 2007 asume el desarrollo de la red de UTILes creada por la cooperación alemana en Honduras. La colaboración con GIZ y este Convenio AECID convierte a FUNBANHCAFE en un actor destacado en el fomento de la empleabilidad y emprendedurismo juvenil en el país.
- CDH es un socio de CESAL desde hace años en Amarateca, con personal experto que aporta un buen conocimiento y experiencia en desarrollo organizativo y en políticas de juventud.
- JAH es una institución especializada en educación complementaria en centros escolares para el desarrollo de cultura emprendedora y preparación para el mundo laboral. Dispone de materiales educativos muy elaborados y puestos en práctica en muchos países. Su ejecución se apoya en voluntariado del sector privado, que inspira a las y los jóvenes y les conecta con la realidad del mundo de la empresa y del trabajo.

Como aspecto débil en este marco, se encuentra a faltar en El Salvador un actor que pueda aportar una buena experiencia en la promoción del asociacionismo juvenil y la construcción de la juventud como sujeto político, un aspecto que consideramos esencial para la sostenibilidad de los procesos iniciados.

Dos de los principios metodológicos del modelo de cooperación de CESAL¹³¹ (Subsidiariedad y Parteneriado) implican una estrecha relación con las organizaciones de base y los socios y aliados locales. Otros tres principios

¹³⁰ Preguntas de la evaluación: ¿La colaboración entre socios e instituciones contribuye a asegurar el alcance de los resultados?; ¿Cuál es el grado de implicación de los socios locales en el Convenio?; ¿Los socios locales cumplen sus compromisos con el Convenio?; ¿En qué medida los socios locales son idóneos para la realización y sostenimiento de las acciones emprendidas?

¹³¹ http://www.cesal.org/v_portal/apartados/pl_basica.asp?te=4

impulsan a CESAL a implicarse a fondo en las acciones que promueve (Centralidad de la persona, Partir de lo positivo, Hacer con). Como consecuencia, CESAL ha desarrollado a lo largo de los años un modelo de intervención que supone una estrecha colaboración con las estructuras locales. Más allá de aportar fondos a los socios locales y realizar el seguimiento, CESAL se implica a fondo con ellos, participando de forma muy activa en la reflexión estratégica, la planificación de las acciones y su seguimiento, aunque con un estricto respeto por la autonomía de los socios locales para definir la orientación y ejecución de sus proyectos.

Este modelo de cooperación no es común. Los socios locales comentan que no es habitual un seguimiento tan cercano e intenso del donante. No obstante, lejos de considerarlo una injerencia, esta forma de hacer de CESAL es valorada positivamente por que: desarrolla la relación de partenariatado; refuerza el compromiso de CESAL con las acciones que financia; favorece una reflexión conjunta de la que ambas partes aprenden; permite trabajar una visión de largo plazo -muy necesaria en el desarrollo-; aporta flexibilidad para adaptarse a la realidad de los socios y de las intervenciones; estimula la colaboración con otros actores. Los socios y CESAL expresan que existe una relación de confianza y una comunicación fluida que permite enfrentar los problemas de forma conjunta.

En El Salvador se llevan a cabo reuniones anuales con los socios locales para socializar las planificaciones anuales y trimestrales para el seguimiento. En Honduras, se lleva a cabo una jornada de encuentro anual como espacio de intercambio entre los socios. En Honduras, no hay suficientes espacios compartidos por todos los socios para participar en el conjunto del Convenio. La coordinación del Convenio es esencialmente una labor que lleva a cabo CESAL de forma bilateral con cada uno de los socios mediante reuniones mensuales y seguimiento regular de las actividades.

A nivel regional, la coordinación se ha limitado hasta la fecha a la relación entre los equipos de CESAL en los países y en la sede central¹³². Aunque hay anualmente espacios de reflexión e intercambio entre los equipos de CESAL, no son suficientes para favorecer sinergias y aprendizajes, y en ellos se encuentra a faltar a los socios locales.

No obstante, la primera mitad del Convenio ha generado muy buenas oportunidades de compartir la experiencia, aprendizaje y metodología, a partir de las cuales se puede pensar en mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos en marcha. El Convenio ha generado unas condiciones que antes no se daban para implicar a los diferentes socios en este proceso. Durante el trabajo de evaluación, hemos constatado la disponibilidad e interés de los socios locales para participar en ello.

El Convenio también incluye una significativa relación institucional con organizaciones de base y aliados¹³³, de características diferentes en cada caso:

- En Sopayango, FUSALMO está bien integrado en el CONSECOSOY, un ente para prevención de violencia ampliamente representativo de las entidades que intervienen en Sopayango y que incorpora las estrategias del Convenio. En integración social el trabajo de base se lleva a cabo en colaboración con escuelas en el radio de acción de FUSALMO. En empleo, se trabaja a partir de Juntas Directivas y promotores sociales de la Alcaldía en algunas colonias o directamente con los jóvenes. No se ha llegado no obstante a firmar un convenio de colaboración con el MTPS, se ha recibido capacitación del Ministerio pero la bolsa de trabajo no se integra en él.
- En El Bálsamo, CESAL es una organización muy reconocida y apreciada por las alcaldías y consejos municipales. Sin embargo, la colaboración prevista con Casas de Encuentro y asociaciones juveniles no se ha desarrollado al nivel deseado y la labor en educación social tiende a basarse más en los centros escolares que en ellas. Este cambio no ha venido acompañado de un análisis de como asegurar la sostenibilidad de estos procesos y un papel protagonista de la juventud en ellos. En empleo, la oficina creada por CESAL en

¹³² Ver sección 3.2.5, "Organización, planificación y gestión del Convenio"

¹³³ Ver sección 3.2.3, "Actores implicados en el Convenio"

Tepecoyo no está vinculada a la de Lourdes-Colón como se pensó inicialmente, sino que se relaciona directamente con la oficina departamental del MTPS en Santa Tecla, creada hace tan solo dos años y que cuenta con 7 oficinas en las principales poblaciones. La oficina en Tepecoyo es muy bien valorada por el MTPS, participa en la dinámica departamental como una más, utiliza los sistemas del MTPS y aporta valor al Departamento gracias a la profesionalidad de su equipo. Sin embargo, el MTPS no tiene en sus planes asumir esta oficina. Tampoco las Alcaldías valoran las posibilidades de la oficina en la Microregión. En empresas, el Convenio ha creado la oficina de promoción empresarial de CENTROMYPE, ubicada en la misma oficina de Tepecoyo. Desde 2007 CENTROMYPE trabaja en la zona en la promoción de empresas, con una labor bien valorada por éstas y las municipalidades.

- En el Valle de Amaratéca, el Convenio se ejecuta en colaboración con la diversidad de actores de base con los que CESAL viene colaborando desde hace años (Patronatos, Juntas de Agua, Casas de Cultura, centros educativos, centros de salud). En algunas comunidades, las y los jóvenes juegan un papel destacado en la organización de actividades sociales del Convenio. En empleo y emprendedurismo, a través de CDH se han creado estructuras propias como la red de emprendedores o un grupo de facilitadores constituido como empresa.
- En Tegucigalpa, la actividad de FUNBANHCAFE forma parte de la red de UTILes impulsada por la Cooperación Alemana. Estas UTILes soy hoy dependientes de la cooperación internacional y cuentan con un débil apoyo por parte de la incipiente Secretaría Nacional de Empleo, creada en 2005 pero que por el momento no ha tenido un desarrollo significativo.
- En el Valle del Sula, la actividad educativa de FUNADEH se basa en la colaboración con centros educativos, estructuras comunitarias (Patronatos, Iglesias, Centros de Alcance) y organizaciones como Cruz Roja o OJACLA, lo que le permite llegar a gran parte de las colonias. En Chamelecón, las principales actividades se ejecutan en los centros propios de FUNADEH para formación o capacitación profesional. En este territorio, la transferencia de la gestión de los Centros de Alcance impulsados por Alianza Joven Honduras y USAID aparece como una oportunidad interesante de consolidar una estructura en las colonias que permita desarrollar un modelo de intervención con mayor protagonismo de las y los jóvenes.

En todos los territorios se constata la dificultad que supone construir relaciones sólidas con municipalidades, sujetas a los resultados de las elecciones. La colaboración está siempre en función de los cargos electos y los enlaces designados, dando lugar a altibajos.

4.4 Planificación y ejecución¹³⁴

Los cuadros 18 y 19 resumen las acciones y actividades previstas y ejecutadas hasta la fecha. Observamos que:

- El Convenio está ejecutando todas las acciones previstas sin excepción. En cuanto a las actividades, todas están en ejecución excepto algunas actividades sobre emprendedurismo en el Valle del Sula y algunas actividades educativas en Amaratéca.
- En El Salvador las acciones son específicas de cada socio local (las R1 y R7 de FUSALMO; la R8 de CENTROMYPE). En Honduras, excepto en la R5 con FUNADEH, las demás acciones son compartidas por varios socios locales (R9: CDH, JA; R10: FUNBANHCAFE y CDH; R11: FUNADEH, JA), a pesar de que incluyen poblaciones meta y actividades de naturaleza diferente. Ello se debe a que CESAL asigna las acciones a los resultados del Marco Lógico del Convenio. En Honduras, estos resultados implican a varios socios locales. No obstante, pensamos que mezclar las actividades de varios socios ejecutores en una misma acción, cuando se refieren a actividades y poblaciones meta diferentes, complica innecesariamente los sistemas y procedimientos de planificación y seguimiento.

¹³⁴ Preguntas de la evaluación: ¿Se ejecutan las actividades según lo programado?; ¿Los mecanismos de seguimiento favorecen la medida y alcance de los resultados?; ¿Cuál es el grado de implicación de los jóvenes en la gestión del Convenio?

- La acción debería ser la unidad de planificación, ejecución y seguimiento a utilizar por los socios locales para encuadrar sus actividades en el Convenio. Todos los socios deberían planificar y reportar sus acciones de acuerdo a los mismos formatos. De esta manera, una vez se acuerdan los planes de las acciones y se aceptan los informes de seguimiento de cada PAC, su compilación para los documentos a entregar a AECID deberían ser una tarea mecánica.
- En el caso de El Salvador, las herramientas internas que se usan para la planificación y seguimiento planifican y reportan actividades y resultados que se corresponden con las actividades y resultados del marco lógico. Cada socio reporta a CESAL informes mensuales de seguimiento donde se explica la ejecución de las actividades previstas, desglosadas en tareas, así como el alcance de resultados según los indicadores previstos¹³⁵. Estos informes se compilan en informes trimestrales y anual. En el caso de Honduras, se reciben informes de todos los socios locales cuyos datos se van compilando en el informe común a presentar a AECID¹³⁶. En general, los procedimientos son laboriosos y consumen mucho tiempo. Los productos resultantes responden a los requerimientos de AECID pero no son herramientas útiles para los actores.
- Sería deseable evolucionar hacia un sistema de gestión más orientado a resultados, donde la planificación y el seguimiento mensual se guíe más por aquello que se busca y no por el detalle de las actividades que se ejecutan. Informes trimestrales con un formato que asegure la disponibilidad de la información a compilar en el reporte anual a AECID deberían ser suficientes.
- En la PAC-1, de sólo cinco meses de duración, se ejecutó solamente el 67% de los fondos de AECID previstos. Ello fue debido a una puesta en marcha del Convenio más lenta de lo previsto, particularmente en las actividades de inserción económica de CESAL-ES, CENTROMYPE y FUNBANHCAFE y también en las educativas de FUNADEH.
- No obstante, en la PAC-2, de un año de duración, la ejecución de los fondos de AECID previstos fue muy similar (68%), siguió siendo muy baja respecto al previsto en FUNBANHCAFE y baja en FUNADEH, CDH, CESAL-H en educación para la convivencia y empleo en FUSALMO.
- Además de la financiación de AECID, el Convenio presupuestó una aportación de 324.000 € de fondos a través de CESAL. En las PAC-1 y 2, se ha ejecutado un 35%.
- En la PAC-3, ocho de las once acciones tienen presupuestos notablemente superiores al presupuesto ejecutado en la PAC-2 (FUSALMO, CESAL-ES en educación, FUNBANHCAFE, CDH/JA, CESAL-H en educación y FUNADEH/JA en emprendedurismo). Atendiendo al tipo de recursos invertidos, ello indica que, al final de la PAC-2, no se había llegado al nivel medio de actividad en la mayoría de las acciones.
- En el Marco Lógico se previó una inversión mayor en Honduras que El Salvador (56% y 44%). No obstante, la ejecución da una inversión prácticamente igual en los dos países. Se preveía una inversión mayor en inserción económica (56%) que en integración social (44%), sin embargo la realidad es la inversa (44% y 56% respectivamente). Por territorios, la inversión es menor de la prevista en Soyapango, colonias de Tegucigalpa y Valle del Sula, mientras que es notablemente superior a la prevista en la MEB y Amarateca.
- El territorio donde se invierte más es la MEB (39%). La inversión es similar en Amarateca (36%) y muy inferior en los demás territorios (11% en Soyapango, 8% en el Valle del Sula y 5% en Tegucigalpa). La mayor inversión en la MEB tiene que ver con una mucho mayor inversión en inserción económica (26.6% del total de fondos en la MEB, 7.3% en Amarateca, 5.2% en Tegucigalpa, 3.7% en el Valle del Sula, 1.7% en Sopayango). En cambio, la mayor inversión en Amarateca se debe sobretodo a una mucho mayor inversión en integración social (29,2% del total en Amarateca, 12,7% en la MEB, 9,3% en Soyapango, 4,4% en el Valle del Sula).
- Se observa que no hay criterios unificados para determinar en qué y donde invertir los recursos. Ello tiene que ver con la inexistencia de espacios de planificación conjunta entre los socios. Estos espacios serían también oportunos para, eventualmente, una participación más directa de las y los jóvenes a través de sus líderes.

¹³⁵ CESAL-ES, Informes técnicos mensuales de seguimiento del Convenio 10-CO1-072 en El Salvador

¹³⁶ CESAL-H, Informes técnicos intermedios de la ejecución en Honduras, compilados en el formato Excel de AECID

Zona	Grupo de acciones	PAC	Acción	Previsto, €		Ejecutado, €		% ejecutado		
				AECID	Otros	AECID	Otros	AECID	Otros	
Municipio de Soyapango	R1: FUSALMO – Educación integral	1	S.1.1	23.855		17.042	9.260	71,4%		
		2	S.2.1	110.136		78.749		71,5%		
		3	S.3.1	112.974						
	R7: FUSALMO – Gestión de empleo	1	S.1.4	9.509		7.621	4.379	80,1%		
		2	S.2.4	11.867		7.073		59,6%		
		3	S.3.4	17.056						
Micro-región El Bálsamo	R2: CESAL - Promoción de la cultura	1	S.1.2	6.455		6.385	5.429	98,9%		
		2	S.2.2	167.231		124.284	7.343	74,3%		
		3	S.3.2	161.818						
	R6: CESAL – Gestión de empleo	1	S.1.3	25.745		14.123		54,9%		
		2	S.2.3	140.469		112.355	25.046	80,0%		
		3	S.3.3	122.408						
	R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas	1	S.1.5	24.695		13.311	3.212	53,9%		
		2	S.2.5	143.415		113.857	18.226	79,4%		
		3	S.3.5	119.521						
Valle de Amaratéca	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes	1	H.1.1	55.308		51.443	39.157	93,0%		
		2	H.2.2	180.268		176.428		97,9%		
		3	H.3.2 ¹³⁷	176.956						
	R3: CESAL – Educación para la convivencia	1								
		2	H.2.1	117.754		77.020	286	65,4%		
		3	H.3.1	185.650						
	R9: CDH, JA – Emprendedurismo	1	H.1.3	15.074		11.571		76,8%		
		2	H.2.4	72.392		46.649		64,4%		
		3	H.3.4	80.196						
	Tegucigalpa y Valle de Amaratéca	R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	1	H.1.4	25.024		5.741		22,9%	
			2	H.2.5	215.117		61.822	947	28,7%	
			3	H.3.5	158.186					
Valle del Sula	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	1	H.1.2	23.534		10.033		42,6%		
		2	H.2.3	68.015		39.960		58,8%		
		3	H.3.3 ¹³⁸	86.627						
	R11: FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo	1	H.1.5	1.367		35		2,6%		
		2	H.2.6	67.243		41.298		61,4%		
		3	H.3.6	177.908						
Costes de CESAL no asignados a acciones	1	General	69.000		50.335		72,9%			
	2	General	84.400		53.984		64,0%			
	3	General	70.478							
Total	1			279.565		187.639	61.437	67,1%		
	2			1.378.308		933.480	51.849	67,7%		
	3			1.469.778						

Cuadro 18. Acciones previstas y ejecutadas por el Convenio (financiación internacional, costes directos, Euros)¹³⁹

Territorio	Integración Social				Inserción económica				Total			
	Gasto €	% prev. Marco L.	% Real	Variac. Marco L.	Gasto €	% prev. Marco L.	% Real	Variac. Marco L.	Gasto €	% prev. Marco L.	% Real	Variac. Marco L.
Soyapango	105.050	12,8%	9,3%	-37,7%	19.073	2,8%	1,7%	-67,5%	124.124	15,6%	11,0%	-42,3%
MEB	143.441	9,5%	12,7%	24,9%	300.131	20,4%	26,6%	23,1%	443.572	30,0%	39,3%	23,7%
Total El Salvador	248.491	22,3%	22,0%	-1,6%	319.204	23,2%	28,2%	17,7%	567.696	45,6%	50,2%	9,3%
Valle de Amaratéca	330.469	19,5%	29,2%	33,4%	82.232	4,6%	7,3%	36,8%	412.701	24,1%	36,5%	34,0%
Colonias Tegucigalpa					58.363	15,5%	5,2%	-199,6%	58.363	15,5%	5,2%	-199,6%
Valle del Sula	49.993	9,8%	4,4%	-121,8%	41.333	5,0%	3,7%	-38,0%	91.326	14,9%	8,1%	-83,9%
Total Honduras	380.462	29,3%	33,7%	13,0%	181.928	25,1%	16,1%	-56,0%	562.390	54,4%	49,8%	-9,3%
Total general	628.953	51,6%	55,7%	20,5%	501.132	48,4%	44,3%	-25,8%	1.130.086			

Cuadro 19. Aplicación total de fondos (PAC-1 + PAC-2) en relación a lo previsto en el Marco Lógico (Gasto imputado a acciones)¹⁴⁰

¹³⁷ Incluye también actividades de FCP y ACOES en los sectores de Monterrey y Nueva Capital.

¹³⁸ Incluye también actividades sobre formación humana, liderazgo y educación afectiva en Chamelecón.

¹³⁹ Datos obtenidos del "Informe financiero auditado de la identificación y la PAC-1, marzo a diciembre 2010; "Informe financiero auditado de la PAC-2, enero a dic. 2011"

¹⁴⁰ Los porcentajes previstos en el Marco Lógico se encuentran en el cuadro 15 de la sección 3.2.6. La variación respecto al Marco Lógico se refiere a la diferencia de financiación que ha supuesto la ejecución real respecto a los porcentajes previstos en el Marco Lógico.

Código de la actividad	Descripción de la actividad	Territorios de intervención					Integración social			Inser. económica			Gasto ejecutado					
		Soyapango	Micro-región El Bálamo	Valle de Amateca	Colonias de Tegucigalpa	Valle del Sula	Cultura, artes y deportes	Educación para la convivencia	Empleo centros educativos	Orientación, form., e intermed. laboral	Emprende-durismo	Promoción de empresas	PAC-1 €	PAC-2 €	PAC-3 €	Total €	% total general	Variación sobre previsión en el Marco Lógico
R.1.S.A.1	Componentes del PIJDB											16.727	43.630			5,3%	-6,8%	
R.1.S.A.2	Capacidades y competencias docentes												3.062			0,3%	11,0%	
R.1.S.A.3	Atención familiar y desarrollo comunitario											9.574	32.057			3,7%	-86,1%	
R.7.S.A.1	Programa de orientación laboral											7.384				0,7%	67,2%	
R.7.S.A.2	Oficina de intermediación laboral											4.616	7.073			1,0%	-152,5%	
R.2.S.A.1	Desarrollo de talleres de arte y cultura											2.772	57.128			5,3%	32,6%	
R.2.S.A.2	Eventos culturales y recreativos												3.293			0,3%	-253,9%	
R.2.S.A.3	Asociacionismo juvenil a través de Casas de Encuentro											3.904	3.265			0,6%	-196,4%	
R.2.S.A.4	Formación humana-social al joven y entorno											5.137	67.941			6,5%	52,8%	
R.6.S.A.1	Apoyo creación oficina intermediación laboral Lourdes											3.201				0,3%	83,4%	
R.6.S.A.2	Creación oficina de empleo en la Micro-región											1.712	9.850			1,0%	59,5%	
R.6.S.A.3	Funcionamiento oficina empleo Micro-región											9.210	127.552			12,1%	37,1%	
R.8.S.A.1	Apertura de oficina de promoción empresarial											16.095	96.088			9,9%	15,1%	
R.8.S.A.2	Fortalecimiento tejido empresarial existente											428	22.264			2,0%	-11,9%	
R.8.S.A.3	Creación de nuevas empresas con jóvenes												13.731			1,2%	-37,3%	
R.3.H.A.1	Formación humana, liderazgo y afectividad para jóvenes												50.143			4,4%	6,7%	
R.3.H.A.2	Formación humana, liderazgo y afectiv. para padres y líderes												13.299			1,2%	-278,4%	
R.3.H.A.3	Estrategia desarrollo de Amateca como unidad territorial												13.864			1,2%	31,6%	
R.4.H.A.1	Programa cultural, deportivo y artístico Escuelas/Institutos																	
R.4.H.A.2	Programa cultural, deportes y artes patronatos/casas cultura											90.599	176.428			23,6%	61,1%	
R.4.H.A.3	Proyecto de formación audiovisual realidad de los jóvenes																	
R.9.H.A.1	Programa CEFE y otros identific./formación emprendedores											11.571	16.370			2,5%	39,0%	
R.9.H.A.2	Emprendedurismo en escuelas e institutos												30.279			2,7%	44,1%	
R.10.H.A.1	Estrategia inserción laboral y autoempleo											341	9.806			0,9%	16,4%	
R.10.H.A.2	Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL												3.984			0,4%	-913,1%	
R.10.H.A.3	Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa											5.401	48.978			4,8%	-147,3%	
R.5.H.A.1	Programa cultural, depor. y asociativo Chamelecon/Choloma											10.033	39.960			4,4%	-91,3%	
R.11.H.A.1	UTIL en el Área Metropolitana Valle del Sula											35	4.086			0,4%	-254,9%	
R.11.H.A.2	Estrategia inserción laboral y el autoempleo												37.212			3,3%	-14,0%	
R.11.H.A.3	Emprendedurismo escuelas e institutos de Chamelecon																	
R.11.H.A.4	Emprendedurismo escuelas e institutos de Choloma																	
	Gastos generales no asignados a actividades, El Salvador											29.153	26.992			5,3%		
	Gastos generales no asignados a actividades, Honduras											21.182	26.992			0,3%		
Total general												249.076	985.329					

Cuadro 20. Gasto ejecutado por actividad (Financiación internacional, costes directos)¹⁴¹

¹⁴¹ El análisis se limita a los datos de gasto asignado a los fondos de AECID, CESAL y otros financiadores públicos internacionales. La variación respecto al marco lógico se calcula a partir de la comparación entre el gasto real de cada partida y el gasto teórico según el porcentaje establecido en el marco lógico (cuadro 15, sección 3.2.6). Los datos se han obtenido de: "Informe financiero auditado de la identificación y la PAC-1, marzo a diciembre 2010"; "Informe financiero auditado de la PAC-2, enero a diciembre 2011".

4.5 Recursos y ejecución presupuestaria¹⁴²

Recursos humanos

La ejecución del Convenio se lleva a cabo mediante un amplio equipo técnico que incluye a 60 personas contratadas por los diferentes socios ejecutores (cuadro 21). Además de este equipo técnico, la ejecución del Convenio requiere personal administrativo y logístico que no se detalla. En función de la organización de cada socio local, existe personal directivo y otro personal especializado que interviene puntualmente en el Convenio. Finalmente, algunos de los socios contratan los servicios de consultores o talleristas externos: el apoyo a empresas en CENTROMYPE se realiza a través de consultores; para la capacitación de profesores y personal de salud en Amaratéca se contrató a una consultora; la ejecución de talleres educativos en Amaratéca y el Valle del Sula recurre a la contratación por servicios de otros talleristas.

Socio/oficina	Personal directivo	Coordinadores	Técnicos/as	Instructores/ talleristas
CESAL-Madrid		1	1	
CESAL-San Salvador	1	1		
CESAL-MEB		2	1	4
FUSALMO		3	7	6
CENTROMYPE		2	3	
CESAL-Tegucigalpa	1	2	1	
CESAL-Amaratéca		1	4	2
CDH		1	2	
FUNBANHCAFE		2	2	
FUNADEH		1	2	4
Junior Achievement	1	2		
Total	3	18	23	16

Cuadro 21. Personal técnico del Convenio

En general el equipo humano del Convenio ha sido bastante estable hasta la fecha:

- No ha habido cambios en el personal directivo en las oficinas de CESAL en San Salvador o Tegucigalpa o en Junior Achievement (la directora participa directamente en la planificación y ejecución). En este periodo, tampoco ha habido cambios en el personal directivo de los demás socios del Convenio, excepto el director de CENTROMYPE.
- En la columna “Coordinadores” se indica el personal técnico responsable de los procesos de planificación y control de ejecución. La mayoría son personas que ya participaron en la formulación del Convenio, mientras que unas pocas se contrataron para la ejecución de las componentes educativas (JA-Chamelecón) y sobretodo de empleo o emprendeduría (CESAL-Tepecoyo, CESAL-Tegucigalpa, FUNBANHCAFE, FUNADEH). Ha habido cambios importantes en la oficina de CESAL en Tepecoyo, donde el jefe de proyectos cambió de puesto dentro de la organización y el coordinador de las actividades educativas no se consolidó en el puesto tras su primer año.
- En la columna “Técnicos/as” se indica el personal que ejecuta las actividades. Algo más de la mitad de estas personas ya trabajaban con los socios antes del Convenio, el resto se contrató para su ejecución.
- El equipo de instructores y talleristas para las actividades educativas son personas jóvenes, cualificadas y en algunos casos profesionales. En los talleres de evaluación, los instructores y talleristas obtienen valoraciones muy positivas. En la mayoría de casos es reflejo de la experiencia

¹⁴² Preguntas de la evaluación: ¿Es el presupuesto adecuado a los resultados previstos? ¿Se ha respetado?; ¿Es idónea la estructura de recursos humanos? ¿Responde a las funciones previstas?; ¿Se dispone de los recursos técnicos necesarios?; ¿Están los fondos disponibles a tiempo?

de los socios en estas actividades (FUSALMO, CESAL-H, FUNADEH). En el caso de CESAL en la MEB, los talleristas contratados son profesionales en sus respectivas áreas.

En todos los territorios existen oficinas de los socios desde las cuales se coordina la ejecución de las acciones. No obstante, en los territorios rurales (MEB en El Salvador, Amaratéca en Honduras), ambos situados a distancias inferiores a los 50 km de la capital del país, el personal suele residir en la capital y se desplaza a la zona para la ejecución. Este es el caso para CESAL-ES –una sola persona reside en Tepecoyo-, CENTROMYPE, CDH, FUNBANHCAFE, JA). En el caso de CESAL-H, el coordinador y varias técnicas y talleristas proceden de las comunidades del Valle de Amaratéca y residen en la zona, el resto se desplaza desde Tegucigalpa. Los desplazamientos desde la capital requieren algo más de una hora, lo que tiene un impacto importante sobre el tiempo de trabajo disponible sobre el terreno y afecta a la planificación y ejecución de los talleres educativos. La estrategia en las áreas educativas debe favorecer la incorporación o preparación de instructores y monitores que procedan de la zona.

En las componentes educativas, los socios del Convenio tienen personas con amplia competencia, experiencia profesional y alta motivación. Se constata una buena base de experiencia y capacidades a partir de la cual identificar aprendizajes e impulsar procesos de mejora.

En empleo y emprendeduría el Convenio tiene un desafío mayor. En emprendeduría, en algún caso se acumula capacidad profesional, experiencia y desarrollo metodológico (CENTROMYPE), pero en general la actividad no se apoya sobre una base de aprendizaje y una sistemática consolidadas. En empleo, las experiencias sobre las que construye el Convenio son recientes y por consolidar (FUNBANHCAFE, FUSALMO) o nuevas (CESAL-MEB). En estas componentes, el Convenio requiere armar una estrategia que permita aumentar el conocimiento en estos campos y desarrollar al máximo las capacidades existentes.

Recursos financieros:

El cuadro 22 muestra la ejecución del presupuesto del Convenio hasta la fecha.

Teniendo en cuenta que el Convenio se planificó para 4 años (48 meses) y que la PAC-1 y 2 suman 17 meses, el tiempo de ejecución supone el 35% del total. Los presupuestos de la PAC-1 y 2 planificaron la ejecución del 37% de los fondos de AECID, sin embargo el ritmo de ejecución ha sido más lento: hasta el final de la PAC-2 se ha ejecutado el 26.8%.

El grueso del presupuesto aportado por CESAL se financia con fondos de AECID (93.6%) y el resto con fondos de otros cofinanciadores y donantes (6.4%). De estos otros fondos se han ejecutado ya el 33%.

El 92% del presupuesto corresponde a las partidas de personal (50.6%), contratación de servicios técnicos (15.2%), equipos y materiales (16,7%) y desplazamientos (8.7%). Excepto la partida de servicios técnicos, las demás tienen valores de ejecución del presupuesto previsto entre el 24% y el 35%, lo que significa que se ejecutan razonablemente dentro del rango definido por el ritmo de ejecución real y el previsto inicialmente. No se están produciendo desequilibrios en la ejecución del presupuesto que puedan afectar a la disponibilidad de recursos. La partida de servicios técnicos está notablemente por debajo (15.8%), lo que tiene que ver con el menor nivel de ejecución de las acciones relativas a emprendeduría.

Del resto de partidas relativamente pequeñas, destacar que ya finalizaron su ejecución algunas de ellas (Identificación –saldo del 31% de lo previsto-, seminarios y talleres en España, Construcciones) y otras se están ejecutando sin problemas a destacar.

Partidas	Presupuesto 4 años				PAC-1				PAC-2				Total PAC-1 + PAC-2			
	AECID	Otros	Total	% sobre directos	Presup. AECID	Gasto AECID	Saldo AECID	Gasto otros	Presup. AECID	Gasto AECID	Saldo AECID	Gasto otros	Gasto AECID	% Ejec. AECID	Total gasto	% Ejec.
A. Costes directos																
A.I Identificación	60.000		60.000	1,3%	60.000	41.123	18.877	514					41.123	68,5%	41.637	69,4%
A.II Evaluaciones	40.000		40.000	0,8%										0,0%		0,0%
A.III Auditorías	75.000		75.000	1,6%					35.200	5.419	29.781		5.419	7,2%	5.419	7,2%
A.IV Terrenos y/o inmuebles																
A.IV.1 Terrenos y/o inmuebles	33.094	36.364	69.458	1,4%	0				10.076	4.050	6.026		4.050	12,2%	4.050	5,8%
A.V.2. Vivienda Expatriado	20.300		20.300	0,4%	3.500	1.492	2.008		4.200	3.440	760		4.933	24,3%	4.933	24,3%
A.V Construcción y/o reforma	67.678	3.608	71.287	1,5%	36.700	33.328	3.372	12.255	38.647	25.921	12.726		59.249	87,5%	71.504	100,3%
A.VI Equipos, materiales, sumin.	756.032	47.387	803.420	16,7%	25.072	16.095	8.977	10.109	313.960	178.332	135.628	17.623	194.427	25,7%	222.159	27,7%
A.VII Personal																
A.VII.1 Personal Local	1.793.173	86.501	1.879.674	39,2%	76.582	40.893	35.689	31.478	464.443	371.708	92.734		412.601	23,0%	444.079	23,6%
A.VII.2 Personal Expatriado	380.300	56.000	436.300	9,1%	13.800	12.912	888		100.000	98.828	1.172	25.046	111.740	29,4%	136.787	31,4%
A.VII.3 Personal en Sede	112.500		112.500	2,3%	9.000	9.754	-754		28.500	29.345	-845		39.099	34,8%	39.099	34,8%
A.VIII Servicios Técnicos	636.693	92.450	729.143	15,2%	38.526	22.140	16.387	4.168	188.357	81.445	106.912	7.343	103.585	16,3%	115.096	15,8%
A.IX Fondo rotatorio																
A.X Funcionamiento terreno	49.963		49.963	1,0%	2.129	1.823	306		15.362	13.830	1.532		15.653	31,3%	15.653	31,3%
A.XI Viajes, alojamientos y dietas	415.266	1.810	417.076	8,7%	14.256	7.667	6.588	2.913	163.065	100.627	62.438	1.836	108.294	26,1%	113.043	27,1%
A.XII Gastos financieros						413	-413		2.500	1.075	1.425		1.488		1.488	
A.XIII Educación en España																
A.XIII.1 Seminarios,talleres...	15.180		15.180						4.000	14.091	-10.091		14.091	92,8%	14.091	92,8%
A.XIII.2 Public, pág. Web.	19.820		19.820						10.000	5.368	4.632		5.368	27,1%	5.368	27,1%
TOTAL COSTES DIRECTOS	4.475.000	324.120	4.799.120	100,0%	279.565	187.640	91.926	61.437	1.378.308	933.480	444.828	51.849	1.121.120	25,1%	1.234.405	25,7%
B. Costes indirectos																
B.1. CESAL	525.000	16.576	541.576		46.200	46.200	0		174.300	174.300			220.500	42,0%	220.500	40,7%
TOTAL GENERAL	5.000.000	340.696	5.340.696		325.765	233.840	91.926	61.437	1.552.608	1.107.780	444.828	51.849	1.341.620	26,8%	1.454.905	27,2%

Cuadro 22. Ejecución del presupuesto del Convenio, Euros (Costes totales)

4.6 Alcance de objetivos y resultados del marco lógico¹⁴³

Los cuadros siguientes resumen el grado de alcance de los objetivos específicos y los resultados del Convenio, medidos a partir de los indicadores del marco lógico. En el Anexo 8 “Cuadro de indicadores y grado actual de logro”, se detalla el logro de los indicadores previstos en las PAC-1 y PAC-2, organizados por componentes.

OE1: Integración social de las y los jóvenes	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - El 10% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas juveniles permanecen gestionando o participando en proyectos culturales y recreativos al finalizar la intervención. - El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tomando la población meta de referencia del cuadro 25 (sección 5.1), el 10% supone 75 jóvenes en Soyapango; 23 en Amaratéca; 40 en la MEB; 37 en Chamelecón y López Arellano. La implicación de jóvenes en la gestión de proyectos se impulsa en Sopayango (monitores en artes y deportes, Red Juvenil, emprendedurismo social, con una cifra de jóvenes que se estima del orden de la prevista; en Amaratéca, se formaron 31 monitores en la PAC-1; en la MEB, 82 jóvenes participan regularmente en los grupos artísticos formados y otros 11 en el boletín; en el Valle del Sula, la labor más destacada hasta el final de la PAC-2 ha sido la formación de 92 tutores educativos. Las cifras superan las previsiones iniciales. - No hay datos para medir este indicador. Aunque la gran mayoría de las y los jóvenes del Convenio están en centros escolares, es muy difícil que el impacto del Convenio en el clima de las aulas se pueda aislar de muchos otros factores para poder medirlo. Los cambios que puede generar el Convenio en las y los jóvenes deben percibirlos en primer lugar los propios jóvenes y también los instructores y monitores, sería más adecuado medir los cambios a este nivel.

OE2: Inserción económica de las y los jóvenes	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - En El Salvador, el 10% de los jóvenes de ambos sexos que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta propia (emprendimientos) en la MEB al finalizar la intervención, y en Honduras el 5%. - El 15% de los jóvenes de ambos sexos que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta ajena (inserción laboral) al finalizar el Convenio. - El 75% de las y los participantes ha mejorado su acceso a programas de inserción productiva por cuenta propia o ajena. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se asume que se refiere a las y los jóvenes que acceden a las actividades sobre inserción laboral y emprendimientos. Hasta el final de la PAC-2 se habían formado 444 jóvenes en emprendimientos (154 en El Salvador y 290 en Honduras) y se habían iniciado aproximadamente 40 emprendimientos (10 en El Salvador y 30 en Honduras), algunos de ellos con varios socios, una tasa de acuerdo a la prevista en El Salvador y superior en Honduras (aproximadamente el 10%). - Hasta el final de la PAC-2 habían recibido orientación laboral 1.110 jóvenes (509 en El Salvador y 601 en Honduras), con una inserción efectiva de 195 personas (84 en El Salvador y 111 en Honduras) superior a la prevista (18%). - No hay datos sobre los efectos de Convenio sobre todos los usuarios de las oficinas, solamente sobre aquellos que acceden a un trabajo.

R1: FUSALMO – Educación integral	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - 15 educadores (5 hombres y 10 mujeres) del PIJDB aplican técnicas de planificación, estrategias metodológicas de enseñanza y didácticas de aprendizaje para la atención personalizada de jóvenes. - 5.000 estudiantes mejoran sus capacidades para insertarse en la vida social de sus comunidades participando en cada componente del PIJDB. - Al menos 75 jóvenes participan activamente en el desarrollo de sus comunidades a través de 12 proyectos de emprendimiento social. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 se formaron 71 educadores y docentes en temas de salud mental y formación pedagógica, se hicieron certificaciones psicológicas para 2 psicólogos, cumpliendo largamente la meta inicial de 15. Otras capacitaciones abordaron cultura de paz, metodología CEFE, replica del diplomado de orientación laboral. - Aunque existen 5.000 estudiantes en el radio de acción de FUSALMO que eventualmente pueden participar en alguna de las actividades, la población meta es más reducida. Anualmente más de 750 jóvenes participan en las actividades regulares y se estima que en los eventos participan hasta 1.400 jóvenes. - En la PAC-2 se ejecutaron 3 proyectos sociales donde participaron 54 jóvenes (26 hombres y 28 mujeres). En la PAC-3 se está trabajando en cuatro proyectos.

¹⁴³ Preguntas de la evaluación: ¿Cual es el grado de alcance hasta la fecha de los resultados previstos?; ¿En que medida los resultados del Convenio alcanzan a los jóvenes previstos?; ¿Existen barreras que limitan el acceso de los jóvenes a las actividades?; ¿Tiene el Convenio demasiadas componentes para alcanzar resultados con calidad?; ¿Será posible alcanzar los objetivos específicos del Convenio?; ¿Contribuye el Convenio a alcanzar el objetivo global propuesto?

R2: CESAL/ES - Promoción de la cultura, artes y deportes	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - 4 asociaciones juveniles de la Micro región El Bálsamo gestionan proyectos de promoción cultural. - 620 jóvenes (al menos 50% mujeres) participan en talleres culturales y artísticos impartidos en las casas de juventud municipales. - Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. - Funciona un programa piloto de prevención de violencia en lugar seleccionado previamente que articula diferentes actores locales y considera las necesidades de hombres y mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Durante las PAC-1 y 2 se reformaron las Casas de Tepecoyo y Sacacoyo y se hicieron diagnósticos en éstas, en Jayaque y con "Jóvenes en acción" en Talnique. Se apoyó también a la "Asociación Juvenil de Sacacoyo". Buena parte de las actividades se ejecutan en las Casas de Encuentro. Sin embargo, las Casas u otras asociaciones juveniles no están jugando un papel significativo en la gestión de proyectos culturales. - En la PAC-2 los datos de CESAL indican la participación de 627 jóvenes, 275 mujeres y 352 hombres, en los diferentes talleres artísticos. De ellos, 82 jóvenes (51 hombres y 31 mujeres) participaron de forma regular en los grupos artísticos formados. - Los talleres se reconocen como cualitativamente buenos en sus artes respectivas, con talleristas bien cualificados. Los jóvenes aprecian las habilidades que desarrollan y identifican efectos positivos en términos de mayor autoestima, liderazgo, trabajo en equipo y la práctica de valores importantes. - En la PAC-1 y PAC-2 se trabajó la atención psicológica en el Centro Jesús Obrero, buscando la colaboración con otros 13 centros escolares de la MEB. Sin embargo, el programa no se ha desarrollado por cambios institucionales y de prioridad del Centro Jesús Obrero.

R3: CESAL/H – Educación para la convivencia	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - Al menos 300 jóvenes lideran y participan acciones comunitarias - En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres" con ayuda mutua de sus miembros - Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. - Docentes de nivel medio y enfermeras de salud del valle de Amaratéca, aconsejan a los adolescentes. - Existen medios gráficos y audiovisuales para la comunicación de los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> - Los datos disponibles indican que aproximadamente 160 jóvenes formados en liderazgo se implican en la dinámica comunitaria. - La ejecución se inició en la PAC-3, no se dispone aún de los datos. - Los datos de la evaluación intermedia indican que las y los jóvenes aprecian mucho las actividades y afirman que tienen efectos significativos en ellas y ellos en términos de autoestima, confianza, trabajo en equipo y capacidad organizativa. Sienten que han mejorado la forma de relacionarse y comunicarse con otras personas, se vuelven más sociables con los demás en la comunidad. - No hay un seguimiento que permita valorar la aplicación de la formación recibida por parte de docentes y personal de salud. - No se han elaborado aún los materiales audiovisuales previstos.

R4: CESAL/H - Promoción de la cultura, artes y deportes	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - 2 asociaciones juveniles del valle de Amaratéca gestionan proyectos de promoción cultural. - 1.000 jóvenes (al menos 50% mujeres) participan en actividades culturales, deportivas o artísticas promovidas desde las casas de la juventud u otras organizaciones en las comunidades. - Los jóvenes participantes manifiestan satisfacción con el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - En las PAC-1 y PAC-2 no se trabajó en promoción de asociaciones juveniles. - En la PAC-1, según los listados de participación hubo 109 jóvenes en actividades artísticas y 112 en deportes. En la PAC-2 las cifras fueron 201 y 95. Estas cifras aumentan con los eventos deportivos y festivos donde se invitan a otros grupos de las comunidades, aunque no disponemos de cifras precisas. - Las y los jóvenes consideran que los talleres y actividades deportivas son de calidad, con buenos o excelentes talleristas e instructores. A partir de una ocupación del tiempo libre que consideran sana, entretenida y formativa, identifican importantes efectos positivos en ellos mismos: el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, mejorar su expresión y comunicación, ser más sociables, mejorar su autoestima, ganar confianza y superar la timidez, adquirir valores, hacer nuevas amistades. Valoran mucho el intercambio entre grupos artísticos, las actividades a nivel del Valle, efectos en la convivencia entre las comunidades, etc.

R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - 4 Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural. - Al menos 1000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones. - Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - En Choloma, FUNADEH apoya sus actividades en la organización OJACLA, sin embargo la colaboración no ha sido óptima. Más allá de este acuerdo, se ha trabajado directamente a partir de las capacidades propias de FUNADEH, sin promover organizaciones juveniles. - En la PAC-1 se realizaron talleres para 78 jóvenes en Chamelecón. En la PAC-2, en Chamelecón para 234 jóvenes (60% mujeres) y en Choloma para 141 jóvenes (58% mujeres). En las Ferias de las Ciencias, en ambas localidades, participaron 241 y 106 jóvenes respectivamente. - Según los registros de evaluación de FUNADEH, los porcentajes de satisfacción con los talleres realizados son muy elevados, normalmente por encima del 95%. Los grupos focales de la evaluación constataron esta elevada valoración.

R6: CESAL/ES – Gestión de empleo	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - La oficina de gestión de empleo de la Micro región está funcionando en coordinación directa con la oficina local de empleo de Lourdes. - La oficina de gestión de empleo micro regional ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. - El programa de gestión laboral en la MEB contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. - El programa de orientación laboral de la Micro región atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su puesta en marcha. 	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina está en funcionamiento y se coordina con la oficina departamental del MTPS en Santa Tecla, no con la oficina local en Lourdes-Colón. - En la PAC-2 atendió a 216 personas. Cuenta con un registro de 29 empresas. - El programa se corresponde con los estándares del MTPS. - En la PAC-2 se envió a entrevistas a un promedio de 10.6 personas al mes, no únicamente jóvenes.

R7: FUSALMO – Gestión de empleo	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - La oficina de intermediación laboral de FUSALMO está equipada y desempeñando su actividad principal. - El programa de orientación laboral en Soyapango contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. - El programa de orientación laboral de FUSALMO atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su mejora en equipos y personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina está en funcionamiento y cumple con los objetivos establecidos. - Durante la PAC-2 un total de 293 jóvenes recibieron orientación laboral y fueron referidos a entrevistas con empresas, resultando una contratación efectiva de 60 buscadores de empleo (43 chicos y 17 chicas).

R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo. - Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo. - 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha trabajado con 25 empresas, cinco más de las previstas. Los resultados son satisfactorios, las empresas están consiguiendo incrementar las ventas mensuales (promedio del 34% en julio de 2012). No obstante los resultados son muy variables de unas empresas a otras, no todas lograrán los objetivos deseados. - La formación en emprendedurismo fue completada por 154 jóvenes (75 hombres y 79 mujeres), muy por encima de lo previsto. - Se han puesto en marcha los 10 emprendimientos previstos, al final de la PAC-3 están en sus primeros meses de operación.

R9: CDH – Emprendedurismo	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 10 empresas que se encuentran funcionando en el valle de Amaratéca - Formados 200 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo y capacidades empresariales en el valle de Amaratéca - 10 empresas juveniles están funcionando en el valle de Amaratéca al finalizar la intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - Según datos de CDH, al menos 20 empresas mejoraron su competitividad durante la PAC-2. No se dispone de datos sistematizados para contrastarlo. - Hasta el final de la PAC-2 se habían formado 139 jóvenes y adultos a diferente nivel. - Al final de la PAC-2 se habían puesto en marcha 15 nuevos emprendimientos.

R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - Está funcionando una UTIL (Unidad Técnica Laboral) en Tegucigalpa, con unidades móviles en el valle de Amaratéca - La UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. - El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - La UTIL de Tegucigalpa está en marcha desde mitades de 2011 (PAC-2). - Las cifras de la PAC-3 hasta noviembre de 2012 recogen 259 personas atendidas en orientación laboral y 36 colocaciones, así como 119 jóvenes formados en planes de negocio. Se incorporan aproximadamente 10 nuevos emprendimientos por año. - El programa identifica los intereses y potencialidades de cada joven y en función de ellos dirige al joven hacia diferentes servicios; se trabaja con sensibilidad de género; se ajusta a las demandas y oportunidades del mercado; se han desarrollado estrategias para mejorar el acceso a las y los jóvenes (talleres de sensibilización, Unidad Móvil).

R11: FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo	
Indicadores	Grado de logro
<ul style="list-style-type: none"> - Están funcionando UTILes (Unidad Técnica Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula, Choloma y Chamelecón. - Cada UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. - El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. - Formados 2.500 jóvenes en capacidades laborales y vocacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - La UTIL en Chamelecón está en marcha desde mitades de 2011 (PAC-2). En las mismas fechas se inició la actividad dentro del Convenio de la UTIL de la Cámara de Comercio de Choloma que ya existía con anterioridad. - Las cifras de la PAC-3 hasta noviembre de 2013 recogen 312 personas atendidas en orientación laboral en Chamelecón y 32 colocaciones, así como 154 jóvenes formados en planes de negocio que han dado lugar a 33 planes de negocios. En Choloma, no hay datos de la Bolsa de Empleo específicos del Convenio: según datos de CCICH, entre enero y septiembre de 2012 la Bolsa atendió a 3.700 personas, 50% menores de 30 años, se publicaron 451 plazas de las cuales 213 se han cubierto con personas entrevistadas; en emprendedurismo, en 2012 la actividad se limitó a tres talleres de ideas de negocio para 27 jóvenes, a partir de los cuales ha arrancado un único negocio, no se realizó ningún taller para formular planes de negocio. - Se proveen diferentes servicios en función de los intereses de las y los jóvenes; se trabaja con sensibilidad de género; en orientación laboral, se ajustan a las demandas y oportunidades del mercado; en emprendedurismo, la actividad está aún en una etapa de maduración en Chamelecón, mientras que en Choloma hay problemas para consolidarla. - Además de las actividades de orientación laboral y emprendedurismo citadas anteriormente, en la PAC-2 se dieron talleres de formación vocacional para 81 jóvenes en Chamelecón y 33 en la López Arellano.

5 ANÁLISIS DE LAS COMPONENTES DEL CONVENIO

5.1 Acceso a la cultura, artes y deportes

a) Áreas de actividad

En el cuadro siguiente se identifican las áreas de actividad del Convenio en esta componente:

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta y organizaciones de base	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ¹⁴⁴	
				PAC-1	PAC-2
Municipio de Soyapango (El Salvador)	FUSALMO	Jóvenes estudiantes de seis centros escolares que se forman en las instalaciones de FUSALMO. A través de monitores se promueve la extensión a los centros educativos.	- Actividades deportivas del PIJDB - Escuela de artes del PIJDB	11.983	43.630
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CESAL-El Salvador	Jóvenes estudiantes que se forman mediante actividades en casas de encuentro o en sus centros escolares.	- Talleres culturales y artísticos - Torneos deportivos y festivales - Promoción de asociaciones juveniles	6.676	63.686
Valle de Amaratéca (Honduras)	CESAL - Honduras	Jóvenes estudiantes que se forman mediante actividades en sus centros escolares. Jóvenes que participan en actividades organizadas en sus respectivas comunidades.	- Capacitación de monitores - Actividades deportivas - Talleres culturales y artísticos - Torneos deportivos y festivales - Promoción de asociaciones juveniles	90.599	129.269
Colonias de Tegucigalpa (Honduras)	FCP ACOES	(No intervinieron en las PAC-1 y 2. No se ha evaluado)	-		
Sectores de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	FUNADEH	Jóvenes procedentes de centros escolares que se forman en el Centro de FUNADEH en Chamelecón o en escuelas u otros espacios comunitarios de Chamelecón y López Arellano.	- Actividades deportivas - Talleres culturales y artísticos - Feria de las Ciencias - Promoción de asociaciones juveniles	10.033	39.960

Cuadro 23. Áreas de actividad en la componente de Acceso a la cultura, Artes y Deportes

Observamos que:

- Se ejecutan actividades muy similares en todas las zonas: el fomento de diversos deportes utilizando instructores como elemento de motivación y rendimiento; talleres en diversas artes a partir de los cuales se forman grupos artísticos, asistidos por monitores especializados; torneos deportivos y festivales artísticos en los que participan los diferentes equipos y grupos formados en el territorio; intercambios entre territorios (El Salvador). Esta base común entre las acciones del Convenio permite comparar la calidad y rendimiento de estas actividades en los diferentes territorios e identificar oportunidades para aprender unos de otros.
- Los contextos y la naturaleza de los socios ejecutores es muy diferente y de ello se derivan estrategias de intervención también diferentes. Es interesante analizar en que medida las diferencias en las estrategias están justificadas por las diferencias en el contexto y la población meta. Interesa identificar los aprendizajes en estrategia y metodología que pueden difundirse de una zona a otra.
- Importa también valorar la capacidad de movilización de los jóvenes en cada caso, el abordaje de la cuestión de género, la apropiación de las acciones por parte de los jóvenes y la sostenibilidad futura de los procesos impulsados. Interesa investigar si existen necesidades de mejora comunes a las diferentes intervenciones donde el Convenio puede influir y que favorezcan el aprendizaje compartido e intercambio entre los diferentes socios ejecutores y poblaciones meta.

¹⁴⁴ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

b) Contexto y estrategia de intervención ¹⁴⁵

En el cuadro siguiente se indica que el Convenio actúa en dos tipos de contexto muy diferentes: zonas urbanas con elevada problemática social y de empleo; zonas rurales próximas a las capitales que vienen a ser zonas “dormitorio” con elevada pobreza y falta de oportunidades de empleo. En la estrategia de intervención podemos distinguir tres modalidades, en función de las características de los socios ejecutores y del contexto de intervención.

Tipo de contexto	Socio y zona	Características del contexto comunes	Características del contexto específicas	Principales características de la estrategia de intervención en esta componente
Zonas urbanas con alta densidad de población; niveles elevados de pobreza y desempleo o subempleo; muy alta conflictividad social	FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Núcleos urbanos de elevada población (más de 100.000 habitantes), cercanos a alguna de las principales ciudades del país - Alta densidad de población - Más de un 20% de hogares en situación de pobreza - Miles de jóvenes sin estudios ni trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Segundo municipio de El Salvador con uno de los mayores niveles de conflictividad social en el país - Municipio gravemente afectado por la violencia y por las maras 	<ul style="list-style-type: none"> - Socio especializado en educación complementaria - Organización muy reconocida en el Municipio - Trabaja en instalaciones propias e intenta extender las actividades en las escuelas y comunidades - Su acción repercute en las colonias más próximas - Basa su actuación en la colaboración con centros escolares públicos - Tiene un método educativo propio y cuenta con buenos recursos humanos y técnicos - El proyecto educativo está bastante definido - Las actividades se apoyan en personal y instructores especializados - A través de monitores voluntarios se intenta llevar las actividades a escuelas y espacios comunitarios - Buena capacidad de captar y gestionar fondos
	FUNADEH: Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)		<ul style="list-style-type: none"> - Sectores municipales que tienen niveles de conflictividad social muy elevados - Fuerte explotación de la mano de obra en las maquilas - Sectores gravemente afectados por la violencia y por las maras 	<ul style="list-style-type: none"> - El socio no está especializado en educación pero cuenta con años de experiencia - Muy bien implantado en Chamelecón con un centro propio donde se realiza la formación. Se llega a todas las colonias, incluidas las más problemáticas. - Basa su difusión en las escuelas y colabora con otras organizaciones comunitarias. - La actividad es más incipiente en Choloma a través de centros educativos y otras organizaciones. - Las actividades no se derivan de un proyecto y un método educativos bien definidos por FUNADEH - Las actividades se apoyan en personal y instructores especializados - No dispone de monitores voluntarios - Capacidad de captar y gestionar fondos
Zonas rurales próximas a las grandes ciudades; niveles elevados de pobreza y desempleo o subempleo	CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> - Territorios rurales cercanos a grandes ciudades (menos de 50 km) que funcionan como zonas “dormitorio” - Baja densidad de población - Más de un 40% de hogares en situación de pobreza - La mayoría de jóvenes están desempleados o subempleados 	<ul style="list-style-type: none"> - El territorio forma parte de una cordillera de gran belleza natural - 4 municipios se han agrupado en una micro-región, aún poco operativa, aunque incluye hasta 15 municipios rurales - Niveles de violencia e influencia de las maras importante en algunas zonas 	<ul style="list-style-type: none"> - La organización no está especializada en educación, aunque es una prioridad institucional - Cuenta con una trayectoria importante en estos territorios y está muy reconocida - La intervención se pensó con base en la promoción de asociaciones juveniles y estructuras locales como casas de cultura o de encuentro juvenil, pero las relaciones no se han desarrollado como se esperaba. Como alternativa se ha potenciado la colaboración con centros educativos. - La actividad alcanza a la mayoría de comunidades, aunque se concentra en los núcleos de más fácil acceso y menos conflictivos - Las actividades no se derivan de un proyecto y un método educativos bien definidos - Las actividades se apoyan en personal propio y en talleristas especializados - Se han formado líderes que ayudan a impulsar las actividades, pero esta colaboración no está formalizada y no es constante.
	CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca		<ul style="list-style-type: none"> - Valle de remarcable belleza natural desaprovechada - Incluye comunidades de población reasentada tras el Mitch y com. originarias - Algunas comunidades de población reasentada tienen altos niveles de violencia e influencia de las maras 	

Cuadro 24. Principales características de los contextos ¹⁴⁶ y de las estrategias de intervención en Cultura, Artes y Deportes

¹⁴⁵ Preguntas de la evaluación: ¿Cuál es la relevancia de los talleres de cultura y artes dentro de este Convenio?; ¿Los programas culturales y deportivos llevados a cabo por las organizaciones educativas y asociaciones juveniles responden a los intereses de los jóvenes en cada zona de intervención?; ¿Cómo se complementan los programas culturales y deportivos con otros de las instituciones públicas y organizaciones sociales de la zona?; En relación a los talleres de cultura y artes, ¿en que medida la actividad de los patronatos y casas de cultura complementa la de los centros educativos?; ¿La acción del Convenio está favoreciendo la colaboración entre las iniciativas culturales y deportivas de los diferentes municipios de El Bálsamo?; ¿Las organizaciones educativas y asociaciones juveniles con las que se trabaja desarrollan capacidades y medios para ejecutar programas culturales y deportivos de calidad?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Tendrán continuidad los programas culturales y deportivos al final del Convenio?

¹⁴⁶ Para un información más detallada ver la sección 3.1.2 “Contexto en las cuatro zonas de actuación”

La comparación entre los contextos y las estrategias de intervención de los socios ejecutores nos permite extraer las siguientes observaciones y oportunidades de aprendizaje, intercambio y mejora:

- FUSALMO se distingue entre los socios ejecutores como el más especializado y con destacados recursos humanos, técnicos y materiales. Su modelo de intervención es muy dependiente de estos recursos y no es fácilmente replicable en contextos urbanos similares (Chamelecón) o zonas rurales¹⁴⁷. Áreas de mejora en su modelo de intervención son las siguientes:
 - Una mejor definición de su proyecto educativo, con indicadores que expresen los efectos buscados en la población meta y mayor protagonismo de los jóvenes en el método educativo.
 - Profundizar en la estrategia de movilización de los jóvenes en sus centros educativos o comunidades para desarrollar este protagonismo y para acercar las actividades a las comunidades mismas y favorecer la sostenibilidad de los procesos.
- En los demás actores no hay una definición precisa del proyecto educativo que llevan a cabo y del método que aplican. En el caso de CESAL, la experiencia ha creado las condiciones para que este proyecto se pueda concretar, ajustado a la realidad de cada contexto y pensado para ser sostenible. También para FUNADEH esta definición se hace necesaria para poder planificar procesos de mejora y enfrentar nuevos desafíos en su horizonte de medio plazo¹⁴⁸. Una mejor definición de los proyectos educativos sería una excelente oportunidad de colaboración e intercambio entre los socios.
- Todos los socios ejecutores del Convenio tienen un nivel de reconocimiento institucional muy bueno en sus respectivas zonas y una alta motivación y compromiso en la educación de jóvenes. Reúnen las condiciones para desarrollar los procesos educativos iniciados, estimular el protagonismo de los y las jóvenes y favorecer la colaboración con estructuras comunitarias y instituciones locales.
- En el caso de CESAL, la estrategia de promoción de asociaciones juveniles y de refuerzo de estructuras locales como casas de cultura o de encuentro juvenil no ha funcionado suficientemente, desarrollando capacidades en un número bien limitado de casos¹⁴⁹. Como alternativa, las actividades se han dirigido más hacia centros escolares. No obstante, sean cuales sean los proyectos educativos que se definan, siempre precisarán favorecer la organización de los jóvenes para asegurar la sostenibilidad de los procesos y una estrecha colaboración con las instituciones, por ejemplo para la disponibilidad de espacios físicos. Parece importante revisar nuevamente la estrategia de colaboración con los actores de base.
- FUSALMO y CESAL impulsan la formación de jóvenes líderes que apoyan la ejecución de las actividades educativas. Aunque hay muy buenos ejemplos de colaboración¹⁵⁰, por el momento se trata más bien de casos concretos. Parece necesario ajustar el proyecto y el método educativo en cada territorio para generar en los jóvenes la motivación y la preparación adecuada para esta colaboración. En este campo los socios pueden compartir experiencia y aprendizaje.
- Todas las intervenciones son altamente dependientes de la captación de recursos externos para la continuidad de actividades y procesos. Los talleres son impartidos por personal o talleristas contratados que aseguran un nivel técnico de calidad, pero la sostenibilidad a largo plazo queda en entredicho. Parece necesario enfatizar menos el nivel técnico y dar mayor relieve a un método y recursos educativos que puedan ser sostenibles. Ello no tiene porque suponer una merma en la calidad del proyecto educativo en su conjunto, ya que éste no se debe asentar solamente en la transferencia de conocimientos y habilidades técnicas sino también en el desarrollo de actitudes y valores en las personas en el marco de procesos educativos de medio plazo.

¹⁴⁷ FUSALMO tiene experiencias de trabajo en zonas rurales de El Salvador que sería interesante conocer y contrastar con las experiencias del Convenio.

¹⁴⁸ Está previsto que en dos años FUNADEH asuma el apoyo a unos nueve Centros de Alcance que USAid está promoviendo en Chamelecón y Choloma. Ello hace aún más relevante el esfuerzo de FUNADEH por precisar su proyecto y su método educativo.

¹⁴⁹ Por ejemplo, la Casa de Cultura de Támara. No obstante, la valoración sobre este desarrollo de capacidades es desigual de unos núcleos de población a otros en el radio de acción de esta Casa de Cultura.

¹⁵⁰ Por ejemplo, algunos animadores en deportes y en artes de FUSALMO; o los jóvenes voluntarios/as en la en la Comunidad de las Moras en Amaratéca que juegan un papel destacado en promover las actividades tanto a nivel de su comunidad como a nivel de eventos para todo el Valle.

c) Población meta¹⁵¹

El cuadro siguiente compara la población meta prevista y la real. Observamos que los indicadores del marco lógico incluyeron cifras de participación de jóvenes elevadas (5.000 en Soyapango, 1.000 en el Valle del Sula y Amaratéca, 620 en la Micro-región El Bálsamo) que no distinguen entre la participación regular en actividades formativas y la participación puntual en eventos como torneos, festivales o ferias.

A efectos de esta evaluación, interesa prestar atención al grupo de jóvenes que tienen una participación regular, con los cuales se puede dar seguimiento a un proceso educativo dentro de un determinado periodo. Tomando como referencia las planificaciones anuales del Convenio, en el cuadro se cuantifica una estimación de lo que sería la población de referencia para la evaluación, con datos de la PAC-2.

Socio y zona	Población meta prevista	Población meta real	Población de referencia para la evaluación
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - ML: 5.000 estudiantes mejoran sus capacidades para insertarse en la vida social - PAC-1: 700 jóvenes en torneos deportivos - PAC-2: 750 jóvenes en formación deportiva y hasta 1200 en festivales deportivos - PAC-2: 250 jóvenes en la escuela de artes - PAC-3: 750 jóvenes escuelas deportivas y al menos 1.000 personas en los eventos deportivos - PAC-3: 300 jóvenes en la escuela cultural, al menos 30 son monitores artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 780 jóvenes (400 mujeres y 380 hombres) en las diversas componentes del PIJDB. - PAC-2: 750 jóvenes formados en deportes; 2 eventos deportivos y 1 convivio familiar alcanzando a 2.842 personas. - PAC-2: 375 jóvenes (206 mujeres y 169 hombres) en la escuela artes. 	En la PAC-2, aproximadam. 750 jóvenes siguieron las actividades de deportes de forma regular, al menos una vez al mes. Unos 180 de ellos siguieron los talleres de artes hasta completar el programa formativo, aunque los consideramos contados en el grupo anterior.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> - ML: 620 jóvenes participan en talleres culturales impartidos en las casas de juventud. - ML, PAC-2 y 3: 4 asociaciones juveniles de la Micro-región gestionan proyectos culturales. - Talleres permanentes de danza, teatro, música, artes plásticas: PAC-2, 160 jóvenes; PAC-3: 400 jóvenes - PAC-2: Un festival, un foro, un torneo deportivo y un convivio con los y las jóvenes de la MEB. - PAC-3: Más de 400 jóvenes, hombres y mujeres, participan en el segundo festival juvenil microregional. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 627 jóvenes, 275 mujeres y 352 hombres, han participado en los diferentes talleres artísticos. - PAC-2: 861 jóvenes (378 mujeres y 483 hombres) participaron en un festival, un torneo deportivo y un convivio con los y las jóvenes de la MEB. - PAC-2: 82 jóvenes (51 hombres y 31 mujeres) participan de forma regular en 6 nuevos grupos artísticos sobre danza y música. 	Se toma como referencia el grupo de jóvenes que han participado mensualmente en los talleres. Incluyen 82 jóvenes que participan regularmente en los grupos artísticos formados. En la PAC-2, se estima un promedio de 400 jóvenes (42% mujeres).
CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca	<ul style="list-style-type: none"> - ML: Al menos 1.000 jóvenes participan en actividades culturales o deportivas. - ML: 2 asociaciones juveniles del valle de Amaratéca gestionan proyectos de promoción cultural. - PAC-2: 90 jóvenes se capacitan en deportes; 60 jóvenes se capacitan en artes. - PAC-3: En al menos 10 de las 15 comunidades se conforma un comité de deportes. - PAC-3: Al menos se constituyen 8 grupos de jóvenes, en diferentes áreas artísticas. - PAC-3: 150 estudiantes mejoran su comprensión lectora y cálculo básico a través de concursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 30 jóvenes y adultos se capacitan en deportes, danza folklórica y hacen efecto multiplicador en sus comunidades; 100 jóvenes reciben capacitación en deportes, danza folklórica y títeres. - PAC-2: 95 jóvenes se capacitan en conocimientos básicos de baloncesto, vóleibol y juegos de mesa - PAC-2: 201 jóvenes capacitados en la práctica de diferentes actividades artísticas (32 en danza folklórica, 87 en pintura, 44 en elaboración de títeres) 	En la PAC-1, según los listados de participación hubo 109 jóvenes en actividades artísticas y 112 en deportes. En la PAC-2 las cifras fueron 201 y 95. Dado el solape, tomamos una cifra de 220-250 jóvenes .
FUNADEH: Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - ML: Al menos 1.000 jóvenes participan anualmente en actividades culturales y artísticas. - ML, PAC-3: 4 organizaciones juveniles de Choloma y Chamelecón gestionan proyectos culturales. - Jóvenes de Chamelecón participan en talleres de cultura, arte y deportes (PAC-1: 80; PAC-2: 140). - PAC-2: 120 jóvenes del sector de Choloma son formados en talleres de cultura, arte y deportes. - PAC-1 y 2: 100 jóvenes del Sector de Chamelecón participan en una Feria de Ciencias. - PAC-3: Al menos 2240 jóvenes participan anualmente en talleres promovidos desde organiz. o asociaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: En Chamelecón 78 jóvenes. - PAC-2: En Chamelecon 234 jóvenes (60% mujeres) - PAC-2: En Choloma 141 jóvenes (58% mujeres) - PAC-2: La feria de ciencia tuvo una participación de 241 personas. 	En la PAC-2, 375 jóvenes completaron el programa de los talleres en los que participaron.

Cuadro 25. Cobertura de la población meta en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes

En relación a la población meta, destacamos que:

¹⁵¹ Preguntas de la evaluación: ¿El PIJDB consigue llegar a la población joven de mayor riesgo del municipio de Soyapango? ¿Dispone el programa de estrategias adecuadas para llegar a esta población?; ¿Las estrategias utilizadas favorecen la participación de los jóvenes con mayor riesgo de exclusión social?

En Soyapango (FUSALMO):

- El programa (PIJDB) está cumpliendo los indicadores de cobertura, llegando a más de los 750 jóvenes estudiantes de 9º grado y bachillerato previstos. De hecho, en Deportes, se puede estimar en 1.400 las y los jóvenes que participan con alguna regularidad en alguna de las actividades del Polideportivo, aunque la asistencia no es constante. Afecta en ello que una parte de los jóvenes no se interesan por los deportes que se dan y que faltan deportes más atractivos para las chicas. En cualquier caso, el deporte a través de FUSALMO supone un espacio de intercambio importante entre los jóvenes de la zona.
- En Artes, se trabaja con alrededor de 350 jóvenes (incluyendo el Centro de FUSALMO y las actividades en las escuelas). No obstante, se estima que unos 180 siguen las actividades de forma bastante regular. Alrededor de 10 jóvenes se están consolidando como monitores para impulsar actividades en sus escuelas y comunidades.
- El PIJDB realiza una labor importante de ocupación del tiempo libre y educación complementaria que contribuye a la formación de estos jóvenes y a la prevención de violencia en la zona. Puntualmente participan también en algunas actividades otros jóvenes fuera de las escuelas del PIJDB. Cabe plantearse en que medida FUSALMO puede potenciar la participación de jóvenes que ni estudian ni trabajan, para lo cual es necesario favorecer el contacto y conocimiento de estos jóvenes para abrirles el espacio y garantizar a la vez la seguridad en las instalaciones.

En la Micro-región El Bálsamo (CESAL-El Salvador):

- En la MEB, la acción se basa en jóvenes identificados a partir de los centros escolares y las Casas de Encuentro o asociaciones juveniles. Proceden de los núcleos urbanos de Tepecoyo, Sacacoyo, Jayaque y Talnique, cantones de Las Flores en Jayaque y Los Sitios en Talnique y del Centro Jesús Obrero. Los y las jóvenes son en su gran mayoría estudiantes provenientes básicamente de las zonas urbanas de los municipios de la MEB. También participan jóvenes de municipios aledaños ya que la referencia principal no es el territorio sino los centros escolares. Los grandes ausentes son jóvenes de las zonas rurales, comunidades alejadas de las áreas urbanas; jóvenes que trabajan; y jóvenes que ni estudian ni trabajan. Las edades oscilan entre 13 y 19 años, exceptuando en el taller de pintura donde participa un buen % de niñas y niños pequeños.
- Se ha tendido a focalizar la intervención en jóvenes estudiantes, faltando oportunidades para incorporar a jóvenes con otros perfiles, particularmente aquellos que ni estudian ni trabajan. Por otra parte, aumentar la presencia más allá de los centros urbanos, en cantones y caseríos, no es fácil debido a los problemas de transporte y de seguridad en algunos casos. El desplazamiento también hace que en determinados casos el tiempo de los talleres sea excesivamente corto para realizarlo correctamente o bien que la hora sea inapropiada. En la MEB, falta tener mejor definida quien es la población meta y como llegar a ella.
- Las cifras indican una participación en los talleres de alrededor de 400 jóvenes, aunque habría que descontar los jóvenes que participan en varios talleres al mismo tiempo. La participación más intensa se da en los grupos artísticos, con unas 80 personas. Para aumentar la cobertura, las propuestas apuntan a ampliar la promoción de los talleres (sobre todo en escuelas) y retomar una colaboración más estrecha con las Casas de Encuentro (municipalidades). Para ampliar la capacidad del Convenio, también se ha iniciado la formación de líderes que puedan actuar como monitores artísticos.

Valle de Amaratéca (CESAL-Honduras):

- En el Valle, durante la PAC-1 se formaron monitores deportivos y artísticos en las comunidades de Las Moras, Villa El Porvenir, Támara, El Espinal, Agua Blanca, San Miguel Arcángel, Nuevo Sacramento, Guayabillas y Divina Providencia. Las actividades durante la PAC-1 y 2 se han centrado

en estas comunidades, alcanzando también a Quebrada Honda y El Reventón. Se colabora también estrechamente con tres centros educativos: Instituto Técnico Támara, el Centro Básico San Miguel Arcángel y Centro Básico Cristo del Picacho en Divina Providencia. Las actividades están abiertas a toda la población joven de estas comunidades. La actividad es escasa o nula en otras comunidades nativas y muy difícil en asentamientos problemáticos (Hábitat, Ciudad España).

- En general, hay una participación desigual de los diferentes sectores de cada comunidad. De hecho, la gran mayoría son jóvenes que están en el sistema educativo, público o privado, relativamente protegidos de riesgos sociales (“hijos e hijas de dominio”), interesados en aprender y en colaborar en actividades comunitarias. Llegan a las actividades invitados por madres líderes u otros familiares involucrados en actividades de CESAL, también a través de colegios y patronatos. Se incorporaron a las actividades con el Convenio, la mayoría por presión familiar, sin conocer bien a donde iban. Las principales razones por las cuales otros jóvenes no se interesan por las actividades son: falta de interés por las actividades, miedo a formar parte de un grupo ya formado, resistencia de los padres a dar permiso, problemas de horarios y a menudo timidez y dificultad para formar parte y expresarse en grupo. En algunos casos se percibe CESAL como un espacio cerrado y dicen conocer personas que no lograron “entrar”.
- El programa no llega a la población de mayor riesgo, serían necesarias estrategias específicas que habría que ver como integrar en el conjunto del programa. De hecho, algunos jóvenes citan que la buena conducta, buenas notas en la escuela, docilidad y obediencia son requisitos para lograr el permiso para asistir a actividades CESAL.
- En Amarateca, las y los jóvenes tienen un papel a jugar para mejorar la cohesión social, la comunicación entre comunidades y la identificación con el territorio tras la enorme transformación que ha supuesto el Mitch. Este papel no lo cumplen las iglesias en las actividades que ofrecen a los jóvenes. Actividades del Convenio como los festivales a nivel del Valle evidencian una contribución muy positiva, y ello gracias al trabajo de los diferentes grupos de jóvenes en cada comunidad. En Amarateca, construir y consolidar una organización juvenil que genere este tipo de resultados sería una contribución importante al desarrollo del territorio. Sería también deseable incorporar estrategias que ayuden a incorporar jóvenes en las comunidades que faltan, y estrategias específicas para abordar las comunidades más inseguras y difíciles.

Sectores de Chamelecón en San Pedro Sula y López Arellano en Choloma (FUNADEH):

- En Chamelecón las y los jóvenes son estudiantes que FUNADEH identifica a partir de la promoción de los talleres que se realiza en sus centros educativos y de otras actividades que se ofrecen como los cursos de computación para los alumnos/as más destacados de 6º grado. Los talleres se llevan a cabo en el Centro Comunitario de FUNADEH en Chamelecón, el cual dispone de salas y cancha de deportes. Algunas actividades se realizan en canchas en las colonias. FUNADEH se ocupa de ir a buscar a los jóvenes a cada colonia y devolverlos después del taller.
- En López Arellano, las actividades se desarrollan en centros educativos y otros centros de la comunidad. FUNADEH apoyó inicialmente la ejecución en otra organización (OJACLA), pero no respondió a las expectativas. La actividad se complementa con las que realizan muchas iglesias los Domingos o los Centros de Alcance impulsados por USAid y la organización hondureña “Alianza Joven Honduras”. Está previsto que FUNADEH asuma en dos años la gestión de los 15 centros creados en Chamelecón y Choloma.
- En ambos sectores la cobertura es marcadamente superior a la prevista. De hecho, FUNADEH llega a todos los barrios y colonias de Chamelecón y dispone por tanto de una población destinataria muy grande. Se trata de jóvenes estudiantes con grave falta de oportunidades educativas en el tiempo libre, en la mayoría de casos los padres fuerzan a sus hijas e hijos a recluírse en sus casas después de la escuela o durante los fines de semana ante los temores que supone la calle.

d) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean¹⁵²

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	Actividades deportivas del PIJDB	<ul style="list-style-type: none"> - Se cumplen las metas previstas en relación a población meta, por encima de lo previsto en las PAC. - Se realizó la ampliación prevista de la oferta deportiva (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala) - Se han realizado 2 eventos deportivos y 1 convivio familiar. - FUSALMO está dotado de excelentes infraestructuras. No obstante, algunas instalaciones están en mal estado (fútbol sala) por falta de presupuesto para mantenimiento. Se encuentran a faltar duchas, sobretodo por las mujeres, y puntos para hidratación. - La falta de medios de transporte es un problema importante. También para el funcionamiento de los clubes deportivos, se propone impulsar más la actividad en los centros educativos. - Se dan regularmente problemas con jóvenes afines a pandillas y desistencias por miedo a comunidades contrarias. Se precisan de otras actividades educativas que permitan un mayor seguimiento de estos jóvenes y atención a esta problemática.
	Escuela de artes del PIJDB	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado la escuela de artes. 375 jóvenes en la PAC-2, se supera en un 50% la previsión, 55% mujeres. - Se logra motivar a los jóvenes, no obstante no hay capacidad técnica suficiente para atender directamente las necesidades de los centros escolares. - Se constata que existe una gran cantidad de jóvenes con potencial y talento artístico, interés de los centros escolares y de las familias en general, aunque en algunos casos éstas no aprueban las actividades culturales por cuestiones sociales, religiosas o familiares. Por otra parte, muchos jóvenes afrontan importantes problemas personales y socio-económicos que les dificulta su desarrollo artístico/cultural. Hay también resistencia de algunos jóvenes hacia la formación cultural que incluye un programa de valores. - La Escuela de Artes cuenta con una amplia infraestructura para eventos y actividades, sin embargo, los espacios no son adecuados, no fueron pensados para estas actividades, convendría adecuarlos mejor. - El traslado de los y las jóvenes hacia FUSALMO es un problema por la inseguridad, distancia y falta de recursos económicos. Como respuesta a estas limitaciones, se piensa en un modelo de replicación formando líderes monitores que atienden a grupos juveniles. - Falta aún estrechar los vínculos entre los jóvenes y la reciente escuela de artes, así como con las escuelas, familias y comunidad en general.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálamo	Talleres culturales y artísticos	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 participaron en los talleres un promedio de 408 jóvenes (42% mujeres). De ellos, 111 en danza (65% mujeres), 124 en música (23% mujeres), 78 en pintura (37% mujeres) y 95 en teatro (44% mujeres), muy por encima de lo previsto (160). De ellos, 82 jóvenes (31 mujeres) participan en los grupos formados. - En la PAC-1 se iniciaron presentaciones en las Casas de Encuentro y con grupos de jóvenes existentes en los municipios. Se hizo un sondeo para identificar los talleres más interesantes. Los cuatro talleristas se incorporaron progresivamente a lo largo de la primera mitad de la PAC-2. Desde entonces, se viene ejecutando una batería de talleres en música, danza, teatro y artes plásticas, tal como estaba previsto. Puntualmente se han realizado otros talleres (manejo de títeres, bisutería). - Al inicio de las actividades de PAC-2 se llegó a formar hasta 15 grupos de jóvenes interesados en desarrollar juntos una de estas artes. Al final del año, existían 6 grupos estables: 3 de música rock, 1 de batucada, 1 orquesta de cámara, 1 de break dance, 1 de baile y coreografía. Se ha incorporado alguno más en la PAC-3 (bandas musicales). Funcionan ya de manera semi-independiente, se cumple la meta prevista. - Los talleres de música, danza y en menor medida artes plásticas tienen buena aceptación, mientras que para el teatro los jóvenes mostraron escaso interés y ha sido necesario realizar otro tipo de actividades (batucada, zancos, malabares, etc.), más acorde a sus intereses. Los talleres de pintura suelen atraer a niños/as por debajo de la edad prevista (12 años) y por ello no se realizan en algunas de las municipalidades previstas. - La participación es variable en función de cada taller, puede variar entre 10 y 50 personas, excepto en teatro donde es a veces inferior. En danza, algunos grupos son todas mujeres y ello impide bailes en pareja. En música, para aumentar la participación de mujeres se abrieron talleres de coro en los cuales se interesan más. El rango de edades va de los 12 a los 25 años, lo que

¹⁵² Preguntas de la evaluación: ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio?

		<p>influye también en la variabilidad del ritmo de aprendizaje de los jóvenes, no se dividen en grupos por edades. Ello también repercute en que a menudo el tiempo sea escaso para desarrollar todos los contenidos planificados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La disponibilidad de recursos del Convenio para la ejecución de los talleres es buena. No obstante, se plantean problemas con los instrumentos musicales, una de las razones de desencuentro con las Casas de Encuentro al retirarles la gestión de éstos. - Un problema clave en los talleres es la disponibilidad de espacios en condiciones para ejecutarlos, en todos los casos y en particular para danza. Los espacios de las Casas de Cultura no reúnen las condiciones para ejecutar las clases adecuadamente ya que responden también a otras finalidades (bodega, biblioteca, etc.). - Los talleres se dan también en centros escolares, en algunos casos en horas lectivas dentro de la asignatura de "Habilidades para la vida", a demanda del profesorado, lo que es contrario al objetivo del programa de educación complementaria y del tiempo libre. Si bien que la intervención se introduce calidad y contenidos complementarios a algunas asignaturas de la curricula oficial, se está cubriendo tiempo ya financiado por el MINED. Igualmente al relacionar la intervención de CESAL con calificaciones de asignaturas, se desdibuja el objetivo que se persigue con estos procesos.
	Torneos deportivos y festivales	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron los eventos previstos: un Festival Cultural Juvenil (270 jóvenes, 114 mujeres); un torneo deportivo micro regional (168, 76 mujeres) y dos intercambios (convivios) con Sopayango (aprox 400). - Se conciben como actividades de recreación, complementarias a las artísticas, no como proceso o entrenamiento continuo. Hay poco involucramiento de las municipalidades y se enfoca solo en dos ramas deportivas el futbol y basquetbol; la diversificación es una demanda de las y los jóvenes.
	Promoción de asociaciones culturales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> - Durante la PAC-1 y 2 se reformaron las Casas de Tepecoyo y Sacacoyo y se hicieron diagnósticos en éstas, en Jayaque y con "Jóvenes en acción" en Talnique. Se elaboraron planes y se compraron materiales para los talleres (instrumentos). Las Casas de Encuentro proceden de una iniciativa de un proyecto anterior llevado a cabo por otra ONGD española, Intervida. En la PAC-2 se apoyó también a la "Asociación Juvenil de Sacacoyo" para elaborar su plan estratégico. - No obstante, las Casas no están jugando un papel significativo, no ha habido una colaboración suficientemente continua y hoy se constata una falta de interés de éstas y otras asociaciones de jóvenes por el Convenio. Un problema importante es la disponibilidad de espacios adecuados, las Casas a veces los destinan a otros fines (bodega, etc). También son decisivos los cambios políticos, ya que los encargados de las Casas son empleados municipales. En la PAC-3 la estrategia ha priorizado los centros educativos. - En general, se aprecia también una colaboración insuficiente con las municipalidades, las cuales no priorizan el desarrollo cultural de los jóvenes. Es difícil conseguir su colaboración para contribuir a la financiación de eventos o mejora de espacios y para las actividades a nivel de la micro-región, ya que las cuatro municipalidades cooperan con mucha dificultad y tienden a centrarse en sí mismas. - Los logros en esta área de actividad, en el sentido que las asociaciones juveniles gestionen proyectos culturales, no se consiguen. Se reportan como la promoción de cuatro grupos artísticos, no hay logros en relación a las Casas u asociaciones ya existentes. Cabe preguntarse si conviene volver a implicar más a las Casas. - Una actividad relevante y con buenos resultados ha sido la puesta en marcha de un comité de prensa micro-regional para elaborar un boletín, que ha tenido continuidad. Durante la PAC-2, 23 jóvenes de la MEB participaron en un taller de formación durante 10 meses, 11 de ellos aceptaron el reto de la realización de la revista o boletín. En la PAC-3 se han editado números en abril, junio, agosto y diciembre. Se trata de un material de calidad. Durante esta evaluación, las y los jóvenes valoraron muy bien esta actividad.
CESAL – Honduras: Valle de Amateca	Capacitación de monitores	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-1 se cumplió la meta de capacitar a 31 jóvenes para promover actividades deportivas y artísticas en las comunidades de Las Moras, Villa El Porvenir, Támara, El Espinal, Agua Blanca, San Miguel Arcángel, Nuevo Sacramento, Guayabillas y Divina Providencia. Se contrató a instructores que dieron sesiones de un día sobre baloncesto (6 días), voleibol (6), juegos tradicionales (6), danza folklórica (6) y en títeres (5). - Estos monitores juegan un papel importante para organizar las actividades en cada comunidad. No obstante, en general sólo se activan cuando hay algún evento cercano, falta mayor seguimiento de los monitores.
	Talleres culturales y artísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Se han superado muy por encima las metas indicadas en PAC-1 y 2 en cuanto a talleres y participantes. - En la PAC-1 los líderes formados replicaron los talleres, consiguiendo formar grupos de danza en 6 comunidades: Las Moras, Villa Porvenir, El Espinal, Támara, San Miguel Arcángel, Agua Blanca. - En la PAC-2, instructoras especialistas contratadas impartieron cinco talleres en las comunidades (uno de pintura, tres de danza folklórica y uno de títeres) y seis en centros educativos (tres de pintura y tres de títeres), en las comunidades de Quebrada Honda, Nuevo Sacramento, El

		<p>Reventón, Las Moras, El Espinal, Agua Blanca, Támara y Villa El Porvenir y los Centros educativos el Instituto Técnico Támara, el Centro Básico San Miguel Arcángel y Centro Básico Cristo del Picacho en Divina Providencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las actividades son muy bien valoradas por las y los jóvenes por su calidad y metodología. La danza destaca como actividad de interés, más la moderna que folklórica. - Entre las actividades deportivas y artísticas, existe una base sólida de trabajo en al menos 9 comunidades, con una participación de jóvenes que ronda una media de 20-25 por comunidad, aceptable y creciente. Se aprecia que falta más propaganda para los talleres en algunas comunidades. Mediante monitores y con actividades atractivas para los jóvenes, es razonable pensar que esta población se puede ampliar. - Existen grupos artísticos y deportivos que funcionan con y sin el instructor. Los grupos artísticos se reúnen regularmente en sus casas para ensayar. No obstante, hay casos que sin un líder adulto no hay disciplina.
	Actividades deportivas	<ul style="list-style-type: none"> - Se alcanza la meta prevista en deportes en cuanto a participantes. - En la PAC-1 los líderes formados replicaron los talleres, consiguiendo formar grupos deportivos en cuatro comunidades: Las Moras, Nuevo Sacramento, Guayabillas, San Miguel Arcángel. - En la PAC-2 se hicieron talleres sobre voleibol y juegos de mesa (damas chinas, Uno y Jenga). - Actividades bien valoradas, aunque consideran que la oferta de especialidades es insuficiente. - Las comunidades no tienen parques o canchas suficientes.
	Torneos deportivos y festivales	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-1 se realizaron jornadas de juegos tradicionales en las comunidades de Las Moras, El Espinal, Nuevo Sacramento, Támara, San Miguel, Guayabillas, Villa El Porvenir y Agua Blanca. - En la PAC-2 se realizaron 10 eventos deportivos de voleibol (2), baloncesto (1), futbolito (2) y rallys de juegos libres (6). Se llevaron a cabo presentaciones de danza folklórica en El Reventón y Quebrada Honda; de pintura en El Espinal y los centros educativos Instituto Támara y Centro Básico San Miguel Arcángel; un festival de danza folklórica en la Divina Providencia; un desfile artístico en Villa El Porvenir; Una gimnasiada rítmica en el Instituto Támara; Una gimnasiada moderna en Las Moras. Se han realizado más eventos previstos.
	Promoción de asociaciones juveniles	<ul style="list-style-type: none"> - No se han llevado a cabo actividades específicas en el Convenio para promover estas asociaciones en las PAC-1 y PAC-2. No obstante, es a través de CESAL que se ha construido y puesto en marcha la Casa de Cultura de Támara en los últimos años y con ella se ejecutan parte de las actividades.
FUNADEF: Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	Actividades deportivas	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades se iniciaron en la PAC-2, tanto para Chamelecón como para Choloma. En principio se planificó llevar a cabo talleres de futbolito, baloncesto y voleibol, sin embargo los partidos de baloncesto y voleibol no se realizaron. En futbolito, se realizaron 2 talleres en Chamelecón (19 y 26 participantes) y otro en Choloma (24).
	Talleres culturales y artísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las metas de participación se cumplieron en la PAC-1 y se superaron largamente en la PAC-2. - En Chamelecón, en la PAC-1, mediante instructores especialistas contratados se realizaron talleres de pintura, teatro y danza, siguiendo un programa establecido (de uno a varios meses). Se llevaron a cabo en las instalaciones de FUNADEF con jóvenes de las colonias de Ebenezer, 10 de septiembre, Suyapa, Las Morales, Losusa, Villa San Juan, Fe y Esperanza, 15 de Septiembre, y San Isidro, todas del sector de Chamelecón. En pintura se hicieron dos talleres con grupos de 20-25 jóvenes; en teatro se hizo un taller con 12 jóvenes; en danza folklórica un taller con 20 jóvenes. Al final del año, se realizó un evento donde los jóvenes demostraron sus realizaciones junto a otros programas de FUNADEF, para un total de 300 asistentes. - En la PAC-2, en Chamelecón se realizaron 3 talleres (o cursos) de pintura (21, 28 y 29 participantes); 1 de teatro (20); 2 de música (21 y 24); 1 de literatura (21); 1 de danza (25). En Choloma, 2 talleres de pintura; 1 de teatro; 1 de música; 1 de literatura; 1 de danza. - En la PAC-2 se iniciaron las actividades en el sector López Arellano. Se realizó 1 taller de música (20 participantes); 2 de pintura (24 y 20); 1 de teatro (18); 1 de literatura (14); 1 de danza (21). - Según los registros de evaluación de FUNADEF, en todos los talleres se constata una alta valoración de las y los jóvenes así como de los instructores.
	Feria de las Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-1, 88 jóvenes visitaron la feria en Chamelecón. La actividad se apoyó en 12 voluntarios que habitualmente apoyan a FUNADEF en las mesas de exposiciones. En la PAC-2, la Feria para las y los jóvenes de Chamelecón se realizó en las instalaciones del Museo para la Infancia (241 jóvenes, 475 asistentes, 7 voluntarios). Se realizó también en Choloma, en las instalaciones del Centro Comunal de la Col. Lopez Arellano (106 jóvenes, 247 asistentes, 7 voluntarios). Son cifras muy por encima de lo previsto en la PAC-2. - Según las encuestas de satisfacción de FUNADEF, la feria tiene una apreciación muy elevada.
	Promoción de asoc. culturales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> - No se han llevado a cabo actividades específicas para promover estas asociaciones en las PAC-1 y PAC-2.

Cuadro 26. Valoración de las actividades en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes

e) Metodologías y recursos utilizados¹⁵³

Socio y zona	Constataciones
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con personal cualificado: 1 coordinador de deportes licenciado en ed. física y 3 instructores; 1 coordinadora escuela artes y 3 instructores (música, teatro, danza). El equipo de educadores de FUSALMO tiene un alto conocimiento técnico y profesional. Se están también formando animadores voluntarios, hay 10 aprox. en escuela de artes y algunos en deportes. Acompañan los talleres y ayudan a organizar eventos, permiten también extender las actividades a sus centros escolares y comunidades. - Se opera con una metodología orientada con el método salesiano, lúdica y juvenil, basada en valores. Integra de manera importante la educación en la fe cristiana. Los jóvenes dicen asumir con satisfacción la metodología salesiana que les aporta alegría y motivación. - Existen programaciones de las actividades, cartas didácticas e informes de las actividades mensuales y anuales - Las actividades se ejecutan en turnos de mañana y tarde, combinando con los turnos escolares, y en fin de semana. - En Deportes, los jóvenes consideran que los instructores cumplen bien su función, ponen interés y brindan apoyo. Los jóvenes sólo participan en la ejecución de las actividades, no tienen rol en la planificación y organización. Valoran una metodología que favorece el juego limpio, la inclusión de chicos de comunidades contrarias y la formación de monitores. Falta no obstante mayor capacidad educativa para abordar la problemática que generan las pandillas y más apoyo de la comunidad y familias. - En Artes, las y los jóvenes escogen las actividades que les gustan y se ven capaces. Aprenden de ellas, al mismo tiempo que se forman en valores y en prestar atención prioritaria a los estudios y a sus hogares. Valoran que los educadores son cercanos. Participan en la preparación de las presentaciones y las ejecutan. Consideran que la escuela de Artes es exitosa y buena para la sociedad. - En Artes, Se cuenta con los equipos y materiales básicos para las actividades previstas, pero no para nuevas iniciativas. En Deportes, cuando son grupos grandes el material deportivo no alcanza. - En deportes se formuló un sistema de medida del progreso y línea de base, aunque en general falta mejorar en la definición de los resultados esperados y su medida. Existe reflexión estratégica y inquietud por conseguir resultados medibles. Para ello conviene trabajar los planes educativos y establecer sistemas de valoración de resultados y aprendizaje más sólidos.
<p>CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los talleres cuentan con una programación que establece objetivos, metodología y calendario semanal de las clases en los centros urbanos de los cuatro municipios, dos cantones (Las Flores en Talnique, Los Sitios en Jayaque) y el Centro Jesús Obrero. Cada taller se ejecuta durante varios meses a lo largo del año, en Casas de Encuentro, otros centros comunales y centros escolares. Hay flexibilidad para ajustar los talleres a cada comunidad. Existe un buen trabajo de programación y planificación metodológica de cada taller, no obstante, no hay una metodología de referencia, cada taller se hace a su manera, no hay unidad de criterio sobre lo que se quiere conseguir y cómo. Se pretende integrar la formación humana, pero tampoco está definido el qué y el cómo. - El nivel de satisfacción de las y los jóvenes con los talleres es alto o muy alto. Los talleres son cualitativamente buenos, con talleristas técnicamente competentes, aunque son muy jóvenes y en algún caso faltan habilidades pedagógicas para trabajar con este perfil de población meta. Se valora positivamente la calidad, profesionalismo, desempeño, esfuerzo y buen relacionamiento con ellos, particularmente en danza, música y pintura. Hay problemas en teatro, actividad donde falta despertar interés suficiente y a veces falta sintonía con el instructor. Los grupos más sólidos se han formado en danza. En música, hay problemas con la disponibilidad de instrumentos. La falta de espacios adecuados –bien ventilados y con aseo- es uno de los principales problemas. - Otra limitación es que no se implica suficientemente a los jóvenes en la planificación, no tienen oportunidad de priorizar las actividades a desarrollar. Las y los jóvenes tienden a asumir los talleres como “clases” y no como actividades complementarias para su desarrollo donde los protagonistas deberían ser ellos y ellas; se mantiene la figura “profesor – alumno”. Ello repercute en una cierta pérdida de interés de los talleres con el tiempo y menor compromiso. Las Casas de Encuentro tampoco tienen conocimiento de los programas y contenidos con antelación. Aún así, empiezan a haber jóvenes que de forma voluntaria ayudan en los talleres como monitores. - Demandas generalizadas son los horarios no adecuados o no adaptados a la disponibilidad de los y las jóvenes; el poco tiempo destinado para los talleres; la no disponibilidad de espacios adecuados; falta de puntualidad; el poco material, equipos e instrumentos; y pocas oportunidades para mostrar las habilidades desarrolladas, como presentaciones públicas, festivales, etc. - El poco o nulo involucramiento de los padres y madres dificulta que estos den permiso a los jóvenes al desconocer en qué consisten las actividades y sus objetivos, los niegan, principalmente cuando salen del perímetro escolar.
<p>CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un apoyo importante de líderes adultos de las comunidades, que hacen las veces de contactos, voluntarios y organizadores en eventos y actividades, más importante en unas comunidades que otras. - Las y los jóvenes consideran buenos o excelentes a los talleristas, tanto en el aspecto técnico como pedagógico. Consideran que los talleres son de calidad y que dan lugar a una buena oferta de educación en el tiempo libre. No obstante, les gustaría poder progresar y alcanzar un nivel técnico más alto. Los talleres artísticos tienen la duración adecuada, pero falta tiempo en los deportivos. - Existe un planteamiento de referencia para orientar las actividades¹⁵⁴. No obstante, el equipo cree que hay que revisar

¹⁵³ En la bibliografía del anexo 14 se relaciona la documentación técnica de los socios consultada. Preguntas de la evaluación: ¿Qué mejoras ha aportado el Convenio en la calidad de los programas de cultura y deportes del PIJDB?

	<p>si las metas propuestas son las más adecuadas para el desarrollo de los jóvenes en la comunidad y introducir quizás otros tipos de actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No obstante, no hay una metodología definida para ejecutar los talleres artísticos y deportivos, que sería muy útil para compartir con los instructores y para formar a monitores, estandarizando la calidad del trabajo. Esta metodología debería ser abierta y permitir incorporar y probar nuevas prácticas, valorando las que resultan más eficaces. - Los jóvenes plantean que las actividades deberían ser más frecuentes, al menos una por semana, son demasiado esporádicas. - Ha habido poco fomento en la parte teatral. Se sugiere también que se hagan más campamentos, más actividades deportivas y talleres de música y canto. Se dan también recomendaciones en el sentido de impulsar más actividades al aire libre. - Se dan casos donde los padres/madres (encargadas) no les apoyan para participar en las actividades. Los jóvenes del Convenio dependen completamente de la decisión de sus padres. También otras personas les desmotivan a participar. - La inseguridad y la influencia de las pandillas y otros grupos afecta al desarrollo de las actividades y la motivación de las y los jóvenes a participar. Se requiere personal capacitado para afrontar esta problemática. - También se considera importante buscar estrategias para mejorar las habilidades de expresión de las y los jóvenes, muchas veces muy limitadas. Es importante que esta componente del programa educativo se complemente con otras que aporten este valor.
<p>FUNADEH: Sectores de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se contratan talleristas especializados para llevar a cabo los talleres. - Los registros de evaluación de FUNADEH y los grupos focales realizados indican que los/as talleristas son muy bien valorados, así como los métodos de enseñanza, dando lugar a un aprendizaje significativo y de calidad. - En general, la desistencia es baja, pero hay talleres donde se producen bajas significativas (literatura, canto y teatro). El teatro no atrae mucho a los jóvenes, les cuesta entrar en él a pesar de la calidad del tallerista. - Según los registros de FUNADEH, los porcentajes de satisfacción de las y los jóvenes con los talleres realizados son muy elevados, normalmente por encima del 95%. La Feria de las Ciencias es un espacio muy apreciado por los jóvenes, ofrece técnicas de aprendizaje que resultan divertidas y entretenidas además de formativas.

Cuadro 27. Metodología y recursos en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes

f) Inversión de los fondos del Convenio

En el apartado sobre población meta se ha estimado el grupo de jóvenes de cada territorio que participa de forma regular en las actividades, reproducido en el cuadro 28 siguiente. Se utiliza este valor para hacer una estimación del orden de magnitud de la inversión por joven de los fondos internacionales del Convenio a partir de la cual realizar algunas observaciones sobre su aplicación.

El nivel de inversión es muy diferente entre territorios:

- En primer lugar, hay que observar que los costes que se cubren de FUSALMO y FUNADEH están centrados en los recursos de ejecución de los talleres y eventos, sin incluir inversiones en infraestructura, mantenimiento de instalaciones o costes de planificación, seguimiento, obtención y gestión de fondos de las organizaciones. En FUNADEH, donde el peso de las actividades artísticas es muy importante, resulta una inversión por joven razonable teniendo en cuenta el tipo de talleres que se realizan. En FUSALMO, esta inversión resulta mucho más baja debido a que la actividad de deportes es más masiva y reduce mucho los costes por persona.
- En el caso de CESAL, se incluyen costes del personal en las oficinas centrales implicado en las actividades de planificación, seguimiento, obtención y gestión de fondos, etc. En Honduras, se añade además la inversión en el centro de El Espinal y la compra de un vehículo, dando lugar a una inversión por beneficiario muy alta. Si las inversiones en infraestructura y equipos se distribuyesen en varios años, los valores por beneficiario y año se reducirían notablemente en la PAC-2, pero seguirían siendo comparativamente elevados.

¹⁵⁴ CESAL Honduras, "Convenio 10-CO1-072. Lineamientos Operativos en el Componente Social en Amaratéca"

Socio, zona y áreas de actividad	Estimación de la población de referencia	Recursos	Financ. ejecutada, €		Estimación Inver.xBenef., €	
			PAC-1	PAC-2	PAC-1	PAC-2
FUSALMO, Soyapango: - Actividades deportivas del PIJDB - Escuela de artes del PIJDB	En la PAC-2, aproximadam. 750 jóvenes siguieron las actividades de deportes de forma regular, al menos una vez al mes. Unos 180 de ellos siguieron los talleres de artes hasta completar el programa formativo, aunque los consideramos contados en el grupo anterior.	- Salario educadores e instructores - Materiales deportivos - Materiales para talleres de artes - Transportes y alimentos para eventos	11.983	43.630	16 €	58 €
CESAL-El Salvador, Micro-región El Bálsamo: - Talleres de artes - Torneos y festivales - Promoción asociacio. culturales juveniles	Se toma como referencia el grupo de jóvenes que han participado mensualmente en los talleres. Incluyen 82 jóvenes que participan regularmente en los grupos artísticos formados. En la PAC-2, se estima un promedio de 400 jóvenes (42% mujeres).	- Reforma Casas de Encuentro - Salarios instructores - Instrumentos musicales - Materiales deportivos - Materiales para talleres - Transportes y alimentos para eventos - Costes personal en San Salvador	6.676	63.686		159 €
CESAL-Honduras: Valle de Amaratéca - Capacitac. monitores en deportes y artes - Actividades deportivas - Talleres de artes - Torneos y festivales - Promoción asociaciones culturales juveniles	En la PAC-1, según los listados de participación hubo 109 jóvenes en actividades artísticas y 112 en deportes. En la PAC-2 las cifras fueron 201 y 95. Dado el solape, tomamos una cifra de 220-250 jóvenes .	- Construcción y equipamiento del centro de El Espinal - Vehículo y costes de transporte - Reforma casas de cultura - Costes equipo en Amaratéca - Pago de servicios a instructores - Materiales para los talleres artísticos y de deportes - Costes personal en Tegugigalpa	90.599	129.269	386 €	550 €
FUNADEH, Chamelecón y Municipio de Choloma: - Actividades deportivas - Talleres culturales y artísticos - Feria de las Ciencias - Promoción asociacio. culturales juveniles	En la PAC-1, en los talleres participaron 78 jóvenes. En la PAC-2, 375 jóvenes , tomamos esta cifra como referencia.	- Honorarios de instructores - Salarios de facilitadoras - Materiales para talleres y eventos - Transportes	10.033	39.960	129 €	107 €

Cuadro 28. Aproximación a la inversión por joven en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes¹⁵⁵

Estos datos nos permiten concluir que:

- De la misma manera que es importante el intercambio entre los socios del Convenio en relación a estrategia y metodología, también debe serlo en cuanto a los costes, distinguiendo entre inversiones y costes operativos. Es importante que la planificación de los talleres y eventos incluya un estudio de los costes que justifique las inversiones y los costes operativos en función de las características y necesidades de cada territorio. Incorporar los costes ayudará a abordar la sostenibilidad con mayor información.
- CESAL debe valorar si intervenciones con equipos propios tienen una relación coste/beneficio que las justifique en relación a intervenciones llevadas a cabo por socios locales que tengan especialidad en el tema. En el caso de FUNADEH y FUSALMO, las inversiones realizadas en el pasado les permiten asumir hoy las actividades del Convenio con inversiones por beneficiario más ajustadas. En el caso de CESAL, es necesario realizar inversiones importantes cuya sostenibilidad se convierte en un desafío muy importante.

¹⁵⁵ Los datos financieros se han obtenido del cuadro 20. Los informes del gasto del Convenio no permiten diferenciar entre inversiones –que habría que amortizar- y gastos operativos.

g) Efectos sobre la población meta¹⁵⁶

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En Deportes, las y los jóvenes aprecian la labor de trabajo en equipo a que dan lugar, la relación entre jóvenes de diferentes centros escolares y hacer nuevas amistades. Valoran la oportunidad de conocer y practicar diferentes deportes que les permiten desarrollar sus habilidades. Consideran que les permite mantenerse saludables, les ayuda a ser disciplinados, mejorar sus actitudes y formarse en valores. - En Artes, las y los jóvenes valoran saber desenvolverse en las actividades que realizan. Como aportes para mejorar en sus vidas, las y los jóvenes destacan como más significativos el hecho de hacerse más sociables, aprender a organizarse y sobretodo la mejora de la conducta a través de los valores que se transmiten. Se dan cuenta que llegan a ejercer liderazgo y que son fuente de inspiración para otros jóvenes, juegan un papel de promotores culturales y consideran que si logran cambiar ellas y ellos pueden incidir en cambiar su entorno. No obstante, solicitan una mayor incidencia en los padres de familia, para que comprendan el valor de lo que hacen.
<p>FUNADEH: Sectores de Chamelecón y López Arellano, (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En teatro, los jóvenes valoran su aprendizaje en poder manejar sus propias personalidades, características, cualidades, fortalezas y debilidades. - En música, valoran el poder manejar las lecturas musicales (partituras) y el aprendizaje de la música de diferentes instrumentos. - La Feria de las Ciencias lo consideran un espacio muy apreciado por los jóvenes, ofrece técnicas de aprendizaje que resultan divertidas y entretenidas además de formativas.
<p>CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hay un reconocimiento de las y los jóvenes que este tipo de actividades les ha dado mayor autoestima, liderazgo, fomentado el trabajo en equipo y la práctica de valores como el respeto hacia los demás. Se ha generado una mejor convivencia y actitud positiva. - Valoran que han desarrollado nuevas habilidades, han aprendido a mostrarlas y descubrir otras; desarrollan una actitud positiva y de respeto. No predomina el individualismo y trabajan en conjunto hombres y mujeres. - En los talleres musicales, su participación les ha posibilitado desarrollar experiencia con más instrumentos y lectura musical; mejor socialización con jóvenes de su edad; más convivencia entre jóvenes de distintos géneros y edades; y respeto hacia jóvenes que realizan actividades diferentes a la música. - La única limitante que identifican es no contar con el permiso de sus padres / madres para hacer presentaciones en otros lugares lejos de sus municipios. - Valoran también la oportunidad de desarrollar un hobby que a su vez pueda proporcionar un ingreso económico. Aprecian que los grupos artísticos puedan dar lugar a pequeñas empresas y generar empleo e ingreso. No obstante, la predominancia de los talleres artísticos como eje central de la intervención en la MEB genera demandas como becas para estudiar artes, los jóvenes piensan que al salir CESAL no habrá forma de continuar. - Además de la formación en acceso al empleo, una parte importante de los talleres artísticos se realiza insertado en el programa curricular, complementándolo, de acuerdo con el profesorado. No obstante, el objetivo del Convenio es más bien la educación en tiempo libre, se está cubriendo tiempo que ya está financiado por el MINED. Los talleres afectan a las calificaciones de asignaturas, desdibujándose el objetivo que se persigue con estos procesos. No obstante, el trabajo que desarrolla CESAL es altamente apreciado en los centros escolares consultados. Se reconoce que genera un impacto positivo en su autoestima, actitud y práctica de valores.
<p>CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los jóvenes aprecian que los talleres les mantienen ocupados y les alejan de malas prácticas. Les permiten conocer a mucha gente de la comunidad y del Valle, mejorar su expresión y comunicación, ser más sociables, mejorar su autoestima, ganar confianza y superar la timidez, al tiempo que adquieren valores. - Consideran las actividades como un entretenimiento sano, que les gusta y satisface, que les da energía y alegría, al tiempo que se aprenden técnicas y se practican con calidad. - Se valora particularmente el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, el juego limpio, hacer nuevas amistades, el intercambio entre grupos artísticos, las actividades a nivel del Valle, la mejora que supone en la convivencia entre las comunidades y la integración de personas con discapacidad. - Las actividades les fomentan un mayor interés en contribuir a la comunidad. - Se han dado casos en algunas comunidades de incorporación de personas que se rehabilitan de abuso de drogas u otras malas prácticas. - Las experiencias memorables que destacan son principalmente actividades en espacios colectivos: foros; campamento familiar; caminata del ambiente; desfile de valores; festival de Támara; noches artísticas; mini campamentos; rally deportivo; etc.

Cuadro 29. Efectos sobre la población meta en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes

¹⁵⁶ ¿Cuáles son los efectos positivos del Convenio en relación a la convivencia social y expresión de los jóvenes?; ¿Los programas de cultura y deportes estimulan a que los jóvenes se impliquen en la actividad social y cultural de sus comunidades?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?; ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?

h) Género¹⁵⁷

Socio y zona	Constataciones
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja con una visión de equidad, pero no se ha contado con una formación seria en género de los educadores, instructores y animadores voluntarios. A este nivel, falta incorporar una formación continua en género. - En Deportes, hay actividades para ambos géneros, pero las mujeres tienen poco interés, sobretodo en el torneo, en el cual sólo participó un equipo. En los Clubes Deportivos si hay más participación. Muchas veces el sexo masculino tiene una metodología diferente en el juego y no facilita la combinación de sexos. Falta compañerismo, comunicación y mayor respeto a la diferencia de género. Faltan instructores mujer y buscar el apoyo de profesores y familias para que sus hijas participen en actividades deportivas. No obstante hay avances en la integración de mujeres, por ejemplo ahora ya hay equipo de fútbol femenino. - La escuela cultural funciona sin distinción de género, incorpora un 55% de mujeres. Las metodologías promueven el trabajo en parejas mixtas o la integración de ambos sexos para danza, música y teatro. Sin embargo, el esquema social estereotipa algunas prácticas culturales (por ejemplo: danza para niñas, música para niños. Hay que seguir promoviendo la integración de género en las propuestas culturales.
CESAL- El Salvador: MEB	<ul style="list-style-type: none"> - Se busca una participación equitativa y se promueve un trato con dignidad para todos. En la participación, influye mucho el hecho que los jóvenes necesitan el permiso de sus padres, lo que afecta particularmente a las mujeres. El 42% de las participantes son mujeres. - Aunque no se expresa de manera concreta la labor que se realiza en equidad de género, sí se trata y se pone en práctica en los talleres, aunque falta profundidad. - Se evidencia que no hay un trabajo planificado sobre el tema de equidad de género. Falta formación en el equipo y acceso a recursos que respalden o expliquen como abordar la equidad de género con las y los jóvenes. - La equidad de género se incluyó como temática en un festival micro-regional.
CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca	<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes constatan la existencia de mucho machismo, homofobia y discriminación por obesidad, color o carácter. Se dan también casos de bullying. - Redistribución de actividades reproductivas en el hogar: tanto varones como niñas realizan trabajo doméstico. - Las niñas reportan conductas de riesgo (asisten a billares) que las exponen a violencia de género. - Los hombres adultos (padres) no participan en las actividades domésticas y éstas recaen en las madres y sus hijas e hijos. Sin embargo, los jóvenes tienden hoy a participar en el trabajo doméstico. Los padres casi no participan en el Convenio –eventualmente como “proveedores”-, son las madres las más implicadas y que hacen malabares para que sus hijos no pierdan la oportunidad. - Los líderes adultos que ayudan en el programa son en su mayoría mujeres, los hombres que se comprometen a ayudar voluntariamente son muy pocos. Es un hecho que resalta el liderazgo de las mujeres, a menudo líderes fuertes, y que evidencia la falta de compromiso de los varones. - En general, se percibe una participación equilibrada de hombres y mujeres en las actividades. Las especialidades deportivas que se apoyan también favorecen una participación mixta. - No hay un enfoque de género definido en la planificación y ejecución de las actividades, aunque hay un esfuerzo del equipo humano del Convenio para tratar de manera equitativa a hombres y mujeres. Falta definir con claridad objetivos para la igualdad de género y resolver la transversalidad en la oferta deportiva y artística, así como las implicaciones en las unidades domésticas de las y los jóvenes. - Falta concretar la metodología de los talleres, y en ese proceso sería adecuado integrar el enfoque de género para eliminar la reproducción de estereotipos de género y sexismo. - Los jóvenes proponen que ellos mismos fiscalicen y monitoreen la igualdad de género, para lo cual hace falta formación en ello. Se detecta clima favorable para aplicación de enfoque de género inclusivo e interseccionalidad. - Sería deseable incorporar actividades que desafíen los roles tradicionales de género de manera divertida y práctica para dar oportunidades a los jóvenes de identificar y romper esas barreras.
FUNADEH: Chamelecón y Choloma	<ul style="list-style-type: none"> - El Chamelecón, el 60% de los jóvenes formados son mujeres, mientras que en Choloma la cifra es del 58%.

Cuadro 30. Efectos sobre la cuestión de género en Acceso a la Cultura, Artes y Deportes

En todas las intervenciones se constata que hay un esfuerzo por tratar de manera equitativa a hombres y mujeres, en términos de respeto a la dignidad de la persona y oportunidad de aprender. Hay sensibilidad para conseguir cuanto menos un equilibrio en la participación de las mujeres, ayudando a corregir la discriminación de las mujeres en cuanto a oportunidades. Hay también un esfuerzo en crear grupos mixtos que faciliten el conocimiento y la relación entre los sexos desde una cultura basada en el respeto. La educación en valores está muy integrada en la visión de los socios. Ello refuerza esta cultura de respeto mutuo entre los sexos, de apreciación de la diversidad y de las complementariedades. No obstante, se encuentra a faltar una planificación del enfoque de género y una formación de educadores, instructores y monitores voluntarios para su comprensión sobre lo que significa la equidad de género y cómo integrarla de manera más orientada y programada.

¹⁵⁷ Preguntas de la evaluación: ¿ Los programas culturales y deportivos están pensados para contribuir a eliminar la desigualdad de género?; ¿El Convenio favorece la participación social y la inserción laboral de las mujeres?; ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?

5.2 Educación para la convivencia

a) Áreas de actividad, estrategia de intervención¹⁵⁸ y población meta¹⁵⁹

En el cuadro siguiente se identifican las áreas de actividad del Convenio.

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ¹⁶⁰	
				PAC-1	PAC-2
Municipio de Soyapango (El Salvador)	FUSALMO	Jóvenes estudiantes de seis centros escolares que reciben formación extra-curricular. Jóvenes de los centros escolares que participan en las actividades de FUSALMO en sus instalaciones. Madres líderes, líderes comunitarios, padres líderes y docentes.	- Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación para la paz - Escuela de líderes - Centro Atención Integral Familia - Proyectos sociales en comunidades	9.574	35.119
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CESAL-El Salvador	Jóvenes que participan en los talleres de artes. Jóvenes estudiantes del Centro Jesús Obrero y de otros centros de la MEB. Padres y madres de las y los jóvenes que participan en los talleres artísticos.	- Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación para la paz - Formación de líderes - Escuela de padres y madres	5.137	67.941
Valle de Amaratéca (Honduras)	CESAL - Honduras	Jóvenes estudiantes que se forman mediante actividades en sus centros escolares. Jóvenes que participan en actividades organizadas en sus respectivas comunidades. Padres y madres, docentes y líderes comunitarios.	- Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación en afectividad y liderazgo - Escuela de padres y madres - Acciones sociales en las comunidades		63.442
Sectores de Chamelecón y Choloma, Valle del Sula (Honduras)	CESAL - Honduras	Jóvenes procedentes de centros escolares que se forman en el Centro de FUNADEH en Chamelecón o en escuelas u otros espacios comunitarios de Chamelecón y López Arellano.	- Educación en afectividad y liderazgo - Formación de líderes y tutores escolares		

Cuadro 31. Población meta y áreas de actividad en la componente de Educación para la Convivencia

Notamos que existe coherencia en el abordaje de esta componente en los diferentes territorios:

- El núcleo de la componente es la formación humana de las y los jóvenes y la formación en liderazgo, ejecutada en todos los territorios excepto en el Valle del Sula que se empezará en la PAC-3. Dentro de la formación humana, la educación para la paz y la formación de líderes es el corazón de la actividad en FUSALMO; en Amaratéca, la formación se centra en liderazgo y en afectividad sexual; en la MEB las formaciones en liderazgo y cultura de paz no se han desarrollado hasta la fecha como se esperaba y están pendientes de relanzamiento. En todos los casos, la estrategia se basa en la ejecución de sesiones de formación de grupos de personas, conducidas por los equipos de los socios locales y ejecutadas en centros escolares, en instalaciones propias (FUSALMO, CESAL-H) o en espacios de las comunidades.
- La formación en liderazgo se conduce hacia la estimulación de jóvenes para que organicen actividades o proyectos en sus comunidades y para que jueguen un rol de monitores o animadores en las demás actividades. Se trabaja en profundidad en FUSALMO y Amaratéca. En la MEB, esta estrategia no ha funcionado y está pendiente de replantear y relanzar.

¹⁵⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Qué relevancia tienen las temáticas educativas que se abordan en el marco de este Convenio?; ¿Están bien los definidos los objetivos que se persiguen con las actividades de educación para la convivencia y las estrategias aplicadas? ; ¿Son las escuelas de padres y madres una estrategia efectiva para mejorar la convivencia y desarrollar habilidades para la vida en los jóvenes?; ¿Los proyectos de emprendimiento social consiguen una participación activa de las comunidades donde trabajan? ¿Juegan los jóvenes el papel deseado por el PIJDB en estos proyectos?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?

¹⁵⁹ Preguntas de la evaluación: ¿Consigue el Convenio llegar a los jóvenes de las familias más vulnerables o que viven en las áreas de mayor conflictividad social?

¹⁶⁰ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

- El Convenio también ha desarrollado conciencia sobre la importancia de disponer de recursos especializados para la atención psicológica, como herramienta para la integración de los jóvenes en los cuales se identifican problemas para participar. Se trabaja en profundidad en FUSALMO. Se en la MEB en las PAC-1 y 2, pero no ha tenido continuidad por cambios institucionales en el socio clave, el Centro Jesús Obrero. Se ha empezado a trabajar también en Amaratéca.
- En todos los territorios se recoge la idea de no limitarse a intervenir sobre el joven sino sobre su entorno inmediato (la familia y la comunidad). No obstante, en todos los casos la acción sólo alcanza a un reducido grupo de padres y madres y de líderes comunitarios, excepto en eventos como festivales o convivios abiertos a su participación. Para la formación de estas personas se utilizan formatos similares a los utilizados para la formación de los jóvenes.
- La formación de docentes se lleva a cabo en FUSALMO y en Amaratéca, con profundidad diferente y esquemas similares a las demás formaciones.
- En el caso de FUSALMO se programa y ejecuta la formación de sus propios educadores en aquellas competencias que se consideran clave, se utilizan capacitadores expertos en las materias correspondientes. En CESAL se han hecho algunas formaciones comunes conducidas por la "Fundación Desarrollo y Persona" en España y algunas formaciones específicas en Honduras.

La población meta se visualiza en el cuadro siguiente:

Socio y zona	Población meta prevista	Población meta real	Población de referencia para la eval.
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - ML y PAC-2: 15 educadores del PIJDB - PAC-2: En cultura de paz, 300 jóvenes de bachillerato y 450 de 9º grado - PAC-2 y 3: 200 jóvenes en psicopedagógico. - PAC-2 y (3) : 50 (40) madres lideresas, 30 (20) docentes, 20 (30) líderes comunitarios y padres líderes (10). - ML: 75 jóvenes en emprendimientos sociales - PAC-2 y 3: 45 jóvenes formados para 12 proyectos - PAC-3: 90 jóvenes en 6 grupos de líderes juveniles, uno por escuela del PIJDB 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 71 educadores del PIJDB y docentes - PAC-2: En cultura de paz, 324 jóvenes de bachillerato y 682 de 9º grado - PAC-2: 272 jóvenes en psicopedagogía. - PAC-2: 50 madres lideresas, 6 padres líderes, 79 docentes y 77 líderes comunitarios - PAC-2: 54 jóvenes formados en liderazgo y 3 proyectos en marcha 	Se toma como referencia el mismo grupo de 750 jóvenes considerado para la componente de deportes y artes.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1 y 2: 500 jóvenes reciben atención psicológica - PAC-2 y (3): 40 (70) jóvenes asisten a las actividades que promueven el asociacionismo - PAC-2 y 3: 40 jóvenes asisten a la escuela de líderes - PAC-2 y 3: En la escuela de padres y madres participan 300 personas 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-3: El programa de atención psicológica con el Centro Jesús Obrero no ha tenido continuidad en el marco del Convenio. - PAC-2: 15 líderes parcialmente formados que debían replicar la formación. Actividad interrumpida. - PAC-2 y 3: No se ha llegado a estructurar la escuela de padres. 	No hay una población meta precisa.
CESAL – Honduras: Valle de Amaratéca	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 300 jóvenes de 15 comunidades formados en liderazgo; organizan acciones en sus comunidades - PAC-3: El 90% de estos jóvenes se involucran en actividades de desarrollo en sus comunidades. - PAC-2: 150 jóvenes estudiantes de tres centros educativos participan en talleres de educación afectiva - PAC-2: 45 docentes, 10 enfermeras y promotores de salud capacitados para la educación afectiva. - ML: En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres". 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 320 jóvenes formados en liderazgo - PAC-3: al menos 160 se mantienen activos en sus comunidades - PAC-2 y 3: 359 estudiantes de dos institutos (Técnico de Támara y Cristo del Picacho en Divina Providencia) han participado en talleres de educación afectiva sexual. - PAC-2: 116 docentes y 76 enfermeras y promotores han participado en talleres sobre inteligencia emocional y sexualidad. - PAC-3: No se dispone aún de los datos de la PAC-3 sobre la escuela de padres 	No hay una población meta única y bien definida.

Cuadro 32. Cobertura de la población meta en Educación para la Convivencia

- La población meta joven en Soyapango es la misma que en la componente de Deportes y Artes. Se cubre la población de acuerdo a lo previsto.
- En la MEB, no está precisada quien es la población meta joven. Se podría asumir que son las y los mismos jóvenes estudiantes que participan en la componente de Artes y Deportes, no obstante las actividades quedaron detenidas al final de la PAC-2 y no se han relanzado hasta la fecha.
- En Amaratéca, las y los jóvenes que participan con regularidad en las actividades en cada comunidad tienden a ser los mismos, aunque se ha trabajado con una población meta más amplia, incluyendo adultos. No se puede tomar una aproximación.

b) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean¹⁶¹

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	Capacitación de los educadores	<ul style="list-style-type: none"> - Los educadores de FUSALMO son personas con experiencia en sus respectivas áreas, identificadas con la problemática juvenil y con formación salesiana. Afrontan la dificultad de educar con grupos numerosos y diversos y la problemática que supone la realidad del territorio. - FUSALMO se preocupa de incorporar su capacitación en los proyectos sin embargo no llegan a todos los educadores y falta que sean más especializadas. Falta un plan formal institucional de formación y capacitación. - En la PAC-2 se formaron 71 educadores y docentes en temas de salud mental y formación pedagógica, se hicieron certificaciones psicológicas para 2 psicólogos, cumpliendo largamente la meta inicial de 15. Otras capacitaciones abordaron cultura de paz, metodología CEFE, replica del diplomado de orientación laboral. - La capacitación ha permitido desarrollar las competencias profesionales de algunos educadores y docentes, algunas un tanto superficiales y de tiempo reducido. Los educadores valoran bien la formación pedagógica y sobretodo la formación especializada de las psicólogas.
	Educación para la paz	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo incluye a cuatro educadoras, dos de las cuales dedicadas a las escuelas, cada una cubre tres. El equipo siente que "nada contra corriente", la realidad juvenil es difícil, la mayoría de jóvenes no tienen un proyecto de vida y sueños, tienden a acomodarse y perder el tiempo. La influencia de las pandillas es importante, manipulan la toma de decisiones de los jóvenes (por ejemplo se produjo la deserción de un turno completo debido a la rivalidad entre ellas). - Se trabaja en dos líneas, una en las escuelas mediante talleres en 6 temas de mejora de competencias (resolución pacífica, trabajo de equipo, derechos humanos, expresiones de emociones, diversidad, memoria histórica) y otra en el CAIF en resolución de conflictos para padres y madres líderes y docentes. - En la PAC-2, en cultura de paz se formaron 324 jóvenes de bachillerato y 682 de 9º grado, muy por encima de los 750 previstos. Se organizaron 2 convivios, 5 visitas culturales y 1 festival juvenil de jóvenes para poner en práctica los aprendizajes de la currícula, cumpliendo las metas previstas. - El Convenio ha permitido incorporar más personal y se ha reducido el tamaño de los grupos (de 50 a 30 personas). La actividad, antes limitada a las instalaciones de FUSALMO, se ha extendido a los seis centros escolares del PIJDB. Se dan talleres para alumnos, docentes y padres. Hay una currícula bien definida (memoria histórica y personal, resolución de conflictos, género, etc) que se va adaptando sobre la marcha. - Se ha logrado formar 5 grupos de jóvenes de diferentes centros escolares que ayudan a la convivencia pacífica en su centro. Por otra parte, la educación en valores es fundamental para preparar jóvenes que juegan un rol de monitores.
	Escuela de líderes	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades se inician con el Convenio. Cuenta con un coordinador y un grupo de unos 25 jóvenes voluntarios que forman la "Red Juvenil" y que participan en foros de incidencia política, estableciendo espacios de relación con la alcaldía de Soyapango. - Las actividades se dirigen a los jóvenes de 8º grado de las seis escuelas del PIJDB, en las cuales se han seleccionado unos 60 jóvenes. Se forma a las y los jóvenes (liderazgo, proyectos, etc) con el objetivo que organicen actividades en sus propios centros. - Una mayor participación en la Escuela de Líderes parece ser una preocupación generalizada de

¹⁶¹ Preguntas de la evaluación: ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?; ¿Qué repercusión han tenido sobre las comunidades de la MEB los diferentes talleres educativos realizados? ¿Es recomendable extenderlos a otras áreas de El Bálamo?; ¿Consigue la formación de educadores, psicólogos y líderes comunitarios en FUSALMO aumentar sus capacidades pedagógicas para formar y asesorar a los jóvenes?

		<p>las y los jóvenes: en algunos casos los profesores de los centros escolares desmotivaban a los jóvenes diciendo que era pérdida de tiempo; las influencias de las maras ocasionaron que muchos jóvenes dejaran de asistir a escuela de líderes; muchos jóvenes no disponen de recursos económicos para poder desplazarse a la escuela de líderes; en algunos casos los jóvenes se quedan que en la selección los profesores no permitieron a algunos jóvenes asistir.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El programa formativo es también relevante para preparar monitores que se valoran como muy importantes para que FUSALMO pueda extender las actividades y tener mayor influencia en las comunidades. Se ha dado de hecho una evolución en FUSALMO hacia un mayor rol y protagonismo de los jóvenes. Se intenta que las escuelas no dependan de FUSALMO, sino que desarrollen capacidades y consigan hacer funcionar las actividades por ellas mismas.
	<p>Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes (Centro de Atención Integral a la Familia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los jóvenes acumulan muchas experiencias vitales traumáticas relacionadas con el clima de violencia y los efectos de la guerra civil y post-guerra que ha vivido el país. Estas experiencias limitan en muchos casos las aptitudes de integración social de las y los jóvenes. - Suelen ser los docentes de los centros escolares los que recomiendan a los jóvenes y sus familias la atención psicopedagógica que ofrece el CAIF. No obstante, falta mucha concientización en la importancia de la búsqueda de apoyo psicológico, tanto de los jóvenes como de sus familias e incluso algunos maestros o direcciones escolares, influyen los prejuicios existentes hacia los psicólogos. Ello repercute en una baja incidencia en la población de bachillerato. - FUSALMO trabaja mediante dos psicólogas y diversas estrategias (aulas animadas y dinámicas de interacción con los jóvenes, interacción durante el patio, seguimiento y acompañamiento psicológico, formación y apoyo a educadores). El equipo se ve saturado de actividades académicas y administrativas, lo que limita la atención psicológica individual, faltan recursos humanos. Habría que revisar las prioridades para favorecer la rizar las actividades de atención psicológica. - En la PAC-2, en atención psicológica se atendieron 272 jóvenes, muy por encima de los 200 previstos. No existen aún estudios de sistematización de resultados.
	<p>Otras actividades en el Centro de Atención Integral a la Familia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Centro tiene tres años de vida y nace en continuidad a un proyecto anterior con CESAL. Lleva cabo actividades diversas: formación y acompañamiento de lideresas comunitarias; formación de madres, padres y docentes; integra la atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes, incluyendo los huertos terapéuticos y otras actividades vocacionales. - En su equipo incluye una coordinadora, una psicóloga de familia, una fisioterapeuta y una educadora social compartida con las actividades de cultura de paz. - En la PAC-2, el CAIF atendió a 50 madres lideresas y a 6 padres líderes en formación de liderazgo, 20 profesores en formación de mediación de conflictos y 59 profesores en necesidades educativas especiales. Se capacitaron además a 77 líderes comunales en proyectos. Se cumplen las metas por encima de lo previsto. - No obstante, por el momento el CAIF tiene poca influencia en la transformación del contexto de riesgo donde viven los jóvenes así como en la resolución de conflictos intercomunales (alcaldía, directivas, directivas-directivas, ..).
	<p>Proyectos o emprendimientos sociales en las comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 se pusieron en marcha 3 proyectos comunitarios (Mejora zona recreativa en Guayacán, Adoquinado de la calle en Villa Alegre, Mejora de la salud en Santa Eduvigis). En ellos participaron 54 jóvenes de 9º grado y bachillerato (26 hombres y 28 mujeres). El total de previstos en todo el Convenio es 12. - En la PAC-3 se está trabajando en cuatro proyectos: Valores a través de la música en FUSALMO; Capacitación y refuerzo escolar para jóvenes en Orlando de Sola; Skateboarding en Santa Eduvigis; Talleres de bisutería y de manualidades en Montes V. - Los jóvenes aprender a identificar y diseñar proyectos o emprendimientos sociales en base a un formulario específico. El área socio-laboral se ocupa actualmente de esta actividad que se inició en el CAIF. - Los proyectos de emprendimiento social ofrecen una visión diferente de la participación de los jóvenes en la comunidad. Se trata de una experiencia de trabajo comunitario como alternativa de educación en tiempo libre. Aporta a los jóvenes adquieren la experiencia de gestión de un capital semilla. No obstante, a pesar que hacen el proyecto, no se consigue una integración de los jóvenes en el desarrollo de la comunidad. Hay poca dedicación de tiempo al proyecto comunitario (falta de tiempo, denegación de permiso del padre o madre, etc). Los recursos materiales y económicos se vuelven pocos ante las problemáticas en las comunidades. - Se hizo una buena jornada de evaluación de los proyectos de 2011 donde se registra el proceso de aprendizaje que suponen estos proyectos en términos de las capacidades de los jóvenes y de las relaciones sociales entre ellos y con la comunidad. Entre los aspectos a mejorar destaca la falta de constancia de parte de los jóvenes en los trabajos realizados. Los proyectos superaron bien los problemas que aparecieron con las comunidades y fueron bien aceptados por éstas. - En emprendimientos sociales, es fácil incorporar jóvenes del PIJDB que ya conocen FUSALMO. Sin embargo, a menudo el nivel de madurez de los jóvenes antes las responsabilidades de conducción de un proyecto comunitario es bajo, hay que son demasiado jóvenes y no tienen

		preparación. Hace falta priorizar jóvenes que estén en disposición de realizar el proyecto comunitario, que procedan directamente de la comunidad, donde muchos no estudian ni trabajan.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	Capacitación de los educadores	- En la PAC-2 los educadores de CESAL participaron en un curso de pedagogía "Educar es un riesgo" en el cual se analizó el papel del educador, el entorno de trabajo y la propuesta educativa.
	Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes	- El Convenio incluía también, como aportación local, la continuidad de la atención psicológica de jóvenes en el "Centro Jesús Obrero" iniciada a finales de 2008. En la PAC-1 se llegaron a firmar acuerdos con 13 centros escolares de los 4 municipios de la MEB (4 en Sacacoyo, 4 en Jayaque, 2 en Tepecoyo y 3 en Talnique) para desarrollar esta actividad. - En la PAC-2 el psicólogo del Jesús Obrero dio atención psicológica a jóvenes del bachillerato vocacional así como a jóvenes de otros centros escolares de la MEB que visitó de forma periódica. No obstante, la actividad no ha ido adelante en la PAC-3 debido al cambio de director y de prioridades en este centro.
	Educación para la paz	- Estas actividades no han progresado como se esperaba. Se iniciaron en octubre de 2010 con la contratación de una persona. Se realizó una investigación de materiales educativos y se diseñó una metodología para realizar 10 talleres en habilidades para la vida, basadas en materiales sobre cultura de paz (Autoestima; Relaciones interpersonales y trabajo en equipo; Empatía; Comunicación asertiva; Solución de conflictos; Manejo de Estrés; Control de emociones; Pensamiento creativo; Pensamiento crítico; Toma de decisiones y proyecto de vida). Se pretendía formar a líderes pudiesen replicar la formación en sus municipalidades. - Se elaboraron cartas didácticas de los talleres. - Se ejecutaron en la PAC-2 los 7 primeros talleres. Se llevaron a cabo en Sacacoyo con un grupo de aproximadamente 15 personas procedentes de los cuatro municipios. A lo largo de los talleres la participación disminuyó por problemas de horarios, falta de movilización de los jóvenes y autorización de los padres. Se cita también el desconocimiento de los contenidos de los talleres por parte de los jóvenes.
	Formación de líderes	- La actividad no progresó y no ha tenido continuidad en la PAC-3. En la actualidad no hay una persona contratada para ejecutar estas actividades. Se plantea retomar estas actividades en la PAC-4, introduciendo cambios como: contratar una persona para estas actividades; flexibilizar horarios; mover los facilitadores a cada municipio; sistematizar los contenidos y exponerlos a los participantes; sensibilizar a padres de familia para que permitan a los jóvenes participar en estos talleres.
	Escuela de padres y madres	- En la PAC-2 se realizaron distintas reuniones con los padres y las madres de las personas que participan de los talleres artísticos, intentando generar una escuela de padres y madres que diese lugar a un espacio de diálogo entre jóvenes y adultos y que permitiese impulsar las actividades. - No obstante, la asistencia a la escuela de padres y madres no ha contado con la asistencia deseada. La escuela de padres y madres no ha llegado a arrancar, no está estructurada. Se valora como muy difícil movilizar a los padres y madres, acuden y participan poco, no se involucran en las actividades de sus hijos e hijas. En el momento actual, el contacto con los padres y madres de familia es escaso, se facilita a través de las escuelas.
CESAL – Honduras: Valle de Amarateca	Capacitación de los educadores	- En la PAC-2 se dieron dos talleres a todo el equipo ("Educar es un Riesgo", tres jornadas sobre la implicación de los educadores; "Inteligencia Emocional", cuatro jornadas). - La responsable de las formaciones en afectividad sexual se formó en España en la metodología "Aprendamos a Amar", elaborada por la fundación española Desarrollo y Persona.
	Educación en liderazgo	- En la PAC-2 se prepararon las guías didácticas de los talleres sobre comunicación, autoestima y valores, dirigidos a grupos de unos 25 jóvenes. También se incluyó un taller sobre mejora ortográfica de la lengua española. - En la PAC-2 se formaron 320 jóvenes de 12 a 25 años en 15 comunidades (57% mujeres), utilizando como espacios las escuelas o los patronatos. Cada uno de los talleres se realizó en sesiones de media jornada o una jornada de duración, durante los fines de semana, con una participación media de 30 personas. - No se registró la evaluación de los participantes en la memoria de estos talleres. En función de la comunidad, la puntualidad, la participación, la expresión de las y los jóvenes, la disciplina y la madurez en los comentarios es muy variable. Un factor muy importante es la dispersión en las edades, al incluir jóvenes con edades muy dispares. Un aspecto que se suele remarcar en estos talleres es la existencia de líderes adultos en la comunidad para asegurar la convocatoria, la participación e incluso la disciplina cuando estos participan en el taller. - En la PAC-3, sólo se realizó un taller y la actividad se ha centrado en el acompañamiento de las y los jóvenes para que organicen acciones en sus comunidades (actividades artísticas o sociales). En el desarrollo de estas acciones el instructor parece tener un papel determinante. - También se llevó a cabo en la PAC-2 un foro juvenil en Támara sobre el tema de la comunicación familiar (334 jóvenes de 14 comunidades) y se participó en un foro en Tegucigalpa "La juventud libre de drogas".
	Educación en	- En afectividad sexual, la metodología, contenidos y programación está basada en el programa

	afectividad sexual	<p>'Aprender a Amar', de la fundación española Desarrollo y Persona. Partiendo de este programa, se elaboró una propuesta de trabajo con las y los jóvenes en Amaratéca, dividida en 8 unidades o sesiones. Se distinguieron talleres para púberes (12-14 años) y talleres para adolescentes (15-18 años). Se elaboraron materiales didácticos, en algunos se precisa al grupo de edad al que van dirigidos, pero para la mayoría no se especifica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se planificó realizar la formación para los grupos de jóvenes líderes formados en la PAC-2 y para estudiantes de Centros Educativos. Básicamente se trata de conferencias dirigidas a grupos, a impartir en diferentes jornadas, ya sea media o jornada completa. En las comunidades, las charlas se realizan los sábados. En los Centros Educativos en horas lectivas. - Se formó a 272 jóvenes del grupo anterior y 359 estudiantes de dos institutos: Técnico de Támara y Cristo del Picacho en Divina Providencia (98 varones y 72 niñas de 11 a 12 años en 7mo Grado, y, 119 varones y 70 niñas de 13 a 14 años de 8vo Grado). - En las escuelas, la oferta formativa de CESAL cuenta con la autorización de las autoridades educativas y de los padres de familia. Los contenidos se desarrollaron dentro de la asignatura de Cívica a lo largo de dos parciales durante el año escolar (dos veces por semana durante 1 hora clase). Temas abordados: cuerpo humano, pubertad y adolescencia, autoestima, valores, riesgos de relación sexual, violencia doméstica, aborto e ITS. - En las comunidades, los talleres de afectividad sexual se desarrollaron a través de charlas y luego la aplicación de un cuestionario de evaluación. Los temas que se tratan son: amistad, amor, noviazgo, familia, sociedad, paternidad responsable, ITS & VIH/SIDA, aborto, género. - La valoración que hacen las y los jóvenes de los talleres es buena. Los temas les interesan, particularmente en cuestiones sensibles (ETS, drogas, aborto) y valoran el hecho de poder aconsejarse entre ellos. Consideran que se trata de un espacio para desahogarse el cual se sustenta en un acuerdo de confidencialidad y donde no se juzga. No se trata de un espacio exclusivo de jóvenes, en las charlas participa por lo menos una madre y a veces docentes. - En las escuelas, las docentes consideran que la formación humana debe continuar y es prioritario abordar los siguientes temas: Prevención del embarazo adolescente; Prevención del abuso sexual; Pornografía; Respeto a la diversidad sexual (LGTTB); Bullying. En el tema de valores, las docentes consideran que la formación debe incluir aspectos del propósito de la vida y elevar la autoestima para que el estudiantado se supere y se ponga metas realistas.
	Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - No se dispone de información sistematizada sobre los casos atendidos.
	Escuela de padres y madres y formación a docentes y personal de salud	<ul style="list-style-type: none"> - La formación dirigida a padres y madres, docentes y personal sanitario busca una mayor integralidad de la acción. Se dirige particularmente a los padres y madres de los jóvenes que participan en las demás actividades. - Para docentes y personal de salud, en la PAC-2 se contrataron los servicios de una especialista identificada por el personal docente. Esta profesional preparó un plan de capacitación de docentes en inteligencia emocional y un plan para personal de salud en inteligencia emocional y sexualidad. Se ejecutaron talleres en 14 centros educativos para un total de 137 docentes. En salud, los talleres alcanzaron a 76 personas, entre personal sanitario y otras. - Durante la PAC-2 se elaboró una guía metodológica para la formación de padres y madres en afectividad dentro de la pareja y relaciones en el entorno familiar, para ser ejecutada en la PAC-3 por la educadora de CESAL. Incluye diversidad de actividades: charlas a grupos reducidos (de 5 a 10 personas); participación en talleres sobre Inteligencia Emocional y Resolución de Conflictos; Acompañamiento individual y grupal; taller de cocina para padres y madres; campamentos (convivios) para padres, madres e hijos, etc. - Padres y madres muestran mucho aprecio por el equipo de CESAL, valoran su dinamismo y buen trabajo. Piensan que las charlas les influyen positivamente en la relación entre esposos y con sus hijas e hijos. No obstante, la participación es baja, muchos tienen muchos reparos para tratar estas cuestiones y discutir las en público, se da también desconfianza de muchos padres hacia el equipo formador. Madres y padres valoran como una gran experiencia el campamento familiar. Se logró involucrar a muchos padres, la consideran una experiencia inolvidable y de gran valor. - En los institutos, las charlas para los docentes en Inteligencia Emocional trataron los siguientes temas: autoestima, cómo ganarse la gente, mejoramiento del trato con estudiantes, cómo hacer la diferencia. Los contenidos desarrollados ayudaron para reflexionar sobre la actuación docente y mejorar las relaciones interpersonales. No obstante, los docentes consultados indican que se abordaron muchos temas y por ello no se logró profundizar en los mismos. - En los institutos, se prestó también atención individualizada a docentes, identificando casos con problemas psicológicos que fueron manejados por CESAL por un periodo corto. Se desconoce el resultado de dicha atención. - Los docentes no asumen corresponsabilidad en los procesos formativos, más bien se consideran receptores/ beneficiarios de servicios de CESAL. En parte es consecuencia de la situación de

		conflicto permanente que vive el sector educativo con el Estado y que repercute en una débil motivación del profesorado en su labor educativa.
	Acciones sociales en las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - El liderazgo de jóvenes no es inmediatamente reconocido por otros. Con frecuencia, la presencia de líder adulto es crucial para el desarrollo de actividades en las comunidades. - Según datos de CESAL, se mantiene un promedio de 50% de jóvenes formados que se implican en la dinámica comunitaria. Sin embargo, a la hora de realizar tareas, prevalece un nivel de apatía entre jóvenes. Destaca una minoría que se involucra regularmente.
FUNADEH, Honduras: Valle del Sula	Formación de líderes y tutores educativos	<ul style="list-style-type: none"> - FUNADEH expresa mucho aprecio por el partenariat con CESAL, particularmente por la reflexión en educación juvenil y la transferencia de iniciativas en este campo. - Fruto de ello, en la PAC-2 se ha empezado a trabajar en formación de líderes siguiendo la experiencia de CESAL. - En el campo educativo, FUNADEH ejecuta con el apoyo del Convenio un programa de formación de tutores educativos de 400 horas de duración. En la PAC-2, en Chamelecón se formaron 92 jóvenes, 22 en Matemáticas, 23 en Español, 22 en Ciencias Naturales y 25 en Inglés. En la López Arellano de Choloma se formaron 13 jóvenes en Matemáticas.

Cuadro 33. Valoración de las actividades en Educación para la Convivencia

c) Metodologías y recursos utilizados¹⁶²

Socio y zona	Constataciones
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo de FUSALMO en esta componente incluye a una coordinadora y tres educadoras más en cultura de paz; una coordinadora del CAIF, una psicóloga de familia y una fisioterapeuta; un educador en liderazgo; varios técnicos para emprendimientos sociales. Trabajan con currículas educativas y metodología salesiana, constituyen una comunidad pedagógica y de fe. Los educadores sienten que les faltan recursos para abordar las diversas problemáticas, hace falta priorizarlas y en base a ello establecer capacitaciones. - Todas las capacitaciones y formaciones que ejecutan se basan en programas y cartas didácticas bien elaboradas y si es necesario materiales de apoyo. En las formaciones con jóvenes se aplica el método salesiano en el cual, además de la educación en determinados valores, está muy presente la educación en la fe cristiana. Todas las actividades tienen registro de participantes, pero no hay en general encuestas de satisfacción a los jóvenes. - El área más desarrollada en FUSALMO es Cultura de Paz, cuenta con una notable experiencia y recursos capacitados y certificados a nivel internacional, hay claridad en las competencias. Existe una malla curricular que se ejecuta como una educación complementaria para la escuela pública, con una metodología interactiva y actividades vivenciales (retiros, visitas, etc) que ayudan a incidir, pedagógica y personalmente. Hay guiones de sesión, definición de línea de base para medida de conocimientos, diarios pedagógicos para registro de actitudes y sistematizaciones de resultados por escuela. No obstante, el área tiene aún desafíos importantes: no se consigue el abordaje de la atención psicosocial a jóvenes altamente violentados; falta apoyo y compromiso de padres de familia así como de algunos maestros; habría que readecuar el horario curricular y planificar semestralmente los talleres. Convendría también una actualización de contenidos curriculares y priorizar temas, una definición más clara y sencilla de un sistema de monitoreo y un análisis de resultados más crítico, a pesar de que resulta difícil medir el logro de aprendizaje en cultura de paz. - En atención psicológica están estandarizados los formatos, guiones y protocolos de atención. Hay una labor importante de registro de datos y elaboración de estadísticas, pero falta sistematizar los datos y medir los resultados. Se tiende a generar duplicidad de información en los informes. Los recursos humanos no son suficientes para una población meta tan grande. - En la escuela de líderes, aspectos de que indican las y los jóvenes son los horarios, el número de días dedicados y el salón. Piensan que es necesario un fondo especial solo para el desarrollo de la Red de la Juventud de FUSALMO. - En cuanto a los proyectos y emprendimientos sociales se observa que los jóvenes responden favorablemente a la metodología participativa en los talleres, responden bien a procesos de formación guiados, sin embargo su participación disminuye al entrar en la etapa de gestión propia para ejecutar los proyectos. - En general, las estrategias de las acciones se reflexionan pero no están muy elaboradas. Ha habido esfuerzos importantes de sistematización de la calidad educativa y mejora en la definición de resultados esperados en los jóvenes y como medirlos (perfiles de entrada y salida, test antes y después de las formaciones), así como en análisis de los resultados más sistemáticos. No obstante, falta llegar a construir un sistema bien articulado. - No se ha llegado a desarrollar un estudio en profundidad sobre la realidad de las y los jóvenes con los que se trabaja. Sería importante elaborarlo.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> - En las PAC-1 y 2 se llevó a cabo un buen trabajo de preparación metodológica y programación de los talleres sobre habilidades para la vida, pero se llegaron a ejecutar sólo 7 de los 10 previstos. - Los talleres utilizaron una metodología dinámica y participativa, generadora de reflexión y espíritu crítico. No obstante, la participación fue limitada y fue decayendo, las razones apuntadas son: problemas de transporte, horarios,

¹⁶² En la bibliografía del anexo 14 se relaciona la documentación técnica de los socios consultada.

	<p>desconocimiento de los contenidos y falta de movilización. No se proporcionaron materiales de apoyo ni se recogieron los resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se preveía que lo jóvenes líderes formados extendiesen las actividades pero no ha sido así. La estrategia de intervención en esta componente no estuvo bien planteada. - CESAL no cuenta en la actualidad con un recurso humano competente para dar continuidad a esta componente.
<p>CESAL – Honduras: Valle de Amarateca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo lo conforman dos educadoras de CESAL muy vinculadas al territorio, una con formación en educación primaria y otra en trabajo social, y una psicóloga. Las educadoras se reconocen como no especialistas en las actividades que llevan a cabo, aunque les gustan y las abordan con mucho compromiso. Cada una de ellas aborda su campo de trabajo (liderazgo o afectividad) por separado, no se articulan y no se complementan necesariamente. Lo mismo ocurre en relación a las actividades en artes y deportes. - La contratación de la psicóloga fue una demanda de la comunidad, debido a los problemas que se encuentran con los jóvenes (falta de comunicación, rebeldía, fracaso escolar, etc). También el hecho que después de estar durante tiempo en el entorno de actividades de CESAL se mantienen muy cerrados. De hecho, los problemas de expresión de los jóvenes en espacio de grupo y dentro de la familia son a menudo importantes. El contexto familiar influye mucho, con problemas graves que llevan a la violencia e incluso al incesto. - Los talleres tienen mucho contenido pero falta programación, definir objetivos, fijar contenidos y metas, establecer planes de acción con las y los jóvenes. Lo que se evalúa son aspectos concretos. De hecho no hay un seguimiento que permita valorar los resultados, se realizan encuestas pero no se sistematizan conclusiones. Aunque los contenidos son apropiados, en algunos casos resultan superficiales al abordarse en una simple charla, no se puede asegurar ni la calidad ni los aprendizajes. - Los talleres en las comunidades los convocan normalmente mujeres voluntarias adultas que colaboran con CESAL. No se forman grupos por edad, de manera que se pueden encontrar en los talleres jóvenes de edades dispares entre 12 y 25 años. Según las educadoras de CESAL, hay muchos jóvenes que desean incorporarse pero no pueden aceptarles por no contar con más personal técnico. Ello también explica que no se ofrezca una atención más específica por grupos de edad. - Los talleres son muy dependientes de las educadoras. Hay una guía y se planifican las actividades, pero en la práctica las educadoras tienen mucha flexibilidad. No hay mecanismos para controlar la calidad ni un seguimiento cualitativo por parte de la organización. Aunque las educadoras han recibido capacitación, probablemente no hay suficiente preparación específica para abordar temas delicados (por ejemplo el aborto) y se corre el riesgo de abordar inadecuada y superficialmente casos reales, afectando negativamente a la persona que lo vive (re-victimizando). - El enfoque educativo se puede definir como tutelar, no es un enfoque de empoderamiento. Tiene que ver con el contexto, con madres muy protectoras frente a un entorno con riesgos importantes, prefieren un enfoque tutelar o uno de mayor empoderamiento. En la educación en sexualidad, hay diferencias muy importantes entre el enfoque de CESAL (tutelar y inspirado en la doctrina católica) y otras organizaciones como CDH (enfocado a derechos humanos, con menos tabús y más abierto). - Las y los jóvenes valoran y sienten confianza en las talleristas. Aprecian la metodología que se utiliza en los talleres, los califican de excelentes, expresivos, realistas, explícitos. Al inicio, les chocó la metodología utilizada en afectividad, se sentían incómodos y expuestos, pero luego se acostumbraron, en las primeras sesiones hubo mucha vergüenza e incluso llanto. - Las y los jóvenes sienten que aprenden, que les generan confianza y que permiten compartir conocimientos, ideas y puntos de vista. Se valoran como adecuados los espacios utilizados y el horario. Sin embargo, el tiempo es muy poco y falta capacidad y recursos para atender a tantos jóvenes al mismo tiempo, se observan preferencias de unos a otros, a veces "se agarra" con alguna persona. Opinan que hay que aumentar el tiempo y la frecuencia de las charlas y hacerlas más profundas. Proponen también que no haya observadores. - En los talleres de afectividad, las y los jóvenes menores de 15 años tienden a ser más pasivos y limitarse a escuchar. La metodología utilizada no asegura una adecuada participación de este grupo de edad. - En los talleres en las escuelas, los docentes no se involucran suficientemente. Perciben la oferta como un asunto de CESAL, no lo asumen como un socio con CESAL para la formación humana de estudiantes. Los paros del gremio magisterial influyen en el programa desarrollado así como en el bajo involucramiento de docentes. - En las escuelas, las sesiones se realizaron de forma masiva en grupos mixtos. Debido a la inmadurez del grupo, prevalecía la risa nerviosa durante la charla así como la vergüenza para preguntar. Esto último se resolvió con papeletas anónimas donde se anotaban dudas o preguntas. No obstante, cuando en las charlas aparecieron «casos» sensibles no se contaba con el espacio ni el personal para abordarlo con el profesionalismo y la discreción requerida.

Cuadro 34. Metodología y recursos en Educación para la Convivencia

d) Inversión de los fondos del Convenio

En el cuadro 35 se hacen cálculos aproximativos para tener datos que permitan analizar la inversión por joven de los fondos internacionales del Convenio aplicados en esta componente.

Los datos no son comparables porque se incluyen diferentes tipos de costes (hay en el caso de CESAL costes de personal en las oficinas centrales); diferencias en las áreas de actividad; diferencias en la población meta (se forma también a padres y madres y otros líderes); intensidad muy diferente de la labor educativa realizada. No obstante, como una primera aproximación, los datos dan lugar a una proporcionalidad inversa de razón constante entre el tamaño de la población y la inversión por joven, 10 € por cada 25 jóvenes. Si esta proporción aproximada fuese correcta, para un coste promedio anual de 100 € por joven se necesitaría una población meta aproximada de 600 jóvenes.

Socio, zona y áreas de actividad	Estimación de la población de referencia ¹⁶³	Recursos	Financ. ejecutada, €		Estimación Inver.xBenf., €	
			PAC-1	PAC-2	PAC-1	PAC-2
FUSALMO, Soyapango: - Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación para la paz - Centro Atención Integral Familia - Proyectos sociales en las comunidades	Se toma como referencia el mismo grupo de 750 jóvenes considerado para la componente de Deportes y Artes.	- Salarios de educadores - Materiales formaciones - Proyectos sociales	9.574	35.119		47 €
CESAL-El Salvador, Micro-región El Bálsamo: - Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación para la paz y escuela de líderes - Escuela de padres y madres	No hay una población meta precisa. Se analiza el coste si se tratase de los 400 jóvenes considerado en Deportes y Artes.	- Capacitación educadores - Salario psicopedagogo - Salario educador - Estudio general - Compra de herramientas y materiales - Costes personal San Salvador	5.137	67.941		170 €
CESAL-Honduras, Valle de Amaratéca: - Capacitación de los educadores - Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes - Educación en afectividad y liderazgo - Escuela de padres y madres - Acciones sociales en las comunidades	No hay una población meta única y bien definida. Se analiza el coste si se tratase del grupo de 220-250 jóvenes considerado para la componente de Deportes y Artes.	- Capacitación educadores - Salarios educadores - Materiales formaciones - Gastos ejecución talleres - Costes personal Tegucigalpa		63.442		270 €

Cuadro 35. Inversión por joven en la componente de Educación para la Convivencia¹⁶⁴

Para obtener costes por joven ajustados al contexto es deseable que la población meta en Amaratéca sea mayor. De hecho, se trabaja en 15 comunidades, con un grupo promedio de sólo 15 jóvenes por comunidad, siendo la población media de las comunidades de 1.600 habitantes, por lo cual es razonable pensar en un tamaño mayor. Ello también permitiría disponer en cada comunidad de un grupo de jóvenes suficiente para garantizar la estabilidad de las actividades a largo plazo. En el Bálsamo, se trabaja en 4 zonas urbanas y 2 cantones, lo que significa una media de 66 jóvenes por zona. Si se piensa en organizaciones juveniles en cada zona, sería deseable que tuviesen al menos 80 jóvenes para asegurar su estabilidad, lo que sugiere aumentar la población meta de 400 a 485 jóvenes. En Soyapango, las ubicaciones se definen en base a los 6 centros escolares del PIJDB, con lo cual un valor de 80 jóvenes por centro da una población meta de 480 jóvenes, que serían los que podrían implicarse activamente en organizaciones juveniles que tuviesen el centro escolar como referencia.

¹⁶³ Ver apartado sobre la población meta en esta misma sección.

¹⁶⁴ Los datos financieros se han obtenido del cuadro 20.

e) Efectos sobre la población meta¹⁶⁵

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - En Cultura de Paz y Escuela de Líderes, las y los jóvenes dicen haber mejorado en sus habilidades sociales, a ser más organizados y tener como base los valores. Les ha ayudado a hacer amistades nuevas. Algunos de ellos han aprendido a coordinar grupos de jóvenes. - En los emprendimientos sociales, las y los jóvenes destacan sobretodo haber aprendido en valores (Respeto, solidaridad, convivencia, Confianza y Paz) así como el haber desarrollado habilidades técnicas específicas para sus emprendimientos. - Un indicador importante es el número de jóvenes que se implican como voluntarios en actividades en su comunidad, centro escolar o FUSALMO. En FUSALMO, hasta la fecha se están promocionando voluntarios para acompañar los talleres de artes, como monitores deportivos, en grupos de paz en las escuelas y miembros de la Red Juvenil (varias decenas de jóvenes formados). Faltan datos para precisar cuantos están comprometidos con las diferentes actividades. Algunos de las y los jóvenes que han participado dan continuidad a estas actividades en otros lugares cuando se trasladan fuera de Soyapango.
CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> - La formación de líderes para potenciar las actividades en cultura de paz no se completó, no hay efectos. - Se observa que el tema de la violencia y delincuencia juvenil no está siendo abordado por CESAL, cuando es una realidad latente, un problema de alta preocupación, donde se podría generar un valor agregado. Otros temas que no se están abordando y que requieren atención son el voluntariado o animación/promoción juvenil y equidad de género.
CESAL – Honduras: Valle de Amarateca	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los jóvenes piensan que las charlas sobre afectividad les ayudan a conocer los riesgos, conocerse a sí mismos, cuidarse y prevenir, y al mismo tiempo ayudar y aconsejar a otros. Sienten que han mejorado la forma de relacionarse y comunicarse con otras personas, se vuelven más sociables con los demás en la comunidad. Afirman que han aprendido a confiar en sí mismos y que pueden asumir retos con mayores posibilidades de éxito, así como valorar a las otras personas que les rodean. También consideran que las charlas les han servido para mejorar el rendimiento escolar. - Las actividades en liderazgo permiten a las y los jóvenes aprender a trabajar en equipo, organizarse en comisiones con tareas definidas y lograron montar eventos (mini-campamentos, noches culturales, etc). Cuando surgen diferencias ya no se pelean simplemente sino que negocian y toman decisiones por votación, sienten que ahora piensan en su futuro. Actualmente, los jóvenes mayores se involucran en asuntos de interés de la comunidad (reparación de la carretera y reforestación). Hacen actividades con otros actores (patronatos) para el beneficio de la comunidad. - Las y los jóvenes sienten que los talleres de CESAL influyen en sus actitudes respecto a la familia, sin embargo no hay mecanismos para controlar lo que esto significa. Los “éxitos” se dan eventualmente, no son parte de un proceso bien guiado. - Hay muchas personas adultas implicándose en el desarrollo de estas actividades para los jóvenes, lo cual tiene algunos efectos en la cohesión social de las comunidades. Se producen también oportunidades de intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes comunidades. - Se reporta la ayuda a varios jóvenes a afrontar problemas importantes, algunos rehabilitados de su drogadicción. - Algunos hombres adultos entrevistados en la comunidad dicen conocer poco sobre las actividades de CESAL, saben que está en la zona y que está haciendo algo. Saben que sus hijos van a ciertas actividades con CESAL, pero desconocen en específico sobre qué tratan, excepto que hacen eventos en la escuela. Definen como muy buenas las actividades que se hacen en la comunidad pues consideran que ayudan a sus hijos, pero dicen que son las madres las que saben más. - En cambio, las mujeres conocen todo sobre CESAL, saben en que lugares atienden y quiénes son las personas que se relacionan con sus hijos e hijas. Conocen con claridad a qué actividades van sus hijos e hijas con CESAL y saben los horarios y días. Algunas apoyan en lo que pueden y muestran disposición. Definen como excelentes las actividades de CESAL, pues consideran que les ayudan a sus hijos e hijas para ser mejores. - El grupo de jóvenes que efectivamente se involucra es pequeño y tiende a estar en todo. Se rige por el activismo y es más reactivo que propositivo. No obstante, existe un grupo significativo de jóvenes ha sido expuesto al proceso formativo de CESAL por más de 2 años y expresa tener interés y estar dispuesto a implicarse en actividades de animación cultural y fungir como monitores de grupos de menor edad. Los jóvenes mayores de 17 años pueden funcionar como animadores comunitarios y monitores de los menores para desarrollar actividades en la comunidad. - Las excursiones (de jóvenes o con las familias) son actividades muy bien valoradas por los jóvenes, fácil de comprender dado que, fuera de la escuela, la mayoría viven muy encerrados en sus casas, participando en tareas domésticas, mirando la TV o durmiendo. Sin embargo, no se planifican sus objetivos, como conseguirlos y con quien, con lo cual pueden resultar tanto un éxito como un fracaso. - El Convenio no presta atención al trabajo infantil, no se registra quien trabaja y quien no, no se conoce a que dedican su tiempo los jóvenes que no estudian.

Cuadro 36. Efectos sobre la población meta en Educación para la Convivencia

¹⁶⁵ Preguntas de la evaluación: ¿Cuáles son los efectos positivos del Convenio en relación a la convivencia social y expresión de los jóvenes?; ¿En que medida el Convenio está ayudando a mejora la convivencia de los jóvenes con sus familias y comunidades?; ¿Las acciones impulsan de forma efectiva la iniciativa y liderazgo de los jóvenes en la vida social de sus comunidades?; ¿Se consigue una mayor implicación de los jóvenes en acciones sociales en sus comunidades?; ¿La formación de padres y madres, educadores y líderes comunitarios les aporta habilidades para encarar mejor la relación con los jóvenes?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?; ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?

f) Género¹⁶⁶

Socio y zona	Constataciones
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los educadores de FUSALMO trabajan con una visión de equidad, aunque hasta la fecha no se ha contado con una formación seria en género. Ven necesaria una formación continua a todo nivel en la materia. - En la formación de líderes si se han realizado talleres específicos sobre género. - En las formaciones de Cultura de Paz y Escuela de Líderes las y los jóvenes indican que ambos sexos opinan por igual, hay igualdad en el trato y buena convivencia. Consideran que la educación en valores que se realiza promueve la equidad de género. No obstante, el programa no profundiza en los roles de género en las casas de las y los jóvenes. - En el CAIF, la formación está mayormente dedicada a las madres. En atención psicopedagógica hay pocas mujeres. - En emprendimientos sociales las jóvenes participan menos por estar más controladas por su padre/madre y dedicarse a apoyar quehaceres del hogar, aunque poco a poco las jóvenes participan más. Se necesita sensibilizar más a padres y madres de familia en el desarrollo participativo de las jóvenes.
<p>CESAL- El Salvador: Micro-región El Bálsamo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se evidencia que no hay un trabajo planificado sobre el tema de equidad de género, ni en las actividades de CESAL ni en los centros educativos donde las actividades de CESAL se insertan o complementan la currícula. Hace falta expresar de manera concreta la equidad de género, pues se trata y enseña, pero debe profundizarse más. Faltan recursos que ayuden a entender y a insertar en los programas educativos la equidad de género. - Se intenta siempre buscar una participación paritaria de hombres y mujeres. No obstante, en la formación de líderes sólo 1/3 de los participantes eran mujeres. - En los institutos hay problemáticas pendientes de definir un abordaje específico, como es el caso de alumnas que ya son madres o embarazos.
<p>CESAL – Honduras: Valle de Amarateca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El género se considera una cuestión transversal, no obstante no se direcciona con calidad. Se ejecutan algunas actividades rupturistas en relación a los roles de género, por ejemplo “cocinar juntos”, jóvenes, padres y madres. Sería adecuado analizar si el esfuerzo educativo es suficiente para cambiar las cargas de trabajo en función del género. - CESAL registra participantes desagregando por sexo, edad y comunidad. En promedio hay una participación muy similar, se estima en 53% mujeres y 47% hombres. - Se estimula la co-educación en grupos mixtos abordando contenidos relevantes. Se aborda de forma puntual e intencionada temas de prevención de violencia de género (aborto, violencia doméstica, etc.) y conductas de riesgo. - En las formaciones, se trata a participantes de forma igualitaria. No se asume las diferencias por razones de género ni edad. Esto tiende a generar niveles desiguales de participación lo cual actúa en detrimento de los menores. No hay monitoreo sobre la calidad de participación para saber quiénes logran sacarle más provecho a las capacitaciones y quienes simplemente asisten pasivamente. - En las escuelas, la Orientadora del Instituto Técnico de Támara reporta que en 2010 tuvieron 1 adolescente embarazada; en 2011, ninguna; en 2012, tienen 8 chicas. En su mayoría en el rango de edad 13 a 14 años. Cabe pues cuestionarse si la formación realizada influye la prevención, dado que coincide con el desbordamiento en el número de casos. - En las escuelas, la formación de CESAL permitió identificar casos de abuso sexual en el estudiantado. Un caso en particular destaca: una joven lenca de 18 años abusada por su padre. La Orientadora del ITT acompañó a la chica a levantar parte policial, luego a la Fiscalía. La chica fue examinada física y psicológicamente. Debido a la edad, la Jueza dejó a criterio de la joven el proceso porque no hubo penetración. La denuncia fue retirada y la joven sigue viviendo con su padre. Así, se revitaliza la impunidad, no se resarce el daño y se estigmatiza a la víctima. Es de notar, que en la legislación hondureña, el incesto es un delito menor en relación a la violación sexual.

Cuadro 37. Efectos sobre la cuestión de género en Educación para la Convivencia

Los socios trabajan con una visión de equidad de género. En algunos casos se incorporan cuestiones específicas de género en algunas formaciones, pero en general no hay una planificación para abordar el género e influir en los diferentes ámbitos de la vida de las y los jóvenes. Una componente de formación humana y social debe de profundizar en como mejorar la formación en género, avanzando desde la participación equitativa y el respeto hacia una mejor comprensión de la diversidad y como influir en el reequilibrio de los roles en todos los ámbitos. Para ello conviene empezar por la formación de los mismos educadores de los socios del Convenio y como integrar el género en los programas.

En los territorios donde se trabaja existen problemáticas y riesgos muy importantes diferenciados para las y los jóvenes (embarazos, abusos sexuales, conductas de riesgo, involucramiento en maras y pandillas, actividades ilícitas que aseguran el dinero fácil, etc.). Es importante tratar específicamente estas cuestiones y apoyar a las organizaciones de base para que incorporen herramientas y procedimientos que permitan afrontarlos. Por otra parte, la formación que se da a las y los jóvenes debe estar orientada a favorecer conductas que minimicen los problemas citados. Es muy importante evaluar críticamente los resultados de las formaciones en cada caso y reajustar el programa educativo si los resultados deseados no se consiguen.

¹⁶⁶ Preguntas de la evaluación: ¿El Convenio favorece la participación social y la inserción laboral de las mujeres?; ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?

5.3 Formación para el empleo en los centros educativos

a) Áreas de actividad, estrategia de intervención¹⁶⁷ y población meta¹⁶⁸

En el cuadro siguiente se identifican las áreas de actividad del Convenio.

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ¹⁶⁹	
				PAC-1	PAC-2
Municipio de Soyapango (El Salvador)	FUSALMO	Jóvenes estudiantes de 9º y bachillerato de seis centros escolares	- Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar	4.744	10.907 ¹⁷⁰
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CESAL-El Salvador	Jóvenes estudiantes de últimos años de bachillerato general y técnico en los cinco institutos de de Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo (dos) y Talnique.	- Formación extracurricular en centros educativos para la inserción laboral		31.888 ¹⁷¹
Valle de Amaratéca (Honduras)	JAH	Jóvenes estudiantes de secundaria y bachillerato de centros del Valle de Amaratéca y Zambrano. En la PAC-2 se trabajó en 4 centros del Valle y un instituto en Zambrano. En la PAC-3 se ha reducido a 2 centros del Valle y el instituto en Zambrano.	- Programas extracurriculares de formación en emprendedurismo		30.279
Sectores de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)		Se ha iniciado e la PAC-3 el programa para jóvenes estudiantes de secundaria y bachillerato de tres centros de Chamelecón y uno de López Arellano.			

Cuadro 38. Población meta y áreas de actividad en Formación para el Empleo en los centros educativos

En el cuadro 39 se concreta en mayor detalle la población meta en base a los indicadores de planificación del Convenio, se analiza la cobertura y se identifica la que sería la población meta de referencia para el ejercicio de evaluación.

La formación para el trabajo o el empleo que se da en los diferentes territorios tiene características comunes:

- Va dirigida a estudiantes de secundaria o de bachillerato de los centros escolares públicos del territorio de intervención. En JAH se trabajó primaria en la PAC-1 en el Valle de Amaratéca, pero tras la experiencia se decidió en la PAC-2 centrarse en secundaria y bachillerato.
- El objetivo es incidir en las y los jóvenes para favorecer su futura inserción en el mundo laboral.
- La formación es teóricamente extra-curricular (en la MEB, en algunos centros se hace en horario de "Habilidades para la vida"), con personal externo a los centros educativos. Se espera de los docentes de los centros que animen y acompañen las formaciones, pero no que se impliquen en ellas.
- La formación está bien ajustada a grupos de edad que corresponden con años académicos.
- La implicación de los centros escolares y del profesorado no es satisfactoria.
- Conseguir que las y los jóvenes piensen en su futuro y se interesen genuinamente por su inserción económica es un gran desafío debido al contexto cultural, socio-económico y a menudo de violencia

¹⁶⁷ Preguntas de la evaluación: ¿Desarrolla el Convenio estrategias efectivas para incorporar la formación para el empleo en la currícula escolar?

¹⁶⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Los alumnos se interesan por la formación para el empleo? ¿Se dirige esta formación a las edades apropiadas?

¹⁶⁹ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

¹⁷⁰ Los gastos están mezclados con los de la componente de artes y deportes. Teniendo en cuenta el personal, se toma un cuarto del valor total.

¹⁷¹ Los gastos están mezclados con los de orientación e intermediación laboral. Teniendo en cuenta la dedicación, se toma un cuarto del valor total.

y delincuencia en que viven. Cómo motivar a una parte del alumnado y como incidir en aquellos que encuentran en mayor situación de riesgo es un reto común.

No obstante hay grandes diferencias en los objetivos y las estrategias de intervención:

- Las diferencias contextuales son muy importantes (ver cuadro 24 en la componente de Cultura, Artes y Deportes).
- La dedicación es muy diferente de unos programas o otros, variando desde 20 horas en la MEB, 40-50 en FUSALMO y 50-70 (en teoría) en los diferentes programas de JA.
- En FUSALMO la formación está dirigida a 9º grado y bachillerato y orientada a acceder al empleo por cuenta ajena. En la MEB la formación tiene la misma finalidad, más reducida y ajustada al alumnado de último curso de bachillerato –su concepción se basó en el programa de FUSALMO-. En cambio en JA se ofrecen toda una batería de programas que buscan una comprensión más completa del mundo de la empresa y del empleo, con una componente práctica que busca favorecer actitudes y ayudar a las y los jóvenes a descubrir sus intereses y habilidades, con particular atención al espíritu emprendedor.
- La formación que se ofrece en JAH está muy sistematizada y guiada, con materiales didácticos muy elaborados. En los casos de FUSALMO y la MEB está también muy pautaada mediante cartas didácticas, pero es más abierta y no cuenta con materiales didácticos tan elaborados.
- En FUSALMO y la MEB se realizan actividades complementarias específicamente dirigidas a desarrollar el espíritu emprendedor o ponerlo en práctica mediante proyectos sociales (FUSALMO). En la MEB, la selección de emprendedores en la componente de emprendedurismo sigue con CENTROMYPE un proceso específico.
- En FUSALMO la formación se realiza con educadores cualificados, mientras que en la MEB son gestores de empleo de CESAL. En los programas de JA se utilizan voluntarios formados a propósito, preferentemente jóvenes trabajando en el sector privado (Valle del Sula) o estudiantes universitarios si no se encuentran profesionales (Valle de Amaratéca).

En relación a aquello que hay en común entre las diferentes estrategias, existen buenas oportunidades de intercambiar experiencia y aprendizaje entre los socios del Convenio. En aquello en que son diferentes, también existen buenas oportunidades de intercambio que ayuden a mejorar las estrategias de cada uno. Aunque las estrategias son diferentes, todas ellas son replicables de un contexto a otro. Así por ejemplo, Junior Achievement existe en El Salvador, aunque en este caso se forman a los profesores para ejecutar ellos los programas. Por otra parte, el Convenio trabaja con oficinas de empleo en todos los territorios, con gestores de empleo que eventualmente podrían llevar a cabo formaciones en los centros educativos.

Uno de los aspectos fundamentales para garantizar un impacto efectivo y medible es tener bien definida la población y evitar una dispersión excesiva. En el caso de FUSALMO, está bien definida y además se corresponde con las demás componentes educativas. Es muy grande en tamaño, pero adecuada para objetivos educativos (cuadro 39). En el caso de JAH, puede ser interesante acotarla más, para asegurar que se puede dar un seguimiento y llegar a medir efectos. Dado que un aspecto clave de los programas de JAH es el espíritu emprendedor, parece interesante centrar la atención en la población meta que accede a los foros de emprendedores y que se puede vincular con la componente de emprendedurismo del Convenio. En cuanto a la MEB, donde el emprendedurismo es también una componente muy importante, parece interesante integrar programas con un enfoque similar al de JAH y crear espacios que se puedan conectar con toda la labor que desarrolla CENTROMYPE en emprendeduría.

Socio y zona	Población meta prevista	Población meta real	Población de referencia para la eval.
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 750 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB, 300 de Bachillerato y 450 de 9º. Grado - PAC-3: 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 849 jóvenes , 426 hombres y 423 mujeres del PIJDB, 324 de bachillerato y 525 de 9º grado. 	Se toma como referencia el mismo grupo de 750 jóvenes considerado en educación para la conv.
CESAL: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes estudiantes de último curso de bachillerato en los 5 institutos de la MEB. - No está cuantificada en el Marco Lógico o las PAC 1 y 2. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 121 jóvenes estudiantes 	Se toma el grupo de 121 jóvenes estudiantes con los que se ha trabajado en la PAC-2.
JAH: Valle de Amarateca (Honduras)	<p>JAH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 250 jóvenes formados en "Habilidades para el Éxito"; 605 en "Economía para el éxito"; 334 en "El Desafío de crecer"; 333 en "Ventajas de Permanecer en la Escuela". - PAC-2: 500 jóvenes participan en un Foro de Emprendedores. - PAC-3: 140 jóvenes formados en "Habilidades para el Éxito"; 70 en "Economía para el éxito"; 267 en "Carreras con un Propósito". - PAC-3: 50 jóvenes practican la organización y operación de una empresa en "La Compañía". - PAC-3: 200 jóvenes participan en un Foro de Emprendedores de dos días y medio. - PAC-3: 100 jóvenes participan en el evento "Noche de Estrellas" donde dan a conocer el aprendizaje adquirido y comparten con otros. - PAC-3: Dos jóvenes seleccionados por méritos para el Foro Internacional de Emprendedores. <p>CESAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAC-3: Jóvenes formados en talleres vocacionales. 	<p>JAH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: En bachillerato, 81 jóvenes formados en "Habilidades para el Éxito" - PAC-2: En secundaria, 506 en "Economía para el éxito"; 252 en "El Desafío de crecer"; 242 en "Ventajas de Permanecer en la Escuela". - PAC-2: 320 jóvenes participan en un Foro de Emprendedores. 	Se toma un grupo de 300 estudiantes participantes en el Foro de Emprendedores, espacio directamente ligado al objetivo del Convenio.
JAH: Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	<p>JAH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAC-3: 533 jóvenes de Chamelecón y López Arellano en "Carreras con un Propósito". - PAC-3: 333 jóvenes de Chamelecón en "El Desafío de Crecer" y 334 en "Las Ventajas de Permanecer en la Escuela". - PAC-3-115: 100 jóvenes de Chamelecón y López Arellano practican la organización y operación de una empresa en "La Compañía". - PAC-3-116: Cuatro jóvenes de Chamelecón y López Arellano seleccionados por méritos para el Foro Internacional de Emprendedores. 	(PAC-3)	

Cuadro 39. Cobertura de la población meta en Formación para el Empleo en los centros educativos

b) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean¹⁷²

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-1 se empezó a elaborar una currícula para integrar la educación para el mundo del trabajo y cultura laboral en 9º grado y bachillerato. Se contrató el apoyo de consultoras externas tras un proceso de licitación. La elaboración supuso un proceso de varios meses, participado por FUSALMO, que incluyó fases de análisis de fuentes documentales de referencia; diseño; trabajo de campo con los centros escolares y otros actores y caracterización de las y los jóvenes estudiantes; elaboración de propuestas. - La currícula laboral se empezó a impartir en mayo de 2011, tres meses después de lo previsto (marzo). En ese año se formaron 525 jóvenes de 9º grado (246 hombres y 279 mujeres) de cinco centros (Daniel Cordón Salguero, Colonia Guayacán, Santa Eduvigis, Orlando de Sola, Colonia Villa Alegre) y 324 jóvenes de primer y segundo año de bachillerato (180 hombres y 144 mujeres) en tres centros (Instituto Nacional San Luis, Orlando de Sola, Santa Eduvigis). - Para 2012, se planificaron 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado en la currícula de formación. En lugar del centro Daniel Cordón Salguero se incluyeron República de Corea y Montes de San Bartolo IV. - La formación en la currícula laboral se está ejecutando según las metas previstas, consiguiendo una formación de pre-empleo para las y los jóvenes. Sin embargo, falta interés en los jóvenes de 9º grado, la idea de un empleo no se encuentra en su horizonte. En bachillerato, hay casos donde la asistencia es irregular, en parte por falta de interés y en parte porque algunos jóvenes trabajan en su tiempo libre para contribuir al sustento familiar. - El desinterés provoca constantes inasistencias a la formación y un aprendizaje desigual entre unos y otros. Falta compromiso por parte de los maestros para impulsar en los estudiantes el compromiso de asistir a las formaciones. - Complementariamente a las clases se llevan cabo otras actividades vivenciales. En teoría se programa una actividad para cada uno de los módulos: Intercambio de experiencias profesionales, Taller elaboración de hoja de vida, Simulación de entrevista de trabajo en español e inglés, Visita a una empresa, Taller equidad de género, etc. - En la PAC-2 se realizaron dos talleres, uno de emprendedurismo y otro de elaboración de hoja de vida. En la PAC-3 se planificaron 3 actividades. A menudo los diferentes centros sólo pueden participar en alguna de estas actividades vivenciales de horarios, conflictos entre jóvenes de diferentes escuelas participantes, etc. - Entre los principales problemas que reportan los educadores se indica la disponibilidad de espacio físico y equipamiento en los centros escolares para poder desarrollar dinámicas o trabajos de grupo. La delincuencia juvenil en el interior del centro escolar y en su periferia es un problema importante. La movilidad del técnico educador para llegar a los centros es a menudo problemática, siendo el contexto de inseguridad un riesgo importante. - En 9º grado hay aulas sobrecargadas de alumnos, lo que impide atender de forma más personalizada. También se reportan casos de indisciplina del alumnado. - La relación interinstitucional con la dirección del centro escolar es clave para una formación laboral efectiva, asegurando la disponibilidad de las horas de clase. En algunos casos, las actividades propias de los centros educativos interrumpen la formación para el empleo. Debería haber siempre un profesor/a de referencia en cada centro, no obstante, el apoyo del profesorado de los centros escolares es a menudo deficiente o nulo. La falta de implicación del centro escolar revierte en apatía hacia ésta y otras actividades en el centro promovidas por FUSALMO. Sería deseable buscar el compromiso de maestros/as a través de acuerdos escritos que respalden los compromisos adquiridos.
CESAL: MEB (El Salvador)	Formación extracurricular en centros educativos para la inserción laboral	<ul style="list-style-type: none"> - La formación se lleva a cabo para alumnos/as de bachillerato de los Centros Educativos Nacionales de los municipios de la MEB. - En 2011, se impartieron sesiones de orientación laboral en tres institutos (Jayaque, Sacacoyo y Talnique), para un total de 121 jóvenes (60 hombres y 61 mujeres). En Tepecoyo no se dio la formación. - En la PAC-3 la formación alcanza a 5 institutos (uno por municipio más el Jesús Obrero).
JAH: Valle de Amateca (Honduras)	Programas extracurriculares de formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-1 el programa se pensó para cinco centros incluyendo primaria, secundaria y bachillerato, en escuelas identificadas con CESAL: CEB San Miguel Arcángel, CEB La Joya, CEB El Trébol en Ciudad España, CEB Cristo del Picacho en Divina Providencia y el Instituto Francisco Miranda de Zambrano. - Los programas educativos de JAH aportan formación para despertar el interés y comprender la

¹⁷² Preguntas de la evaluación: ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?

		<p>economía, la empresa y el mundo del trabajo, así como para desarrollar conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarse bien en él. Se trata de cursos-taller orientados a la práctica (metodología "Aprender haciendo").</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formación la coordinan la directora y la coordinadora de programas de JAH en Tegucigalpa, con 7 y 10 años de experiencia en la implementación de los programas de JA. - Se dio un programa en primaria (El Desafío de Crecer), dos en secundaria (Economía para el Éxito, Las Ventajas de Permanecer en la Escuela) y uno en bachillerato (Habilidades para el Éxito). La mayoría de las clases se dieron entre junio y julio, excepto en San Miguel Arcángel que fueron en septiembre y octubre. Los programas de bachillerato se dieron en el CEB Cristo del Picacho en Divina Providencia y el Instituto Francisco Miranda de Zambrano, en las mismas fechas. - En total, participaron 513 jóvenes estudiantes de ambos sexos, 432 en primaria/secundaria y 81 en bachillerato. Para la formación JAH movilizó a 18 voluntarios. - La educación en San Miguel Arcángel, La Joya y Ciudad España es difícil, "no hay ley", es difícil imponer autoridad y controlar a los estudiantes, los profesores se ausentaron. Había también demasiados alumnos por aula, sobretodo en primaria. En Zambrano fue más fácil, hay más respeto a los profesores y mayor interés de la dirección escolar. - Hubo también dificultades para poder ejecutar los programas debido a la disponibilidad de tiempo y voluntarios. Les influyen muchísimo las constantes huelgas del personal, teniendo que concentrar los programas en pocas semanas, sin poder respetar rigurosamente el programa establecido en el material educativo. Necesitarían también más voluntarios pero no es fácil encontrarlos. También existieron dificultades para adecuarse al nivel formativo de los jóvenes. No obstante, en general, la respuesta a los programas formativos de JAH fue buena. - En noviembre de 2011 se ejecutó el primer Foro de Emprendedores "Aprender a Empezar" en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Tegucigalpa), no pudo realizarse en el Centro de Retiros Palabra de Vida en Zambrano tal como estaba previsto. Para la mayoría de los participantes fue la primera vez que visitaban la Universidad. Participaron 350 jóvenes en lugar de los 500 previstos debido al cambio de última hora en el lugar de celebración. El Foro fue dirigido por un animador experto de Guatemala y participaron 10 destacados emprendedores hondureños como conferenciantes que compartieron sus experiencias. Se contó con 35 voluntarios para la organización. Las experiencias de vida de los conferenciantes sirvieron de fuente de motivación a las y los jóvenes del Valle, ayudándoles a descubrir sus aspiraciones y pensar en su futuro. Se realizaron juegos educativos y trabajo en grupos entre jóvenes del Valle para fomentar la cultura emprendedora. La valoración de evento entre los participantes fue muy buena. - En la PAC-3 se decidió limitar la formación a secundaria (7° a 9° grado) y bachillerato en tres centros escolares: Cristo del Picacho en Divina Providencia, el Instituto Francisco Miranda de Zambrano y el Instituto Técnico de Támara. Se planificaron programas para secundaria (Economía para el Éxito) y para bachillerato (Habilidades para el Éxito, Carreras con un Propósito, La Compañía). Se planificó también un nuevo Foro de Emprendedores, esta vez de dos días y medio para 200 jóvenes, con objeto de realizar diversas actividades relacionadas con emprendedurismo y conocer de experiencias exitosas de emprendedores locales. Se planificó también el evento "Noche de Estrellas", para 100 jóvenes, con objeto de dar a conocer el aprendizaje adquirido y compartir entre jóvenes de los diferentes programas. Se previó seleccionar a dos jóvenes por méritos para participar en el Foro Internacional de Emprendedores. - En la PAC-3, algunos jóvenes de bachillerato han participado en otros programas fuera del Valle: "Concurso de Oratoria" (1); un grupo de jóvenes ha participado en "La Compañía", un programa que simula el funcionamiento de una empresa (2 participantes del Valle acudirá al foro internacional de emprendedores en Guatemala); "Socios por un día" (10 jóvenes han compartido un día con un profesional de la carrera que quieren estudiar).
<p>JAH: Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)</p>	<p>Programas extracurriculares de formación en emprendedurismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el Valle del Sula, el programa de JAH se ha iniciado en la PAC-3, con jóvenes de cuatro centros escolares, tres en Chamelecón y uno en López Arellano en Choloma. JAH dispone de una persona para coordinar las actividades. - En Chamelecón los problemas de seguridad son muy importantes y se utiliza la identificación de FUNADEH para poder operar. No obstante su coordinador ha sufrido diversos asaltos. - Se programaron cuatro programas, dos para secundaria (El Desafío de Crecer, Las Ventajas de Permanecer en la Escuela) y dos para bachillerato (Carreras con Un Propósito y La Compañía).

Cuadro 40. Valoración de las actividades en Formación para el Empleo en los centros educativos

c) Metodologías y recursos utilizados ¹⁷³

Socio y zona	Constataciones
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante el Convenio se ha elaborado una currícula educativa que guía el proceso de formación. Se planifican además actividades vivenciales que permiten un mayor aprendizaje para los jóvenes. FUSALMO cuenta con dos docentes para impartir la currícula. Estos docentes registran la ejecución de las clases en cuadernos de bitácora, aportando un feedback muy útil para revisar de forma continuada el diseño y dinámicas de las diferentes sesiones. - La currícula incluye una guía para educadores y materiales para estudiantes divididos en seis módulos: Exploro el mundo del empleo; ¡Manos a la obra!"; ¿Qué esperan de mi en un empleo?; Lo que tengo que saber de las empresas; Mi seguridad e higiene en el trabajo; Diferentes pero iguales. - A finales de 2011 se realizó un estudio para validar y adaptar la currícula en función de los resultados y disponibilidad de tiempo en aula. Entre los aspectos que se indican para mejorar la currícula destaca que la mayor parte de ejemplos, información y dinámicas se relacionan con un escenario laboral que el joven no vive actualmente, convendría dar mayor énfasis al proceso de transición hacia el mundo laboral, puesto que el joven responderá mejor a realidades vividas que a realidades por vivir; la finalidad última de la currícula debe ser la dignificación de la persona en el mundo laboral, dotándola de conocimientos y actitudes para ello. Ajustes a la currícula se van realizando en función de la experiencia y resultados alcanzados. - En general, los contenidos y dinámicas de la currícula se valoran como innovadoras y de calidad. Se incluyen materiales didácticos y guías útiles para la implementación del programa. No obstante, es débil en la parte de ventas, importante para las actividades que suelen llevar a cabo las y los jóvenes en Soyapango. Conviene actualizar y adecuar más los contenidos de la currícula a la realidad de Soyapango. - Las y los jóvenes que participaron en el taller de evaluación indican que los contenidos responden a sus intereses, valoran la metodología como muy buena porque a la vez que se aprende es divertida y novedosa en cada sesión. - Se dan clases de una hora a la semana en 9º grado y 1.5 horas en bachillerato, desde marzo hasta octubre, 39 semanas. Según la currícula oficial de Orientación al Mundo del Empleo, se considera un total de 95 horas, sin embargo estas horas se han reducido para ajustarse a la realidad de los centros. En 9º grado se dan todos los módulos. En bachillerato, los módulos se abordan en mayor profundidad, impartiendo 3 módulos en el primer año y otros 3 en el segundo año. - A menudo no se pueden ejecutar todos los módulos previstos ya que el tiempo efectivo de formación en los centros es menor al previsto. En bachillerato falta tiempo para profundizar en los contenidos, conviene ampliarlo. Sería deseable readecuar los horarios e integrar la formación dentro del horario curricular, lo que favorecería el desarrollo del programa. - Conviene también ajustar las planificaciones de los talleres a fin de ofrecer una mejor formación.
<p>CESAL: MEB (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa, particularmente personal muy competente y materiales adecuados. Se ha utilizado como referencia el programa de FUSALMO y se ha adaptado a la MEB. - La formación está dirigida a jóvenes estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos Nacionales de los municipios de la MEB. Aporta información a los /as jóvenes sobre la formación profesional que se imparte en el territorio; proporciona información básica sobre el acceso al empleo y explica los servicios públicos existentes; facilita herramientas prácticas a los/as jóvenes para la búsqueda activa de empleo. - Se constata que en algunas zonas el interés de los jóvenes bachilleres por su inserción laboral es mínimo y parte de los estudiantes no participan activamente en la formación. - Enfrentar esta realidad supone un desafío importante para la Bolsa de Empleo. Sería deseable poder trabajar de manera personalizada los temas, orientándolos más hacia las percepciones que las y los jóvenes tienen de sí mismos y sus actitudes. Sería deseable que hubiese programas complementarios a la formación en las aulas. - Las sesiones están bien programadas, con desarrollo del contenido y cartas didácticas establecidas. En la PAC-2, cada formación a grupos de alumnos de los institutos de la MEB tenía una duración de 4 horas, repartida en dos sesiones. Se usaron metodologías que están bien validadas, aunque se constató la necesidad de aumentar el número de horas para dar mayor cobertura de los contenidos. En la PAC-3 se están dando entre 18 y 20 horas. - Se cuenta con la colaboración de las instituciones educativas. La formación ofrecida complementa la currícula oficial en la asignatura "Habilidades para la vida". No obstante, gran parte de la formación se da en tiempo lectivo, a demanda del profesorado, no se está ocupando el tiempo libre de las y los jóvenes. Ello es contrario al objetivo de la intervención, que quiere ser una educación complementaria y de tiempo libre. Aunque introduce calidad y contenidos complementarios a algunas asignaturas de la currícula oficial, se está cubriendo tiempo que ya está financiado por el MINED. De hecho, equipo de CESAL se plantea incluir el programa dentro de la currícula oficial.
<p>JAH: Valle de Amaratéca y Sectores de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las aulas son normalmente de una hora a la semana en cada programa, en algunos casos más. Cada programa supone, en teoría, entre 50 y 70 horas lectivas. - Como en todos los programas de JAH, las aulas las llevan a cabo personas voluntarias previamente formadas. Está inducción previa es presencial, de 3 a 4, y viene seguida de acompañamiento telefónico. Son jóvenes egresados o por egresar de la universidad, lo que aporta un elemento de ejemplaridad a los estudiantes. No fue posible conseguir

¹⁷³ Preguntas de la evaluación: ¿Los programas de JA ofrecen una formación sobre el empleo que cubre la diversidad de opciones de los jóvenes?; ¿La currícula de la formación para el trabajo del PIJDB prepara al alumnado para acceder al empleo?; ¿El profesorado y los recursos pedagógicos aseguran una formación para el empleo de calidad?; ¿Los talleres de formación vocacional ofrecen una perspectiva amplia de las opciones profesionales de los jóvenes?; ¿Disponen los centros educativos de los recursos y medios para realizar una formación vocacional de calidad?; ¿Cual es la contribución del Convenio para asegurar la calidad de los programas de formación para el empleo?

Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	<p>voluntariado de las empresas en el Valle de Amareteca. En Chamelecón es muy difícil conseguir voluntarios, se trabaja con personal de la Cruz Roja. En Choloma, gracias a las maquilas tienen muchos voluntarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los programas cuentan con materiales didácticos específicos: un manual para cada alumno, una guía para el voluntario, una guía para el maestro y apoyos visuales que facilitan su entendimiento. Son materiales de buena calidad, aunque no están suficientemente adaptados al contexto del país y quizás no son suficientemente atractivos para los jóvenes. Posiblemente, requerirían de tratamiento gráfico (menos texto e integrar ilustraciones y recuadros) que se adapte mejor a los gustos juveniles. Dentro de los materiales, no se aborda las especificidades de género. - En el contexto de huelgas gremiales intermitentes en Honduras, no se pueden ejecutar los módulos previstos tal como están programados, el tiempo efectivo de formación se reduce muchísimo. Particularmente en bachillerato falta tiempo para profundizar en los contenidos. Se plantea incluso readecuar los horarios e integrar la formación dentro del horario curricular para asegurar el normal desarrollo de los programas previstos. - No se logra un involucramiento suficiente del personal docente. En su mayoría, el personal desconoce lo tratado en los programas de JAH. El personal docente no se integra a la actividad sino que dejan que JA sustituya su responsabilidad en aula. Sería deseable formar a los docentes en las metodologías y actualizarlos en los contenidos. - La atención psicológica a estudiantes se revela muy importante en estos contextos. Sería deseable identificar las necesidades de las personas y clasificarlas para poder tratarlas en grupos con el apoyo de especialistas externos. - Se realizan encuestas para valorar la adquisición de conocimientos, pero no hay encuestas de satisfacción.
--	--

Cuadro 41. Metodología y recursos utilizados en Formación para el Empleo en los centros educativos

d) Inversión de los fondos del Convenio

Como se indica en otras componentes, los datos del cuadro 42 no son directamente comparables porque se incluyen diferentes tipos de costes (hay en el caso de CESAL costes de personal en las oficinas centrales), diferentes tipos de actividades complementarias y diferente intensidad de la labor educativa realizada.

No obstante, como una primera aproximación, permite observar una desproporción importante en las cifras que tiene que ver con el tamaño de la población meta. A estos efectos, sería razonable pensar en que el programa de la MEB pudiese cubrir los dos años de bachillerato y no sólo el último, aumentando la población meta para obtener mejores costes al mismo tiempo que se consigue mayor profundidad en la formación ofrecida.

Socio, zona y áreas de actividad	Estimación de la población de referencia ¹⁷⁴	Recursos	Financ. ejecutada, €		Estimación Inver.xBenf., €	
			PAC-1	PAC-2	PAC-1	PAC-2
FUSALMO, Soyapango: - Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar	Se toma como referencia el mismo grupo de 750 jóvenes considerado en educación para la conv.	- Salarios de educadores		10.907		15 €
CESAL-EI Salvador, Micro-región El Bálsamo: - Formación extracurricular en centros educativos para la inserción laboral	Se toma el grupo de 121 jóvenes estudiantes con los que se ha trabajado en la PAC-2.	- Salarios gestores de empleo - Desplazamientos en la MEB - Eventos - Costes personal San Salvador		31.888		264 €
CESAL-Honduras, Valle de Amareteca: - Programas de formación en emprendedurismo	Se toma un grupo de 300 estudiantes participantes en el Foro de Emprendedores, espacio directamente ligado al objetivo del Convenio.	- Salarios coordinadores - Materiales formaciones - Eventos - Desplazamientos e incentivos		30.279		101 €

Cuadro 42. Aproximación a la inversión por joven en Formación para el Empleo en los centros educativos¹⁷⁵

¹⁷⁴ Ver apartado sobre la población meta en esta misma sección.

¹⁷⁵ Los datos financieros se han obtenido del cuadro 20.

e) Efectos sobre la población meta¹⁷⁶ y género¹⁷⁷

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los resultados se miden a partir de informes de pre y post-test a las y los jóvenes de 9º grado y bachillerato. Estos informes muestran una serie de carencias en conocimientos y actitudes de las y los jóvenes en relación al mundo laboral que la formación ofrecida mejora significativamente. Así por ejemplo, antes de la formación tienden a pensar que la única forma de salir adelante es por medio de un título universitario, dejando de lado posibilidades como el emprendimiento, se desconoce el papel que juega hoy en la sociedad el empleo informal; no se conoce bien lo que significa una empresa, los beneficios que aporta y los requerimientos habituales para acceder a ella; tienden a pensar que el Estado es quien debe proveer trabajo para todo el mundo; se desconocen las herramientas básicas para la búsqueda de empleo; no tienen claras las condiciones de igualdad en el acceso al empleo que establece el ordenamiento jurídico. - Las y los jóvenes consideran que la labor de FUSALMO les cambia la vida en la medida que les ayuda a tomar las mejores decisiones, demostrar el talento y cambiar las actitudes. Sin embargo, observan que a veces los padres no quieren darles permiso porque algunos proyectos son de casi todo el día. - La formación ofrecida incluye una perspectiva de género que va desde el rol de hombres y mujeres en el hogar hasta las relaciones en el trabajo. Existe un módulo específico que aborda la equidad de género. - En 9º, en todos los centros el alumnado femenino supera al masculino (media 55% y 45%). En cambio, en bachillerato el alumnado masculino es mayor, entre el 55% y el 60%. - Las y los jóvenes afirman que se les enseña a participar por igual, sin discriminaciones y con respeto de unos hacia otros. Consideran que se forman en equidad de género de diferentes formas, en diferentes actividades. Sin embargo, muchos no colaboran, hay personas que se burlan de los demás y juzgan sin conocer. Pero en general piensan que han aprendido a que todos somos iguales y que podemos trabajar en equipo sin discriminaciones, haciéndonos con ello mejores personas.
<p>CESAL: MEB (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Convenio está aportando formación y orientación a jóvenes bachilleres que deberán buscar empleo en los próximos años. Les ayuda a reflexionar sobre sus áreas de interés y habilidad, cómo acceder a formación ocupacional y cómo buscar oportunidades de trabajo. Ofrece también formación sobre herramientas adecuadas para buscar empleo y genera en los jóvenes un cambio de actitud positiva hacia la búsqueda de su primer empleo. - En Sacacoyo, las profesoras del Instituto de Sacacoyo perciben cambios en la preparación del joven para incorporarse al mundo laboral, creen que lo asumen con mayor seriedad. No obstante, preocupa la deserción de los jóvenes, muchos se alejan por pandillas o maras, incluso hay jóvenes que dentro del instituto amenazan a maestros. Se estima una deserción de casi el 20% de la matrícula de bachillerato en último año. Sería conveniente trabajar con estos jóvenes aspectos sociales y psicológicos que les influyen. En el nivel básico, la deserción también se da por razones económicas, los padres los integran al trabajo en la tierra y ya no continúan estudiando. - El tema de la violencia y delincuencia juvenil no está siendo abordado por CESAL de forma directa, cuando es una realidad latente, un problema de alta preocupación, donde se podría generar un valor agregado. Otros temas que conviene abordar para influir en las y los jóvenes son el voluntariado, la organización juvenil y la equidad de género. - Las docentes piensan que el bachillerato general no es suficiente para favorecer la inserción laboral, las y los jóvenes no adquieren las competencias necesarias. Son necesarios talleres de oficios varios, cursos en el tiempo libre para ampliar la formación de las y los jóvenes y asegurar un uso fructífero de su tiempo libre. - La formación ofrecida aplica la guía del MTPS, "Acciones afirmativas para la equidad de género en la intermediación laboral".
<p>JAH: Valle de Amaratéca y Sector de Chamelecón y López Arellano, Valle del Sula (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para JAH impartir sus programas en zonas como Amaratéca, Chamelecón o López Arellano es todo un desafío, son contextos muy diferentes a los que están habituados. No es nada fácil promover emprendedores en estos territorios, el perfil del emprendedor con el que están familiarizados es bien diferente. Las y los jóvenes no tienen suficiente autoestima, su horizonte es bastante limitado. - No obstante, JAH valora muy positivamente el cumplimiento de las metas previstas y los resultados que se están consiguiendo. Las evaluaciones post-programa indican que muchos estudiantes adquieren los conocimientos y mensajes que se quiere transmitir. No obstante, hay también estudiantes que no ven la utilidad de la formación y no muestran interés por aprender, pero en general la aceptación de los programas es buena. Se observa que, en estos contextos, este tipo de programas deben venir acompañados de otros que enfoquen más al refuerzo de la identidad y la autoestima, pesan mucho características del contexto como la marginalidad, las pandillas y la delincuencia. - JAH considera que en este tipo de programas no es posible medir el impacto en el corto plazo, éste depende de lo que hagan las y los jóvenes con la formación recibida en el futuro. Como organización, no disponen de estudios de impacto de sus programas. - En relación al género, hay una buena participación entre los sexos y no es excluyente. No obstante, JAH es consciente que no enfocan propiamente el tema de género y que en este campo tienen todo un camino por recorrer.

Cuadro 43. Efectos sobre la población meta y género en Formación para el Empleo en los centros educativos

¹⁷⁶ Preguntas de la evaluación: ¿En que medida el Convenio contribuye a la inserción laboral de los jóvenes?; ¿Qué efectividad tienen los programas de formación de JA?

¹⁷⁷ Preguntas de la evaluación: ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?

5.4 Orientación, capacitación e intermediación laboral

a) Áreas de actividad, estrategia de intervención¹⁷⁸ y población meta¹⁷⁹

En el cuadro siguiente se identifican las áreas de actividad del Convenio. La actividad esencial durante la PAC-1 fue la mejora de la oficina de empleo de FUSALMO en Soyapango y la puesta en marcha de la oficina de empleo de CESAL en la MEB y de las Unidades Técnicas de Inserción Laboral (UTIL) en Tegucigalpa, Chamelecón y Choloma. La puesta en marcha de las UTILes no fue efectiva hasta mitades de la 2011 (PAC-2). La actividad durante las PAC-2 y 3 se ha limitado esencialmente a la labor de orientación e intermediación laboral en estas oficinas.

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ¹⁸⁰	
				PAC-1	PAC-2
Municipio de Soyapango (El Salvador)	FUSALMO	Jóvenes con un nivel elevado de formación, al menos bachillerato y en muchos casos estudios medios o estudios universitarios en curso.	- Oficina de empleo; orientación e intermediación	12.000	7.073
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CESAL-El Salvador	Jóvenes y adultos demandantes de empleo, de todas las edades y diversos niveles de formación.	- Oficina de empleo; orientación e intermediación		95.664 ¹⁸¹
			- Talleres de formación ocupacional		
Valle de Amaratéca (Honduras)	CDH y FUNBANH-CAFE	Jóvenes de últimos cursos de bachillerato y otros demandantes de empleo, aproximadamente un 80% mujeres, entre 19 y 35 años.	- Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes		9.806
			- Orientación laboral	5.785	8.185 ¹⁸²
			- Talleres de formación ocupacional		
Barrios y colonias de Tegucigalpa (Honduras)	FUNBANH-CAFE	Jóvenes entre 18 y 25 años, con un porcentaje mayor de mujeres (60-70%), la mayoría no han concluido la formación secundaria y tienen poca o ninguna experiencia profesional.	- Desarrollo del modelo de unidad técnica de empleo y empresa		3.984
			- UTIL: orientación e intermediación; entrenamiento por demanda	2.700	24.489 ¹⁸³
Chamelecón Valle del Sula (Honduras)	FUNADEH	La mayoría son jóvenes con secundaria completa, con edades entre 18 y 30 años de edad, que estén iniciando sus estudios universitarios.	- UTIL: orientación e intermediación	4.086	11.346 ¹⁸⁴
			- Talleres de formación ocupacional		13.954 ¹⁸⁵
Choloma Valle del Sula (Honduras)	Cámara Comercio Choloma	Jóvenes buscadores de empleo que provienen en su mayoría de otras regiones del país (80%), muchos no han completado sus estudios a nivel secundario y tienen poca o nula experiencia profesional.	- UTIL: orientación e intermediación		6.202 ¹⁸⁶

Cuadro 44. Población meta y áreas de actividad en Orientación, Capacitación e Intermediación Laboral

La población meta son principalmente jóvenes dentro del rango de edad entre 19 y 35 años. No obstante, en el caso de la MEB y de la UTIL de Choloma las bolsas de empleo incluyen también

¹⁷⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Apoya el Convenio programas de orientación, formación e inserción laboral bien definidos y estructurados?; ¿Se dispone del conocimiento suficiente del mercado laboral para orientar a los jóvenes?; ¿Cual es la implicación de las empresas con la actividad de intermediación laboral?; ¿Responden los talleres de orientación ocupacional o formación vocacional a las necesidades del mercado y a las expectativas de los jóvenes?; ¿Se podrán mantener las oficinas de empleo más allá de la ejecución del Convenio?; ¿Se justifican las oficinas de empleo? ¿Cuál es su valor añadido respecto a otras oficinas en la zona?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?

¹⁷⁹ Preguntas de la evaluación: ¿Los jóvenes que utilizan los servicios de orientación laboral son los mismos que participan en los otros programas? ¿En que medida las otras componentes del Convenio favorecen el interés de los jóvenes por estos servicios?

¹⁸⁰ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

¹⁸¹ Los gastos están mezclados con los de formación en los centros escolares. Teniendo en cuenta la dedicación, se toman tres cuartos del valor total.

¹⁸² Los gastos están juntos con los de emprendedurismo, se toma 50% en cada caso.

¹⁸³ Idem.

¹⁸⁴ Los gastos de Chamelecón y Choloma están mezclados, se toma 3/4 para Chamelecón (incluyen también los de formación ocupacional, que se dividen en partes iguales). También están juntos con los de emprendedurismo, por lo que se retira 1/3 para esta otra componente.

¹⁸⁵ Idem.

¹⁸⁶ Los gastos de Chamelecón y Choloma están mezclados, se toma 3/4 para Chamelecón. También están juntos con los de emprendedurismo, por lo que se retira 1/3 para esta otra componente.

población adulta más allá de este rango de edad. Existen datos en las diferentes bolsas de empleo sobre la población demandante de empleo, pero no están sistematizados para poderlos analizar con facilidad. En el cuadro siguiente se compara la población meta prevista con la real. En Soyapango y Amaratéca se está llegando al grupo de población prevista, mientras que en las demás zonas no se llega aún a las cifras deseadas. En el caso de la MEB, no parece posible alcanzar metas muy superiores debido a las características demográficas y económicas del territorio. En Honduras, en la PAC-2 las UTILes sólo operaron durante medio año en el marco del Convenio y estaban pues aún en fase de puesta en marcha.

Socio y zona	Población meta prevista	Población meta real	Población de referencia para la eval.
FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - ML: Se atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes - PAC-2: Se da seguimiento al menos a 30 jóvenes para la inserción laboral - PAC-3: 200 jóvenes reciben orientación para su inserción en el mercado laboral - PAC-3: 15% se insertan laboralmente 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 293 jóvenes referidos a entrevistas con empresas; contratación efectiva de 60 (43 chicos y 17 chicas); un 80% son jóvenes entre 18 y 25 años, y el resto hasta 35 años, al menos con estudios de bachillerato y otros técnicos medios o estudiantes universitarios. 	293 jóvenes de la PAC-2
CESAL: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1, 2 y 3: 1.200 jóvenes que ven mejorado el acceso al mercado laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: se inscribieron 216 en la bolsa de empleo (68 mujeres y 148 hombres); se enviaron a plazas 128 (21 mujeres y 107 hombres) y se contrataron 24 personas (8 mujeres y 24 hombres). 	216 jóvenes de la PAC-2
CDH y FBC: Valle de Amaratéca (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-3: 90 Jóvenes en orientación laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 180 jóvenes (57% mujeres). Colocados de manera directa 9 jóvenes y 10 de manera indirecta. 	180 jóvenes de la PAC-2
FUNBANH- CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa	<ul style="list-style-type: none"> - ML: Atendido un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo - PAC-1: 70 jóvenes en orientación laboral y 15 con oportunidades de financiamiento - PAC-1: 480 jóvenes en el modelo UTIL - PAC-2: 1.601 Jóvenes en orientación laboral - PAC-3: 2.372 Jóvenes en orientación laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-1: 92 jóvenes - PAC-2: 180 jóvenes (103 mujeres y 77 hombres). 60 colocaciones - PAC-3: hasta noviembre, 259 personas formadas y 36 colocaciones. 	180 jóvenes de la PAC-2
FUNADEH: Chamelecón, Valle del Sula (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 825 jóvenes entre 12 y 25 años (Chamelecón y Choloma) - PAC-3: 470 jóvenes tienen acceso a la formación 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 138 jóvenes orientados. - PAC-3: hasta noviembre, 312 jóvenes orientados, 32 insertados. 	138 jóvenes de la PAC-2
Cámara de Comercio de Choloma: Sector de López Arellano, Valle del Sula (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 825 jóvenes entre 12 y 25 años (Chamelecón y Choloma) - PAC-3: 210 jóvenes acceden a talleres formativos 	<ul style="list-style-type: none"> - PAC-2: 103 jóvenes en orientación laboral. - PAC-3: Total bolsa de empleo: Se publicaron 451 plazas de las cuales 213 se han cubierto con personas entrevistadas. Se enviaron 1.853 personas a entrevistas. Sólo 15 habían realizado el curso de orientación laboral. 	103 jóvenes de la PAC-2

Cuadro 45. Cobertura de la población meta en Orientación, Capacitación e Intermediación Laboral

En El Salvador, las bolsas de empleo municipales existen desde hace unos 15 años, gestionadas por las alcaldías. Existen también numerosas agencias privadas de colocación. Desde septiembre de 2010, el Ministerio de Trabajo ejecuta un proceso de descentralización hacia las oficinas departamentales y de integración de las oficinas de empleo municipales. En el total del país, existen hoy 14 oficinas de empleo departamentales y otras 42 oficinas o bolsas de empleo, la mayoría de éstas últimas gestionadas por municipios y unas pocas por cinco entidades colaboradoras –CESAL entre ellas-. En cada oficina en los municipios trabajan dos técnicos, uno aportado por la alcaldía y otro por el Ministerio. Consecuencia de este proceso, se creó la oficina departamental en Santa Tecla, correspondiente al departamento de La Libertad, donde se ubica la micro-región El Bálsamo. En este departamento existen ahora una oficina de empleo departamental, 7 oficinas en otros tantos municipios y la oficina de CESAL en la MEB. Las oficinas municipales están ubicadas en los municipios más importantes, sobre un total de 22 municipios

en el departamento. Próxima a Tepecoyo está la oficina de Lourdes, en el municipio de Colón, a tan solo unos 5 o 6 km.

La oficina de empleo de CESAL en la MEB plantea una estrategia diferente, de mayor presencia en un territorio rural, orientada a los jóvenes y ajustada a las necesidades y posibilidades en el ámbito rural, a diferencia de la oficina de Lourdes, más burocrática y centrada en empleo urbano general. En la MEB, la población tiende a salir y buscar empleo en ciudades cercanas. La oficina de empleo de la MEB pretende ayudar a las y los jóvenes a encontrar empleo más cerca.

El cuadro 46 compara los datos de inserción de la oficina de CESAL en Tepecoyo con la oficina de Lourdes-Colón (municipio con 80.000-100.000 habitantes) y el total departamental y nacional. Las cifras de colocación en Tepecoyo son bajas, 4.6 personas/mes, pero se corresponden con los datos del país (media nacional de 10/mes, 12.9 en Lourdes) en un contexto mucho más difícil. De hecho el rendimiento es mayor en Tepecoyo, 38.7% de colocados respecto a inscritos (20.5% a nivel nacional y 22% en Lourdes). En Tepecoyo, el acceso de las mujeres al trabajo es mucho menor, 33% de las inscritas y sólo 15% de las colocadas.

La oficina gubernamental de Soyapango tiene bajos ratios de inserción (8.7 personas/mes, 11.9% de los inscritos) aunque mejor atención al género (52% de las personas inscritas y 39% de las colocadas). En comparación, la oficina de FUSALMO atiende a la mitad de personas que la oficina gubernamental pero consigue una inserción mayor, una media de 5 personas al mes.

	Nacional		Soyapango		Dep. La Libertad		Lourdes-Colón		Tepecoyo-CESAL	
	Total	% mujer	Total	% mujer	Total	% mujer	Total	% mujer	Total	% mujer
Inscritos	32.766	52%	872	50%	3.225	55%	704	71%	142	33%
Enviados a entrevista	25.547	42%	613	44%	1.535	33%	280	34%	53	19%
Colocados	6.710	39%	104	37%	1.771	22%	155	41%	55	15%
Ofertas de empleo	4.989		108		835		103		18	
Puestos de trabajo	11.286		147		2.155		269		35	
Empresas inscritas	1.183		8		66		4		2	
Nº de colocados/mes por oficina	10,0		8,7		16,4		12,9		4,6	
Ratio colocados/inscritos	20,5%		11,9%		54,9%		22,0%		38,7%	

Cuadro 46. Comparativa de los resultados de inserción laboral de las oficinas del MTPS, 2011¹⁸⁷

Los datos de inserción en Honduras parecen moverse dentro de márgenes similares a los de El Salvador, no se dispone de referencias en el propio país. En Honduras, hasta fechas recientes el Ministerio de Trabajo no ha tenido estructuras dedicadas al empleo operativas. Existen bolsas de empleo en instituciones públicas (Secretaría de Trabajo, INFOP, Instituto Nacional de la Juventud, etc), aunque la mayoría del servicio de empleo en las grandes ciudades lo gestionan bolsas en empresas privadas de colocación o instituciones (aproximadamente medio centenar en Tegucigalpa). También existen muchas otras organizaciones que realizan formaciones para el empleo, en la Red de Empleo Juvenil participan unas 20. En los sectores industriales donde se trabaja en el Valle del Sula no operan agencias de colocación, cada parque industrial establece una área de reclutamiento donde diariamente acuden las empresas a contratar personas.

No existe conexión entre todos estos servicios de empleo. En 2011 se creó el Servicio Nacional de Empleo (SENAEH) del cual se espera la puesta en marcha de un sistema público a partir de alianzas con el sector privado. Se espera que las UTILES que impulsa el Convenio puedan ser oficinas asociadas a este sistema, CESAL tiene un borrador de convenio con el SENAEH.

¹⁸⁷ MTPS, "Informe de la red de bolsas de empleo 2011"

b) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean¹⁸⁸

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<p>Oficina laboral: orientación e intermediación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FUSALMO cuenta con una oficina de gestión socio-laboral desde 2008. Ofrece cursos de formación vocacional (diseño gráfico, computación, contabilidad), formación en emprendedurismo, orientación para la búsqueda de empleo, intermediación a partir de las empresas contactadas y proyectos de emprendimiento social. - Los tres cursos vocacionales duran 6 meses (6 al año), unas 200 horas, e incluyen 16 horas de habilidades sociales (cultura de paz) y 16 horas en orientación laboral. Incluyen 20 alumnos por curso, formándose unos 120 alumnos al año. Se incluye a jóvenes que ni estudian ni trabajan y tienen dificultades económicas. La población meta es más diversa que los jóvenes estudiantes de otras componentes, la mayoría no habían participado en otras actividades de FUSALMO. Estos cursos, difundidos a través de la radios, iglesias, etc, permiten llegar a una población de mayor riesgo. - En orientación laboral se atiende a jóvenes de un perfil similar al anterior, en búsqueda de empleo. Son jóvenes que proceden de todo el municipio e incluso de municipios vecinos. Aproximadamente un cuarta parte participaron en el PIJDB, el resto llegan a FUSALMO por otras vías. Reciben una atención personalizada en base a entrevistas. Se les apoya para preparar su hoja de vida y para afrontar entrevistas en empresas, evaluación psicológica y polígrafo. Aproximadamente, cada joven supone una dedicación de 15 a 20 horas hasta que accede a entrevistas de empleo. - En la PAC-1 la actividad se limitó a una sistematización de la documentación disponible sobre empleo juvenil y un mapeo del tejido empresarial del municipio de Soyapango. Se encuestó a una amplia muestra de estudiantes de 9º grado y bachillerato para valorar sus necesidades e intereses en formación para el trabajo. - Al final de la PAC-2 (2011), había 130 empresas inscritas en la base de datos de toda el área de San Salvador. Las empresas se contactan o visitan regularmente para conocer sus ofertas de empleo. Se trata de un conjunto bien diverso de empresas que regularmente ofrecen puestos de trabajo, algunos precisan especialización pero mucho no y dependen de que las y los jóvenes aporten una buena base de conocimientos y sobretodo actitudes. - Durante la PAC-2 un total de 293 jóvenes recibieron orientación laboral y fueron referidos a entrevistas con empresas, resultando una contratación efectiva de 60 buscadores de empleo (43 chicos y 17 chicas), unos 30 por técnico de empleo. De los jóvenes insertados, más de un 80% son jóvenes entre 18 y 25 años, y el resto hasta 35 años, al menos con estudios de bachillerato y otros técnicos medios o estudiantes de licenciatura universitaria. - Se trata de una tasa de inserciones baja en comparación con las oficinas del gobierno. De hecho, la cobertura de las plazas ofertadas por las empresas resulta baja. Aunque están dentro del rango de edad que más valoran las empresas, a menudo no reúnen el perfil deseado. Otros factores que influyen son: los mismos jóvenes tienen poco interés real en acceder al mundo laboral o dependen de las decisiones de sus padres para acceder a un empleo; sufren el estigma de vivir en un municipio mal considerado debido a la violencia. - También en la PAC-2 se planificó la organización de ferias de empleo en FUSALMO. No obstante, se optó por unirse a otras dos ferias organizadas por el Ministerio de Trabajo y otras tres privadas.
<p>CESAL: MEB (El Salvador)</p>	<p>Oficina de empleo: orientación e intermediación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Convenio planificó la creación de una oficina micro-regional en la MEB que estuviese vinculada a la oficina que el MTPS tenía previsto abrir en el cantón de Lourdes (municipio de Colón). La oficina se creó bajo un Convenio firmado con el MTPS en Enero de 2011 bajo el cual CESAL se comprometió a poner en marcha y operar la oficina durante tres años, integrada dentro de los sistemas y procedimientos del MTPS. En la práctica, la oficina no depende de la de Lourdes sino de la cabecera departamental en Santa Tecla. - El MTPS valora mucho el trabajo de CESAL y lo consideran un referente para tener una alternativa a las bolsas gubernamentales. - No se llevó a cabo el estudio de factibilidad previsto para determinar la ubicación de la oficina. Dada la apertura de la oficina de CESAL en Tepecoyo, municipio accesible desde los demás de la micro-región, se optó por ubicar y equipar la oficina de empleo dentro de la oficina de CESAL. Como parte del acuerdo con el MTPS, se aportó también mobiliario y equipo a la bolsa de empleo de Ciudad Mujer, también en el municipio de Colón. - Para asumir la responsabilidad de la oficina se contrató a un profesional de gestión de empleo con amplia experiencia en la materia en El Salvador. Se contrató también a una técnica de apoyo que recibió formación del MTPS. Estas personas han participado en diversas formaciones del MTPS sobre empleo financiadas por USAID y GIZ.

¹⁸⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?

		<ul style="list-style-type: none"> - El personal técnico de la Bolsa de Empleo participó en el diplomado impartido por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y la USAID, sobre Orientación Laboral. También se participó en seminario denominado Habilitación para el Trabajo financiado por la Agencia Alemana Cooperación para el Desarrollo y ejecutado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social. - Se realizaron unas jornadas de divulgación con miembros/as de los concejos municipales para socializar la estrategia de trabajo y para buscar la colaboración de los municipios a través de una persona designada como enlace. Se firmaron acuerdos con Sacacoyo y Talnique. Las alcaldías expresan interés pero no ven el empleo como una responsabilidad suya y tienden a ver la Oficina de CESAL como una agencia de colocación que debería responder a sus intereses. Los enlaces en cada municipio parecen tener poca confianza y interés en las posibilidades de la oficina. - Se elaboró internamente una estrategia para la implementación del programa de empleo en la MEB, que incluye cuatro líneas de acción: orientación laboral, intermediación laboral, formación profesional y prospección (investigación) del mercado de trabajo. - Según los registros de CESAL, en 2011 se inscribieron 216 en la bolsa de empleo (68 mujeres y 148 hombres), de los cuales se enviaron a plazas 128 (21 mujeres y 107 hombres) y se contrataron 24 personas (8 mujeres y 24 hombres). - Se cuenta con 29 empresas registradas en la bolsa de empleo, de las cuales unas 12 ofrecen cierta fidelidad. Se estima en alrededor de 50 las empresas que ofrecen empleo en la MEB. - Estas cifras son menores que las recogidas por el MTPS (cuadro 46). Utilizando los datos del MTPS, las cifras de colocación en Tepecoyo son bajas, 4.6 personas/mes en 2011, pero se corresponden con los datos del país (media nacional de 10, 12.9 en Lourdes-Colón) en un contexto rural mucho más difícil que en las grandes ciudades. El rendimiento es mayor en Tepecoyo, 38.7% de colocados respecto a inscritos (20.5% a nivel nacional y 22% en Lourdes). - Se han organizado ferias de empleo específicas. En diciembre de 2011 se organizó la primera en el Instituto Jesús Obrero, donde participaron 4 empresas. En octubre de 2012 se realizó la segunda en el mismo lugar, con 6 empresas participantes y otras 2 no presentes que ofertaron también. Las plazas ofrecidas son para operarios, supervisores de calidad, ayudantes, agentes de seguridad, motoristas, auxiliares administrativos, cocineros, electricistas, etc. Participaron 130 personas (63% mujeres; 52% procedentes de áreas rurales), de los cuales el 72% tiene el bachillerato, el 22% educación básica y el 6% son universitarios.
	Talleres de formación ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> - En relación a la formación profesional, el Convenio planificó el diseño de un plan de formación profesional para la MEB y la ejecución de cursos orientados al empleo y autoempleo en colaboración con el INSAFORP. Se elaboró a mitades de la PAC-2 un borrador de propuesta de articulación, sin embargo hasta la fecha no ha podido ser firmado por cuestiones de funcionamiento interno del INSAFORP. Según esta propuesta, la formación se orientará a la mejora de procesos productivos en pequeños negocios como los atendidos en la componente de emprendedurismo, formación de personas a partir de la identificación de puestos de trabajo en las empresas y formación para el autoempleo, incluyendo la dotación de capital semilla mínimo. - En la PAC-3 se previó realizar los diagnósticos municipales de necesidades de formación profesional y un estudio de prospección de mercados de trabajo con objeto de preparar un Plan de Formación Profesional para la MEB. Según el INSAFORP, se han completado los diagnósticos municipales de oportunidades de negocio y de empleo (“DONE”) en los cuatro municipios y se está en proceso de elaboración el plan de formación, se espera tener una propuesta en enero de 2013. El INSAFORP se ocupará de la financiación y ejecución de cursos ocupacionales en la modalidad de acción móvil, a iniciar en la PAC-4.
CDH: Valle de Amaratéca (Honduras)	Estrategia para la empleabilidad de las y los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - Se trató de elaborar una estrategia para favorecer la empleabilidad de los jóvenes de Amaratéca, incluyendo su conexión hacia Tegucigalpa. La estrategia debía poner las bases para formar y acompañar a jóvenes emprendedores en la elaboración de planes de negocio y su puesta en práctica mediante el acceso a los financiamientos oportunos. - La actividad se inició en la PAC-1 (2010) y se completó en la PAC-2 (2011). El documento de estrategia elaborado propone las siguientes líneas de intervención: vinculación a bolsas de empleo para el encuentro entre oferta y demanda, con atención a la promoción en el Valle entre las y los jóvenes; promoción de una “red de facilitadores locales de desarrollo empresarial”, en la cual se vienen formando jóvenes para el manejo de las metodologías CEFY y “Apreciando Lo Nuestro” (STRO) para la formación y acompañamiento de emprendedores; acceso a becas para continuar estudios o formación profesional; apoyo para la obtención de financiación de planes de negocio. Se prevé elaborar alianzas con otras organizaciones e instituciones identificadas, particularmente en relación a bolsas de empleo, acceso a becas y financiación. Se pretende trabajar en particular con FUNBANHCAFE, en el marco del Convenio. También se prevé favorecer el acceso al empleo a las empresas ubicadas en el Valle, las cuales no suelen incorporar a jóvenes de la zona. - Entre las instituciones contactadas se encuentran las siguientes: FUNBANHCAFE, CRE, MANPOWER, STSS (bolsa de empleo, unidad de proyectos), Cámara de Comercio de Tegucigalpa (bolsa de empleo, Proyecto Proempleo), Instituto Nacional de la Juventud INJ, GIZ, IHDEAS, el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP, FINSOL, Educúrdito, Centro

		Cristiano Internacional, Congreso Nacional, el INAM, BANADESA, PRAF, UNAH.
	Orientación laboral	<ul style="list-style-type: none"> - La contratación del personal técnico no fue posible hasta junio de 2011, en función de la disponibilidad de los fondos del Convenio. - En colaboración con FUNBANHCAFE se ejecutaron charlas orientativas y talleres de orientación laboral. CDH se ocupó de la promoción en las comunidades (visitas, hojas volantes, afiches, coordinación con instituciones, líderes y organizaciones comunitarias), desarrolla las reuniones informativas y de selección de los participantes, coordina la logística y ayuda a elaborar y transcribe las hojas de vida para incorporar en bolsas de empleo. FUNBANHCAFE, se encarga de ejecutar el taller. - En 2011 (PAC-2) realizaron 6 talleres en diferentes comunidades del Valle y 2 talleres con jóvenes del último año de dos centros educativos (Centro Básico Cristo del Picacho y el Instituto Técnico Támara). Se capacitó a 180 jóvenes, 57% mujeres. - Al final de 2011, CDH había registrado la hoja de vida de 118 jóvenes, insertas en la bolsa de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa. CDH se ocupa también de colocar los boletines de ofertas de empleo que compila FBC en ocho puntos colaboradores en otras tantas comunidades (centros culturales, negocios o particulares). - En 2011, como resultado de las diferentes actividades se logró la colocación de manera directa de 9 jóvenes (2 temporales) y 10 de manera indirecta. Ha habido una labor intensa informativa a las empresas del Valle sobre la labor del Convenio, consiguiéndose varias contrataciones, lo que cambia la tendencia de las empresas a no considerar a personas del Valle. - En 2012, hasta noviembre se ejecutaron 7 talleres para un total de 122 personas, ¾ partes mujeres, dentro del rango de edad del Convenio (18 a 35 años).
	Talleres de formación ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2, con el apoyo de la Alcaldía del MDC se brindó capacitación a las empresas de la Red de Emprendedores e temas que constituyen alternativas de generación de ingresos: talleres de elaboración de velas, con 15 participantes; elaboración de tarjetas, (31); elaboración de productos de soya (18); huertos familiares (16); medicina natural (20) y bisutería. Son actividades que tienden a reproducir estereotipos de género y aumentar la carga de trabajo de las mujeres; pueden a su vez ser emprendidas en el corto plazo y a bajo coste.
FUNBANH-CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa	Desarrollo del modelo de unidad técnica de empleo y empresa	<ul style="list-style-type: none"> - La labor de FBC en empleo juvenil está estructurada alrededor del modelo UTIL (Unidad Técnica Laboral). Es un modelo creado por la cooperación alemana (GIZ), enfocado en un inicio a la orientación e intermediación laboral y a facilitar servicios a través de una bolsa de empleo. En 2007 GIZ seleccionó a FBC para traspasar el modelo en Honduras, incorporando también servicios de empresarialidad. - Funcionan como estructuras locales para apoyar y promover la inserción laboral por cuenta ajena y propia, dirigidas y administradas por un socio en cada lugar. Antes del Convenio existían 5 UTILes (en Intibucá, La esperanza, gestionada por FUNIDE; en Comayagua, con CENET; en Olancho; en Choloma, con la Cámara de Comercio; en Santa Rosa de Copán con ALDESAR. El Convenio apoya a FBC para desarrollar el modelo, crear dos nuevas UTILes (Tegucigalpa y Chamelecón) y asistir a la de Choloma. - El modelo UTIL incluye diversos instrumentos: Orientación laboral y Bolsa de empleo (formación y asistencia a jóvenes para acceder a empleo); Entrenamiento por demanda (formación en aspectos específicos); Creación de empresas (empreendedorismo); Crédito educativo (para estudios de las y los jóvenes); Voluntariado (espacios para que unos jóvenes apoyen a otros). - A finales de la PAC-1 se contrataron los servicios de un consultor para: compilar y estudiar la documentación de las experiencias previas de FBC en la materia (las UTILes con GIZ, el proyecto de empresarialidad para jóvenes con el BID, etc); estudiar la situación actual de las UTILes en funcionamiento, servicios ofrecidos y oportunidades de mejora; elaborar un marco teórico y operativo para desarrollar el modelo hacia un programa de Desarrollo Integral de Empresa y Empleo (PRIDE) con nuevos componentes (Cultura emprendedora, Voluntariado, Sistema de gestión de datos, Unidad móvil, Asesoramiento empresarial, etc); planificar el proceso de investigación a realizar. A final de la PAC-2 la consultoría no había avanzado según lo esperado, aunque se habían trazado unas líneas estratégicas básicas sobre las que se ha dado continuidad a las actividades. - En la PAC-1 se analizaron los demás actores que intervienen en empleo juvenil y se realizó una síntesis sobre la factibilidad de la UTIL en Tegucigalpa, con conclusiones y recomendaciones pobres. Durante la PAC-2 se elaboró una herramienta válida para evaluar y medir el progreso de las UTILes hacia la sostenibilidad, atendiendo los diferentes aspectos institucionales, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. La herramienta permite fijar las metas a alcanzar en las UTILes que apoya el Convenio. La sostenibilidad es una cuestión de debate que se arrastra desde los inicios del modelo, donde GIZ limitaba su aporte a asistencia técnica y los socios locales debían ocuparse del pago del personal. No obstante, nunca se alcanzó una estrategia de sostenibilidad válida puesto que la Secretaría de Trabajo requería la prestación de servicios gratuitos. Se consideraba que gran parte de la población meta no puede pagar cuotas por los servicios prestados. - Durante la PAC-1 se contrató al personal previsto para el funcionamiento de la UTIL, que incluye

		<p>una coordinadora, una técnica de empresas y un técnico de orientación laboral. No obstante, la UTIL no entró en operación regular hasta mitades de 2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 se creó un consejo consultivo para apoyar todo el proceso de investigación y desarrollo del PRIDE. Se contrató una consultoría para diseñar, programar e instalar un sistema informático para el registro y gestión de datos de los jóvenes, accesible vía web. Se había también previsto una gira de intercambio a El Salvador para conocer experiencias relacionadas, pero no fue llevada a cabo.
	UTIL: orientación e intermediación	<ul style="list-style-type: none"> - Esta componente del Convenio incluye dos áreas de la UTIL: Orientación laboral y Bolsa de empleo. En la UTIL de Tegucigalpa existe un técnico para esta función, en la cual también participa la coordinadora y personas del programa de voluntariado. - Las y los jóvenes entran en contacto con FBC a través de la publicidad y de charlas divulgativas que se dan en centros educativos de Tegucigalpa. Por el momento no se ha conseguido interesar a las empresas por los servicios de las UTILes, de hecho se han dirigido a ellas a través de los departamentos de RRHH y éstos les suelen ver como competencia. - Aquellos que se interesan por las actividades de la UTIL son convocados a una charla orientativa de una hora de duración que se realiza semanalmente si hay demanda. Si no la hay, se intenta que la persona no espere más de un mes, sino pierde interés. La charla sirve para valorar la motivación del joven y para direccionarle hacia los diferentes servicios (taller de orientación laboral, taller de emprendedurismo o entrenamiento por demanda). - Como parte de los servicios de la UTIL, se cuenta con una Bolsa de Empleo. Todos los jóvenes registrados en la Bolsa de Empleo reciben semanalmente vía electrónica un reporte de las oportunidades de empleo, compilado a partir de las diferentes fuentes de oferta que existen en Tegucigalpa. A finales de 2010 en la Bolsa de Empleo se había registrado 45 jóvenes (60% por mujeres). A finales de 2011 el boletín se envía a unas 300 personas y a una docena de otras entidades interesadas - En la PAC-1, a finales de 2010, se realizaron en Amaratéca dos talleres de orientación laboral (31 jóvenes) y tres talleres en Tegucigalpa (Universidad José Cecilio del Valle, 61 jóvenes). Tres de los talleres se realizaron con graduandos de bachilleratos y estudios medios, uno en Amaratéca (FCP) y otros dos Tegucigalpa. Los otros dos talleres fueron otros perfiles de jóvenes, uno en Amaratéca y otro en Tegucigalpa. - En 2011, PAC-2, entre julio y noviembre, se realizaron 11 talleres de orientación laboral donde participaron 180 jóvenes (103 mujeres y 77 hombres). Tres se realizaron en Amaratéca (San Miguel Arcángel, Las Moras, Villa el Porvenir) y el resto en FUNBANHCAFE. - Se lleva a cabo un seguimiento telefónico de las y los jóvenes que han participado en los talleres de orientación laboral. Según los datos de los informes, en la PAC-2 hubo 60 colocaciones. En la PAC-3, hasta noviembre fueron 259 las personas formadas y 36 colocaciones. - A finales de 2011 se puso en marcha la Unidad Móvil para acercar los servicios de la UTIL a los barrios y colonias de Tegucigalpa y al Valle de Amaratéca. - Buena parte de las actividades previstas en la PAC-1 no se ejecutaron por lo cual la ejecución de fondos fue muy inferior a lo previsto (23%). También en la PAC-2 la ejecución del presupuesto global de la acción fue muy baja (29%).
	UTIL: entrenamiento por demanda	<ul style="list-style-type: none"> - En entrenamiento por demanda se dieron dos talleres en 2011: uno sobre gestión de créditos, de 20 horas, en cinco jornadas y con 20 participantes; otro sobre ventas, de la misma duración y con 22 personas. Las capacitaciones fueron dadas por expertos externos. - En 2012 no ha habido suficientes personas interesadas en talleres convocados sobre ventas y belleza.
FUNADEH: Chamelecón, Valle del Sula (Honduras)	UTIL: orientación e intermediación	<ul style="list-style-type: none"> - En septiembre de 2010 (PAC-1) se firmó un acuerdo entre FUNBANHCAFE y FUNADEH para la creación de una UTIL en San Pedro Sula que cubra también el sector de Chamelecón. FBC asumió la actualización y transferencia de la metodología y herramientas para operar la UTIL, así como la capacitación técnica del personal de FUNADEH. Por su parte, corresponde a FUNADEH disponer espacio físico en sus instalaciones y asignar dos personas a la UTIL, una coordinadora y una técnica. El objetivo de la UTIL en San Pedro Sula es ofrecer orientación laboral, bolsa de empleo, capacitación en áreas específicas demandadas por el mercado laboral (entrenamiento por demanda) y emprendedurismo. - En la PAC-1 FBC se realizaron dos talleres inductivos y dos prácticos para la transferencia de competencias al personal de FUNADEH, trabajando con un grupo de 27 jóvenes. - No obstante, la puesta en marcha efectiva sólo se llevó a cabo a partir de agosto de 2011 debido a la pérdida del espacio físico para la operación de la UTIL y la transitoriedad del personal que inicialmente laboraba en la oficina central - por falta de fondos para cubrir salarios-. También esta primera etapa fue importante para difundir el proyecto y buscar una red de apoyo local para poder implementarlo, aún poco desarrollada. - En orientación laboral, en 2011 se llevaron a cabo ocho talleres de nivel 1 para un total de 138 jóvenes. Está prevista la ejecución de un segundo nivel de formación para el año siguiente.

		<ul style="list-style-type: none"> - En 2012, hasta noviembre se habiendo impartido talleres para 312 jóvenes. Aunque algunos se interesan directamente en FUNADEH por los talleres, la mayoría responden a talleres organizados a través de colegios, universidades, organizaciones sociales u otros organismos. En 2012 se realizaron talleres con: Casa Hogar Emanuel, Aldeas SOS, Universidad de SPS, UNITEC, Instituto San Vicente de Paul, Instituto Polivalente Las Brisas, Instituto San Juan Bosco, Instituto técnico SPS, Instituto Superación y el Obras Vicentinas. - Generalmente, los egresados pasar a los listados para ofrecerlos en la bolsa de trabajo. Dichas listas también se llevan a las empresas cuando se las visita. La mayoría son jóvenes con secundaria completa, con edades entre 18 y 30 años de edad, que estén iniciando sus estudios universitarios y que acepten como mínimo el salario mínimo. En intermediación, en 2012 se insertaron hasta noviembre 32 personas y se mantienen 35 en búsqueda activa. La percepción que tienen las encargadas es que van por buen camino, la UTIL está aún dándose a conocer.
	Talleres de formación ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 FUNADEH llevó a cabo cursos vocacionales en Chamelecón para jóvenes por debajo de los 30 años de edad. También cubre la realización de cursos vocacionales en el sector López Arellano de Choloma. Los cursos tienen una duración de 400 horas. - En Chamelecón fueron cuatro cursos para un total de 81 jóvenes: Curso de Belleza para 20 jóvenes, en el Centro de Alcance de la Colonia San Juan; Curso de Montaje de Eventos para 20 jóvenes, en el CDJ de FUNADEH, con prácticas en manipulación de alimentos y arreglos florales; Curso de Artesanía en Madera para 21 jóvenes (elaboración de cucharas; Tallado de paisajes; guacamayas -ave-), instalaciones de FUNADEH Fte. Estación de Bomberos en Chamelecón; Curso de panadería para 20 jóvenes (diferentes tipos de pan, semitas, tortas, polvorones, galletas, roscas, postres, empanadas), instalaciones de FUNADEH Fte. Estación de Bomberos, Chamelecón). - En la López Arellano, durante la PAC-2 se llevaron a cabo dos cursos para un total de 33 jóvenes: Curso de Belleza para 18 jóvenes, en el Centro de Alcance de López Arellano; Curso de Montaje de eventos para 15 jóvenes, en el Centro de Alcance de López Arellano.
Cámara de Comercio de Choloma: Municipio de Choloma Valle del Sula (Honduras)	UTIL: orientación e intermediación	<ul style="list-style-type: none"> - En Choloma, la Cámara de Comercio e Industrias puso en marcha con GTZ la UTIL en 2005. Con la colaboración del Convenio, se pretende reactivar la UTIL mediante una mejor aproximación metodológica y el trabajo en red con el sistema de UTILes apoyado por FUNBANHCAFE. Se planteó que el sector López Arellano sería cubierto por FUNADEH, mientras CCICH se ocuparía del resto del municipio. - El inicio del trabajo se retrasó hasta agosto de 2011 (PAC-2). El personal capacitado del cual se disponía se fue como consecuencia de cambios internos y hubo que reclutar y formar a nuevas personas. Como en el caso de FUNADEH, no había tampoco claridad para cubrir los costes operativos de las actividades de la UTIL. - Resueltos estos problemas, FBC transfirió al personal de la Cámara los avances metodológicos y procedimentales desarrollados orientación laboral y emprendedurismo y se iniciaron los primeros talleres. - En orientación laboral, se llevaron a cabo en 2011 cuatro talleres para un total de 103 jóvenes. - La Bolsa de Empleo registra unas 13.000 personas, muchas proceden de fuera del municipio y acuden a Choloma en búsqueda de empleo. En 2012, entre enero y septiembre 3.700 pasaron por la Bolsa, 50% menores de 30 años. Se publicaron 451 plazas de las cuales 213 se han cubierto con personas entrevistadas. Se enviaron 1853 personas a entrevistas. De todas estas personas, 15 habían realizado el curso de orientación laboral.

Cuadro 47. Valoración de las actividades en Orientación, Capacitación e Intermediación Laboral

c) Metodologías y recursos utilizados ¹⁸⁹

Socio y zona	Constataciones
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo de la oficina incluye una gerente y varios técnicos jóvenes para orientación e intermediación, emprendedurismo económico, emprendedurismo social y coordinación de las formaciones. Gracias a la colaboración con el Ministerio de Trabajo se dispone de personal diplomado en orientación laboral. - FUSALMO tiene un buen acceso a recursos tecnológicos (computadores, materiales didácticos, etc). - Las y los jóvenes consideran que las actividades de orientación laboral responden a sus intereses e incluso sobrepasan sus expectativas. Creen que los facilitadores demuestran un gran interés y apoyo con los interesados en conseguir trabajo, ponen todo de su parte y tienen un buen sistema de trabajo. Se lamentan, no obstante, de la poca disponibilidad de tiempo para asistir a actividades en las oficinas de FUSALMO y las dificultades para obtener permiso de los padres. - El Ministerio de Trabajo tiene también una oficina de empleo en Soyapango, con un único técnico. A diferencia de la intervención de CESAL en la MEB, no hay una relación formal con las oficinas del Ministerio y no se utilizan sus sistemas. FUSALMO desconfía de una eventual mala utilización de sus datos en el Ministerio. A través de CESAL se realizó el pre-acuerdo con el Ministerio de Trabajo que permitió que en la PAC-2 se formaran 2 personas de FUSALMO en orientación laboral mediante un diplomado impartido por el Ministerio de Trabajo. No obstante, el acuerdo de colaboración no está aún firmado.
<p>CESAL: MEB (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina de empleo de CESAL utiliza los sistemas y procedimientos del MTPS. De hecho, es la única oficina de empleo no gubernamental que integra su trabajo con el MTPS. - El mismo MTPS destaca que el personal de la oficina de empleo de CESAL es muy profesional y reúne buenas capacidades técnicas, participa semanalmente en las reuniones departamentales y su aportación es valorada como técnicamente de calidad e importante. - Se visita cada municipio cada dos semanas para realizar la inscripción de buscadores/as de empleo y realizar de charlas de orientación laboral. Para ello se utilizan puntos de encuentro convenidos en cada caso. - Se realizan encuestas a las personas atendidas en la Bolsa de Empleo. La sistematización de las encuestas indica una valoración entre buena y excelente del servicio y la atención prestada en el 98% de los casos, aunque el tiempo dedicado se considera regular o malo en un 12% de casos. En términos de satisfacción con las gestiones realizadas, el 80% se muestra satisfecho y el 20% no. Existe pues espacio para la mejora.
<p>CDH: Valle de Amateca (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja en el marco del "Plan de Empleo Juvenil" del Ministerio de Trabajo. Se utiliza la metodología CEFE "Joven a joven". Se parte de un enfoque de "aprender haciendo", basado en la participación de las y los jóvenes y en sus opiniones, se trata de tomar en cuenta lo que piensa, siente o percibe en el entorno laboral cada participante. Se presta particular atención a las competencias que los jóvenes poseen y cuales tienen que adquirir o mejorar. - La metodología supone una formación de 8 días, sin embargo se ha reducido a dos días de ocho horas sino la deserción es muy alta o los jóvenes no acuden. - Se dispone de buenos materiales didácticos (Libro de "joven a joven", con metodología CEFE), personal técnico entrenado, credibilidad institucional, capacidad de convocatoria y capacidad logística. No obstante, la metodología actual no se ajusta suficientemente a la realidad, convendría trabajar una versión mejorada. - Las convocatorias y el seguimiento se ve obstaculizado por el recurso teléfono, insuficientemente cubierto. El salón de capacitaciones en Divina Providencia está ubicado en zona de riesgo y no es el apropiado.
<p>FUNBANH- CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sobre la red de UTILes, hay que observar que, aunque creadas bajo la misma idea, no ofrecen los mismos servicios, no están conectadas ni comparten sistemas, escasamente comparten procedimientos y metodologías. Cada UTIL es completamente autónoma y marca sus prioridades, sin embargo, son muy reactivas a la demanda de cada lugar o los intereses de sus socios y a menudo no llegan a tener una personalidad bien definida. - La metodología utilizada para la orientación laboral de FBC en Tegucigalpa se basa en el manual de la GTZ "Jóvenes a Jóvenes-Orientación y Habilidades para el Trabajo". Se utilizan diferentes programaciones de taller en función del perfil de las y los jóvenes. - A lo largo de 2011 (PAC-2) se consiguió consolidar y afianzar el equipo contratado para la UTIL. Se revisaron los servicios ofrecidos y metodologías, sistemas y procedimientos de gestión, pasando a operar la UTIL con normalidad. - En 2010 (PAC-1), se ejecutaron dos tipos de talleres. Uno tipo de talleres se dirigió a graduandos de bachilleratos y otros estudios medios. En estos perfiles, la capacitación varió entre 14 y 20 horas, en tres jornadas, siendo tres cuartas partes participaciones vivenciales por medio de dinámicas y ejercicios prácticos. El propósito del programa es lograr que los jóvenes diseñen una estrategia para la búsqueda de empleo. La formación incluye módulos sobre: Mercado laboral; Valores; Habilidades y competencias laborales; Desempeño laboral; Estrategia laboral personal; Elaboración de currículos; Entrevistas de trabajo. - Con perfiles de jóvenes con menor nivel académico, se utilizó en 2010 otro programa de 18 horas y tres jornadas, abordando contenidos como Aptitudes y Habilidades; Como me ven como me veo; ¿Cómo esta el mercado de trabajo?; Condiciones de empleo al momento de trabajar; Habilidades Sociales; Mi proyecto de Empleabilidad.

¹⁸⁹ Preguntas de la evaluación: ¿Cual es la contribución del Convenio a la garantía de calidad técnica de estos programas? ¿Ayuda el Convenio a responder a los desafíos que limitan el alcance de estos programas?; ¿Se dispone de los recursos y capacidades para realizar una orientación e intermediación laboral de calidad?; ¿Cómo valoran las empresas la apertura de las oficinas de empleo?; ¿Los usuarios de las oficinas de empleo se muestran satisfechos por los servicios prestados?

	<ul style="list-style-type: none"> - En 2011 los talleres de orientación laboral se redujeron a dos días de duración, más centrados en competencias y en compartir experiencias, el número de participantes se sitúa en promedio entre 15 y 20 jóvenes. No obstante, FBC piensa que la metodología no está suficientemente ajustada, hay módulos que siguen teniendo demasiada duración y que falta incorporar elementos, como la simulación de entrevistas. Sería deseable una nueva revisión y adaptación. - En los talleres se realizan ejercicios de evaluación final. En general, recogen valoraciones muy altas (muy buenas o excelentes) en todos los aspectos (contenido, facilitador/a, dinámica, relevancia y aprendizaje obtenido). Lo que más se valora son las dinámicas, la convivencia, el trabajo en equipo, el ambiente de trabajo, la organización y los facilitadores. - Las y los jóvenes indican que muchos participantes en los cursos no se interesan realmente por trabajar. Las breves charlas orientadoras no son suficientes para asegurar la selección. Convendría que, una vez propuesto un determinado taller a cada joven, hubiese un trabajo por grupos de interés y en mayor profundidad para valorar su motivación. Falta también recoger datos de todos estos jóvenes para estudiar los perfiles y analizar su respuesta. - La orientación laboral se podría complementar con facilitar oportunidades de pasantía o prácticas en empresas. Según los mismos jóvenes, lo que más necesitan para conseguir un trabajo es experiencia, después formación y finalmente buenas referencias. - Algunos jóvenes citan la ubicación física de FUNBANHCAFE como un problema para los cursos, no es fácil llegar hasta la oficina, hay que pagar el transporte y los desplazamientos generan inseguridad en las familias. Conviene plantearse el acercar las formaciones a espacios comunitarios.
<p>FUNADEH: Chamelecón, Valle del Sula (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En orientación laboral, se parte de la metodología de GIZ utilizada por FUNBANHCAFE, aunque FUNADEH la ha revisado y se aplica de forma más simplificada. - Se forman grupos de entre 10 y 25 participantes, en talleres de dos o tres de 8 am a 4 pm, o en una semana a medio tiempo, dependiendo del grupo. Se imparten módulos de: Orientación Vocacional, Competencias Sociales Laborales, Valores, Orientación Ocupacional y Habilidades para la Convivencia. El nivel de deserción en estos talleres es bajo. - Para la formación vocacional, FUNADEH tiene años de experiencia y cuenta con instalaciones adecuadas y talleristas profesionales, muy apreciados por los participantes en los talleres. Ello repercute en una buena aceptación de los talleres y métodos de enseñanza, así como una buena relación con los talleristas y alta valoración de su competencia. Los cursos siguen todos el mismo formato: cuatro horas al día durante varios meses, hasta un total de 400 horas. Se realizan cuestionarios de evaluación que revelan calificaciones muy altas.
<p>Cámara de Comercio de Choloma: Municipio de Choloma (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En 2011 (PAC-2) se realizó una actualización y transferencia de las metodologías de FUNBANHCAFE en orientación laboral al personal de la CCICH. - Como en el caso de FBC, se parte de charlas orientadoras semanales de unos 30 minutos para direccionar a las y los jóvenes hacia los diferentes servicios. - Los talleres de orientación laboral son de tres días de duración, con grupos entre 12 y 22 personas, aproximadamente uno cada tres meses. Las deserciones son escasas, 2 o 3 personas por formación.

Cuadro 48. Metodología y recursos utilizados en Orientación, Capacitación e Intermediación Laboral

d) Inversión de los fondos del Convenio

Los datos del cuadro 49 siguiente son una aproximación ya que el desglose del gasto ejecutado no es suficientemente preciso y se han hecho aproximaciones. Los datos no son directamente comparables porque, como se indica en las componentes anteriores, se incluyen diferentes tipos de costes y diferentes tipos de actividades (en el caso de CESAL incluye personal de la oficina central o el vehículo para la MEB). Se pretende únicamente obtener un orden de magnitud en cuanto a los costes de la orientación e intermediación laboral.

Los datos del cuadro 46 recogen los datos disponibles del sistema público en El Salvador. No disponemos de datos para Honduras. Contrastando con los datos de atención a jóvenes e inserción efectiva en cada territorio podemos establecer algunas referencias a considerar:

- En Chamelecón y Choloma, las UTILes deberían alcanzar a entre 300 y 400 jóvenes enviados a entrevistas al año, con una tasa de inserción efectiva entre 10 y 20 por mes y un coste sobre los 30-40 € por joven.
- En Tegucigalpa, teniendo en cuenta las características de la UTIL, podemos pensar en una referencia similar. La Unidad Móvil de esta UTIL debería asumir completamente la labor de orientación laboral en el Valle de Amaratéca, en coordinación con CDH.
- En el caso de Soyapango, el volumen de jóvenes actual se acerca ya a este rango, pero la tasa de inserción resulta demasiado baja (5 al mes) y sería deseable por lo menos doblarla.
- En la MEB es difícil pensar en una ampliación importante del volumen de jóvenes enviados a entrevistas. Hay que considerar también que la oficina de empleo incluye también población fuera del rango de edad. Los costes y el rendimiento obtenido (una media de 2 inserciones al mes) hacen pensar que la oficina de empleo difícilmente se podrá consolidar por sí misma.

Socio, zona y áreas de actividad	Estimación de la población de referencia ¹⁹⁰	Financ. ejecutada, €		Estimación Inver.xBenf., €	
		PAC-1	PAC-2	PAC-1	PAC-2
FUSALMO, Soyapango: - Oficina de empleo; orientación e intermediación	293 jóvenes de la PAC-2	12.000	7.073		24 €
CESAL-El Salvador, Micro-región El Bálsamo: - Oficina de empleo; orientación e intermediación	216 jóvenes de la PAC-2		95.664		443 €
CDH y FBC, Valle de Amaratéca: - Orientación laboral	180 jóvenes de la PAC-2	5.785	8.185		45 €
FUNBANHCAFE, Barrios y colonias de Tegucigalpa: - UTIL: orientación e intermediación	180 jóvenes de la PAC-2	2.700	24.489		136 €
FUNADEH, Chamelecón (Honduras): - UTIL: orientación e intermediación	138 jóvenes de la PAC-2		11.346		82 €
CCICH, Choloma (Honduras): - UTIL: orientación e intermediación	103 jóvenes de la PAC-2		6.202		60 €

Cuadro 49. Aproximación a la inversión por joven en Orientación e Intermediación Laboral¹⁹¹

¹⁹⁰ Ver apartado sobre la población meta en esta misma sección.

¹⁹¹ Los datos financieros se han obtenido del cuadro 20.

e) Efectos sobre la población meta¹⁹² y género¹⁹³

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
<p>FUSALMO: Municipio de Soyapango (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La estrategia de orientación laboral ha contribuido a que jóvenes sin mayores referencias, contactos y experiencia puedan tener acceso a un empleo formal en el mundo de la empresa. No obstante, se trata de jóvenes con un nivel elevado de formación, al menos bachillerato y en muchos casos estudios medios o estudios universitarios en curso. No se consigue llegar a jóvenes en mayor situación de vulnerabilidad. - Entre las empresas con las que se trabaja hay un grupo importante que dan mucha credibilidad a la labor educativa de FUSALMO y favorecen la contratación de personas. El respaldo Institucional de FUSALMO ayuda a que las empresas hagan confianza en los jóvenes que contratan. De hecho, los empresarios priorizan las actitudes y valores de las y los jóvenes sobre las competencias técnicas. - Las y los jóvenes afirman que gracias a la orientación laboral aprendieron a redactar un curriculum y comportarse en una entrevista de trabajo con la actitud requerida. Creen que gracias a la orientación pueden conseguir mejores oportunidades de empleo. Les ha permitido también conocer nuevas personas y nuevos ambientes de trabajo. - En género, se trabaja con una visión de equidad. No obstante, culturalmente existen ideas de trabajo diferentes para hombres y para mujeres que cuesta de modificar. La educación sobre el trabajo en la escuela juega un papel muy importante para corregir prejuicios y discriminaciones de género. Por otra parte, las empresas restringen la participación de hombres o mujeres en sus perfiles de contratación, hace falta una labor más intensa de sensibilización en las empresas. - Las y los jóvenes afirman que ambos sexos tienen igualdad de oportunidades en la orientación laboral, de hecho predominan las mujeres. Se quejan no obstante que hay trabajos que solo requieren hombres o solo mujeres, y a las que son madres les cuesta mucho más. Afirman que los empleadores discriminan por el aspecto físico en lugar de valor más la inteligencia y la actitud.
<p>CESAL: MEB (El Salvador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Convenio consigue la inserción laboral de un cierto número de jóvenes, aunque demasiado escaso. Hay que tener presente que en la dinámica actual se trata de "municipios dormitorio", donde se tiende a salir a las grandes ciudades cercanas a buscar empleo. Además, los perfiles educativos de las y los jóvenes que buscan empleo suelen ser bajos, con ausencia de experiencia laboral. - Para aumentar el perfil educativo sería deseable poder remitir a algunos buscadores de empleo a programas flexibles del ministerio de educación para su nivelación académica. Para ello se han iniciado contactos con el programa "Educame" del MINED para lograr un acuerdo. - A pesar de que el contacto de la Oficina de Empleo con las empresas permite una cierta articulación con el tejido productivo para favorecer el empleo juvenil, la oferta de empleo que se consigue hasta la fecha no es suficiente. Además se suelen requerir perfiles educativos que no se corresponden con el puesto de trabajo y se ofrecen salarios que tampoco corresponden. Las empresas también son muy rigurosas en los procesos de selección debido a los temores que genera la violencia, reforzando las entrevistas, pruebas psicológicas y recurriendo al polígrafo. Para jóvenes que proceden de áreas ya estigmatizadas por la violencia, hace falta una buena preparación para superar estas pruebas. - Todo ello repercute en la falta de motivación de muchos jóvenes por el empleo. Ocurre muy a menudo que las y los jóvenes no acuden a las entrevistas de trabajo concertadas por la Oficina de Empleo. Influye también una cultura local poco propicia para el empleo. - Por otra parte, la medida de los resultados en base al número de personas colocadas no dice nada sobre la calidad del empleo conseguido y su sostenibilidad. El papel de la Bolsa de Empleo de la MEB debe dirigirse más a la formación y orientación de las y los jóvenes para una inserción efectiva en el mundo del trabajo que a la intermediación laboral, de hecho esta función ya la cubren otras oficinas de empleo públicas y agencias privadas de colocación. Las y los jóvenes desearían puestos de trabajo (administrativos, asistentes, etc) que no son habituales en un territorio que más bien demanda mano de obra. Los esfuerzos del equipo de CESAL para favorecer la inserción en el campo agrícola no han dado frutos. Hace falta sensibilizar y formar a las y los jóvenes para ajustar sus expectativas a las posibilidades del territorio. Se trata de una función que debería ser asumida a largo plazo por las municipalidades o la micro-región. - En cuanto a género, se aplica la guía del MTPS de acciones afirmativas de equidad de género en la orientación e intermediación laboral. - Por la cultura local y la naturaleza productiva de la zona, se ofrecen muchos puestos de trabajo pensados como de "hombres", y las ofertas en las que las mujeres tienen posibilidades son muchas menos. Sería necesario un proceso de sensibilización y formación del tejido productivo para cambiar estos patrones culturales. - En Tepecoyo, según los datos del MTPS, el acceso de las mujeres al trabajo es mucho menor que en las oficinas de las grandes ciudades, 33% de las inscritas y sólo 15% de las colocadas. Según los datos de CESAL, estos porcentajes son del 32% y 33% respectivamente. El territorio cuenta con una oficina de empleo en "Ciudad Mujer" dedicada a mujeres, creada a partir de un proyecto de FUSAI con la ONGD española CODESPA, con resultados pobres hasta la fecha.
<p>CDH y FBC: Valle de Amateca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas del Valle comienzan a abrirse y tener confianza en los procesos de inserción laboral. No obstante, hay barreras muy importantes. El bajo nivel educativo dificulta que el joven entienda conceptos y maneje datos, hay una baja capacidad de razonamiento numérico y verbal, mala ortografía, la capacidad de manejar información es muy baja.

¹⁹² Preguntas de la evaluación: ¿Son los programas efectivos para favorecer la inserción laboral de los jóvenes?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?; ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?

¹⁹³ Preguntas de la evaluación: ¿Son los programas efectivos para favorecer la inserción laboral de los jóvenes?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?; ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?

(Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - Falta experiencia profesional que se podría intentar corregir con pasantías o prácticas de 1 mes en empresas o aportando entrenamientos puntuales para algunos jóvenes. - Hay poco interés o prejuicios para determinados lugares de trabajo. Para empleos fuera de la zona, el alto coste de transporte hacia Tegucigalpa aparece como un problema. - Más del 80% de participante en el Taller de Orientación Laboral son mujeres. Falta de asistencia e interés de la parte masculina a procesos de formación. Conviene mejorar en que los hombres se involucren más en los procesos organizativos en las comunidades.
FUNBANH-CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa	<ul style="list-style-type: none"> - Los talleres son efectivos para que las y los jóvenes tengan conocimiento del mercado laboral local, que competencias demanda y cuáles tienen ellos. Los datos indican que los jóvenes con mayor posibilidad de emplearse son los que poseen educación técnica completa (electricistas, carpinteros, mecánicos y operarios de maquinaria). - Se trabaja con "jóvenes" en el rango de edad de 18-35 años, acorde al perfil que pide el mercado. Se recogen datos de las y los jóvenes que acceden a los servicios de FBC, no obstante, falta estudiar estos datos para profundizar en el perfil de los jóvenes y sus intereses e inquietudes. - Según FBC, en general provienen de todos los estratos sociales, la mayoría no han concluido la formación secundaria y tienen poca o ninguna experiencia profesional. Tienen entre 18 y 25 años, con un porcentaje mayor de mujeres (60-70%), muchos dejaron de estudiar por no tener dinero, otros vienen por tener ideas e impulsados por sus padres. - Trabajar con jóvenes requiere mucha flexibilidad, ya que cambian muy rápidamente de inquietudes y prioridades. A menudo se observa que son realmente las madres o padres quienes les impulsan a participar en estas actividades, no proceden de su propio interés e iniciativa. - Las ofertas de trabajo de las empresas tienden a preferir personal masculino. No obstante, en los talleres de orientación laboral asisten mayor cantidad de mujeres que hombres. Sería deseable influir en el tema de la equidad de género con las empresas que se vayan interesando por la UTIL. Por ejemplo, ONU Mujeres y el Instituto Nacional de las Mujeres están impulsando el sello de equidad, cuentan con metodología y algunas experiencias exitosas (p.e. Walmart).
FUNADEH: Chamelecón, Valle del Sula (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - Los cursos se dan a personas entre los 17 y 35 años de edad, con predominancia de mujeres (más del 60), provenientes de todas las colonias de Chamelecón y San Pedro Sula. La mayoría son personas que buscan empleo, aunque hay otras que acuden obligadas por sus padres. - En cuanto a los cursos vocacionales de FUNADEH, los talleres en las instalaciones de FUNADEH en Chamelecón están dirigidos al conjunto de jóvenes de todas las colonias. Ello permite el intercambio entre ellos, sirve de instrumento de comunicación frente a la división territorial que imponen las maras. FUNADEH aporta el transporte de las y los jóvenes desde sus casas, ida y vuelta, sino no podrían asistir debido a la inseguridad. En cambio, en los Centros de Alcance las y los jóvenes llegan por sus propios medios de las zonas próximas. - En estas comunidades, muchos jóvenes salen muy poco de casa, sólo para ir a la escuela o a la iglesia, son muy escasos los espacios y actividades para jóvenes. Los talleres se convierten en un espacio importante de socialización. - Se constata que las jóvenes formadas en Belleza adquirieron las técnicas para tratamiento del cabello, piel, rostro, manos y pies. Muchas ya están en condiciones de realizar algunos trabajos desde su casa, generando así un ingreso extra para su familia. En Montaje de Eventos existe mucho interés de las y los jóvenes y a través de FUNADEH algunas de las personas formadas han podido llevarlo a la práctica en diferentes eventos en San Pedro Sula. En Artesanía, en la mayoría de jóvenes se consigue una rápidamente utilización de herramientas básicas para el tallado de madera, lo que favorece la vocación de las y los jóvenes por este oficio. En Panadería, las y los jóvenes se mostraron muy entusiastas y con iniciativa. - En los cursos vocacionales de FUNADEH el 61% de los participantes son mujeres, observándose un mayor interés de las mujeres por la capacitación. En general les interesa generar dinero para sus hogares. En algunos casos son madres solteras.
Cámara de Comercio de Choloma: municipio de Choloma (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los jóvenes que participan en los talleres de la UTIL provienen en su mayoría de otras regiones del país (cuatro de cada cinco), muchos no han completado sus estudios a nivel secundario y tienen poca o nula experiencia profesional. Son buscadores de empleo o tienen inquietud por empezar alguna actividad propia. Sería deseable disponer de análisis más detallados sobre el perfil de estos jóvenes. - Se interesan más mujeres que hombres (65% versus 35%) debido a la maquila. Entre ellas son habituales las madres solteras, menores de 25, cuya formación requiere de algún espacio adicional adaptado para sus hijos. - Algunos jóvenes en Choloma indican que son muchos los jóvenes que dicen que quieren trabajar, pero no realizan una búsqueda activa, realmente no quieren. Un factor que influye de manera importante en estas zonas es que la industria de maquila genera una fuerte explotación de la mano de obra juvenil. El mundo laboral se revela hostil para las y los jóvenes, lo cual desincentiva la búsqueda de empleo y hace muy elevada la rotación. - Por el lado de las empresas, esta situación les lleva a realizar pruebas de selección muy exigentes, las y los jóvenes no tienen preparación para afrontarlas. De hecho, las y los jóvenes consideran que el taller de orientación laboral es útil para saber como presentarse en una empresa frente a una oferta de empleo. Conseguir una carta de recomendación de la CCICH también ayuda. Los jóvenes que han encontrado empleo gracias a CCICH recurren nuevamente cuando acaban o renuncian al empleo anterior.

Cuadro 50. Efectos sobre la población meta y género en Orientación, Capacitación e Intermediación Laboral

5.5 Emprendedurismo

a) Áreas de actividad, estrategia de intervención¹⁹⁴ y población meta¹⁹⁵

En el cuadro de abajo se identifica la población meta y las áreas de actividad en esta componente. Con FUSALMO, la emprendeduría no se ha abordado hasta la PAC-4 (2013).

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ¹⁹⁶	
				PAC-1	PAC-2
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CENTROMYPE El Salvador	Son estudiantes de centros escolares públicos, entre 16 y 18 años, y jóvenes sin empleo de 18 hasta 30 años.	- Formación en emprendedurismo - Apoyo a jóvenes emprendedores - Promoción de redes de emprendedores	16.095	96.088
Valle de Amateca (Honduras)	CDH	Jóvenes de últimos cursos de bachillerato y otros demandantes de empleo, aproximadamente un 80% mujeres, entre 19 y 35 años.	- Estrategia de desarrollo territorial		13.864
			- Formación en emprendedurismo - Apoyo a jóvenes emprendedores - Promoción de redes de emprendedores	5.785	8.185 ¹⁹⁷
Barrios y colonias de Tegucigalpa (Honduras)	FUNBANH-CAFE	Jóvenes entre 18 y 25 años, con un porcentaje mayor de mujeres (60-70%), la mayoría no han concluido la formación secundaria y tienen poca o ninguna experiencia profesional.	- Formación en emprendedurismo - Apoyo a jóvenes emprendedores - Promoción de redes de emprendedores	2.700	24.489 ¹⁹⁸
Chamelecón Valle del Sula (Honduras)	FUNADEH	La mayoría son jóvenes con secundaria completa, con edades entre 18 y 30 años de edad, que estén iniciando sus estudios universitarios.	- Formación en emprendedurismo - Apoyo a jóvenes emprendedores		6.694 ¹⁹⁹
Municipio de Choloma Valle del Sula (Honduras)	Cámara Comercio Choloma	Jóvenes buscadores de empleo que provienen en su mayoría de otras regiones del país (80%), muchos no han completado sus estudios a nivel secundario y tienen poca o nula experiencia profesional.	- Formación en emprendedurismo		3.101 ²⁰⁰

Cuadro 51. Población meta y áreas de actividad en Emprendedurismo

En el cuadro 52 se recopilan los indicadores de la población meta. El perfil de la población meta es bien diferente de unos territorios a otros. En CENTROMYPE y FUNADEH suelen ser jóvenes con buen nivel de estudios. En CDH y FUNBANHCAFE tiende a haber más jóvenes con estudios básicos y con poca o ninguna experiencia laboral. En Choloma, la mayoría son jóvenes con estudios básicos y poca o nula experiencia.

Las estrategias de intervención son muy diferentes. Se pueden distinguir tres modalidades:

- CENTROMYPE se apoyó en CESAL para realizar una amplia difusión en el territorio e identificar un grupo grande de personas interesadas. Todas ellas siguieron una formación amplia y completa en un primer momento, aportada por técnicos de CENTROMYPE. Posteriormente se seleccionó un subgrupo para elaborar planes de negocio con apoyo especializado y finalmente se escogieron los

¹⁹⁴ Preguntas de la evaluación: ¿El Convenio ha conseguido que la estrategia para el fomento de la emprendeduría en las zonas de intervención sea ampliamente compartida y participada por las organizaciones y comunidades locales?; ¿Cómo contribuye la concepción y desarrollo de la "Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes" en el Valle de Amateca para el fomento de la emprendeduría de los jóvenes?; ¿Se han creado estructuras que permitirán la continuidad del apoyo a los emprendedores más allá del Convenio?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?

¹⁹⁵ Preguntas de la evaluación: ¿Los jóvenes seleccionados para participar en los programas de formación en emprendeduría se corresponden con la población meta del Convenio? ¿Condiciona la selección de estos jóvenes la eficacia en el fomento del emprendedurismo?; ¿Han sido claros y acertados los criterios para la selección de los emprendedores y planes de negocio que reciben apoyo técnico y financiero del Convenio?

¹⁹⁶ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

¹⁹⁷ Los gastos están juntos con los de emprendedurismo, se toma 50% en cada caso.

¹⁹⁸ Los gastos están juntos con los de orientación laboral, se toma 50% en cada caso.

¹⁹⁹ Los gastos de Chamelecón y Choloma están mezclados, se toma 3/4 para Chamelecón. También están juntos con los de orientación laboral, se toma 1/3 para emprendedurismo.

²⁰⁰ Idem.

emprendimientos a apoyar. El proceso sirvió para asegurar una selección óptima y creó una base a partir de la cual se pueden seleccionar más personas para fases siguientes.

- En cambio CDH trabaja creando capacidad sobre el territorio a partir de la formación de facilitadores. Opera a partir de sus propios técnicos y de estos facilitadores. No hay una garantía de calidad como la que pretende ofrecer CENTROMYPE, pero en cambio, permite la replicabilidad y crea capacidad de asistencia y seguimiento sobre el terreno.
- En Honduras, las UTILes tienen una dinámica diferente, más similar a una oficina de empleo aunque incluyen diversos procesos de sensibilización y promoción para captar personas interesadas.

No se dispone aún de información suficiente para contrastar los resultados en función de estas diferentes estrategias, de hecho en el caso de las UTILes su puesta en marcha es aún reciente. En el cuadro 52 observamos que CENTROMYPE está funcionando de acuerdo a lo previsto. Se están apoyando los 10 emprendimientos previstos, un número bajo respecto a la identificación realizada. En el Valle de Amaratéca, CDH está en línea con lo previsto en los diferentes planes anuales. En las UTILes de Honduras, la actividad sólo se inició a mitad de 2011 (PAC-2), de manera que los resultados de ese año son menores. Los datos de la PAC-3 indican que la actividad se ha desarrollado en FUNBANHCAFE y FUNADEH, mientras que quedó estancada en Choloma.

Socio y zona	Población meta prevista	Población meta real	Población de referencia para la eval.
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	- ML: Formados 100 jóvenes - ML: 10 empresas funcionando - PAC-1 y 2: 100 Jóvenes entre 16 y 35 años - PAC-3: 60 jóvenes diseñan 35 planes	- PAC-2: 154 jóvenes formados (75 hombres y 79 mujeres) - PAC-2: 35 planes elaborados - PAC-3: 10 emprendimientos en marcha	154 jóvenes que han recibido la formación inicial; 10 emprendimientos
CDH: Valle de Amaratéca (Honduras)	- ML: Formados 200 jóvenes - 10 empresas juveniles están funcionando - PAC-1: 22 facilitadores formados - PAC-2: 200 participantes en jornadas de sensibilización - PAC-3: CDH: 2 organizaciones (Red de emprendedores y grupo de facilitadores de desarrollo económico)	- PAC-1 y 2: 14 facilitadores operando - PAC-2: 139 formados en varios procesos - PAC-2: 20 empresas mejoran competitividad - PAC-1 y 2: 34 emprendedores formados; 31 planes de negocio - PAC-1 y 2: 15 emprendimientos en marcha - PAC-2: red de emprendedores y grupo de facilitadores funcionando	139 jóvenes y adultos formados a diferente nivel hasta la PAC-2; 15 emprendimientos nuevos
FUNBANH- CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa	- PAC-2: 15 jóvenes vinculados a oportunidades de negocio - PAC-2: Formados 124 jóvenes en Planes de Negocio - PAC-3: Formados 200 jóvenes en Planes de Negocio	- PAC-1: 17 emprendedores; 6 planes - PAC-2: 92 emprendedores; 18 planes - PAC-3, hasta nov.: 119 emprendedores; 39 planes de negocio - PAC-2: 10 emprendimientos en marcha - PAC-3: 10 emprendimientos más	109 jóvenes formados hasta la PAC-2; 10 emprendimientos en marcha
FUNADEH: Chamelecón, Valle del Sula (Honduras)	- PAC-2: 80 Jóvenes formados en planes - PAC-2: 18 presentan planes de Negocio - PAC-2: Generadas 4 empresas - PAC-3: 120 Jóvenes formados - PAC-3: 30 Jóvenes presentan sus planes - PAC-3: Se generan 6 empresas.	- PAC-2: 13 emprendedores formados - PAC-3, hasta nov.: 154 emprendedores formados; 33 planes de negocio - PAC-2: 4 o 5 emprendimientos en marcha. - PAC-3: 6 nuevos emprendimientos	13 jóvenes formados hasta la PAC-2; 4 o 5 emprendimientos en marcha
Cámara de Comercio de Choloma: municipio de Choloma (Honduras)	- PAC-2: 70 Jóvenes formados en planes - PAC-2: 21 Jóvenes presentan sus planes - PAC-2: Generadas dos empresas - PAC-3: 60 Jóvenes formados en planes - PAC-3: 30 Jóvenes presentan sus planes - PAC-3: Generadas 8 empresas	- PAC-2: 29 emprendedores formados - PAC-3, hasta nov.: 23 emprendedores formados en ideas de negocio; 1 plan de negocio en marcha	29 jóvenes formados hasta la PAC-2; sin emprendimientos en marcha

Cuadro 52. Cobertura de la población meta en Emprendedurismo

No se dispone aún de una sistematización del perfil de los emprendedores y de los datos de los emprendimientos. Convendrá empezar a recopilar y analizar estos datos, identificando aprendizajes y formulando recomendaciones a tener en cuenta durante la segunda mitad del Convenio.

b) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean²⁰¹

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	Formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - En la MEB se pretende fomentar la cultura emprendedora en las y los jóvenes para favorecer su acceso al trabajo mediante sus propias empresas. Para la difusión de la iniciativa, en la PAC-1 se llevaron a cabo reuniones en las cuatro alcaldías del municipio, cuatro reuniones con las asociaciones de desarrollo turístico (ADT) de cada municipio y cuatro reuniones más en las casa de encuentro o cultura de cada municipio. Participaron unas 150 personas (empresarios, jóvenes emprendedores, alcaldes municipales y encargados de las casas de encuentro). - En la PAC-1 se empezaron a preparar las cartas didácticas del programa de formación de emprendedores y los materiales didácticos. La identificación de jóvenes para formarse en emprendedurismo se realizó en la PAC-2, transcurrida la época de corta del café a la que se dedican muchos jóvenes. Se seleccionaron 170 jóvenes. - La formación en emprendedurismo tuvo una duración de 60 horas y fue completada por 154 jóvenes (75 hombres y 79 mujeres). La mayoría de edades estaban comprendidas entre los 16 y 30 años. CENTROMYPE esperaba que la deserción en la formación fuese elevada, pero fue relativamente poca (16 personas, 9%).
	Apoyo a jóvenes emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Tras la formación, se contrataron a siete consultores externos para que apoyaran la formulación de 35 planes de negocios identificados en el proceso. Una vez elaborados, estos planes participaron a inicios de la PAC-3 en un concurso para premiar a los 10 mejores, correspondientes a un total de 22 jóvenes. Estos 10 planes se dotan de capital semilla por parte del Convenio. Los planes no premiados en esta convocatoria podrían ser apoyados mediante financiamientos adicionales o en los próximos años del Convenio. - Actualmente estos emprendimientos están en fase de arranque con el apoyo del Convenio.
	Promoción de redes de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja con la referencia de la promoción de empresas turísticas y creación de red realizada por CENTROMYPE en Jayaque. En el caso del Convenio, regularmente se llevan a cabo actividades con el grupo de empresas (reuniones, capacitaciones, eventos) y se empieza a pensar en generar dinámicas y herramientas de trabajo conjunto para los próximos años, por ejemplo un fondo rotatorio.
CDH: Valle de Amateca (Honduras)	Estrategia de desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none"> - CDH forma parte de una Plataforma de 9 ONG que promueve el modelo de Desarrollo Barrial, impulsado por CordAid. El modelo implica la participación de múltiples actores y un abordaje integral del desarrollo (empleabilidad, ingreso, salud, educación formal y vocacional y gestión de riesgos). Centra su aplicación en dos corredores periurbanos del Municipio del Distrito Central, uno de los cuales es el eje Valle de Amateca-Carrizal. La idea es crear sinergias entre los actores, compartir aprendizajes, potenciar liderazgo y favorecer iniciativas en los diferentes sectores. CDH cubre el sector de ingresos y empleo. Incluye la formación de redes juveniles y la prevención de la violencia. - Al final de la PAC-2 dispone de un perfil de estrategia, el documento final se encontraba aún en proceso de elaboración. Se realizó un diagnóstico y mapeo de las zonas donde se quiere aplicar el modelo de desarrollo barrial. Con una parte de los integrantes de la Plataforma de Desarrollo Barrial (Comisión Cristiana de Desarrollo CCD, Instituto de Promoción Social y Desarrollo de Honduras IPESH, IHDEAS y Casa Alianza) se socializó y analizó la estrategia de empleabilidad juvenil. Se elaboró una propuesta de proyecto orientada a desarrollar un modelo de desarrollo económico local. Se elaboró un plan de formación y asesoría para la organización de los facilitadores y emprendedores y la gestión de acciones de incidencia en el tema empresarial. Durante la PAC-2 se realizaron formaciones en temas como organización, costes y finanzas, técnicas de negociación. Como parte de los procesos de la Plataforma Institucional de Desarrollo Barrial, el CDH participó en el Foro Centroamericano, Panamá y Colombia sobre Mejoramiento de Barrios, organizado por FUNDASAL en San Salvador.
	Formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - El objetivo de CDH es la promoción del autoempleo y de los emprendimientos utilizando de forma combinada las metodologías CEFE y "Apreciando lo nuestro" (STRO, Holanda). - En 2010 (PAC-1) se formaron 15 facilitadores en la metodología CEFE (10 mujeres y 5 varones), quienes durante su proceso de formación elaboraron 10 planes de negocios, con objeto de ser también emprendedores y poder asesorar. Algunos están en ejecución. - También en 2010 se contrataron los servicios de STRO para la formación en su metodología. El proceso incluyó el ajuste de la metodología a las especificidades de Amateca, la elaboración de materiales didácticos y la selección de los 10 facilitadores a formar, incluyendo jóvenes facilitadores del valle de Amateca ya formados en CEFE y personal técnico de CDH y FUNBANHCAFE. La formación en STRO tiene una duración de 4 meses. - Entre octubre y noviembre de 2010, 12 de los facilitadores CEFE replicaron la formación recibida

²⁰¹ Preguntas de la evaluación: ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?

		<p>para un total de 23 emprendedores (10 residentes en Amaratéca -9 mujeres y 1 hombre de Ciudad Divina Providencia, Villa El Porvenir y Río Frío- y los demás en Tegucigalpa y otros lugares del país). De los 10 emprendedores del valle de Amaratéca, 9 elaboraron sus planes de negocios (sala de belleza, alimentos, video juegos, floristería, comercialización de pan, pulperías y venta de lotería).</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los primeros meses de 2011 (PAC-2) se llevó a cabo la formación de los 10 facilitadores en "Apreciando lo Nuestro". Las réplicas supusieron 12 talleres en diferentes comunidades (Ciudad España, Divina Providencia, San Miguel Arcángel, Támara, Las Moras, Campo Verde, El Espinal y Bella Vista), con la participación de 232 personas (186 mujeres). Para la promoción de los talleres se elaboraron materiales (hojas volantes, afiches, etc.) y se difundieron a través de líderes, organizaciones sociales y mediante su colocación en lugares transitados (centros de salud, centros comunitarios, pulperías, negocios, etc.). - Se realizó también en la PAC-2 una nueva réplica de talleres CEFE donde participaron 24 jóvenes residentes en las comunidades de Ciudad Divina Providencia, Támara, San Miguel Arcángel y La Jagua. Como resultado de los talleres se elaboraron 22 planes de negocio, tanto de nuevas iniciativas empresariales como de mejoramiento de empresas ya existentes (salón de belleza, mantenimiento de computadoras, bisutería, venta de ropa y zapatos, cosméticos, disco móvil, ciber, venta de detergentes, producción de pan, video juegos, pastelería y repostería, confecciones, depósito de refrescos y jugos, etc).
	Apoyo a jóvenes emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Como parte de los resultados de los talleres comunitarios APLN, se identificó personas interesadas en recibir coaching/acompañamiento para emprender o mejorar su negocio. Al final de la PAC-2 se había brindado acompañamiento a 81 ideas/iniciativas empresariales comercialización de productos, desinfectantes, refrescos en polvo, alimentos, piñatas, manualidades, panaderías, bisutería, comercialización de productos de belleza, tarjetas, sala de belleza, venta de granos básicos, comercialización de productos de limpieza, condimentos, nacatamales, zapatos, tortillería, etc). - Como fruto de los procesos CEFE y APLN en la PAC-2 se han puesto en marcha 6 nuevos emprendimientos de jóvenes (Video juegos, tarjetas y desinfectantes, venta de comida, sala de belleza, comercialización de productos). Dado que el taller APLN se brinda a jóvenes y adultos, también se ha generado dos emprendimientos de personas adultas (una de variedades y otra de organización de eventos). De estas iniciativas, tres ya recibieron financiamiento para la implementación y otras han iniciado con sus propios recursos o con apoyo de familiares. También se trabajó en la reactivación de 3 empresas ((desinfectantes, tarjetas y venta de nacatamales).
	Promoción de redes de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - CDH ha impulsado y apoya una "Red de Emprendedores" en Amaratéca. La Red es un grupo de productores conformado por trece miembros (12 mujeres y 1 varón) procedentes de Divina Providencia, San Juancito y Nueva Suyapa. En su mayoría, la edad están en el límite o por encima de los 35 años, proceden de Divina Providencia y San Juancito. Son en su mayoría mujeres jefas de hogar con hijos bajo su cargo. Tienen una agenda común para realizar actividades productivas generadoras de ingresos. En Divina Providencia tienen un comedor infantil para socios y proyección en la comunidad. - La Red cuenta con una caja común de crédito. FUNDER continuó apoyando el proceso de conformación de la caja comunitaria, con asesoría técnica en el manejo administrativo. Funciona con aportaciones de los socios, su capital en noviembre de 2012 era de unos 30.000 lempiras y ha empezado a dar pequeños créditos. - El apoyo de CDH (aplicación de metodología CEFE) contribuye al fortalecimiento de las capacidades de los miembros en la «profesionalización» del emprendimiento, mejora en la calidad de sus productos, búsqueda de mercados, motivación individual y colectiva, apoyo mutuo a través de la organización en red. - En la PAC-2 se les acompañó en la realización de gestiones para su legalización y capacitación (Secretaría de Industria y Comercio, Instituto Nacional de la Mujer, la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa). Tienen personería jurídica bajo la figura de Empresa Mixta de Servicios Múltiples, cuenta con estatutos y reglamento. - En la PAC-2 y 3 la Red de Emprendedores ha participado en unas 3 ferias por año para la comercialización de sus productos, no obstante, no se vende suficiente, el coste de participación es más alto que el beneficio. - La Red y el emprendimiento incrementan la carga de trabajo de las mujeres y hasta el momento los beneficios son pocos. Ello da lugar a periodos recurrentes de desánimo.
FUNBANH-CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa (Honduras)	Formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - Esta componente del Convenio apoya un área de la UTIL: Creación de empresas (emprendedurismo). - En la PAC-1 se contrató al personal previsto para el funcionamiento de la UTIL, que incluye una técnica de empresas. - Para promocionar la UTIL, se ejecutaron en la PAC-1 10 talleres de cultura emprendedora en otros tantos colegios públicos y privados de Tegucigalpa. En la PAC-2 fueron 8 talleres, 6 en colegios de Tegucigalpa y dos en Amaratéca (CEB Cristo del Picacho e Instituto Técnico de

		<p>Támara).</p> <ul style="list-style-type: none"> - A finales de 2010 se realizó una jornada con la UTH (Universidad Tecnológica Hondureña) de capacitación en planes de negocio (17 jóvenes). Cinco planes (6 jóvenes) cualificaron para ser financiados. - En 2011, 92 jóvenes participaron en 4 talleres de planes de negocio, todos en Tegucigalpa (FBC, Centro Cultural Español, Instituto para el Desarrollo Hondureño, Asociación Cristiana de Jóvenes), 18 planes de negocio calificaron para su financiación. - En 2012, hasta noviembre se habían formado 119 jóvenes en planes de negocio, calificando 39 planes de negocio.
	Apoyo a jóvenes emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - De las formaciones en la PAC-1 se pusieron en funcionamiento unos pocos emprendimientos y en la PAC-2 se incorporaron unos 10 más. - En la PAC-2 no se avanzó en la vinculación con instituciones que puedan financiar los planes de negocio. Tan sólo tres jóvenes mujeres obtuvieron financiamiento a su plan de negocios. Otros planes los ejecutan las y los jóvenes sin créditos formales, con recursos propios y apoyo familiares. Ello influye en el número de emprendimientos que se consigue poner en marcha. - En la PAC-3, hasta noviembre 10 planes de negocio habían dado lugar a nuevos emprendimientos. Son muy variados: bisuterías, tiendas, comestibles, papelería, escuela de baile, comida, novias, mini-maquila de batas, etc. En general, son actividades interesantes y prometedoras, reflejan una selección rigurosa y se ofrece un buen acompañamiento.
	Promoción de redes de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Se está creando una red de emprendedores a través de iniciativas como el "Café Emprendedor", un espacio de encuentro que permite compartir la experiencia entre las y los jóvenes y estimular a aquellos que están en sus primeros pasos.
FUNADEH: Sector de Chamelecón Valle del Sula (Honduras)	Formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - Como se explica en la componente de Orientación Laboral, la puesta en marcha efectiva de las actividades sólo se llevó a cabo a partir de julio de 2011. - En emprendedurismo, en 2011 se llevó a cabo el primer taller de planes de negocio, de tres días de duración, para un total de 13 jóvenes. Se planificó la presentación de sus planes para Enero 2012. No se llegaron a realizar en 2011 actividades de entrenamiento por demanda ni asesorías a nuevas empresas. - En 2012 (PAC-3), hasta noviembre se habían formado 154 participantes, generando 33 planes de negocios.
	Apoyo a jóvenes emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - En la PAC-2 se apoyaron 4 o 5 emprendimientos. - En la PAC-3 (2012), los planes de negocio hasta noviembre han alumbrado seis emprendimientos (tecnología, importación de ropa, decoración de pasteles, accesorios personales, etc). Las empresas se han puesto en marcha con capital propio.
Cámara de Comercio de Choloma: municipio de Choloma (Honduras)	Formación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> - Como se explica en la componente de Orientación Laboral, la puesta en marcha efectiva de las actividades sólo se llevó a cabo a partir de julio de 2011. - En emprendedurismo, en 2011 se llevaron a cabo dos talleres de planes de negocio para un total de 29 jóvenes. No se generó ningún negocio. - En la PAC-3 (2012) sólo se realizaron tres talleres de ideas de negocio para 27 jóvenes, a partir de los cuales ha arrancado un único negocio (un salón de belleza). No se realizó ningún taller para formular planes de negocio.

Cuadro 53. Valoración de las actividades en Emprendedurismo

c) Metodologías y recursos utilizados²⁰²

Socio y zona	Constataciones
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha aplicado una metodología propia, a partir de la experiencia previa de CENTROMYPE y adaptada a la MEB con aportaciones también de CESAL. Las y los jóvenes la valoran como adecuada e innovadora. - La difusión del programa a través de las alcaldías, asociaciones y casas de encuentro y cultura permitió identificar el perfil general de las personas interesadas. Se pasó un cuestionario de auto-evaluación a 264 de estas personas para acabar de determinar este perfil. - Con ello fue posible seleccionar a 170 jóvenes para la formación, en seis grupos. Los criterios de selección fueron: Poseer entre 16 y 35 años; Tener deseos de emprender un negocio; Aprobado como mínimo el noveno grado de estudios; Actitud positiva; Disponer de tiempo y compromiso con el proyecto; Preferiblemente con algún nivel de conocimiento en un negocio o actividad productiva; Preferiblemente que este participando en alguna otra actividad del componente de ocio. - El programa de formación se basa en la metodología CEFE (GIZ). Al final de la formación cada joven debe proponer un par de ideas de negocio. Incluye 60 horas en cuatro módulos: características emprendedoras, administración de pequeños negocios, asociatividad y cómo elaborar un plan de negocios. Las jornadas se desarrollaron considerando la disponibilidad de tiempo de los jóvenes y se les brindó materiales de apoyo. Las y los jóvenes indican que el transporte fue una limitante en las formaciones, así como horarios no adecuados y el que no siempre eran tomadas en cuenta sus opiniones. - Las clases se dieron en los institutos, con muy buen nivel de asistencia y motivación. Las y los jóvenes cumplieron las tareas encomendadas. Las sesiones de formación fueron evaluadas. Prácticamente todos los jóvenes fueron capaces de dar ideas de negocio. Muchos formaron equipos para trabajar ideas en común, algunos lo hicieron individualmente porque pensaban en el apoyo de sus familias. - El objetivo acordado era seleccionar las 35 ideas de negocio más adecuadas, descartando sobretodo aquellos jóvenes estudiantes que no tendrían ahora posibilidad de iniciar un emprendimiento y las y los jóvenes sin un interés suficiente. La selección fue muy difícil, un total de 48 ideas fueron consideradas viables, correspondientes a 84 jóvenes. Se formaron comités municipales para hacer la selección, con apoyo externo, intentando ser objetivo y transparente. Los criterios fueron: viabilidad de la idea; ideas en grupo por encima de las individuales; interés genuino, seleccionar aquellos que quieren ir realmente adelante; apoyo de la familia, capacidad de aportar recursos para poner el negocio en marcha. Se optó por animar la integración de buena parte de los jóvenes que quedaron fuera en los 35 planes escogidos. - Con el apoyo de asesores externos se elaboraron los planes de negocio, sobre la base de un formato de referencia que cada consultor externo adaptó a su manera. En promedio, dedicaron unas 40 horas de trabajo por plan. Algunos jóvenes sintieron la elaboración del plan de negocio como prematura, los consultores esperaban respuestas rápidas, en algunos casos no se consultó suficientemente. El nivel de calidad de estos planes es bastante variable, así como su apropiación por los jóvenes. Los planes finalmente seleccionados fueron perfeccionados con el apoyo del equipo de CENTROMYPE. - Los planes elaborados fueron presentados por los emprendedores en un concurso para seleccionar 10 que serían premiados con capital semilla (abril 2012). Esta selección final se llevó a cabo en función de la calidad del plan de negocio. - La ejecución de los planes de negocio en la PAC-2 se ha hecho con el acompañamiento y asesoría de las dos técnicas de CENTROMYPE. Las y los jóvenes valoran de buena calidad la asesoría y acompañamiento, consideran que la disponibilidad es buena siempre. Sin embargo anotan que un solo asesor es insuficiente para cubrir sus necesidades y demandas de asistencia.
CDH: Valle de Amarateca (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - La labor de CDH se apoya en una técnica de desarrollo empresarial, contratada en agosto del 2010, y facilitadores locales. CDH cuenta con un local de capacitación en la Divina Providencia que quiere ser también una incubadora de empresas, no obstante las condiciones son insuficientes y la zona es insegura. En esta comunidad es donde más destaca la labor de CDH, con diferencia. - CDH tiene también un pequeño programa de crédito para financiar los emprendimientos, aunque insuficiente. Se cuenta con el apoyo de la alcaldía para estimular al joven en ferias y de otras instituciones para temas legales. - La metodología de CDH para favorecer el autoempleo y los emprendimientos en el Valle de Amaratéca combina la metodología CEFE para formación de emprendedores en base a planes de negocio y la metodología "Apreciando lo Nuestro, APLN" (STRO, Holanda), implementada ya en otros lugares del país. APLN quiere promover el desarrollo económico local mediante el cambio de la conducta de los actores económicos involucrados, especialmente en su apreciación y uso de los recursos locales y del dinero. Busca promover iniciativas empresariales que puedan iniciar sin créditos formales, sino más bien con recursos propios, apoyo de amigos y familiares. Favorece que el joven desarrolle la idea de negocio de una forma no intrusiva, en la que él se hace responsable de cada paso. La asesoría se le da de forma separada y en los casos que sea necesario. Se esperaba un alto índice de réplica de esta metodología, pero no ha respondido a las expectativas. No se logró finalizar el proceso previsto en "Apreciando Lo Nuestro". - Las y los facilitadores son dinamizadores del emprendedurismo en su comunidad. La formación de facilitadores CEFE

²⁰² Preguntas de la evaluación: ¿Los programas y metodologías utilizados cubren los aspectos esenciales para el fomento de la emprendeduría y utilizan materiales didácticos de calidad?; ¿Los programas disponen de las estrategias y recursos necesarios para que los jóvenes identifiquen y pongan en marcha iniciativas de negocio viables?; ¿La utilización de técnicos facilitadores y/o de voluntarios condiciona la calidad de los programas?

	<p>requiere 25 días, realizada a lo largo de unos 6 meses (viernes, sábados y domingos). Valoran mucho la formación recibida en motivación, generación de ideas, marketing, costes y finanzas. Las réplicas para formar emprendedores son de 15 días más asesoría, aunque los facilitadores proponen reducirlas a una semana. La formación de facilitadores en APLN requiere 4 o 5 días iniciales y sesiones regulares de media jornada para asesoría a lo largo de un año. Las y los jóvenes emprendedores formados aprecian el esfuerzo de CDH en formar, expresan satisfacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Divina Providencia se ha consolidado un grupo de facilitadoras CEFE con un nivel medio bueno, trabajan en sus hogares y han ido pensando en sus propios emprendimientos. Otros facilitadores eran estudiantes y no se han consolidado en esta función porque no les interesa verdaderamente emprender y se limitan a sus estudios. - Los emprendedores acceden a los talleres a partir del conocimiento de CDH o de la participación en alguna de sus actividades, de la promoción realizada por personas de CDH o su entorno o través de los facilitadores de CDH. Queda muy limitada al entorno de CDH y no hay una entrevista de selección formal. - En el caso de los facilitadores, se elaboraron planes de negocio bien estructurados, relativamente simples y bien hechos, de unas 20 páginas. Los emprendedores elaboran sus propios planes con el apoyo del equipo de CDH, son de calidad variable y intentan ser completos. - Después de la formación se apoya a las y los emprendedores en comercialización del producto, asesoría técnica específica y acceso a financiamiento. No obstante, las y los facilitadores no conocen las cuestiones técnicas de los emprendimientos, falta un apoyo especializado. Por otra parte, no está sistematizado el modelo de trabajo, que es lo que se realiza y como darle seguimiento. Faltan recursos para movilizar a los facilitadores. - Un problema que se plantea es que otras organizaciones que trabajan en Amarateca no tienen el mismo concepto en el tema de emprendedurismo, se generan contracciones en la relación con las y los jóvenes. Ello tiene que ver con un paternalismo muy arraigado en algunas personas, creado por otras instituciones. La formación de un club emprendedor juvenil, con un trabajo regular, puede ayudar a corregir percepciones erróneas.
<p>FUNBANH- CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El modelo UTIL incluye entre sus instrumentos la creación de empresas (emprendedurismo). A lo largo de la PAC-2 se consiguió consolidar y afianzar el equipo contratado para la UTIL. Se revisaron los servicios ofrecidos y metodologías, sistemas y procedimientos de gestión, pasando a operar la UTIL con normalidad. - La metodología utilizada para desarrollar las competencias empresariales personales se basa en CEFE. Las y los jóvenes parten de una idea de negocio propia que convierten en un plan de negocio a lo largo del taller. Si el plan de negocio califica se le apoya para ponerlo en marcha. - Originalmente la metodología requería un programa de capacitación de de 80 horas, 50 presenciales y el resto asesoramiento y revisión de progreso. Suponía entre 2 y 4 horas diarias y podía llegar a durar dos meses. Utilizando el modelo "joven a joven" éstos llegaban a elaborar bien su plan, sin embargo muchos no llegaban al final debido a la larga duración. En respuesta a este problema, FBC adoptó el método Canvas y ajustó el programa a 16-20 horas presenciales y cuatro días de taller, entre 15 y 20 participantes. En entes nuevo enfoque, se busca también una puesta en marcha rápida de los emprendimientos (unas 5 semanas). - El objetivo sigue siendo lograr que las y los jóvenes diseñen un plan de negocios tomando como punto de partida la idea inicial con la que se inscriben. Esta metodología influye en el perfil de los participantes, ya que requiere aptitudes para formular una idea de negocio inicialmente y se relaciona con el nivel educativo, socio-económico, edad y aptitudes personales para el aprendizaje y la socialización. La formación incluye tres módulos: Motivación empresarial, Competencias Empresariales Personales y Mercadeo. Está apoyada por guías y materiales didácticos de calidad. - La metodología utilizada está certificada por CONEANFO, importante para que los emprendimientos puedan acceder a crédito de las instituciones financieras. - El perfil de los jóvenes que participaron en el único taller de 2010 era muy variado. Todos eran bachilleres o licenciados, formados en gerencia de negocios, mercadotecnia, administración, carreras técnicas, comerciales y otras formaciones ocupacionales. Un 25% con experiencia de trabajo en empresa. De los 20 inscritos (65% mujeres), 17 trabajaron ideas de negocio. El nivel de asistencia disminuyó grandemente en el tercer módulo, de manera que al final del proceso solo llegaron 8 planes de negocio. - No se dispone de datos de 2011 y 2012. - La selección de las y los jóvenes para participar en la formación es fundamental para asegurar la motivación. Las y los jóvenes valoran muy positivamente la charla orientativa, no obstante, no es suficiente para una selección rigurosa de las personas a formar, muchos van al taller de emprendimiento sin saber si realmente quieren emprender. - De hecho, muchos jóvenes no se lanzan a emprender por el miedo al fracaso. Puede ser interesante pensar en talleres motivacionales con aquellos jóvenes que tienen aptitudes pero les falta dar el paso. Talleres que trabajen la autoconfianza y la motivación, con el apoyo de otros jóvenes emprendedores que aporten ejemplo. - La capacidad de comprender los documentos y utilizar los recursos didácticos previstos es un criterio importante para FBC, pero quizás en exceso. Las y los jóvenes observan que el taller parece más bien orientado para los que tienen más nivel académico.
<p>FUNADEH: Sector de Chamelecón -- CCICH Municipio de Choloma Valle del Sula</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se parte de la metodología aportada por FUNBANHCAFE. En ambos casos la metodología se ha ido revisando y ajustando a las necesidades. - En ambos casos se distinguen dos niveles, un primer nivel orientado a elaborar ideas de negocio y un segundo nivel para formular planes de negocio. - En Choloma, el taller de ideas de negocio es de tres días de duración. - En Chamelecón, el taller de ideas es de tres días, de 8h a 16h. El taller de planes de negocio es de 5 jornadas completas (8h a 16h), incluidas las comidas. Los módulos que se dan son: Competencias de emprendedores, Mercado,

(Honduras)	<p>Organizacional, Costos y Factibilidad. La formación es muy bien valorada por las y los jóvenes, aunque consideran que es muy intensa, sería mejor alargarla más en el tiempo. No se distribuyen materiales didácticos, toda la formación es práctica.</p> <p>- Según FBC, en 2011 el nivel de deserción en los talleres es alto, lo que puede estar ligado a que las necesidades de generación de ingreso son muy inmediatas y la metodología aplicada requiere mucho tiempo.</p>
------------	--

Cuadro 54. Metodología y recursos utilizados en Emprendedurismo

d) Inversión de los fondos del Convenio

Los datos del cuadro 55 siguiente son una aproximación ya que el desglose del gasto ejecutado no es suficientemente preciso y se han hecho aproximaciones. Tampoco son datos directamente comparables porque se incluyen diferentes tipos de costes (en CENTROMYPE se incluye por ejemplo la compra de un vehículo) y tipos de actividades, persiguiéndose diferentes niveles de resultados.

Se pretende únicamente obtener un orden de magnitud en cuanto a los costes que nos permita realizar algunas observaciones:

- Los costes por persona formada simplemente nos indican que la metodología y operativa de CENTROMYPE supone una inversión inicial muy elevada. Se trata de costes de puesta en marcha del proceso, formación de emprendedores, elaboración de 35 planes de negocio y apoyo y seguimiento de 10 emprendimientos, sin incluir fondos semilla.
- Con el sistema de CENTROMYPE, se requiere consolidar un número de emprendimientos importante para que resulte económicamente válido. Por ejemplo, si a lo largo del Convenio fuese posible generar 40 emprendimientos (cifra similar a las ideas de negocio identificadas como buenas), proyectando los costes operativos se obtiene una inversión por emprendimiento en marcha de 3.000 a 3.500 Euros, un valor que podemos considerar razonable.
- No disponemos de datos sobre los diferentes emprendimientos para valorar su idoneidad y rendimiento y que nos valorar la calidad de la formación y acompañamiento que se lleva a cabo.

Socio, zona y áreas de actividad	Estimación de la población de referencia ²⁰³	Financ. ejecutada, €		Estimación Inver.xBenf., €	
		PAC-1	PAC-2	PAC-1	PAC-2
CENTROMYPE, El Salvador: - Formación en emprendedurismo; Apoyo a jóvenes emprendedores; Promoción de redes de emprendedores	154 jóvenes que han recibido la formación inicial; 10 emprendimientos	16.095	96.088		624 €
CDH, Valle de Amaratoca: - Formación en emprendedurismo; Apoyo a jóvenes emprendedores; Promoción de redes de emprendedores	139 jóvenes y adultos formados a diferente nivel hasta la PAC-2; 15 emprendimientos nuevos	5.785	8.185		59 €
FUNBANHCAFE, Barrios y colonias de Tegucigalpa: - Formación en emprendedurismo; Apoyo a jóvenes emprendedores; Promoción de redes de emprendedores	109 jóvenes formados hasta la PAC-2; 10 emprendimientos en marcha	2.700	24.489		225 €
FUNADEH, Chamelecón (Honduras): - Formación en emprendedurismo; Apoyo a jóvenes emprendedores	13 jóvenes formados hasta la PAC-2; 4 o 5 emprendimientos en marcha		6.694		515 €
CCICH, Choloma (Honduras): - Formación en emprendedurismo	29 jóvenes formados hasta la PAC-2; sin emprendimientos en marcha		3.101		107 €

Cuadro 55. Aproximación a la inversión por joven en Emprendedurismo²⁰⁴

²⁰³ Ver apartado sobre la población meta en esta misma sección.

²⁰⁴ Los datos financieros se han obtenido del cuadro 20.

e) Efectos sobre la población meta²⁰⁵ y género²⁰⁶

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - La población meta con la que se trabaja no es la habitual en los programas de CENTROMYPE. No obstante, CENTROMYPE ha demostrado apertura y flexibilidad para ajustar sus métodos a las características de esta población. Ha habido reflexión en CENTROMYPE sobre esta población y cómo mejorar las intervenciones dirigidas a ella. De hecho, la MEB no es una zona particularmente difícil, CENTROMYPE se mueve en ella con relativa comodidad. El perfil de los jóvenes es similar al de otras zonas rurales, aunque en la MEB no hay tanta predisposición a emigrar como en otros lugares. El nivel educativo marca la diferencia con las zonas urbanas, el máximo nivel que se encuentra son bachilleres, lo más común es educación básica y a menudo sólo primaria. El nivel de pobreza es acusado en todos los municipios. - El trabajo en años anteriores de CESAL y otras organizaciones favoreció mucho la participación. Muchos llegaron a través de las Casas de Encuentro o de Cultura. Son estudiantes de centros escolares públicos, entre 16 y 18 años, y jóvenes sin empleo de 18 hasta 30 años. Tienden a ser aquellos que tienen un proyecto estructurado, que creen en este tipo de proyectos y que a la vez tienen el apoyo de la familia y el tiempo para el proceso. Los mismos jóvenes observan que no se involucró a jóvenes del área rural, indican que la promoción y divulgación sobre emprendedurismo fue insuficiente. - El equipo de CENTROMYPE está consiguiendo un trabajo de buena proximidad y relación con las y los emprendedores jóvenes. Al principio del proceso las y los jóvenes eran incrédulos sobre los resultados, progresivamente ganaron confianza. Sin embargo, los consultores contratados para los planes de negocio de los emprendimientos no llegaron a este punto y repercutió en una menor apropiación por las y los jóvenes. - En general, la percepción de CENTROMYPE es que están avanzando bien. No obstante, falta mayor inversión en capital semilla, los recursos disponibles quedan cortos. - Las y los jóvenes de iniciativas apoyadas valoran positivamente su incursión en el mundo laboral a través de un emprendimiento, generando sus propias fuentes de trabajo. Anotan que el emprendedurismo es algo que hay que impulsar en la microrregión como una alternativa económica para las y los jóvenes. Destacan que lo principal es estar motivado y confiar en ellas-os mismos, por lo que sugieren trabajar en la motivación y autoestima de las y los jóvenes para generar más emprendimientos. - Algunos los cambios que las y los jóvenes expresan estar experimentando en este proceso son: aprender a administrar el dinero, como invertir las ganancias, negociar precios, cotizar, costear productos, elaborar un plan de negocios; aprender a valorar su trabajo, ser proactivos y creativos. Igualmente la práctica de algunos valores como la responsabilidad, perseverancia, paciencia y solidaridad se ha fortalecido. Valoran mucho la asesoría continuada en cuestiones tales como: discusión de ideas, comprensión del negocio, promoción y venta del producto o contactos con la gente del sector. Han empezado sus actividades muy recientemente, no obstante algunos ya obtienen ingresos netos entre 90 \$ y 200 \$/mes. Algunos necesitan desarrollar sus negocios con mayor equipamiento mientras que otros necesitan formación técnica para dominar bien su campo. - El 51% de las personas formadas en emprendedurismo son mujeres, las y los jóvenes indican que la convocatoria invitaba por igual. Según estos jóvenes, las mujeres parecen tener más iniciativa para generar ideas de negocio, afirman que la mayoría de las ideas de negocio que se dieron provinieron de mujeres.
CDH: Valle de Amateca (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - A través del Convenio cual se da continuidad a los procesos de acompañamiento y fortalecimiento de dos instancias organizativas locales promovidas en el Valle: el grupo de facilitadores de desarrollo empresarial y la Red de Emprendedores. - 14 facilitadores jóvenes de la zona (8 mujeres) están realizando procesos de facilitación y acompañamiento/ coaching de generación de iniciativas empresariales o mejoramiento de negocios existentes. En Divina Providencia se ha creado una asociación de facilitadores de 5 miembros (CONDECOL) que está iniciando trabajos de consultoría en otros lugares del país, han pasado a ser un referente para su comunidad. - La Red de Emprendedores consigue generar empleo local, acceder al crédito y diversificar productos. Falta no obstante acceder a otros mercados, asesoría para incrementar las ventas. Falta de apoyo de las estructuras comunitarias para favorecer la comercialización. - Durante la PAC-2, al menos 139 personas participaron en diferentes procesos de formación y asesoría vinculadas a eventuales iniciativas de emprendedurismo: 81 recibieron asesoría/coaching, 24 formados como emprendedores y 43 capacitados en temas empresariales. La capacitación no supone la garantía de que se genere un emprendimiento. - En 2011 se iniciaron 6 nuevas iniciativas empresariales lideradas por jóvenes y 2 por personas adultas, y se apoyó la reactivación de 3 empresas. No obstante, falta fondos para poder apoyar más emprendimientos que necesitan capital semilla, lo que genera a veces frustración. Según datos de CDH, al menos 20 empresas mejoraron su competitividad durante la PAC-2, 14 de jóvenes. Aproximadamente la mitad de los emprendimientos corresponde a jóvenes por debajo de los 30 años. En noviembre de 2012 el número total de emprendimientos iniciados en el marco del Convenio era de 15. Los emprendimientos iniciados en años anteriores suman 13, en total 28. Buena parte de ellos son en Divina Providencia, su comunidad estrella. Otros están en Las Moras, San Miguel Arcángel, Ciudad España, El Espinal y Nuevo Sacramento. - Hay en las y los jóvenes un deseo de formarse, ven como opción el autoempleo y suelen tener tiempo para asistir a los talleres. Otros jóvenes participan sin tener claro que quieren hacer en su vida, no tienen un horizonte. Algunos se ven como agentes de colaboración a la familia. No obstante, son pocos los que cuentan con apoyo familiar para emprender

²⁰⁵ Preguntas de la evaluación: ¿En que medida el Convenio contribuye a la inserción laboral de los jóvenes?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?; ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?

²⁰⁶ Preguntas de la evaluación: ¿Consigue el Convenio impulsar el emprendedurismo entre las jóvenes mujeres de manera equitativa con los hombres?; ¿El Convenio favorece la participación social y la inserción laboral de las mujeres?; ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?

	<p>sus ideas de negocio y precisan de crédito. Incorporar a las familias en el proceso de apoyo al emprendedor puede ser una estrategia muy válida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formación debe ser necesariamente larga porque el nivel de escolaridad es bajo, a veces hay que enseñar cosas básicas (por ejemplo, usar la calculadora). Sería deseable que las y los jóvenes hubiesen seguido durante su educación actividades educativas orientadas a facilitar su empleabilidad. En esta tarea podrían ayudar los facilitadores de desarrollo económico local. La formación debería ser diferente según el perfil de los que se forman. - Se consigue formar a jóvenes y que algunos formen empresas o generen empleo familiar. Otros mejoran sus negocios, han aprendido a valorar los costes, antes no calculaban las ganancias o fiaban en exceso, no había actitud empresarial ni desarrollo del negocio, han aprendido lo que es un negocio y como hacerlo viable. No obstante, encuentran a faltar mayor apoyo en las cuestiones técnicas de sus emprendimientos y trabajar más la parte económico-financiera. - El nivel de deserción en las formaciones es bajo. No obstante, en algunos casos el perfil de la población beneficiaria no es joven, se sale del rango de edad. Según CDH la formación de emprendedores entre los 18 y 25 años es difícil por falta de madurez y acceso a recursos, es necesario buscar el apoyo de las familias. Tampoco se está pudiendo cubrir buena parte de las comunidades del Valle. - Algunos no tienen acceso a las formaciones por problemas de estigmatización o automarginación, consecuencia de los elevados índices de inseguridad en algunas comunidades. Sería deseable utilizar espacios neutrales a las pandillas para que estos jóvenes puedan buscar y encontrar oportunidades para su futuro. También serían interesantes nuevas estrategias de arranque, que ayuden a los jóvenes a lanzarse (concursos de ideas, etc). - Las actividades integran el enfoque de género como un eje transversal con mucho peso y así se percibe en las comunidades. Se presta atención a la asunción de responsabilidades y toma de decisiones por las mujeres. Es observable una participación de mujeres superior a la de hombres, así como el desarrollo de liderazgo y el protagonismo de las mujeres en los procesos impulsados. No obstante, no se cuenta con un espacio para el cuidado de niños, lo que dificulta su implicación, particularmente de las madres solteras. - CDH cuenta con una política de género articulada al emprendedurismo (2006) con su respectivo plan. Se desconoce si fue evaluada su ejecución ni si han logrado sistematizar resultados. CDH reconoce que dicha política debe actualizarse.
<p>FUNBANH- CAFE: Barrios y colonias de Tegucigalpa (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FBC acumula bastantes años de experiencia en proyectos de fomento del emprendedurismo juvenil, obteniendo aprendizajes importantes. Así por ejemplo, mediante el proyecto con el BID llegaron a formar más de 9.000 jóvenes, sin embargo menos de 100 llegaron a arrancar sus emprendimientos. Al estudiar las razones, concluyeron que el 95% de las y los jóvenes no están verdaderamente interesados en emprender, lo que quieren es buscar trabajo o estudiar. - FBC observa que entre 18 y 24 años las y los jóvenes no suelen estar listos para emprender. Creen que la edad ideal para impulsar emprendimientos es a partir de los 28 años. De hecho, muchos jóvenes que fracasan en los estudios después encuentran en el emprendimiento una salida. - Las y los jóvenes indican que la inquietud emprendedora les llega por la falta de empleo y por la necesidad de ingresos para sustentarse ellos y sus familias. A veces por la falta de dinero para completar sus estudios. En algunos casos hay una inquietud muy genuina de emplearse por cuenta propia. Encuentran en FUNBANHCAFE formación, apoyo técnico, motivación y acompañamiento. A menudo este apoyo de FBC complementa el que reciben de sus familias. El escaso financiamiento que hasta la fecha FBC ha podido ofrecer actúa como una barrera. - Los emprendedores que ya han puesto en marcha su empresa valoran muy positivamente la formación, el apoyo técnico y el acompañamiento ofrecido. Algunos han iniciado la actividad con recursos de sus familias, otros han accedido a un crédito de FBC. En varios casos los ingresos se buscan como un complemento a otro trabajo. Los beneficios que se obtienen están en el rango entre 2.000 y 12.000 lp/mes. En algunos casos el emprendimiento da lugar a otros puestos de trabajo, hay incluso un caso de una pequeña empresa con 6 trabajadores.
<p>FUNADEH: Sector de Chamelecón Valle del Sula (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En Chamelecón, de los jóvenes de menos de 20 años una parte estudia y la otra está en la calle. A partir de los 20, trabajan en maquilas o son ayudantes en otros oficios o bien continúan en la calle. Los jóvenes que participan en los talleres de emprendedurismo de FUNADEH son en su mayoría estudiantes que ya conocían FUNADEH previamente, menores de 20 años, procedentes de las diferentes colonias. FUNADEH se encarga del transporte de ida y vuelta debido a la inseguridad. - Durante el taller se organizan en grupos para trabajar un mismo plan de negocio. Consideran que el taller es una experiencia importante, que les permite visionar su futuro, pensar en una empresa propia y como organizarla y formar equipo. Afirmen que han recibido una formación que les da una base para arrancar un negocio, pero no es suficiente para llegar a formar una empresa. A muchos les gustaría tener su propia empresa aunque ganasen menos dinero que con un empleo ajeno, pero piensan que trabajar para otros es una manera de aprender más rápidamente. Muchos piensan que en acabar sus estudios lo mejor sería encontrar un empleo. - En algunos de los planes de negocio que se presentan hay jóvenes que tienen interés en llevarlos a la práctica. En otros, hay jóvenes que piensan en este negocio una vez finalicen sus estudios. Hay también casos difíciles de poner en práctica por la inversión que supondrían.
<p>CCICH Municipio de Choloma Valle del Sula (Honduras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Por el momento son muy escasos los emprendimientos en marcha en Choloma. Las y los jóvenes consideran difícil poner en marcha negocios debido a la falta de recursos económicos disponibles. Hay además mucha competencia, la mayoría de los negocios que se inician responden a las mismas actividades (pulperías, etc). - En un contexto como el que se trabaja en esta zona, parece interesante pensar en dinamizar grupos de jóvenes en búsqueda de empleo o que quieren aprender a emprender, como espacio para compartir su experiencia y estimular la iniciativa. Sería preciso resolver la cuestión del transporte para poder participar.

Cuadro 56. Efectos sobre la población meta y género en Emprendedurismo

5.6 Promoción de empresas

a) Áreas de actividad, estrategia de intervención²⁰⁷, población meta²⁰⁸ y fondos del Convenio

Además de la promoción de los emprendimientos o empresas creadas a raíz del Convenio, en la formulación del Convenio se consideró el apoyo al tejido empresarial existente en la MEB, dando continuidad al fortalecimiento de empresas que CENTROMYPE viene trabajando en la zona desde años anteriores. Se planificó el apoyo a 20 empresas. Aunque no previsto en la formulación inicial, éste apoyo a emprendimientos existentes se ha llevado a cabo también en el Valle de Amaratéca, dando continuidad a la labor de CDH y CESAL-H iniciada en años anteriores.

En el caso de CENTROMYPE, la actividad entra de lleno en su misión institucional, para lo cual cuenta con los recursos adecuados y años de experiencia. El fortalecimiento ha alcanzado hasta la fecha a 25 empresas, cinco más de las previstas, en diversos sectores. Trece de estas empresas tienen ingresos mensuales medios por debajo de los 500 \$; seis entre 500 y 1.000 \$; seis por encima de 1.000 \$. El coste medio de apoyar a estas empresas durante la PAC-2 asciende a 1.440 € por empresa. En la medida que la asistencia ofrecida permita a las empresas aumentar significativamente sus ventas anuales, es factible pensar que las empresas por encima de los 700 \$ de ingresos mensuales puedan financiar esta inversión.

Zona de intervención	Socio ejecutor	Población meta	Áreas de actividad	Financiación ejecutada, € ²⁰⁹	
				PAC-1	PAC-2
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	CENTROMYPE	Se pretende fortalecer el tejido empresarial existente, no hay un criterio de edad.	- Asistencia a empresas ya existentes	428	35.995
		Empresas de jóvenes promovidas por el Convenio	- Desarrollo de empresas creadas		
Valle de Amaratéca (Honduras)	CDH	Empresas de jóvenes promovidas por el Convenio y algunas otras de años anteriores con propietarios de diferentes edades.	- Desarrollo de empresas creadas		(²¹⁰)

Cuadro 57. Población meta y áreas de actividad en Promoción de Empresas

b) Valoración de las actividades. Alcance de las metas previstas y problemas que se plantean²¹¹

Socio y zona	Áreas de actividad	Constataciones
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	Asistencia a empresas ya existentes	<ul style="list-style-type: none"> - En la MEB se pretende brindar servicios de desarrollo empresarial a las micro y pequeñas empresas ya existentes para mejorar su competitividad. Esta mejora se quiere ver reflejada en el incremento en ventas, en mejora de la calidad de los productos y servicios, en el incremento de empleo y en general en un mayor fortalecimiento para la realización de los negocios. - En 2010 (PAC-1) se puso en marcha la oficina de promoción empresarial de CENTROMYPE en la MEB, en la misma casa que la oficina de CESAL en Tepecoyo. Se seleccionó el personal para asesorías permanentes a empresas y emprendedores. Se revisó la documentación disponible sobre diagnóstico de los cuatro municipios y se realizó un mapeo de empresas para actualizar el inventario del tejido empresarial. Se registraron 121 empresas en la MEB (Sacacoyo 31; Tepecoyo 25; Jayaque 30; Talnique 35). Se distribuyen en: comercio 12%; industria 56%; servicios 38%. El 50% de los propietarios son mujeres. El promedio de ventas mensual por iniciativa empresarial es

²⁰⁷ Preguntas de la evaluación: ¿Se conoce el tejido empresarial y las características de las empresas de cada zona a las cuales dirigir los programas de apoyo?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?

²⁰⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Los diagnósticos de las empresas y los criterios de selección de las empresas a apoyar han sido claros y objetivos?

²⁰⁹ Financiación internacional. No se incluyen fondos locales.

²¹⁰ Los costes están combinados con los de la componente de emprendedurismo.

²¹¹ Preguntas de la evaluación: ¿Los planes de desarrollo de las empresas son realistas?; ¿Están las empresas en condiciones de aplicar las recomendaciones de las asesorías externas?; ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuáles son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio?

		<p>de \$560/mes y el empleo promedio de 3 puestos de trabajo por empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centromype y CESAL seleccionaron 29 empresas seleccionadas para hacer su diagnóstico e identificar necesidades, en base a los siguientes criterios: Que las empresas sea de la zona de la MEB; Que actualmente estén produciendo un bien o servicio; Que muestre interés por participar en el programa; Que el negocio al que se dediquen tenga potencial de desarrollo. Se distribuyen como sigue: industria 58%; comercio 10%; servicios 32%. El 58% tienen como propietario a una mujer. Los indicadores de línea de base considerados son los siguientes: Nivel de venta, Número de clientes, Número de empleados, Costos, Nivel de desperdicios, Número de productos, Participación en eventos de comercialización, Utilidades. - En 2011 (PAC-2) se inició la asesoría y capacitación para el fortalecimiento de 25 empresas ya existentes, 5 más de las previstas. Este fortalecimiento se ha basado en un plan de desarrollo empresarial (PDE) validado con cada empresa. El PDE establece las actividades de asesoría, capacitación y asistencia técnica a desarrollar en cada caso. Las asesorías realizadas tuvieron contenidos diversos: seguimiento en registros de controles de ventas al crédito y al contado, actualización de precios de servicios y productos, costeo de servicios y productos, elaboración de informes, capacitaciones sobre trabajo en equipo, análisis FODA, elaboración de paquetes de servicios, diversificación de la producción, gestión y acompañamiento para punto de ventas y/o distribución de productos, apoyo en la promoción y publicidad, definición de precios de venta y servicio y atención al cliente. En promedio las horas de asesoría con cada empresa fueron de 2 a 3 a la semana. - En la PAC-2 se llevaron también a cabo 13 asistencias técnicas en: diversificación de la producción, preparación de bebidas, informática, pintura, elaboración de antojitos típicos, diseño de imagen corporativa, elaboración de plan de mercadeo, apoyo al proceso de registro sanitario y de marca y elaboración de página web. Cada asistencia se reporta con un informe detallado. - En la PAC-2, las empresas asistidas participaron en varias ferias organizadas por Conamype (Mipyme) y CENTROMYPE (Feria expo-navideña).
	Desarrollo de empresas creadas	- No se ejecuta hasta la PAC-3.
CDH: Valle de Amateca (Honduras)	Desarrollo de empresas creadas	- En la PAC-2 también se ha brindado asesoría técnica a 5 empresas, con quienes se elaboró el diagnóstico inicial, inventarios, cálculo de costos, identificación de mercados potenciales, diversificación de productos e implementación de ideas de negocio. Son empresas dedicadas a producción artesanal de bebidas nutritivas, variedades y alimentación.

Cuadro 58. Valoración de las actividades en Promoción de Empresas

c) Metodologías y recursos utilizados²¹²

Socio y zona	Constataciones
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Tras la realización de un inventario de las empresas en la zona se seleccionaron 30 empresas para realizar su diagnóstico empresarial. Los criterios de selección fueron el interés del empresario, la motivación y la disponibilidad para participar en las actividades. - A partir de los diagnósticos se seleccionaron 25 empresas para formar parte del programa. En esta componente no existió un criterio de edad, ser joven no fue considerado, la acción fue pensada como fortalecimiento del tejido empresarial existente. - Los planes de negocio sirvieron de base para elaborar el Plan de Desarrollo Empresarial de cada empresa. Se ocupan de elaborar estos planes dos asesores contratados por el proyecto, que visitan regularmente las empresas. Los PDE se han ido mejorando progresivamente. Al principio contenían un exceso de acciones y se ha aprendido a priorizar y enfocar, hasta adaptarse bien a las necesidades de las empresas y las posibilidades del Convenio. - Fue necesario substituir el personal de CENTROMYPE para la asesoría a empresas porque no se estaban observando los resultados esperados. Se espera con el equipo actual mejorar los resultados, aunque para CENTROMYPE el presupuesto disponible limita la contratación del personal técnico más idóneo. - Las asistencias técnicas especializadas se realizan a partir de la contratación de servicios de consultores registrados en la base de datos de CENTROMYPE.
CDH: Valle de Amateca (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza una metodología participativa que se acopla al entorno del emprendedor. La relación es más de acompañamiento que de técnico asesor. - CDH tiene un buen conocimiento del territorio y de metodologías apropiadas en este contexto. Sin embargo, el equipo técnico es insuficiente para atender todas las comunidades del Valle. Convendría también desarrollar más capacidades locales.

Cuadro 59. Metodología y recursos utilizados en Promoción de Empresas

²¹² Preguntas de la evaluación: ¿La capacitación y asesoría externa permite responder a las principales debilidades de las empresas?

d) Efectos sobre la población meta²¹³ y género²¹⁴

Socio y zona	Efectos sobre la población meta
CENTROMYPE: MEB (El Salvador)	<ul style="list-style-type: none"> - Se está trabajando con 25 empresas, cinco más de las previstas. El 50% de estas empresas son propiedad de mujeres. Según CENTROMYPE, es un volumen de trabajo alto para un equipo de campo de 2 asesores. Por diversas razones cinco empresas no han respondido como se esperaba y han sido cambiadas por otras (problemas de inseguridad y extorsión –grave en algunas áreas de la MEB-, conflicto entre los socios, etc). En el territorio hay que destacar que la delincuencia y la inseguridad es un problema grave en determinadas zonas, la delincuencia organizada obliga a los negocios a pagar una "renta de guerra". - Los datos de seguimiento de las empresas recogidos periódicamente por CENTROMYPE indican que las empresas están consiguiendo incrementar las ventas mensuales (promedio del 34% en julio de 2012), pero sólo en unos pocos casos se genera empleo adicional, las empresas consiguen mejoras en su negocio sin necesidad de ampliar personal. - En cualquier caso, no se puede esperar que todas las empresas alcancen los resultados deseados. Faltan recursos, capacitación, quizás mejor asesoría, el progreso es muy variable. CENTROMYPE cree que probablemente se fue demasiado ambicioso en su formulación, no se tuvo suficientemente en cuenta la realidad de las empresas, de hecho se formularon las metas antes de seleccionar a las empresas. - Las y los empresarios ven los PDE como una herramienta, aunque influye en ello que son el mecanismo por el cual CENTROMYPE les da seguimiento, si no fuese así quizás perderían interés. - Las empresas afirman que la asesoría y asistencias técnicas les ha permitido mejoras de todo tipo, tales como: un enfoque empresarial, organizar el negocio, mejorar la logística, aprender a reclutar personal, maximizar los beneficios, ser más ordenados, cuidar la imagen, atención al cliente, merchandising, mejorar la contabilidad, realizar promociones, mejorar el producto o innovar. - Las y los empresarios expresan necesidades que el Convenio no puede atender, tienden a esperar que se pueda resolver todo y no es así. Se espera que las cosas se hagan rápido pero se necesita tiempo para movilizar los recursos según los requerimientos del Convenio. No obstante, la mayoría de las y los empresarios expresan satisfacción. - Las empresas existentes que reciben apoyo a través del Convenio no son parte de la población meta y tampoco tienen un rol en el marco de las demás componentes, exceptuando que son parte del tejido empresarial que se está construyendo en la microrregión. - Las y los empresarios valoran que el emprendedurismo juvenil es clave en el desarrollo de la microrregión y una fuente de empleo para las y los jóvenes, además de fortalecer el tejido y oferta empresarial. Consideran que su rol debe ser de apoyo a las y los jóvenes emprendedores, una fuente de intercambio y de tutorías empresariales. Visualizan que el rol del equipo del Convenio, debe ser un facilitador para generar espacios de encuentro entre diferentes actores de la microrregión como empresas, autoridades locales, representaciones ministeriales, etc., con el fin de fortalecer el tejido empresarial. Igualmente ven un rol en el impulso de la organización empresarial en la zona, por ahora inexistente. - Las y los empresarios observan que el proyecto se ha centrado en las zonas urbanas de los municipios y no consigue llegar a las y los jóvenes de las áreas rurales.
CDH: Valle de Amateca (Honduras)	<ul style="list-style-type: none"> - Según datos de CDH, al menos 20 empresas mejoraron su competitividad durante la PAC-2, 14 de jóvenes. Aproximadamente la mitad de los emprendimientos corresponde a jóvenes por debajo de los 30 años. En noviembre de 2012 el número total de emprendimientos iniciados en el marco del Convenio era de 15. Los emprendimientos iniciados en años anteriores suman 13, en total 28. Buena parte de ellos son en Divina Providencia, su comunidad estrella. Otros están en Las Moras, San Miguel Arcángel, Ciudad España, El Espinal y Nuevo Sacramento. - Los problemas familiares y económicos suelen ser importantes y generan pérdida o disminución de la motivación empresarial. Puede ser interesante pensar en como crear espacios de intercambio de experiencias y difundir casos exitosos a nivel local que estimulen a los demás. Falta también mayor cultura de ahorro. - Las mujeres se interesan en fortalecer sus negocios, aunque las que los tienen son un porcentaje muy pequeño. Es importante generar favorecer oportunidades para que las mujeres puedan desarrollar negocios, favoreciendo cambios culturales que ayuden a corregir la desigualdad de género.

Cuadro 60. Efectos sobre la población meta y género en Promoción de Empresas

²¹³ Preguntas de la evaluación: ¿Qué efectos ha generado el Convenio sobre las empresas asistidas?; ¿Se han logrado otros efectos no previstos?

²¹⁴ Preguntas de la evaluación: ¿Cómo contribuye el Convenio a corregir la desigualdad de género en la promoción de empresas?; ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?

6 CONCLUSIONES

6.1 Pertinencia²¹⁵

No hace falta recordar que las y los jóvenes son el futuro de cualquier sociedad, aún más si cabe en América Latina donde su peso demográfico alcanza el 37% de la población total (15 a 24 años). No obstante, en las últimos dos décadas la mayoría de los países de América Latina se han caracterizado por un modelo de crecimiento sin equidad, generador de un desarrollo desigual que se manifiesta con especial crudeza en la juventud. Esta desigualdad explica la paradoja que una juventud con mayor nivel educativo y acceso a la información vea multiplicarse las tasas de desempleo, no encuentre espacios para la participación ciudadana y tienda a mirar hacia la emigración como la única salida.

En el conjunto de la región centroamericana se estima que cerca de una cuarta parte de los y las jóvenes entre 15 y 24 no estudian ni trabajan. En El Salvador y Honduras, el desempleo y el subempleo están por encima del 50% de las y los jóvenes en estas edades. La situación es aún peor para las mujeres, dos tercios de los jóvenes considerados inactivos son mujeres que se recluyen en sus quehaceres domésticos. Los problemas con el empleo se ven agravados por el déficit en la educación básica -son muchos los jóvenes que abandonan los estudios antes de finalizarlos- y la formación para el trabajo. En los últimos años la preocupación por el empleo juvenil aumenta a medida que se percibe cada vez con mayor fuerza la incapacidad del sistema político y económico de generar empleo formal para miles de jóvenes.

Se trata de un modelo de desarrollo que perpetúa situaciones de vulnerabilidad y pobreza y que favorece la vinculación de los jóvenes en actividades violentas. Los graves problemas de criminalidad e inseguridad ciudadana se ven alimentados por la falta de referentes, oportunidades y horizontes de futuro en importantes capas de la población juvenil.

Los retos que enfrentan las y los jóvenes han impulsado en los últimos años la elaboración de políticas y programas dirigidos a la juventud. Todos los países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá) se han dotado de ellas entre 2003 y 2011, aunque su puesta en práctica deja mucho que desear. En mayor o menor grado, estas políticas han tendido a diseñar enfoques integrados, aunque en la práctica en todos los países siguen primando las políticas sectoriales (en la educación, el empleo, la salud, etc.). Se hace un énfasis fuerte en el empoderamiento juvenil, no obstante las políticas sectoriales se dirigen sobretudo a los adultos que trabajan con jóvenes (docentes, personal de salud, policías, etc). Aunque se suele tomar como referencia el enfoque de derechos, a menudo se continúa mirando a las nuevas generaciones como un simple “grupo de riesgo” al que hay que apoyar para disminuir su exposición, sigue costando tratar a la juventud como “sujetos de derechos” y no sólo brindar asistencia ante los riesgos. Se tiende a construir espacios específicos para la juventud (institutos de juventud, consejos de juventud, casas de juventud, etc) en lugar de contribuir a la integración social de las y los jóvenes.

El Convenio se encuentra bien alineado con estas políticas de juventud que ponen el acento en la integración social de las y los jóvenes a partir de mejoras en la educación, en el uso del tiempo libre y en el acceso al empleo. El Convenio busca crear espacios de educación no-formal e informal e impulsar instancias para favorecer el acceso al empleo. Se trata de aumentar las oportunidades de las y los jóvenes para recibir una educación complementaria de calidad, de divertirse y relacionarse con otros en

²¹⁵ Preguntas de la evaluación: ¿Responde el Convenio a las prioridades del contexto social, cultural y económico?; ¿Existen complementariedades y sinergias entre las componentes del Convenio?; ¿Las acciones se adecuan a la especificidad de cada zona?; ¿El Convenio es coherente con las políticas de los países?; ¿Responde a las prioridades de la Cooperación Española?; ¿Responde el Convenio a las prioridades de los jóvenes?; ¿Los jóvenes han tenido un papel activo en la identificación de las acciones?; ¿La estructura de objetivos, resultados y actividades del Convenio es consistente?; ¿Se definieron bien las metas?; ¿Qué complementariedades y sinergias se generan entre las diferentes componentes del Convenio?

ambientes agradables y seguros, de formarse y educarse para desarrollar competencias personales y profesionales esenciales para relacionarse en su entorno y para acceder al mundo laboral.

El Convenio se alinea también con la alta prioridad que la Cooperación Española otorga a El Salvador y Honduras en los sucesivos planes directores (2009-12, 2013-16). El Plan 2009-12 abordaba específicamente las políticas de juventud, con los mismos ejes que el Convenio (integración socio-política y inserción laboral). Sin embargo, el reciente Plan 2013-16 no incluye explícitamente las políticas de juventud. Opciones futuras de continuidad pasan por buscar vínculos con estrategias más amplias incluidas en los marcos de asociación, como el programa “Comunidades Solidarias” en El Salvador, la prevención de la violencia y el acceso al empleo.

Hasta la fecha, un punto débil del Convenio es su escasa contribución a la construcción de las y los jóvenes como sujeto político. En las zonas de intervención directa de CESAL (la MEB y el Valle de Amaratéca), el diseño del Convenio estableció como un pilar de la intervención el impulso de las asociaciones juveniles, como instrumento de empoderamiento y participación y cómo estrategia de sostenibilidad. Sin embargo, los resultados hasta la fecha en la MEB no han sido los esperados y en el Valle de Amaratéca no se han llevado a cabo actividades específicas. Tampoco ha habido actividades específicas con FUNADEH en el Valle del Sula. Más allá de las formaciones en liderazgo, de la implicación de los jóvenes en proyectos comunitarios y de la participación en eventos puntuales de las redes que trabajan sobre juventud, el Convenio no ha precisado qué y cómo quiere desarrollar en relación al papel de la juventud como sujeto político. Únicamente en FUSALMO, a través de la incipiente Red Juvenil, se está avanzando con mayor definición en esta dirección.

Los diferentes territorios donde se ejecuta el Convenio suponen un marco de actuación amplio y diverso que permite contrastar las acciones por la integración social y la inserción económica de la juventud en dos países diferentes y en contextos urbanos y rurales a la vez. Las y los jóvenes de las áreas rurales son los que tienen menor acceso a oportunidades de educación complementaria o de inserción económica; no obstante, las y los jóvenes de algunas áreas urbanas son los que están más expuestos a comportamientos de riesgo. Trabajar conjuntamente las estrategias y contrastar los resultados en función del contexto debería generar un aprendizaje importante a tener en cuenta en el futuro.

Las zonas urbanas, particularmente Soyapango y Chamelecón, se clasifican en sus respectivos países entre las de mayor violencia y acusados problemas de empleo. El Valle de Amaratéca es una zona transformada radicalmente tras la reubicación de miles de familias afectadas por el huracán Mitch, con importantes problemas de conflictividad en algunas comunidades, falta de cohesión territorial e importantes problemas medioambientales, acceso a servicios y empleo. La Micro-región El Bálsamo no tiene parámetros de pobreza o violencia extraordinarios en El Salvador, no obstante la intervención se justifica en el contexto general de la juventud en el país y de la labor de largo plazo que CESAL y sus socios vienen desarrollando en la zona.

En general, son zonas que se caracterizan por una alta vulnerabilidad de la juventud en términos de dificultad y precariedad en el acceso al empleo, bajos perfiles educativos y frágiles apoyos familiares y redes sociales. Abundan las y los jóvenes que no han concluido los ciclos básicos de enseñanza; que tampoco trabajan en condiciones apropiadas, desocupados o subempleados; muchos proceden de familias desestructuradas, a menudo sin ingresos fijos o precarios. Son contextos donde el bajo nivel cultural y social y la falta de asentamiento de valores sociales fundamentales favorecen la adopción por parte de los jóvenes de comportamientos de riesgo.

El Convenio se identificó sobre la base de una amplia experiencia de CESAL y sus socios en las componentes educativas (Acceso a la cultura, artes y deportes; Educación para la convivencia). En Soyapango, FUSALMO tiene un recorrido de más de 10 años, construyendo progresivamente un Informe de Evaluación Intermedia del Convenio 10-CO1-072 de CESAL y AECID en El Salvador y Honduras

programa que encaja muy bien dentro del Convenio y con un desarrollo de contenidos, estrategias y metodologías destacado. El partenariado con CESAL se inició en 2005 y ha contribuido de forma notable al desarrollo del programa de FUSALMO. En la MEB y el Valle de Amaratéca, el Convenio se apoya en más diez años de experiencia de CESAL en cada zona, avanzando desde la respuesta a desastres naturales hacia programas de desarrollo enfocados cada vez más a la juventud. En estas zonas CESAL intenta aplicar su modelo de cooperación basado en una percepción integral de la persona, incluyendo su relación con la familia y la comunidad, acumulando experiencia en mayor o menor grado en buena parte de las áreas de actividad. Por su parte, FUNADEH lleva a cabo desde hace años su programa educativo en Chamelecón, muy bien encajado en la componente de “Acceso a la cultura, artes y deportes”. La relación con CESAL se inició en 2003 aunque hasta el Convenio no había sido tan intensa como en el caso de FUSALMO. Esta relación está permitiendo a FUNADEH incorporar estrategias experimentadas por CESAL en la componente de “Educación para la convivencia”.

En inserción económica, la trayectoria del marco de actores no es tan sólida, aunque también es significativa. FUNBANHCAGE y CDH acumulan algunos años de experiencia en diversas metodologías, principalmente las heredadas de la Cooperación Alemana (GTZ), aunque poco estables y con un aprendizaje por sistematizar. En El Salvador, CESAL entró en este campo incorporando personal propio muy cualificado en la materia, procedente de la administración pública, y mediante CENTROMYPE, un actor no especializado en este tipo de población meta pero cuyas experiencias de los últimos años le han permitido elaborar metodologías propias y procedimientos de trabajo más sistematizados. En Soyapango, el Convenio asume el reto de desarrollar capacidad en FUSAMO, cuya experiencia en esta área se inició recientemente. Finalmente, en el campo de la educación en la escuela en Honduras destaca un actor especializado y de trayectoria centenaria, “Junior Achievement”, con metodologías propias, muy pautadas y experimentadas y con experiencia desde hace 10 años en Honduras.

El Convenio tiene pues un buen marco de socios, muy relevante en las componentes educativas. En inserción laboral, se afronta un reto difícil, donde han fracasado muchos programas implementados en los años anteriores. A pesar de estos fracasos, no es posible aceptar la desigualdad, la injusticia y la exclusión de amplias capas de jóvenes y las consecuencias que ello tiene sobre el futuro de los países. El marco de actores es suficiente para alcanzar resultados significativos en cada territorio y para identificar las estrategias más efectivas y sostenibles para mantener los procesos en el futuro.

El Convenio incorpora nuevos actores en la PAC-3 en colonias de Tegucigalpa (ACOES, Fundación Cristo del Picacho). No se han evaluado en detalle estas acciones. Las acciones se enfocan a las componentes educativas y pueden complementarse con las acciones en inserción económica de FUNBANHCAGE. No obstante, si esta complementariedad no se desarrolla, convendrá preguntarse por la oportunidad de ampliar aún más el marco geográfico y de actores del Convenio, cual es el valor añadido para el conjunto del Convenio de esta ampliación.

La identificación del Convenio incluyó la elaboración de diagnósticos en todos los territorios, lo que aportó espacios de participación de las y los jóvenes y aseguró que las actividades a desarrollar respondieran a sus intereses. Aportaron información contextual y ayudaron a establecer las líneas de intervención en cada territorio. No obstante, se encuentra a faltar en esta fase un análisis para relacionar en cada contexto el objetivo de integración social con el de inserción económica y señalar las complementariedades y sinergias que deberían justificar el abordaje simultáneo de ambos objetivos. También hubiese sido muy pertinente en esta fase una reflexión compartida entre los socios del Convenio sobre los efectos esperados en las y los jóvenes (habilidades, conocimientos, actitudes, valores, oportunidades de empleo y de emprendimiento) y las estrategias a aplicar para conseguirlos, así como la estrategia para desarrollar el papel de la juventud como sujeto político a partir del impulso al asociacionismo juvenil.

Para la formulación del Convenio los diferentes socios elaboraron sus propuestas con base en los objetivos y las prioridades establecidas durante la identificación. El proceso consistió esencialmente en analizar con cada socio los contenidos e integrarlos en el marco del Convenio. El resultado es una matriz de planificación donde sus 11 resultados se corresponden aproximadamente con las acciones de los socios en cada uno de los dos objetivos específicos. Así pues, el Convenio no responde estrictamente a un marco de planificación conjunta por parte de sus socios, sino que viene a ser la suma de los diferentes grupos de acciones que los socios ejecutan en cada uno de los territorios.

Ello se entiende porque los socios locales de los diferentes territorios no habían colaborado anteriormente entre ellos en un programa de estas características, sino que se encontraron juntos a iniciativa de CESAL. Sin embargo, este abordaje da lugar a limitaciones importantes: han faltado espacios de planificación que permitiesen compartir los resultados a alcanzar y las estrategias a utilizar, dando lugar a una matriz de planificación con muchos resultados a pesar que apuntan a metas muy similares; el Convenio incluye 26 áreas de actividad diferentes, son muchas para asegurar la calidad en todas ellas; faltan bases comunes que permitan guiar el intercambio de experiencia y aprendizaje a realizar a lo largo del Convenio; como consecuencia de la falta de sistematización de la reflexión teórica en que se apoyan las estrategias, los indicadores de los resultados son en su mayoría indicadores de actividad, expresan la ejecución de las actividades pero no apuntan a los cambios esperados en la población meta; el Convenio no pudo elaborar una auténtica línea de base para conocer el punto de partida de las y los jóvenes en aquello en que el Convenio quiere incidir, con lo cual, más allá de un diagnóstico general, no hay datos precisos para valorar como está incidiendo el Convenio en términos de cambios en las personas y su entorno.

Un aspecto crítico en el Convenio es la definición de la población meta. Se trata de un programa sobre "Juventud y Empleo". Aunque el foco es la juventud, el Convenio incluyó población meta que no es joven por varias razones principales: con objeto de influir directamente en todo el entorno que influye en el joven (familia, escuela, comunidad), abarcando a madres y padres, docentes, líderes comunitarios, etc; en relación a las microempresas en la MEB en El Salvador, se incluyó el apoyo a empresas existentes – sin valorar el perfil de sus propietarios en cuanto a edad- con objeto de favorecer el desarrollo del tejido empresarial en la zona. En menor medida, también en el caso del Valle de Amaratéca se ha trabajado con algunos emprendedores con edades por encima de las previstas.

De hecho, el Convenio no fija una referencia clara sobre la edad de las personas consideradas "jóvenes". En El Salvador, los indicadores se refieren a edades comprendidas entre 15 y 25 años y en Honduras los lineamientos operativos establecen un rango de edad entre los 12 y los 25 años para las componentes educativas y hasta los 35 años en el diagnóstico elaborado. Desde nuestro punto de vista, siguiendo las referencias habituales, se aconseja considerar como jóvenes a las personas entre 15 y 24 años de edad. No obstante, es razonable aceptar como población meta a personas hasta los 29 años cuando juegan un importante papel en términos de liderazgo o en relación a las componentes de empleo y emprendimiento. Más allá de esta edad, incorporar otros grupos de edad sin salirse de los objetivos de las políticas de juventud debe hacerse valorando cuidadosamente su valor añadido para el desarrollo de la población joven que si está dentro del rango de edad. Por otra parte, como se plantea más adelante, también cabe considerar la ampliación de la población hacia abajo, en edades propias de la infancia. Determinados procesos educativos requieren un inicio temprano para asegurar los resultados.

Implicar a madres y padres, docentes, líderes comunitarios, etc en el programa no debería significar incluirlos directamente como población meta. De hecho, no parece realista que en un sólo programa se puedan abordar tantas áreas de actividad y al mismo tiempo enfrentar una población meta dispar. Atendiendo a los objetivos del Convenio, parece más razonable enfocar la población meta en las y los jóvenes e incorporar a población adulta para buscar una repercusión sobre los mismos jóvenes, sin

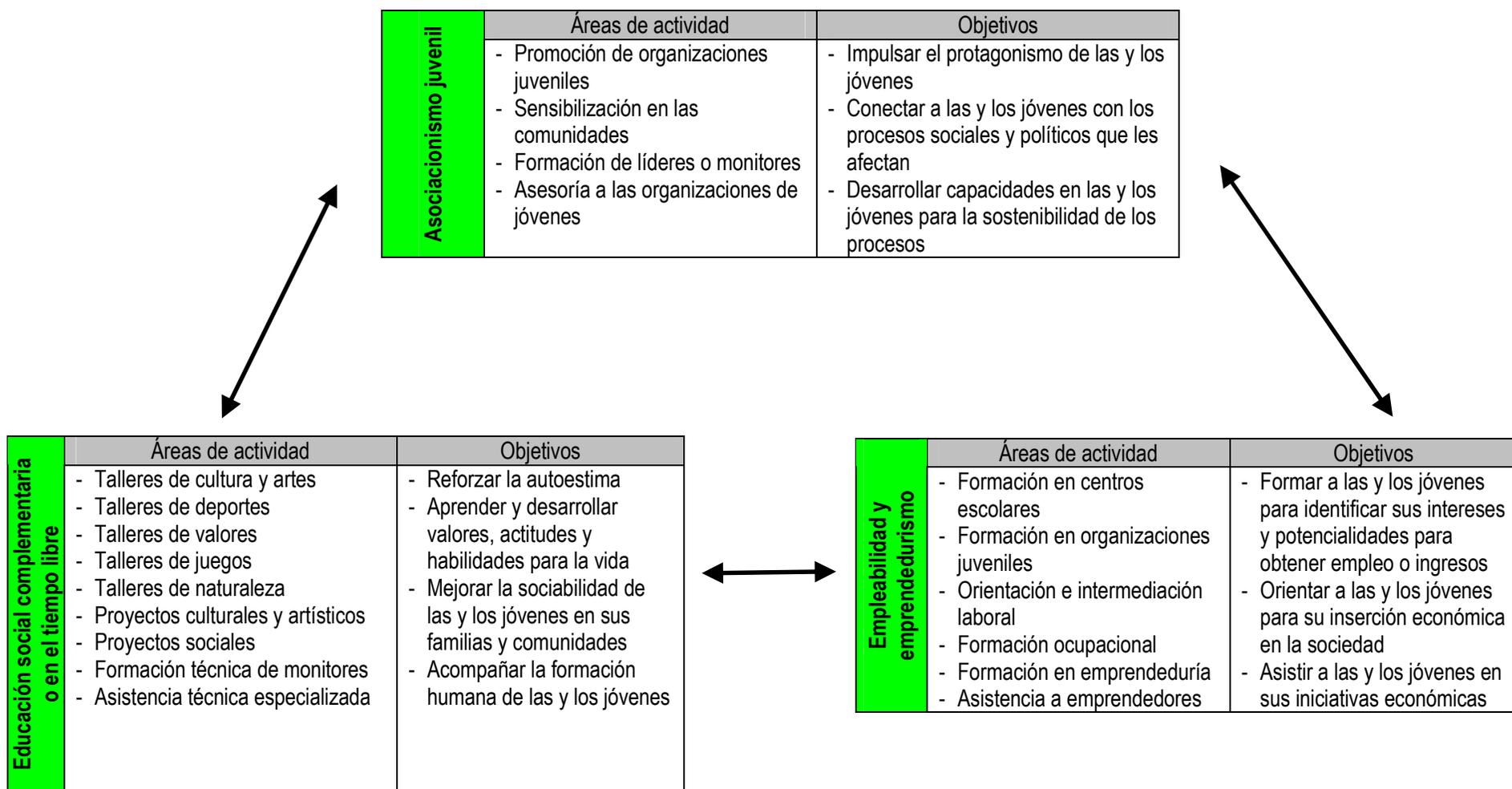
pretender medir resultados en la población adulta. Esta población debe incorporarse en los beneficios del Convenio en función del valor agregado a los resultados que se esperan alcanzar con las y los jóvenes.

Otra cuestión importante en relación a la población meta es el hecho que, en todos los territorios, constatamos que la población meta de las componentes de integración social no es la misma que en las componentes de inserción económica. En principio, la población joven prevista en el Convenio abarcaba estudiantes en los centros educativos y otros jóvenes accesibles a partir de diferentes asociaciones. Sin embargo, en la práctica, los jóvenes que participan en las actividades de integración social son personas escolarizadas y se llega a ellas en buena medida a partir de los centros educativos. En cambio, para las actividades de empleo y emprendedurismo, el Convenio se abre a toda la población joven de cada territorio y raramente coincide con la población anterior. Los jóvenes de las componentes educativas suelen ser de menor edad que los de las componentes de empleo y emprendedurismo. No hay datos sistematizados para valorar en que medida algunos jóvenes que acceden a las actividades de inserción económica pasaron en años anteriores por las actividades educativas y en que medida éstas les influyeron para interesarse por las actividades de empleo y emprendedurismo.

Ocurre pues que cada objetivo tiene en la práctica su propia población meta. De hecho, los socios del Convenio tienen equipos humanos diferentes para cada objetivo, se planifican y ejecutan actividades con escasa interacción entre estos equipos. Esta separación pone en cuestión el interés de abordar simultáneamente los dos objetivos puesto que no existe una realimentación y complementariedad positiva directa entre ellos, no se identifica donde está el valor añadido.

Desde un punto de vista teórico, se intuye que tiene mucho sentido abordar ambos objetivos a la vez. Sin embargo, no se dispone de un marco teórico bien definido que relacione un objetivo con otro, ajustado a los diferentes contextos y que guíe las intervenciones ("teoría del cambio"). Pensando más allá de este Convenio, parece razonable que los socios compartan su experiencia para elaborarlo, buscando generar complementariedades en la segunda mitad del Convenio que puedan profundizarse en los futuros programas de los socios.

La dispersión en la población meta se produce también entre componentes dentro del mismo objetivo, debilitando la complementariedad entre ellas. Creemos que cabe retomar la apuesta de la formulación del Convenio por la promoción de asociaciones juveniles, las cuales permiten focalizar la población meta, estructurar la participación y apropiación de las y los jóvenes y afianzar la sostenibilidad de los procesos. De hecho, el análisis del Convenio realizado nos lleva a sugerir que su actividad tienda a focalizarse en las componentes y áreas de actividad que se indican en el cuadro siguiente.



Cuadro 61. Propuesta de focalización y revisión de componentes y áreas de actividad del Convenio

6.2 Eficacia y cobertura²¹⁶

a) Acceso a la cultura, artes y deportes

Se ejecutan actividades muy similares en todos los territorios: el fomento de diversos deportes utilizando instructores como elemento de motivación y rendimiento; talleres en diversas artes a partir de los cuales se forman grupos artísticos, asistidos por monitores especializados; torneos deportivos y festivales artísticos en los que participan los diferentes equipos y grupos formados en el territorio; intercambios entre territorios (El Salvador). En todos los territorios se ejecutan las actividades previstas y se alcanzan las metas en términos de números de participantes y satisfacción por parte de las y los jóvenes.

Las diferentes características de los socios dan lugar a diferentes modalidades de intervención. FUSALMO destaca por ser un actor especializado en la educación de jóvenes, bien dotado de recursos humanos, técnicos y materiales y un método educativo basado en la experiencia salesiana del trabajo con jóvenes. En los demás socios, no hay un proyecto o un método educativo definido. FUNADEH es un actor del mismo territorio, mientras que CESAL opera en la MEB y el Valle de Amaratéca como una ONG internacional. En todos los socios se constata un nivel de reconocimiento institucional muy bueno en sus respectivas zonas y una alta motivación y compromiso en la educación de jóvenes. No obstante, en todos ellos sería deseable una mejor definición de los proyectos educativos, lo que sería una excelente oportunidad de colaboración e intercambio.

En el caso de CESAL, la estrategia de promoción de asociaciones juveniles y de refuerzo de estructuras locales como casas de cultura o de encuentro u otras asociaciones no ha funcionado suficientemente, no se cumple las metas referidas a que organizaciones juveniles gestionen proyectos culturales. En la MEB, se observa una pérdida de interés de estas asociaciones por el Convenio. Tampoco en el caso de FUNADEH en el Valle del Sula se está consiguiendo promover organizaciones culturales juveniles.

En todos los territorios la población meta que participa en las actividades deportivas y artísticas regulares son en su gran mayoría jóvenes estudiantes, entre 12 y 24 años. Se cumplen y a menudo superan los indicadores de participación en las actividades. En los eventos la participación es aún mayor y a menudo más diversa. No obstante, para mejorar la eficiencia y asegurar la sostenibilidad, sería deseable aumentar la población meta de trabajo habitual en el Valle de Amaratéca y conseguir una participación más regular en la MEB.

El Convenio actúa en zonas de riesgo para las y los jóvenes, aunque los que responden a las actividades educativas y artísticas tienden a ser jóvenes relativamente protegidos por sus familias. Esta focalización de la población es generalmente intencionada y se relaciona con la utilización de los centros escolares como canal de movilización y en algunos casos con la selección de las y los jóvenes para participar en las actividades. En el caso de la MEB, algunos de los talleres se dan en los centros escolares en horas lectivas. Aunque se introduce calidad y contenidos complementarios, se está cubriendo tiempo ya financiado por el Ministerio y se desdibuja el objetivo que se persigue con estos procesos de educación complementaria y de utilización del tiempo libre.

No hay duda de la idoneidad de las actividades deportivas y artísticas para el desarrollo de estos jóvenes en contextos de alto riesgo social. No obstante, el hecho de no alcanzar a aquellos jóvenes fuera del sistema escolar, y particularmente a los que ni estudian ni trabajan, plantea la cuestión de si las estrategias para llegar a la juventud son suficientemente inclusivas. Es obvio que en contextos de alta

²¹⁶ Preguntas de la evaluación: ¿Cual es el grado de alcance hasta la fecha de los resultados previstos?; ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?; ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?; ¿Tiene el Convenio demasiadas componentes para alcanzar resultados con calidad?; ¿Será posible alcanzar los objetivos específicos del Convenio?; ¿En que medida los resultados del Convenio alcanzan a los jóvenes previstos?; ¿Existen barreras que limitan el acceso de los jóvenes a las actividades?

inseguridad ésta no es una cuestión nada fácil, abundan los jóvenes de trato problemático o pandilleros. El transporte a los lugares donde se ejecutan los talleres es también un problema importante –logístico y económico- y explica la dificultad para trabajar en zonas rurales o comunidades difíciles.

Las y los jóvenes identifican las actividades como pertenecientes a las “organizaciones de adultos” que las promueven (los socios del Convenio). En algunos casos, la comunidad identifica a los jóvenes como si fuesen miembros de estas organizaciones, lo que puede conllevar inconvenientes en términos de apertura y apropiación por parte de la juventud de la comunidad. Cabe pensar si una posible evolución hacia modelos de intervención más orientados a promover organizaciones juveniles en las comunidades, con personalidad propia, no permitiría una mayor inclusión, favoreciendo el protagonismo de los propios jóvenes y reconduciendo el papel de los socios del Convenio hacia facilitar los procesos en lugar de dirigirlos.

Por ejemplo, en Amaratéca creemos que las y los jóvenes tienen un papel a jugar para mejorar la cohesión social, la comunicación entre comunidades y la identificación con el territorio tras la enorme transformación que ha supuesto el Mitch, un papel que no cumplen las iglesias en las actividades que ofrecen a los jóvenes. Construir y consolidar una organización juvenil que genere este tipo de resultados sería una contribución importante al desarrollo del Valle. Ello caminaría en la línea de recuperar la visión original del Convenio en relación al papel de las asociaciones juveniles en la MEB y Amaratéca. Aportaría también elementos de reflexión válidos para FUSALMO y FUNADEH.

Los socios del Convenio cuentan con equipos de educadores y talleristas bien cualificados, con un buen conocimiento técnico y a menudo profesional. Las y los jóvenes les dan una valoración alta o muy alta, piensan que cumplen bien su función, ponen interés y brindan apoyo. En algunos casos se incorporan animadores voluntarios, aunque normalmente no es ésta una estrategia bien estructurada y definida. Las actividades suelen estar bien programadas, con cartas didácticas e informes de actividad regulares. Se puede afirmar que todos los socios del Convenio se esmeran en que las actividades deportivas y artísticas sean de calidad, aportando recursos humanos y materiales para que ello sea así.

La disponibilidad de canchas deportivas es una limitación importante en todos los territorios, sólo FUSALMO dispone de unas excelentes infraestructuras. Los espacios para talleres artísticos son problemáticos cuando no se cuenta con las instalaciones de las propias organizaciones, e incluso en éstas las condiciones no son suficientes a partir de cierto nivel artístico. Se suele disponer de los equipos y materiales básicos para las actividades previstas, pero en algunos casos las y los jóvenes se lamentan de falta de acceso a instrumentos musicales. El teatro es una actividad artística que suele presentar dificultad, lleva su tiempo que los jóvenes se interesen y a menudo la desistencia es alta. La danza suele asegurar buenos resultados. En los talleres, las y los jóvenes no participan en su planificación y organización, son más bien receptores, reproduciendo un modelo de “alumno-profesor”. En los eventos si suele haber una participación de los jóvenes en la organización. A pesar de estas limitaciones, en general las y los jóvenes valoran muy positivamente los talleres y eventos, consideran que responden a sus áreas de interés y valoran mucho el aprendizaje que suponen.

b) Educación para la convivencia

Hasta la PAC-2 esta componente se ha ejecutado en Soyapango, la MEB y Amaratéca. Ha tenido un desarrollo importante en Soyapango y en Amaratéca, mientras que en la MEB no ha progresado según lo previsto. En la PAC-3 se han dado los primeros pasos con jóvenes en Chamelecón.

Se trata de una componente diseñada a partir de la idea de no limitarse a intervenir sobre el joven sino alcanzar a su entorno inmediato (la familia, la escuela, la comunidad). Por eso se incluyen adultos en la

población meta (padres y madres, docentes y líderes comunitarios) y se da lugar a un amplio abanico de áreas de actividad: Capacitación de los educadores; Educación para la paz; Educación en afectividad y liderazgo; Atención psicológica y psicopedagógica a jóvenes; Atención integral a la familia; Escuela de padres y madres; Emprendedurismo social juvenil.

Todas ellas son áreas relevantes, pero en general resulta un diseño del Convenio demasiado vasto y no hay garantía de complementariedad entre todas ellas. En Amaratéca hay dispersión de población meta entre las diferentes áreas de actividades de esta componente y entre éstas y las de deportes y artes. En FUSALMO, en cambio, las actividades con jóvenes si parten de la misma población meta. En las actividades con los adultos sólo se suele alcanzar a un reducido grupo de personas y es difícil establecer vínculos claros entre las actividades con padres y madres y las actividades con jóvenes, excepto en eventos como festivales o convivios diseñados para la participación de ambos a la vez.

La integralidad deseada parece pues un objetivo demasiado difícil. Pensamos que en un Convenio de esta naturaleza la población meta directa debería ceñirse a las y los jóvenes. Las áreas de actividad deberían estar enfocadas a una misma población de jóvenes y resultar complementarias. El trabajo con adultos puede incorporarse siempre que refuerce la labor que se lleva a cabo con estos jóvenes y se pueda medir su valor agregado.

A pesar de esta dispersión, se identifica en esta componente un núcleo central de actividades: la formación humana de las y los jóvenes y la formación en liderazgo. En FUSALMO, se concreta en cultura de paz y formación de líderes, la misma que se pretende impulsar en la MEB. En Amaratéca, se centra en formación de líderes y formación en afectividad sexual. En el Valle del Sula FUNADEH prevé aprovechar la experiencia de CESAL-H para replicar la misma formación. Analizada la formación ofrecida en cada caso, se observan diferencias muy importantes en las temáticas que parecen proceder más de decisiones arbitrarias que de un análisis compartido de prioridades.

En Soyapango y en Amaratéca se cumplen las metas previstas en las planificaciones del Convenio. En cambio, en la MEB las formaciones en liderazgo y cultura de paz no se han desarrollado hasta la fecha como se esperaba y están pendientes de relanzamiento. En todos los casos, la estrategia se basa en la ejecución de sesiones de formación de grupos de personas, conducidas por los equipos de los socios locales y ejecutadas en centros escolares, en instalaciones propias o en espacios de las comunidades. La formación en liderazgo se conduce hacia la estimulación de jóvenes para que organicen actividades o proyectos en sus comunidades y para que jueguen un rol de monitores o animadores en las demás actividades.

En el caso de FUSALMO, se cuenta con un equipo de trabajo bien formado, con experiencia y muy comprometido con el enfoque salesiano. La labor educativa se planifica y programa, se elaboran currículos, programas, cartas didácticas, guiones y bitácoras. En Cultura de Paz, la malla curricular da lugar a un programa complementario con la currícula oficial. Se ha hecho esfuerzos por sistematizar la calidad educativa y mejorar la definición de resultados esperados en los jóvenes y como medirlos (perfiles de entrada y salida, test antes y después de las formaciones), aunque no se tiene aún un sistema sólido. La labor de formación de líderes está permitiendo articular una Red Juvenil y favorecer la participación de jóvenes en algunos foros. En relación a los proyectos de emprendimiento social, se están ejecutando según lo previsto y con resultados aceptables, no obstante no se consigue una integración de los jóvenes en el desarrollo de la comunidad, para ello sería necesario priorizar jóvenes que estén en mejor disposición de realizar el proyecto comunitario, que procedan directamente de la comunidad, donde muchos no estudian ni trabajan.

En Amaratéca, las educadoras de CESAL-H son personas vinculadas a las comunidades, no son especialistas pero abordan las materias con mucho compromiso. No obstante, han trabajado sin una

articulación entre ellas, lo mismo en relación a las actividades en artes y deportes. En liderazgo, las formaciones estimulan a los jóvenes en la organización de otras actividades del Convenio pero por el momento no generan muchas iniciativas sociales en las comunidades. Los talleres de afectividad tienen mucho contenido pero falta programación, definir objetivos y fijar metas. Aunque los contenidos son relevantes, en algunos casos resultan superficiales al abordarse en una simple charla, no se puede asegurar ni la calidad ni los aprendizajes. No se forman grupos por edad, de manera que se pueden encontrar en los talleres de afectividad jóvenes de edades dispares entre 12 y 25 años. No hay mecanismos para controlar la calidad ni un seguimiento cualitativo por parte de CESAL. El enfoque educativo se puede definir como tutelar, no es un enfoque de empoderamiento. Aunque las educadoras han recibido capacitaciones, probablemente no hay suficiente preparación específica para abordar temas delicados y se corre el riesgo de tratar mal casos reales. A pesar de todas estas limitaciones, las y los jóvenes valoran mucho estas formaciones y sienten confianza en las educadoras.

El Convenio también ha desarrollado conciencia sobre la importancia de disponer de recursos especializados para la atención psicológica, como herramienta para la integración de los jóvenes en los cuales se identifican problemas para participar. Se trabaja ampliamente en FUSALMO, con un volumen de jóvenes muy por encima de lo previsto, aunque los recursos humanos no son suficientes para una población meta tan grande. Se cuenta con formatos, guiones y protocolos de atención estandarizados. Hay una labor importante de registro de datos y elaboración de estadísticas, pero falta sistematizar los datos y medir los resultados. Se trabajó también en la MEB en las PAC-1 y 2, pero no ha tenido continuidad por cambios institucionales en el socio clave, el Centro Jesús Obrero. Se ha empezado a trabajar también en Amaratéca.

En los contextos del Convenio la atención psicológica es un área sin duda muy relevante. Sin embargo, teniendo en cuenta que las poblaciones meta son grandes en número, sólo se puede atender a un número limitado de casos. Por tanto, ésta es una actividad que debe diseñarse cuidadosamente para favorecer la integración social de aquellos jóvenes en los que se identifican problemas para participar en las actividades.

Sería deseable que esta componente de Educación para la Convivencia estuviese lo más integrada posible con la de Cultura, Artes y Deportes. Las poblaciones meta deberían ser las mismas y suficientemente acotadas como para dar lugar a un proyecto educativo bien definido en el tiempo. FUSALMO trabaja en esta dirección, dando lugar a una educación complementaria de jóvenes para determinados centros y niveles educativos. En cambio, para CESAL en Amaratéca éste es un desafío importante y falta decidir cuál es la estrategia: a diferencia de FUSALMO, su trabajo se basa más en las comunidades que en los centros escolares, por lo que puede ser interesante avanzar hacia una educación de tiempo libre, para la cual existen numerosas experiencias de referencia.

c) Formación para el empleo en los centros educativos

La formación para el trabajo o el empleo que se da en los centros educativos se dirige a estudiantes de secundaria o de bachillerato de centros escolares públicos. En el caso de FUSALMO, la población meta para todo el Convenio es la misma y se corresponde con las demás componentes educativas. En la MEB, coincide parcialmente. En el Valle de Amaratéca y en el Valle del Sula depende de la selección de centros docentes y sólo una pequeña parte coincide con la población meta de las otras componentes educativas.

En el caso de la MEB las actividades no se incorporaron a las planificaciones del Convenio. En los demás casos se han ejecutado dentro de lo previsto, con dificultades de JAH en el Valle de Amaratéca

durante la PAC-1 debido a las constantes huelgas docentes y en particular en las masificadas aulas de primaria -no se ha continuado trabajando en primaria en la PAC-2-.

Es una formación que tiene características comunes: se trabaja por cursos académicos; busca incidir en las y los jóvenes para favorecer su futura inserción en el mundo laboral; es teóricamente extra-curricular, con personal externo a los centros educativos, aunque en Amarateca y en algunos centros de la MEB se hace en horario lectivo, lo cual no se corresponde con los objetivos del Convenio; se espera de los docentes de los centros que animen y acompañen las formaciones, sin embargo la implicación de los centros escolares y del profesorado no es satisfactoria, incluso en horario lectivo; cómo motivar al alumnado en estos contextos es un reto común: se observa falta de interés en los jóvenes de 9º grado, la idea del trabajo o del empleo no se encuentra en su horizonte; en bachillerato, hay casos donde la asistencia es irregular, en parte por falta de interés y en parte porque algunos jóvenes trabajan en su tiempo libre para contribuir al sustento familiar.

Las diferencias en los objetivos y las estrategias son grandes: la dedicación es muy diferente de unos programas a otros. En FUSALMO la formación se realiza con educadores cualificados, mientras que en la MEB son gestores de empleo de CESAL y en JAH se utilizan voluntarios formados a propósito, preferentemente jóvenes trabajando en el sector privado (Valle del Sula) o estudiantes universitarios si no se encuentran profesionales (Valle de Amarateca); en FUSALMO y la MEB está orientada a acceder al empleo por cuenta ajena, en cambio en JA se ofrecen toda una batería de programas que buscan una comprensión más completa del mundo de la empresa y del empleo, con particular atención al espíritu emprendedor. La formación que se ofrece en JAH está muy sistematizada y guiada, con materiales didácticos muy elaborados, mientras que en el caso de FUSALMO y la MEB es más abierta y no cuenta con materiales didácticos tan elaborados, aunque también está muy pautada mediante cartas didácticas.

Se trata de programas formativos metodológicamente bien definidos, aunque necesitan mayor adaptación al contexto en el caso de FUSALMO y de JAH así como mayor atención al género. Aportan una formación complementaria de calidad al alumnado. Es una formación que probablemente influye en su empleabilidad o iniciativa emprendedora, aunque no es fácil de medir.

Además de las clases, existen otras actividades complementarias muy relevantes, entre las que se puede destacar el foro de emprendedores de JAH en Amarateca, los emprendimientos sociales en FUSALMO o las dinámicas de formación y selección de emprendedores en la MEB (CENTROMYPE). Estas actividades ofrecen oportunidades de conectar con las componentes de inserción económica del Convenio y pueden ayudar a valorar hasta qué punto la formación ofrecida tiene efectos en las y los jóvenes.

d) Orientación, formación e intermediación laboral

La actividad esencial durante la PAC-1 fueron estudios de contexto en relación a la oficina de empleo de FUSALMO en Soyapango, la puesta en marcha de la oficina de empleo de CESAL en la MEB y estudios para el desarrollo del modelo de unidad técnica de empleo y empresa (UTIL) en Honduras. La actividad principal durante las PAC-2 y 3 ha sido la orientación e intermediación laboral en estas oficinas. En Honduras, la puesta en marcha de las UTILes no fue efectiva hasta mitades de la 2011 (PAC-2). Se han realizado también talleres de formación vocacional en Chamelecón (FUNADEH) y algunos en el Valle de Amarateca (CDH). En la MEB, los talleres a cargo del INSAFORP se prevé que empiecen en 2013(PAC-4).

La población meta son principalmente jóvenes dentro del rango de edad entre 19 y 35 años, aunque en el caso de la MEB y de la UTIL de Choloma las bolsas de empleo incluyen también población adulta más allá de este rango de edad. Existen datos en las diferentes bolsas de empleo sobre la población demandante de empleo, pero por el momento no están sistematizados para poder ser analizados. En algunas zonas tienden a ser jóvenes con bastante formación (Soyapango, Chamelecón) mientras que en otras suele haber jóvenes menos formados (Valle de Amaratéca, MEB, Tegucigalpa, Choloma). Abundan en todos los contextos los casos de jóvenes que acuden más a iniciativa de sus padres que por sí mismos, lo que repercute en unas bajas tasas de inserción efectiva.

En Soyapango y Amaratéca se alcanzan los indicadores previstos en orientación laboral, mientras que en las demás zonas no se consiguen aún las cifras deseadas. Atendiendo al nivel operativo actual de las oficinas y UTILes, así como a los datos disponibles del sistema público en El Salvador (no disponemos de datos para Honduras), pensamos que las metas en Chamelecón y Choloma deberían fijar entre 300 y 400 jóvenes formados al año y aumentar la tasa de inserción efectiva. Metas similares se pueden considerar para la UTIL de Tegucigalpa. La Unidad Móvil de esta UTIL debería asumir completamente la labor de orientación laboral en el Valle de Amaratéca, en coordinación con CDH. En el caso de Soyapango, el volumen de jóvenes actual se acerca ya a este rango, pero la tasa de inserción es baja y sería deseable aumentarla. En la MEB es difícil pensar en una ampliación importante del volumen de jóvenes enviados a entrevistas. Hay que considerar también que la oficina de empleo incluye población fuera del rango de edad. Los costes y el rendimiento obtenido (una media de 2 inserciones al mes) hacen pensar que la oficina de empleo difícilmente se podrá consolidar por sí misma.

Las fuentes de verificación y las consultas con jóvenes revelan una alta valoración de la formación y la orientación laboral recibida (FUSALMO, MEB, FUNBANHCAFE, FUNADEH). La componente cuenta con personal profesional en CESAL-ES, personal técnico con años de experiencia en la materia (FUNBANHCAFE, FUSALMO, CDH) y personal técnico de reciente incorporación en los demás socios. CESAL-H dispone también de personal propio dedicado. Existe una base metodológica común procedente de la Cooperación Alemana (GIZ), complementada en algunos casos con otras metodologías (CDH). Las oficinas y UTILes ejecutan actividades similares, aunque en todos los casos se observa una adaptación de las metodologías para responder a la demanda, dando lugar a una oferta formativa muy diversa en contenidos y tiempos. Falta un trabajo de sistematización y análisis que aproveche la experiencia acumulada por los socios y que aporte referencias estratégicas y metodológicas claras, adaptadas a cada uno de ellos.

En Honduras, el Convenio ha invertido en estudios orientados a establecer una estrategia de empleabilidad (CDH) o para desarrollar el modelo de unidad técnica de empleo y empresa (UTIL, FUNBANHCAFE). La estrategia fue elaborada, aunque no ha aportado novedades destacables. En cuanto al desarrollo del modelo UTIL, se han realizado algunos estudios pero hasta la fecha no se ha avanzado según lo esperado. Por el momento, en Honduras el Convenio no está consiguiendo fundamentar el desarrollo de las actividades de inserción económica en estudios sólidos que ayuden a establecer la orientación estratégica y operativa. Esta es una necesidad importante para FUNBANHCAFE, que asume la coordinación y promoción de la red de siete UTILes en el país (tres de ellas apoyadas por el Convenio), creadas bajo la misma idea pero con prácticas muy diversas y sin relación entre ellas.

En formación vocacional en FUNADEH, se cumplen las metas de jóvenes capacitados. FUNADEH cuenta con años de experiencia, instalaciones adecuadas y talleristas profesionales, muy apreciados por los participantes en los talleres. Ello repercute en una buena aceptación de los talleres y métodos de enseñanza, así como una alta valoración de las y los talleristas.

La intermediación laboral se revela como una tarea complicada y ardua. Las tasas hasta la fecha indican resultados relativamente bajos, entre 2 y 5 inserciones por mes. Muchos de los puestos de trabajo

ofertados precisan especialización y experiencia y dificultan la inserción laboral de las y los jóvenes, sin embargo otros mucho no y dependen más bien de una buena base de conocimientos y sobretodo actitudes. Hay espacio pues para que la intermediación favorezca la inserción laboral de las y los jóvenes. Sin embargo, en intermediación laboral, se compite con las agencias de colocación y a veces con los departamentos de recursos humanos de las mismas empresas. Sería importante precisar cual es el valor añadido que se persigue con la intermediación laboral en cada territorio respecto a los demás actores, y ajustar la estrategia para responder a este valor añadido.

e) Emprendedurismo

En emprendedurismo, hasta la PAC-3 han venido trabajando CENTROMYPE, FUNBANHCAFE, CDH, FUNADEH y la Cámara de Comercio de Choloma. FUSALMO está previsto que empiece en la PAC-4. El perfil de la población meta es diferente de unos territorios a otros: en CENTROMYPE y FUNADEH suelen ser jóvenes con buen nivel de estudios; en CDH y FUNBANHCAFE tiende a haber más jóvenes con estudios básicos y con poca o ninguna experiencia laboral; en Choloma, la mayoría son jóvenes con estudios básicos y poca o nula experiencia. Ello explica en parte la falta de resultados en Choloma. En las UTILes de Honduras la actividad no se inició hasta mitades de 2011 (PAC-2), lo que explica menores resultados en términos de personas formadas. Excepto en Choloma, en los demás territorios se puede considerar que la actividad progresa razonablemente bien en términos de formación de jóvenes.

Las estrategias de intervención son muy diferentes, pudiéndose distinguir tres modalidades: CENTROMYPE trabaja a partir de su equipo técnico y asesores y realizó una importante inversión inicial que permitió crear una buena base de trabajo sobre la cual construir a lo largo del Convenio; en cambio CDH trabaja creando capacidad sobre el territorio a partir de la formación de facilitadores, no tiene una garantía de calidad como la que pretende ofrecer CENTROMYPE pero permite la replicabilidad y crea capacidad de asistencia y seguimiento sobre el terreno; en Honduras, las UTILes funcionan más como una oficina de empleo, bajo demanda, aunque incluyen diversos procesos de sensibilización y promoción para captar personas interesadas. Será interesante estudiar en detalle los resultados para comparar las estrategias y oportunidades de aprendizaje de un territorio a otro.

CENTROMYPE destaca por su profesionalidad. Planifica y ejecuta con rigor, ha elaborado una metodología propia (partiendo de CEFE) y maneja bien la información. Los planes de negocio están bien trabajados y existe un acompañamiento importante. No obstante, requiere de más recursos humanos con buena competencia y da lugar a costes muy superiores. CDH en cambio trabaja con un enfoque más local, con costes mucho menores, pero no disponemos de datos para comparar resultados. Tanto CDH como las UTILes apoyadas por FUNBANHCAFE se basan en metodología CEFE, aunque en todas ellas se realizan adaptaciones importantes para ajustarse al interés de las y los jóvenes. Como en el caso de Orientación Laboral, estos cambios metodológicos están introduciendo diversidad de propuestas formativas y tiempos, sin que exista una referencia clara. En algunos casos se consigue un nivel de deserción en las formaciones bajo (CDH), pero en otros se mantiene muy elevado (Choloma). Parece conveniente estudiar comparativamente estas metodologías y derivar recomendaciones que ayuden a orientar estos cambios metodológicos.

El equipo técnico de CENTROMYPE consigue un trabajo de buena proximidad y relación con las y los emprendedores jóvenes. No obstante, los consultores contratados para los planes de negocio de los emprendimientos no llegaron a este punto y repercutió en una menor apropiación por las y los jóvenes. Las y los jóvenes emprendedores de la MEB valoran positivamente su incursión en el mundo laboral a través de un emprendimiento y creen que debe impulsarse más en la zona. En Amaratéca (CDH), aprecian también la formación y diversos resultados como la creación de nuevas empresas, la generación de empleo familiar o la mejora en sus negocios, aunque encuentran a faltar un apoyo técnico

más especializado en sus respectivas áreas de negocio. También las y los emprendedores de FUNBANHCAFE valoran muy positivamente la formación, el apoyo técnico y el acompañamiento recibido, aunque el financiamiento sólo está disponible para un pequeño número de emprendimientos y otros han iniciado la actividad con recursos de sus familias.

Los números de emprendimientos en marcha hasta el final de la PAC-2 eran bajos, oscilando entre ninguno en Choloma y del orden de diez en CENTROMYPE, CDH y FUNBANHCAFE. En la PAC-3, CDH, FUNBANHCAFE y FUNADEH incorporan una media de 10 nuevos emprendimientos. En el caso de CENTROMYPE, la importante inversión inicial realizada requiere de aumentar el número de emprendimientos hasta unos 35-40 para que se pueda considerar bien justificada. Ello es posible visto el nivel de las ideas de negocio que salieron y los planes de negocio elaborados. En las UTILes de FUNBANHCAFE y FUNADEH, avanzar a un ritmo de 8-10 emprendimientos por año parece una meta razonable. Las visitas realizadas en ambos países permitieron constatar que el potencial en emprendimientos es muy superior al planificado en el marco lógico del Convenio y se propone potenciar esta componente. No obstante, en muchos emprendimientos la gran limitación es la disponibilidad de capital semilla o crédito para ponerlos en marcha. En Honduras, no se han conseguido progresos significativos en la vinculación con instituciones para financiar los planes de negocio. Tampoco esta cuestión está siendo abordada suficientemente en El Salvador.

Más allá de estas cifras, no se dispone aún de una sistematización del perfil de los emprendedores y de los datos de los emprendimientos para poderlos estudiar comparativamente. Convendrá recopilar y analizar estos datos, identificar aprendizajes y formular recomendaciones más específicas a tener en cuenta durante la segunda mitad del Convenio.

En todos los territorios los socios del Convenio observan que hay una edad mínima por debajo de la cual una mayoría de jóvenes no están maduros para el emprendimiento. Son muchos los casos de jóvenes que reciben la formación pero que no están realmente interesados o decididos a emprender, a menudo se forman por deseo de sus familiares pero no por una inquietud o necesidad sentida de arrancar un negocio propio. Esta edad se suele situar entre los 26 y los 28 años. Los mismos jóvenes consideran que hay una necesidad de “aprender a emprender” y plantean la necesidad de espacios formativos de las y los jóvenes que permitan compartir la experiencia y estimulen la iniciativa. La inseguridad y el coste del transporte es un problema a resolver para poder generar espacios que las y los jóvenes puedan atender con regularidad.

Otro resultado interesante en este componente lo aporta CDH con la “Red de Emprendedores”, un grupo formado en su mayoría por mujeres jefas de familia que tiene una agenda común para realizar actividades productivas y comercializar los productos organizando su participación en ferias. No obstante, hasta el momento no se consiguen las ventas deseadas. También ha sido importante la creación del grupo de facilitadores, personas de Amarateca formadas para manejar las metodologías y asistir el fomento del emprendedurismo. También FUNBANHCAFE promueve iniciativas innovadoras para crear una red de emprendedores, como el emergente “Café Emprendedor”, un espacio de encuentro que permite compartir la experiencia entre las y los jóvenes y estimular a aquellos que están en sus primeros pasos.

En esta componente se incluye también el desarrollo de una estrategia de desarrollo territorial en Honduras (“desarrollo barrial”), para el corredor Amarateca-Carrizal. Se trata de crear sinergias entre los actores, compartir aprendizajes, potenciar liderazgo y favorecer iniciativas en los diferentes sectores. No se ha finalizado aún este proceso que, por el momento, no parece tener una repercusión relevante en los objetivos del Convenio.

f) Promoción de empresas

Además de la promoción de los emprendimientos o empresas creadas a raíz del Convenio, en la formulación del Convenio se consideró el apoyo al tejido empresarial existente en la MEB. Se planificó el apoyo de CENTROMYPE a 20 de estas empresas, sin incluir criterio de edad. Se trata de un área de actividad que no encaja dentro de un Convenio de “Juventud y Empleo”, que no tiene un vínculo establecido con ninguna de las demás componentes.

Desde la perspectiva del Convenio, cabe valorar este fortalecimiento empresarial en la medida en que pueda repercutir para aumentar las oportunidades de empleabilidad y emprendedurismo. No obstante, en términos de empleo, los datos de seguimiento de las empresas recogidos periódicamente por CENTROMYPE indican que éstas están consiguiendo incrementar sus ventas, pero sólo en unos pocos casos se genera empleo adicional, las empresas consiguen mejoras en su negocio sin necesidad de ampliar personal. Así pues, la posible repercusión debe buscarse por el lado del emprendimiento.

De hecho, las y los empresarios valoran que el emprendedurismo juvenil es clave en el desarrollo de la microrregión y como fuente de empleo, además de fortalecer el tejido y la oferta empresarial. Consideran que pueden jugar un rol de apoyo a las y los jóvenes emprendedores, ser fuente de intercambio y de tutorías empresariales. Falta no obstante crear los espacios apropiados para ello. Hay pues oportunidades para que el apoyo a las empresas existentes repercuta en los objetivos del Convenio.

No obstante, el apoyo a las empresas existentes supone una dedicación importante de recursos humanos de CENTROMYPE, muy necesarios también para favorecer el emprendedurismo. Creemos que la prioridad de la acción debe orientarse hacia el apoyo y acompañamiento a los nuevos emprendimientos de jóvenes y reducir en lo posible la dedicación a las empresas existentes. Una opción para las empresas existentes es el crédito. Nueve de las empresas tienen ingresos mensuales por encima de los 700 \$, con un incremento razonable de las ventas es factible pensar en que la asistencia técnica de un valor medio de 1.440 € durante la PAC-2 se pueda financiar mediante crédito.

El apoyo a las empresas existentes entra de lleno en la misión institucional de CENTROMYPE, con años de experiencia. Se lleva a cabo una labor profesional, con una metodología sólida y bien planificada y con herramientas bien trabajadas. No obstante, ha habido dificultades para consolidar un equipo que responda bien a las expectativas, particularmente en el seguimiento.

El fortalecimiento ha alcanzado hasta la fecha a 25 empresas, cinco más de las previstas, en diversos sectores (restauración, panadería, artesanía, comercio, etc). Aunque la mayoría consiguen incrementar sus ventas, no se espera poder alcanzar los resultados deseados en todas ellas, el progreso es muy variable y depende de factores que escapan al control del proyecto, por ejemplo la inseguridad y la delincuencia. No obstante, más allá de las ventas y la generación de empleo, las empresas identifican notables mejoras en su funcionamiento: un enfoque empresarial, una mejor organización del negocio y de la logística, aprender a reclutar personal, maximizar los beneficios, cuidar la imagen y atención al cliente, merchandising, mejorar la contabilidad, realizar promociones, mejorar el producto o innovar, etc. La mayoría de las y los empresarios expresan satisfacción con la asistencia recibida.

Aunque no previsto en la formulación inicial, el apoyo a emprendimientos existentes se ha llevado a cabo también en el Valle de Amaratéca, dando continuidad a la labor de CDH y CESAL-H iniciada en años anteriores. En la PAC-2 se brindó asesoría técnica a 5 empresas (diagnóstico, inventarios, cálculo de costes, mercados, diversificación de productos, etc). Según datos de CDH, también se ha dado un acompañamiento que ha permitido a unas 20 empresas mejorar su competitividad. No obstante, el Convenio no tiene un sistema de seguimiento de las empresas que permita validar los progresos.

6.3 Eficiencia²¹⁷

La coordinación del Convenio se ha llevado a cabo mediante actividades a nivel regional, a nivel de país y a nivel bilateral entre CESAL y cada uno de los socios. La relación bilateral ha sido hasta la fecha la más importante con diferencia. Parte de un modelo de cooperación de CESAL que implica una relación de proximidad y estrecha colaboración con las organizaciones de base y los socios y aliados locales. Los socios no están habituados a un seguimiento tan cercano e intenso del donante pero lo valoran muy positivamente porque refuerza el compromiso mutuo, aporta flexibilidad y permite compartir aprendizaje. Con todos los socios se observa una relación de confianza y una comunicación fluida.

A nivel país se realizan encuentros anuales de los socios para socializar las planificaciones. En El Salvador hay reuniones trimestrales de seguimiento de los tres socios. En Honduras, no hay suficientes espacios compartidos para participar en el conjunto del Convenio. A nivel regional, la coordinación se ha limitado hasta la fecha a la relación entre los equipos de CESAL en los dos países y de la sede central. Son espacios de reflexión e intercambio entre los equipos de CESAL, pero no son suficientes para favorecer sinergias y aprendizajes y en ellos se encuentra a faltar a los socios locales. De hecho, el Convenio ha generado unas condiciones que al inicio no se daban para implicar más a los diferentes socios. Combina programas que tienen muchos elementos en común en cuanto a objetivos, problemáticas y estrategias aplicadas, con lo cual existen muy buenas oportunidades de compartir experiencia, aprendizaje y metodología para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos en marcha.

El Convenio genera también muchas relaciones con otros actores o aliados (municipalidades y órganos asociados, administraciones públicas, otras ONGD y organizaciones internacionales, etc). En todos los casos consultados se constata un reconocimiento y apreciación de la labor del Convenio y de sus socios. No obstante, en todos los territorios se observa la dificultad que supone construir relaciones sólidas con las municipalidades, sujetas a los resultados de las elecciones. La colaboración está siempre en función de los cargos electos y los enlaces designados, dando lugar a algunos altibajos.

El Convenio está ejecutando todas las acciones previstas sin excepción. También en el momento de la evaluación intermedia se estaban ejecutando todas las actividades previstas, excepto algunas sobre emprendedurismo en el Valle del Sula y educación en Amaratéca. En El Salvador las acciones se corresponden con los socios locales, sin embargo en Honduras no es así, lo cual complica innecesariamente los sistemas y procedimientos de planificación y seguimiento, particularmente cuando incluyen poblaciones meta y actividades de naturaleza diferente. La acción debería ser la unidad de planificación, ejecución y seguimiento a utilizar por los socios para encuadrar sus actividades en el Convenio. Los gastos de planificación y seguimiento de CESAL no deberían reportarse en los informes financieros de estas acciones, sino en otras de gestión por país.

Existe una labor intensa de elaboración de informes y planificaciones mensuales, trimestrales y anuales. En El Salvador está mejor estructurada, pero en general da lugar a procedimientos que consumen mucho tiempo. Los productos resultantes responden a los requerimientos de AECID pero son herramientas poco aprovechadas por los actores. Sería deseable simplificar y unificar los formatos, de manera que una vez se acuerdan los planes y se aceptan los informes de seguimiento, su compilación para los documentos a entregar a AECID sea una tarea mecánica. Sería deseable evolucionar hacia un

²¹⁷ Preguntas de la evaluación: ¿Es el presupuesto adecuado a los resultados previstos? ¿Se ha respetado? ¿Se dispone de los recursos técnicos necesarios? ¿Es idónea la estructura de recursos humanos? ¿Responde a las funciones previstas? ¿Están los fondos disponibles a tiempo? ¿Limita la eficiencia el trabajo en bastantes componentes? ¿Se ejecutan las actividades según lo programado? ¿Los mecanismos de seguimiento favorecen la medida y alcance de los resultados? ¿La colaboración entre socios e instituciones contribuye a asegurar el alcance de los resultados? ¿Limita la eficiencia el trabajo en muchas componentes?

sistema de gestión más orientado a resultados, donde la planificación y el seguimiento mensual se guíe más por aquello que se busca que no por el detalle de las actividades ejecutadas.

La PAC-1 y 2 representan un 35% del total del tiempo de ejecución previsto (cuatro años). Los presupuestos de la PAC-1 y 2 planificaron la ejecución del 37% de los fondos de AECID, sin embargo el ritmo de ejecución ha sido más lento: hasta el final de la PAC-2 se ha ejecutado el 26.8%. En algún caso los socios reportan retrasos importantes en la disponibilidad de los fondos, pero en general no parece haber condicionado de manera determinante la ejecución. La puesta en marcha del Convenio durante la PAC-1 fue más lenta de lo previsto, particularmente en las actividades de inserción económica (CESAL-ES, CENTROMYPE y FUNBANHCAFE) y en las educativas de FUNADEH. En la PAC-2, el grado de ejecución del presupuesto en inserción económica siguió siendo muy bajo en FUNBANHCAFE y bajo en FUNADEH, CDH y FUSALMO, así como en educación para la convivencia en CESAL-H. Al final de la PAC-2, no se había llegado al nivel medio de actividad en la mayoría de las acciones. Aunque no se dispone en el momento de la evaluación intermedia de los informes de la PAC-3, el nivel de ejecución observado parece indicar que el Convenio se encuentra ya en su fase de madurez.

Aunque en el Marco Lógico original se planificó una inversión mayor en Honduras que El Salvador (56% y 44%), en la práctica la inversión es prácticamente igual en los dos países. Se preveía una inversión mayor en inserción económica (56%) que en integración social (44%), pero la realidad hasta la PAC-2 es la inversa (44% y 56% respectivamente). Por territorios, la inversión es menor de la prevista en Soyapango, colonias de Tegucigalpa y Valle del Sula, mientras que es notablemente superior a la prevista en la MEB y Amaratéca. La mayor inversión en la MEB tiene que ver con una mayor inversión en inserción económica, mientras que en Amaratéca se debe sobretodo a una mayor inversión en integración social. Sería deseable compartir los criterios para determinar en qué y donde invertir los recursos.

El 92% del presupuesto corresponde a las partidas de personal (50.6%), contratación de servicios técnicos (15.2%), equipos y materiales (16.7%) y desplazamientos (8.7%). Excepto la partida de servicios técnicos, las demás tienen valores de ejecución al final de la PAC-2 de entre el 24% y el 35% del total para los cuatro años, lo que significa que se ejecutan razonablemente dentro del rango definido por el ritmo de ejecución real. No se producen desequilibrios que puedan afectar a la disponibilidad de recursos. La partida de servicios técnicos está notablemente por debajo (15.8%), lo que tiene que ver con el menor nivel de ejecución de las acciones relativas a emprendeduría.

La ejecución de un Convenio focalizado en actividades educativas y formativas explica que la mitad de los fondos se inviertan en recursos humanos. En total, los diferentes socios incluyen en el Convenio un amplio equipo técnico formado por alrededor de 60 personas contratadas. Además, algunos socios contratan los servicios de consultores o talleristas externos. Se trata de un equipo bastante estable hasta la fecha, la gran mayoría de las personas con responsabilidad en la planificación y ejecución se han mantenido en sus puestos. Algo más de la mitad de las y los técnicos que ejecutan las actividades ya trabajaban con los socios antes del Convenio.

En general, esta estructura de recursos humanos refleja la experiencia de los socios en las diferentes componentes. En las componentes educativas, los socios tienen personas con amplia competencia, experiencia profesional y alta motivación. No obstante, sería deseable una mayor integración entre las dos componentes educativas, incluso de sus equipos técnicos, particularmente en el caso de CESAL en Amaratéca.

En empleo y emprendeduría el Convenio tiene un desafío mayor. En emprendeduría, en algún caso se acumula capacidad profesional, experiencia y desarrollo metodológico (CENTROMYPE), pero en general se encuentra a faltar una base de aprendizaje más sistematizada. En empleo, las experiencias sobre las

que construye el Convenio son recientes y por consolidar (FUNBANHCAFE, FUSALMO) o nuevas (CESAL-MEB). En inserción económica, el Convenio requiere armar alguna iniciativa que permita aumentar el conocimiento en estos campos y desarrollar al máximo las capacidades existentes. Para ello, CESAL Honduras puede contribuir con recursos humanos dedicados al objetivo de inserción económica; cabe también considerar las posibilidades de los socios de aportar en esta labor.

La ejecución se gestiona desde oficinas de los socios en los diferentes territorios (FUSALMO, FUNADEH, CESAL, CENTROMYPE), aunque en algunos casos la función de planificación se mantiene en las oficinas centrales (CESAL, CENTROMYPE, FUNBANHCAFE, CDH) y supone un desplazamiento constante al territorio. Buena parte del personal reside en las capitales, de manera que estos desplazamientos tienen un impacto importante en el tiempo de trabajo disponible sobre el terreno. En los territorios periféricos, se hace muy recomendable disponer de capacidades permanentes en el territorio (educadores, facilitadores, talleristas,..), como es el caso de CESAL y CDH.

La gestión financiera del Convenio por parte de CESAL es rigurosa. Se realiza una imputación de gastos por actividad que permite estudiar el coste/beneficio, muchas veces ausente en otras organizaciones y programas evaluados por nosotros. No obstante, la diversidad de los modelos de intervención, áreas de actividad, intensidad y recursos empleados hace difícil comparar los costes. Aún así, de forma muy aproximada se pueden obtener algunas conclusiones. Una primera es la necesidad de incluir el análisis coste/beneficio en los intercambios de aprendizaje entre los socios, además de estrategia y metodología. Ello también ayudará a abordar la sostenibilidad con mayor información. Para obtener costes más ajustados al territorio en las componentes educativas, hay que pensar en aumentar significativamente la población meta en Amaratéca, lo cual se juzga posible, y en menor medida en la MEB. También convendría en la MEB aumentar la población meta en la formación para el empleo, incluyendo los dos años de bachillerato y no sólo el último.

En Chamelecón y Choloma, las UTILes deberían alcanzar a entre 300 y 400 jóvenes enviados a entrevistas al año, con una tasa de inserción efectiva entre 10 y 20 por mes y un coste sobre los 30-40 € por joven. En Tegucigalpa, teniendo en cuenta las características de la UTIL, podemos pensar en una referencia similar. La Unidad Móvil de esta UTIL debería asumir completamente la labor de orientación laboral en el Valle de Amaratéca. En el caso de Soyapango, el volumen de jóvenes actual se acerca ya a este rango, pero la tasa de inserción resulta demasiado baja (5 al mes) y sería deseable por lo menos doblarla. En la MEB, los costes y el rendimiento obtenido (una media de 2 inserciones al mes) hacen pensar que la oficina de empleo difícilmente se podrá consolidar por sí misma y hay que pensar en una alternativa.

En emprendedurismo, ya hemos indicado anteriormente que en el caso de CENTROMYPE sería deseable plantearse llegar a 35-40 emprendimientos para obtener mejores costes. Para ello se recomienda bajar la prioridad en el apoyo a empresas existentes y aumentar la dedicación a emprendedurismo juvenil. La generación de 8-10 emprendimientos al año puede ser también la referencia a seguir para las UTILes de FUNBANHCAFE y FUNADEH en Honduras.

Finalmente, observamos que la amplitud del Convenio (6 componentes y 26 áreas de actividad) ya indica la dificultad para asegurar la calidad y la eficiencia en todas ellas. Por otra parte, no es posible en todas ellas realizar los ejercicios de reflexión, aprendizaje e intercambio que justifican incluir en un mismo Convenio a un amplio número de actores y territorios diferentes. Pensamos que convendrá en los próximos años focalizar mejor las acciones en las áreas de actividad más nucleares. Sería también deseable avanzar hacia un modelo de programa más integrado, como el indicado en el cuadro 61 del apartado referido a la pertinencia.

6.4 Estimación de impacto y género²¹⁸

La población meta es generalmente diferente de una componente a otra del Convenio, a veces incluso dentro de la misma componente. Incluye también población adulta (padres y madres, docentes, líderes). Nos centramos en estas conclusiones en la población joven, el objetivo del Convenio. Aunque hay algunos estudios de referencia, en general los territorios no cuentan con estudios completos y fiables sobre la realidad de la juventud. Se trata de una limitación importante de cara a valorar la idoneidad de las estrategias y los efectos que tienen o pueden tener programas como el Convenio. Tampoco hay una recogida de datos sistemática y unificada de la población joven que abarca el Convenio, desagregada por sexo, lo cual permitiría estudiar bien los perfiles, las relaciones familiares, los intereses, el trabajo y el uso del tiempo libre.

En las componentes educativas, es importante tener presente que sólo en FUSALMO se puede hablar de un proyecto y un método educativos definidos, aunque tampoco se llega a precisar suficientemente aquello que se quiere conseguir, con indicadores que expresen los efectos buscados y línea de base. Por ello, la estimación de impacto que realizamos no tiene una referencia clara y la abordamos como una recopilación de los efectos que los mismos jóvenes identifican en sí mismos.

La población meta en las componentes educativas es en su mayoría jóvenes estudiantes relativamente protegidos del entorno social. Los efectos observados son pues válidos para este grupo. No obstante, creemos que deberían ser válidos para la mayoría de jóvenes que no se ajustan a este patrón, no hemos tenido percepciones durante la evaluación que nos sugieran lo contrario.

La familia tiene una influencia determinante en las y los jóvenes. Los estudios de línea de base indican una fuerte correlación entre la calidad de la relación que los jóvenes mantienen con sus padres o tutores y la percepción que tienen de sí mismos y del entorno social. Las y los jóvenes con mayores problemas de autoestima y dificultad social proceden a menudo de familias con problemas importantes. La mayoría de las y los jóvenes con conductas de riesgo vienen de familias que no pueden asegurar su sustento -las maras o pandillas se aprovechan de esta situación ofreciendo diferentes tipos de ayudas a los jóvenes para asegurar su vinculación-. Es probable que los efectos observados sean también válidos para jóvenes procedentes de estos contextos familiares difíciles: los estudios disponibles también indican que hay una fuerte correlación entre el uso del tiempo libre y los comportamientos, quienes hacen actividades constructivas tienen mejor percepción de sí mismos, son más sociables y honestos y evitan meterse en líos. La dificultad para llegar a las y los jóvenes en mayor situación de riesgo no se debe tanto a la idoneidad de las actividades como de los problemas que genera intervenir en contextos de alta inseguridad y violencia.

Por otra parte, en relación al género, esta cuestión requiere de una definición más clara de lo que se pretende lograr así como de planificación para hacerlo, siguiendo la línea del documento sobre género elaborado por CESAL para Centroamérica.

a) Acceso a la cultura, artes y deportes

En los cuatro territorios de intervención las y los jóvenes expresan que tanto las actividades deportivas como las artísticas les afectan e influyen muy positivamente, no se identifican efectos contraproducentes.

²¹⁸ Preguntas de la evaluación: ¿Cuáles son los efectos positivos del Convenio en relación a la convivencia social y expresión de los jóvenes?; ¿En que medida el Convenio contribuye a la inserción laboral de los jóvenes?; ¿Contribuye el Convenio a alcanzar el objetivo global propuesto?; ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?; ¿El Convenio favorece la participación social y la inserción laboral de las mujeres?; ¿Los programas de cultura y deportes estimulan a que los jóvenes se impliquen en la actividad social y cultural de sus comunidades?; ¿Las componentes educativas tienen efectos en las habilidades de los jóvenes para su acceso al empleo?; ¿Disponen los programas de estrategias específicas para desarrollar habilidades en la población meta que favorezcan su emprendeduría?; ¿Qué enseñanzas aporta el Convenio en relación a la promoción de la educación en tiempo libre de los jóvenes y al papel de los diferentes tipos de actores implicados?

Destacan sobretodo el desarrollo de habilidades sociales (trabajo en equipo, relación con jóvenes de la misma edad y de diferentes centros escolares, respeto, relaciones de género más equitativas, nuevas amistades, mejorar su expresión y comunicación - superar la timidez-). Han aprendido a mostrarse en público y valoran los intercambios entre grupos artísticos y los eventos que mejoran la convivencia entre las comunidades. Los espacios colectivos (foros; festivales; campamentos; rallies deportivo; etc) suelen relatarse como experiencias memorables.

Observan que aprenden a manejar sus personalidades, características, cualidades, fortalezas y debilidades, aumentando su autoestima y confianza y mejorando las actitudes (les ayuda a ser disciplinados, aprender a organizarse, ocupar de forma saludable el tiempo libre, mejorar la conducta, mantenerse alejados de malas prácticas). En algunos de los territorios, muchos jóvenes salen muy poco de casa, sólo para ir a la escuela o a la iglesia, no hay lugares y actividades para jóvenes. Los talleres del Convenio se convierten en un espacio importante de socialización.

Las y los jóvenes aprecian mucho los conocimientos y habilidades técnicas adquiridas (descubrir y desarrollar habilidades deportivas y artísticas, conocer otros deportes, aprender nuevas técnicas y artes). Descubren actividades en las que disfrutan y que les dan energía y alegría, al mismo tiempo que aprenden y comparten. No obstante, es común observar que los talleres recibidos les quedan cortos, no les permiten progresar a niveles técnicos más avanzados.

Algunos jóvenes se dan cuenta que llegan a ejercer liderazgo y que son fuente de inspiración para otros jóvenes, mediante un papel de animadores o promotores deportivos y culturales. Observan que los cambios que realizan en sí mismos inciden en su entorno. Muchos expresan que sus padres y madres tienen dificultades para comprender lo que hacen y limitan su disponibilidad de tiempo o para desplazarse, por lo que conviene aumentar la incidencia en los padres y madres de familia.

En la parte artística, se valora la oportunidad de desarrollar un hobby que a su vez puede proporcionar un ingreso económico. Aprecian que los grupos artísticos puedan dar lugar a pequeñas empresas y generar empleo o ingreso, aunque en algunos casos las expectativas son excesivas.

Los talleres y grupos focales realizados para esta evaluación nos permiten afirmar que, en todas las zonas de intervención, el Convenio posibilita una oferta diversa de actividades culturales (danza, teatro, música, pintura, literatura, etc) y deportivas que potencia las habilidades de las y los jóvenes, posibilita su interrelación y diversión, mejora su autoestima, estimula su crecimiento personal y liderazgo y los posiciona en forma diferente y positiva en su entorno familiar, comunitario, escolar, etc. En todos los casos se constata que es una estrategia válida de integración social y de ocupación del tiempo libre.

En todas las intervenciones se observa un esfuerzo por tratar de manera equitativa a hombres y mujeres, en términos de respeto y oportunidad de aprender. Hay sensibilidad para conseguir un equilibrio en términos numéricos, en la gran mayoría de las actividades hay por lo menos una participación paritaria. Hay también un esfuerzo en crear grupos mixtos que faciliten el conocimiento y la relación entre los sexos desde una cultura basada en el respeto. No obstante, se encuentra a faltar una planificación del enfoque de género y una formación de educadores, instructores y monitores voluntarios para su comprensión sobre lo que significa la equidad de género y cómo integrarla de manera más orientada y programada.

b) Educación para la convivencia

Las áreas de actividad son muy diferentes y por tanto los efectos alcanzados también. En FUSALMO, las y los jóvenes en las actividades de Cultura de Paz y Escuela de Líderes afirman mejorar en sus

habilidades sociales, ser más organizados, llevar a la práctica su liderazgo, influir positivamente en otros jóvenes y sobretodo asumir valores fundamentales (respeto, solidaridad, convivencia, confianza, paz, etc). El efecto positivo en la práctica de valores cuenta con un reconocimiento generalizado, tanto de jóvenes como del equipo de FUSALMO y de padres y madres de familia. La formación en liderazgo es apreciada por los y las jóvenes y sus efectos son evidentes en algunos de ellos. Los emprendimientos sociales les ayudan a llevar a la práctica estos valores así como a desarrollar habilidades técnicas específicas. Un indicador importante es el número de jóvenes que se implican como voluntarios en actividades en su comunidad, centro escolar o FUSALMO. Varias decenas de jóvenes acompañan los talleres de artes, actúan como monitores deportivos, participan en grupos de paz en las escuelas o son miembros de la Red Juvenil. Se trabaja con una visión de equidad y en la formación de líderes se han realizado talleres específicos sobre género, no obstante, hasta la fecha no se ha contado con una formación seria en género del equipo de educadores ni objetivos a lograr para la igualdad de género.

En Amaratéca, las y los jóvenes sienten que las actividades en liderazgo les han motivado a trabajar en comisiones con tareas definidas y participar muy activamente en la organización de eventos (minicampamentos, noches culturales, etc). Una parte de ellos se involucran en asuntos de interés de la comunidad (reparación de la carretera, reforestación, etc) o colaboran con otros actores como los patronatos para el beneficio de la comunidad. En afectividad, las y los jóvenes piensan que las charlas les ayudan a conocer los riesgos, a conocerse a sí mismos, cuidarse y prevenir, y al mismo tiempo ayudar y aconsejar a otros. Sienten que los talleres de CESAL influyen en sus actitudes respecto a la familia, sin embargo no hay mecanismos para controlar lo que esto significa. Los “éxitos” se dan eventualmente, no son parte de un proceso guiado.

Excepto en eventos, en Amaratéca los padres participan muy poco y suelen desconocer los contenidos de las actividades regulares. Son las madres quienes responden y quienes conocen en que se implican sus hijas e hijos. Los líderes adultos que ayudan en el programa son en su mayoría mujeres, a menudo líderes fuertes, lo que resalta el liderazgo de las mujeres y evidencia la falta de compromiso de los varones. La participación en las actividades de jóvenes mujeres y hombres es similar, en grupos mixtos. Se aborda el género como una cuestión transversal, pero no hay una estrategia y contenidos guiados por CESAL. Se tratan de forma puntual e intencionada temas de prevención de violencia de género (aborto, violencia doméstica, etc.) así como conductas que incrementan riesgos. Sin embargo, no se trabaja en grupos organizados por edades, lo que hace muy difícil un tratamiento adecuado de los temas. Se reporta el caso de un instituto donde en 2012 se han disparado los embarazos adolescentes, coincidiendo con la formación en afectividad, lo que podría cuestionar la efectividad de la formación.

Sin duda, esta componente del Convenio es el espacio apropiado para favorecer la integración de la equidad de género en todas las actividades. Por las edades con las que se trabaja, la cuestión de los embarazos adolescentes, el uso de preservativos y las conductas de riesgo son fundamentales. Por ejemplo, en los institutos de la MEB no se aborda y el personal docente lo refiere como un problema importante. Sería muy deseable que en todos los territorios se profundice en los roles de género a todos los niveles, incluida la familia, hay ejemplos de experiencias innovadoras y exitosas en Amaratéca. Otra temática importante a incluir sería el papel de la juventud en la sociedad, las formas de organización juvenil y la oportunidad de participación y aprendizaje que representan estas organizaciones para ellas y ellos.

c) Formación para el empleo en los centros educativos

También en esta componente las áreas de actividad tienen diferencias importantes y dan lugar a efectos diversos. En FUSALMO, se trabajan conocimientos y actitudes de las y los jóvenes en relación al mundo laboral. Se consigue romper esquemas preconcebidos. Las y los jóvenes consideran que les ayuda a

tomar mejor sus decisiones. La formación ofrecida incluye una perspectiva de género que va desde el rol de hombres y mujeres en el hogar hasta las relaciones en el trabajo. Existe un módulo específico que aborda la equidad de género.

En la MEB, la formación ofrecida a alumnado del último grado de bachillerato está directamente orientada a la búsqueda de empleo. Les ayuda a reflexionar sobre sus áreas de interés y habilidad, cómo acceder a formación ocupacional y cómo buscar oportunidades de trabajo. Ofrece formación sobre herramientas adecuadas para buscar empleo y genera en los jóvenes un cambio de actitud positiva hacia la búsqueda de su primer empleo. No obstante, docentes de la zona insisten en la necesidad de abordar la elevada deserción de jóvenes en el bachillerato (20%), muchos influidos por pandillas o maras.

En cuanto a los programas de Junior Achievement en Honduras, se constata el desafío que supone abordar el mundo de la economía, la empresa y el trabajo en contextos socialmente difíciles. Se percibe la dificultad de promover emprendedores en estos territorios, donde las y los jóvenes suelen estar faltados de autoestima y tienen un horizonte bastante limitado, a menudo no ven la utilidad de la formación y no muestran interés por aprender. A pesar de todo, se puede considerar la aceptación de los programas adecuada, un buen número de estudiantes adquieren los conocimientos y mensajes que se quiere transmitir. Se observa que en estos contextos este tipo de programas deben venir acompañados de otros que enfoquen al refuerzo de la identidad y la autoestima, pesan mucho características del contexto como la marginalidad, las pandillas y la delincuencia. En relación al género, hay una buena participación entre los sexos y no es excluyente. No obstante, JAH es consciente que no enfocan propiamente el tema de género y que en este campo tienen todo un camino por recorrer.

d) Orientación, formación e intermediación laboral

Hasta la PAC-2 (2011) la orientación laboral en el conjunto de territorios ha alcanzado a cerca de un millar de personas. Son cifras aún bajas respecto a las previstas debido a que las UTILes en Honduras no han empezado a operar hasta mitades de 2011. Los perfiles de los jóvenes que han sido formados son diferentes de unos territorios a otros, aunque no se dispone aún de datos sistematizados para poderlo analizar con rigor. Abundan en todos los casos jóvenes que acuden más a iniciativa de sus padres que por sí mismos, lo que suele conllevar falta de motivación. Ocurre muy a menudo que las y los jóvenes no acuden a las entrevistas de trabajo concertadas, reduciendo las tasas de inserción efectiva. Ello tiene que ver con que las y los jóvenes perciben el mundo laboral como hostil, es frecuente el trabajo abusivo con salarios muy bajos, así como el requerimiento de perfiles educativos que no se corresponden con el puesto de trabajo y el nivel salarial. En los territorios rurales influye también una cultura local poco propicia para el empleo.

La oferta de empleo también es muy limitada, particularmente en las zonas rurales que tienden a ser “municipios dormitorio”. En Amaratéca se está consiguiendo una mayor apertura de las empresas del Valle para contratar gente local, tradicionalmente marginada. En la MEB se están creando canales de relación con las empresas de la micro-región. En los casos de FUSALMO y FUNADEH, el disponer de credibilidad en las numerosas empresas de estas zonas urbanas resulta de gran ayuda, los empresarios tienden a priorizar las actitudes y valores de las y los jóvenes sobre las competencias técnicas. En definitiva, la intermediación laboral está contribuyendo a que jóvenes sin mayores referencias, contactos y experiencia puedan tener acceso a un empleo formal.

En todos los casos las empresas tienden a ser muy rigurosas en los procesos de selección con las y los jóvenes que proceden de los territorios del Convenio, estigmatizados por la violencia. Las entrevistas y

las pruebas psicológicas son exigentes, recurriendo en El Salvador al polígrafo de manera habitual. Ello justifica una preparación adecuada de las y los jóvenes para enfrentar estas pruebas. Estos jóvenes afirman que gracias a la orientación en las oficinas de empleo o UTILes han mejorado su comprensión del mercado laboral, han aprendido a redactar un curriculum y a afrontar las entrevistas y pruebas de selección. Expresan que les ayuda a aspirar a oportunidades de empleo.

En género, al menos en todos los socios se trabaja buscando un equilibrio en las oportunidades para ambos sexos. De hecho, en algunos casos se reporta mayor participación de mujeres. A menudo las ofertas de empleo distinguen entre hombres o mujeres, con más puestos de trabajo pensados como de “hombres”, según patrones culturales muy arraigados. También es frecuente que los empleadores discriminen por el aspecto físico en lugar de valorar más la competencia y la actitud. En el caso de la MEB, se aplica una guía del MTPS de acciones afirmativas de equidad de género en la orientación e intermediación laboral.

Los números de inserción laboral que se consiguen son bajos, entre 2 y 5 inserciones por mes, sobretodo en los territorios rurales (Amarateca, MEB). Por otra parte, la medida de los resultados en base al número de personas colocadas no dice nada sobre la calidad del empleo conseguido y su sostenibilidad. En cualquier caso, se evidencia que el papel de estas oficinas de empleo o UTILes debe dirigirse más a la formación y orientación de las y los jóvenes para una inserción efectiva en el mundo del trabajo que a la intermediación laboral, de hecho esta función ya la cubren las propias empresas, las agencias de colocación y otras oficinas de empleo públicas en el caso de El Salvador.

En esta línea, cabe pensar en estrategias que ayuden a superar las barreras que enfrentan las y los jóvenes, sobretodo aquellos más vulnerables. En estos casos, el nivel educativo suele ser muy bajo, el joven tiene dificultades para entender conceptos, hay una baja capacidad de razonamiento numérico y verbal, mala ortografía y dificultad para manejar información. En el caso de la MEB, se intenta afrontar el problema buscando la colaboración del Ministerio de Educación para remitir a algunos buscadores de empleo a programas flexibles de nivelación académica. Por otra parte, la experiencia previa suele ser otra barrera importante, que se puede abordar con pasantías, prácticas en empresas o aportando entrenamientos puntuales para algunos jóvenes.

En este último aspecto destacan como una buena iniciativa los cursos vocacionales de FUNADEH. Se constata en las y los jóvenes una significativa adquisición de habilidades en los diferentes cursos. En algunos casos inician actividades por su propia cuenta (belleza) mientras que en otros se les facilitan prácticas en empresas (montaje de eventos). Los talleres de artesanía y panadería son también muy apreciados. Sin embargo, tienden a reproducir estereotipos de género y, consecutivamente, la desigualdad en el ámbito laboral y el acceso a ingresos.

e) Emprendedurismo

Hasta la PAC-2 (2011) la formación en emprendedurismo se realizó para un total de 444 personas en el conjunto de territorios del Convenio. Teniendo en cuenta que las UTILes de Honduras no empezaron a operar hasta mitades de 2011, estas cifras se espera que sean notablemente superiores en los años siguientes. El número de emprendimientos puestos en marcha hasta el final de la PAC-2 es de unos 40. La mayoría de los emprendimientos son muy recientes, aunque algunos en El Salvador ya obtienen ingresos netos entre 90 \$ y 200 \$/mes. En Tegucigalpa, los beneficios que se obtienen están en el rango entre 2.000 y 12.000 lp/mes. En algunos casos el emprendimiento da lugar a otros puestos de trabajo, hay incluso un caso en Tegucigalpa de una pequeña empresa con 6 trabajadores.

No se dispone aún de una sistematización unificada del perfil de los emprendedores y de los datos de los emprendimientos, aunque se sabe que en una gran mayoría corresponde a personas con un nivel educativo relativamente alto (a partir de bachillerato o estudios medios), excepto en el caso de las personas formadas por CDH en el Valle de Amaratéca, donde se incluyen bastantes personas con perfil educativo bajo. El nivel educativo marca la diferencia entre zonas rurales y urbanas, en las rurales el máximo nivel que se encuentra son bachilleres, lo más común es educación básica y a menudo sólo primaria.

La formación recibida es generalmente bien valorada por las y los jóvenes. Se constata, no obstante, la dificultad para emprender, son muchos las y los jóvenes que reciben la formación pero no tienen una voluntad clara de poner en marcha una iniciativa propia, lo que quieren realmente es estudiar o buscar trabajo. De hecho, muchos jóvenes que fracasan en los estudios o no encuentran trabajo acaban recurriendo al emprendimiento más adelante como una salida. A menudo la inquietud emprendedora les llega por la falta de empleo y por la necesidad de ingresos para sustentarse ellos y sus familias, muchas veces a partir de 26-28 años tras un largo periodo de inestabilidad. A veces por la falta de dinero para completar sus estudios.

En FUNADEH, por ejemplo, jóvenes estudiantes que acceden a la formación en emprendedurismo indican que el taller es una experiencia importante, que les permite visionar su futuro, pensar en una empresa propia y como organizarla y formar equipo. Afirman que les aporta una formación de base para arrancar un negocio, pero no la creen suficiente para llegar a formar una empresa. A muchos les gustaría tener su propia empresa, pero piensan que trabajar para otros es una manera de aprender más rápidamente. Muchos piensan que al concluir sus estudios lo mejor sería encontrar un empleo. No obstante, hay también casos con una inquietud muy genuina de emplearse por cuenta propia.

El financiamiento es una barrera muy importante. Las y los jóvenes consideran difícil poner en marcha negocios debido a la falta de recursos económicos disponibles. En algunos casos se pueden apoyar en la familia. De hecho, incorporar a las familias en el proceso de apoyo al emprendedor puede ser una estrategia muy válida. En otros casos es indispensable el crédito o capital semilla, su carestía genera frustración. Es una cuestión clave que el Convenio no tiene resuelta. Otra barrera importante es que a menudo han de afrontar mucha competencia, muchas ideas se concentran en negocios similares (pulperías, comercios, etc).

Aquellos que han conseguido iniciar su emprendimiento en el marco del Convenio suelen valorar positivamente su incursión en el mundo laboral por esta vía, generando sus propias fuentes de trabajo. Valoran mucho la formación, apoyo técnico, motivación y acompañamiento que ofrecen los socios del Convenio. Es común la percepción que el emprendedurismo es algo que hay que impulsar como una alternativa económica para las y los jóvenes. Destacan como elemento fundamental la confianza en uno mismo, por lo que sugieren trabajar en la motivación y autoestima de las y los jóvenes para generar más emprendimientos. De hecho, para superar barreras psicológicas parece interesante pensar en dinamizar grupos de jóvenes en búsqueda de empleo o que quieren aprender a emprender, espacios para compartir su experiencia y estimular la iniciativa, con la participación de otros jóvenes que aporten ejemplo y inspiración. Existen buenas iniciativas en esta línea, por ejemplo en FUNBANHCAFE.

Las y los emprendedores de CENTROMYPE consultados afirman experimentar aprendizajes en relación a administrar el dinero, invertir las ganancias, negociar precios, cotizar, costear productos, elaborar un plan de negocios. Aprenden a valorar su trabajo y a ser proactivos y creativos, al mismo tiempo que practican valores como la responsabilidad, la perseverancia, la paciencia o la solidaridad. La asesoría continuada es muy apreciada para discutir ideas, comprender mejor el negocio, hacer promoción o vender el producto, así como los contactos ofrecidos con gente del sector.

Con CDH en Amaratéca se llega a grupos más vulnerables. Algunos consiguen formar empresas o generar empleo familiar. Otros mejoran sus negocios, han aprendido a valorar los costes, antes no calculaban las ganancias o fiaban en exceso, no había actitud empresarial ni desarrollo del negocio, han aprendido lo que es un negocio y como hacerlo viable. No obstante, encuentran a faltar mayor apoyo en las cuestiones técnicas de sus emprendimientos y trabajar más la parte económico-financiera.

En cuanto a género, en todas las intervenciones tiende a haber un reparto paritario entre mujeres y hombres, excepto con CDH en Amaratéca donde son mayoría las mujeres. Es interesante la observación realizada por las y los jóvenes emprendedores en la MEB, indicando que las mujeres tienen más iniciativa para generar ideas de negocio en este territorio, afirman que la mayoría de las ideas que se dieron provinieron de mujeres.

Finalmente, la cuestión de la madurez de las y los jóvenes para emprender merece alguna reflexión más. La experiencia de los socios locales indica que, generalmente, la emprendeduría requiere una madurez en las y los jóvenes que se suele situar a partir de los 26-28 años. Por otra parte, entre los 16-17 y los 26-28 años muchos jóvenes viven un período muy difícil al haber terminado o abandonado sus estudios y no disponer de una actividad económica remuneradora adecuada. La falta de empleo formal, público o privado, obliga a muchos de ellos a buscar sus oportunidades en el mercado informal. No obstante, muchos otros transitan en esta etapa de su vida sin actividades gratificantes, decepcionados o frustrados, sin poder desarrollar sus aptitudes o habilidades, en riesgo de depresión o marginación social, o de vincularse a grupos con conductas sociales de riesgo o de delincuencia.

Existe pues una clara contradicción. No parece aceptable asumir como inevitable que el emprendimiento juvenil sólo es generalmente posible a partir de una edad avanzada. En un mundo globalizado y altamente competitivo, no es de esperar que las oportunidades de empleo formal lleguen a ser suficientes para cubrir el grueso de la demanda. Parece imprescindible que las personas mismas sean capaces de posicionarse en el mercado a partir de las muchas habilidades y aptitudes que la mayoría tienen. En este sentido, el emprendimiento debería ser visto como algo más que una alternativa, es quizás el camino que mejor puede responder a los enormes desafíos que existen hoy en relación al empleo juvenil. Hay que aspirar a desarrollar estrategias innovadoras para abordar el emprendedurismo en el período crítico posterior a la escolarización, que podemos situar entre 17 y 26 años.

6.5 Estimación de la sostenibilidad²¹⁹

Nos referimos a la continuidad y permanencia estable en el futuro de los procesos de desarrollo impulsados por el Convenio. Atendiendo a su formulación, el Convenio impulsa en todos los territorios de intervención dos grandes procesos que se corresponden con los objetivos específicos del Convenio: un primer proceso orientado a mejorar “los cauces de convivencia social y expresión de los jóvenes”, que citamos como “Integración social”, y un segundo proceso para mejorar “las posibilidades de acceso laboral, por cuenta propia y ajena, de los jóvenes”, al que nos referimos como “Inserción económica”.

En cualquier proceso de desarrollo un aspecto fundamental para la sostenibilidad es su apropiación por parte de los sujetos del desarrollo, en nuestro caso las y los jóvenes. Esta apropiación no se produce súbitamente, sino que es en sí mismo un proceso que depende de la generación y asimilación de ideas, valores y prácticas que la hacen posible. Podemos referirnos a este proceso como “Empoderamiento juvenil”.

Los factores que afectan a la sostenibilidad los podemos agrupar en diversas dimensiones: político-institucional, socio-cultural, económica, técnica y ambiental. En cada territorio o área de intervención existen factores que facilitan la sostenibilidad y factores que la dificultan. Por consiguiente, las estrategias para asegurar la sostenibilidad deben orientarse a reforzar los factores que la facilitan y neutralizar los que la dificultan. En los apartados siguientes resumimos las conclusiones del análisis de estos factores realizado a partir de los grupos focales y entrevistas con los equipos de los socios del Convenio.

a) Municipio de Soyapango, El Salvador (FUSALMO)

Como organización dedicada a la integración social y económica de la juventud, FUSALMO encaja de forma excelente en los objetivos del Convenio. En su trayectoria ha conseguido un alto reconocimiento en el municipio y en el país, mantiene alianzas con los actores relevantes y participa en los espacios de coordinación en ambos niveles. Dispone de una notable capacidad técnica y humana, sobretodo en las componentes educativas, con años de experiencia. Con el apoyo del Convenio y de otros donantes está desarrollando también las componentes en inserción económica.

Existe en FUSALMO una motivación genuina por la calidad, que se concreta en esfuerzos continuados para mejorar los sistemas de planificación y seguimiento, sistematizar aprendizajes y mejorar las metodologías. A través de la red salesiana se alimenta de otras experiencias para mejorar sus métodos. La capacidad, motivación y fuerte compromiso social de su equipo es una garantía de mejora continuada en la adecuación de las estrategias y metodologías al contexto socio-cultural de las y los jóvenes de Soyapango. El reconocimiento a su capacidad y labor ayuda a FUSALMO a acceder a financiación internacional (38% del presupuesto en 2012), captar donaciones extraordinarias (21%) y sacar valor de sus infraestructuras y capacidad técnica para generar recursos propios (41%).

No obstante, el modelo generado hasta el presente es muy dependiente de infraestructuras caras y costosas de mantener, así como de un amplio equipo técnico cualificado. Es aún un modelo muy “adulto-céntrico”, en parte derivado del enfoque salesiano, que tiene el riesgo de estancarse en la provisión de servicios y prestar poca atención al empoderamiento de las y los jóvenes y su proyección social y

²¹⁹ Preguntas de la evaluación: ¿Cuál es el grado de implicación de los jóvenes en la gestión del Convenio?; ¿Cuál es el grado de implicación de los socios locales en el Convenio?; ¿Los socios locales cumplen sus compromisos con el Convenio?; ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?; ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?; ¿En qué medida los socios locales son idóneos para la realización y sostenimiento de las acciones emprendidas?

política. Por otra parte, la inseguridad y la violencia características del municipio dificultan extremadamente el acceso a los grupos de jóvenes de mayor riesgo. La política partidista e interesada condiciona o frena a menudo los procesos en curso, la manipulación de las y los jóvenes es frecuente.

Son limitaciones bien identificadas y reconocidas por FUSALMO. Se comprenden muy bien en el contexto de Soyapango y explican la opción de tomar como referencia organizativa los centros educativos. No obstante, la focalización en la población joven escolarizada dificulta llegar a las y los jóvenes fuera del sistema educativo y da lugar a una población meta diferente entre los procesos de integración social y de inserción económica. Parece una diferenciación inevitable que conlleva pensar en programas diferentes: uno para juventud escolarizada, tomando los centros escolares como referente, con componentes de integración social y de inserción económica adaptadas a las inquietudes e intereses de estos jóvenes; otro para jóvenes fuera del sistema educativo, en colaboración con estructuras comunitarias como los consejos. No debe haber fronteras precisas entre ambos programas y poblaciones meta, de manera que los solapes deberían ser en la práctica espacios de encuentro y de impulso a la cohesión social. Sería deseable que las dinámicas de estos programas tendiesen a favorecer la integración entre los dos y la creación de espacios comunes.

Durante la segunda mitad del Convenio, se puede contribuir a que el actual programa en los centros escolares integre mejor el objetivo social con el económico. En las escuelas, el empoderamiento juvenil se puede reforzar a través de los clubes escolares y dando un papel a estos clubes en la gestión del programa, así como mediante las iniciativas en el área de liderazgo y la Red Juvenil. Por otra parte, en el objetivo económico, el Convenio puede ayudar a avanzar hacia un programa específico para jóvenes fuera del sistema educativo. Las iniciativas en el área de liderazgo y la Red Juvenil pueden ser un buen punto de encuentro entre ambos programas y un primer camino a seguir para trabajar en el empoderamiento de la población no escolarizada. Los espacios compartidos entre ambos programas generarán también oportunidades de integrar a jóvenes fuera del sistema educativo en las actividades de integración social.

En último término, la continuidad y estabilidad de los procesos se fía a las capacidades demostradas por FUSALMO y su dinamismo interno. Mantener e incluso impulsar aún más la capacidad de aprendizaje e innovación permitirá reforzar y asegurar una contribución relevante a la integración social y económica de la juventud de Soyapango, merecedora del apoyo de las instituciones, de empresas y donantes locales y de la cooperación internacional. Reafirmar la determinación en impulsar el protagonismo y liderazgo de la juventud ayudará también a promover o reforzar capacidades o estructuras de base en las cuales apoyar el despliegue de los programas. Estas capacidades en la base, vinculadas a los centros educativos o en las comunidades, son imprescindibles para que la juventud se implique de manera amplia, participativa y sostenida en el tiempo.

b) Micro-región El Bálsamo, El Salvador (CESAL-ES y CENTROMYPE)

En la MEB, CESAL-ES asume las componentes de integración social. Más de diez años de trabajo en la zona han dado a CESAL-ES un alto grado de reconocimiento en los cuatro municipios y le ha permitido poner en marcha una oferta de formación artística de calidad y bien recibida por las y los jóvenes. Se planificó asentar el programa en las Casas de Encuentro municipales y en asociaciones juveniles, sin embargo la colaboración con estas organizaciones y su refuerzo no ha funcionado como se esperaba. Aunque la colaboración se mantiene, la práctica ha tendido a priorizar los centros escolares y se observa una pérdida de interés y de implicación de las organizaciones de jóvenes.

Como en los demás territorios, el programa es muy dependiente de la captación de recursos externos para la continuidad del proceso educativo. Sin embargo, en este caso la falta de implicación de las

instituciones u otras organizaciones locales cuestiona profundamente la sostenibilidad. Ante la falta de otros actores, las municipalidades son un pilar fundamental, lo que obliga a CESAL a cabildear un mayor involucramiento. En la MEB, su cooperación es imprescindible para impulsar cualquier iniciativa de trabajo con jóvenes, por ejemplo para afrontar el problema de la falta de espacios físicos adecuados. Así pues, parece importante revisar nuevamente la estrategia de colaboración con los actores. En la MEB, la oficina técnica de la micro-región creada con el apoyo de CESAL ofrece un marco de articulación entre las 4 municipalidades válido para reforzar esta colaboración. No es una tarea fácil porque las municipalidades no tienen los procesos culturales como prioritarios y no se comprometen en su sostenibilidad. La gestión partidista de la política municipal y la frecuente manipulación de la juventud para objetivos políticos también dificulta alcanzar y mantener los compromisos.

Una mejor coordinación, el apoyo a la legalización de los grupos incipientes y su posible acceso a recursos a través de la nueva ley de educación pueden ser estrategias válidas para volver la mirada hacia las municipalidades, sin embargo la continuidad del proceso no debería asentarse únicamente en las Casas de Encuentro u otras asociaciones juveniles. La experiencia ha demostrado que tienen limitaciones organizativas, logísticas, de captación de fondos y de gestión difíciles de superar. Se necesita también una nueva estrategia a seguir y elaborar un plan más ajustado a las posibilidades en el territorio, compartido con las municipalidades y las organizaciones juveniles existentes, así como una redefinición de los roles de cada uno.

A pesar de las dificultades, no cabe subestimar la relevancia de la labor realizada por CESAL hasta la fecha. Son muchos las y los jóvenes que se han implicado en las actividades culturales con intensidad, creándose una base importante sobre la cual construir. Estos jóvenes deberían tener un papel relevante en repensar la estrategia y trazar un nuevo plan. Además de las municipalidades, la sostenibilidad de cualquier nueva estrategia deberá asentarse en el papel que estos jóvenes estén dispuestos a jugar. Por el contrario, difícilmente se encontrará una fórmula que pueda asegurar la consolidación del proceso.

En la MEB, la componente de Educación para la Conveniencia tampoco ha progresado como se esperaba. Además, la población meta sólo se corresponde parcialmente. Parece oportuno repensar también esta componente al mismo tiempo que la anterior, buscando la integración y definiendo el proyecto educativo que se quiere impulsar. Se trata de dar espacio a las y los jóvenes para que ellos mismos, a partir de su experiencia, opten por implicarse en los procesos, impulsando los mecanismos de coordinación u organización juvenil que se consideren oportunos, al nivel municipal y/o micro-regional. En este camino, puede ser recomendable el intercambio y/o acompañamiento de otras organizaciones juveniles exitosas en El Salvador o instituciones expertas en la materia, aunque sin frenar la iniciativa y el liderazgo de las y los jóvenes de la MEB.

En el objetivo de inserción económica, CENTROMYPE ofrece una sólida competencia profesional para el emprendedurismo juvenil, un buen conocimiento de la zona y adaptabilidad a las características del territorio a partir del aprendizaje acumulado. Llevará tiempo generar en la MEB una base de emprendedores que pueda contribuir directamente a mantener y potenciar la emprendeduría. Experiencias como la desarrollada por CDH en Amaratéca para promover un grupo de facilitadores pueden ser muy útiles de replicar. Mientras tanto, la sostenibilidad se deberá fiar a la capacidad y compromiso de CENTROMYPE para continuar impulsando el proceso.

En Orientación Laboral, la labor desarrollada por la oficina de empleo es encomiable pero no se podrá sostener por sí misma. Su futuro pasa por integrar su actividad dentro de los planes departamentales del MTPS en La Libertad. En la línea en que ya se viene trabajando, su actividad no puede limitarse a las tareas comunes en las oficinas del MTPS, ya que por su volumen no se justificará. Se trata de generar un programa singular que sea percibido como tal en el MTPS, muy ajustado a las necesidades y potenciales del territorio y que sirva para desarrollar un modelo de intervención efectivo en estos

Informe de Evaluación Intermedia del Convenio 10-CO1-072 de CESAL y AECID en El Salvador y Honduras

contextos. Su efectividad debe ser la razón que despierte el interés y el apoyo que hoy no se observa en las municipalidades, imprescindible para que el MTPS asuma la integración del modelo en su estrategia.

c) El modelo UTIL en Honduras (FUNBANHCAFE, FUNADEH, Cámara de Comercio de Choloma)

A diferencia de El Salvador, en Honduras no hay un servicio público de empleo operativo. El modelo UTIL ideado por la Cooperación Alemana (GTZ) se pensó para cubrir en parte esta necesidad en el campo de la juventud. Sin embargo, hasta la fecha no se ha conseguido una red estructurada con una base metodológica, de aprendizaje y desarrollo común. El Convenio intenta favorecer este proceso con el apoyo al liderazgo de FUNBANHCAFE y a tres de las siete UTILes actuales.

A pesar de los esfuerzos realizados, hasta la fecha no se ha producido el progreso deseado en la sistematización de experiencias e instrumentos, la revisión teórica del modelo y una aplicación y desarrollo más estructurada, interconectada y planificada. Se elaboró una herramienta válida para fijar metas y medir el progreso de las UTILes hacia la sostenibilidad, atendiendo a los diferentes aspectos institucionales, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. No obstante, sigue faltando un marco de referencia sólido, una necesidad esencial para que la labor del Convenio no se limite a aportar resultados dispersos en las tres UTILes y se pueda guiar el esfuerzo conjunto hacia la sostenibilidad.

La sostenibilidad es una cuestión de debate que se arrastra desde los inicios del modelo, donde GIZ limitaba su aporte a asistencia técnica y los socios locales debían ocuparse del pago del personal. No obstante, nunca se alcanzó una estrategia de sostenibilidad válida. Parece claro que el futuro del modelo dependerá en buena medida de su asociación con el recientemente creado Servicio Nacional de Empleo (SENAEH, 2011), del cual se espera la puesta en marcha de un sistema público a partir de alianzas con el sector privado.

En esta articulación con la SENAEH, el modelo UTIL debe aportar un claro valor añadido. Un valor que debería también diferenciar a las UTILes de las agencias de colocación privadas o de las labores que realizan los departamentos de recursos humanos de las empresas. Esta diferenciación demanda una apuesta importante por la innovación en metodologías y prácticas. La dimensión social de la labor a realizar debería ser una clave de diferenciación que justifique el apoyo de las administraciones públicas, las redes empresariales en cada territorio y la cooperación internacional.

Un aspecto esencial en que las UTILes pueden contribuir es la articulación de jóvenes emprendedores y la provisión de espacios donde las y los jóvenes buscadores de empleo puedan encontrar un referente. Con el tiempo, estos espacios pueden ser adecuados para construir complementariedades y sinergias con las componentes educativas en territorios acotados (Valle de Amaratéca, Chamelecón, López Arellano) y para basar en ellos una mayor participación de la juventud en la defensa de sus derechos.

d) Valle de Amaratéca, Honduras (CESAL-H, CDH, JAH, FUNBANHCAFE)

La larga trayectoria e intensa labor de CESAL-H y CDH en el Valle ha dado lugar a un buen reconocimiento institucional y una sólida base de trabajo en la que participan activamente varios cientos de jóvenes. Ya se han indicado algunas insuficiencias metodológicas y técnicas que hay que mejorar. Destaca un muy buen conocimiento e implicación en el territorio, lo que permite tener bien presente los aspectos socio-culturales. No obstante, como en la MEB, sólo en algunos casos ha habido avances significativos en el fortalecimiento de asociaciones culturales juveniles o de emprendedores. La sostenibilidad es hoy muy dependiente de los planes de CESAL-H y sus socios.

La enorme transformación social y económica que ha supuesto el reasentamiento de población afectada por el Mitch genera grandes desafíos sociales, económicos y ambientales. Cabe pensar que la juventud del Valle debería jugar un papel más relevante en encarar estos desafíos. Las experiencias de CESAL-H en educación juvenil demuestran que hay capacidad y voluntad para que contribuyan a afrontar estos desafíos de forma organizada y desde su propia perspectiva.

Como en la MEB, la colaboración con la MDC, los patronatos, casas de cultura o centros educativos debe continuar e intensificarse en lo posible, pero también debe repensarse con estos actores la estrategia a seguir y redefinir los roles de cada uno. Cabe preguntarse en que medida la red de jóvenes puede contribuir a repensar esta estrategia y trazar un nuevo plan. Para la consolidación del proceso, cualquier nueva estrategia debería asentarse en el papel que estos jóvenes estén dispuestos a jugar.

Al igual que en la MEB, es recomendable integrar la población meta y la estrategia en Cultura y Artes y Educación para la Convivencia, y definir bien el proyecto educativo. El ejercicio de replanteamiento debería ofrecer oportunidades para que las y los jóvenes opten por implicarse a fondo en la reorientación del proceso, impulsando los mecanismos de coordinación u organización juvenil que se consideren oportunos, al nivel comunitario y del conjunto del Valle. Aunque en Honduras CESAL-H cuenta con una experiencia significativa de trabajo con jóvenes y de colaboración con otras organizaciones, debería también considerarse el intercambio y/o acompañamiento de otras organizaciones juveniles exitosas o instituciones expertas en la materia, sean éstas de Honduras, Centroamérica u otros países.

En Amaratéca, se puede visualizar una articulación de la juventud que favorezca la complementariedad y sinergia entre las componentes de integración social y de inserción económica. Así por ejemplo, la labor de JAH podría no limitarse a los centros escolares de acuerdo con sus programas preestablecidos, sino trabajar en programas adaptados y dirigidos a la juventud organizada del Valle, diferenciando entre edades y en inquietudes e intereses de los jóvenes. En orientación laboral y emprendedurismo, la organización de las y los jóvenes podría mejorar la base en que se apoya la ejecución de los programas de FUNBANHCAFE y CDH y favorecer la sostenibilidad.

Las dificultades que enfrenta una evolución en esta dirección son importantes. Entre ellas destacan los problemas de inseguridad y violencia que marcan profundamente la realidad del Valle y explican en parte una tendencia adulto-céntrica en el trabajo con jóvenes y un enfoque tutelar que inhibe la apropiación de derechos civiles y políticos así como asumir adecuadamente el ejercicio ciudadano; la falta de cohesión y la estigmatización de la juventud en determinadas comunidades; la frecuente dependencia de los adultos para conseguir que las actividades funcionen; la aplicación de criterios contradictorios con otros actores intervinientes en el Valle. Sin embargo, la labor hasta hoy realizada parece indicar que es posible avanzar. Para ello es necesario focalizar en la juventud que tiene voluntad de organizarse, aunque con una actitud abierta a la integración de otros jóvenes. En Amaratéca, obtener resultados en términos de empoderamiento y organización de la juventud parece un paso imprescindible a dar ahora para que la sostenibilidad de los procesos sea posible, aunque ello limite en el corto plazo el acceso a parte de la juventud.

e) Sectores de Chamelecón y López Arellano en San Pedro Sula y Choloma, Honduras (FUNADEH, JAH, Cámara de Comercio de Choloma)

En Chamelecón, FUNADEH tiene muy estructurada su actividad en artes y deportes y en la formación vocacional de la juventud. Se trata de una labor muy reconocida en el territorio, lo que le permite atraer a otros actores y donantes interesados en colaborar. Su doble dimensión de organización de desarrollo empresarial y de desarrollo comunitario le facilita establecer vínculos con el sector privado y generar o

captar fondos locales para financiar su programa. Con el apoyo del Convenio asume la UTIL en Chamelecón y se intenta también trasladar experiencias de CESAL-H en Educación para la Convivencia.

Su modelo de trabajo es muy dependiente de la iniciativa de FUNADEH. En Chamelecón, es FUNADEH quien identifica a las y los jóvenes y les transporta desde su casa a los centros de formación y capacitación de FUNADEH donde se imparten talleres o cursos vocacionales cualitativamente buenos. Se aporta una buena formación, sin embargo es esencialmente un modelo “instructor-alumno”, falta la dimensión de protagonismo y empoderamiento de la juventud. Se busca la colaboración de jóvenes incorporándoles como animadores en algunas actividades o con el programa de formación de tutores educativos, no obstante no está aún muy estructurada. El modelo permite llegar a muchos jóvenes, pero probablemente falta regularidad. De hecho, el proyecto educativo no está definido. Es un modelo que deriva de los altos niveles de inseguridad y violencia que caracterizan la zona.

Tanto en Chamelecón como en Choloma, se colabora también con otras organizaciones entre las que destacan los Centros de Alcance. En estos casos se trabaja directamente en las comunidades, en centros gestionados por iglesias u otras estructuras comunitarias y con instructores voluntarios. Los Centros de Alcance aportan una proximidad a las comunidades que favorecen una mayor regularidad y implicación de la juventud. Se trata de una iniciativa del Programa “Alianza Joven Regional USAID-SICA” muy extendida en Centroamérica. Existen actualmente 3 centros en Chamelecón y 4 en Choloma y otros en preparación. Se prevé que FUNADEH asuma el acompañamiento a estos centros.

El modelo de trabajo de los Centros de Alcance es atractivo. Se inserta en la comunidad, incorpora estructuras de base y da un mayor rol a la juventud de la propia comunidad. A pesar de ser contextos de alta inseguridad y violencia, el modelo favorece el acceso a las y los jóvenes y permite precisar la población meta, con lo cual también es posible definir mejor el proyecto educativo y darle seguimiento.

Cabe pensar en que medida el Convenio puede ser un instrumento para que FUNADEH asuma el rol de acompañamiento de los Centros de Alcance. Ello quizás supondría incorporar dos modalidades distintas en la intervención de FUNADEH, aunque complementarias. Como en los otros territorios, es recomendable definir el proyecto educativo de forma más precisa, asegurando la complementariedad y sinergia entre estas modalidades y integrando la dimensión de empoderamiento juvenil.

La apertura de FUNADEH a trabajar con los Centros de Alcance permite también pensar en que la labor de JAH no se despliegue únicamente en los centros escolares de acuerdo con sus programas preestablecidos, sino que genere programas adaptados y dirigidos a la juventud en estos centros. En orientación laboral y emprendedurismo, la colaboración con los Centros de Alcance podría mejorar la base en que se apoya la labor de las UTILes de Chamelecón y de la Cámara de Comercio de Choloma.

La continuidad y estabilidad de los procesos impulsados por el Convenio se fía en las capacidades demostradas por FUNADEH y en la colaboración efectiva con FUNBANHCAFE y la Cámara de Comercio de Choloma en relación a las funciones de las UTILes.

7 RECOMENDACIONES

Fundamentar los programas de juventud y empleo en un marco teórico:

1. El Convenio aporta un marco de colaboración muy adecuado para **impulsar la reflexión compartida entre los socios** sobre cada uno de los objetivos y las relaciones entre la integración social y la inserción económica de la juventud.
2. Esta reflexión puede servir de punto de partida para **elaborar un marco teórico de intervención** que explique los procesos de cambio que se quieren apoyar en las y los jóvenes. Más allá de este Convenio, el marco servirá para seleccionar y/o justificar las estrategias de intervención y definir el seguimiento y evaluación a realizar.
3. Se identifican **tres procesos clave** en el Convenio: la integración social de las y los jóvenes; su inserción económica; el empoderamiento de las y los jóvenes como sujetos de desarrollo y de derechos. El marco teórico debe explicar como deben impulsarse estos procesos para asegurar su continuidad y permanencia estable en el futuro.

Focalizar la población meta y recoger datos de forma sistematizada:

4. Únicamente **la juventud debe ser la población meta directa**. Las actividades con padres y madres, docentes, líderes comunitarios o empresas de adultos se tiene que vincular a una repercusión efectiva en los mismos jóvenes que son el objetivo del Convenio.
5. En integración social, se recomienda tomar como población joven a aquella comprendida **entre 15 y 24 años de edad**. En función del proceso educativo en cada territorio, es necesario empezar en edades más tempranas, incluso por debajo de los 10 años. También algunos jóvenes de edades superiores juegan un papel en conducir estos procesos.
6. El rango de edad de referencia se debe situar **entre los 15 y 29 años para orientación laboral, capacitación vocacional y emprendedurismo**. No obstante, en emprendedurismo el rango de edad debe ser flexible.
7. En cada territorio, cada componente necesita dirigirse a una **población joven lo más estable posible** para asegurar resultados y efectos duraderos. En la MEB, hay que profundizar en estrategias para incorporar a jóvenes de las áreas rurales (acercamiento de la oferta de actividades a espacios rurales, actividades en fines de semana, etc).
8. Se necesita **sistematizar la recogida de datos sobre la población meta**, esencial para estudiar los perfiles, relacionarlos con los efectos alcanzados y valorar la idoneidad de las estrategias adoptadas.
9. En la PAC-3 se incorporan en Honduras nuevos actores (ACOES, Fundación Cristo del Picacho). Se recomienda que las **acciones de los nuevos actores se complementen con FUNBANHCAFE** en relación a inserción económica.

Integración social - Definir el proyecto educativo e integrar componentes y áreas de actividad:

10. Sería deseable que las actividades deportivas, artísticas y educativas con las y los jóvenes formen parte de un **proyecto educativo bien definido**, elaborado con una implicación muy activa de los mismos jóvenes y/o líderes juveniles. Actualmente el proyecto educativo no está definido en la MEB, Amaratéca y FUNADEH, y es deseable concretarlo más en FUSALMO.
11. La definición del proyecto educativo debe precisar los objetivos y resultados que se persiguen; fijar los contenidos; **establecer el método educativo**, que debe fomentar el protagonismo de los jóvenes y incorporar monitores o animadores juveniles; conectar a la juventud con la realidad de cada

territorio específico; incorporar aprendizajes metodológicos de otras organizaciones de educación de jóvenes.

12. Se recomienda tratar las actividades en "Cultura, artes y deportes" y "Educación para la Convivencia" en una misma **componente sobre "Educación social complementaria o en el tiempo libre"**, con una misma población meta, como ocurre en FUSALMO. En la MEB y en el Valle de Amaratéca debe evitarse la dispersión actual, así como evitar reproducir esta dispersión en FUNADEH.
13. **Las áreas de actividad deben focalizarse** en aquellas más importantes para reforzar la autoestima de las y los jóvenes; aprender y desarrollar valores, actitudes y habilidades para la vida; mejorar la sociabilidad entre ellos y con sus familias y comunidades; fomentar la autonomía para asumir el ejercicio ciudadano con responsabilidad. Las áreas de actividad que consideramos prioritarias son aquellas basadas en dinámicas participativas y lúdicas (Talleres de cultura y artes; Talleres de deportes; Talleres de valores; Talleres de juegos; Talleres de naturaleza) o las que engendran proyectos útiles para las y los jóvenes y la comunidad (Proyectos culturales y artísticos; Proyectos sociales).

Integración social – Recomendaciones para mejorar la calidad y eficiencia:

14. Es deseable **aumentar la población meta joven** que participa con regularidad en las actividades (a partir de 300 jóvenes) en el Valle de Amaratéca y en la MEB.
15. Conviene **analizar la formación humana ofrecida y compartir criterios entre los territorios**, es muy variable en contenidos, metodologías y calidad de uno a otro. Esta variabilidad no se justifica por las diferencias en el contexto o en la estrategia de los socios, parece más bien arbitraria.
16. **Contenidos transversales muy importantes** para las y los jóvenes de los territorios donde se trabaja son el respeto a la diversidad de las personas y la equidad; la cultura de paz, la prevención de la violencia y de la influencia de las pandillas u otros grupos de riesgo; las conductas de riesgo, la cuestión de los embarazos adolescentes y el uso de preservativos; la deserción escolar –sobre todo en bachillerato-. El reforzamiento de la identidad y la autoestima son esenciales en estos contextos donde pesan características como la pobreza y marginalidad, las pandillas y la delincuencia.
17. La integración de las actividades que forman parte de los dos componentes educativos requiere de una planificación, seguimiento y evaluación unificada, con un **equipo de trabajo cohesionado y un liderazgo definido** en el proyecto educativo.
18. La formación en afectividad sexual en el Valle de Amaratéca debe **diferenciar grupos de edad y no asumir riesgos** de tratar de forma inadecuada cuestiones muy sensibles, sobre todo cuando los espacios formativos no permiten preservar la intimidad. En este campo, la formación debe estar más guiada por la organización, asegurando la calidad.
19. La atención psicológica es muy relevante. Sin embargo, en los territorios donde se trabaja sólo se puede atender a un número limitado de casos. Debe diseñarse para **focalizar la atención psicológica en aquellos jóvenes que tienen problemas para participar** en las actividades previstas y considerar el apoyo con instancias profesionalizadas para tal fin.

Inserción económica – Focalizar las áreas de actividad y desarrollar los modelos de intervención:

20. Para todos los territorios, se recomienda **no iniciar áreas de actividad nuevas y focalizar** en: educación complementaria en los centros escolares o en organizaciones juveniles; Orientación e intermediación laboral; Formación vocacional; Formación en emprendeduría y Asistencia a emprendedores. Se trata de formar a las y los jóvenes para ayudarles a identificar sus intereses y

potencialidades de cara a obtener empleo o ingresos; orientarles para su inserción económica en la sociedad; apoyarles en sus iniciativas económicas.

21. Se propone **poner en marcha un programa específico en FUSALMO para jóvenes fuera del sistema educativo**, en colaboración con estructuras comunitarias como los consejos.
22. Se recomienda **desarrollar la singularidad de la oficina de empleo de CESAL en la MEB** para servir como modelo de referencia en territorios similares en el país, y en base a ello negociar con el MTSPS como integrar su actividad dentro del departamento de La Libertad. Esta singularidad debe incorporar estrategias que ayuden a superar las barreras que enfrentan las y los jóvenes, sobretodo aquellos que ni estudian ni trabajan.
23. En Honduras, es indispensable un **marco de referencia sólido y unificado del modelo UTIL** que permita planificar el desarrollo de estas unidades. La sostenibilidad del modelo depende en buena medida de **negociar su asociación con el Servicio Nacional de Empleo**, para lo que será muy útil que la red esté estructurada, con una base metodológica y procesos de aprendizaje y desarrollo comunes.

Inserción económica – Recomendaciones para mejorar la calidad y eficiencia:

24. Se recomienda en todos los territorios dar **mayor prioridad al emprendedurismo juvenil**. Aunque es difícil, hay que aspirar a desarrollar estrategias innovadoras para abordar el emprendedurismo en el periodo crítico posterior a la escolarización, que podemos situar entre 17 y 26 años.
25. En la MEB y Amarateca se recomienda **minimizar el apoyo a empresas existentes** de adultos y limitarlo a iniciativas que generen sinergias o una repercusión evidente sobre el emprendedurismo juvenil en el territorio.
26. La falta de capital semilla o crédito es una barrera crítica. Se necesitan **estrategias efectivas para que las y los emprendedores puedan acceder al financiamiento** de sus emprendimientos, una cuestión no bien resuelta en el Convenio. En un número limitado de casos, como alternativa puede servir incorporar de manera más formal a las familias en el proceso de apoyo al emprendedor.
27. Es interesante **incorporar estrategias para superar barreras psicológicas** frente al emprendimiento o la búsqueda de empleo, por ejemplo dinamizar grupos de jóvenes que quieren aprender a emprender o que buscan empleo, espacios para compartir su experiencia y estimular la iniciativa, con la participación de otros jóvenes que aporten ejemplo e inspiración.
28. En el caso de CENTROMYPE sería deseable plantearse llegar a 35-40 emprendimientos, 8-10 por año. La **generación de 8-10 emprendimientos al año** puede ser también la referencia a seguir para las UTILes de FUNBANHCAFE y FUNADEH en Honduras.
29. Las UTILes en Tegucigalpa, Chamelecón y Choloma deben **aumentar el número de jóvenes formados al año** y la tasa de inserción efectiva. También en Soyapango sería deseable un aumento en la tasa de inserción.
30. En todos los territorios es importante **precisar el valor añadido en intermediación laboral** respecto a otros agentes y ajustar la estrategia de intermediación para responder a este valor añadido.
31. El modelo UTIL debe aportar un claro valor añadido, una clara diferenciación respecto a las agencias de colocación privadas, lo que demanda una **apuesta importante por la innovación en metodologías y prácticas** y una fuerte dimensión social. El modelo puede aportar mucho en la articulación de jóvenes emprendedores y la provisión de espacios de referencia para jóvenes buscadores de empleo.

32. El objetivo del Convenio es la educación complementaria de las y los jóvenes, extracurricular o en el tiempo libre, **no se debe comprometer ni substituir el horario lectivo en los centros escolares**, responsabilidad del profesorado y del Ministerio de Educación para ejecutar la currícula oficial.
33. En el Valle de Amaratéca y el Valle del Sula, además de continuar su labor en los centros escolares, **JAH podría trabajar programas adaptados y dirigidos a la juventud organizada** en asociaciones juveniles o Centros de Alcance, diferenciando entre edades y entre inquietudes e intereses de las y los jóvenes. **FUNBANHCAFE, CDH, FUNADEH y CCICH pueden apoyarse en asociaciones o Centros de Alcance** para asentar o desarrollar sus programas en orientación laboral e emprendedurismo.
34. Convendría **aumentar la población meta en la formación para el empleo en la MEB**, incluyendo los dos años de bachillerato y no sólo el último.

Asociacionismo juvenil – Incorporar al Convenio como una componente específica:

35. Se recomienda impulsar la evolución desde modelos de intervención que tienden a ser adulto-céntricos o tutelares hacia **modelos más basados en el protagonismo y la iniciativa juvenil**. Estos modelos deben ayudar a conectar a las y los jóvenes con los procesos sociales y políticos que les afectan y desarrollar capacidades en ellos para la sostenibilidad de las acciones, teniendo en cuenta que a partir de los 21 años ejercen la ciudadanía plena.
36. El Convenio debería **desarrollar las áreas de actividad** en esta componente. Se recomienda profundizar en la formación de líderes y retomar una formación específica para monitores. También es recomendable incorporar como áreas de actividad la sensibilización en las comunidades y la promoción y asesoría de organizaciones juveniles, para lo cual puede ser de ayuda el intercambio y/o **acompañamiento de otras organizaciones juveniles exitosas** o instituciones expertas en la materia.
37. Hace falta definir qué y cómo desarrollar a **la juventud como sujeto político**. Se trata de precisar mejor en todos los territorios como se incorpora en la formación de las y los jóvenes las cuestiones de derechos y ciudadanía, y como se traslada esta formación a su presencia en espacios de participación e incidencia política. Temáticas importantes a considerar son el papel de la juventud en el territorio y la sociedad, en todos los ámbitos (social, político, económico, cultural, etc); las políticas de juventud; las formas de organización juvenil; las oportunidades de participación; el aprendizaje que representan para las y los jóvenes su participación en los procesos sociales en su territorio y en su país.
38. Se sugiere **diferenciar en FUSALMO dos programas diferentes**: uno para juventud escolarizada, con los centros escolares como referente y áreas de actividad adaptadas a las inquietudes e intereses de estos jóvenes; otro para jóvenes fuera del sistema educativo, en colaboración con estructuras comunitarias como los consejos. No debe haber fronteras precisas entre ambos, de manera que los solapes favorezcan espacios de encuentro y de impulso a la cohesión social.
39. En FUSALMO, para reforzar el empoderamiento juvenil se deben **promover los clubes escolares y la Red Juvenil**, dándoles un papel en la planificación y evaluación del programa. Se puede también **potenciar la formación de líderes y la Red Juvenil como punto de encuentro** entre las y los jóvenes que estudian y los que no, y aprovechar estos espacios para identificar oportunidades de incorporar jóvenes fuera del sistema educativo en las actividades deportivas y artísticas.
40. En asociacionismo juvenil, se necesita **repensar la estrategia a seguir en la MEB y en el Valle de Amaratéca** y elaborar un plan ajustado a las posibilidades en cada territorio, en colaboración con las municipalidades, las casas de juventud y otras organizaciones de base. En este ejercicio deben tener un papel relevante las y los jóvenes, la estrategia debe asentarse en el papel que estos jóvenes estén dispuestos a jugar, impulsando los mecanismos de coordinación u organización juvenil

que se consideren oportunos, a nivel municipal o de comunidad y al nivel del conjunto del territorio. Debe dar lugar a una revisión del rol de los diferentes actores.

41. En el Valle del Sula, se propone valorar con FUNADEH el **apoyo del Convenio para asumir el acompañamiento de los Centros de Alcance** en Chamelecón y Choloma, desarrollando una modalidad de trabajo que resulta complementaria y da profundidad a la actual.

Impulsar la planificación y el aprendizaje compartido entre los socios del Convenio:

42. El Convenio ha generado unas condiciones que al inicio no se daban para implicar más a los diferentes socios. Existen muy buenas oportunidades de compartir experiencia, aprendizaje y metodología para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos en curso. Particular importancia debe darse al **análisis comparativo de las estrategias y metodologías que se utilizan** y derivar conclusiones que ayuden a orientar la evolución de los programas.
43. Se espera que este documento de evaluación intermedia ayude a compartir el Convenio y sus diferentes acciones para que los socios puedan compartir mejor la experiencia. Sería deseable **compartir la planificación del Convenio en su conjunto**, prestando atención a los criterios para determinar en qué y dónde se invierten los recursos.
44. El **análisis coste/beneficio de las diferentes estrategias y metodologías** debe formar parte de la reflexión y el intercambio entre los socios. Ello ayudará a abordar la sostenibilidad con más información y más rigurosa.
45. En todos los casos se encuentra a faltar una **planificación del enfoque de género y la formación de educadores, instructores y monitores** voluntarios para su comprensión sobre lo que significa la equidad de género y cómo integrarla de manera más orientada y programada en las diferentes actividades.

Simplificar la gestión del Convenio y maximizar el aprovechamiento de los recursos humanos:

46. En El Salvador las acciones se corresponden con los socios locales, sin embargo en Honduras no es así. **La acción debería ser la unidad de planificación, ejecución y seguimiento** a utilizar con cada socio para encuadrar sus actividades en el Convenio, sin mezclar socios, sobretodo cuando incluyen poblaciones meta y actividades de naturaleza diferente.
47. Los **costes de CESAL para la planificación y seguimiento del conjunto del Convenio** no deberían mezclarse con los informes financieros de las acciones, sino reportarse como acciones de gestión por país.
48. Sería deseable **simplificar y unificar los formatos de planificaciones e informes de seguimiento**, de manera que su compilación para los documentos a entregar a AECID fuese una tarea mecánica. También sería deseable evolucionar hacia un sistema de gestión más orientado a resultados y menos al detalle de las actividades, sobretodo a nivel mensual.
49. El análisis y la reflexión conjunta se puede estructurar en función de los procesos principales. La **creación de grupos de trabajo** puede servir para dar continuidad a eventuales **encuentros presenciales** para compartir el análisis y la planificación, la evaluación de resultados y el aprendizaje.
50. En la MEB y el Valle de Amaratéca los desplazamientos tienen un impacto importante en el tiempo de trabajo disponible sobre el terreno. Se hace muy recomendable **reforzar la estrategia de desarrollo de capacidades en el territorio** (educadores, facilitadores, talleristas,..), como ya llevan a cabo CESAL-H y CDH.

51. Se considera imprescindible **aumentar el conocimiento en inserción económica y desarrollar al máximo las capacidades** existentes. Para ello, CESAL-H puede contribuir con recursos humanos dedicados al objetivo de inserción económica; cabe también considerar las posibilidades de los socios para aportar en esta labor.

Extensión del Convenio para asegurar la sostenibilidad de los procesos:

52. El Convenio no podrá finalizarse en cuatro años y requerirá una **extensión de al menos 6 meses** (PAC-5, hasta diciembre de 2014).
53. En su segunda mitad, el Convenio ha de tender a focalizar la población meta y las áreas de actividad. Sin embargo, es aún embrionario el progreso en empoderamiento de la juventud, muy importante para la sostenibilidad. Se recomienda **estudiar con los socios la oportunidad de preparar un nuevo programa** para que las asociaciones u organizaciones juveniles puedan asumir los procesos cuya continuidad dependerá de ellas.
54. Un nuevo programa se debería **planificar en base a los tres procesos clave identificados** y áreas de actividad prioritarias. Se debería fundamentar en un marco teórico y estudios más rigurosos y completos de la población meta en cada territorio. El marco teórico debería servir para elaborar una línea de base y un sistema de seguimiento y evaluación con indicadores que permitan valorar los procesos y los efectos que se buscan en la población meta.

8 LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS

La iniciativa de CESAL al planificar este Convenio proviene de la experiencia acumulada en Honduras y El Salvador y en la prioridad que la organización otorga a trabajar en el campo de la juventud. CESAL incorporó un buen marco de socios locales para afrontar un desafío importante en educación y empleo. Se observa en este marco de actores una alta motivación en la labor, en algunos casos reforzada por estar muy especializados en este campo. Ello se traduce en equipos de trabajo altamente motivados y competentes, sobretodo en el objetivo de integración social y con mayor variabilidad en inserción económica. En este último objetivo, la variabilidad sugiere aprovechar la capacidad y competencia disponible en el conjunto para que la colaboración e intercambio entre los socios ayude a superar debilidades.

CESAL aporta un modelo de cooperación que ofrece credibilidad a los socios y actores locales, así como a la Cooperación Española, con una preocupación genuina por la calidad y un modelo de trabajo exigente y bien aceptado. Todo ello ayuda a unas buenas relaciones entre las personas, que muestran voluntad e interés en el trabajo conjunto, esencial en el desarrollo. Es una práctica particularmente meritoria en un programa de gran envergadura y complejidad como éste. Destacamos también la buena predisposición, apertura, nivel de colaboración y buen trato que los evaluadores hemos recibido por parte de todos los socios para llevar a cabo esta evaluación.

El intercambio de experiencia y el aprendizaje compartido son valores añadidos que se esperan en el instrumento “Convenio” de la Cooperación Española. A pesar de la amplitud y diversidad de las áreas de actividad y de la falta de conocimiento previo entre los socios, nos ha sido posible analizar el Convenio como un programa, no simplemente una suma de proyectos y socios locales. La buena labor de CESAL ha sido determinante para que el Convenio no sea sólo la suma de sus partes. No obstante, en su segunda mitad, el Convenio debe aprovecharse el conocimiento adquirido para potenciar el papel de los socios locales en la planificación conjunta del Convenio y favorecer la reflexión estratégica y aprendizaje compartido, lo cual deberá repercutir en mayor eficacia y eficiencia y en resultados duraderos.

El documento de evaluación intermedia se ha elaborado con la intención que sirva también de instrumento para que los socios puedan participar tanto en el conjunto del Convenio como en las componentes que les atañen. Por ello, no se ha ahorrado espacio para explicar los contextos de intervención y describir el Convenio. En el estudio por componente, además de analizar los resultados se pretende aportar una comprensión básica de la labor que realiza cada socio y una visión de conjunto, un punto de partida para que los socios puedan reflexionar conjuntamente en las estrategias, metodologías, recursos y resultados alcanzados.

El Convenio abarca mucho y por eso se puede considerar ambicioso. La práctica, no obstante, indica que es imprescindible focalizar las áreas de actividad para asegurar resultados. El deseo de abordaje integral de la realidad de la juventud tiene justificación teórica pero no se traduce en suficientes evidencias para considerarlo eficaz y eficiente, resulta demasiado vasto. La experiencia demuestra la importancia de precisar muy bien la población meta, qué se quiere conseguir y cómo, asegurando que todas las acciones contribuyen a fines precisos en la misma población meta.

La amplitud en la formulación del Convenio también dificultó la elaboración de estudios de base más precisos de esta población meta y el diseño de herramientas prácticas para el seguimiento y la evaluación. No obstante, son insuficiencias que se pueden mejorar en la segunda parte del Convenio y que ayudarán a disponer de bases sólidas para la continuidad de los procesos impulsados o futuras intervenciones.

El Convenio muestra una vez más que la educación de la juventud en el tiempo libre es una estrategia de desarrollo excelente, con efectos evidentes en las y los jóvenes y en las comunidades donde se lleva a cabo. Permite dinámicas educativas más atractivas y efectivas que las que pueden desarrollarse en el sistema formal, así como prestar particular atención a aspectos clave para el desarrollo de la persona. Sus efectos son observables en las personas y también en su entorno.

No obstante, en educación no-formal las administraciones públicas no disponen de los recursos para asegurar servicios de calidad. La sociedad civil juega un papel clave y la experiencia nos enseña que la implicación de las y los jóvenes es en la mayoría de casos determinante para la sostenibilidad de los procesos. El Convenio afronta en este aspecto uno de sus mayores desafíos. Se hace necesario en todos los territorios potenciar esta implicación de las y los jóvenes y, en algunos casos, estar abiertos a cambios en la modificación de las formas de organización de la juventud para que respondan verdaderamente a sus inquietudes y motivaciones.

Al abordar la inserción económica de la juventud en la sociedad, el Convenio asume plenamente uno de los principales retos que las y los jóvenes enfrentan en sus vidas. Tradicionalmente los sistemas educativos formales y no-formales no han prestado suficiente atención a esta cuestión. Hoy el acceso al trabajo y empleo de las y los jóvenes es una cuestión de primer orden, que afecta de manera determinante en la estabilidad social y política de los países y en sus expectativas de desarrollo en todos los ámbitos. Los sistemas educativos están obligados a transformarse, también la educación no-formal. En esta perspectiva, el Convenio adquiere una gran relevancia, particularmente importante en el contexto de El Salvador y Honduras, donde se muestran con particular crudeza las consecuencias de la debilidad de los sistemas educativos y la falta de expectativas de la juventud.

No obstante, la práctica del Convenio pone de relieve las limitaciones que existen en la cultura actual para abordar simultáneamente la educación complementaria no-formal de jóvenes y el acceso al trabajo y al empleo. La educación complementaria demanda disponibilidad de tiempo, inquietud por una formación humana más completa, ganas de compartir y socializar y cierta voluntad de ser partícipe de la vida de la comunidad. Por su parte, la inserción económica interesa sobretudo a aquellos jóvenes que sienten o tienen necesidad de ganarse la vida por sí mismos y, en menor medida, aquellos que se preocupan por su futuro. La población meta tiende a ser diferente, aquellos que se interesan por la educación complementaria son en su mayoría jóvenes estudiantes mientras que los que más se interesan por el acceso al trabajo y el empleo son jóvenes de mayor edad, muchos ya fuera del sistema educativo.

El Convenio ofrece pues un excelente marco para sacar lecciones sobre las oportunidades de complementariedad entre la educación en el tiempo libre y el acceso al trabajo y el empleo. La práctica del Convenio nos permite intuir vínculos muy importantes, sin embargo falta aún reflexionarlos mejor y traducirlos en estrategias que desarrollen estos vínculos. Algunas acciones del Convenio hacen evidente la relevancia de educar en las escuelas determinados conocimientos, habilidades, valores y actitudes que son necesarios para favorecer la inserción económica. Los programas complementarios en el ámbito escolar aportan experiencias y aprendizajes que deberían influir cambios necesarios en la currícula oficial al mismo tiempo que ofrecen oportunidades válidas para complementar esta currícula.

Fuera del ámbito escolar, la educación de tiempo libre ofrece espacios y dinámicas muy adecuadas para poner en práctica algunas de estas habilidades, valores y actitudes fundamentales en el mundo laboral. Finalmente, la organización de la juventud crea también los espacios para que las y los jóvenes traduzcan estos conocimientos, habilidades, valores y actitudes adquiridos en contribuciones al desarrollo socio-económico y cultural en sus comunidades, permite pensar en iniciativas de la juventud para favorecer por sí mismos la inserción económica y genera capacidades para formar parte activa de los procesos sociales en el territorio y en el país.

Anexos

Informe de Evaluación Intermedia Externa

Evaluación del Convenio de CESAL con AECID 10-CO1-072

“Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona”, El Salvador y Honduras

Anexo 1. Términos de referencia para la evaluación	160
Anexo 2. Preguntas de la evaluación	168
Anexo 3. Equipo externo para la evaluación	173
Anexo 4. Matriz de Planificación del Convenio	175
Objetivos	175
Resultados esperados	176
Actividades.....	180
Anexo 5. Acciones planificadas y ejecutadas en las PAC-1, PAC-2 y PAC-3	184
Anexo 6. Áreas de actividad en cada zona de intervención.....	185
Anexo 7. Descripción de las acciones evaluadas	186
1 Identificación del Convenio	186
2 El Salvador: Municipio de Soyapango	187
2.1 R1: FUSALMO – Educación integral	187
2.2 R7: FUSALMO – Gestión de empleo.....	194
3 El Salvador: Micro-región de “El Bálsamo”	197
3.1 R2: CESAL - Promoción de la cultura	197
3.2 R6: CESAL - Gestión de empleo	203
3.3 R8: CENTROPYME – Emprendedurismo y empresas.....	208
4 Honduras: Valle de Amaratéca y colonias de Tegucigalpa	213
4.1 R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes.....	213
4.2 R3: CESAL – Educación para la convivencia	220
4.3 R9: CDH y JA – Emprendedurismo	228
4.4 R10: FUNBANHCAFE y CDH - Gestión de empleo y emprendedurismo.....	238
5 Honduras: Valle del Sula	250
5.1 R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	250
5.2 R11: FUNBANHCAFE y JA – Gestión de empleo y emprendedurismo	257

Anexo 8. Cuadro de indicadores y grado actual de logro.....	267
1 Indicadores de los objetivos específicos	267
2 Acceso a la cultura, artes y deportes.....	268
3 Educación para la convivencia	271
4 Formación para el empleo en los centros educativos	274
5 Orientación, formación e intermediación laboral	275
6 Emprendedurismo	279
7 Promoción de empresas.....	282
Anexo 9. Cronograma de las actividades de evaluación realizadas	283
Anexo 10. Personas, grupos, organizaciones y instituciones consultadas	291
Anexo 11. Guión de las entrevistas realizadas	295
Anexo 12. Informe de los talleres realizados.....	299
1 Informe del taller con el equipo de FULSAMO	299
2 Informe del taller con la población meta de FUSALMO.....	310
3 Informe del taller con el equipo de CESAL-ES.....	324
4 Informe del taller con la población meta de CESAL-ES	334
5 Informe del grupo focal de emprendedores de la MEB	346
6 Informe del grupo focal de empresas existentes de la MEB	352
7 Informe del taller con el equipo de los socios en Amaratéca	356
8 Informe del taller en artes y deportes en Amaratéca	365
9 Informe del taller sobre afectividad sexual y liderazgo en Amaratéca.....	371
Anexo 13. Material fotográfico.....	377
Anexo 14. Documentación consultada	378
Anexo 15. Ficha CAD	383

Anexo 1. Términos de referencia para la evaluación¹

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS - TÉRMINOS DE REFERENCIA - PARA LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL CONVENIO 10-CO1-072 "Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona".

1. Introducción y objetivos
2. Antecedentes de la intervención
3. Ámbito de la evaluación y actores implicados
4. Preguntas y niveles de análisis de la evaluación
5. Criterios de evaluación
6. Metodología y plan de trabajo
7. Estructura y presentación informes de evaluación
8. Equipo evaluador
9. Premisas de la evaluación, autoría y publicación
10. Plazos para la realización de la evaluación
11. Presentación de la propuesta técnica y criterios de valoración

1. INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS

En los presentes Términos de Referencia se establecen las prescripciones técnicas para la realización de la evaluación intermedia del Convenio 10-CO1-072: "Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona", financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para el período 2010-2014.

El apartado VI.4.2.1, de la resolución de 24 de marzo de 2009, de la Presidencia de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, por la que se aprueban las normas de seguimiento y justificación de proyectos y convenios de cooperación al desarrollo subvencionados a las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, establece que las ONGD beneficiarias de convenios de cooperación al desarrollo deberán realizar y presentar a la AECID a la Comisión de Seguimiento, a través de la Unidad Gestora (Subdirección General de Cooperación Multilateral y Horizontal), de acuerdo con lo dispuesto en el apartado a decimosexto de la orden AECI/1303/2005, de 27 de Abril, una evaluación intermedia externa, en el término de nueve meses desde que haya transcurrido la mitad del plazo de ejecución del convenio y conforme a los términos generales que se hayan establecido en el convenio suscrito dentro del plan de evaluación y seguimiento.

La evaluación valorará el grado de avance en el cumplimiento de los resultados esperados por la intervención con el objetivo de ampliar el aprendizaje y corregir errores que permitan proponer mejoras para la ejecución del convenio hasta el fin del mismo en el año 2014.

La evaluación del Convenio será intermedia y formativa ya que el informe de la evaluación se compartirá con el socio local, la OTC y la unidad gestora de la AECID. En una reunión preceptiva de la Comisión de Seguimiento posterior, así como en una reunión de seguimiento en terreno con la OTC, se analizarán las conclusiones y recomendaciones del informe de evaluación. Los acuerdos que se adopten en esta reunión se recogerán en un acta que pasará a formar parte del Convenio de Cooperación suscrito por CESAL y la AECID.

(.....)²

La evaluación tiene como objetivos principales:

- Evaluar el grado de avance de los resultados esperados por la intervención. Tener en cuenta para ello la línea de base del Convenio realizada y la metodología de seguimiento y monitoreo propuesta.

¹ Para evitar la reproducción de información redundante, algunas de las secciones cuya información se puede encontrar en el cuerpo del informe no se han reproducido. Así se indica en cada una de las secciones no reproducidas.

² Descripción de los espacios de coordinación de CESAL. No se ha reproducido.

- Conocer el funcionamiento del Convenio y la eficiencia del modelo de gestión en la planificación, coordinación, gestión y ejecución de los recursos asignados para la implementación de las acciones, que permita revelar los factores de éxito y las limitaciones del Convenio 10-CO1-072 como herramienta de cooperación.
- Conocer la eficacia del convenio en cuanto a sus modelos ensayados, tanto en los acuerdos con instituciones locales y españolas como en el sistema de gestión y su asignación presupuestaria.
- Aportar recomendaciones para el siguiente período de ejecución del convenio con el objetivo de incluir rectificaciones, potenciar el impacto de las acciones y fomentar la sostenibilidad de la intervención.
- Aportar un juicio valorativo que sirva para retroalimentar las actividades que despliegan todos los actores que intervienen en el convenio.
- Evaluar de forma específica la eficacia y el impacto del convenio en los aspectos relacionados con los enfoques de derechos humanos y género.
- Analizar la institucionalidad del convenio, la inserción del mismo en las administraciones públicas competentes con las que se trabaja y en las políticas públicas, especialmente en lo que se refiere a la viabilidad del mismo tras su período de ejecución.

2. ANTECEDENTES DE LA INTERVENCIÓN³

3. ÁMBITO DE LA EVALUACIÓN Y ACTORES IMPLICADOS

El ámbito de estudio se circunscribe al área completa de intervención dentro del convenio de cooperación 10-CO1-072 “Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona” firmado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) y la Asociación CESAL que se desarrolla en los países centroamericanos de El Salvador y Honduras. Por ello, abarcará las áreas de intervención, los actores institucionales y beneficiarios y los sectores de trabajo.

Las áreas de intervención en las que será necesario evaluar las acciones desarrolladas en cada país son las siguientes:

EL SALVADOR:

- Polideportivo de FUSALMO y su área de influencia en el Barrio de Soyapango, departamento de San Salvador
- Municipios de Tepecoyo, Sacacoyo, Jayaque y Talnique que conforman la Microrregión de El Bálsamo, Departamento de La Libertad.

HONDURAS:

- Tegucigalpa: Sectores de Monterrey y Nueva Capital y área de influencia de la UTIL (PRIDE) en la ciudad.
- Valle de Amateca en el Departamento de Francisco Morazán, las comunidades de San Miguel Arcángel, La Joya, Villa El Porvenir, Quebrada Honda, Guayabillas, El Espinal, Agua Blanca, Támara, Nuevo Sacramento, Las Moras, Santa Rosita, Divina Providencia, Los Ballos, El Reventón, Aldea Bonita, La Jagua y María José.
- Sectores de Chamelecón (San Pedro Sula) y colonia López Arellano (Choloma), en el Departamento de San Pedro Sula

El espacio temporal de la evaluación intermedia se circunscribe al periodo desde 1 de agosto de 2.010 hasta 1 de agosto de 2.012. Esto corresponde con la totalidad de la ejecución de los PAC01 y PAC02 y la mitad de la ejecución del PAC03. Aunque el PAC3 solamente se evalúa en la mitad del periodo previsto para su desarrollo, todas las acciones planificadas se encontrarán en desarrollo puesto que todas las acciones del PAC 3 comienzan el 1 de enero de 2.012.

A continuación se adjunta un cuadro de los actores implicados en la intervención que podrán ser objeto de la evaluación.

³ Sección no reproducida

Tipo de Actor	Actor
Socios Ejecutores	El Salvador <ul style="list-style-type: none"> ▪ CESAL El Salvador ▪ Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO) ▪ CENTROMYPE Honduras: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CESAL Honduras ▪ FUNADEH ▪ Fundación BANCAFÉ ▪ ACOES (Asociación Colaboración y Esfuerzo) ▪ Fundación Cristo del Picacho ▪ Centro de Desarrollo Humano (CDH) ▪ Junior Achievement
Representantes de organismos gubernamentales del gobierno nacional y municipal Colaboradores/titulares de obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Trabajo (MTPS) EL Salvador y Secretaría de Trabajo y Previsión Social Honduras ▪ Ministerio de Turismo (MITUR) El Salvador ▪ Ministerio de Educación (MINED) El Salvador ▪ Secretaría de Cultura El Salvador ▪ Jefatura del Sector de Salud de Amaratéca (Honduras) ▪ Dirección del Distrito Educativo N° 12 (Honduras) ▪ INJ (Instituto Nacional de Juventud) Honduras ▪ INSAFORP (El Salvador) ▪ INFOP Instituto Nacional de Formación profesional (Honduras) ▪ Instituto Nacional de la Mujer INAM (Honduras) ▪ Alcaldía Municipal del Distrito Central AMDC Honduras ▪ Municipalidad de Puerto Cortés (Honduras) ▪ Municipalidad de Choloma (Honduras) ▪ Microrregión de El Bálsamo (El Salvador) ▪ Alcaldía de Soyapango (El Salvador)
Otros organismos- públicos titulares de obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centros de salud de Amaratéca ▪ Centros educativos de Amaratéca ▪ Centros escolares en la MEB ▪ Centros escolares atendidos en Soyapango ▪ Instituto Público Támara ▪ Instituto Técnico Chamelecon, ▪ Centros de Educación Basica Fidelina Cerros, Perfecto H. Bobadilla. Instituto Modesto Rodas Alvarado en el sector de Chamelecón (Honduras) ▪ Instituto Modesto Rodas Alvarado. ▪ Instituto Manual Pagan, escuela e instituto Brassavola y la escuela Armando Gale en el sector Choloma ▪ UTH, ▪ UNAVHS ▪ Cámara de comercio de Choloma ▪ Cámara de comercio de Chamelecón ▪ Cámara de Comercio de Tegucigalpa ▪ Universidad Matías Delgado (EL Salvador) ▪ La Universidad Nacional Autónoma de Honduras ▪ la Universidad tecnológica de Honduras
Representantes de organizaciones de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FUNDER (Honduras) ▪ FUDAMAR (El Salvador) ▪ CONAMYPE (El Salvador) ▪ Cruz Roja Hondureña ▪ Consejos Culturales del Valle de Amaratéca ▪ Instituto para el Desarrollo de Honduras (IDH) ▪ Patronatos del Valle de Amaratéca (Honduras) ▪ Casas de encuentro juvenil en microrregión El Bálsamo

4. PREGUNTAS Y NIVELES DE ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN

Entre los objetivos específicos de la presente evaluación están el de analizar el grado de avance en el cumplimiento de los resultados esperados por el Convenio de Cooperación así como conocer la eficacia del convenio en cuanto a sus modelos ensayados, tanto en los acuerdos con instituciones locales y españolas como en el sistema de gestión y su asignación presupuestaria.

Al tener un carácter intermedio esta evaluación se centrará en el análisis de la pertinencia, eficiencia, eficacia y cobertura de la intervención, con objeto de, en su caso, aportar recomendaciones o rectificaciones para el siguiente período de ejecución del convenio. En cuanto al impacto, se apuntarán los principales impactos positivos y negativos que apunta la intervención con objeto de potenciar los primeros y evitar los segundos.

En lo que respecta a la viabilidad del convenio, se analizarán las bases sobre las que se asienta la viabilidad futura del convenio sobre la base de la apropiación local de las acciones y resultados alcanzados. Se analizará también la actitud de las autoridades locales y los compromisos asumidos con vistas a asegurar la viabilidad de las acciones.

Por último otro criterio de evaluación será la cobertura de la intervención, entendida como el análisis de los colectivos beneficiarios, indagando en los factores causales de los posibles sesgos hacia determinados colectivos o en las barreras de acceso.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la ayuda oficial al desarrollo se define, según la OCDE, como “la apreciación sistemática y objetiva de un proyecto, programa o política en curso o concluido, de su diseño, puesta en práctica y resultados, así como de su pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y viabilidad para el desarrollo. Una evaluación deberá proporcionar información creíble y útil, que permita incorporar las enseñanzas aprendidas en el proceso de toma de decisiones de beneficiarios y donantes. La evaluación también se refiere al proceso de determinar el valor o la significación de una actividad, política o programa [...]”.

Los criterios de evaluación de la cooperación española se orientan por el análisis de los cinco criterios de evaluación definidos por el Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE que este documento de prescripciones técnicas asume. A estos cinco criterios se añadirá el de Cobertura de la intervención.

A continuación se proponen preguntas para facilitar la evaluación de cada uno de estos criterios. Los evaluadores o empresas oferentes, podrán ampliar estas preguntas.

PERTINENCIA: grado de adecuación de la intervención al contexto en el que se realiza; a las necesidades de la población, a las estrategias nacionales y locales de desarrollo, y a las prioridades de la cooperación española.

- a) ¿El objetivo del convenio es coherente y apoya las políticas de las administraciones e instituciones locales?
- b) ¿Continúan siendo válidos el diseño y el modelo de intervención?
- c) ¿En que grado participan los beneficiarios en las actividades y en la toma de decisión de la ejecución del proyecto?
- d) ¿Responde la lógica de la intervención a las necesidades de los beneficiarios últimos?
- e) ¿En qué grado cada actividad se ha desarrollado de manera distinta teniendo en cuenta la especificidad de cada contexto?
- f) ¿Se han adaptado las intervenciones a las características peculiares (étnicas, socioeconómicas de los distintos grupos beneficiarios)?
- g) ¿Responde a las prioridades de la cooperación española?

EFICACIA: nivel de alcance de los objetivos específicos planteados.

- a) ¿Se ha cumplido los hitos del marco lógico del proyecto?
- b) ¿Se han producido todos los resultados planificados hasta la fecha?
- c) ¿Cuál es la calidad de los resultados hasta la fecha?
- d) ¿En qué medida el proyecto controla regularmente el logro de los resultados y toma las medidas correctivas en caso necesario?
- e) ¿Contribuyen los resultados a alcanzar los objetivos específicos planteados?
- f) ¿Cuál es la probabilidad del alcance de los objetivos específicos en el marco del convenio?

EFICENCIA: medida del logro de los resultados en relación con los recursos que se consumen.

- a) ¿Están ajustadas las actividades propuestas al logro de los resultados que persiguen?
- b) ¿Se ajustan los recursos a las necesidades de la ejecución de todas las acciones previstas?
- c) ¿En que medida se proporcionan o están disponibles a tiempo los recursos para ejecutar las actividades?
- d) ¿Se gestionan los recursos del proyecto de una forma transparente y responsable?
- e) ¿Hay un adecuado cronograma de actividades y de recursos disponibles?
- f) ¿En que medida se ejecutan las actividades según lo programado?
- g) ¿Es la idónea de la estructura y organización del convenio? (recursos humanos, materiales y entramado institucional).

IMPACTO: efectos de la intervención en la población y en el contexto.

- a) ¿Cuáles son los efectos positivos que ha tenido el convenio en las poblaciones beneficiarias directas e indirectas?
- b) ¿Se han producido impactos negativos sobre las poblaciones a causa de la realización del convenio?
- c) ¿En que medida contribuyen los objetivos específicos a alcanzar el objetivo global de la intervención?

- d) ¿En qué medida la participación de las mujeres en el convenio ha contribuido al realce del papel social de las mujeres?
- e) ¿En que medida el convenio ha contribuido a asegurar un igual acceso e igual tratamiento a las distintas etnias y minorías?

COBERTURA:

- a) ¿Las actuaciones desarrolladas en la intervención han alcanzado a todos los colectivos destinatarios?
- b) ¿Existen dificultades para el acceso de los beneficiarios a los medios de salud provistos?
- c) ¿Se ha realizado adecuada y transparentemente la selección de los beneficiarios?
- d) ¿En que medida los resultados del convenio alcanzan a los beneficiarios previstos?

VIABILIDAD: grado en que los efectos positivos derivados de una intervención continúan una vez retirada la ayuda externa, para lo que hay que considerar distintos factores de desarrollo de tipo político, institucional, sociocultural, tecnológico, económico o medioambiental.

- a) ¿Han cumplido todos sus compromisos los socios locales del proyecto?
- b) ¿En que medida han colaborado todas las instituciones involucradas en cada acción? ¿cómo colaborarán en la viabilidad de las acciones emprendidas?
- c) ¿Han cumplido las instituciones con los compromisos asumidos a través de convenios en la formulación de la intervención?
- d) ¿En qué medida los socios locales son idóneos para la realización y sostenimiento de las acciones propuestas?
- e) ¿Cuál es el grado de implicación de las instituciones beneficiarias del convenio?
- f) ¿Cuál es el grado de implicación de los beneficiarios directos del convenio?

6. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

La metodología a utilizar por los consultores se referirá a la metodología PCM que se encuentra en la pagina web de Europe Aid (http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/tools/too_dpm_whe_es.htm).

El trabajo se dividirá en tres fases: fase de gabinete, fase de campo y fase de elaboración final y presentación del informe:

La Fase I de gabinete tendrá una duración de 3 semanas desde el inicio de la evaluación. Al finalizar este periodo, se entregará a CESAL un avance del informe de gabinete que integrará, la información disponible sobre la Fase I y las herramientas metodológicas e indicadores para el levantamiento y análisis de la información en el trabajo de campo.

Fase I. Trabajo de gabinete

- Examen de la documentación relativa a los sectores del ámbito de la intervención:
16010 Seguridad social / servicios sociales, 16020 Políticas de empleo y gestión administrativa
- Selección y análisis de la documentación relativa a las intervenciones seleccionadas – documentos de formulación, diseño, seguimiento y evaluación; funcionamiento y gestión de las acciones, acuerdos específicos, estudios de identificación, etc.
- Identificación de informantes clave (en sede, de los distintos organismos seleccionados, y en terreno).
- Diseño de las herramientas metodológicas para la recogida (diseño de la muestra, entrevistas, cuestionarios, Focus group), procesamiento y análisis de la información, que garanticen la fiabilidad de las fuentes y el rigor del procesamiento y análisis, en terreno.
- Diseño de indicadores para el análisis de los criterios de evaluación de cada una de las intervenciones.

La Fase II, trabajo de campo, tendrá una duración mínima de 12 días y máxima de 4 semanas (mínimo 6 días en Honduras visitando los departamentos de Francisco Morazán y San Pedro Sula donde se desarrolla el convenio y 6 días en El Salvador visitando los lugares en los departamentos de San Salvador y La Libertad en los que se desarrolla el convenio.

Se presentará un informe preliminar de conclusiones del trabajo de campo en un taller en el terreno, tanto a CESAL como a sus contrapartes y demás actores relevantes, de manera que puedan hacer sus observaciones al mismo y puedan quedar reflejadas como un anejo al informe.

Concluirá con la redacción y entrega del Informe preliminar de la Evaluación, que incluirá una memoria de las actividades realizadas en el trabajo de campo.

Se atenderán por los siguientes criterios:

- Obligatoriedad de presencia en terreno de al menos 1 de los integrantes del equipo evaluador que redactará el informe final de evaluación,
- Realización de entrevistas a los informantes clave del país; representantes institucionales y representantes de la sociedad civil y solicitud de información adicional a otras organizaciones y actores internacionales.
- Realización de un mínimo representativo de cuestionarios, que permitan proporcionar una visión de la ejecución del convenio desde el 1 de Agosto de 2010
- Recogida de información sobre resultados e impactos obtenidos a través de la observación y las entrevistas.

La Fase III de Elaboración y Presentación del Informe final. Se elaborará un borrador de informe final deberá ser entregado a CESAL en un plazo de tres semanas. El equipo evaluador participará en actividades de presentación y devolución de resultados hasta obtener un Informe final definitivo en un plazo máximo de 4 semanas.

La metodología de la evaluación incidirá especialmente en aspectos de género y permitirá la consideración de todos los colectivos, especialmente los de difícil acceso.

Permitirá asimismo valorar el rol de CESAL y sus contrapartes locales en los sectores de la educación, educación técnica, formación profesional y promoción del empleo en cada uno de los países de intervención.

En todo caso, el equipo evaluador mantendrá su independencia de criterio y no deberá acordar los términos del informe con personas ajenas al mismo.

Se recomienda la utilización de la Metodología de Evaluación de la Cooperación Española.

7. ESTRUCTURA Y PRESENTACIÓN INFORMES DE EVALUACIÓN

Los Informes preliminares de la evaluación deberán tener un máximo de 50 páginas y seguir la estructura definitiva que se acuerde con CESAL en la fase de preparación del informe.

El informe, irá acompañado de un resumen ejecutivo, de un máximo de 5 páginas y en él se darán recomendaciones para todos los actores conforme a todos los preacuerdos/convenio firmados.

De acuerdo con la metodología recomendada, es conveniente que el Informe Final de la evaluación se estructure siguiendo el siguiente esquema básico:

- Portada
- Resumen
- Introducción
- Metodología
- Criterios de evaluación
- Principales Hallazgos y Análisis
- Conclusiones y recomendaciones.
- Anexos

Asimismo, se deberá presentar una ficha-resumen de la evaluación siguiendo el formato establecido por el CAD de la OCDE.

Tras su presentación en formato electrónico y una vez aprobado, el equipo entregará cinco copias en papel de la versión definitiva del Informe Final, encuadradas en formato Din-A4, cuatro CD's con el documento en formato electrónico y las fotografías que sean requeridas por CESAL.

8. EQUIPO EVALUADOR

La evaluación será efectuada por una persona jurídica independiente de la intervención evaluada, quien articulará su trabajo y desarrollará conjuntamente la actividad prevista para el logro de los objetivos establecidos en estos Términos de Referencia. El equipo evaluador será un equipo mixto con presencia local y estará integrado al menos por tres personas, de las que una de ellas hará las funciones de coordinador sobre la que recae la responsabilidad final del trabajo y el contacto con la Unidad Gestora. El perfil de los expertos será el siguiente:

- Titulación universitaria en Economía y/o Ciencias Humanas y Sociales

- Dominio hablado y escrito del español
- Experiencia profesional previa demostrable en los ámbitos de la cooperación al desarrollo y el desarrollo local
- Conocimiento de los distintos instrumentos y herramientas de cooperación al desarrollo.
- Experiencia profesional significativa demostrable en o para instituciones públicas o privadas de desarrollo o relacionadas con la cooperación al desarrollo
- Capacidad de análisis y síntesis y facilidad para las relaciones institucionales.
- Capacidad de comunicación y sensibilidad intercultural.
- Buen manejo de herramientas informáticas.

Será recomendable que los expertos tengan conocimiento previo de la idiosincrasia y características de los países de Centroamérica y, en cualquier caso, se requerirá que se cuente con la colaboración de expertos locales.

Como el presupuesto de la evaluación supera el monto de 12.000 € la entidad evaluadora se obtendrá de la terna de al menos tres entidades evaluadoras que se obtengan al realizar la invitación a entidades locales y españolas. Todas las ofertas que se presenten, para ser valoradas, deben tener presencia de expertos locales.

9. PREMISAS DE LA EVALUACIÓN, AUTORÍA Y PUBLICACIÓN⁴

10. PLAZOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- **Inicio:** Primera semana de Septiembre de 2012

Cronograma de plazos.

Semanas	1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Fase I. Gabinete													
Fase II. Terreno													
Devolución de resultados en terreno													
Fase III. Informe final													
Entrega													

- **Entrega del Informe final de la Evaluación:** En la decimocuarta semana a partir del inicio del trabajo.

El presupuesto de esta evaluación intermedia se establece con un máximo de 35.000 €.

11. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

Quienes deseen tomar parte en esta convocatoria deberán presentar una carta motivada (fecha y firmada) acompañada de el/los currículum vitae, fotocopia del DNI o pasaporte, del equipo humano, así como de una oferta económica y oferta técnica para la presentación de esta consultoría o asistencia. Asimismo, los interesados deberán presentar una declaración responsable de no estar incurso en ninguna de las prohibiciones para contratar previstas en el artículo 20 del R.D. 2/2000 por el Texto Refundido de Contratos con las Administraciones Públicas.

Además se deberá aportar una propuesta metodológica para el desarrollo de los elementos del presente Pliego de Prescripciones Técnicas, que deberá incluir un cronograma con los plazos previstos para la realización de los trabajos. Una vez adjudicado el contrato, se revisará la propuesta técnica. Las modificaciones en la propuesta adjudicada deberán ser notificadas y autorizadas por CESAL.

La solicitud escrita deberá dirigirse en un plazo de 10 días hábiles a CESAL a partir de la recepción de estas prescripciones técnicas (términos de referencia).

⁴ Sección no reproducida

Los criterios de valoración de la calidad de la propuesta serán los siguientes:

El perfil de los evaluadores, La propuesta metodológica, La oferta económica.

La puntuación final será hasta un máximo de 100 puntos. Para obtener la puntuación final, se asignará a cada uno de los sub criterios el valor de acuerdo al límite establecido al efecto en la tabla, se sumaran y se obtendrá el valor por cada criterio, la suma de los 3 criterios, asignará la puntuación final obtenida.

Distribución del puntaje:

El perfil de los evaluadores	Puntaje Máximo 40
Equipo evaluador; meritos, cualificación y experiencia.	10
Experiencia en sectores y subsectores indicados en los TdR's.	10
Experiencia en el entorno de la Cooperación Española	10
Experiencia de trabajo en Honduras y El Salvador y otros países centroamericanos	10
Total	40

La propuesta metodológica	Puntaje Máximo 50
Valoración de la propuesta respecto a su alineamiento con las directrices de la EuropeAid y la Metodología de la Cooperación Española.	20
Metodología	30
Total	50

La oferta económica	Puntaje Máximo 10
Presupuesto	10
Total	10

Madrid, 29 de Mayo de 2012

Anexo 2. Preguntas de la evaluación

Nivel Convenio

a) Pertinencia

- ¿Responde el Convenio a las prioridades del contexto social, cultural y económico?
- ¿Existen complementariedades y sinergias entre las componentes del Convenio?
- ¿Las acciones se adecuan a la especificidad de cada zona?
- ¿El Convenio es coherente con las políticas de los países?
- ¿Responde a las prioridades de la Cooperación Española?
- ¿Responde el Convenio a las prioridades de los jóvenes?
- ¿Los jóvenes han tenido un papel activo en la identificación de las acciones?
- ¿La estructura de objetivos, resultados y actividades del Convenio es consistente?
- ¿Se definieron bien las metas?

b) Eficacia

- ¿Cual es el grado de alcance hasta la fecha de los resultados previstos?
- ¿Se están alcanzando los resultados con la calidad deseada?
- ¿Cuales son los factores que limitan el alcance de los resultados? ¿Son eficaces las estrategias aplicadas por el Convenio en cada componente?
- ¿Tiene el Convenio demasiadas componentes para alcanzar resultados con calidad?
- ¿Se han logrado otros efectos no previstos?
- ¿Será posible alcanzar los objetivos específicos del Convenio?

c) Eficiencia

- ¿Es el presupuesto adecuado a los resultados previstos? ¿Se ha respetado?
- ¿Se dispone de los recursos técnicos necesarios?
- ¿Es idónea la estructura de recursos humanos? ¿Responde a las funciones previstas?
- ¿Están los fondos disponibles a tiempo?
- ¿Limita la eficiencia el trabajo en bastantes componentes?
- ¿Se ejecutan las actividades según lo programado?
- ¿Los mecanismos de seguimiento favorecen la medida y alcance de los resultados?
- ¿La colaboración entre socios e instituciones contribuye a asegurar el alcance de los resultados?

d) Cobertura

- ¿La selección de los jóvenes se realiza con criterios objetivos y transparentes?
- ¿En que medida los resultados del Convenio alcanzan a los jóvenes previstos?

- ¿Existen barreras que limitan el acceso de los jóvenes a las actividades?

e) Impacto

- ¿Cuáles son los efectos positivos del Convenio en relación a la convivencia social y expresión de los jóvenes?
- ¿En que medida el Convenio contribuye a la inserción laboral de los jóvenes?
- ¿El Convenio tiene efectos negativos sobre grupos de población?
- ¿Contribuye el Convenio a alcanzar el objetivo global propuesto?
- ¿Cuales son los efectos del Convenio en relación a la desigualdad de género?
- ¿El Convenio favorece la participación social y la inserción laboral de las mujeres?

f) Sostenibilidad

- ¿Cuál es el grado de implicación de los jóvenes en la gestión del Convenio?
- ¿Cuál es el grado de implicación de los socios locales en el Convenio?
- ¿Los socios locales cumplen sus compromisos con el Convenio?
- ¿Se mantendrán los beneficios del Convenio tras su finalización?
- ¿Se podrán obtener los recursos necesarios para mantener las acciones?
- ¿En qué medida los socios locales son idóneos para la realización y sostenimiento de las acciones emprendidas?

Componentes

a) Acceso de los jóvenes a la cultura, artes y deportes

- ¿Qué complementariedades y sinergias se generan entre esta componente del Convenio y las demás?
- ¿Cual es la relevancia de los talleres de cultura y artes dentro de este Convenio?
- ¿Los programas de cultura y deportes estimulan a que los jóvenes se impliquen en la actividad social y cultural de sus comunidades?
- ¿Los programas culturales y deportivos llevados a cabo por las organizaciones educativas y asociaciones juveniles responden a los intereses de los jóvenes en cada zona de intervención?
- ¿Los programas culturales y deportivos están pensados para contribuir a eliminar la desigualdad de género?
- ¿Las organizaciones educativas y asociaciones juveniles con las que se trabaja desarrollan capacidades y medios para ejecutar programas culturales y deportivos de calidad?
- ¿Cómo se complementan los programas culturales y deportivos con otros de las instituciones públicas y organizaciones sociales de la zona?
- ¿Tendrán continuidad los programas culturales y deportivos al finalizar el financiamiento externo?
- ¿Qué mejoras ha aportado el Convenio en la calidad de los programas de cultura y deportes del PIJDB?
- ¿El PIJDB consigue llegar a la población joven de mayor riesgo del municipio de Soyapango? ¿Dispone el programa de estrategias adecuadas para llegar a esta población?
- ¿La acción del Convenio está favoreciendo la colaboración entre las iniciativas culturales y deportivas de los diferentes municipios de El Bálamo?
- ¿Las estrategias utilizadas favorecen la participación de los jóvenes con mayor riesgo de exclusión social?

- En relación a los talleres de cultura y artes, ¿en que medida la actividad de los patronatos y casas de cultura complementa la de los centros educativos?
- ¿Qué enseñanzas aporta el Convenio en relación a la promoción de la educación en tiempo libre de los jóvenes y al papel de los diferentes tipos de actores implicados?

b) Educación para la convivencia y la paz social

- ¿Qué relevancia tienen las temáticas educativas que se abordan en el marco de este Convenio?
- ¿Tiene efectos esta componente del Convenio en las habilidades de los jóvenes para su acceso al empleo?
- ¿En que medida el Convenio está ayudando a mejorar la convivencia de los jóvenes con sus familias y comunidades?
- ¿Se consigue una mayor implicación de los jóvenes en acciones sociales en sus comunidades?
- ¿Las acciones impulsan de forma efectiva la iniciativa y liderazgo de los jóvenes en la vida social de sus comunidades?
- ¿La formación de padres y madres, educadores y líderes comunitarios les aporta habilidades para encarar mejor la relación con los jóvenes?
- ¿Son las escuelas de padres y madres una estrategia efectiva para mejorar la convivencia y desarrollar habilidades para la vida en los jóvenes?
- ¿Están bien definidos los objetivos que se persiguen con las actividades de educación para la convivencia y las estrategias aplicadas?
- ¿Consigue el Convenio llegar a los jóvenes de las familias más vulnerables o que viven en las áreas de mayor conflictividad social?
- ¿Consigue la formación de educadores, psicólogos y líderes comunitarios aumentar sus capacidades pedagógicas para formar y asesorar a los jóvenes?
- ¿Los proyectos de emprendimiento social consiguen una participación activa de las comunidades donde trabajan? ¿Juegan los jóvenes el papel deseado por el PIJDB en estos proyectos?
- ¿Qué repercusión han tenido sobre las comunidades los diferentes talleres educativos realizados? ¿Es recomendable extenderlos a otras áreas de El Bálsamo?

c) Formación para el empleo en los centros educativos

- ¿Desarrolla el Convenio estrategias efectivas para incorporar la formación para el empleo en la currícula escolar?
- ¿Cuál es la contribución del Convenio para asegurar la calidad de los programas de formación para el empleo?
- ¿La formación para el empleo está diseñada para contribuir a eliminar la desigualdad de género?
- ¿Los alumnos se interesan por la formación para el empleo? ¿Se dirige esta formación a las edades apropiadas?
- ¿La currícula de la formación para el trabajo del PIJDB prepara al alumnado para acceder al empleo?
- ¿El profesorado y los recursos pedagógicos aseguran una formación para el empleo de calidad?
- ¿Los programas de JA ofrecen una formación sobre el empleo que cubre la diversidad de opciones de los jóvenes?
- ¿Qué efectividad tienen los programas de formación de JA?
- ¿Los talleres de formación vocacional ofrecen una perspectiva amplia de las opciones profesionales de los jóvenes?
- ¿Disponen los centros educativos de los recursos y medios para realizar una formación vocacional de calidad?

d) Orientación, formación e intermediación laboral

- ¿Apoya el Convenio programas de orientación, formación e inserción laboral bien definidos y estructurados?
- ¿ Los programas de orientación, formación e inserción laboral están concebidos para contribuir a eliminar la desigualdad de género?
- ¿Son los programas efectivos para favorecer la inserción laboral de los jóvenes?
- ¿Cual es la contribución del Convenio a la garantía de calidad técnica de estos programas? ¿Ayuda el Convenio a responder a los desafíos que limitan el alcance de estos programas?
- ¿Los jóvenes que utilizan los servicios de orientación laboral son los mismos que participan en los otros programas? ¿En que medida las otras componentes del Convenio favorecen el interés de los jóvenes por estos servicios?
- ¿Cual es la implicación de las empresas con la actividad de intermediación laboral?
- ¿Responden los talleres de orientación ocupacional o formación vocacional a las necesidades del mercado y a las expectativas de los jóvenes?
- ¿Se podrán mantener las oficinas de empleo más allá de la ejecución del Convenio?
- ¿Se justifican las oficinas de empleo? ¿Cuál es su valor añadido respecto a otras oficinas en la zona?
- ¿Se dispone del conocimiento suficiente del mercado laboral para orientar a los jóvenes?
- ¿Se dispone de los recursos y capacidades para realizar una orientación e intermediación laboral de calidad?
- ¿Cómo valoran las empresas la apertura de las oficinas de empleo?
- ¿Los usuarios de las oficinas de empleo se muestran satisfechos por los servicios prestados?

e) Emprendeduría y autoempleo

- ¿El Convenio ha conseguido que la estrategia para el fomento de la emprendeduría en las zonas de intervención sea ampliamente compartida y participada por las organizaciones y comunidades locales?
- ¿Cómo contribuye la concepción y desarrollo de la “Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes” en el Valle de Amareteca para el fomento de la emprendeduría de los jóvenes?
- ¿Los jóvenes seleccionados para participar en los programas de formación en emprendeduría se corresponden con la población meta del Convenio? ¿Condiciona la selección de estos jóvenes la eficacia en el fomento del emprendedurismo?
- ¿Consigue el Convenio impulsar el emprendedurismo entre las jóvenes mujeres de manera equitativa con los hombres?
- ¿Disponen los programas de estrategias específicas para desarrollar habilidades en la población meta que favorezcan su emprendeduría? ¿Se apoya esta componente del Convenio en las demás?
- ¿Los programas y metodologías utilizados cubren los aspectos esenciales para el fomento de la emprendeduría y utilizan materiales didácticos de calidad?
- ¿Los programas disponen de las estrategias y recursos necesarios para que los jóvenes identifiquen y pongan en marcha iniciativas de negocio viables?
- ¿La utilización de técnicos facilitadores y/o de voluntarios condiciona la calidad de los programas?
- ¿Han sido claros y acertados los criterios para la selección de los emprendedores y planes de negocio que reciben apoyo técnico y financiero del Convenio?
- ¿Se han creado estructuras que permitirán la continuidad del apoyo a los emprendedores más allá del Convenio?

f) Apoyo a empresas

- ¿Se conoce el tejido empresarial y las características de las empresas de cada zona a las cuales dirigir los programas de apoyo?
- ¿Los diagnósticos de las empresas y los criterios de selección de las empresas a apoyar han sido claros y objetivos?
- ¿Los planes de desarrollo de las empresas son realistas?
- ¿La capacitación y asesoría externa permite responder a las principales debilidades de las empresas?
- ¿Están las empresas en condiciones de aplicar las recomendaciones de las asesorías externas?
- ¿Cómo contribuye el Convenio a corregir la desigualdad de género en la promoción de empresas?

Anexo 3. Equipo externo para la evaluación

El equipo de evaluación ha estado formado por cuatro personas:

1. Xavier Mir Bernadó

- Nacionalidad española
- Miembro de **baobab consultoría**, con sede en Barcelona, España. <http://www.baobabconsultoria.com>
- Coordinador de la evaluación, responsable del diseño y la ejecución del proceso evaluativo, así como de la redacción del informe de evaluación.
- Ingeniero Industrial, Master en Dirección de Empresas y con estudios en Relaciones Internacionales.
- Especializado en política y estrategia en cooperación internacional al desarrollo; planificación, seguimiento y evaluación de programas de cooperación; análisis y diagnóstico institucional de organizaciones de desarrollo y cooperación internacional; planificación y acompañamiento de procesos de desarrollo institucional.

2. Gema Chacón

- Nacionalidad salvadoreña.
- Co-evaluadora para las acciones en el El Salvador.
- Email: gemachacon1@gmail.com
- Consultora independiente, con más de 20 años de experiencia, en temas de fortalecimiento institucional de organizaciones.
- Ingeniera Industrial, Universidad de El Salvador; con grado en Desarrollo Organizacional.
- Especializada en capacitación y facilitación de procesos de fortalecimiento institucional, en especial de: planificación estratégica; sistemas de PME (Planificación, Monitoreo y Evaluación); evaluaciones institucionales, de proyectos, procesos e impacto; diagnósticos; sistematización; diseño de proyectos y propuestas para organismos internacionales; utilizando como base la metodología del visionamiento, la perspectiva de género y el marco lógico como herramienta de planificación.

3. Freddy Hernán Tejada Flores

- Nacionalidad hondureña.
- Co-evaluador para las acciones en Honduras
- Email: xpertsconsultores@yahoo.com
- Consultor independiente con 5 años de experiencia en temas de: desarrollo socio-económico sostenible; planificación estratégica; consultoría para la pequeña y mediana empresa; promoción de microempresas y cooperativas; microfinanzas; evaluación. Más de 15 años de experiencia profesional en desarrollo socio-económico y microfinanzas.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Doctor en Administración de Empresas (UCAH).
- Especializado en: Asesoría para pequeñas y medianas empresas; Consultoría en planificación estratégica; Consultoría en microfinanzas; Diseño y evaluación de proyectos.

4. Ana María Sosa Ferrari

- Nacionalidad hondureña.
- Co-evaluadora para las acciones en Honduras en las componentes de acceso a la cultura, artes y deportes y educación para la convivencia y la paz.
- Email: anamarsosa@hotmail.com
- 12 años de experiencia como consultora independiente en el campo del desarrollo, en temas de: género en el desarrollo; género en el sistema educativo (formal, no-formal y profesional); educación en derechos humanos y elaboración de materiales educativos; identidad cultural y patrimonio; desarrollo local; efectividad de la ayuda.
- Diplomada en lenguas extranjeras y gestión cultural (UNAH); Master en Estudios del Desarrollo (Institute of Social Studies, La Haya, 1994).
- Áreas de especialidad: Participación Ciudadana e Incidencia Política, Educación en Derechos Humanos, Diversidad Social, Gestión Cultural; Estudios del Desarrollo, Comunicación Alternativa, Efectividad de la Ayuda al Desarrollo, Género y Políticas Públicas.

Anexo 4. Matriz de Planificación del Convenio

Objetivos

Lógica de intervención (resumen descriptivo)		Indicadores	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
Objetivo General de Desarrollo	Se ha contribuido a que los jóvenes de ambos sexos puedan ejercer su derecho a participar libremente en la vida social y cultural de la comunidad y su derecho de acceso a los mercados de trabajo en condiciones de equidad.	Mejorada la participación social y económica de los jóvenes de ambos sexos de la Micro región El Bálsamo y Soyapango (EL Salvador); y en el Municipio del Distrito Central y el Área Metropolitana del Valle de Sula (Honduras).	Sistema de monitoreo. Encuestas de satisfacción. Evaluación final.	No se dan desastres naturales adversos de gran magnitud y existen un clima de estabilidad política que permite realizar con normalidad el quehacer diario.
Objetivos específicos	O.E.1. Mejorados los cauces de convivencia social y expresión de los jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 10% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas juveniles permanecen gestionando o participando en proyectos culturales y recreativos al finalizar la intervención. 2. El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar. 	Sistema de monitoreo y registro de participantes en las actividades. Informes finales. Evaluación intermedia y final Registros fotográficos. Encuestas de satisfacción titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades	No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la continuidad de las acciones. Estabilidad política y social.
	OE2 Mejoradas las posibilidades de acceso laboral, por cuenta propia y ajena, de los jóvenes en zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras.	<ol style="list-style-type: none"> 1. En El Salvador, el 10% de los jóvenes de ambos sexos y familias que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta propia (emprendimientos) en la Micro región El Bálsamo al finalizar la intervención y en Honduras el 5% de los jóvenes que participan en el programa, se han integrado a la vida productiva a través de emprendimientos en las áreas de intervención. 2. El 15% de los jóvenes de ambos sexos y familias que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta ajena (inserción laboral) en todas las áreas del proyecto al finalizar la intervención. 3. El 75% de las y los participantes ha mejorado su acceso a programas de inserción productiva por cuenta propia o ajena. 	Sistema de monitoreo y registro de participantes en las actividades. Informes finales. Evaluaciones. Registros fotográficos. Encuestas de satisfacción titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades	No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la continuidad de las acciones. Estabilidad política y social.

Resultados esperados

Lógica de intervención (resumen descriptivo)	Indicadores finales	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
OE1.S R1. Mejorada la calidad y cobertura de los procesos de atención integral de la juventud de Soyapango, a través del fortalecimiento del Programa Integral de Juventud Don Bosco.	<ol style="list-style-type: none"> "15" educadores (5 hombres y 10 mujeres) del PIJDB aplican técnicas de planificación, estrategias metodológicas de enseñanza y didácticas de aprendizaje para la atención personalizada de jóvenes. 5.000 estudiantes mejoran sus capacidades para insertarse en la vida social de sus comunidades participando en cada componente del PIJDB. Al menos 75 jóvenes participan activamente en el desarrollo de sus comunidades a través de 12 proyectos de emprendimiento social. 	<p>Sistema de monitoreo. Evaluación anual a educadores. Registro de estudiantes por edad, sexo, procedencia, situación académica. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. Evaluación intermedia.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la continuidad de las acciones y la asistencia de jóvenes a las instalaciones de FUSALMO.</p> <p>Se supera o minimiza la rotación o fuga de educadores en el programa PIJDB.</p>
OE1.S R2. Puesto en marcha un programa de promoción cultural en la Micro región El Bálsamo que impulsa la convivencia ciudadana y el asociacionismo juvenil.	<ol style="list-style-type: none"> 4 asociaciones juveniles de la Micro región El Bálsamo gestionan proyectos de promoción cultural. 620 (al menos un 50% son mujeres) hombre y jóvenes de ambos sexos participan en talleres culturales y artísticos impartidos en las casas de juventud municipales. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. Funciona un programa piloto de prevención de violencia en lugar seleccionado previamente que articula diferentes actores locales y considera las necesidades de hombres y mujeres. 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de participantes por edad, sexo, procedencia. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. Estudio de factibilidad para la puesta en marcha de una experiencia piloto en prevención de violencia juvenil. Evaluación intermedia.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p>
O1.H.R.3. Mejoradas las relaciones humanas, la participación comunitaria y la paz social entre jóvenes y adultos del Valle de Amaratéca	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Al menos 300 jóvenes lideran y participan acciones comunitarias En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres" con ayuda mutua de sus miembros Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. Docentes de nivel medio y enfermeras de salud del valle de Amaratéca, aconsejan a los adolescentes. Existen medios gráficos y audiovisuales para la comunicación de los jóvenes 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de participantes por edad, sexo, procedencia. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. Registros de embarazos de adolescentes de los centros de salud. Evaluación intermedia.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p> <p>Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>

<p>OE1.H.R.4. Fomento de redes y asociaciones juveniles con incidencia positiva en los aspectos culturales, artísticos y deportivos del valle de Amaratéca</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "2" asociaciones juveniles del valle de Amaratéca gestionan proyectos de promoción cultural. 2. Al menos 1.000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan en actividades culturales, deportivas o artísticas promovidas desde las casas de la juventud u otras organizaciones en las comunidades. 3. Los jóvenes participantes manifiestan satisfacción con el programa. 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de participantes por edad, sexo, procedencia. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. Documentación de promoción y divulgación de las actividades. Evaluación intermedia.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias. Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>
<p>OE1.H.R.5. Generados y fortalecidos espacios de convivencia juvenil e integración en comunidades marginales de la zona urbana y periurbana de los sectores de Chamelecón y de la López Arellano (San Pedro Sula y Choloma respectivamente)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural. 2. Al menos 1000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones. 3. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de participantes por edad, sexo, procedencia. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. Documentación de promoción y divulgación de las actividades. Evaluación intermedia.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias. Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>
<p>OE2.S.R6 Funcionando un programa de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil del territorio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La oficina de gestión de empleo de la Micro región está funcionando en coordinación directa con la oficina local de empleo de Lourdes. 2. La oficina de gestión de empleo micro regional ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. 3. El programa de gestión laboral en la MEB contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 4. El programa de orientación laboral de la Micro región atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su puesta en marcha. 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de oferta de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional. Registro de demanda de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo. Evaluación intermedia y final.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. El Ministerio de Trabajo y Previsión Social mantiene como línea estratégica de su política institucional la descentralización del Servicio Público de Empleo. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la continuidad de las acciones.</p>

<p>OE2.S.R7 Funcionando un programa de orientación al empleo en Soyapango que incorpora orientación y formación con énfasis en la población juvenil del territorio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La oficina de intermediación laboral de FUSALMO está equipada y desempeñando su actividad principal. 2. El programa de orientación laboral en Soyapango contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 3. El programa de orientación laboral de FUSALMO atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su mejora en equipos y personal. 	<p>Línea base tejido empresarial de la Micro Región El Bálsamo desagregado por actividad, tamaño, sexo propietario/a, ubicación, volumen de venta inicial.</p> <p>Sistema de monitoreo.</p> <p>Registros de participantes: empresas y jóvenes.</p> <p>Evaluación intermedia y final</p> <p>Balances de las empresas</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>El Ministerio de Trabajo y Previsión Social mantiene como línea estratégica de su política institucional la descentralización del Servicio Público de Empleo.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la continuidad de las acciones.</p>
<p>OE2.S.R8 Puesto en marcha un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Micro región El Bálsamo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo. 2. Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo. 3. 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la intervención. 	<p>Línea base tejido empresarial de la Micro Región El Bálsamo desagregado por actividad, tamaño, sexo propietario/a, ubicación, volumen de venta inicial.</p> <p>Sistema de monitoreo.</p> <p>Registros de participantes: empresas y jóvenes.</p> <p>Evaluación intermedia y final</p> <p>Balances de las empresas</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p>
<p>O2.H.R.9. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral mediante autoempleo y emprendimiento en el Valle de Amaratéca</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 10 empresas que se encuentran funcionando en el valle de Amaratéca 2. Formados 200 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo y capacidades empresariales en el valle de Amaratéca 3. 10 empresas juveniles están funcionando en el valle de Amaratéca al finalizar la intervención. 	<p>Línea base tejido empresarial del valle de Amaratéca desagregado por actividad, tamaño, sexo propietario/a, ubicación, volumen de venta inicial.</p> <p>Sistema de monitoreo.</p> <p>Registros de participantes: empresas y jóvenes.</p> <p>Evaluación intermedia y final</p> <p>Balances de las empresas</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p> <p>Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>

<p>O2.H.R.10. Mejoradas las posibilidades de acceso al mercado del trabajo en Tegucigalpa y el Valle de Amaratéca</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Está funcionando una UTIL (Unidad Técnica Laboral) en Tegucigalpa, con unidades móviles en el valle de Amaratéca 2. La UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. 3. El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de oferta de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional. Registro de demanda de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo. Evaluación intermedia y final.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias. Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>
<p>O2.H.R.11. Funcionando un programa de gestión de empleo en San Pedro Sula y Choloma que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil del territorio y un programa de orientación laboral a jóvenes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Están funcionando UTILes (Unidad Técnica Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula, Choloma y Chamelecón 2. Cada UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. 3. El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 4. Formados 2.500 jóvenes en capacidades laborales y vocacionales 	<p>Sistema de monitoreo. Registro de oferta de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional. Registro de demanda de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo. Evaluación intermedia y final.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones. Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias. Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>

Actividades

Código	Actividad	Medios	Coste	Condiciones previas
R.1.S.A.1	Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB.	Contratación de instructores/as Compra de materiales y herramientas Transporte Alimentación	265.087,00 €	Existe un acuerdo entre FUSALMO y CESAL para la ejecución del proyecto.
R.1.S.A.2	Mejora de las capacidades y competencias docentes del PIJDB.	Contratación de instructores/as Compra de materiales Alimentación	11.203,64 €	Se cuenta con el personal docente y está interesado en la formación.
R.1.S.A.3	Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario.	Contratación personal técnico Transporte y alimentación Compra de materiales, herramientas y equipos Obras menores de acondicionamiento de espacio	318.590,47 €	Las familias, jóvenes y comunidades están informadas del proyecto y muestran interés en participar.
R.2.S.A.1	Desarrollo de talleres de arte y cultura en la Micro región El Bálsamo	Contratación de instructores/as Compra de materiales, herramientas y equipos Obras menores de acondicionamiento	165.932,82 €	Las municipalidades y población de la Micro región El Bálsamo están informadas del proyecto y muestran interés en participar.
R.2.S.A.2	Organización de eventos culturales y recreativos en la Micro región El Bálsamo	Transporte y alimentación Compra de materiales Contratación servicios profesionales	47.909,09 €	
R.2.S.A.3	Promoción del asociacionismo juvenil en la Micro región El Bálsamo a través de las Casas de Encuentro	Compra de equipos y materiales	87.363,64 €	Las Casas de Encuentro de la Micro región El Bálsamo están informadas de la intervención y asumen un rol de co- gestoras de las acciones.
R.2.S.A.4	Formación humana-social al joven y su entorno familiar y comunitario.	Contratación instructores/as Elaboración y reproducción de material didáctico Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación	141.836,36 €	Se cuenta con el interés e implicación de la municipalidad seleccionada y actores locales relevantes en materia de seguridad ciudadana.
R.3.H.A.1	Implementado un programa de formación humana, liderazgo juvenil y educación afectiva para un total de 300 jóvenes entre 12 y 25 años	Personal local Elaboración y reproducción de material didáctico Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación	192.411,60 €	Las familias, jóvenes y comunidades muestran colaboración e interés en participar.
R.3.H.A.2	Ejecución de un programa de formación humana, liderazgo comunitario y educación afectiva para padres y madres y líderes comunitarios (centros de salud, profesores)	Personal local y servicios técnicos de especialistas Elaboración y reproducción de material didáctico Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación	206.919,40 €	Las familias muestran colaboración e interés por participar

R.3.H.A.3	Estructurada una estrategia para el desarrollo de Amarateca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa, con incidencia en la población meta	Personal local Servicios técnicos Elaboración y reproducción de material didáctico Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación	38.990,90 €	Se cuenta con el interés e implicación de la municipalidad y actores locales relevantes
R.4.H.A.1	Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Escuela e Institutos	Personal local Servicios técnicos Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación Elaboración y reproducción de material didáctico	32.716,50 €	Se cuenta con el interés e implicación de escuelas e institutos
R.4.H.A.2	Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura	Personal local Servicios técnicos Compra de materiales y herramientas Transporte y alimentación Materiales de construcción	427.121,90 €	Se cuenta con la colaboración e iniciativa de los patronatos y casas de cultura
R.4.H.A.3	Desarrollado un proyecto de formación audiovisual para dar a conocer la realidad de los jóvenes y divulgar las experiencias del Convenio	Personal local Servicios técnicos Compra de materiales y equipos	46.353,90 €	Los jóvenes y actores principales del Valle de Amarateca se muestran anuentes a divulgar sus experiencias.
R.5.H.A.1	Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecon y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma, respectivamente)	Personal local y servicios técnicos Transporte y alimentación Materiales didácticos Equipos y herramientas Funcionamiento	393.268,50 €	Tanto las fuerzas vivas de las comunidades, los institutos y los jóvenes se involucran de manera activa en la consecución de los programas.
R.6.S.A.1	Apoyo a la creación de la oficina de intermediación laboral en Lourdes, municipio de Colón.	Equipos y materiales.	2.181,82 €	Existe acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
R.6.S.A.2	Creación de una oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo	Consultoría para diagnóstico de factibilidad Dietas y combustible Módulos capacitación Remodelación y pintura oficina Equipos Papelería	19.254,55 €	Articulación con el MTPS
R.6.S.A.3	Funcionamiento operativo de la oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo	Contratación personal técnico Transporte y alimentación Materiales didácticos Equipos, herramientas y material de papelería	353.772,76 €	Articulación con el MTPS La oficina de Lourdes funciona en red con el SIE del MTPS.

R.7.S.A.1	Mejora de la cobertura y calidad del programa de orientación laboral de la oficina laboral juvenil de FUSALMO.	Contratación servicios profesionales Dietas y combustible Módulos capacitación Equipos Papelería	9.963,64 €	Existe un acuerdo entre FUSALMO y CESAL para la ejecución del proyecto.
R.7.S.A.2	Funcionamiento operativo de las oficina de intermediación laboral en Soyapango (FUSALMO)	Contratación personal técnico Transporte y alimentación Materiales didácticos Equipos y herramientas Material de papelería	121.354,55 €	Articulación con el MTPS La oficina de Lourdes funciona en red con el SIE del MTPS.
R.8.S.A.1	Apertura de oficina de promoción empresarial en la Micro región El Bálsamo	Contratación personal Equipos y herramientas Gastos corrientes	391.604,93 €	Existe un acuerdo entreCENTROMYPE y CESAL para la ejecución del proyecto.
R.8.S.A.2	Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la Micro región El Bálsamo	Contratación consultoría actualización de inventario empresarial Contratación asesoría técnica Transporte y alimentación Materiales de papelería	104.354,55 €	Los empresarios y empresarias de la Micro región están informados del proyecto y tienen interés en participar.
R.8.S.A.3	Creación de nuevas empresas con la juventud de la Micro región El Bálsamo	Contratación personal técnico Contratación servicios de capacitación Transporte y alimentación Equipos y herramientas Materiales didácticos	77.531,35 €	Los jóvenes de ambos sexos de la Micro región están informados del proyecto y tienen interés en participar.
R.9.H.A.1	Fortalecido el programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores en el Valle de Amaratéca	Contratación personal técnico Contratación servicios de capacitación Transporte y alimentación Equipos y herramientas Materiales didácticos	70.059,00 €	Los jóvenes de ambos sexos del valle están informados del proyecto y tienen interés en participar.
R.9.H.A.2	Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos del Valle de Amaratéca	Personal local Contratación servicios de capacitación Equipos Materiales didácticos	69.635,00 €	Las escuelas, institutos, sindicatos de maestros y sociedades de padres de familia colaboran y apoyan la actividad
R.10.H.A.1	Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegicigalpa y el valle de Amaratéca	Personal local Contratación servicios de capacitación Equipos Materiales didácticos	34.892,00 €	Se recibe apoyo de sociedad, empresarios e instituciones

R.10.H.A.2	Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL (unidad técnica de intermediación laboral) como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil	Personal local Contratación servicios técnicos Equipos y suministros Materiales	165.957,40 €	Se cuenta con el apoyo de la secretaría de trabajo y otras instituciones de intermedicación laboral. El sistema de investigación y desarrollo del sistema PRIDE facilita la sistematización de procesos eficientes y eficaces de intermediación laboral y empresarial.
R.10.H.A.3	Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa con unidades móviles hacia Amaratéca	Personal local Servicios técnicos Transporte y alimentación Equipos y herramientas Materiales didácticos Infraestructura física	552.824,40 €	Existe un buen sistema de divulgación del proyecto que permite que los jóvenes se enteren de los beneficios del mismo y les anime a beneficiarse de ellos.
R.11.H.A.1	Puesta en marcha de una UTIL en el Área Metropolitana del Valle de Sula	Personal local Servicios técnicos Transporte y alimentación Equipos y herramientas Materiales didácticos	60.126,80 €	Se cuenta con el apoyo de la secretaría de trabajo y la Municipalidad. Existe un buen sistema de divulgación del proyecto que permite que los jóvenes se enteren de los beneficios del mismo y les anime a beneficiarse de ellos.
R.11.H.A.2	Estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo	Personal local Servicios técnicos Transporte y alimentación Equipos y herramientas Materiales didácticos	174.356,80 €	Existe un buen sistema de divulgación del proyecto que permite que los jóvenes se enteren de los beneficios del mismo y les anime a beneficiarse de ellos.
R.11.H.A.3	Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón	Personal local Contratación servicios de capacitación Equipos Materiales didácticos	38.199,60 €	Se cuenta con el apoyo de institutos y centros educativos
R.11.H.A.4	Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Choloma	Personal local Contratación servicios de capacitación Equipos Materiales didácticos	24.400,60 €	Se cuenta con el apoyo de institutos y centros educativos

Anexo 5. Acciones planificadas y ejecutadas en las PAC-1, PAC-2 y PAC-3

Resultado del marco lógico	Zona	Acciones planificadas y ejecutadas	Identificador de las acciones
R1. Mejorada la calidad y cobertura de los procesos de atención integral de la juventud.	Municipio de Soyapango	Acciones S.1.1 (PAC-1), S.2.1 (PAC-2) y S.3.1 (PAC-3): "Mejora de la atención integral juvenil a través del fortalecimiento del PIJDB y de la incorporación del entorno familiar"	R1: FUSALMO – Educación integral
R2. Puesto en marcha un programa de promoción cultural que impulsa la convivencia ciudadana y el asociacionismo juvenil.	Micro-región El Bálsamo	Acciones S.1.2 (PAC-1), S.2.2 (PAC-2) y S.3.2 (PAC-3): "Mejora de la participación social juvenil en la Microrregión El Bálsamo a través del fortalecimiento de las Casas de Encuentro Juvenil"	R2: CESAL - Promoción de la cultura
R3. Mejoradas las relaciones humanas, la participación comunitaria y la paz social entre jóvenes y adultos.	Valle de Amaratéca	Acciones H.2.1 (PAC-2) ⁵ y H.3.1 (PAC-3): "Puesta en marcha de un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva para jóvenes, madres y padres de familia y líderes comunitarios en el Valle de Amaratéca"	R3: CESAL – Educación para la convivencia
R4. Fomento de redes y asociaciones juveniles con incidencia positiva en los aspectos culturales, artísticos y deportivos.	Valle de Amaratéca	Acciones H.1.1 (PAC-1) H.2.2 (PAC-2) y H.3.2 (PAC-3) ⁶ : "Implementación de un programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a casas de la cultura y patronatos comunales y diseño y ejecución de un programa similar dirigido a escuelas e institutos de Amaratéca"	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes
R5. Generados y fortalecidos espacios de convivencia juvenil e integración en comunidades marginales.	Valle del Sula	Acciones H.1.3 (PAC-1), H.2.3 (PAC-2) y H.3.3 (PAC-3) ⁷ : "Generados y fortalecidos los espacios de convivencia juvenil mediante el desarrollo de un programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón (San Pedro Sula) y López Arellano (Choloma)"	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes
R6. Funcionando un programa de gestión de empleo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil.	Micro-región El Bálsamo	Acciones S.1.3 (PAC-1), S.2.3 (PAC-2) y S.3.3 (PAC-3): "Establecimiento de una oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo orientada prioritariamente hacia la población juvenil"	R6: CESAL – Gestión de empleo
R7. Funcionando un programa de orientación al empleo que incorpora orientación y formación.	Municipio de Soyapango	Acciones S.1.4 (PAC-1), S.2.4 (PAC-2) y S.3.4 (PAC-3): "Establecimiento de un programa de intermediación laboral en FUSALMO (Soyapango) que contemple orientación y formación, enfocado prioritariamente en la población juvenil"	R7: FUSALMO – Gestión de empleo
R8. Puesto en marcha un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil.	Micro-región El Bálsamo	Acciones S.1.5 (PAC-1), S.2.5 (PAC-2) y S.3.5 (PAC-3): "Puesta en marcha de un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Microrregión El Bálsamo"	R8: CENTROMYPE – Emprendedurismo y empresas
R9. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral mediante autoempleo y emprendimiento.	Valle de Amaratéca	Acciones H.1.3 (PAC-1) y H.2.4 (PAC-2) ⁸ : "Fortalecimiento del programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores" Acción H.3.4 (PAC-3): "Desarrollado un programa de microemprendimiento con actividades concretas de asociacionismo, y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amaratéca incluyendo la figura del foro de emprendedores"	R9: CDH, JA – Emprendedurismo
R10. Mejoradas las posibilidades de acceso al mercado del trabajo.	Valle de Amaratéca	Acciones H.1.4 (PAC-1), H.2.5 (PAC-2) y H.3.5 (PAC-3): "Puesta en marcha de una estrategia para fomentar la inserción laboral y el autoempleo, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnica de intermediación Laboral en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca"	R10: FUNBANHCAFE y CDH – Gestión de empleo y emprendedurismo
R11. Funcionando un programa de gestión de empleo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil y un programa de orientación laboral a jóvenes.	Valle del Sula	Acciones H.1.4 (PAC-1): "Inserción social y económica de la población juvenil que habita en la zona metropolitana del Valle de Sula, Honduras" Acciones H.2.5 (PAC-2) y H.3.5 (PAC-3) ⁹ : "Puesta en marcha de una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Chamelecón y Choloma, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnicas de intermediación Laboral en Chamelecón(UTIL)"	R11: FUNADEH, JA – Gestión de empleo y emprendedurismo

⁵ El título de la acción incluye también "... y estructurada una estrategia para el desarrollo de Amaratéca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa"

⁶ También cita el título: "Desarrollado un programa de acompañamiento juvenil mediante diversas actividades lúdico-educativas en los sectores de Monterrey y Nueva Capital combinadas con la construcción de instalaciones deportivas"

⁷ El título incluye también: "... y desarrollado un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva en Chamelecón"

⁸ El título de la acción incluye también: "... y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amaratéca"

⁹ El título incluye también: "Puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón y Choloma"

Anexo 6. Áreas de actividad en cada zona de intervención

Zonas de intervención y acciones		Componentes del Convenio					
		Acceso a la cultura, artes y deportes	Educación para la convivencia y la paz social	Formación para el empleo en los centros educativos	Orientación, formación e intermediación laboral	Emprendeduría y autoempleo	Apoyo a empresas para jóvenes
Municipio de Soyapango (El Salvador)	R1: FUSALMO – Educación integral y formación para el empleo	- Componente de deporte del PIJDB - Escuela de cultura del PIJDB	- Calidad educativa del PIJDB - Atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes - Educación para la paz - Centro Atención Integral Familia - Proyectos sociales en las comunid.	- Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar			
	R7: FUSALMO – Orientación e intermediación laboral				- Orientación e intermediación laboral		
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	R2: CESAL y asociaciones de jóvenes - Promoción cultural	- Talleres culturales y artísticos - Torneos deportivos y festivales - Prom. asociaciones juveniles	- Atención psicológica a los jóvenes - Prevención de violencia - Educación para la convivencia - Escuela de padres y madres				
	R6: CESAL y MTPS - Orientación, formación e intermediación laboral			(No está en el PAC pero se da en algunos institutos a través de la bolsa de empleo)	- Oficina de empleo - Formación ocupacional		
	R8: CENTROMYPE – Apoyo a empresas y emprendedurismo					- Formación en emprendeduría - Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores	- Promoción de empresas ya existentes
Valle de Amaratéca y colonias de Tegucigalpa (Honduras)	R3: CESAL y CDH – Formación e implicación de los jóvenes en sus comunidades		- Educación para la convivencia - Escuela de padres y madres - Participación en acciones comunitarias			- Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes	
	R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes	- Capacitaciones de jóvenes en deportes y artes - Prom. asociaciones juveniles - Torneos deportivos					
	R9: CESAL, CDH y JA – Apoyo a empresas y emprendedurismo			- Programas de formación de JA - Talleres de formación vocacional	- Formación ocupacional	- Formación en emprendeduría y capacidades empresariales - Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores	
	R10: CDH y FUNBANHCAFE - Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo				- Unidad Técnica Laboral	- Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores	- Apoyo a nuevas empresas
Valle del Sula (Honduras)	R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes	- Talleres culturales y artísticos - Feria de las Ciencias - Actividades de deporte - Prom. asociaciones juveniles	- Educación para la convivencia				
	R11: FUNBANHCAFE – Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo			- Programas de formación de JA	- Unidades Técnicas Laborales en Choloma y Chamelecón - Orientación vocacional	- Formación en emprendeduría - Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores	

Anexo 7. Descripción de las acciones evaluadas

1 Identificación del Convenio

Informe PAC-1	
Período	1/03/10 - 31/7/10
Presupuesto	Previsto: Ejecutado:
Realización	<p>A) Preselección de beneficiarios, levantamiento de la línea de base y diagnósticos.</p> <p>El levantamiento de la línea de base y la elaboración de diagnósticos de las áreas donde está previsto intervenir se realizó con la ayuda de dos consultores externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En El Salvador, la consultoría MTQ Investigación Social y Desarrollo. Para su contratación se elaboraron unos términos de referencia y la consultora emitió una oferta de desarrollo de los trabajos durante los cinco meses de identificación, al final de los cuales presentó los siguientes documentos: Informe Diagnóstico de la Micro región de El Bálamo; Informe Diagnóstico de Soyapango; Diagnóstico y línea de base de las áreas de intervención del convenio; Informe de resultados de las investigaciones de campo; Bases de datos de empresas, encuestas, formularios. - En Honduras, el consultor Luis Amilcar Sevilla. Para su contratación se elaboraron unos términos de referencia y el consultor emitió una oferta de desarrollo de los trabajos durante 4 meses (marzo-junio) al término de los cuales presentó los siguientes documentos: Informe Diagnóstico sobre la situación de la juventud en Hondura (Centrado en el levantamiento de la línea de base de las áreas de intervención con propuesta de indicadores); Documento de valoración de potencialidades y capacidades de socios locales. <p>Por otra parte, se realizaron dos eventos internacionales con distinto propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminario taller de marco lógico con las distintas contrapartes. Desarrollado entre los días 13/14 de mayo en San Salvador. Se impartió un curso avanzado de marco lógico utilizando como ejemplo el convenio que se estaba formulando. Constó de dos módulos: MÓDULO 1: constó de 2 jornadas de 8h cada una. En ellas se impartió un curso de ML avanzado general para fortalecimiento de los conocimientos. Se trabajó como ejemplo práctico el árbol conjunto de problemas El Salvador / Honduras en el tema de los jóvenes y laboral. Tuvo lugar los días 13/14 de mayo en San Salvador; MÓDULO 2: constó de 2 jornadas de 8 h cada una en las que se abordó, como caso práctico, la formulación del convenio en El Salvador y Honduras, conjuntamente con trabajadores de CESAL y de Socios Locales. - Encuentro internacional en Lima “Diez años de presencia socioeducativa en Huachipa: lecciones aprendidas” desarrollado entre los días 7 – 12 de junio de 2.010. El encuentro contó con la participación de trabajadores de CESAL en Honduras y El Salvador que van a desarrollar acciones en el área socioeducativa dentro del convenio de jóvenes. Las personas que participaron por parte del Convenio fueron las siguientes: José Rodríguez Parmo, Responsable del convenio 072 en Honduras; Oscar Rivera, Responsable del componente Socioeducativo del C.072 en Honduras; Carlos Fernandez Arteaga; Responsable del convenio 072 en El Salvador; Manuel Jesús Cortés, Responsable del componente socioeducativo del C.072 en El Salvador. Los días de trabajo consistieron en encuentros, presentaciones, visitas de campo y talleres prácticos. En ellas han participado otros profesionales que desarrollan acciones de desarrollo en sectores como educación, salud, atención familiar y fortalecimiento de la sociedad civil, cómo son los profesionales de CESAL Perú en la provincia de Chíncha, profesionales de CESAL España (técnicos de proyectos que dan seguimiento a las intervenciones en los diferentes países), Fundación AVSI Italia, Fundación AVSI- Bahía, Fundación AVSI- Ecuador, CDM Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana (Cooperación para el Desarrollo y Vivienda Humana) de Salvador de Bahía, YES- Youth Education Support de México, CESAL Honduras, CESAL El Salvador, CESAL Guatemala, CESAL República Dominicana, CESAL Haití y CESAL Ecuador. Como conclusión de las jornadas, el día 11 de Junio del 2010 tuvo lugar en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica de Perú – PUCP el evento de presentación pública del documento “Las ladrilleras de Huachipa: Sistematizando una experiencia”. <p>B) Selección de socios, propuesta de acciones y firmas de acuerdos y compromisos de colaboración. e firmaron convenios de colaboración con todas las contrapartes y socios locales que participan en el desarrollo de acciones del convenio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con contrapartes: Convenio CESAL-CENTOMYPE (El Salvador); Convenio y anexos CESAL-FUSALMO (El Salvador); Convenio de colaboración CESAL-FUNADEH (Honduras); Convenio de colaboración CESAL-CDH (Honduras); Convenio de colaboración CESAL-FUNBANHCAFÉ- CDH (Honduras); Convenio de colaboración CESAL-FUNBANHCAFÉ (Honduras) - Convenios institucionales: Convenio de CESAL-MTPS (El Salvador); Preconvenio CESAL-INJ (Honduras)

2 El Salvador: Municipio de Soyapango

2.1 R1: FUSALMO – Educación integral

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
OE1.S R1. Mejorada la calidad y cobertura de los procesos de atención integral de la juventud de Soyapango, a través del fortalecimiento del Programa Integral de Juventud Don Bosco.	15 educadores (5 hombres y 10 mujeres) del PIJDB aplican técnicas de planificación, estrategias metodológicas de enseñanza y didácticas de aprendizaje para la atención personalizada de jóvenes. 5.000 estudiantes mejoran sus capacidades para insertarse en la vida social de sus comunidades participando en cada componente del PIJDB. Al menos 75 jóvenes participan activamente en el desarrollo de sus comunidades a través de 12 proyectos de emprendimiento social	R.1.S.A.1 Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB. R.1.S.A.2 Mejora de las capacidades y competencias docentes del PIJDB. R.1.S.A.3 Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario.

PAC-1, Acción S.1.1: Mejora de la atención integral juvenil a través del fortalecimiento del PIJDB y de la incorporación del entorno familiar.	
Socio local	FUSALMO
Otros actores	Ministerio de Trabajo, Alcaldía de Soyapango, Insaforp
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 129.633€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Con la presente acción se pretende comenzar el fortalecimiento del tejido social juvenil de Soyapango usando como herramienta el Programa Integral Juvenil Don Bosco (PIJDB). Dicho programa trata de dar respuesta de forma integral a la demanda juvenil de varias comunidades del municipio usando como ejes de trabajo el deporte, la cultura de paz, formación tecnológica, la escuela de padres y madres, atención psicológica, expresión artística, etc. Durante este primer PAC se hará especial énfasis en fortalecer aquellas áreas del PIJDB relacionadas con el segmento de edad en el cual irá enfocado el presente convenio (15-24 años), incorporando algún componente nuevo (formación para el empleo) y se reforzarán algunos de los ya existentes (deportes y cultura de paz).</p> <p>Es importante señalar que una de las bases para incorporar el componente de formación al empleo juvenil serán acciones de diagnóstico preliminares, realizando encuestas y grupos focales juveniles con la intención de explorar sus expectativas en este tema; con ello se podrán ofertar acciones más apegadas a la realidad. También se tratará de involucrar al entorno familiar del joven para hacerle participe de su desarrollo de forma activa, conociendo y acompañando todo el proceso de formación extra curricular, inserción al mercado laboral y autoempleo. Este proceso dará sus primeros pasos en el presente PAC a través del Centro de Atención Familiar (CAF) que se estará poniendo en marcha durante los próximos meses.</p>
Beneficiarios	700 jóvenes participan en torneos deportivos inter-escolares y de integración familiar
Metas previstas	I.O.V.1: Incorporada a la currícula del PIJDB el componente de formación para el empleo para su implementación en enero de 2011 I.O.V.2: Centro de Atención familiar de FUSALMO funcionando y dando cobertura a las familias de los y las jóvenes antes de finalizar el año
Actividades realizadas	<p>R1.A.1. Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB</p> <p>La mejora de la calidad de los componentes del Programa Integral Juvenil de Don Bosco (PIJDB) de FUSALMO para fortalecer el propio programa integral se empezó a trabajar en esta PAC1 gracias a la elaboración de una currícula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato, a través de talleres de cultura de paz y componente deportivo. En el mes de agosto 2010 se elaboraron los términos de referencia para la contratación del consultor/a. Esta currícula incluye todo el esquema de trabajo a seguir para la integración del componente de formación laboral en el PIJDB para estudiantes de 9º grado y de bachillerato. Estos términos de referencia fueron revisados por el Gerente Educativo y Gerente General de FUSALMO con el aval de CESAL. Durante el mes de septiembre 2010 se difundieron los términos de referencia para la elaboración de la currícula a las redes de empleo y a finales del mismo mes se recibieron las 3 propuestas de consultoría. Según criterios de evaluación establecidos, se realizó la selección de la propuesta que mejor convenía. En el mes de octubre 2010, se elaboró el plan de trabajo con la programación de reuniones diversas para el cumplimiento del objetivo planteado.</p> <p>Para la elaboración de las currículas y de los manuales respectivos con diseño y vocabulario adaptado a jóvenes, la consultora utilizó una metodología participativa que combinara técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación, con el fin de captar de forma clara la diversidad de realidades y fenómenos que se producen en los ámbitos de estudio. La metodología de trabajo fue la siguiente:</p> <p>1. Actividades preparatorias y diseño: Se realizaron reuniones y entrevistas con personal clave de FUSALMO para recoger un panorama general de las apreciaciones educativas para ser</p>

<p>incorporadas a la currícula. Además, se definieron los consensos sobre el enfoque, las consideraciones temáticas y metodológicas y los mecanismos para acompañar el proceso de desarrollo de la consultoría. También se recogió toda la documentación general que sirviera como base para elaborar el diseño inicial de la investigación. Por otra parte, se realizó una exploración inicial del tema y exposición de alcances, relacionado con el análisis de fuentes secundarias. El objetivo fue describir un panorama lo más completo posible de los aspectos solicitados en la consultoría, sus antecedentes remotos y recientes, identificando los avances en la materia y los posibles aspectos críticos.</p> <p>2. Trabajo de campo: Además del análisis, procesamiento, sistematización de datos e información y elaboración de documentos de avance, se realizaron entrevistas y grupos de discusión con otras instituciones que están en relación con FUSALMO (MINED, Centro escolares) y con jóvenes representantes de las edades y niveles a quienes va dirigido el programa. Los avances en el documento fueron aprobados por el personal encargado de FUSALMO.</p> <p>3. Elaboración de documentos: En esta fase, el equipo consultor dio forma final a las currículas y guías metodológicas y didácticas que las acompañan. En el mes de noviembre 2010, la consultora entregó el primer borrador de la currícula quedando pendiente la elaboración de las guías de maestro y alumno. El producto, es decir la elaboración de dos currículas educativas laborales con sus guías respectivas del educador y alumno, se entregó a finales de diciembre del 2010.</p> <p>Para la mejora del PIJDB, FUSALMO trabajó el componente de cultura de paz con los/as jóvenes, profesores y padres de familia como parte del aporte local al presente convenio. El componente de cultura de paz se ejecutó bajo dos líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera con el desarrollo de la currícula de cultura de paz a jóvenes de Bachillerato y 9º grado, incluyendo la práctica a través de talleres en 6 temas de mejora de competencias es decir resolución pacífica, trabajo de equipo, derechos humanos, expresiones de emociones, diversidad, memoria histórica. - La segunda se desarrolló en el Centro de Atención a la Familia apoyando con talleres en resolución de conflictos para padres y madres lideresas y profesores/as que se atienden en este programa. <p>Además, el componente de deporte, arte y recreación se mejoró gracias al refuerzo de escuelas deportivas (siempre como parte de otro proyecto ejecutado por FUSALMO) y a la compra de materiales. Los animadores deportivos de FUSALMO siguen un programa de educación física para la mejora de las diferentes habilidades físicas y psicomotoras en los campos de resistencia, flexibilidad, velocidad, fuerza, coordinación, equilibrio. Los animadores llevan un control a través de una evaluación inicial y final que se hace con los jóvenes para medir sus avances. Como se comentó, se estructuró una compra de materiales deportivos para reforzar y cubrir con materiales adecuados las áreas deportivas del PIJDB y lanzar un torneo de ajedrez, involucrando a las familias de los alumnos/as.</p>
<p>R1.A.3. Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario</p> <p>En el PAC1, el logro de esta actividad se dio gracias al aporte de FUSALMO con otro proyecto que está ejecutando. Para la mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario que contribuyen al fortalecimiento del PIJDB, la coordinadora del Centro de Atención Integral a la Familia (CAIF), además de las acciones de coordinación de actividades específicas del centro está gestionando alianzas interinstitucionales por ejemplo con la Procuraduría de Derechos Humanos y la Procuraduría General de la República para dar atención especializadas a las familias y sobre todo madres de familia. El CAIF es nuevo espacio que se construyó y equipó a beneficio de los/as jóvenes del PIJDB y sus familias. Los jóvenes remitidos por los profesores o sus familias y que tienen necesidades específicas reciben atención psicopedagógica, gracias a terapias ocupacionales y psicológicas personalizadas. Además, se ha elaborado un proyecto complementario gracias a huertos terapéuticos que se pretenden implementar con los/as jóvenes. Los jóvenes reciben un tratamiento particular para mejorar aquellas deficiencias que tienen, se tiene contacto con las familias y profesores para seguir los casos de estos/as jóvenes. Además, la coordinadora y su equipo han estructurado programas de resolución de conflictos y organizado grupos de escuelas de padres y madres para atender a las familias. En los meses de ejecución del PAC1, se organizaron convivios familiares y con los jóvenes. El 16 de octubre del 2010, se organizó un torneo deportivo familiar y se han conformado equipos familiares motivándoles a participar de manera continua los días sábados. Este evento contribuyó a mejorar la integración familiar de los jóvenes del PIJDB. Además, el martes 14 de diciembre se organizó un intercambio entre jóvenes de Soyapango y de la Microrregión El Bálsamo con el objetivo de convivir a través del deporte y de presentaciones artísticas.</p>

PAC-2, Acción S.2.1: Mejora de la atención integral juvenil a través del fortalecimiento del PIJDB y de la incorporación del entorno familiar.	
Socio local	FUSALMO
Otros actores	Ministerio de Trabajo, Alcaldía de Soyapango, Insaforp
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 134.387€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Con la presente acción se pretende participar en el fortalecimiento del tejido social juvenil de Soyapango usando como herramienta el Programa Integral Juvenil Don Bosco (PIJDB). Para esto, se incorporará al programa el componente de formación para el empleo, el cual consiste en desarrollar una currícula de formación para el mundo del trabajo a jóvenes de bachillerato y 9º grado. Se prevé la creación de una escuela cultural, integrando danza, teatro y música de manera sistemática. Se prevé para este año mejorar las capacidades de los instructores del PIJDB, con dos talleres de capacitación en competencias pedagógicas y/o mejora de la calidad educativa y certificaciones en los componentes del PIJDB. En la línea de formación emprendedora para este año, se trabajará con los jóvenes en 3 proyectos de emprendimientos sociales. También se involucrará al entorno familiar del joven para hacerle participe de su desarrollo de forma activa, conociendo y acompañando todo el proceso de formación extra curricular, inserción al mercado laboral y autoempleo a través del Centro de Atención Integral a la Familia (CAIF).</p>
Observaciones sobre la ejecución	<p>En el PAC2, con esta acción se ampliaron efectivamente los espacios donde los jóvenes obtuvieron auténticos escenarios de convivencia pacífica y expresiones juveniles. Como planificado, esta acción permitió fortalecer el Programa Integral Juvenil Don Bosco (PIJDB) en sus varios componentes: deportes, cultura de paz, escuela artística, currícula laboral. En deportes, se amplió la oferta con ajedrez, fútbol sala y tenis de mesa y se organizaron dos eventos deportivos: un rally de bienvenida al inicio del año escolar denominado "Abre tu mundo" y un torneo de fútbol denominado "la copa Cristo" bajo las reglas del juego limpio en el cual participaron todos los centros escolares del PIJDB. A mitad de año, se organizó el 1er rally familiar "Mundo Familiar" organizado para promover la diversión y el compartir del núcleo familiar para el fortalecimiento de los lazos familiares, el intercambio de vivencias mediante el juego lúdico</p> <p>En cultura de paz, se contrataron a dos educadores suplementarios para lograr una atención más personalizada con los jóvenes. En el 2010 cada educador/a atendía a un promedio de 40 a 50 jóvenes y gracias al convenio atiende a un promedio de 25 a 30 jóvenes. Durante el año se ha desarrollado la currícula de cultura de paz existente y se han organizado actividades de acuerdo a temáticas relevantes como visitas culturales, convivios, semana de los DDHH, semana de la memoria histórica, semana del medio ambiente, semana de los derechos de la niñez. El equipo de cultura de paz, elaboró un informe sobre la calidad educativa a lo largo del año para poder ver los cambios en los conocimientos y actitudes de los jóvenes e ir adaptando la currícula. Además, se organizaron 2 convivios, uno a final de agosto con 60 jóvenes de 9º grado en el marco del potenciamiento del liderazgo positivo y otro a finales de noviembre para reflexionar sobre los proyectos de vida de cada participante, con 70 jóvenes.</p> <p>Se destaca para este año, la aceptación masiva por parte de la juventud de la escuela cultural en donde la danza, teatro y música se convirtieron en la puerta de entrada para la interrelación de jóvenes de diferentes sectores territoriales marcados por influencia pandilleril, de igual forma descubrieron sus talentos, potenciaron su autoestima, crecieron en sus relaciones familiares y practicaron valores. Los jóvenes organizados se presentaron en varias ocasiones en FUSALMO y en otros lugares como invitados. Los jóvenes asisten en FUSALMO y también en los mismos centros escolares gracias a una red de facilitadores, son los mismos jóvenes que se encargan de desarrollar los talleres con sus compañeros. Al final del año, la asistencia a los talleres fue de 375 jóvenes (169 hombres y 206 mujeres). Además, se apoyaron a varios grupos juveniles de música para que practicasen con los instrumentos adquiridos con el convenio y en las instalaciones de FUSALMO.</p> <p>Otro aspecto a destacar es la formación al mundo laboral, acertando las necesidades directas del joven. Formarse para el mundo del trabajo sobre todo para aquellos jóvenes con desventaja competitiva, se ha convertido en una herramienta auténtica que permite al joven ubicarse en su primer empleo y aprender a comportarse en el ambiente laboral. La currícula laboral ha sido impartida a jóvenes de 9º grado y de bachillerato a partir de mayo 2011. Se realizaron también dos talleres, uno de emprendedurismo y otro de elaboración de currículum. Se realizó una línea de base de los conocimientos de los jóvenes que permitió adaptar la currícula a lo largo del año, además de otros factores como el tiempo de los jóvenes. De acuerdo a la currícula elaborada se validaron unos cambios dentro de los cuales, en lugar de desarrollarse con las bachilleras en un año, se desarrollará en dos años y se dará en FUSALMO y en los mismos centros escolares.</p> <p>En cuanto a la atención psicológica, este año se insertó al equipo un psicólogo de patio que atendió de forma más personalizada a los jóvenes y los acompañó en los recreos dirigidos.</p> <p>Se desarrollaron también emprendimientos sociales juveniles, donde los grupos de jóvenes capacitados plasmaron su aporte ciudadano en beneficio de la comunidad donde residen de manera concreta, con proyectos de solidaridad.</p> <p>La calidad educativa en general se vio beneficiada al haberse capacitado los educadores y educadoras del programa en cultura de paz, pedagogía salesiana, salud mental y certificado en algunos temas como técnicas psicológicas y neuronet.</p> <p>ACTIVIDADES NO REALIZADAS:</p> <p>Dentro de la actividad de mejora de la calidad de los componentes del PIJDB, no se realizó la revisión de estilo y diseño de la currícula por cuestión de plazos y de ofertas interesantes. La validación de la misma concluyó en noviembre 2011 por lo tanto se decidió posponer esta tarea para el PAC3. En la misma actividad, en cultura de paz, no se realizaron 2 convivios previstos, por razones de tiempo a causa de inicio de año tardío y suspensiones de clases por desastre natural al final del año escolar. Se redujo mucho el periodo de clase por lo que no se realizaron dos convivios. Siempre</p>

	<p>en la misma actividad, las certificaciones de cultura de paz no se realizaron en sentido estricto. Una de los miembros del equipo de cultura de paz capacitada en Colombia ha realizado la réplica para el resto de educadores/as.</p> <p>El cumplimiento de las horas de formación de la currícula fueron cambiadas, por una parte por el inicio tardío de las clases y por otro lado fue validado el contenido e incorporado nuevas acciones</p>
Actividades realizadas	<p><u>R.1.S.A.1 Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB.</u></p> <p>La actividad se ha desarrollado de acuerdo a lo planificado en todos los componentes del PIJDB, currícula laboral, cultura de paz, escuela de arte, escuela deportiva, atención psicológica y psicopedagógica. La única tarea que no se realizó fue el diseño y revisión de estilo de la currícula que se reprograma para el PAC3.</p> <p><u>R.1.S.A.2 Mejora de las capacidades y competencias docentes del PIJDB</u></p> <p>Esta actividad se realizó tal y como se planificó y se capacitaron a los/as educadores/as de FUSALMO en temas de cultura de paz, atención psicológica, pedagogía. Se estima el avance de la actividad en un 100%</p> <p><u>R.1.S.A.3 Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario</u></p> <p>En esta actividad se desarrollaron los emprendimientos sociales con 3 grupos juveniles en sus comunidades con proyectos solidarios. Estos jóvenes participaron en un proceso de capacitación en liderazgo, concepción de proyectos, emprendedurismo antes de diseñar su proyecto y de ejecutarlo en coordinación con las directivas comunales. El equipo de Centro de Atención a la Familia ha seguido dando apoyo a la organización comunitaria en 3 comunidades y a la preparación de 3 proyectos comunitarios. Además ha atendido a la madre y padres líderes con formación en liderazgo, a profesores de los centros escolares en técnicas de mediación y necesidades educativas especiales e igualmente a jóvenes en el tema de mediación. Se estima el avance de la actividad en un 100%</p> <p>ACTIVIDADES NUEVAS NO PREVISTAS:</p> <p>En la primera actividad de la mejora de los componentes del PIJDB, como parte de la currícula laboral se realizaron acciones vivenciales como un intercambio de experiencias profesionales y un conversatorio sobre la seguridad social en El Salvador que no estaban contempladas. Fruto de la atención personalizada del proyecto y la calidad educativa, ha surgido la red juvenil entre los programas de FUSALMO y por ello se programó un convivio para el fortalecimiento de estos lazos. Esta actividad no estaba programada pero ha surgido de manera natural como demanda juvenil.</p> <p>Otras actividades que fortalecieron la escuela cultural y que no estaban programadas, fueron las giras artísticas de los miembros de danza, teatro y música. Este protagonismo motivó la autoestima y participación de los 375 beneficiarios sujetos de derecho.</p>
Beneficiarios previstos	<p>En el componente de formación hacia el empleo: 750 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB, 300 de Bachillerato y 450 de 9º. Grado, reciben formación para el mundo del trabajo, de acuerdo a las especificaciones de la currícula diseñada.</p> <p>En el componente de atención psicológica: Al menos 200 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB cuentan con un proceso de atención psicológica especializada para mejoras conductuales, capacidades motrices y/o mejora de su autoestima</p> <p>En la escuela cultural, al menos 250 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB están participando en las escuelas de danza, música y arte.</p> <p>Para la mejora de la calidad educativa, 29 educadores reciben formación en salud mental y temas pedagógicos para fortalecer la calidad educativa dentro del PIJDB</p> <p>En el componente deportivo, 750 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB participan en formación deportiva y se amplía de 1200 el número de beneficiarios/a en los festivales deportivos en las ramas de fútbol, atletismo, tenis de mesa y ajedrez.</p> <p>En el componente de emprendedurismo social, 45 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB participan en al menos 3 proyectos sociales en beneficio de sus comunidades.</p> <p>En el centro de atención a la familia, se atiende al menos a 50 madres lideresas en formación de liderazgo, 30 profesores de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y 20 líderes comunitarios se capacitan en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011.</p>
Beneficiarios reales	<p>En el componente de formación hacia el empleo: 849 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB, 324 de Bachillerato y 525 de 9º grado (426 hombres y 423 mujeres), recibieron formación para el mundo del trabajo a través de la currícula diseñada.</p> <p>En el componente de atención psicológica: 272 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB fueron atendidos en el componente psicológico especializada para su mejora conductual, de su autoestima, de relaciones interpersonales, etc.</p> <p>En la escuela cultural, 375 jóvenes, 169 hombres y 206 mujeres del PIJDB participaron en las escuelas de danza, música y arte.</p> <p>Para la mejora de la calidad educativa, 71 educadores (37 hombres y 34 mujeres) recibieron formación en salud mental y temas pedagógicos para el fortalecimiento de la calidad educativa dentro del PIJDB.</p> <p>En el componente deportivo, 750 jóvenes, hombres y mujeres del PIJDB participaron en formación deportiva. Un aproximado de 2,842 personas participaron en los eventos deportivos y convivio familiar en las ramas de fútbol, atletismo, tenis de mesa y ajedrez.</p> <p>En el componente de emprendedurismo social, 54 jóvenes, 26 hombres y 28 mujeres del PIJDB y de las comunidades participaron en el diseño y ejecución de 3 proyectos sociales en beneficio de sus comunidades.</p>

	<p>En el centro de atención a la familia, se atendieron a 50 madres lideresas y 6 padres líderes en formación de liderazgo, 20 profesores (15 mujeres y 5 hombres) de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y a 59 profesores (50 mujeres y 9 hombres) en necesidades educativas especiales. Se capacitaron a 77 líderes comunitarios (36 hombres y 44 mujeres) en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011. Además se capacitaron a 66 jóvenes (33 mujeres y 33 hombres) en mediación de conflictos.</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Impartida la currícula de formación para el mundo del trabajo con al menos a 750 jóvenes hombres y mujeres del PIJDB, 300 de bachillerato y 450 de 9º grado, durante 10 meses en el año 2011.</p> <p>I.O.V.2: Los jóvenes del PIJDB reciben formación más personalizada en los siguientes componentes del PIJDB a lo largo de todo el año 2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cultura de paz, 300 jóvenes de bachillerato y 450 de 9º grado son atendidos en la currícula por más educadores y se organizan 4 convivios de jóvenes para poner en práctica los aprendizajes de la currícula. - En el componente de atención psicológica y psicopedagógica, se incrementan las orientaciones individuales, el seguimiento de casos, el trabajo grupal con el psicólogo animador con 200 jóvenes. - En el componente de deporte se amplían las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala) para 750 jóvenes y se organizan 2 eventos deportivos y 2 convivios familiares ampliando la oferta de por lo menos 1200 personas. <p>I.O.V.3: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de al menos 15 educadores, en temas de salud mental y formación pedagógica, certificaciones psicológicas para 2 psicólogos y certificaciones en los componentes del PIJDB con al menos 12 educadores a lo largo del año 2011.</p> <p>I.O.V.4: Se ha creado una escuela cultural para el PIJDB en la cual participan al menos 250 jóvenes del PIJDB en las especialidades de danza, teatro y música a lo largo del año 2011.</p> <p>I.O.V.5: Se ha implementado en el año 2011 al menos 3 proyectos comunitarios con 45 jóvenes de 9º grado y bachillerato que han recibido al menos 30 horas de formación en los temas de autoestima, características emprendedoras, formulación y ejecución de proyectos comunitarios.</p> <p>I.O.V.6: En Centro de Atención Integral a la Familia atiende al menos a 50 madres lideresas en formación de liderazgo, 30 profesores de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y 20 líderes comunitarios se capacitan en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011.</p>
Fuentes de verificación	<p>FV (I.O.V.1): Listado de asistencia de los estudiantes; Línea base de conocimiento del tema laboral inicial y final</p> <p>FV (I.O.V.2): Lista de asistencia de los estudiantes; Línea base de conocimiento del tema de cultura de paz inicial y final; Cuadro de seguimiento de atenciones psicológica (cuantitativo); Informe fotográfico de las actividades de los componentes de cultura de paz, atención psicológica y deporte (eventos deportivos y convivios familiares).</p> <p>FV (I.O.V.3): Listado de asistencia de los profesores a las formaciones correspondientes; Programas con contenidos de las formaciones</p> <p>FV (I.O.V.4): Listado de asistencia a la formación artística; Informe fotográfico de presentaciones y testimonios</p> <p>FV (I.O.V.5): Listado de asistencia al proceso de formación; Informe fotográfico del desarrollo de los 3 perfiles de proyectos comunitarios.</p> <p>FV (I.O.V.6): Listado de asistencia; Documento sistematizado e informe fotográfico de la organización de los 3 grupos comunitarios.</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1: Impartida la currícula de formación para el mundo del trabajo con 849 jóvenes, 426 hombres y 423 mujeres del PIJDB, 324 de bachillerato y 525 de 9º grado, durante 10 meses en el año 2011.</p> <p>I.O.V.2: Los jóvenes del PIJDB reciben formación más personalizada en los siguientes componentes del PIJDB a lo largo de todo el año 2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cultura de paz, 324 jóvenes de bachillerato y 682 de 9º grado son atendidos en la currícula por 5 educadores/as y se organizaron 2 convivios, 5 visitas culturales y 1 festival juvenil de jóvenes para poner en práctica los aprendizajes de la currícula. - En el componente de atención psicológica y psicopedagógica, se incrementaron las orientaciones individuales, el seguimiento de casos, el trabajo grupal con el psicólogo animador con 272 jóvenes. - En el componente de deporte se ampliaron las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala) para 750 jóvenes y se organizaron 2 eventos deportivos y 1 convivio familiar ampliando la oferta a un aproximado de 2,842 personas. <p>I.O.V.3: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de 71 educadores, en temas de salud mental y formación pedagógica, certificaciones psicológicas para 2 psicólogos y certificaciones en los componentes del PIJDB con 92 educadores/as a lo largo del año 2011.</p> <p>I.O.V.4: Se ha creado una escuela cultural para el PIJDB en la cual participaron 375 jóvenes (206 mujeres y 169 hombres) del PIJDB en las especialidades de danza, teatro y música a lo largo del año 2011.</p> <p>I.O.V.5: Se ha implementado en el año 2011, 3 proyectos comunitarios con 54 jóvenes de 9º grado y bachillerato (26 hombres y 28 mujeres) que han recibido 56 horas de formación en los temas de autoestima, características emprendedoras, formulación y ejecución de proyectos comunitarios.</p> <p>I.O.V.6: En el Centro de Atención Integral a la Familia se atendieron a 50 madres lideresas y a 6 padres líderes en formación de liderazgo, 20 profesores (15 mujeres y 5 hombres) de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y 59 profesores (50 mujeres y 9 hombres) en necesidades educativas especiales. Se capacitaron además a 77 líderes comunales (36 hombres y 41 mujeres) en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011.</p>
Valoraciones	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: Se valora de forma positiva la ejecución de esta acción ya que la mejora de la calidad educativa fruto del apoyo del proyecto, el trabajo</p>

de la ejecución	<p>más personalizado con los jóvenes y la ampliación de oferta de componentes ha generado mejora de las competencias de jóvenes en riesgo, ha aumentado su autoestima, su participación y hasta los lazos familiares.</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: Se valora de forma positiva el trabajo con los socios locales a nivel de coordinación, seguimiento y evaluación. Los socios se muestran abiertos al dialogo, tienen procesos transparentes para el seguimiento técnico y económico y existe un deseo de mejora permanente en el trabajo y su alcance.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: La participación en el proyecto de los/as beneficiarios/as en este año ha sido muy alta como lo demuestran los cuadros de asistencia. Los jóvenes se reconocen en el proyecto y en las actividades propuestas. Las estrategias adoptadas se han ido modificando gracias a los insumos dados por los beneficiarios para responder de la mejor manera a sus necesidades.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: Los titulares de obligaciones directamente vinculados al proyecto han participado en todas las etapas de identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación. Los socios del convenio han tenido relación con el MINTRAB para el establecimiento de relaciones institucionales y trabajo coordinado. Con el INSAFORP, se cuenta con una carta de compromiso sin embargo aún no se ha concretado el convenio y no se ha empezado a trabajar de manera coordinada.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): FUSALMO es parte del CONSECOY de Soyapango por lo tanto, con los demás actores presentes y que actúan en el marco social, existe una coordinación e intercambio de experiencias.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: En cuanto a la transversalización de género se favorece la participación de mujeres jóvenes en todas las actividades que se proponen, así como el acceso a las mismas oportunidades de formación, de empleo. En cuanto a la lucha contra la pobreza, el proyecto pretende ampliar la participación de jóvenes en el desarrollo económico y social fortaleciendo a los jóvenes como personas para su inserción laboral.</p>
------------------------	--

PAC-3, Acción S.3.1: Mejora de la atención integral juvenil a través del fortalecimiento del PIJDB y de la incorporación del entorno familiar.	
Socio local	FUSALMO
Otros actores	Ministerio de Trabajo, Alcaldía de Soyapango, INSAFORP
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 121.807€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Con esta acción, se seguirán fortaleciendo y desarrollando los componentes del PIJDB para seguir participando en el fortalecimiento del tejido social juvenil de Soyapango. El desarrollo de la currícula de formación para el empleo se extenderá a los jóvenes de 9º grado y de bachillerato y se desarrollarán 3 actividades vivenciales para contrastar con la realidad empresarial. De igual forma, se desarrollará la currícula de cultura de paz con actividades juveniles, festivales, convivios y visitas. En el componente deportivo se seguirá formando a los jóvenes en educación física y se organizarán festivales deportivos que promuevan el juego limpio y valores. En cuanto a la escuela cultural, se integrarán los talleres de danza, teatro y música de manera sistemática en las instalaciones de FUSALMO y en los centros escolares y se trabajará con jóvenes monitores que repliquen las actividades con más jóvenes. Los emprendimientos sociales se desarrollarán con la misma metodología del PAC2 pero se podrán involucrar jóvenes del PIJDB y jóvenes de las comunidades de intervención para favorecer la participación de jóvenes que no son escolarizados. En el componente psicológico y psicopedagógico se atenderán a jóvenes y a sus familias de acuerdo a sus necesidades y a través del Centro de Atención Integral a la Familia (CAIF) se involucrarán a las familias y a la comunidad. Los educadores del PIJDB recibirán formación en constructivismo, atención en crisis y trabajo comunitario para la mejora de la calidad educativa.</p>
Beneficiarios previstos	<p>Jóvenes del PIJDB en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado atendidos en la currícula de formación para el mundo del trabajo y en la currícula de cultura de paz. - Se atienden a 200 jóvenes en el tema psicopedagógico. - Se atienden a 750 jóvenes en las escuelas deportivas y participan al menos 1.000 personas en los eventos deportivos. - Participan 90 jóvenes (el 40% son mujeres) en 6 grupos líderes, uno por cada una de las escuelas que participan en el PIJDB. - Participan 300 jóvenes en la escuela cultural (del PIJDB, de otros programas de FUSALMO, jóvenes que no estudian) y al menos 30 jóvenes (el 70% son mujeres) se involucran como monitores artísticos. - Al menos 25 educadores se capacitan en temas pedagógicos. - En el CAIF se capacitan a 50 líderes (40 hombres y 10 mujeres), a 20 profesores de los centros escolares y 30 líderes comunitarios.
Metas previstas	<p>I.O.V.1: En el año 2012, se atienden a los/as jóvenes del PIJDB en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado en la currícula de formación para el mundo del trabajo que promueve la cultura laboral y en la currícula de cultura de paz que promueve mayor liderazgo juvenil dentro de la escuela.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se establecen protocolos de atención y se atienden a 200 jóvenes en el tema psicopedagógico. - Se amplían las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala y baloncesto) para 750 jóvenes y se organizan eventos deportivos con la participación de al menos 1000 personas. <p>I.O.V.2: Se organizan 6 grupos de líderes juveniles con la participación de al menos 90 jóvenes (el 40% son mujeres), uno por cada una de las escuelas que participan en el PIJDB.</p> <p>I.O.V.3: A lo largo del año, en la escuela cultural participan al menos 300 jóvenes (del PIJDB, de otros programas de FUSALMO, jóvenes que no estudian) y al menos 30 monitores artísticos (70% son mujeres) apoyan la continuidad de las acciones culturales en sus Centros Escolares y sus comunidades.</p> <p>I.O.V.4: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de al menos 25 educadores en temas pedagógicos, cultura de paz y sobre técnicas prácticas para la intervención en crisis con jóvenes.</p> <p>I.O.V.5: Se ha implementado a lo largo del año al menos 3 proyectos comunitarios con 45 jóvenes (al menos el 40% son mujeres) de 9º grado, bachillerato y jóvenes no escolarizados.</p> <p>I.O.V.6: A lo largo del año, el Centro de Atención Integral a la Familia da formación y acompañamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en liderazgo con al menos 40 madres lideresas y 10 padres líderes - en mediación de conflictos con al menos 20 profesores de los centros escolares - en organización y gestión con al menos 30 líderes comunitarios para la gestión de 5 proyectos comunitarios. <p>I.O.V.7: El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar en el año escolar 2012</p>
Fuentes de verificación	<p>FV (I.O.V.1): Listado de asistencia de los estudiantes de la currícula laboral, de la currícula de cultura de paz, de las escuelas deportivas (desagregado por sexo); Línea base de conocimiento del tema laboral inicial y final; Bitácora operativa del tema laboral (cada 4 meses); Línea base de conocimiento de cultura de paz inicial y final; Cartas didácticas de actividades vivenciales que contrastan realidad laboral (currícula laboral) y que promueven el liderazgo juvenil (currícula de cultura de paz) y listados de participación (desagregados por sexo); Cuadro de seguimiento de atenciones psicológica (cuantitativo); Establecimiento de resúmenes de casos atendidos en la atención psicológica (cualitativo); Informe fotográfico de todos los componentes.</p> <p>FV (I.O.2): Listado de asistencia de los líderes juveniles en la formación (desagregado por sexo); Planes de trabajo de los grupos de líderes juveniles; Informe fotográfico y testimonios.</p> <p>FV (I.O.V.3): Listados de asistencia a la formación artística (desagregados por sexo); Informe fotográfico y testimonios; Nómina de los monitores artísticos en las escuelas (desagregado por sexo).</p> <p>FV (I.O.V.4): Listado de asistencia de los educadores a las formaciones correspondientes; Programas con contenidos de las formaciones; Informe fotográfico</p> <p>FV (I.O.V.5): Listado de asistencia al proceso de formación desagregado por sexo; Informe fotográfico del desarrollo de los 3 perfiles de proyectos comunitarios; Documentos de la formulación de proyectos; Evaluación de la experiencia.</p> <p>FV.(I.O.V.6): Listados de asistencia (desagregados por sexo) a las formaciones; Informe fotográfico; Documentos de gestión de los 5 proyectos comunitarios; Línea de base inicial y final de la formación en mediación con los profesores y percepciones actitudinales de los jóvenes de las escuelas del PIJDB</p> <p>FV.(I.O.V.7) Encuestas de satisfacción de profesores</p>
Actividades previstas	<p>R.1.S.A.1 Mejora de la calidad de los componentes del PIJDB</p> <p>R.1.S.A.2 Mejora de las capacidades y competencias docentes</p> <p>R.1.S.A.3 Mejora de la atención familiar y desarrollo comunitario</p>

2.2 R7: FUSALMO – Gestión de empleo

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
OE2.S.R7 Funcionando un programa de orientación al empleo en Soyapango que incorpora orientación y formación con énfasis en la población juvenil del territorio	1. La oficina de intermediación laboral de FUSALMO está equipada y desempeñando su actividad principal 2. El programa de orientación laboral en Soyapango contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 3. El programa de orientación laboral de FUSALMO atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su mejora en equipos y personal	R.7.S.A.1 Mejora de la cobertura y calidad del programa de orientación laboral de la oficina laboral juvenil de FUSALMO. R.7.S.A.2 Funcionamiento operativo de las oficina de intermediación laboral en Soyapango (FUSALMO)

PAC-1, Acción S.1.4: Establecimiento de un programa de intermediación laboral en FUSALMO que contemple orientación y formación, enfocado prioritariamente en la población juvenil.	
Socio local	FUSALMO
Otros actores	INSAFORP y el Ministerio de Trabajo
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 87.045€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	FUSALMO cuenta con una oficina de orientación laboral en sus instalaciones de Soyapango funcionando desde hace algunos años. Está enfocada en la empleabilidad juvenil, formación para el empleo y en el manejo de una pequeña bolsa laboral a través de su red de contacto con empresas. Con la presente intervención se pretende mejorar la cobertura y la calidad de su programa de orientación, dirigiendo su ámbito de actuación hacia la gestión integral del empleo. Para ello, en estos meses se incluirá un diagnóstico de factibilidad para dimensionar la oficina laboral en coordinación con INSAFORP y el Ministerio de Trabajo. Posteriormente se procederá a seleccionar el personal necesario para la oficina, se les impartirá la formación pertinente para el funcionamiento de la misma y se completará el equipamiento de la oficina existente para que sea más operativa.
Beneficiarios	42 estudiantes de Bachillerato se encuentran en proceso de formación y preparación para la obtención de empleo
Metas previstas	I.O.V.1: Se cuenta con el estudio de factibilidad para la apertura de la oficina de orientación laboral de FUSALMO (Soyapango) I.O.V.2: Se cuenta con el personal adecuado y formado en orientación laboral con enfoque de género para el funcionamiento del programa de orientación laboral de FUSALMO. I.O.V.3: Se cuenta con una estrategia para la implementación de un programa de orientación laboral en Soyapango.
Actividades realizadas	<u>R.7.A.1. Mejora de la cobertura y calidad del programa de orientación laboral de la oficina laboral juvenil de FUSALMO</u> Con el PAC1, para mejorar la cobertura del programa de orientación al empleo se realizaron acercamientos y reuniones de coordinación con instituciones como en Ministerio de Trabajo e Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), se realizó un mapeo de investigación del tejido empresarial del Municipio de Soyapango y se equipó la oficina de orientación laboral para poder trabajar de forma operativa desde el inicio del PAC2. En cuanto a coordinaciones con instituciones relacionadas al tema de empleo, en el mes de agosto 2010, se realizó una entrevista con el Director Ejecutivo de INSAFORP a quien se le expuso los objetivos del Proyecto. El acuerdo principal en este momento lo asumió CESAL, y se firmó una carta de Preacuerdo con INSAFORP. Con el Ministerio de Trabajo, CESAL ha coordinado varias reuniones y se elaboró un borrador de convenio para la intervención en el tema laboral en los años futuros. Además, ya se acordó que además de 3 personas de CESAL, se formarán 2 personas de FUSALMO en el tema de intermediación laboral en el PAC2 gracias a un diplomado impartido por el Ministerio de Trabajo. Además, FUSALMO ha estado participando en mesas temáticas del Ministerio de Trabajo relacionadas al empleo Juvenil para la realización de un diagnóstico de empleo juvenil en el MITRAB, esto aún se encuentra en fase de consulta y conclusiones de las metas que se definieron. Además, siempre para el tema laboral, FUSALMO ha estado participando en una mesa de trabajo de AGENDA CONCOMICO LOCAL de Soyapango, con la intencionalidad de realizar propuestas en el tema de empleo juvenil. Esto se refiere a realizar talleres con actores claves del Municipio (empresa privada, Alcaldías, ONG que trabajan en el tema y jóvenes líderes de la zona), para reagrupar la visualización de problemas, soluciones y propuestas para el tema de empleo juvenil. En cuanto al diagnóstico laboral en el Municipio de Soyapango por parte de FUSALMO, en el mes de septiembre 2010, como parte de la consultoría para la elaboración de las currículas laborales para estudiantes de 9º grado y Bachillerato, se realizó un análisis y una evaluación de todos los documentos e información que FUSALMO posee relacionados al tema de empleo y un mapeo de investigación del tejido empresarial del Municipio de Soyapango, identificando sectores productivos y características de las empresas que puedan ser empleadoras potenciales, así como

	<p>recomendaciones de líneas estratégicas de trabajo en el tema laboral juvenil.</p> <p>Para obtener más información sobre el tema de empleo con los jóvenes que atiende FUSALMO, se desarrolló por parte de la institución un taller de empleabilidad con todo el personal de FUSALMO involucrado en el tema laboral y se invitaron a profesionales de FEDISAL (Fundación Para la Educación Integral Salvadoreña) expertos en el tema. La intención fue hacer una exploración y un sondeo del perfil de jóvenes que se atiende en el tema laboral, así como conocer de sus necesidades, dificultades y desafíos a los que se enfrentan.</p> <p>Por otra parte se realizó un diagnóstico a través de encuestas a 130 jóvenes bachilleres y 130 jóvenes cursando 9° grado, cuyo propósito fue observar las necesidades de formación para el mundo del trabajo, que los propios jóvenes expresan.</p> <p>La oficina laboral juvenil de FUSALMO, se favoreció con la adquisición de equipo y mobiliario para ampliar los servicios que se ofertan a los jóvenes (mesas adaptadas, librerías, computadoras). En este sentido los jóvenes tendrán más recursos para realizar sus prácticas laborales.</p> <p>Cambios experimentados respecto a la planificación:</p> <p>O.E.2.R.7.S.A.1.Mejora de la cobertura y calidad del programa de orientación laboral de la oficina laboral juvenil de FUSALMO</p> <p>Se decidió reorientar la realización de un diagnóstico laboral juvenil como estaba planificado por un mapeo del tejido empresarial del Municipio de Soyapango. De hecho, existe información de la situación empresarial en Soyapango pero no estaba sistematizada y se estimó que la sistematización de esta información iba a ser de mayor ayuda para la oficina de orientación laboral de FUSALMO.</p>
--	---

PAC-2, Acción S.2.4: Establecimiento de un programa de intermediación laboral en FUSALMO que contemple orientación y formación, enfocado prioritariamente en la población juvenil.	
Socio local	Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO)
Otros actores	INSAFORP y el Ministerio de Trabajo
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 28.562€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	FUSALMO cuenta con una oficina de orientación laboral en sus instalaciones de Soyapango funcionando desde el año 2008. Está enfocada en la empleabilidad juvenil, formación para el empleo y en el manejo de una pequeña bolsa laboral a través de su red de contacto con empresas. Para este año se cuenta con el documento de análisis del tejido empresarial del Municipio como producto del PAC1, que nos va permitir mejorar el enfoque de intervención según las conclusiones del documento en el tema de intermediación. Con la presente intervención se pretende mejorar la cobertura y la calidad del programa de orientación, dirigiendo su ámbito de actuación hacia la gestión integral del empleo. De hecho, en el marco del PAC2, se atenderá y dará seguimiento a 30 jóvenes en intermediación laboral.
Observaciones sobre la ejecución	<p>En el año 2 del convenio, con la oficina de empleo equipada y con el mapeo de empresas de la zona actualizado, se empezó el trabajo de orientación e intermediación laboral, de forma personalizada. Se acompañó a los jóvenes buscadores en la elaboración de currículum, preparación de entrevistas y se les dio seguimiento después de haber pasado entrevistas y en caso positivo de ser contratados. Se contactó a muchas empresas de la zona y se hizo gestiones con otras bolsas de trabajo para lograr una mejor coordinación.</p> <p>A finales de año, se reportó una inscripción de 130 empresas en la base de datos y se han recibido 203 hojas de vida de parte de jóvenes y 293 jóvenes han sido orientados laboralmente. 298 jóvenes han sido referidos a una entrevista a los cuales se les ha dado seguimiento y se cuenta a final de año con la contratación efectiva de 60 buscadores de empleo (43 chicos y 17 chicas).</p> <p>Es importante destacar que la estrategia de orientación laboral e inserción ha contribuido a que jóvenes sin mayores referencias, contactos y experiencia puedan tener acceso a la gran empresa. Las empresas están creando confianza en los jóvenes al contar con el respaldo Institucional de FUSALMO. Además, FUSALMO ha participado en 5 ferias de empleo, 2 organizadas por el Ministerio de Trabajo y Provisión Social y 3 ferias privadas.</p> <p>Actividades previstas no realizadas</p> <p>No se desarrollaran ferias de empleo dentro de FUSALMO, sino que se decidió participar directamente con el MITRAB a las ferias que ya habían planificado en su calendario y ferias privadas organizadas por empresas.</p>
Actividades realizadas	<p>R.7.S.A.2 Funcionamiento operativo de la oficina de intermediación laboral en Soyapango (FUSALMO)</p> <p>"La oficina de intermediación laboral de FUSALMO ha atendido a jóvenes buscadores de empleo a lo largo del año 2011. Sin embargo no se han organizado ferias de empleo como planificado y los cursos de orientación profesional no se han dado de forma grupal sino que se ha orientado a los jóvenes solicitantes de forma individual. Actividad ejecutada en un 80%</p>
Beneficiarios previstos	<p>100 jóvenes de Bachillerato y 9° grado del Programa Integral Juvenil Don Bosco reciben formación para ser orientados a la inserción en el mundo laboral en los temas de gestión, presentación personal, manejo de entrevista, elaboración de currículo, entre otros temas.</p> <p>30 jóvenes de los diversos programas de FUSALMO en orientación e inserción laboral.</p>

Beneficiarios reales	173 jóvenes de Bachillerato y 9° grado del Programa Integral Juvenil Don Bosco han recibido formación para ser orientados a la inserción en el mundo laboral en los temas de gestión, presentación personal, manejo de entrevista, elaboración de currículo, entre otros temas. 23 jóvenes de los diversos programas de FUSALMO han sido insertados laboralmente y se les da seguimiento
Metas previstas	I.O.V.1: Al menos 100 jóvenes de bachillerato y 9° grado del PIJDB reciben formación práctica para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2011. I.O.V.2: Se atienden y se da seguimiento a al menos 30 jóvenes en la oficina de atención laboral de FUSALMO para la inserción laboral en el año 2011.
Fuentes de verificación	FV (I.O.V.1): Estrategia de formación y carta temática para la orientación a la inserción en el mundo laboral; FV(I.O.V.2) .Control de seguimiento de los jóvenes atendidos; Informe fotográfico de las actividades
Metas alcanzadas	I.O.V.1: 173 jóvenes de bachillerato y 9° grado del PIJDB reciben formación práctica para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2011. I.O.V.2: Se ha atendido y se da seguimiento a 23 jóvenes en la oficina de atención laboral de FUSALMO insertados laboralmente en el año 2011.
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: En esta acción, la valoración de la ejecución es positiva ya que el proceso de orientación laboral e intermediación laboral ha dado respuesta a las necesidades concretas de los jóvenes de la zona, estigmatizados y bloqueados para optar a un empleo formal. Se ha estado trabajando con el Ministerio de Trabajo preparando un convenio que se firmará durante el PAC3.</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: Se valora de forma positiva el trabajo con los socios locales a nivel de coordinación, seguimiento y evaluación. Los socios se muestran abiertos al dialogo, tienen procesos transparentes para el seguimiento técnico y económico y existe un deseo de mejora permanente en el trabajo y su alcance.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: La participación en el proyecto de los/as beneficiarios/as en este año ha sido muy alta como lo demuestran los cuadros de asistencia. Los jóvenes se reconocen en el proyecto y en las actividades propuestas. Las estrategias adoptadas se han ido modificando gracias a los insumos dados por los beneficiarios para responder de la mejor manera a sus necesidades.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: Los titulares de obligaciones directamente vinculados al proyecto han participado en todas las etapas de identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación. Los socios del convenio han tenido relación con el MINTRAB para el establecimiento de relaciones institucionales y trabajo coordinado. Con el INSAFORP, se cuenta con una carta de compromiso sin embargo aún no se ha concretado el convenio y no se ha empezado a trabajar de manera coordinada.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): FUSALMO es parte del CONSECOY de Soyapango por lo tanto, con los demás actores presentes y que actúan en el marco social, existe una coordinación e intercambio de experiencias.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: En cuanto a la transversalización de género con esta acción, es un hecho que más hombres jóvenes que mujeres buscan trabajo formal. En el componente de orientación laboral se atienden a más chicos que chicas, aunque se les brinde la misma calidad de información. En el proceso de intermediación laboral, la oficina está sujeta a las ofertas propuestas por las empresas y se van insertando jóvenes según el sexo solicitado y perfiles.</p>

PAC-3, Acción S.3.4: Establecimiento de un programa de intermediación laboral en FUSALMO que contemple orientación y formación, enfocado prioritariamente en la población juvenil.	
Socio local	FUSALMO
Otros actores	Ministerio de Trabajo, Alcaldía de Soyapango, INSAFORP
Periodo	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 23.456€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	La oficina de orientación laboral de FUSALMO seguirá atendiendo a buscadores de empleo, en particular a jóvenes en temas de orientación laboral, formación para el empleo, intermediación laboral. Este año, se seguirá acompañando a los jóvenes buscadores en especial gracias al programa de orientación laboral (elaboración de hojas de vida, preparación para entrevistas, orientación, acompañamiento y seguimiento). Además, se dará particular énfasis al tema de intermediación laboral, con el contacto con empresas de la zona y la organización de un desayuno empresarial. Se participará en ferias de trabajo organizadas por empresas privadas u otras organizaciones.
Beneficiarios	200 jóvenes atendidos en orientación laboral. 35 jóvenes insertados laboralmente
Metas previstas	I.O.V.1: Al menos 200 jóvenes de los diferentes programas de FUSALMO, reciben orientación para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2012. I.O.V.2: AL menos el 15% de jóvenes orientados laboralmente durante el año 2011 y 2012 se insertan laboralmente y se les da seguimiento.
Fuentes de verificación	FV (I.O.V.1): Estrategia actualizada de inserción en el mundo laboral; Listado de jóvenes (desagregado por sexo) atendidos en orientación laboral. FV(I.O.V.2): Control de seguimiento de los/as jóvenes atendidos (desagregado por sexo); Informe de inserción de jóvenes por cuenta ajena (desagregado por sexo); Informe fotográfico de las actividades
Actividades previstas	R.7.S.A.2 Funcionamiento operativo de la oficina de orientación laboral juvenil de FUSALMO

3 El Salvador: Micro-región de “El Bálsamo”

3.1 R2: CESAL - Promoción de la cultura

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
0E1.S R2. Puesto en marcha un programa de promoción cultural en la Micro región El Bálsamo que impulsa la convivencia ciudadana y el asociacionismo juvenil.	1. 4 asociaciones juveniles de la Micro-región El Bálsamo gestionan proyectos de promoción cultural. 2. 620 (al menos un 50% son mujeres) hombre y jóvenes de ambos sexos participan en talleres culturales y artísticos impartidos en las casas de juventud municipales. 3. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. 4. Funciona un programa piloto de prevención de violencia en lugar seleccionado previamente que articula diferentes actores locales y considera las necesidades de hombres y mujeres.	R.2.S.A.1 Desarrollo de talleres de arte y cultura en la Micro región El Bálsamo R.2.S.A.2 Organización de eventos culturales y recreativos en la Micro región El Bálsamo R.2.S.A.3 Promoción del asociacionismo juvenil en la Micro región El Bálsamo a través de las Casas de Encuentro R.2.S.A.4 Formación humana-social al joven y su entorno familiar y comunitario.

PAC-1, Acción S.1.2: Mejora de la participación social juvenil en El Bálsamo a través del fortalecimiento de las Casas de Encuentro Juvenil. Municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	Centro de bachillerato vocacional “Jesús Obrero”
Periodo	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 15.090€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Con la presente acción se pretende comenzar el fortalecimiento del tejido social juvenil de la cordillera de El Bálsamo apoyando las iniciativas ya existentes e intentando promover la creación de otras nuevas. Para ello se realizará un reconocimiento exhaustivo de la vida social juvenil a través de entrevistas y diagnósticos y se intentará concertar a la población juvenil usando en las Casas de Encuentro municipales y la Casa de la Cultura de Jayaque. Será un proceso de conocimiento del medio, promoción del proyecto y fortalecimiento de algunas iniciativas de tiempo libre con jóvenes que ya se vienen llevando a cabo habitualmente en los municipios: actividades musicales sencillas, talleres de artesanías, talleres de cultura de paz, etc. Asimismo se continuará llevando a cabo el proceso de atención psicológica desde el centro de bachillerato vocacional “Jesús Obrero” que incluye atención psicológica personalizada a jóvenes en riesgo y la salida a los centros públicos de la cordillera para acompañar a algunos profesores en casos que requieran atención especial. De esta manera se da seguimiento a la situación social del joven y se detectan situaciones particulares que requieran intervenciones específicas.
Beneficiarios	150 jóvenes que participan de la oferta cultural y deportiva actual de las casas de encuentro juvenil y 500 jóvenes reciben atención psicológica grupal, familiar o individual
Metas previstas	I.O.V.1: Se cuenta con un directorio con las iniciativas juveniles existentes en los 4 municipios socializado y compartido a nivel microregional al final del 3er mes de ejecución I.O.V.2: Las iniciativas culturales y deportivas puestas en marcha por las distintas casas de encuentro cuentan con más y mejores insumos para el desarrollo de sus actividades habituales I.O.V.3: Detectadas zonas específicas de la cordillera con jóvenes en riesgo de exclusión social a través del trabajo comunitario del gabinete psicológico del Centro Jesús Obrero
Actividades realizadas	<u>R.2.A.1 Desarrollo de talleres de arte y cultura en la Micro Región El Bálsamo (en adelante MEB)</u> R.2.A.1.1 Desarrollo actividades musicales con jóvenes Se realizaron entrevistas con las casa de encuentro y personas responsables de los jóvenes en los cuatro municipios de la MEB con el fin de elaborar inventarios de los instrumentos musicales con que cuentan. Al tener el panorama de necesidades musicales, se realizó la compra de los instrumentos planeados, según lo que expresaron las casas de encuentro. Esta compra es aporte local al proyecto. R.2.A.1.4 Desarrollo de talleres de manualidades con jóvenes En el mes de diciembre se llevó a cabo una capacitación artesanal en los 4 municipios de la MEB. El objetivo principal de las capacitaciones era mejorar las técnicas básicas y control de calidad de bisutería, así como crear prototipos de una línea de bolso en yute. Estas jornadas tuvieron una duración de 12 horas por municipio y tuvieron una asistencia total de 49 jóvenes artesanos en los 4 municipios. La tónica general fue de una participación activa por parte de los participantes que mostraron su satisfacción con los conocimientos adquiridos. Este taller es aporte local al proyecto.

	<p>R.2.A.3 Promoción del asociacionismo juvenil en la MEB a través de Casas de Encuentro R.2.A.3.3 Organización de comité juvenil de prensa Se realizaron 4 presentaciones del proyecto con una asistencia total de alrededor de 60 personas. Además se realizaron entrevistas-diagnóstico con los responsables de las casas de encuentro de los municipios de Tepecoyo, Jayaque y Sacacoyo, así como con el líder del grupo de Talnique "Jóvenes en acción", con el objetivo de sondear qué actividades están llevando a cabo en las diferentes casas de encuentro o asociaciones juveniles y así elaborar un catálogo de actividades culturales y deportivas que se realizan en la MEB. Además, se realizó una reunión por cada asociación juvenil existente en cada municipio de la MEB, en la cual se buscaba conocer los planes operativos que poseen para el próximo año, las expectativas y sus necesidades grupales. También se realizó un sondeo entre los jóvenes de los 4 municipios de la MEB para identificar aquellos talleres que tendrían una mayor aceptación en la zona. Todo ello ha ayudado a creamos una opinión más fehaciente sobre la realidad cultural y deportiva de la MEB y las necesidades de los jóvenes. Esto supone un gran apoyo para decidir sobre qué actividades desarrollar en el PAC 2 y sucesivos.</p>
	<p>R.2.A.4 Formación humana-social al joven y su entorno familiar y comunitario. R.2.A.4.4 Realización de talleres de cultura de paz En el mes de octubre se contrató a la persona encargada de coordinar las actividades que se desarrollen en esta acción. Se ha estado recopilando información y estableciendo contactos con personas clave de la zona, para elaborar los programas de formación, manuales y preparar el equipo colaborador, que apoyará en las tareas de formación de escuela de líderes, de padres y madres, etc. R.2.A.4.7 Implementación de gabinete de atención psicológica El gabinete de atención psicológica presente en la zona funciona en el Centro Jesús Obrero (en adelante CJO) y es aporte local al convenio. Este gabinete viene trabajando en la zona desde noviembre de 2008, por lo que ya trae una dinámica de trabajo que es positiva para este convenio. Este gabinete presta servicios de atención psicopedagógica y seguimiento de casos tanto en el propio CJO como en otros centros educativos de los 4 municipios de la MEB. Se han firmado acuerdos de colaboración en materia psicopedagógica entre el CJO y 13 centros escolares de los 4 municipios de la MEB: 4 en Sacacoyo, 4 en Jayaque, 2 en Tepecoyo y 3 en Talnique.</p>
	<p>Nuevas actividades no previstas: O.E.1.R.2.S.A.3.4 Lanzamiento del Convenio con jóvenes de todos los municipios participantes. Se planeó un evento de lanzamiento del proyecto como una jornada en la cual se invitaron jóvenes de las dos áreas geográficas donde se desarrolla el proyecto en El Salvador: Soyapango y los 4 municipios de la Microrregión El Bálsamo. Esta jornada fue de tipo lúdico-cultural en la que los jóvenes jugaron y se divertieron, bajo la filosofía de "ganar – ganar" y se dieron muestras de las actividades culturales que se pueden desarrollar en los distintos territorios, como son actuaciones teatrales, shows de payasos y danzas modernas con las cuales la población asistente se relajó y disfrutó del espectáculo; así como dar a conocer el proyecto a la población meta. Al evento asistieron más de 420 jóvenes provenientes de Soyapango y de Micro Región del Bálsamo. Además, se aprovechó el evento para empezar a conocer e invitar a los jóvenes con una sensibilidad mayor por la generación de ingresos a participar de los otros componentes del convenio: el componente de empleo y el de emprendedurismo.</p>

PAC-2, Acción S.2.2: Mejora de la participación social juvenil en El Bálsamo a través del fortalecimiento de las Casas de Encuentro Juvenil. Municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo; centro de bachillerato vocacional "Jesús Obrero"
Período	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 258.405€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Esta acción tiene como objetivo crear una red cultural con la población juvenil de la cordillera de El Bálsamo, estimulando las expresiones artísticas existentes o de interés de las y los beneficiarios. Esto se realizará a través de impartir talleres de teatro, música, danza, pintura y escultura a los y las jóvenes interesados en dichas disciplinas. Además se realizarán una serie de eventos masivos que pretenden promover la integración juvenil de la Micro Región El Bálsamo, a través del intercambio de habilidades artísticas, deportivas e intelectuales de los participantes. A su vez dichos eventos servirán para que las personas participantes de los talleres artísticos pongan en evidencia lo aprendido y puedan estimular a más jóvenes de participar de dichas actividades. También se promoverá el asociacionismo juvenil de la cordillera, por medio del fortalecimiento de las asociaciones existentes. A este propósito se fortalecerá las casas de encuentro juveniles, que suelen ser los espacios en que estos confluyen o utilizan para llevar acabo las actividades de planeación y organización de sus propios grupos. Por último se implementarán una serie de talleres formativos con temáticas específicas de educación popular, liderazgo y cultura de paz con educadores/as, líderes y lideresas y con la población juvenil en general de la MEB. Además, se dará continuidad al proceso de asistencia psicológica desde el centro de bachillerato vocacional "Jesús Obrero", a través de la atención personalizada con jóvenes que lo requieran y de la visita periódica a los centros escolares de la micro región para dar apoyo terapéutico a dichas instituciones.</p>

<p>Observaciones sobre la ejecución</p>	<p>A partir del 1ero de marzo 2011, se integraron los instructores de danza y música al equipo y se compró una serie de instrumentos musicales para ser usados pedagógicamente en los talleres formativos. Poco a poco se procedió a contactar con los grupos juveniles de las localidades de intervención para promocionar los talleres de música y danza. Paralelamente se comenzó a elaborar los planes de trabajo que cada uno de los talleristas desarrollaría en el año. En la última semana de marzo se comenzaron a impartir los talleres de música y danza que tuvieron un éxito inicial que sobrepasó las expectativas previstas. En un mes se tenían consolidados 15 grupos de jóvenes que deseaban aprender alguna de estas dos artes. El día 1 de mayo se incorporó al equipo de cultura un profesor de teatro. Con la experiencia del profesor de artes escénicas se trabajó en la construcción de una oferta formativa dirigida en tres líneas: la batucada, la capoeira y el montaje teatral y a lo largo del año se han ido consolidando los grupos de jóvenes. El día 1 de julio se incorporó la última persona que trabajaría como instructora de artes plásticas en el equipo de cultura. Para este taller se realizó una convocatoria a través de los grupos de expresiones artísticas ya constituidos y los Centros escolares de las localidades. Este taller ha tenido bastante auge y es de mucha aceptación por parte de los grupos meta.</p> <p>Todos los talleres han servido para congregar jóvenes de todo tipo de características sociales, que han hallado en el equipo de cultura a un grupo de personas que les acompaña en su crecimiento. Son los mismos colectivos metas los que generan la sensación de éxito, ya que apoyan e impulsan el desarrollo de los mismos talleres. Estos mismos han apoyado las presentaciones culturales que solicitan las alcaldías locales, los centros escolares, las asociaciones comunales, etc. Por la propia naturaleza de los grupos y talleres, se ha construido una identidad cultural que es referente para toda la MEB.</p> <p>Además se reporta que se realizaron mejoras en la infraestructura de la casa de encuentro juvenil de Tepecoyo. Aquí se construyó un salón grande en la parte superior del inmueble que en la actualidad sirve para desarrollar talleres artísticos y reuniones juveniles.</p> <p>Además, se realizaron torneos deportivos y festivales juveniles a partir del segundo semestre de este año: se realizó un torneo deportivo micro regional al cual asistieron alrededor de 170 personas y se conformaron equipos de basquetbol y futbol femeninos y masculinos, representando a los 4 municipios. En la evaluación general que se hizo, las y los titulares de derecho participantes expresaron que les había gustado esta iniciativa y que deseaban que este tipo de torneos se mantuvieran en el tiempo, yendo recíprocamente a jugar a los lugares, con el objetivo de consolidar los lazos de hermandad entre los municipios de la MEB.</p> <p>El Primer Festival Cultural Juvenil de Cesal se realizó el día 3 de septiembre en Tepecoyo y todas y todos los jóvenes de Tepecoyo se involucraron en la preparación del evento. Se organizó una comparsa (desfile circense) que recorrió la calle principal de la ciudad y en la cual participaron todos los grupos artísticos organizados, grupo de batucada, el grupo de payasos títeres gigantes, hombres en zancos, malabares y actores de calle. Una vez llegando al punto de encuentro, que fue el parque central, empezaron a presentarse los demás grupos de música y de danza que tuvieron un impacto muy positivo para las y los espectadores. Paralelamente a estas presentaciones se desarrolló la elaboración de pinturas espontaneas en manta, llevada adelante por la instructora de artes plásticas, teniendo como resultado la exposición del trabajo realizado. Frente a todo esto se obtuvo un impacto positivo ya que cada persona estaba a gusto y con muy buena opinión acerca de lo que estaba percibiendo o en lo que estaba participando. El festival abordó la temática de “equidad de género”, que fue transversalizada por dos jóvenes de Tepecoyo que hacían las veces de moderadores. La asistencia aproximada fue de 600 personas.</p> <p>El miércoles 16 de noviembre se realizó el segundo convivio entre los y las jóvenes de la MEB y Soyapango, en las instalaciones de FUSALMO. Asistieron más de 400 personas, de las cuales el 65% provenían de la MEB. El evento comenzó con un intercambio cultural en el cual se puso en común todo lo aprendido en los talleres de música, teatro, danza y artes plásticas y por la tarde se organizó un rally competitivo.</p> <p>En el fortalecimiento del asociacionismo juvenil se ha dado continuidad a los coordinadores juveniles que administran las casas de encuentro, con el objetivo de promover la identificación juvenil y el asociacionismo en cada municipalidad. En noviembre la Asociación Juvenil de Sacacoyo solicitó apoyo a Cesal para poder costear un taller de dos días en el cual ellos elaboraron el plan estratégico anual, con sus proyecciones de desarrollo juvenil. Además en el segundo semestre del año se comenzó a convocar a jóvenes líderes de la MEB para conformar un comité de prensa micro regional. En este sentido se ha comenzado a impartir formación a dichos jóvenes que han ido construyendo su trabajo con el objetivo de juntar y consolidar toda la información en un solo boletín de prensa micro regional.</p> <p>En la parte formativa, se elaboró un plan formativo para constituir una escuela de líderes y lideresas en el cual se incluía el desarrollo de una serie de talleres con las diversas temáticas de habilidades para la vida. Se implementaron 9 talleres orientados a esta temática, en la cual se pudo conformar un pequeño grupo de jóvenes responsables y que se formaron en todo el modelo educativo. Este proceso educativo pretendía como fin último que quienes se formaron puedan replicar toda la experiencia educativa en cada una de sus localidades, siempre en compañía y monitoreo de técnicos de Cesal. Con el recorrido pedagógico de dicha experiencia se pretende compilar un manual que sirva de guía a quienes han de replicar dicho modelo, de esta forma construir una cultura de paz expandida por toda la MEB.</p> <p>Además se realizaron distintas reuniones con los padres y las madres de las personas que participan de los talleres artísticos. Estas escuelas de padres y madres se realizaron con el objetivo de poner al día a los encargados de los jóvenes acerca del trabajo que se ha realizado a lo largo del año. Además se pretendía generar un espacio de diálogo en el cual se conociera el sentir y pensar de padres y madres. Muchas de las expresiones en dichas actividades fueron de agradecimiento al abrir por fin espacios de comunicación entre jóvenes y adultos y conocer las posturas de ambos lados. En la parte psicopedagógica, el psicólogo del centro Jesús Obrero de Ateos dio atención psicológica a jóvenes del bachillerato vocacional así como a otros jóvenes de centros escolares de la MEB que visitó de forma periódica.</p>
--	---

	<p>En cuanto al equipo educativo, se mejoró la calidad educativa con la participación del equipo en un curso de pedagogía denominado "Educar es un riesgo" en el cual se analizó el papel del/la educador/a, el entorno de trabajo y la propuesta educativa que poder dar a los/as jóvenes con quienes trabajamos.</p> <p>El personal expatriado ha sido clave para el logro de los avances de esta acción y de la del resto de acciones de la PAC2 en El Salvador. Ha sido el encargado de la coordinación de todas las acciones dentro del país.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas</p> <p>Para final del año se había planificado la realización de un Foro Micro Regional, pero este ya no se llevó a cabo ya que la emergencia por la depresión tropical E-12 retrasó las actividades que se tenían planificadas para octubre y quitó espacio de ejecución a esta actividad.</p>
Actividades realizadas	<p>R.2.S.A.1 Desarrollo de talleres de arte y cultura en la Micro región El Balsamo</p> <p>Se han implementado cinco talleres permanentes de música, danza, teatro, batucada y artes plásticas, además de dos talleres de capoeira y construcción y manejo de títeres, superando las expectativas en cuanto a número de asistentes y entusiasmo mostrado por los participantes. La actividad se ha completado la actividad al 100 %.</p> <p>R.2.S.A.2 Organización de eventos culturales y recreativos en la Micro Región El Balsamo</p> <p>Se han realizado un festival, un torneo deportivo y un convivio con los y las jóvenes de la MEB con el fin de promover el asociacionismo juvenil. De la misma forma, el resultado de los tres eventos fue muy satisfactorio, tanto por la asistencia de jóvenes como por el contenido desarrollado en cada uno de ellos. Sin embargo, no se pudo desarrollar el foro debido a la depresión tropical 12E que retrasó otras actividades e impidió la reprogramación de este foro. El cumplimiento de la actividad asciende al 75 %.</p> <p>R.2.S.A.3 Promoción del asociacionismo juvenil en la Micro región El Balsamo a través de las Casas de Encuentro</p> <p>Han sido organizados seis nuevos grupos artísticos juveniles en la MEB. A raíz de este primer año de ejecución de los talleres, han surgido estos 6 grupos artísticos alrededor de los talleres, destacando: 3 grupos de música rock, 1 grupo de batucada, 1 orquesta de cámara, 1 grupo de break dance, 1 grupo de baile y coreografía. La actividad se ha completado en un 100 %.</p> <p>R.2.S.A.4 Formación humana-social al joven y su entorno familiar y comunitario.</p> <p>Se han formulado e implementado programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres y para una escuela de líderes, basado principalmente en la currícula de la "Cultura de paz". Estos talleres se han desarrollado a lo largo de todo el año donde se han tratado los siguientes temas: Autoconocimiento o autoestima; Empatía; Comunicación efectiva o asertiva; Relaciones interpersonales; Toma de decisiones; Solución de problemas y conflictos; Pensamiento creativo; Pensamiento crítico; Manejo de emociones y sentimientos; Manejo de la tensión y el estrés.</p> <p>La asistencia a la escuela de madres y padres no ha contado con la asistencia deseada por coincidencia e los talleres con el horario laboral. De la misma forma se ha instaurado un comité de prensa microrregional, que ha elaborado un boletín informativo. Reportamos un cumplimiento de la actividad del 90 %.</p> <p>Actividades nuevas no previstas</p> <p>A mitad del mes de octubre del 2011, la depresión tropical 12E afectó gravemente al país con lluvias torrenciales y muchos daños causados a viviendas, infraestructuras básicas, cultivos, ganado, etc. La MEB fue una de las zonas más afectadas con miles de personas refugiadas en albergues en los días de lluvias y miles de personas damnificadas con la pérdida de sus pertenencias. Frente a la situación dramática vivida por nuestros beneficiarios y a los números de personas damnificadas de los diagnósticos municipales, se presentó una propuesta a la OTC para la reorientación de fondos para la recuperación temprana de 134 familias afectadas por la depresión tropical. A estas familias se les ayudó para un retorno seguro a sus casas, proveyéndoles láminas y herramientas básicas para una reparación básica de sus casas. La compra y repartición de estos materiales se hizo en las primeras dos semanas del mes de diciembre. En la identificación de familias más afectadas y en la logística participaron grupos de jóvenes del componente cultural, que mostraron su iniciativa y solidaridad para apoyar a miembros de sus comunidades.</p>
Beneficiarios previstos	<p>1890, distribuidos así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 160 jóvenes que participan de los talleres culturales ofrecidos. - 650 jóvenes participan de los eventos culturales, deportivos y recreativos realizados. - 40 jóvenes asisten a las actividades que promueven el asociacionismo municipal y microrregional. - La escuela líderes posee una asistencia de 40 jóvenes. - A la escuela de padres y madres participan 300 asistentes. - 600 jóvenes reciben atención psicológica grupal, familiar o individual.
Beneficiarios reales	<p>Se ha beneficiado directamente a 657 jóvenes de la oferta cultural y boletín de prensa (369 hombres y 288 mujeres), a 861 jóvenes en los eventos deportivos y convivios (378 mujeres y 483 hombres) y más de 500 jóvenes reciben atención psicopedagógica.</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Implementados desde el segundo trimestre talleres permanentes de danza, teatro, música, artes plásticas y dos talleres temporales culturales, en los cuales participen 160 jóvenes de la Micro Región El Balsamo.</p> <p>I.O.V.2: Realizados un festival y un foro en el segundo trimestre, un torneo deportivo en el tercer trimestre y un convivio en el cuarto trimestre con los y las jóvenes de la MEB con el fin de promover el asociacionismo juvenil.</p> <p>I.O.V.3: Organizados cuatro grupos juveniles en la MEB finalizado el segundo año del proyecto.</p>

	<p>I.O.V.4: Formulados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, para una escuela de líderes y un comité de prensa, en el primer trimestre del segundo año del proyecto.</p> <p>I.O.V.5: Implementados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, una escuela de líderes y un comité de prensa, al finalizar el segundo año del proyecto.</p> <p>I.O.V.6: Se ha publicado un boletín informativo elaborado por el comité de prensa en el segundo semestre del año en la MEB.</p>
Fuentes de verificación	I.O.V.1: Listados de asistencia y Planes de trabajo; I.O.V.2: Registro fotográfico y Listado de asistencia; I.O.V.3: Listado de miembros; I.O.V.4: Programas formativos; I.O.V.5: Listados de asistencia; I.O.V.6: Boletín informativo.
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1. Implementados cinco talleres permanentes de música, danza, teatro, batucada y artes plásticas, además de dos talleres de capoeira y construcción y manejo de títeres con la participación de 627 jóvenes, 275 mujeres y 352 hombres.</p> <p>I.O.V.2. Realizados un festival, un torneo deportivo y un convivio con los y las jóvenes de la MEB con el fin de promover el asociacionismo juvenil y al cual participaron 861 jóvenes (378 mujeres y 483 hombres).</p> <p>I.O.V.3. Se organizaron 6 nuevos grupos artísticos juveniles en la MEB sobre danza y música. 82 jóvenes (51 hombres y 31 mujeres) participan de forma regular promoviendo sus iniciativas.</p> <p>I.V.O.4. Formulados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, para una escuela de líderes y un comité de prensa.</p> <p>I.V.O.5. Implementados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, una escuela de líderes y un comité de prensa.</p> <p>I.V.O.6. Se ha publicado un boletín informativo elaborado por el comité de prensa al cual participaron 30 jóvenes (17 hombres y 13 mujeres).</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: Hasta el presente periodo informado se ha logrado un alcance no sólo directo, en la participación de la juventud en las diversas actividades realizadas, sino que también a nivel indirecto percibido en el impacto emocional positivo que genera el contacto y la relación cercana con las y los titulares de derecho. Además se ha alcanzado un posicionamiento cultural en la Microrregión El Bálsamo, ya que en cada actividad que realizan las diferentes instituciones públicas y privadas apoyan los grupos juveniles que están siendo formados en los talleres que ejecuta el equipo de Cesal El Salvador. También el equipo ejecutor del proyecto de jóvenes ha logrado generar frente a las instituciones formales y las asociaciones juveniles una imagen de agentes posibilitadores y de apoyo en el desarrollo local que van generando. La oficina de Cultura y Ocio del proyecto se ha convertido en referente juvenil para los distintos procesos de desarrollo integral que las y los jóvenes van realizando. Además representa un generador de espacios lúdicos, de convivencia y de expresión juvenil que constantemente son materializados en festivales, convivios y torneos deportivos.</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: El trabajo realizado desde los talleres y las demás actividades de Cultura y Ocio del convenio han sido apoyadas efectivamente por las instituciones municipales como las Alcaldías locales y las Casas de encuentro juvenil municipales. Dichas instituciones han facilitado los espacios, algunos recursos para el desarrollo eficaz de las actividades y las instituciones educativas de la MEB. Además se han comenzado a establecer relación de apoyo con algunos programas que lleva adelante el Ministerio de Educación. Es esencial reforzar la coordinación que existe con CENTROMYPE que trabaja para la inserción al mundo empresarial de los jóvenes, para unir esfuerzos ya que los y las titulares de derecho son los mismos. Además se resalta el factor posibilitador que ha significado la relación generada con las instituciones educativas locales a la hora de engranar estrategias que buscan beneficiar a la juventud de las diversas zonas.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: Quienes están siendo beneficiados por las actividades del convenio mantienen un vínculo muy estrecho con la oficina de Cultura y Ocio, ya que expresan encontrar ahí un apoyo constante y un referente pedagógico importante. Además los y las titulares de derecho de las diferentes zonas de la MEB están en constante disponibilidad para todo lo que incumbe a la realización de actividades que lleva adelante Cesal El Salvador. Esta actitud ha provocado una sinergia importante para el desarrollo del convenio. Esta produce una confianza alta a la hora de delegar responsabilidades sobre algunos colectivos de jóvenes en el desarrollo de actividades enmarcadas en este proyecto. Algunos miembros parte de las y los titulares de derecho han llegado a un nivel importante de empoderamiento, esto hace que exijan y propongan nuevas formas de proceder frente a colectivos meta, siendo ellos voluntarios en llevar adelante dichos grupos.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: Las instituciones implicadas en el desarrollo normal de las actividades de la oficina de cultura del presente convenio se han mostrado comprometidas y colaboradoras en los momentos que se les ha requerido, es decir las Alcaldías municipales y las casas de encuentro. Sin embargo es importante fortalecer y concretar una coordinación con el MINED y Secretaría de la Cultura para potenciar los esfuerzos.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): El Instituto Técnico Jesús Obrero en Ateos ha representado un apoyo importante para el trabajo juvenil. Cesal ha convertido esta institución en un centro de operaciones para todo tipo de talleres que se imparten hacia los jóvenes. En el recorrido laboral que se ha tenido a lo largo de la MEB, se ha podido observar que los partidos políticos han implicado un referente negativo para las y los jóvenes de la región, ya que han generado un ambiente de mucha división ideológica y esto produce riñas, disgustos y desunión de fuerzas en actividades de beneficio colectivo.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: En cada una de las actividades desarrolladas se ha mantenido una atención especial en proporcionar espacios y participación igualitaria para personas de ambos sexos, siendo los índices de participación bastante equilibrados. En las tareas realizadas no existe ningún requisito de aceptación, se cuenta con una población muy diversa donde se incluyen titulares de derechos de todas las religiones, ambos sexos y sin distinción política o socioeconómica.</p>

PAC-3, Acción S.3.2: Mejora de la participación social juvenil en El Bálsamo a través del fortalecimiento de las Casas de Encuentro Juvenil. Municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo; centro de bachillerato vocacional "Jesús Obrero"
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 187.609€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Con esta acción daremos continuidad a los talleres de arte que se comenzaron a impartir el año anterior, con el objetivo de profundizar lo aprendido hasta el momento e incluir nuevos jóvenes a los talleres para ampliar la participación y el movimiento cultural juvenil en los municipios de la Micro Región El Bálsamo. También se realizarán una serie de eventos masivos que pretenden promover la integración juvenil a través del intercambio de habilidades artísticas, deportivas e intelectuales de los participantes. Se realizará un festival juvenil micro regional de tres días, el primer día abrirá con un foro, el segundo día estará dedicado a la danza y pintura y el tercer día a la música y malabares, clausurando ese mismo día con la puesta en escena de un musical, en el que una selección de participantes de los cuatro talleres artísticos montarán la obra en común, articulando música, drama, coreografías y escenografía. Por el atractivo cultural, histórico y natural de los municipios, se organizarán festivales turístico culturales, en los que la juventud tendrá otro espacio para mostrar sus conocimientos y destrezas artísticas, no sólo a los habitantes de la Micro Región El Bálsamo, sino también a personas que visiten de fuera, demostrando además, que la juventud es un sector que puede aportar mucho en el desarrollo social y cultural de estos municipios. También se dará más impulso al asociacionismo juvenil de la cordillera, fortaleciendo las asociaciones existentes y creando otras nuevas. Se les capacitará para elaboración de perfiles de pequeños proyectos culturales, a la vez, se les acompañará en la gestión para poder poner en marcha alguno de los pequeños proyectos elaborados. A este propósito se articularán acciones con las casas de encuentro juveniles, que suelen ser los espacios en que estos confluyen o utilizan para llevar a cabo las actividades de planeación y organización de sus propios grupos y se harán alianzas con algunos centros educativos públicos para promover el asociacionismo también con jóvenes escolares de tercer ciclo y bachillerato. Por último se implementarán una serie de talleres formativos con temáticas específicas de liderazgo a jóvenes colaboradores de los diferentes componentes y, un programa de educación en valores que se impartirá de manera transversal en todos los talleres de arte, deporte, liderazgo y asociatividad.
Beneficiarios	1610, distribuidos así: <ul style="list-style-type: none"> - 400 jóvenes que participan de los talleres culturales ofrecidos. - 800 jóvenes participan de los eventos culturales, deportivos y recreativos realizados. - 70 jóvenes asisten a las actividades que promueven el asociacionismo con interés artísticos o sociales. - La escuela líderes mantiene una asistencia de 40 jóvenes. - A la escuela de padres y madres participan 300 asistentes.
Metas previstas	I.O.V.1: Desde el segundo mes del año 2012, se desarrollan talleres permanentes de danza, teatro, música y artes plásticas en el que participan más de 400 jóvenes, hombres y mujeres, de la Micro Región El Bálsamo. I.O.V.2: Más de 400 jóvenes, hombres y mujeres, participan en el segundo festival juvenil micro regional y al menos el 75% expresa su satisfacción por el desarrollo del festival. I.O.V.3: Organizados cuatro grupos juveniles, con mujeres y hombres, en la MEB que gestionan al menos un proyecto cultural cada uno al finalizar el año 2012 I.O.V.4: Se desarrolla un programa de promoción de valores de convivencia, que mejora la aceptación de las ideas de los demás y el respeto por las personas del sexo opuesto. I.O.V.5: Desarrollados al menos 8 encuentros (dos por municipio) con padres y madres de los/as jóvenes que participan en los talleres de arte al finalizar el año III. I.O.V.6: El comité juvenil de prensa micro regional publica al menos tres boletines en el año 2012, y en sondeo de opinión de la juventud de la MEB se expresa más de 60% de aceptación. I.O.V.7: El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar en el año escolar 2012
Fuentes de verificación	I.O.V.1: Listados de asistencia y planes de trabajo. I.O.V.2: Registro fotográfico y listado de asistencia. I.O.V.3: Listado de miembros y perfil de proyecto cultural. I.O.V.4: Programas formativos y sondeos de opinión. I.O.V.5: Listados de asistencia. I.O.V.6: Ejemplares del Boletín Juvenil y resultado de sondeo de opinión. I.O.V.7: Encuesta de satisfacción de profesores
Actividades previstas	R.2.S.A.1 Desarrollo de talleres de arte y cultura en la MEB R.2.S.A.2 Organización de eventos culturales y recreativos en la MEB R.2.S.A.3 Promoción del asociacionismo juvenil en la MEBa través de las Casas de Encuentro R.2.S.A.4 Formación humana-social al joven y su entornofamiliar y comunitario

3.2 R6: CESAL - Gestión de empleo

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
OE2.S.R6 Funcionando un programa de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. La oficina de gestión de empleo de la Micro región está funcionando en coordinación directa con la oficina local de empleo de Lourdes 2. La oficina de gestión de empleo micro regional ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. 3. El programa de gestión laboral en la MEB contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 4. El programa de orientación laboral de la Micro región atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su puesta en marcha. 	<p>R.6.S.A.1 Apoyo a la creación de la oficina de intermediación laboral en Lourdes, municipio de Colón.</p> <p>R.6.S.A.2 Creación de una oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo</p> <p>R.6.S.A.3 Funcionamiento operativo de la oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo</p>

PAC-1, Acción S.1.3: Establecimiento de una oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo orientada prioritariamente hacia la población juvenil.	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS)
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 140.709€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	La apertura de una oficina de gestión laboral en la MEB significará una oportunidad de orientar, formar e intermediar entre oferta y demanda laboral local. Estará orientada hacia el empleo juvenil aunque abierta a ser el punto de referencia para cualquier desempleado. Para los meses de ejecución que comprenden el PAC1 se pretende vincular la oficina microregional con la bolsa de empleo que el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) abrirá en Lourdes durante el mes de octubre. Estos primeros meses serán, por tanto, de establecimiento de los acuerdos interinstitucionales pertinentes y de los mecanismos de funcionamiento que faciliten el trabajo coordinado. Se plantea también colaborar con parte del equipamiento básico de la oficina de Lourdes. Simultáneamente al proceso antes mencionado se procederá a realizar los diagnósticos de factibilidad de la futura oficina de gestión laboral y se comenzarán las obras de acondicionamiento del local (si fuera necesario) y equipamiento. Al final del mes de diciembre ya se debe tener al parte del personal de la oficina de gestión laboral seleccionado y capacitado para la puesta en marcha de la oficina en enero de 2011
Beneficiarios	1.200 jóvenes que ven mejorado el acceso al mercado laboral una vez la oficina esté en marcha
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Se cuenta con el estudio de factibilidad para la apertura de una oficina microregional y está equipada.</p> <p>I.O.V.2: Se cuenta con el personal adecuado y formado en orientación laboral con enfoque de género e intermediación laboral para la puesta en marcha del programa en la micro región El Bálsamo</p> <p>I.O.V.3: Se cuenta con una estrategia para la implementación de un programa de gestión de empleo en la MEB</p>
Actividades realizadas	<p>R.6.A.1 Apoyo a la creación de la oficina de intermediación laboral en Lourdes</p> <p>R.6.A.1.1 Coordinación MEB con MTPS e INSAFORP</p> <p>Se ha realizado un acercamiento entre CESAL y Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) para el establecimiento de mecanismos de coordinación para la apertura de la oficina de intermediación laboral que CESAL abrirá en el municipio de Tepecoyo en el mes de enero de 2011, así como el fortalecimiento de la oficina de intermediación laboral que el MTPS ha abierto en el cantón de Lourdes (municipio de Colón).</p> <p>Fruto de este acercamiento, se acordó con el MTPS la firma de un convenio de entre ambas instituciones, el cual está pendiente de ser firmado. En este convenio el MTPS se comprometería a poner a disposición de CESAL las herramientas de las que dispone para dar apoyo a la oficina que CESAL abrirá en Tepecoyo, entre las que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permitir el acceso al sistema de intermediación laboral, a través de la asignación de un usuario y una clave de acceso. - Capacitar a los gestores/as de la bolsa de empleo local en lo relativo a procesos de intermediación de empleo, orientación e información profesional, análisis del mercado de trabajo y manejo del sistema de intermediación para el empleo. - Proporcionar documentación técnica sobre procedimientos y metodología de trabajo, tales como el manual del gestor/a de empleo y el manual de generación de consulta de reportes. - Articular esfuerzos con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional para responder a las necesidades de capacitación que los sectores correspondientes identifiquen.

- A través del Departamento Nacional de Empleo y la bolsa de empleo local, impartir charlas a las empresas que lo requieran.

Por otra parte, CESAL se comprometería a:

- Proporcionar un local ubicado en un lugar accesible para los usuarios, que ofrezca las condiciones básicas para atender a éstos y que, en general, sea adecuado para prestar el servicio de intermediación de empleo.
- Dotar al Ministerio de Trabajo y Previsión Social, de equipo informático y mobiliario para fortalecer la Bolsa de Empleo Local, situada en el centro urbano Lourdes, municipio de Colón, departamento de La Libertad.
- Proporcionar gestores/as de empleo, encargados exclusivamente de las labores de intermediación laboral y quienes dependerán directamente de la ONG CESAL en la Bolsa de Empleo de Microrregión El Bálsamo.
- No permitir el uso del sistema de intermediación laboral a personas ajenas a la red, ni tampoco extraer o compartir información del sistema para fines distintos de los que contempla este convenio.

R.6.A.1.2 Reforzamiento de oficina intermediación laboral: Como producto de estas reuniones de acercamiento y articulación se ha definido el equipo y mobiliario con que se les apoyará, partiendo de un listado de necesidades de equipo y mobiliario y especificaciones técnicas aportadas por el MTPS. Partiendo de listado que nos aportó el Departamento Nacional de Empleo del MTPS y tomando en cuenta el monto destinado para esta actividad, se ha adquirido el siguiente mobiliario y equipo: Una computadora con sus accesorios y licencias de software, Un escritorio secretarial y su silla, Un archivo metálico de cuatro gavetas, Siete sillas de espera, Una impresora laser en blanco y negro.

R.6.A.2 Creación de una oficina de gestión de empleo en la MEB.

R.6.A.2.2 Proceso selección y contratación: Para la puesta en marcha y ejecución del programa de empleo en al Microrregión El Bálsamo se ha contratado a dos técnicos, quienes realizarán todas las actividades relacionadas con la orientación laboral, inscripción y registro de buscadores/as de empleo, búsqueda de ofertas de empleo en el tejido empresarial del territorio, gestión de la formación y prospección de mercados de trabajo, articulación con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Instituto Salvadoreño de Formación Profesional y otros actores locales, vinculados al mundo del empleo y la formación profesional.

R.6.A.2.3 Proceso formación del personal MEB (gestión, SIE, etc.): Como parte de los acuerdos del convenio de colaboración, los técnicos de empleo de CESAL, participaran en una serie de jornadas de capacitación en orientación laboral que el MTPS realizará en el mes de enero de 2011. Así mismo se contará a lo largo del proyecto con la asistencia técnica del MTPS en temas relacionados con empleo y el sistema informático de intermediación de empleo.

R.6.A.2.4 Adecuación del local: En el mes de enero 2011 se firmará el contrato del local que albergará la oficina de intermediación laboral en la MEB. Será entonces cuando se realicen las obras de adecuación del mismo y el equipamiento para iniciar las operaciones a finales del mes de febrero.

Modificaciones en la ejecución:

O.E.2.R.6.S.A.2.1 Diagnóstico factibilidad: Como parte de la creación de la oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo se contempló la contratación de servicios profesionales para la realización de un diagnóstico de factibilidad y el diseño de una estrategia para la implementación del programa de empleo en la MEB. En el desarrollo del convenio, CESAL, tomó la decisión de establecer de su oficina territorial en el municipio de Tepecoyo por considerar que este municipio está ubicado estratégicamente y accesible para los demás municipios que componen la MEB. En este sentido la realización de un estudio de factibilidad para determinar la ubicación de la oficina de empleo ya no tenía razón de ser, siendo lo más adecuado ubicarla en la misma sede de CESAL en el territorio.

Para optimizar los recursos, se decidió contratar una persona para que diseñara la estrategia de implementación del programa de empleo y a la vez fuera el coordinador de la ejecución del mismo durante el periodo duración del proyecto. Por tanto, el diagnóstico de factibilidad previsto en el PAC 1 se cambió por una justificación de la ubicación de la oficina de empleo en el municipio de Tepecoyo y la realización de una estrategia de implementación del programa de empleo por la misma persona que va a coordinarlo en los 4 años de ejecución del convenio. La estrategia para el desarrollo del programa de empleo contempla los siguientes elementos: Presentación; Contexto del Territorio; Justificación; Objetivos, alcances; Marco jurídico de actuación; Actores; Líneas de acción del programa de Empleo (orientación laboral, intermediación laboral, formación profesional y prospección de mercados de trabajo); Operativización de la estrategia; Mecanismos de monitoreo, evaluación y control; Vigencia y temporalización.

PAC-2, Acción S.2.3: Establecimiento de una oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo orientada prioritariamente hacia la población juvenil.	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	MTPS, INSAFORP y Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo.
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 175.077€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Tal como se estableció en la formulación, en los últimos meses del año I 2010, se realizaron todas las acciones encaminadas al establecimiento de las relaciones de coordinación con el Ministerio de Trabajo, para la apertura de la oficina de empleo en la Microrregión El Bálsamo (MEB). En el primer trimestre del año II 2011, se procederá a la compra de mobiliario, equipo, herramientas y puesta a punto de la oficina para la apertura a los usuarios/as. Igualmente para los primeros tres meses del año 2011, se hará entrega del mobiliario y equipo adquirido en el año 2010 para la Bolsa de empleo del Ministerio de Trabajo en Lourdes, municipio de Colón, La Libertad. A partir del IV mes del II año 2011, la oficina de empleo estará ofreciendo los servicios intermediación laboral, orientación laboral y formación profesional.
Observaciones sobre la ejecución	<p>De acuerdo a lo establecido en el PAC del convenio para el año II, se ha ejecutado la entrega de mobiliario y equipo al Ministerio de Trabajo y Previsión Social, para fortalecer el funcionamiento operativo de la Bolsa de Empleo de Ciudad Mujer, ubicada en el municipio de Colón. Además se ha firmado el convenio de colaboración interinstitucional entre CESAL y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social para la prestación del Servicio Público de Empleo, a través de una Bolsa de Empleo en la Micro Región El Bálsamo. Se ha abierto y puesto en marcha la operativización de la Bolsa de Empleo, ofreciendo los servicios de intermediación de empleo, orientación laboral, gestión de la formación profesional y prospección de mercados de trabajo.</p> <p>Para facilitar la gestión del empleo en los cuatro municipios que componen la Micro Región, se realizaron unas jornadas de divulgación con los miembros/as de los concejos municipales para darles a conocer la estrategia de trabajo de la Bolsa de Empleo y solicitarles que por medio de acuerdo municipal, nombraran un enlace municipal de empleo, para que sea referente en cada municipio en materia de empleo. Para dar cobertura territorial a las cuatro municipalidades, la Bolsa de empleo realiza visitas itinerantes de empleo una vez por semana. Se visita cada alcaldía o el sitio que las autoridades designen para realizar inscripción de buscadores/as de empleo y realización de charlas de orientación laboral.</p> <p>El personal técnico de la Bolsa de Empleo participó en el diplomado impartido por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y la USAID, sobre Orientación Laboral. También se participó en seminario denominado Habilitación para el Trabajo financiado por la Agencia Alemana Cooperación para el Desarrollo y ejecutado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.</p> <p>Se ha realizado una feria de empleo en el mes de diciembre de 2011, en las instalaciones del Instituto Jesús Obrero ubicado en el cantón Ateos del Municipio de Sacacoyo. Esta actividad se coordinó con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y los enlaces municipales de empleo; participando 4 empresas del territorio y dos que tienen su intervención en todo el territorio nacional. Todas ellas llevaban diferentes ofertas entre puestos administrativos y operativos.</p> <p>En intermediación laboral se ha logrado colocar a 24 personas que representa un 11% de la población total registrada en la base de datos de buscadores/as de empleo de los cuatro municipios que componen la Micro Región.</p> <p>Con relación a la gestión con la empresa privada para la obtención de ofertas de empleo se ha tenido acercamiento con las empresas del tejido productivo del territorio, de las cuales cinco de estas nos han dado ofertas para la gestión y colocación del personal. Las ofertas que se han gestionado al día de hoy están más orientadas a niveles operativos en un 80% del total de las recibidas.</p> <p>Se ha desarrollado un programa de Orientación Laboral con los estudiantes de últimos años de bachillerato general y técnico de los municipios de Jayaque, Sacacoyo y Talnique, beneficiándose aun total de 121 estudiantes.</p> <p>En la sede central de la Bolsa de Empleo en el municipio de Tepecoyo, a las personas que se les remite a un puesto de trabajo, se les brinda una asesoría personalizada para enfrentar la entrevista y las pruebas psicológicas que son parte fundamental del proceso de reclutamiento y selección en las empresas. En lo referido a la gestión de la Formación Profesional se ha trabajado un borrador de estrategia de articulación con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional. Sin embargo no se ha podido concretar tal acuerdo hasta la fecha.</p> <p>Por otro lado, se ha tenido un acercamiento con el Instituto de Modalidades Flexibles del Ministerio de Educación conocido como "Educame", con el objetivo de lograr una nivelación académica de los buscadores/as de empleo, utilizando cualquiera de las modalidades diseñadas para este fin. Se ha detenido un poco dicho acercamiento debido al cambio de autoridades por parte del Ministerio de Educación, sin embargo hay muchas posibilidades de lograr un acuerdo.</p> <p>Se ha articulado con la oficina departamental de la Libertad del Ministerio de Trabajo y Previsión Social así como con las bolsas de empleo de Ciudad Arce, San Juan Opico, Ciudad Mujer, Colón, Zaragoza y El Puerto de la Libertad y la oficina departamental de Sonsonate del Ministerio de Trabajo. De igual forma se ha articulado con otros actores vinculados al mundo del empleo y la formación.</p> <p>Se ha llevado a cabo un encuentro internacional en El Salvador con el título "10 años de esfuerzo compartido" del 30 de octubre al 6 de noviembre, con la participación de personal de CESAL Madrid, de Honduras y de diversas oficinas de CESAL en Latinoamérica y de otros profesionales del sector de educación en El Salvador. Los días de trabajo consistieron en encuentros, presentaciones, visitas de campo y talleres prácticos.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas:</p> <p>El Plan de Formación Ocupacional para los cuatro municipios que componen la Micro Región no se pudo realizar en este año debido a que no se concretizó la estrategia de articulación con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP). Por esta razón esta actividad se reprograma para el primer semestre del año 2012.</p>

Actividades realizadas	<p>R.6.S.A.2 Creación de una oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo La oficina de gestión de empleo de la Micro región está funcionando en coordinación directa con la oficina local de empleo de Lourdes, la oficina departamental de La Libertad del MTPS y las alcaldías municipales de la Meb. Actividad completada al 100 %.</p> <p>R.6.S.A.3 Funcionamiento operativo de la oficina de gestión de empleo en la MEB La oficina de gestión de empleo micro regional ha atendido a un promedio anual de 211 buscadores/as de empleo y 9 empresas a partir del inicio de su operación. El programa de gestión laboral en la MEB contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo, responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres, es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales y es accesible a los usuarios. El programa de orientación laboral de la Micro región atendió a 121 jóvenes a partir de su puesta en marcha. Se lleva a cabo un encuentro internacional en El Salvador con el título "10 años de esfuerzo compartido" Los días de trabajo consistieron en encuentros, presentaciones, visitas de campo y talleres prácticos. Actividad ejecutada en un 80 %.</p>
Beneficiarios previstos	1.200 jóvenes que ven mejorado el acceso al mercado laboral una vez la oficina esté en marcha.
Beneficiarios reales	461 personas (192 mujeres y 269 hombres) han recibido orientación laboral e intermediación laboral.
Metas previstas	<p>IOV1. Al finalizar el primer trimestre del año II, 2011, se cuenta con una oficina de empleo microrregional funcionando, con sede en el municipio de Tepecoyo.</p> <p>IOV2. Al finalizar el año II, 2011 se cuenta con una base de datos de buscadores/as de empleo con un registro mínimo de 125 usuarios, en la microrregión el Bálsamo.</p> <p>IOV3. Se cuenta con una base de datos de ofertas de empleo en el territorio, con un registro mínimo de 10 empresas al finalizar el mes de diciembre de 2011.</p> <p>IOV4. Finalizado el año II 2011, se cuenta con un plan de formación ocupacional para los cuatro municipios que componen la microrregión.</p> <p>IOV5. El 75% de la población atendida por la oficina de empleo, está satisfecha con los servicios recibidos</p>
Fuentes de verificación	<p>I.O.V.1: Copia de contrato de alquiler de local, material de promoción y divulgación, sistema de monitoreo.</p> <p>I.O.V.2: Registro de demandantes de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional.</p> <p>I.O.V.3: Registro de ofertas de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo.</p> <p>I.O.V.4: Documento Plan de Formación Ocupacional para la Microrregión El Bálsamo.</p> <p>I.O.V.5: Sistematización de encuestas de satisfacción aplicada los/as usuarios/as.</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1. Se ha aperturado la oficina y está brindando los servicios de intermediación laboral, orientación laboral, y prospección de mercados de trabajo.</p> <p>I.O.V.2. Se cuenta con una base de datos de usuarios con 211 personas registradas como buscadores/as de empleo y una base de datos de 121 personas que han recibido orientación laboral.</p> <p>I.O.V.3. Se han gestionado 19 ofertas de empleo, con diferentes perfiles de acceso, siendo 9 empresas las que nos han confiado sus vacantes de empleo.</p> <p>I.O.V.4. Se ha tenido un acercamiento con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional y se ha trabajado el borrador de la estrategia de articulación CESAL-INSAFORP.</p> <p>I.O.V.5. El 80 % de una muestra aleatoria de 66 personas a del total de la población atendida en la oficina de empleo se considera satisfecha con los servicios ofrecidos.</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: En general la ejecución del proyecto ha sido de acuerdo a lo planificado, la única modificación significativa siendo la reprogramación de una actividad que no modifica los objetivos y resultados del componente.</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: Los socios locales han colaborado con la ejecución. Las municipalidades han mostrado su interés en el área de empleo y formación, situación que se puede corroborar con el nombramiento de enlaces municipales de empleo que será el referente en temas de empleo y formación. Con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social se ha venido trabajando de forma coordinada. Se toma en cuenta a la oficina para todas las actividades vinculadas al empleo en la zona.</p> <p>Con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional el proceso ha sido más lento, debido a que las decisiones están centralizadas en la dirección ejecutiva y la persona responsable tiene tantas ocupaciones que no ha sido posible definir la estrategia de articulación, pero se siguen dando pasos para concretarla.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: Los y las beneficiarios/as ven en la Bolsa de Empleo un referente en materia de empleo y formación. Cuando una persona hace uso de los servicios que la bolsa brinda, está consciente que el apoyo que recibirá será de mucha utilidad para su proceso de inserción a los mercados de trabajo. Por otro lado, cuando se hace el seguimiento a candidatos/as enviados/s a puestos de trabajo, nos comentan que la asesoría brindada les aportó mucho al momento de enfrentar la entrevista de trabajo. Así mismo son los y las usuarios/as quienes recomiendan a sus allegados que hagan uso del servicio de la bolsa, no solo para la intermediación laboral, si no que para otro tipo de asesoría como orientación laboral e incluso aspectos más concretos como salarios mínimos y prestaciones laborales.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: El Ministerio de Trabajo y Previsión Social ha participado de forma activa en la formación, apertura y gestión de la Bolsa de Empleo. Las municipalidades se han involucrado en todo el proceso de gestión del empleo, principalmente en las visitas itinerantes de empleo en cada uno de los municipios. Además han nombrado por acuerdo municipal a un referente para el tema de empleo y formación que es el enlace entre la bolsa de empleo y la municipalidad. El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional ha participado en menor escala que los otros titulares, sin embargo se espera para el próximo año que su nivel de implicación sea mayor con la realización del Plan de Formación Ocupacional para la Micro Región el Bálsamo.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): El trabajo con otros actores presentes en el territorio ha sido muy bueno,</p>

	<p>principalmente con aquellos vinculados al mundo del empleo y la formación. SACDEL- USAID: con esta organización se ha trabajado en los talleres de diagnóstico municipal con enfoque de competitividad en el municipio de Tepecoyo. Con la Agencia Alemana de Cooperación para el Desarrollo (GIZ): hemos participado en el taller Habilidades Laborales que fue impartido a todos los gestores de empleo del Servicio Público de Empleo. Con el Ministerio de Educación, programa EDÚCAME: se han sostenido reuniones a nivel técnico para el planteamiento de una estrategia de articulación para elevar el nivel de empleabilidad de los buscadores/as de empleo, por medio de la nivelación académica.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: El enfoque de género está presente en todas las acciones del componente. Se ha trabajado con las empresas que nos brindan ofertas de empleo, sobre la igualdad de oportunidades para los hombres y mujeres, sin embargo, la mayoría de plazas que han gestionado han sido dedicadas únicamente para hombres debido a las características muy particulares del puesto, que requieren de un esfuerzo físico mayor, siendo esta la causa principal por que requieran contratar mayormente a hombres. Con los usuarios/as se hace un trabajo de sensibilización sobre la igualdad de oportunidades, principalmente focalizados en el acceso a la educación y a un empleo digno. Con respecto a la lucha contra la pobreza, en la medida que las personas tengan un empleo digno, su calidad de vida y la de su grupo familiar mejorará, por lo tanto, se apoya a los usuarios/as a elevar sus niveles de empleabilidad, por medio de una adecuada y pertinente orientación laboral y formación profesional.</p>
--	---

PAC-3, Acción S.3.3: Establecimiento de una oficina de gestión de empleo en la Microrregión El Bálsamo orientada prioritariamente hacia la población juvenil.	
Socio local	CESAL El Salvador
Otros actores	MTPS, INSAFORP y Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo.
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 131.368€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Para este año, se continúa con la gestión operativa de la Oficina de Empleo de la Micro Región El Bálsamo, con la prestación de los servicios de Intermediación y Orientación Laboral, Gestión de la Formación Profesional y Prospección de Mercados de Trabajo. Para el primer semestre del año III, se realizarán los diagnósticos municipales de necesidades de Formación Profesional y estudio de prospección de mercados de trabajo, para la preparación de un Plan de Formación Profesional para la Micro Región El Bálsamo. Con el tejido productivo se continuará con la gestión de las ofertas de empleo, para la inserción de la población de la zona a las vacantes de empleo disponibles. De igual manera, se continuará con las jornadas de orientación laboral en los institutos de los municipios de la Micro Región El Bálsamo. Para el segundo semestre del año, se realizará una feria de empleo con el tejido productivo de la zona y los polos de desarrollo adyacentes.
Beneficiarios	1.200 jóvenes que ven mejorado el acceso al mercado laboral una vez la oficina esté en marcha.
Metas previstas	IOV1. Al finalizar el primer semestre del año 2012, se cuenta con un plan de formación para los cuatro municipios que integran la Micro Region El Balsamo. IOV2. Al finalizar el año 2012, se ha aumentado la base de datos de buscadores/as de empleo con 200 personas suplementarias inscritas con relación al año 2011 y se ha insertado al menos el 15% de jóvenes laboralmente IOV3. Se aumenta la base de datos de ofertas de empleo en el territorio, con 15 empresas suplementarias con relación al 2011, al finalizar el mes de diciembre de 2012. IOV4. El 75% de la población atendida por la oficina de empleo, está satisfecha con los servicios recibidos. IOV5. El 50% de las empresas oferentes de empleo inscritas en la bolsa están satisfechas de los servicios recibidos.
Fuentes de verificación	I.O.V.1: Documento conteniendo el diagnóstico de necesidades de formación ocupacional para cada uno de los municipios integrantes de la Micro Region El Balsamo, y un documento conteniendo el plan de formación microrregional. I.O.V.2: Registro de buscadores y buscadoras de empleo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional. Informe de inserción de jóvenes por cuenta ajena (desagregado por sexo) I.O.V.3: Registro de ofertas de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo. I.O.V.4: Sistematización y análisis de encuestas de satisfacción aplicada los/as usuarios/as de la oficina de empleo. I.O.V.5: Sistematización y análisis de encuestas de satisfacción aplicada a las empresas oferentes de empleo inscritas.
Actividades previstas	R.6.S.A.2 Creación de una oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo. R.6.S.A.3 Funcionamiento operativo de la oficina de gestión de empleo en la Micro región El Bálsamo.

3.3 R8: CENTROPYME – Emprendedurismo y empresas

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
OE2.S.R8 Puesto en marcha un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Micro región El Bálsamo.	1. Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo. 2. Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo. 3. 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la intervención.	R.8.S.A.1 Apertura de oficina de promoción empresarial en la Micro región El Bálsamo R.8.S.A.2 Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la Micro región El Bálsamo R.8.S.A.3 Creación de nuevas empresas con la juventud de la Micro región El Bálsamo

PAC-1, Acción S.1.5: Puesta en marcha de un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Microrregión El Bálsamo	
Socio local	CENTROMYPE
Otros actores	
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 440.127€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Con la presente intervención se pretende brindar servicios de desarrollo empresarial a las micro y pequeñas empresas de la micro-región El Bálsamo, que contribuyan a mejorar su competitividad. Asimismo, se fomentará la cultura emprendedora para favorecer la creación de nuevas empresas juveniles que sean sostenibles y generen empleo. En los meses correspondientes a este PAC se realizarán las actividades de identificación de los beneficiarios (empresarios y potenciales emprendedores) y se ejecutarán actividades para la promoción y divulgación del proyecto con el grupo meta. Además, se iniciará el levantamiento de diagnósticos empresariales y de emprendedores, para conocer la situación real de las empresas y la potencialidad de los jóvenes para insertarse en el programa para la creación de empresas. Asimismo se diseñarán las cartas didácticas del programa de formación de emprendedores, y se iniciará con la preparación de los respectivos materiales didácticos. También, se elaborarán los borradores de planes de trabajo, selección de personal para asesorías permanentes a empresas y emprendedores, búsqueda de local para la futura incubadora de empresas y promoción del concurso empresarial que tendrá lugar a partir del PAC 2.
Beneficiarios	20 micro y pequeñas empresas que desempeñan actividades productivas en los municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Talnique y Jayaque. 100 Jóvenes entre los 16 a 35 años, con alto espíritu emprendedor y dispuestos a trabajar con el proyecto.
Metas previstas	I.O.V.1: Elaborado un inventario que caracteriza el tejido empresarial de la micro región (línea base) I.O.V.2: Identificadas al menos 20 empresas para la posterior elaboración de un itinerario de formación para que fortalezca sus capacidades I.O.V.3: Identificados/as al menos 100 jóvenes candidatos a participar en el concurso empresarial.
Actividades realizadas	<u>R.8.A.1 Apertura de oficina de promoción empresarial en la MEB</u> A.1.1 y A.1.3 Revisión de diagnósticos empresariales Se realizó revisión del documento de diagnósticos existente de los cuatro municipios que conforman la MEB. R.8.A.1.4 Promoción del proyecto Se ha elaborado por parte de la especialista de comunicaciones de CENTROMYPE el diseño de un brochure promocional el cual contiene información básica del proyecto, la zona de intervención, teléfonos y correos de contactos y objetivos, entre otros. Este tipo de material promocional se distribuirá en los diferentes eventos de promoción que se desarrollen. De la misma forma se realizaron actos promocionales en casas de la cultura y otros en el mes de Octubre tal y como estaba previsto en el cronograma de actividades. Se desarrollaron 12 reuniones de promoción distribuidas de la siguiente manera: cuatro reuniones en las alcaldías de cada municipio que comprende la MEB, 4 reuniones en las asociaciones de desarrollo turístico (ADT) de cada municipio y cuatro reuniones más en las casa de encuentro de cada municipio. En total mediante estas reuniones se logró una convocatoria de 150 personas (empresarios, jóvenes emprendedores, alcaldes municipales y encargados de las casas de encuentro) a las que se les dio a conocer información del proyecto. En todas las reuniones de promoción se contó con personal de CESAL y de Centromype para brindar la información del proyecto a los asistentes y aclarar las dudas que estos exponían. <u>Actividades previstas en el período y no ejecutadas:</u> O.E.2.R.8.S.A.3 Creación de nuevas empresas con la juventud de la MEB O.E.2.R.8.S.A.3.9 Acción piloto incubación de empresas Asistencia técnica, productiva, gestión empresarial, capacitaciones

Ha sido imposible encontrar fechas coincidentes con los teóricos asistentes a la formación técnica (miembros de distintas asociaciones de desarrollo turístico de los 4 municipios de la MEB), y se ha decidido posponer el desarrollo del "Taller en formación culinaria" para el PAC 2.

R.8.A.2 Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la MEB

R.8.A.2.1 Investigación y actualización del inventario del tejido empresarial: Se actualizó el inventario de empresas en los cuatro municipios que comprenden la MEB, logrando realizar un mapeo bastante completo de las diferentes iniciativas empresariales que existen en las zonas. En el siguiente cuadro se muestra el detalle del número de empresas identificadas mediante la realización de la actualización del inventario de empresas:

MUNICIPIO	IDENTIFICADAS SEGÚN DIAGNOSTICO DE LA ZONA	NUEVAS EMPRESAS IDENTIFICADAS.	TOTAL
Sacacoyo	10	21	31
Tepecoyo	10	15	25
Jayaque	21	9	30
Talnique	15	20	35
Totales	56	65	121

Las 121 iniciativas empresariales identificadas en la zona están distribuidas por sector de actividad de la siguiente manera: comercio 12%; industria 56%; servicios 38%. En cuanto al género está bastante equilibrado ya que el 50% de los propietarios de las empresas son hombres y el otro 50% son mujeres. El promedio de ventas mensual por iniciativa empresarial es de \$560.28/mes y el empleo promedio que generan es de 3 puestos de trabajo por empresa.

R.8.A.2.2 Levantamiento de diagnósticos para identificación de necesidades: Se definieron de manera conjunta entre CESAL y CENTROMYPE los criterios de selección de empresas y jóvenes emprendedores que pueden participar del proyecto, siendo estos los siguientes: Que las empresas sea de la zona de la MRB; Que actualmente estén produciendo un bien o servicio; Que muestre interés por participar en el programa; Que el negocio al que se dediquen tenga potencial de desarrollo. Se ha levantado una línea base con las 29 empresas seleccionadas por el personal de Centromype y CESAL. Éstas serán las potenciales participantes para el proceso de fortalecimiento mediante la asesoría empresarial. Se ha recabado información para realizar el diagnóstico de las 29 empresas lo cual también permitirá elaborar los planes de desarrollo empresarial. Las 29 empresas que se proponen para ser atendidas con asesoría empresarial están conformadas por sector de actividad de la siguiente manera: industria 58%; comercio 10%; servicios 32%. Por género el 42% de las empresas tienen como propietario a un hombre y el 58% a una mujer.

Para el establecimiento de la línea de base con las 29 empresas, se han considerado los siguientes indicadores: Nivel de venta, Número de clientes, Número de empleados, Costos, Nivel de desperdicios, Número de productos, Participación en eventos de comercialización, Utilidades. Se realizará una evaluación intermedia de estos indicadores en Julio de 2012 y una evaluación final en Abril de 2014.

R.8.A.2.8 Identificación de los jóvenes beneficiarios: En la reunión de comisión de seguimiento que se desarrolló en noviembre del 2010 se analizó de manera conjunta CESAL – CENTROMYPE que, debido a que muchos de los jóvenes en este tiempo se dedican a actividades de corta de café no era la mejor época para desarrollar este tipo de convocatoria. Por lo que acordó de manera conjunta reprogramarla para el PAC 2 e iniciar en el próximo año la realización de la misma. Para la selección de emprendedores los criterios son los siguientes: Poseer entre 16 y 35 años; Tener deseos de emprender un negocio; Aprobado como mínimo el noveno grado de estudios; Actitud positiva; Disponer de tiempo y compromiso con el proyecto; Preferiblemente con algún nivel de conocimiento en un negocio o actividad productiva; Preferiblemente que este participando en alguna otra actividad del componente de ocio.

PAC-2, Acción S.2.5: Puesta en marcha de un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Microrregión El Bálsamo	
Socio local	CENTROMYPE
Otros actores	INSAFORP, CONAMYPE y Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo.
Período	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 227.371€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Con la presente intervención se pretende brindar servicios de desarrollo empresarial (asistencia técnica, capacitación, asesoría empresarial y acciones de apoyo para vinculación al mercado) a 20 micro empresas de la zona micro-región El Bálsamo, que está conformada por los municipios de Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique en el departamento de la Libertad. Con la intervención del proyecto se espera contribuir a mejorar la competitividad de las empresas, lo cual se reflejara en el incremento en ventas, en mejora de la calidad de los productos y servicios, en el incremento de empleo y en general en un mayor fortalecimiento para la realización de los negocios. Asimismo, se fomentará la cultura emprendedora con los jóvenes de los cuatro municipios para favorecer la creación de nuevas empresas juveniles que sean sostenibles y generen empleo. Entre las actividades a ejecutar en el periodo correspondientes a este PAC 2 se encuentran la validación de los diagnósticos de las empresas, la elaboración y validación de los planes de desarrollo empresarial, la ejecución de los planes de desarrollo empresarial para 20 empresas y el desarrollo de acciones de vinculación al mercado.</p> <p>Así también se realizarán actividades de promoción para la identificación de los jóvenes que serán parte del proceso de formación en emprendedurismo. Se realizará la selección de los jóvenes que formaran parte del programa de capacitación, se impartirán las capacitaciones en emprendedurismo, se evaluarán y seleccionarán las mejores ideas de negocios, se acompañara a los jóvenes en la elaboración de los planes de negocios y se realizara la evaluación de los mismos para determinar cuáles se tomaran en cuenta para el concurso denominado mejores iniciativas económicas el cual se desarrollara a inicios del PAC 3 y del cual se espera seleccionar los diez proyectos que se convertirán en empresas. Asimismo se diseñarán las cartas didácticas y los materiales de capacitación del programa de formación de emprendedores, A partir de este 2º año el proyecto contara con su oficina en el municipio de Tepecoyo debidamente equipada, así también en cuanto al recurso humano se tiene previsto que a partir del mes de Febrero se contara con las cinco personas consideradas en el diseño del proyecto para la ejecución del todo el trabajo que se tiene previsto.</p>
Observaciones sobre la ejecución	<p>Tal y como se planificó en el PAC2, se ejecutaron las principales actividades planificadas:</p> <p>Establecimiento y apertura de la oficina empresarial en el municipio de Tepecoyo</p> <p>Selección de 20 empresas para apoyarlas con el programa de fortalecimiento empresarial. Se elaboró un diagnóstico general con la herramienta de diagnóstico adhoc, luego se procedió a elaborar el plan de desarrollo empresarial (PDE) que se validó con cada empresa y que contiene las distintas actividades de asesoría, capacitación y asistencia técnica que las empresas requieren. En general, las asesorías se orientaron al seguimiento en registros de controles de ventas al crédito y al contado, actualización de precios de servicios y productos, costeo de servicios y productos, elaboración de informes, capacitaciones sobre trabajo en equipo, análisis FODA, elaboración de paquetes de servicios, diversificación de la producción, gestión y acompañamiento para punto de ventas y/o distribución de productos, apoyo en la promoción y publicidad, definición de precios de venta y servicio y atención al cliente. En promedio las horas de asesoría con cada empresa fueron de 2 a 3 a la semana.</p> <p>Las capacitaciones se orientaron a servicio al cliente, trabajo en equipo, costos y administración de negocios. En lo que respecta a asistencias técnicas se desarrollaron 13 acciones de asistencia técnica orientadas a la diversificación de la producción, preparación de bebidas, informática, pintura, elaboración de antojitos típicos, diseño de imagen corporativa, elaboración de plan de mercadeo, apoyo al proceso de registro sanitario y de marca y elaboración de pagina web. Las empresas atendidas participaron en el 2do encuentro Mipyme, organizado por Conamype el 09 de noviembre y en la Feria expo-navideña organizada por CENTROMYPE el 03 de diciembre. Estas acciones son parte del apoyo a la vinculación al mercado.</p> <p>En lo que respecta a la creación de empresas con jóvenes de la MEB, se planificó la promoción del proyecto, la selección de los jóvenes y el desarrollo de las capacitaciones para el fomento del emprendedurismo. El paquete de capacitaciones (60 horas) incluyó los módulos de características emprendedoras, administración de pequeños negocios, asociatividad y cómo elaborar un plan de negocios. Las jornadas se desarrollaron considerando la disponibilidad de tiempo de los jóvenes y se les brindó todos los materiales de apoyo. Finalizaron el proceso de capacitación 154 jóvenes y se clausuró el proceso con un evento al cual participaron los representantes de CESAL, de CENTROMYPE y de los jóvenes. A inicios de noviembre 2011, se contrataron a siete consultores externos para que apoyaran la formulación de 35 planes de negocios, que serán la base para la realización del concurso por capital semilla y premiar a los mejores diez ideas a inicios del PAC 3.</p>
Actividades realizadas	<p><u>R.8.S.A.1 Apertura de la oficina de promoción empresarial en la MEB</u> Se ha abierto una oficina de atención empresarial en la MEB que fomenta el emprendedurismo juvenil y la profesionalización de empresas existentes en el territorio. Actividad ejecutada al 100 %.</p> <p><u>R.8.S.A.2 Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la MEB</u> La oficina de atención empresarial asesora, capacita y apoya el fortalecimiento de 20 empresas ya existentes en la MEB. Este fortalecimiento ha respondido a un diagnóstico previo, y se ha plasmado en el plan de trabajo para cada empresa, que se ha desarrollado y se seguirá desarrollando en los posteriores años de convenio. Este plan contempla las diferentes actividades de asesoría, capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de cada una de las empresas beneficiarias. Actividad ejecutada en un 100 %.</p> <p><u>R.8.S.A.3 Creación de nuevas empresas con jóvenes de la MEB</u> "Se ha capacitado a 154 jóvenes de ambos sexos de la MEB en materia empresarial y se han formulado 35 planes de negocio que participarán en un concurso para premiar a los 10 mejores, que</p>

	<p>serán dotados con capital semilla para la puesta en marcha de sus planes de negocio. Actividad ejecutada en un 100 %.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas</p> <p>En cuanto a la vinculación al mercado, específicamente con el desarrollo de ruedas de negocios, no se logró desarrollar en el 2011 por falta de tiempo. Sin embargo las empresas atendidas con el proyecto tuvieron la oportunidad de participar en ferias comerciales con lo cual también se contribuye de manera efectiva a su vinculación al mercado.</p>
Beneficiarios previstos	20 micro y pequeñas empresas que emplean hasta 50 trabajadores y se desempeñan en actividades productivas y 100 Jóvenes entre las edades de los 16 a 35 años, con alto espíritu emprendedor y dispuestos a trabajar con el proyecto.
Beneficiarios reales	<p>Se han fortalecido a 20 empresas (10 mujeres, 10 hombres) y se han beneficiado a más de 60 personas, que corresponden a familiares de los empresarios que se apoyen con el fortalecimiento empresarial.</p> <p>154 jóvenes han finalizado el proceso de capacitación empresarial (75 hombres y 79 mujeres).</p> <p>Total se han beneficiado a 234 titulares de derecho entre directos e indirectos.</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1 Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo.</p> <p>I.O.V.2 Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo.</p> <p>I.O.V.3. 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la intervención.</p>
Fuentes de verificación	<p>I.O.V.1: Línea base tejido empresarial de la Micro Región El Bálsamo desagregado por actividad, tamaño, sexo propietario/a, ubicación, volumen de venta inicial; Fichas prediagnósticos.</p> <p>I.O.V.2: Listas de asistencia a jornadas de capacitación; Documento de plan de trabajo; Materiales de capacitación; Fotografía de eventos de capacitación; Evaluaciones de los participantes.</p> <p>I.O.V.3: Registro de ventas realizadas; Acuerdos con proveedores; Estados financieros de los negocios.</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1 Se han fortalecido las capacidades de gestión de 20 empresas a lo largo de 2011, sin poder tener incidencia en el volumen de venta en el PAC2. Este indicador se logrará en el PAC3.</p> <p>I.O.V.2 Formados 154 jóvenes (75 hombres y 79 mujeres) en emprendedurismo empresarial en la MEB.</p> <p>I.O.V.3. Este indicador a sido cumplido en un 0 %, no aplica para este PAC2, se logrará a lo largo del PAC3.</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: En general la ejecución de las actividades se considera normal y acorde a lo planificado. No se han tenido cambios significativos en la planificación y a pesar de ciertos retrasos en algunas actividades, no han afectado el cumplimiento global de los resultados esperados con el convenio. A pesar de los retrasos en el desembolso del PAC 2 y del nivel de delincuencia que existe en la MEB y que frena algunas iniciativas, se ha logrado a la fecha cumplir con todas las acciones planificadas.</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: El trabajo con los socios y actores locales como las alcaldías, casas de la cultura, casas de encuentro y los institutos nacionales ha sido bueno. Hay mucha apertura y colaboración de todas estas organizaciones para apoyar el proyecto. También, por parte de los empresarios titulares de derecho hay mucha colaboración y en general interés de participar del proyecto. En el último trimestre del año se consolidó la relación de cooperación con la comisión nacional de la micro y pequeña empresa CONAMYPE para desarrollar acciones de asistencia técnica conjunta en beneficio de las empresas que son atendidas con asesoría, capacitación y asistencia técnica. Se ha establecido mensualmente una reunión de coordinación entre CESAL y CENTROMYPE, lo cual también facilita la coordinación y la resolución de problemas. Por otra parte es importante mencionar que en cuanto al seguimiento, el proyecto contempla la presentación de informes mensuales en los que se deja claramente planteados los avances en los resultados, así como las dificultades que se presentan.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: La participación de los titulares de derecho se garantiza por la misma metodología de atención en la que son ellos mismos los que van validando las acciones a desarrollar y al mismo tiempo validando los resultados que se van obteniendo. Todas las acciones que se desarrollan con los titulares de derecho son previamente socializadas y validadas con los mismos, lo que garantiza el conocimiento por parte de ellos de las actividades y su compromiso con los objetivos y el trabajo a desarrollar.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: El apoyo y la confianza que se ha logrado recibir por parte de instituciones socias y amigas ha sido importante. En general las instituciones consideradas Titulares de obligaciones han trabajado de la mano tanto con CENTROMYPE como con CESAL, como el caso de las alcaldías, cuyo apoyo ha sido crucial. Así también se ha logrado iniciar acciones con el apoyo de otro titular de obligaciones como lo es CONAMYPE.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): En el caso de Centromype otros actores importantes son los proveedores de servicios de asistencia técnica y de consultoría con quienes se ha logrado establecer muy buena relaciones de trabajo y cooperación. Así también se ha logrado establecer muy buena coordinación y gestionar apoyo para los titulares de derecho por parte de algunas instituciones educativas como lo son la Universidad José Matías Delgado e ISEADE a través de su escuela de maestría.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: En cuanto a la equidad de género se hacen los esfuerzos para motivar mayor participación de mujeres. En el caso del componente de emprendedores el 51% de los que recibieron la capacitación y la finalizaron son mujeres. En cuanto a las empresas que reciben fortalecimiento empresarial el 50% de los propietarios (as) son mujeres, por lo que puede apreciarse que en general se ha tratado de brindar igualdad de oportunidad para hombres y mujeres. Con la creación de nuevas empresas, producto del proceso de capacitación y de formulación de planes de negocios, se contribuirá a dinamizar la economía de los municipios y a generar empleo y la disminución de la pobreza. Así también con los titulares de derecho atendidos en el fortalecimiento de iniciativas empresariales ya existentes se espera que los negocios mejoren sus niveles de venta e incrementen el empleo con lo cual también se dinamiza la economía y se puede ampliar los niveles de empleos directos e indirectos.</p>

PAC-3, Acción S.3.5: Puesta en marcha de un programa de fortalecimiento empresarial y emprendedurismo juvenil en la Microrregión El Bálsamo	
Socio local	CENTROMYPE
Otros actores	INSAFORP, CONAMYPE y Alcaldías de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo.
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 128.481€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Con la presente intervención se pretende mantener y brindar servicios de desarrollo empresarial (asistencia técnica, capacitación, asesoría empresarial y acciones de apoyo para vinculación al mercado) a 20 micro empresas de la Microrregión El Bálsamo. En el PAC3 se ampliará a 25 el número de empresas a atender previendo posibles deserciones de empresas. Las 5 nuevas empresas identificadas que se incorporen, recibirán los servicios de desarrollo empresarial, bajo los mismo principios de las primeras 20 que fueron seleccionadas como beneficiarias del proyecto en el PAC2. Con el componente de fortalecimiento empresarial se tendrá un efecto positivo en el incremento en ventas, mejora de la calidad de los productos y servicios, incremento de empleo, mayor participación de los integrantes de las empresas y en general en un mayor fortalecimiento para la realización de los negocios. En este componente se actualizarán los Planes de Desarrollo Empresarial (PDE) a través de un proceso que se desarrollará de forma participativa con los empresarios titulares de derecho. Los PDE incluirán de forma detallada las acciones de asesoría empresarial, capacitación y asistencia técnica para cada una de las empresas. En cuanto al trabajo con los emprendedores, se formularán las bases para desarrollar un concurso empresarial mediante el cual los emprendedores competirán por un capital semilla. En este concurso participarán las 35 ideas de negocios que surgieron del apoyo con formación y formulación de planes de negocio en el PAC 2. Se premiarán las mejores diez ideas de negocios y se entregará un capital semilla a los ganadores que servirá para la puesta en marcha de sus ideas de negocios. Además se apoyará el inicio de sus operaciones mediante el desarrollo de un proceso de incubación el cual brindará el apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a los emprendedores para contribuir en su gestión como empresarios, con mayores posibilidades de éxito. También se le dará asesoría y seguimiento a aquellos emprendedores no beneficiados con el capital semilla a fin de ajustar sus planes de negocios a requerimientos más estandarizados y a la búsqueda de alternativas de financiamiento para lograr convertir su idea de negocio en una empresa
Beneficiarios	50 hombres y mujeres involucrados en 25 micro y pequeñas empresas que se desempeñan en actividades productivas 60 jóvenes que diseñaron 35 planes de negocio, entre las edades de los 16 a 35 años. Estos jóvenes han sido parte del proceso de formación en emprendedurismo y sus ideas de negocios han sido plasmadas en un documento de plan de negocios, se destacan por su alto espíritu emprendedor y estar dispuestos a trabajar con el proyecto.
Metas previstas	I.O.V.1 A lo largo del año 2012, se ha fortalecido las capacidades de gestión y el incremento en el volumen de venta anual en un 10% de al menos 20 empresas beneficiarias del proyecto. Además se ha logrado un aumento del 15% en la generación de empleo de las empresas beneficiarias. I.O.V.2. A lo largo del año 2012, las 10 nuevas empresas juveniles ganadoras con capital semilla están funcionando en el proceso de incubación de la MEB y reciben apoyo con servicios de capacitación, asistencia técnica y asesoría empresarial. I.O.V.3. A lo largo del 2012, al menos el 9% de jóvenes formados en el año 2011 en emprendedurismo y apoyados en la formulación de su idea de negocio se insertan laboralmente por cuenta propia (al menos el 40% son mujeres)
Fuentes de verificación	I.O.V.1: Línea base tejido empresarial de la Micro Región El Bálsamo desagregado por actividad, número de empleado, sexo propietario/a, ubicación, número de clientes, volumen de venta inicial: Bitácoras de visitas a empresas Documento "Matriz de avance de asesorías" Historial de ventas por periodos. Planes Desarrollo Empresarial actualizados (Documentos elaborados) Informe fotográfico . I.O.V.2 Plan de desarrollo empresarial para la incubación de las 10 empresas ganadoras. Cartas compromiso de las nuevas empresas a atender en el proceso de incubación. Informes de avances empresas de incubación Registro de ventas realizadas. Estados financieros de los negocios. I.O.V.3 Registro de jóvenes insertados por cuenta propia (desagregado por sexo)
Actividades previstas	R.8.S.A.1 Apertura de la oficina de promoción empresarial en la meb R.8.S.A.2 Fortalecimiento del tejido empresarial existente en la MEB R.8.S.A.3 Creación de nuevas empresas con jóvenes de la MEB

4 Honduras: Valle de Amaratéca y colonias de Tegucigalpa

4.1 R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
0E1.H.R.4. Fomento de redes y asociaciones juveniles con incidencia positiva en los aspectos culturales, artísticos y deportivos del valle de Amaratéca	1. 2 asociaciones juveniles del valle de Amaratéca gestionan proyectos de promoción cultural. 2. Al menos 1.000 jóvenes (por lo menos un 50% son mujeres) participan en actividades culturales, deportivas o artísticas promovidas desde las casas de la juventud u otras organizaciones en las comunidades. 3. Los jóvenes participantes manifiestan satisfacción con el programa.	R.4.H.A.1 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Escuela e Institutos R.4.H.A.2 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura R.4.H.A.3 Desarrollado un proyecto de formación audiovisual para dar a conocer la realidad de los jóvenes y divulgar las experiencias del Convenio

PAC-1, Acción H.1.1: Puesta en marcha de un Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura. Valle de Amaratéca, Municipio del Distrito Central	
Socio local	Cesal Honduras
Otros actores	Patronatos y Consejos Culturales
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 74.041€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	En el primer año ponemos en marcha el programa de actividades socioculturales, deportivas y artísticas coordinadas con Patronatos y las Casas Culturales. Se capacitarán a líderes comunitarios jóvenes y adultos en el área de deportes como baloncesto y voleibol, en el área artística, danza folklórica y títeres. En cada comunidad los líderes capacitados enseñarán a jóvenes a practicar estos deportes, bailar danza folklórica y manejar títeres. Después de haberse capacitado se organizan presentaciones de títeres, de danza y juegos deportivos. En este año se trabaja con cinco comunidades que son: Agua Blanca, Támara, Villa El Porvenir, Las Moras y El Espinal. Se mejoran las condiciones de infraestructura de dos canchas deportiva en las comunidades de El Espinal y Las Moras construyendo cercos con paredes de bloque y maya para evitar riesgos físicos de las personas que juegan y las espectadoras; así mismo se instalará el alumbrado en estas canchas para poder utilizar estas infraestructuras durante la noche, logrando ampliar el tiempo de utilización de las mismas dando mayor disponibilidad para los usuarios. En apoyo para el área artística se mejoran los locales de las Casas Culturales de Villa El Porvenir y Támara instalando un portón y cerco para seguridad y enladrillado de piso respectivamente. Para estas mejoras se cuenta con el apoyo local de Los Patronatos en Las Moras y Espinal; los Consejos Culturales en Villa Porvenir y Támara.
Beneficiarios	130 jóvenes de ambos sexos
Metas previstas	I.O.V.1: Se mejoran 2 espacios físicos que facilitan las prácticas deportivas y 2 espacios físicos las actividades de expresión artística. I.O.V.2: 30 jóvenes y adultos se capacitan en deportes, danza folklórica y hacen efecto multiplicador en sus comunidades. I.O.V.3: 100 jóvenes reciben capacitación en deportes, danza folklórica, títeres y realizan cinco presentaciones en sus comunidades.
Actividades realizadas	R.4.A.2 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a patronatos y casas de la cultura. Hemos iniciado la ejecución de un programa de actividades deportivas, socioculturales y artísticas que estamos coordinando con los Consejos Culturales y Patronatos de las comunidades del Valle de Amaratéca. Se espera ejecutar este programa durante todo el período que dura el Convenio, el cual consiste en: Actividades de promoción y capacitación para la práctica de deportes, juegos tradicionales, baloncesto, voleibol y juegos de mesa; Actividades artísticas como la danza folklórica, elaboración de títeres; Actividades culturales como la celebración de fiestas tradicionales. En proyectos anteriores, CESAL inició la promoción de estas prácticas a nivel de las comunidades capacitando a jóvenes para que lo pongan en práctica en su tiempo libre. El arranque de este programa ejecutado en el segundo semestre de la PAC 1, básicamente consistió en el desarrollo de capacitaciones y mejora de la infraestructura comunitaria relacionada con las áreas culturales, artísticas y deportivas. A continuación se informa en qué consistió cada una de estas actividades:

R.4.A.2.1 Capacitación en deportes para líderes: Se capacitaron 31 jóvenes líderes en las áreas de deportes, danza folklórica y títeres. Para el desarrollo de estas capacitaciones se contrató a instructores que impartieron las capacitaciones en jornadas de formación de un día cada una con participantes de las diferentes comunidades, tal y como fue planteado en los planes de trabajo que presentaron los instructores. En deportes se completaron 18 jornadas (6 para baloncesto, 6 para voleibol, 6 para juegos tradicionales); en danza folklórica se completaron 6 jornadas, y en títeres 5. Se ha capacitado un participante más de los previstos. Las comunidades atendidas son Las Moras, Villa El Porvenir, Támara, El Espinal, Agua Blanca previstas inicialmente y también han participado San Miguel Arcángel, Nuevo Sacramento, Guayabillas y Divina Providencia.

R.4.A.2.2 Capacitación en títeres para niños y niñas: Los jóvenes líderes formados realizaron una réplica de las capacitaciones con otros jóvenes y niños, logrando organizar 6 grupos de danza (Las Moras, Villa Porvenir, El Espinal, Támara, San Miguel Arcángel, Agua Blanca) y 4 de deportes (Las Moras, Nuevo Sacramento, Guayabillas, San Miguel Arcángel). Los talleres de títeres se impartieron en escuelas primarias y los demás talleres fueron impartidos en las comunidades del Valle de Amaratéca, en coordinación con las Casas Culturales y los Patronatos. Inicialmente se tenía previsto capacitar a 100 niños y jóvenes y se han capacitado 221, debido al alto grado de interés que despertó en las comunidades al momento de hacer las invitaciones para capacitarse. Todas estas actividades desarrolladas han tenido muy buena aceptación en los participantes. Esto se comprobó al finalizar las capacitaciones, pues los jóvenes organizaron diferentes presentaciones públicas de danza folklórica y títeres; jornadas de juegos tradicionales baloncesto y voleibol, realizándolas en presencia de varios miembros de las comunidades.

Además, se logró organizar y llevar a cabo un festival regional de danza folklórica en Támara en el que participaron las comunidades de todo el Valle de Amaratéca. Este evento fue coordinado por los jóvenes líderes capacitados.

R.4.A.2.3 Mejora de canchas deportivas: Se han construido dos canchas deportivas multiusos en las comunidades de Las Moras y El Espinal. Para la construcción de las canchas, las comunidades aportaron el terreno y mano de obra no calificada para limpieza y nivelación de terrenos y fundición de loza para el área de juego. La construcción de estos espacios físicos deportivos se ha iniciado con un proyecto ejecutado por CESAL y financiado por el Gobierno de las Islas Baleares. Se complementó la construcción con alumbrado y cercos perimetrales con los fondos del convenio.

R.4.A.2.4 Mejora de Casas Culturales: En las comunidades de Támara y Villa El Porvenir se han realizado mejoras en la infraestructura física de las Casas Culturales. En Villa El Porvenir se ha construido un muro perimetral con portón metálico para el acceso principal. También se construyó una acera perimetral que facilita el desplazamiento y limpieza en el área de tránsito. En esta construcción el Consejo Cultural organizó a la comunidad para lograr el aporte de días de trabajo de ayudantes y albañiles. Con estas mejoras se ha reforzado la seguridad del local, aspecto muy importante para los jóvenes al realizar actividades en el interior del local. En Támara la mejoras realizadas consisten en la instalación de suelo de ladrillo-granito, repello y pintado de paredes. Estas mejoras han contribuido a conseguir un ambiente de trabajo más agradable al realizarse las actividades artísticas y culturales en el local.

R.4.A.2.5 Torneos deportivos: Se realizaron jornadas de juegos tradicionales en las comunidades de Las Moras, El Espinal, Nuevo Sacramento, Támara, San Miguel Arcángel, Guayabillas, Villa El Porvenir y Agua Blanca. En estas jornadas se reunieron participantes de todas las edades: jóvenes, adultos, niñas niños. Desarrollaron los siguientes juegos: "capiador", "caballitos de madera", lazo, "baile de la silla", "salto de cuerda", "huevo en la cuchara", "rayuela", "trompos", le han puesto "la cola al burro" y se han "encostalado" (carreras de sacos). Los participantes lo han hecho activamente y se ha percibido el interés en ellos por juegos que estaban en franco desuso. También se han llevado a cabo prácticas de baloncesto y voleibol en las comunidades de Nuevo Sacramento, Agua Blanca y Las Moras.

R.4.A.2.6 Adecuación de oficina de terreno: En la comunidad de El Espinal se está adecuando un espacio físico que servirá como oficina de terreno desde donde el personal técnico del proyecto coordinará con las diferentes comunidades el trabajo a realizarse durante las PAC2, PAC3, y PAC4. Esta oficina será utilizada por CESAL durante la ejecución del convenio y se transferirá al Patronato de El Espinal al finalizar el mismo. La construcción se encuentra con un avance del 80% quedando pendiente por finalizarse algunos acabados como la instalación de puertas y ventanas, electrificación del segundo nivel y obras accesorias. La construcción pendiente se cubrirá con fondos remanentes de la PAC1 y se espera esté finalizada durante el mes de febrero de 2011. Se presentaron atrasos en la construcción al inicio por la dureza del terreno para poder nivelarlo y en la compra de materiales algunos proveedores que no entregaron a tiempo algunos pedidos de materiales. También ocasionó retraso el muro de contención construido y la necesidad de una cuneta perimetral para protección contra las aguas lluvias.

PAC-2, Acción H.2.2: Implementación de un programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a casas de la cultura y patronatos comunales y diseño de un programa similar dirigido a escuelas e institutos de Amaratéca.	
Socio local	Cesal Honduras
Otros actores	Patronatos y Consejos Culturales, Centro de Desarrollo Humano (CDH)
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 126.568€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	En este segundo año del convenio se continuará ejecutando el programa de actividades socioculturales, deportivas y artísticas coordinadas con Patronatos y Casas Culturales. Este programa se comenzó en la PAC 1. Los jóvenes que son líderes comunitarios seguirán formándose en temas deportivos y artísticos, siendo ellos los que una vez capacitados, organizarán presentaciones artísticas y juegos deportivos durante el año. En este año se incorporan 5 comunidades más para completar 10 de las 15 comunidades a las que se intervendrá con el Convenio. Las comunidades intervenidas en el 2011 son: Agua Blanca, Támara, Villa El Porvenir, Las Moras, El Espinal, San Miguel Arcángel, Quebrada Honda, Nuevo Sacramento, El Reventón y Santa Rosita. Por otra parte, se diseñará un programa de actividades extracurriculares que se iniciará en el tercer año del convenio y se implementará en los centros educativos del valle de Amaratéca. También se terminará de adecuar el edificio que se empezó a construir en la PAC1, que servirá de sede del personal técnico de CESAL asignado a esa zona, así como local para la realización de actividades con los beneficiarios.
Observaciones sobre la ejecución	<p>Se ha iniciado la implementación del programa socio cultural, artístico y deportivo realizándose diferentes actividades artística y culturales como deportivas las cuales han consistido en talleres formativos en áreas como danza folklórica, pintura, elaboración de títeres, práctica deportivas de vóleibol y baloncesto, juegos de mesa y principios básicos de juego lipio; presnetaciones públicas en las comunidades como festivales de baile, danza y gimnasia rítmica, desfile artístico, encuentros deportivos de vóleibol, torneos de futbolito y jornadas de juegos libres. La participació de las y los jóvenes en estos talleres y eventos les ha motivado mucho y se sienten atraídos hacia estas prácticas en su tiempo libre. En la realización de este trabajo también ha sido imprescindible contar con la colaboración de actores locales como Patronatos, Consejos Culturales y líderes adultos. Todos ellos han colaborado de manera atenta y activa, sin tener que sentirse obligados o comprometidos para cumplir un compromiso, más ha sido por una valoración positiva de la prouesta de trabajo. Se ha elaborado un manual orientativo para la realización de concursos académicos en centros educativos, con el propósito de contribuir con el estudiantado a superar alguna debilidad manifiesta en su capacidad de lectoescritura y cálculo matemático básico. Este manual es meramente orietativo y será valorado y posiblemente mejorado durante su aplicación en la pac 3. También ha sido posible instalar y poner funcionamiento una oficina en terreno desde donde se coordinan todas las actividades de las diferentes acciones que se ejecutan en la zona del Valle de Amaratéca. En la oficina instalada queda pendiente para el pac 3 la construcción de un estacionamiento seguro para vehículo y algunas obras menores como canalización de aguas lluvias, lo que no fue posible construir durante este período debido a los retrasos tenidos en los desembolsos y las condiciones climáticas. Se ha dotado de vehículos para el desplazamiento del personal técnico en el terreno en las visitas que se realizan a todas las comunidades de los titulares de derechos. Las comunidades con las cuales hemos trabajado directamente durante este período son: San Miguel Arcángel, La Joya, Villa El porvenir, Quebrada honda, Guayabillas, El Espinal, Agua Blanca, Támara, Nuevo Sacramento, Las Moras, Santa Rosita, Los Ballos, Aldea Bonita, La Jagua y El Reventón. de manera indirecta y en forma eventual han participado jóvenes y docentes de otras comunidades aledañas a la zona por ejemplo en eventos comunitarios.</p> <p>El personal expatriado has ido clave para el logro de los avances de esta acción y de la del resto de acciones de la PAC2 en Honduras. Ha sido el encargado de la coordinación de todas las acción dentro del país.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas: No se ha completado la construcción de la oficina en terreno, quedando pendiente para la pac3 la construcción de un estacionamiento y algunas obras menores como canales de aguas lluvias, pintura y alumbrados exteriores. al momento de recibirse los fondos del pac2 por parte de la AECID, ya no fue posible reactivar esta actividad debido a condiciones climáticas.</p>
Actividades realizadas	<p><u>R.4.H.A.1 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Escuela e Institutos</u></p> <p>R.4.H.A.1.1 Diseño de programa de eventos extracurriculares: Se elaboró un manual Actividades Académicas Extracurriculares, que describe una serie de concursos diseñados para implementarlos con estudiantes de educación básica. El manual incluye las áreas de lectoescritura, matemáticas, ciencias naturales y estudios sociales, haciendo una descripción general de cada concurso que servirá de guía al docente que retome su realización. Con este manual se trabajará durante el tercer año del convenio y en su aplicación se irán validando cada uno de los concursos que se vayan realizando. Para la elaboración de este manual se ha contado con la asesoría de dos docentes contratados, quienes aportaron la recopilación del material incluido. Se aplicaron encuestas iniciales a los docentes de centros educativos para identificar las principales debilidades que muestran los alumnos en relación a su rendimiento académico. En la realización de este trabajo hemos contado con la anuencia de la Dirección del Distrito Educativo N° 12 ubicado en Amaratéca, con quienes hemos socializado y obtenido su visto bueno para implicar a docentes de los centros educativos.</p> <p><u>R.4.H.A.2 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura</u></p> <p>R.4.H.A.2.1 Capacitación en deportes: En xx comunidades se promovieron las prácticas de vóleibol para reforzar los conocimientos básicos impartidos por líderes comunitarios formados como monitores de deportes. Durante sesiones semanales las y los jóvenes han ido mejorando sus habilidades para la práctica de este deporte. Se ha impartido un taller de juegos de mesa a 234 jóvenes que participan en el proceso de formación básica para liderazgo. En este taller han aprendido a jugar damas chinas, Uno y Jenga. Estos juegos a pesar de ser sencillo eran desconocidos por la</p>

	<p>mayoría de los participantes quienes han mostrado bastante interés por jugarlos. También se impartió una jornada taller sobre conceptos de juego limpio en dos comunidades donde participaron jóvenes y adultos para conocer esta forma de jugar divertirse sanamente y ganar amigos mientras se juega.</p> <p>R.4.H.A.2.2 Talleres de capacitación artística: "En el área artística se ha impartido once talleres en las áreas de danza folklórica, pintura y títeres. Cinco talleres se impartieron en las comunidades (uno de pintura, tres de danza folklórica y uno de títeres) y seis en centros educativos (tres de pintura y tres de títeres). Los y las jóvenes participantes han aprendido técnicas básicas para bailar danza folklórica, pintar dibujos y elaborar títeres. Los talleres de danza folklórica y de pintura han concluido con una jornada de presentación pública donde se expusieron los cuadros dibujados y las danzas aprendidas, recibiendo mucha aceptación del público asistente. Las comunidades participantes fueron Quebrada Honda, Nuevo Sacramento, El Reventón, Las Moras, El Espinal, Agua Blanca, Támara y Villa El Porvenir y los Centros educativos el Instituto Técnico Támara, el Centro Básico San Miguel Arcángel y Centro Básico Cristo del Picacho. Para la realización de estos talleres fueron contratados instructoras especialistas y se realizaron coordinaciones con las autoridades educativas en cada centro y con los líderes en cada comunidad.</p> <p>R.4.H.A.2.3 Torneos deportivos: "Los torneos deportivos ha consistido en la realización de encuentros deportivos de vóleybol, baloncesto, futbolito jugado entre comunidades y rallys de juegos libres. Se ha contado con muy buena participación y entusiasmo de jóvenes en todas las comunidades. En total se han realizado diez eventos (dos encuentros de vóleybol y baloncesto, dos de futbolito, seis rally de juegos libres). En la realización de todos los eventos se ha inculcado en los participantes el espíritu deportivo, que persigan la diversión sana y sin pensar en el premio como finalidad del deporte, pensando más en divertirse que ser el ganador. Para la realización de los eventos se ha contado con mucha colaboración de líderes adultos y jóvenes que ha asumido la responsabilidad de organizar los diferentes eventos en cada comunidad, llegando a realizarlo exitosamente.</p> <p>R.4.H.A.2.4 Presentaciones artísticas: Los eventos o presentaciones artísticas realizadas son las siguientes: Presentaciones de danza folklórica en las comunidades de El Reventón y Quebrada Honda; Presentaciones de pintura en la comunidad de El Espinal y los centros educativos Instituto Támara y Centro Básico San Miguel Arcángel; Un festival de danza folklórica en la comunidad de Divina Providencia; Un desfile artístico organizado por la comunidad de Villa El Porvenir; Una gimnasiada rítmica organizada en el Instituto Támara; Una gimnasiada moderna en la comunidad de Las Moras; Nueve eventos se ha realizado en total con la participación activa de jóvenes de ambos sexo de diferentes comunidades del Valle de Amaratéca y el apoyo decidido de líderes adultos implicados en el desarrollo de sus comunidades.</p> <p>R.4.H.A.2.5 Movilización de personal en terreno: El equipo de personal técnico que CESAL ha conformado para desempeñarse en la oficina de terreno, se ha movilizado constantemente durante la ejecución del 2º año del convenio. Para realizar el desplazamiento hacia las diferentes comunidades se han utilizado vehículos tipo pickup, microbus y motocicleta.</p> <p>R.4.H.A.2.6 Funcionamiento de oficina de CESAL: Se ha construido una oficina de terreno en la comunidad de El Espinal desde donde el equipo técnico de CESAL en terreno coordina e impulsa las diferentes actividades del convenio. La oficina cuenta con dos niveles: en la primera planta tres espacios para oficina, sala de espera y bodega así como baños; en el segundo nivel una sala de reuniones, cocineta y oficina. El área de construcción asciende a unos 210 m2 más muro de contención de 30 metros lineales por 2 de alto. Estas mejoras se han construido en el centro comunitarios de la comunidad del EL Espinal quien fungirá como titular del inmueble construido una vez finalizado la intervención del convenio. Ha quedado pendiente de ejecución para el tercer año, la construcción de algunas obras accesorias para canalización de aguas lluvias y un estacionamiento. El equipo técnico de terreno ha sido conformado por seis técnicos sociales (Katy Contreras, Claudia Calderón, José Ángel Casco, Lorena Armijo, Oscar Hernández, Nancy Pineda) y un coordinador (Oscar Rivera).</p> <p>En el salón de reuniones se realizan jornadas de trabajo como talleres, reuniones informativas, reuniones para organización de eventos apoyados por el convenio, con grupos de jóvenes, instituciones y personal técnico de terreno.</p> <p>Otras modificaciones accidentales: El número de participantes en los talleres de capacitación en el área artística ha sido mayor al previsto, esto se debe al entusiasmo mostrado por los jóvenes interesados en capacitarse, ante lo cual no pudimos evitar incluirlos debido a que contábamos con los recursos materiales necesarios.</p>
Beneficiarios previstos	Directos: 150 jóvenes de ambos sexos.
Beneficiarios reales	Directos: 296 jóvenes participantes en talleres artísticos y deportivos (137 femenino y 159 masculino). Indirectos: 947 niñas, niños, jóvenes y adultos participantes en eventos artísticos y deportivos (547 en eventos artísticos y 400 en actividades deportivas)
Metas previstas	I.O.V.1: Se imparten al menos 6 talleres de capacitación en diferentes deportes I.O.V.2: 90 jóvenes se capacitan en la práctica de al menos un deporte I.O.V.3: Se imparten al menos 6 talleres de capacitación en diferentes áreas artísticas I.O.V.4: 60 jóvenes se capacitan en la práctica de danza folklórica, títeres u otras I.O.V.5: Se realizan al menos 10 torneos deportivos y 8 presentaciones artísticas en las comunidades I.O.V.6: Diseñado un programa de actividades extracurriculares para el refuerzo de la lectura, cálculo matemático básico y la ortografía
Fuentes de verificación	FV.1: Guías didácticas e informes de los talleres. FV.2: Listados de asistencia. FV.3: Manual de programa extracurricular. FV.4: Fotografías

<p>Metas alcanzadas</p>	<p>I.O.V.1: Impartida formación básica sobre baloncesto y vóleybol en tres comunidades y dos talleres sobre juegos de mesa y juego limpio. I.O.V.2: 95 jóvenes se capacitan en conocimientos básicos de baloncesto y vóleybol, juegos de mesa I.O.V.3: 9 talleres impartidos en diferentes áreas artísticas (3 de danza folklórica, 4 de pintura, 2 de títeres). I.O.V.4: 201 jóvenes capacitados en la práctica de diferentes actividades artísticas (32 en danza folklórica, 87 en pintura, 44 en elaboración de títeres) I.O.V.5: 9 eventos deportivos realizados (2 encuentros intercomunidades de vóleybol y baloncesto, 1 torneo de futbolito, 6 rally de juegos libres) 8 eventos artísticos realizados (un festival de danza folklórica, 1 gimnasiada rítmica, 2 presentaciones de danza folklórica, 1 desfile artístico, 1 gimnasiada moderna, 2 exposiciones de pintura) I.O.V.6: Diseño un manual orientativo para la realización de concursos académicos para el refuerzo de la lectura comprensiva, ortografía y cálculo básico.</p>
<p>Valoraciones de la ejecución</p>	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: La ejecución de las actividades ha sido muy importante para los participantes ya que se han beneficiado muchos jóvenes que no tenían ninguna oportunidad de aprender o descubrir alguna habilidad artística o deportiva. Se han logrado mucha satisfacción personal en las y los jóvenes involucrados. Ha sido importante y un factor clave la participación de líderes adultos y organizaciones comunitarias para la organización y realización de los diferentes eventos deportivos y artísticos los cuales han servido de mucha motivación y entusiasmo para que los jóvenes mostraran en público lo que han aprendido. Hubieron algunos retrasos en algunas actividades en cuanto al cronograma original, esto debido a circunstancias puntuales, también contribuyó a este hecho el retraso en el desembolso de fondos por parte de la AECID,</p> <p>Valoración del trabajo con los socios locales: En esta acción CESAL ejecuta en coordinación con Patronatos de comunidades y Consejos Culturales, ambos son organizaciones comunitarias de base, integradas por personas voluntarias y representación legal ante el estado, obtenida mediante personalidad jurídica respectiva. Todas las actividades se han realizado en coordinación con estos entes locales, quienes se han implicado tanto en la organización como en la realización de las mismas. También se han implicado personas líderes que han tenido la voluntad para acompañar a los y las jóvenes durante su participación. Sin esta implicación activa por parte de estos entes locales no es posible poder ejecutar el proyecto.</p> <p>Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: Ha sido muy destacada la implicación de varios jóvenes en las diferentes actividades del tanto artísticas como culturales y deportivas. Ha habido mucho entusiasmo y trabajo activo destacándose una muy buena actitud hacia la convivencia sana entre los participantes provenientes de diferentes comunidades. Los y las jóvenes además de aprender y practicar lo aprendido sobre artes y deportes, han conocido a otros jóvenes que aún viviendo en la misma zona no era imaginable poder identificarse como parte todos de una zona o región. En sus manifestaciones y diálogos se percibe claramente una identificación como parte del Valle de Amaratéca además de sus comunidades. También hubieron sus dificultades en algunos momentos en que asumieron el rol de sentirse divididos por diferencias de criterios, alentados por un patrón cultural de identificar como rivales antagónicos a otras personas por pertenecer a otra comunidad. Estos momentos difíciles fueron superados a través del diálogo y la consejería en su momento para indicarles lo bien que se vive cuando se trabaja en forma unida y este mensaje caló en su conciencia lo cual permitió siempre que todas las actividades ejecutadas se realizar de manera satisfactoria siempre.</p> <p>Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: El personal técnico de CESAL incorporado en terreno ha sido muy eficiente y profesional, ofreciendo un trato humano a las y los jóvenes con quienes se ha tenido además de una relación de obligatoriedad una amistad. Los titulares de derechos han tenido mucha confianza y credibilidad en CESAL durante este periodo, una característica siempre presente en nuestro trabajo, lo cual radica en la calidad humana, compromiso, voluntad y entrega por parte del personal técnico en el desempeño del trabajo.</p> <p>Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc) Sin la participación de los Patronatos, Consejos Culturales y líderes voluntarios de las diferentes comunidades, no sería posible alcanzar las metas logradas durante este periodo. Estos actores locales tiene cualidades humanas muy valiosas lo que permite se puedan implicar en las actividades realizadas con el mero interés de ayudar a que sus jóvenes puedan mejorar y superarse cada día. Mediante la realización de reuniones constantes de trabajo ha sido posible consensuar opiniones en incorporar criterios e ideas de los líderes en la organización y realización de los diferentes eventos. También se ha contado con muy buena colaboración por parte de los docentes y directores de centros educativos para la realización del diagnóstico de debilidades académicas en los alumnos, donde participaron 89 docentes de 15 centros educativos del nivel medio y primario, información básica tenida en cuenta para la elaboración del manual orientativo de concursos académicos que serán realizados durante el pac3.</p> <p>Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: La participación de las y los jóvenes en las actividades de esta acción ha sido en forma equitativa respecto a la exclusión por razones de sexo. Sin considerar el sexo como criterio de participación, lo han hecho un 46 % jóvenes de sexo femenino(137) y 54 % masculino (159). También en estas actividades la participación no es solo de asistencia, es de implicación en la sugerencia de ideas, asumir responsabilidades de acuerdo a su capacidad y por decisión personal implicarse en las mismas. No han sido determinantes para la participación el nivel educativo, factores culturales o religión. Las y los jóvenes participantes siempre atendieron al llamado abierto para implicarse e tareas que les siguen satisfaciendo y les hacen sentirse importantes. En Amaratéca la identidad cultural de la población es casi única en creencias, tradiciones, costumbres, religión, educativo, por lo que las acciones emprendidas no han interferido en este aspecto.</p>

PAC-3, Acción H.3.2: Implementación de un programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a casas de la cultura y patronatos comunales y ejecución de un programa similar dirigido a escuelas e institutos de Amaratéca. Desarrollado un programa de acompañamiento juvenil mediante diversas actividades lúdico-educativas en los sectores de Monterrey y Nueva Capital combinadas con la construcción de instalaciones deportivas en esta última.	
Socio local	Asociación CESAL, ACOES (Asociación Colaboración y Esfuerzo), Fundación Cristo del Picacho
Otros actores	Patronatos y Consejos culturales del valle de Amaratéca
Periodo	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 262.735€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Para el tercer año del convenio, con la ejecución del programa de actividades socioculturales artísticas y deportivas se continuará impartiendo talleres más especializados en diferentes deportes y áreas artísticas a jóvenes que iniciaron a formarse en el primer y segundo año. Siempre se mantiene la participación de las Casas Culturales, Patronatos y también centros educativos para coordinar estas actividades. Iniciaremos un programa de divulgación a través de medios gráficos y escritos, de las diferentes experiencias que los jóvenes están viviendo durante su participación en las diferentes actividades del convenio. En centros educativos iniciamos la realización de concursos académicos que ayudará a reforzar las capacidades de comprensión lectora y cálculo básico en matemáticas. Durante este tercer año también se organizarán diferentes eventos tanto artísticos, culturales como deportivos, para dar a conocer las habilidades artísticas o deportivas adquiridas o fomentadas durante el proceso de formación que hayan recibido.</p> <p>Las comunidades participantes este año son: San Miguel Arcángel, La Joya, Villa El Porvenir, Quebrada Honda, Guayabillas, El Espinal, Agua Blanca, Támara, Nuevo Sacramento, Las Moras, Santa Rosita, Divina Providencia, Los Ballos, El Reventón, Aldea Bonita, La Jagua y María José. En este año se incorporan 5 comunidades más para completar 10 de las 15 comunidades a las que se intervendrá con el Convenio.</p> <p>En el módulo construido para oficina de terreno en el centro comunitario de El Espinal, se construirá un estacionamiento para mejorar la movilidad del personal contratado y las operaciones de la oficina territorial del Valle.</p> <p>Con el trabajo que desarrollará ACOES en esta acción se pretende atraer y mantener a los jóvenes en situación de riesgo, de colonias marginadas de Tegucigalpa y Comayagüela en espacios o proyectos donde además de adquirir conocimientos y hacer actividades de beneficio propio, también participen en la ejecución de proyectos de desarrollo en beneficio de sus comunidades. ACOES desde hace varios años ha mantenido funcionando varios proyectos educativos que son coordinados por jóvenes voluntarios, y gracias al reconocimiento que ha ganado en los lugares donde los ejecuta, tiene mucha demanda de jóvenes para participar en los mismos. El trabajo que plantea ACOES en este convenio incluye actividades como: capacitaciones de habilidades sociales, liderazgo, afectividad sexual, temas artísticos, deportivos y culturales. Además se tiene contemplado el refuerzo de los temas de lectoescritura y una formación básica en informática, para que tengan mejores herramientas de trabajo y comunicación, que les permitan interactuar en diferentes ambientes.</p>
Beneficiarios	CESAL: 400 jóvenes de ambos sexos; ACOES: 200 jóvenes de 14 a 30 años; FCP: 216 jóvenes integrantes de equipos deportivos y 18 adultos entrenadores
Metas previstas	<p>CESAL</p> <p>I.O.V.1: En al menos 10 de las 15 comunidades se conforma un comité de deportes con al menos 1 disciplinas deportivas que impulsan y dinamizan actividades en sus comunidades.</p> <p>I.O.V.2: Al menos se constiuyen 8 grupos de jóvenes, en diferentes áreas artísticas, adquiriendo nuevas habilidades y poniéndolas en práctica en eventos públicos.</p> <p>I.O.V.3: Al menos 150 estudiantes adolescentes de 2 Centros Educativos del Valle mejoran su nivel de comprensión lectora y cálculo básico a través de concursos académicos.</p> <p>FCP</p> <p>IOV.4. Por lo menos el 70% de los jóvenes que participa en los programas deportivos de la FCP, califica las actividades desarrolladas como "bueno" o "excelente", que corresponden a los niveles 3 y 4 de la tabla de evaluación (encuesta).</p> <p>IOV. 5. Al final de la PAC se han construido 2 canchas deportivas.</p> <p>IOV.6. Al final de la PAC se han desarrollado 3 campeonatos deportivos entre las colonias intervenidas.</p> <p>ACOES</p> <p>IOV. 7.El 50% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas formación desarrollados en los 2 centros de ACOES (Centro educativo Santa Teresa CEST y Centro de capacitación Juvenil Monterrey CCJM) participan en proyectos de desarrollo comunitario, al final de la PAC3.</p> <p>IOV. 8. Por lo menos el 70% de los jóvenes que participa en los programas de formación desarrollados en ACOES, califica las actividades desarrolladas como "bueno" o "excelente", que corresponden a los niveles 3 y 4 de la tabla de evaluación (encuesta).</p> <p>IOV. 9.Por lo menos el 60% de las madres o padres de los jóvenes que han participado en la formación impartida por ACOES, han asistido a los dos encuentros de "madres y padres de familia"</p>
Fuentes de verificación	FV.1 Videos de entrevistas a los jóvenes que forman parte de los equipos deportivos; FV. 2 Listados de asistencia; FV. 3 Guías didácticas de los foros y talleres; FV. 4 Programas e Informes de los foros y talleres; FV. 5 Fotografías; FV. 6 Programa general de formación; FV. 7 Listas oficiales de los voluntarios que participan en los proyectos de ACOES firmadas por sus respectivos coordinadores; FV. 8 Informes de resultados de las encuestas de evaluación de las actividades; FV. 9 Listas de asistencia de padres de familia a los "encuentros de padres y madres de familia" ejecutados por ACOES; FV.10 Encuestas de satisfacción

<p>Actividades previstas</p>	<p>R.4.H.A.1 Programa sociocultural,deportivo y artístico ligado a Escuela e Institutos R.4.H.A.1.1 Concursos académicos extracurriculares R.4.H.A.2 Programa sociocultural, deportivo y artístico ligado a Patronatos y casas de la cultura R.4.H.A.2.1 Capacitación en deportes R.4.H.A.2.2 Talleres artísticos R.4.H.A.2.3 Eventos deportivos R.4.H.A.2.4 Presentaciones artísticas R.4.H.A.2.5 Movilización de personal en terreno R.4.H.A.2.6 Funcionamiento de oficina de CESAL R.4.H.A.2.6,1 Construcción de estacionamiento y obras accesorias R.4.H.A.3 Desarrollado un proyecto de formación audiovisual para dar a conocer la realidad de los jóvenes y divulgar las experiencias del convenio. R.4.H.A.3.1 Producción de boletín informativo R.4.H.A.3.2 Producción y publicación de spot radiales y de tv R.4.H.A.3.3 Producción, distribución de materiales gráficos publicitarios R.4.H.A.4. Desarrollo de un programa de deportes con formación en valores, dirigido a jóvenes de colonias del norte de Comayagüela. R.4.H.A.4.1. Coordinación de la acción R.4.H.A.4.2. Construcción de chanchas polideportivas. R.4.H.A.4.3. Capacitación de Adultos Voluntarios como entrenadores en las diferentes disciplinas deportivas R.4.H.A.4.4. Creación y capacitación a equipos deportivos juveniles R.4.H.A.4.5. Dotación de implementos deportivos a equipos organizados R.4.H.A.4.6. Formación en valores R.4.H.A.4.7. Realización de campeonatos deportivos R.4.H.A.5 Desarrollo de programas de formación humana-social y talleres de arte, deporte y cultura a jóvenes voluntarios de ACOES, de colonias de norte y sur de Comayagüela. R.4.H.A.5.1. Coordinación de la acción R.4.H.A.5.2. Convocatoria y selección de los jóvenes titulares de derechos R.4.H.A.5.3. Elaboración de expedientes personales de los jóvenes R.4.H.A.5.4. Presentación y socialización del proyecto R.4.H.A.5.5. Organización y distribución de los jóvenes en los talleres, de acuerdo a jornadas de estudio formal y en base a sus aptitudes R.4.H.A.5.6. Elaboración de los dos programas formativos (1 del CEST y 1 del CCJM) R.4.H.A.5.7. Clases de refuerzo de lectura y escritura R.4.H.A.5.8. Curso básico de informática (Office e internet) R.4.H.A.5.9. Formación en valores y orientación para la vida R.4.H.A.5.10. Capacitación de habilidades sociales R.4.H.A.5.11. Capacitación de artes plásticas. R.4.H.A.5.12. Capacitación de música (guitarra y flauta) R.4.H.A.5.13. Capacitación de Liderazgo R.4.H.A.5.14. Capacitación de afectividad sexual R.4.H.A.5.15. Capacitación en deportes R.4.H.A.5.16. Capacitación de teatro R.4.H.A.5.17. Encuentros de "madres y padres" de los jóvenes R.4.H.A.5.18. Presentaciones artísticas y deportivas a nivel comunitario R.4.H.A.5.19. Encuentro con los dos grupos de beneficiarios, excursiones y visitas a centros culturales y/o artísticos</p>
-------------------------------------	--

4.2 R3: CESAL – Educación para la convivencia

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
O1.H.R.3. Mejoradas las relaciones humanas, la participación comunitaria y la paz social entre jóvenes y adultos del Valle de Amaratéca	<ol style="list-style-type: none"> 4 Al menos 300 jóvenes lideran y participan acciones comunitarias 2. En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres" con ayuda mutua de sus miembros 3. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. 4. Docentes de nivel medio y enfermeras de salud del valle de Amaratéca, aconsejan a los adolescentes. 5. Existen medios gráficos y audiovisuales para la comunicación de los jóvenes 	<p>R.3.H.A.1 Implementado un programa de formación humana, liderazgo juvenil y educación afectiva para un total de 300 jóvenes entre 12 y 25 años</p> <p>R.3.H.A.2 Ejecución de un programa de formación humana, liderazgo comunitario y educación afectiva para padres y madres y líderes comunitarios (centros de salud, profesores)</p> <p>R.3.H.A.3 Estructurada una estrategia para el desarrollo de Amaratéca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa, con incidencia en la población meta</p>

PAC-2, Acción H.2.1: Puesta en marcha de un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva para jóvenes, madres y padres de familia y líderes comunitarios, y estructurada una estrategia para el desarrollo de Amaratéca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa	
Socio local	Cesal Honduras y Centro de Desarrollo Humano (CDH)
Otros actores	Patronatos del valle de Amaratéca
Período	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 120.692€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Se dará inicio a un programa de formación humana para líderes juveniles; sus padres y madres; docentes de los centros educativos de primaria y secundaria; enfermeras y promotores sociales de los centros de salud de Amaratéca, con el propósito de contribuir a creación de un entorno de mejor comprensión y apoyo para los jóvenes. Además, se implementará una estrategia para contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de las comunidades/barrios en términos de su situación sociopolítica, económica y ambiental en los corredores: Amaratéca – Carrizal No.2 y La Era – Aldea Suyapa. La idea es crear sinergias, compartir aprendizajes, potenciar liderazgo y potenciar iniciativas en temas relacionados con: a) Gestión empresarial b) Empleo c) Gestión del riesgo d) Salud Humana y e) Educación formal y vocacional.
Observaciones sobre la ejecución	<p>Se ha iniciado un proceso de educación afectiva y liderazgo orientado a jóvenes y adultos implicados en el entorno de ello. Con 363 jóvenes de ambos sexos hemos iniciado un proceso de formación básica para liderazgo mediante talleres educativos sobre el tema y la realización de actividades complementarias como foros juveniles y reuniones de trabajo. Este proceso continuará en las siguientes pac con la realización de actividades prácticas a nivel de sus comunidades. Con estudiantes hemos impartido talleres formativos sobre afectividad sexual, donde se ha dialogado con los estudiantes sobre el desarrollo de la sexualidad y como ellos pueden entenderla y vivirla. Para complementar un entorno de comprensión en torno a los jóvenes en sus hogares, centros educativos y centros de atención sanitaria, también se han impartido talleres a docentes y personal de salud como enfermeras, médicos, promotores. Así mismo iniciado a realizar reuniones con padres y madres de familia para orientarles sobre el trabajo que realizamos con sus hijos y puedan comprenderles en cuanto a las actividades que ellos realizan. Estos padres y madres también se incorporarán a un proceso formativo en el siguiente año para lo cual hemos creado una guía metodológica de trabajo que nos da las pautas generales sobre la orientación que se les impartirá, en aras de lograr un mejor ambiente de convivencia en los hogares de los jóvenes participantes en el programa. Los y las jóvenes participantes están mostrando mucho interés hacia la problemática de su comunidad, aunque aún ellos no se ven como responsables de ponerse al frente si se percibe en sus manifestaciones disposición para implicarse en ello. También el personal docente y de salud capacitado ha demostrado mucha atención hacia la valoración de los y las jóvenes como persona. En la realización de este trabajo ha sido imprescindible contar con la colaboración de autoridades educativas y de salud ubicadas en la zona, así como la autorización de padres y madres de jóvenes participantes. Todos ellos han colaborado de manera atenta y activa, sin tener que sentirse obligado o comprometidos para cumplir un compromiso, más ha sido por una valoración positiva de la propuesta de trabajo. No se han presentado variaciones significativas en relación a lo programado inicialmente. Las comunidades con las cuales hemos trabajado directamente durante este período son: San Miguel Arcángel, La Joya, Villa El porvenir, Quebrada honda, Guayabillas, El Espinal, Agua Blanca, Támara, Nuevo Sacramento, Las Moras, Santa Rosita, Los Ballos, Aldea Bonita, La Jagua y El Reventón. de manera indirecta y en forma eventual han participado jóvenes y docentes de otras comunidades aledañas a la zona por ejemplo en talleres docentes y reuniones juveniles.</p> <p>Respecto a CDH: a nivel general del convenio, al hacer la valoración de las acciones realizadas se establece que se alcanzó cierto nivel de avance en relación a los objetivos y resultados propuestos, a pesar de las dificultades relacionadas con la disponibilidad de los recursos financieros. Sin embargo, se considera conveniente reprogramar para el PAC 3 la continuidad de ciertas actividades que constituyen en su mayoría procesos de trabajo con la población meta atendida. Entre estas acciones se puede mencionar la organización del grupo meta. A través del cual se da</p>

	<p>seguimiento a los procesos de acompañamiento y fortalecimiento de las instancias organizativas promovidas por el proyecto (Red de Emprendedores (as), grupo de facilitadores de desarrollo empresarial).</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas. Existió retrasos en algunas actividades, pero se realizó las acciones necesarias para alcanzar las metas establecidas. Sin embargo, será necesario reprogramar la continuidad de algunas acciones para el 2012, tales como el fortalecimiento de la Red de Emprendedores (as) y el grupo de facilitadores (as), que incluye el Plan de Formación, así como el proceso que permita consolidar las acciones contempladas con la Plataforma de Desarrollo Barrial . El Foro no fue posible realizarlo, dado que se brindó prioridad a las actividades de proceso que se realizan con los titulares de derechos.</p>
<p>Actividades realizadas</p>	<p><u>R.3.H.A.1 Implementado un programa de formación humana, liderazgo juvenil y educación afectiva para un total de 300 jóvenes entre 12 y 25 años</u></p> <p>R.3.H.A.1.1 Capacitación a técnicos sociales: El equipo técnico de CESAL conformado en la oficina de terreno ha participado en varios talleres de formación humana con el propósito de ayudarles a mantener una relación personal de mejor calidad con los titulares de derechos del convenio, así como otros actores implicados en el desarrollo de nuestro trabajo. Se han dos talleres a todo el personal: "Educar es un Riesgo" en una jornada de tres días consecutivos nos ha ayudado a comprender la implicación educativa de nuestro trabajo e invita a poner nuestra mirada diaria en los titulares de derecho como personas humanas y dignas, no como una meta programada; "Inteligencia Emocional" impartido en cuatro jornadas de un día cada una, ha permitido mejorar conceptualizaciones teóricas; identificar implicaciones en nuestro trabajo de nuestra inteligencia emocional; sensibilizarse para para ofrecer un mejor trato a las personas con quien nos relacionamos diariamente en el trabajo, en la casa y en cualquier otro lugar donde nos encontremos. Se ha capacitado una integrante del equipo técnico sobre la metodología de trabajo en afectividad sexual "Aprendamos a Amar", capacitación que ha sido facilitada por la Fundación Desarrollo y Persona en España.</p> <p>R.3.H.A.1.2 Jornadas de trabajo con jóvenes: "Las jornadas de trabajo con jóvenes se han realizado en cada comunidad durante los fines de semana. En estas reuniones de trabajo se han impartido talleres formativos en temas como la comunicación, autoestima y valores. También un concurso sobre deletreo de palabras para reforzar su capacidad de lectura. En cada comunidad hay un grupo entre 20 y 30 jóvenes participantes los que cuentan con la autorización de sus padres para integrarse a estas actividades. Las comunidades participantes son: San Miguel Arcángel, La Joya, Villa EL Porvenir, Quebrada Honda, Guayabillas, El Espinal, Agua Blanca, Támara, Nuevo Sacramento, Las Moras, Santa Rosita, Divina Providencia, Aldea Bonita, Los Ballos y El Reventón.</p> <p>R.3.H.A.1.3 Talleres de educación afectiva en escuelas y colegios: Se ha impartido un taller sobre afectividad sexual en el Instituto Técnico Támara, en los que han participado 149 estudiantes de cinco grupos de séptimo grado. Con este taller se ofrece a las y los jóvenes información básica sobre su sexualidad que les permita conocerse a sí mismos sostener relaciones afectivas sanamente con otras personas. Se ha impartido con la incorporación de la bibliotecaria del instituto quien ha sido capacitada anteriormente para desarrollar esta temática. Al inicio del taller se han aplicado encuestas para explorar los conocimientos previos que tienen los muchachos, aprovechando estos para reforzar algunos puntos durante el taller. Consideramos como una experiencia piloto este taller ya que en base al interés mostrado por alumnos y docentes se continuará impartiendo este taller a otros estudiantes de este mismo centro educativo y otros nuevos. En 6 comunidades (Santa Rosita, Las Moras, Támara, Agua Blanca, El Espinal y San Miguel Arcángel) se impartió este taller a jóvenes que están recibiendo la formación básica para liderazgo juvenil.</p> <p>R.3.H.A.1.4 Foros juveniles: Dos foros juveniles se han realizado con la participación de 355 jóvenes de 15 comunidades del vale. El primer foro se realizó durante el mes de agosto en la comunidad de Támara donde se abordó como tema de debate la comunicación familiar y en un segundo momento se realizó como parte del programa una jornada de juegos libres organizados por los mismos jóvenes. El segundo foro juvenil se realizó en el mes de diciembre en Tegucigalpa hacia donde se trasladaron los participantes y el tema de debate fue "La juventud libre de drogas". La jornada se completó con un recorrido por las salas del centro interactivo Chiminike. Durante este segundo foro se hizo un acto conmemorativo a la navidad en el cual los asistentes hicieron una promesa para vivir libres de drogas. En ambos foros los debates fueron dirigidos por jóvenes y un especialista del tema respectivo. Estos espacios siguen siendo una oportunidad formativa para los jóvenes líderes ya que contribuyen a enriquecer su experiencia personal pues su nivel de implicación en cada uno ha sido significativo.</p> <p><u>R.3.H.A.2 Ejecución de un programa de formación humana, liderazgo comunitario y educación afectiva para padres y madres y líderes comunitarios (centros de salud, profesores)</u></p> <p>R.3.H.A.2.1 Diseño de guía didáctica de la escuela para padres: Se ha elaborado una Guía del Programa Anual de Trabajo con Padres y Madres en la cual se describen una serie de actividades que se realizarán en un período anual y orientada a fortalecer y fomentar las relaciones armoniosas entre padres e hijos adolescentes. Esta guía de trabajo iniciaremos a ejecutarla a partir del pac 3 en parte de las comunidades donde se trabaja con el convenio.</p> <p>R.3.H.A.2.2 Capacitación a docentes, enfermeras y promotores de salud: Se impartieron talleres formativos a docentes de centros educativos y al personal de salud (promotores, enfermeras, médicos) del Valle de Amateca. Los talleres se han orientado para enseñar a los participantes conocimientos básicos sobre inteligencia emocional, que les ayuden a tener una mejor comprensión de su rol como educadores de jóvenes. Se coordinó con autoridades educativas y de salud en la zona para la planificación y organización de los talleres, lográndose la participación de la mayoría del personal docente y salud. Para impartir los talleres se contrató una profesional del área de educación especial la que fue identificada mediante el mismo personal docente que había participado en talleres anteriores con esta profesional. Con la realización de estos talleres se ha identificado la necesidad sentida en los docentes de realizar algún tipo de acompañamiento en el aula para ayudarles en el abordaje de casos específicos. En total han participado 137 docentes de 14 centros educativos y 76 personal de salud.</p>

R.3.H.A.3 Estructurada una estrategia para el desarrollo de Amaratéca como unidad territorial y su conexión con Tegucigalpa, con incidencia en la población meta

R.3.H.A.3.1 Acondicionamiento y equipamiento de local para reuniones y capacitaciones: Se ha realizado el acondicionamiento y equipamiento del local de reuniones y capacitaciones en Tegucigalpa para facilitar las acciones de coordinación interinstitucional, especialmente las relacionadas con el tema de acompañamiento respecto a acciones del área de empleabilidad juvenil, en el marco de la estrategia de desarrollo económico local, y su vinculación a la estrategia de Desarrollo Barrial. En específico, se ha realizado la limpieza, ampliación y pintura del espacio destinado para reuniones, cotización de equipo, entre otros. Se ha actualizado las cotizaciones del equipo requerido para habilitar el salón de capacitación en el CDH y se ha realizado la compra respectiva, según lo programado. Este local está siendo utilizado para eventos de formación (por ejemplo de los facilitadores (as) APLN), reuniones de equipo, y reuniones de Plataforma de Desarrollo Barrial.

R.3.H.A.3.2 Reuniones interinstitucionales para promover la estrategia y procesos de trabajo con enfoque de empleabilidad, a partir de la cooperación CESAL/AECID: Como parte del proceso, se definió la estrategia de empleabilidad. A nivel de la Plataforma de Desarrollo Barrial (con una parte de sus integrantes: Comisión Cristiana de Desarrollo CCD, Instituto de Promoción Social y Desarrollo de Honduras IPESH, IHDEAS y Casa Alianza) se socializó y analizó la estrategia de empleabilidad juvenil. Como resultado se aportaron recomendaciones en cuanto a su alcance, que fueron consideradas y se incorporaron en el documento de la estrategia. Igualmente, se aprovechó en la definición de acciones conjuntas. Como parte del proceso de implementación, se han llevado a cabo actividades, como por ejemplo: a) investigación documental de oportunidades, b) contacto bilateral con instituciones que trabajan procesos de inserción laboral, coordinándose acciones con algunas de ellas, c) contacto con empresas privadas para la inserción de jóvenes. Igualmente, se realizó la identificación y traslado de información relativa a financiamiento de negocios y el otorgamiento de becas para jóvenes. Entre las instituciones contactadas se encuentran: el Centro de Recursos y Empleo (CRE), Manpower, bolsas de empleo de la STSS y de la Cámara de Comercio de Tegucigalpa, Unidad de Proyectos de la STSS, el Proyecto Proempleo, el Instituto Nacional de la Juventud (INJ), el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP, Congreso Nacional, EDUCREDITO, UNAH, FINSOL, y diversas empresas privadas, entre otros.

Durante el proceso, se logró vincular a las/os jóvenes con todo este tipo de información, que ofrece oportunidades de diversa índole. Los contactos realizados se han aprovechado para socializar y promover la estrategia de empleabilidad juvenil del valle de Amaratéca, la que a futuro se prevé que pueda extenderse al resto de zonas pertenecientes a los corredores priorizados por la Plataforma de Desarrollo Barrial (Amaratéca-Carrizal y la Era - Nueva Suyapa).

Como parte de los procesos de la Plataforma Institucional de Desarrollo Barrial, el CDH participó en el Foro Centroamericano, Panamá y Colombia sobre Mejoramiento de Barrios, organizado por FUNDASAL en San Salvador. En el evento, se conoció experiencias de desarrollo de barrio en otros países y se presentó la ponencia sobre el modelo del Programa de Desarrollo Barrial en Honduras, y sus avances. Se realizó la coordinación correspondiente con FUNDASAL y CESAL El Salvador para realizar una gira de intercambio para conocer la experiencia de mejoramiento de barrio, empleo y emprendimientos. Sin embargo, esta actividad no se pudo realizar en diciembre, debido a problemas de logística, por lo que se ha reprogramado para el PAC 3.

Asimismo, entre las acciones de gestión para la implementación de la estrategia, con la Plataforma de Desarrollo Barrial se elaboró una propuesta de proyecto orientada a desarrollar un modelo de desarrollo económico local (que lógicamente incorpora la estrategia de empleabilidad (empleo y emprendedurismo). Esta propuesta fue presentada a una agencia financiera. También se ha identificado y contactado aliados estratégicos que faciliten la vinculación de nuevas fuentes de financiamiento que puedan apoyar el desarrollo de la estrategia de empleabilidad (tal es el caso de la Fundación Luterana con quien se realizó una reunión). Como parte de los acuerdos, se definió elaborar el perfil correspondiente, el cual ya fue remitido. Como resultado de las diferentes acciones de contacto, además de vincular a las/os jóvenes con esta información, se ha logrado identificar y coordinar acciones con diferentes instituciones, esencialmente en la idea de generar sinergias y en consecuencia un mayor beneficio para la población joven del valle de Amaratéca. Entre estas acciones se puede mencionar: coordinación de acciones de capacitación en el tema laboral, posibilidades de inserción de jóvenes en los proyectos y programas institucionales, gestión conjunta de recursos para financiar la implementación de la estrategia, coordinación para la visita a empresas privadas, con el fin de realizar la vinculación de los jóvenes, entre otras. Asimismo, se trabajará en forma coordinada con los facilitadores (as) de desarrollo empresarial en el diseño de la estrategia de promoción que facilite las acciones de vinculación de los jóvenes facilitadores (as) de desarrollo empresarial y de los emprendedores (as) a opciones de financiamiento y empleo.

R.3.H.A.3.3 Diseño y desarrollo de un Plan de formación y asesoría para la organización de los facilitadores y emprendedores (as) y la gestión de acciones de incidencia en el tema empresarial, entre otros. En relación al grupo de facilitadores (as) de desarrollo empresarial, como actividades previas al diseño del Plan de Formación y asesoría, se realizaron reuniones especiales, para conocer las expectativas de futuro de las/os jóvenes y a su vez promocionar y explicar la iniciativa relativa a la organización de éstos en un grupo especializado en la temática. Posteriormente se definió la organización del grupo y se ha realizado jornadas subsiguientes en las que se ha definido la perspectiva estratégica y operativa del grupo. Durante el proceso, se identificó y analizó las necesidades de fortalecimiento de capacidades y asesoría, individual y grupal. A partir de este tipo de análisis se ha iniciado acciones que forman parte del Plan de Formación y Asesoría, correspondiente. Entre estas acciones y como actividades previas al taller CEFÉ se brindó reforzamiento en temas identificados como ser: organización, costos y finanzas. Asimismo, recibieron un taller sobre técnicas de negociación, con el fin de generar capacidades de promoción y negociación de los servicios brindados por el grupo. Como parte del seguimiento y formación de las/os jóvenes facilitadores (as), el CDH en el marco del Proyecto ejecutado con CORDAID, realizó la contratación de las facilitadoras en dos períodos diferentes (marzo - mayo 2011 y agosto respectivamente), períodos durante el cual desempeñaron y practicaron labores relacionadas con la implementación de la metodología Apreciando Lo Nuestro APLN (levantamiento, procesamiento de la información comunitaria, diseño, promoción y realización de talleres comunitarios, acompañamiento/coaching a emprendedores (as)) y de la metodología CEFÉ (el diseño metodológico y promoción del taller de formación de emprendedores, identificación y selección de participantes, preparación de material didáctico, desarrollo del taller CEFÉ, asesoría para la elaboración de planes de negocios). Este proceso fue coordinado y acompañado por personal técnico del proyecto y del Programa de Desarrollo Económico y Político de Sectores Periurbanos. Las acciones pendientes del

	<p>Plan de Formación se prevé continuarlas en el PAC 3.</p> <p>Con personal técnico de CESAL encargado del seguimiento al Proyecto se desarrolló una reunión con el grupo de facilitadores (as) de desarrollo empresarial, en la que éstos explicaron de manera práctica el proceso seguido desde la formación de los facilitadores (as) de las metodologías CEFE y APLN, acciones de réplica con emprendedores, así como las acciones que tienen previstas como grupo. Asimismo, en octubre se realizó otra reunión de seguimiento por parte de CESAL (en la que participó personal de CESAL Honduras y España), en la que participaron beneficiarios de las diferentes acciones que el proyecto realiza, incluyendo el grupo de facilitadores (as) y de la Red de Emprendedores (as) del valle de Amaratéca. Esta reunión permitió compartir la experiencia obtenida, dificultades, avances y retroalimentar los procesos.</p> <p>Respecto a la Red de Emprendedores (as), se ha desarrollado diversas acciones entre las que se puede mencionar: como parte de las acciones de incidencia/gestión contempladas con la Red, se acompañó a la organización en la realización de gestiones ante instituciones como: la Secretaría de Industria y Comercio y el Instituto Nacional de la Mujer INAM (ambas están apoyando el proceso de legalización de la Red de Emprendedores), la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (quien integró a empresarias en su programa de capacitación y asesoría, así como su participación en ferias). La Alcaldía Municipal del Distrito Central AMDC, que brindó capacitación sobre temas que constituyen alternativas de generación de ingresos (talleres de elaboración de velas, con 15 participantes. elaboración de tarjetas, con 31 participantes. Elaboración productos de soya, con 18 participantes. Huertos familiares (16 participantes), medicina natural (20) y bisutería. En estos talleres la Red integró a otros miembros de la comunidad de la Divina Providencia. Adicionalmente, la Red gestionó que la AMDC brindara capacitación sobre prevención del dengue y el mal de chagas. Asimismo, con la AMDC se ha logrado espacios televisivos para promocionar la Red y sus productos y transferir conocimientos a otras personas y se ha logrado coordinar un espacio para la comercialización en Suyapa y está en proceso la gestión de un local en el Mercado Mayoreo (localizado en el Estadio). La Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural FUNDER, por su parte continuó apoyando el proceso de conformación de la caja comunitaria, con asesoría técnica en el manejo administrativo de la Caja Comunitaria, participando miembros de la Red de Emprendedores. De manera especial, se revisó los registros contables, los libros de acciones y de préstamos, cálculo de interés, entre otros. En relación a la caja comunitaria, es importante mencionar que está funcionando con recursos propios de los socios (as), según el reporte al mes de diciembre de 2011, la caja comunitaria cuenta con un capital de Lps. 19,440.83 y adicionalmente se cuenta con otros recursos generados con actividades económicas realizadas (Lps. 7,926.0). Asimismo, la Red con el acompañamiento de CDH, gestionó y logró la asignación de un espacio en los bajos del Congreso Nacional para realizar una feria en el mes de diciembre. De manera general se puede indicar que las acciones con la Red han permitido ir generando capacidad de gestión en sus miembros y que sus acciones representen beneficios no sólo para sus socios (as), sino también para pobladores de la comunidad de la Ciudad Divina Providencia, como una proyección hacia la comunidad. Asimismo, 9 miembros de la Red de Emprendedores (as) hicieron un intercambio de experiencia con mujeres emprendedoras pertenecientes a tribus de Copán.</p> <p>R.3.H.A.3.4 Realización de un foro para tratar temas de desarrollo barrial, emprendedurismo y empleo juvenil, dinamización de la economía, asociatividad, entre otros: A nivel del equipo técnico del Programa de Desarrollo Económico y Político de Sectores Periurbanos se trabajó la conceptualización metodológica y la planificación del evento que contempla la realización de conferencias sobre los temas relacionados, feria de emprendedores (as), entrega de premios a ganadores de concursos de proyectos y planes de negocios, entre otros). Una actividad prevista para el último mes, fue la organización de un Foro temático, sin embargo, dado que se brindó prioridad a la ejecución de las actividades de proceso con la población meta, se desestimó realizar esta actividad.</p> <p>R.3.H.A.3.5 Elaboración de informes narrativos y financieros: Durante el período del presente informe se ha elaborado y remitido los informes narrativos y financieros correspondientes al período de enero hasta diciembre de 2011. En relación al financiero, luego del proceso de retroalimentación por parte de CESAL, el CDH ha ido realizando los ajustes sugeridos por parte del área de administración de esa institución.</p> <p>Otras modificaciones accidentales: En cuanto a la participación de docentes y personal de salud en los talleres de capacitación, han participado mayor número de lo previstos ya que en las coordinaciones realizadas con las autoridades educativas consideraron muy importante la oportunidad para incluir también a docentes que laboran en el nivel primario y atienden adolescentes, así mismo con las enfermeras promotores que también se ha incorporado personal nuevo recién llegado a estas unidades de salud y personal que realiza su servicio social, lo cual no ha significado un costo mayor del previsto en cuanto a materiales e instructoría.</p>
Beneficiarios previstos	<p>Con los programas de formación humana: 450 jóvenes, 45 docentes y 10 enfermeras y promotores de salud.</p> <p>Con la estrategia de desarrollo: 40 personas de la Asociación de Emprendedores y 50 personas que participarán en el Foro sobre temas de desarrollo barrial, emprendedurismo y empleo juvenil, dinamización de la economía, asociatividad, entre otros.</p>
Beneficiarios reales	<p>CESAL: con los programas de formación humana: 499 jóvenes (273 femenino, 226 masculino) 137 docentes (94 femenino 43 masculino) y 46 enfermeras y promotores de salud (35 femenino, 11 masculino).</p> <p>CDH: 21 personas (18 mujeres y 3 varones) de la Red de Emprendedores (as), 14 facilitadores (as) de desarrollo empresarial (técnicos y jóvenes locales: 8 mujeres y 6 varones) y 0 personas que participarán en el Foro sobre temas de desarrollo barrial, emprendedurismo y empleo juvenil, dinamización de la economía, asociatividad, entre otros (debido a que esta actividad no se realizó).</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: 300 jóvenes de 15 comunidades reciben formación básica para liderazgo.</p> <p>I.O.V.2: 45 docentes capacitados para la educación afectiva a jóvenes.</p> <p>I.O.V.3: 10 enfermeras y promotores de salud capacitados para la educación afectiva a jóvenes.</p>

	<p>I.O.V.4: 300 jóvenes participan en foros juveniles</p> <p>I.O.V.5: Diseñado un manual de trabajo de la escuela para padres</p> <p>I.O.V.6: 150 jóvenes estudiantes de tres centros educativos participan en talleres de educación afectiva.</p> <p>I.O.V.7: Promovida la estrategia de empleabilidad a nivel de la Plataforma de Desarrollo Barrial y planteada una agenda mínima en términos de perspectiva de trabajo conjunto.</p> <p>I.O.V.8: Definidos los lineamientos para el diseño de una estrategia de desarrollo territorial de Amaratéca, en el marco de las iniciativas de planificación y desarrollo del corredor Amaratéca – Carrizal, priorizado por la Plataforma de Desarrollo Barrial.</p> <p>I.O.V.9: Al menos 25 jóvenes líderes participando en procesos de formación, organización y en las acciones de incidencia desde la Asociación de Emprendedores (as) del Valle de Amaratéca</p> <p>I.O.V.10: La Asociación de Emprendedores (as) del valle de Amaratéca inserta en las acciones de la Plataforma de Desarrollo Barrial, como parte de la agenda de trabajo conjunto.</p>
Fuentes de verificación	<p>FV.1: Listados de asistencia a foros y talleres.</p> <p>FV.2: Guías didácticas de los foros y talleres.</p> <p>FV.3: Programas e Informes de los foros y talleres.</p> <p>FV.4: Manual de trabajo de escuela para padres.</p> <p>FV.5: Ayudas memorias de reuniones de la Plataforma de Desarrollo Barrial</p> <p>FV.6: Lineamientos de la Estrategia de Desarrollo Territorial de Amaratéca</p> <p>FV.7: Fotografías</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1: 363 jóvenes han recibido formación básica para liderazgo mediante talleres de autoestima, comunicación y valores.</p> <p>I.O.V.2: 116 docentes de 14 centros educativos participando en talleres sobre inteligencia emocional</p> <p>I.O.V.3: 76 enfermeras y promotores han participado en talleres sobre inteligencia emocional y sexualidad.</p> <p>I.O.V.4: 334 jóvenes han participado activamente en dos foros juveniles</p> <p>I.O.V.5: Elaborada una guía de trabajo anual con padres para el fomento de la convivencia familiar en el hogar</p> <p>I.O.V.6: 136 estudiantes de un centro educativo han participado en talleres de educación afectiva sexual</p> <p>I.O.V.7: EL CDH, diseñó una estrategia de empleabilidad juvenil, la cual fue socializada y promovida, a nivel de algunas de las instituciones de la Plataforma Institucional de Desarrollo Barrial, con quienes se identificó preliminarmente acciones a coordinar para impulsarla. Como parte del proceso, se analizó el entorno prevaeciente y se está abordando la gestión de recursos financieros en forma conjunta (con la Plataforma), para apoyar la implementación del modelo de desarrollo barrial con énfasis en el área de desarrollo económico local, con prioridad en el tema de empleabilidad. Como parte de los resultados, instituciones de la Plataforma más vinculadas al área económica han elaborado una propuesta de desarrollo económico local, la que fue presentada a una agencia financiera, para la gestión correspondiente. Asimismo, se ha identificado y contactado nuevas opciones de financiamiento para el trabajo conjunto, especialmente en el área de empleabilidad.</p> <p>I.O.V.8: Se ha definido los lineamientos (básicos) para el diseño de una estrategia de desarrollo territorial de Amaratéca, en el marco de las iniciativas de planificación y desarrollo del corredor Amaratéca – Carrizal, priorizado en su oportunidad por la Plataforma Institucional, promotora del modelo de Desarrollo Barrial. Se encuentra en proceso la elaboración del documento de la estrategia, para realizar posteriormente la revisión a nivel del equipo técnico y las revisiones correspondientes con la Plataforma.</p> <p>En relación a la implementación de las estrategias para el diseño e implementación del modelo de desarrollo barrial se realizó un diagnóstico y mapeo de las zonas (en Amaratéca - Carrizal, este estudio servirá de base para la planificación de las acciones correspondientes). Asimismo, se está realizando la gestión de recursos financieros que permita avanzar en la implementación programática, especialmente en el tema de empleabilidad juvenil. En este sentido, ya se ha elaborado y gestionado una propuesta sobre desarrollo económico local (con énfasis en empleabilidad) y se preparó un perfil conjunto para otra nueva agencia. Asimismo, el CDH ha presentado otra propuesta orientada a promover el desarrollo barrial, con énfasis en procesos económicos locales.</p> <p>I.O.V.9: Actualmente 8 de los miembros de la Red de Emprendedores (as) de Amaratéca (4 de ellos desempeñan cargos importantes en la organización) son jóvenes líderes que participan activamente en procesos de formación, organización e incidencia y están ejerciendo cargos de importancia en la organización. Se encuentra en proceso la incorporación de los nuevos emprendedores (as) jóvenes formados con CEFE para que asuman un rol protagónico y que contribuyan a dinamizar los procesos de desarrollo barrial que se busca impulsar. La Red está conformada actualmente por 17 empresas con 21 socios/as (86% mujeres).</p> <p>I.O.V.10: En proceso la implementación de la estrategia de incorporación de la Red de Emprendedores (as) a las acciones de la Plataforma de Desarrollo Barrial Ampliada que se está promoviendo a nivel del valle de Amaratéca. Esta estrategia se ha definido a nivel del equipo técnico del Programa y será analizado con la Red. Simultáneamente, se ha realizado acciones orientadas al fortalecimiento y dinamización de la organización, entre las que se encuentra la formación de capacidades para la gestión ante instituciones públicas y privadas, la incorporación de nuevos socios (as), definición e implementación de estrategias de mercadeo, legalización de la organización, formación en temas productivos, entre otras.</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: CESAL: La experiencia de trabajo durante este 2º año ha sido muy satisfactoria para todos los y las jóvenes participantes. Se ha contribuido a través de los diferentes talleres y foros realizados a enriquecer su experiencia en cuanto a organización, gestión de actividades grupales y convivencia sana entre participantes de</p>

diferentes comunidades. También se ha despertado mucho interés y atención en padres y madres, docentes y personal médico de la zona, en prestar una atención de mejor calidad hacia los jóvenes como personas, mostrando mucha disponibilidad para hacerlo. Los talleres han sido muy útiles en la sensibilización como en la aclaración de conceptualizaciones básicas ya que siendo personas adultas y profesionales muchos (docentes y personal médico) manejan muchos conceptos equivocados respecto a la sexualidad, y las necesidades de afecto de las personas.

CDH: A nivel general, se puede indicar que las diversas acciones realizadas durante el período estuvieron orientadas a apoyar el proceso de definición/ajuste de la estrategia de desarrollo territorial (barrio/comunidad), denominado desarrollo barrial con enfoque multiactores, que está siendo promovido e impulsado por una plataforma institucional/esencialmente 9 ONG's con diferentes especialidades (5 de ellas están participando de manera más sistemática), lo que permitirá ir trabajando una perspectiva de desarrollo integral a nivel de la comunidad/barrio. A la fecha del presente informe se ha logrado avanzar en la construcción de perspectiva estratégica, desde el punto de vista de la ruta crítica relacionada con la construcción del modelo y el impulso de las acciones iniciales para su implementación, consistente desde el punto de vista estratégico, con el empoderamiento de la población meta. En específico, se tiene la perspectiva de una estrategia organizativa y de autogestión. De acuerdo a este marco programático, inicialmente se ha venido apoyando y acompañando la organización y/o fortalecimiento de dos estructuras a nivel comunitario (la Red de Emprendedores (as) del valle de Amateca y el grupo de facilitadores de desarrollo empresarial que se ha formado). En paralelo, se ha definido y se está realizando acciones para la gestión de los recursos financieros necesarios para la implementación de las acciones contempladas en el modelo de desarrollo barrial, con énfasis en empleabilidad juvenil. Como resultado se cuenta con una propuesta de proyecto que fue remitida a una agencia financiera de Estados Unidos. Asimismo, en su oportunidad se elaboró un perfil que fue remitido a una agencia Alemana, para explorar la posibilidad de recursos que acompañe el proceso de implementación. Asimismo, se ha logrado avanzar en procesos de gestión de recursos de manera bilateral. Con relación al tema de las redes indicadas, se considera que existió algunos retrasos, debido principalmente a dificultades que han tenido los participantes del grupo de facilitadores de desarrollo empresarial, para participar en las actividades programadas, tales como: problemas personales, de salud, educativos, empresariales, el desarrollo del taller de formación de emprendedores (as). Sin embargo, a pesar de estas dificultades se logró dinamizar algunos procesos tales como: reglamentación y organización, procesos de legalización, acciones de promoción de las instancias organizativas, gestión ante diversas instituciones, entre otras.

Valoración del trabajo con los socios locales: CESAL: Durante la realización de todas las actividades se ha logrado coordinar con actores locales como Patronatos y comités en las comunidades; con autoridades educativas locales como directores de escuelas y colegios y Dirección Distrital de educación y con la jefatura de los centros de salud de Amateca. Todos se han implicado y participado muy activamente en las respectivas actividades.

CDH: A nivel de los socios locales (CESAL, FUNBANHCAFE, Junior Achievement) ha existido anuencia de coordinar diversas acciones (principalmente procesos de capacitación, promoción de eventos, retroalimentación de procesos, gestión de voluntarios (as), etc.), con el fin de aprovechar las fortalezas de las instituciones involucradas, hacer un uso más racional de los recursos y sobretodo generar un mayor impacto en la población atendida (jóvenes del valle de Amateca). En este sentido, de manera complementaria con CESAL se ha realizado reuniones de socialización de los programas de ambas instituciones y la definición de actividades a coordinar para evitar duplicidad de acciones.

Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas:

CESAL: La participación de los y las jóvenes de las diferentes comunidades ha sido muy activa durante todo el período. En los talleres como en los foros han demostrado mucho interés y entusiasmo y manifiestan plena satisfacción por lo que han hecho. Así mismo es notorio el interés por continuar participando en actividades futuras. Los más destacados también se han implicado en la organización y ejecución algunas actividades como las convocatorias a talleres y reuniones de trabajo, definir y organizar la agenda y decoración de locales en los foros juveniles y dialogar abiertamente durante los talleres recibidos.

CDH: PARTICIPACIÓN : Los titulares de derechos, han mostrado interés en participar activamente en las actividades programadas, a pesar de ciertas dificultades que han tenido. Por ejemplo, han aprovechado los procesos de formación y asesoría, con los cuales se han fortalecido las capacidades locales, esencialmente de tipo empresarial, que significa un factor de gestión importante a nivel personal y del colectivo relacionado (microempresas, entre otros). Prueba de ello, es que los recursos formados, han asumido responsabilidades de réplica de conocimientos y aprendizajes, procesos de formulación de propuestas y gestión ante diversas instituciones públicas y privadas, tales como la Alcaldía Municipal del Distrito Central, el INAM, Cámara de Comercio, Congreso Nacional, empresas privadas, entre otros. En el caso de algunas convocatorias a talleres se presentó dificultades de asistencia, por lo que fue necesario intensificar este tipo de actividad y redefinir las estrategias de convocatoria, entre ellas, realizar la promoción a través de visitas domiciliarias, búsqueda de nuevos contactos con líderes comunitarios que promuevan los procesos, coordinación con otras instituciones, entre otros. En resumen, los colectivos de derecho de esta acción están asumiendo de manera protagónica las acciones programadas de forma participativa, integrando las experiencias y procesos a su quehacer cotidiano. En el caso de la Plataforma de Desarrollo Barrial Institucional, al menos 5 de las 9 instituciones involucradas están de manera activa involucradas en la ejecución de las estrategias definidas para la gestión de recursos e implementación de procesos, especialmente los relacionados con el área de empleabilidad (empleo y emprendimientos).

En relación a la rendición de cuentas, se consideran adecuados los mecanismos de seguimiento que ha implementado y que ha ido mejorando CESAL. Estos mecanismos permiten ir evaluando los avances y dificultades que se presentan durante la operación de las acciones. A nivel financiero, las actividades relacionadas con los mecanismos de rendición han sido claros y permiten mostrar la transparencia en el uso de los recursos financieros. A nivel de la población meta, se aprovecha espacios de reuniones y visitas domiciliarias para informar de las acciones que se están realizando

en el marco del convenio de jóvenes y de otros proyectos complementarios que forman parte del Programa de Desarrollo Económico y Político de Sectores Periurbanos, instancia del CDH.

Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones:

CESAL: El personal técnico de terreno ha mostrado mucha responsabilidad y compromiso en la realización del trabajo durante este período, así mismo mucha calidad en el trato hacia los jóvenes y líderes adultos involucrados. Un aspecto importante para el significado de lo que hacemos, es este deseo y compromiso mostrado tanto el personal técnico de CESAL como los adultos involucrados en apoyar la realización de las diferentes actividades, lo que conlleva a influir en los y las jóvenes para que tomen sean positivas en su vida.

CDH: De acuerdo al Convenio, cada parte ha venido asumiendo los niveles de responsabilidad correspondientes y generado mecanismos de comunicación, planificación interinstitucional, sinergias para abordaje temático, énfasis en procesos organizativos de la población meta, de formulación y gestión de propuestas, entre otros.

Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc):

CESAL: Hemos complementado algunos talleres formativos iniciados por el personal de salud y los talleres docentes impartidos han sido consensuados con la Dirección Distrital de educación en Amaratéca. Se ha llevado algunos niveles de coordinación con otras instituciones presentes en la zona como el Centro de Desarrollo Humano CDH, la Cruz Roja Hondureña y Centros educativos públicos. En el Instituto Técnico Támara se ha logrado la implicación de una docente para continuar impartiendo charlas sobre afectividad sexual. También estamos logrando que los padres se interesen por implicarse en el proceso de formación básica que sus hijos están recibiendo.

CDH: La coordinación de actividades con instituciones públicas y privadas se considera un aspecto estratégico importante para el desarrollo de actividades orientadas al logro de los objetivos previstos en esta acción, ya que han sido complementarias y permiten un mayor beneficio para la población meta. Producto de estas acciones se ha aprovechado las fortalezas de otras instituciones en beneficio de la población beneficiaria, entre estas se puede mencionar que se ha logrado coordinar procesos formativos de los emprendedores (as) en aspectos productivos (velas, tarjetas, productos de soya, medicinales y bisutería), asesorías técnicas, de acompañamiento legal para la constitución de la Red, de comercialización (participación en ferias y exposiciones) y de capacitación y asesoría para el funcionamiento de la caja comunitaria.

Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza:

CESAL: La participación de las y los jóvenes en las actividades del proyecto ha sido en forma equitativa respecto a la exclusión por razones de sexo. Sin considerar el sexo como obligatoriedad, han participado un 53 % jóvenes de sexo femenino y 47 % masculino. Esta participación no es solo de asistencia, también es de implicación en la sugerencia de ideas, asumir responsabilidades de acuerdo a su capacidad y por decisión personal de implicarse. Así mismo no ha sido determinantes para la participación el nivel educativo, factores culturales o religión. Las y los jóvenes participantes han atendido a un llamado abierto para implicarse e tareas que les satisfacen y les hacen sentirse importantes. En relación a la formación a docentes y personal de salud la participación se dió en 70 % femenino y 30% masculino, esto debido a que el personal institucional que labora en los centros educativos y de salud, es ampliamente mayoritario mujeres. En Amaratéca la identidad cultural de la población es casi única en creencias, tradiciones, costumbres, religión, educativo, por lo que las acciones emprendidas no han interferido en este aspecto.

CDH: En las diversas actividades realizadas se ha brindado prioridad al tema de género, especialmente en lo relacionado a una mayor participación de la mujer en procesos formativos que le permitan asumir responsabilidades y cargos para la toma de decisiones adecuadas y de calidad. Asumiendo de esta manera un papel protagonista en su desarrollo personal, de las organizaciones en las que participa y en la comunidad en general. Esta participación es observable tanto a nivel de calidad (asumiendo cargos importantes en sus empresas y organizaciones), como de cantidad (mayor número de mujeres que participan en los procesos). Es observable el desarrollo de liderazgo y el protagonismo de las mujeres y jóvenes en los procesos generados en esta acción (grupo de facilitadores (as), red de emprendedores (as) y la Plataforma de Desarrollo Barrial). Las diferentes acciones de organización, formación y gestión que se han promovido y se estarán realizando en el marco de la estrategia de desarrollo barrial buscan reducir los niveles de pobreza existente en las comunidades participantes, desde una perspectiva de la autogestión comunitaria."

PAC-3, Acción H.3.1: Puesta en marcha de un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva para jóvenes, madres y padres de familia y líderes comunitarios en el Valle de Amateca.	
Socio local	Cesal Honduras
Otros actores	Patronatos del valle de Amateca, autoridades educativas, centros de Salud, líderes comunitarios.
Periodo	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 191.922€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Durante este tercer año continuamos el proceso de formación básica para liderazgo juvenil iniciado el año anterior. Se realizarán talleres formativos y actividades que impulsarán a los jóvenes en sus comunidades. Siempre se realizarán foros juveniles que favorezcan el intercambio de experiencias entre jóvenes de las diferentes comunidades. Con los padres de familia de estos jóvenes se impulsará un programa anual de trabajo orientado a contribuir al fortalecimiento de las relaciones afectivas en el hogar. También continuamos impartiendo talleres a docentes de centros educativos y personal de salud para ayudarles a favorecer el buen trato y consejería oportuna apropiada a estudiantes y jóvenes usuarios del sistema de salud en el Valle de Amateca.
Beneficiarios	510 jóvenes, 40 docentes y 35 personal de salud.
Metas previstas	I.O.V.1: El 90% de jóvenes que reciben formación básica en liderazgo, se involucran en actividades grupales enfocadas al desarrollo de las 15 comunidades. I.O.V.2: El 75% de los jóvenes de 4 Centros Educativos de Educación secundaria, consideran que han mejorado su relación con el profesorado participante en el programa de formación de CESAL. I.O.V.3: Un 75% de familias participantes en el programa de convivencia familiar, mantienen una buena relación afectiva con sus hijos adolescentes. I.O.V.4: El 60% de jóvenes participantes en los talleres impulsados por CESAL sobre afectividad y sexualidad, mejoran sus relaciones interpersonales y con sus familias y alcanzan un alto grado de satisfacción y autoestima.
Fuentes de verificación	FV.1: Listados de asistencia a foros y talleres. FV.2: Guías didácticas de los foros y talleres. FV.3: Programas e Informes de los foros y talleres. FV.4: Manual de trabajo de escuela para padres. FV.5: Ayudas memorias de reuniones de la Plataforma de Desarrollo Barrial FV.6: Lineamientos de la Estrategia de Desarrollo Territorial de Amateca FV.7: Fotografías
Actividades previstas	R.3.H.A.1 Implementado un programa de formación humana, liderazgo juvenil y educación afectiva para un total de 300 jóvenes entre 12 y 25 años R.3.H.A.1.1 Capacitación a técnicos sociales R.3.H.A.1.2 Jornadas de trabajo con jóvenes R.3.H.A.1.3 Talleres de educación afectiva en escuelas y colegios R.3.H.A.1.4 Foros y campamentos juveniles R.3.H.A.2 Ejecución de un programa de formación humana y educación afectiva para padres y madres y líderes comunitarios (c. salud, profesores) Talleres para la educación afectiva. Escuela para padres Talleres para la educación afectiva. Capacitación a personal institucional de educación y salud

4.3 R9: CDH y JA – Emprendedurismo

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
O2.H.R.9. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral mediante autoempleo y emprendimiento en el Valle de Amaratéca	1. Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 10 empresas que se encuentran funcionando en el valle de Amaratéca 2. Formados 200 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo y capacidades empresariales en el valle de Amaratéca 3. 10 empresas juveniles están funcionando en el valle de Amaratéca al finalizar la intervención.	R.9.H.A.1 Fortalecido el programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores en el Valle de Amaratéca R.9.H.A.2 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos del Valle de Amaratéca

PAC-1, Acción H.1.3: Fortalecido el programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores	
Socio local	Centro de Desarrollo Humano, CDH
Otros actores	
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 22.531€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	El presente Proyecto se desarrollará con el fin de mejorar las condiciones de autoempleo en la población joven del Valle de Amaratéca, y para ello se fomentará la formación de jóvenes empleando de un modo combinado la metodología CEFE y la metodología “ <i>apreciando lo nuestro</i> ” (STRO). Con ello se fomentará la conciencia de los jóvenes y adultos sobre el valor del patrimonio local, de su comunidad y barrio y se generará nuevas capacidades en los jóvenes para la creación de nuevos emprendimientos económicos. En este primer año se iniciará con la formación de facilitadores y líderes comunitarios que replicarán la metodología en el segundo año. Se comenzará con diez facilitadores escogidos entre actores clave, líderes y técnicos de instituciones, de Amaratéca.
Beneficiarios	22 facilitadores (as) que serán formados con metodologías de dinamización económica en las comunidades/barrios y 12 jóvenes que recibirán a través de réplicas impartidas por los facilitadores formación para la elaboración de planes de negocio. Estos facilitadores serán técnicos pertenecientes a CDH, CESAL e instituciones pertenecientes a la Plataforma de Desarrollo Barrial, así como jóvenes facilitadores locales.
Metas previstas	I.O.V.1: 10 técnicos facilitadores formados en metodología CEFE y STRO que propician la generación de oportunidades para emprender y contribuir a la economía familiar, en particular y de la comunidad/barrio en general. I.O.V.2: 12 jóvenes facilitadores formados en metodología CEFE y al menos 10 planes de negocio elaborados. I.O.V.3: Se replica la metodología CEFE en el Valle de Amaratéca a través de los facilitadores y se obtienen 8 nuevos planes de negocio.
Actividades realizadas	<p>R9.A.1 Fortalecido el programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores en el Valle de Amaratéca.</p> <p>Con la ejecución de estos programas a lo largo de la PAC 1 y la PAC 2 del Convenio, se pretende mejorar las posibilidades de acceso laboral de los jóvenes, mediante la promoción del autoempleo y emprendimientos en el valle de Amaratéca. Las metodologías CEFE y “Apreciando Lo Nuestro” son utilizadas para la formación de emprendedores, generando capacidades empresariales y personales y a la vez creando conciencia sobre el valor y la importancia del patrimonio local para la dinamización de las economías de las comunidades.</p> <p>A continuación se presenta el detalle de las actividades realizadas durante los cinco meses que duró la primera PAC.</p> <p>R9.A.1.1 Adquisición del equipo que se utilizará para la capacitación y asesoría: Se realizó la compra del equipo que se utilizará en los procesos de capacitación y asesoría técnica a la población meta. Para ello, se realizó la cotización de los equipos en al menos 3 casas comerciales, procediéndose posteriormente a realizar el análisis correspondiente, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas, marcas, entre otros. Los equipos adquiridos son los siguientes: 1 computadora de escritorio, 2 computadoras portátiles, 1 data show, 1 cámara fotográfica y los accesorios correspondientes.</p> <p>R9.A.1.2 Selección y contratación del asesor técnico de desarrollo empresarial: Como una de las actividades iniciales se procedió a realizar la selección y contratación del asesor técnico de desarrollo empresarial, quien tuvo y seguirá teniendo a su cargo la ejecución directa de las diferentes actividades programadas para el logro de los objetivos y resultados planteados. La contratación se realizó a partir del mes de agosto del 2010.</p> <p>R9.A.1.3 Promoción de la metodología de trabajo entre los pobladores de las comunidades beneficiarias: Con el fin de promover inicialmente las metodologías de trabajo entre los pobladores de las</p>

comunidades beneficiarias, se aprovechó diferentes reuniones y eventos realizados con ellos, en los cuales se ha ido socializando información sobre las metodologías que se estarán implementando. Las metodologías a implementar son la metodología alemana CEFE, que está diseñada para formar emprendedores, mediante el desarrollo de las capacidades empresariales personales de los participantes. Durante el curso, los emprendedores elaboran sus planes de negocios. La segunda metodología es “Apreciando Lo Nuestro”, la que está siendo facilitada por la organización STRO de Holanda. Ésta busca promover el desarrollo económico local, mediante el cambio de la conducta de los actores económicos involucrados, especialmente en lo que concierne a su influencia en la apreciación y uso de los recursos locales. También busca generar consciencia sobre las consecuencias en la economía local derivadas de la forma en que se invierte y gasta el dinero. El proceso de promoción de las metodologías de trabajo ha sido realizado principalmente con jóvenes que están participando en diferentes procesos que CDH ya estaba impulsando desde antes en el valle de Amaratéca. Para de promocionar el taller de formación de emprendedores CEFE, se colocó afiches y hojas volantes en lugares estratégicos de comunidades del valle de Amaratéca. Posteriormente se realizó reuniones informativas sobre las metodologías a utilizar y en especial lo relacionado con la metodología CEFE.

R9.A.1.4 Formación de 10 facilitadores (as) en metodologías de dinamización económica de las comunidades/barrios: El proyecto incorpora como un elemento innovador la formación de jóvenes facilitadores en las metodologías de dinamización económica de comunidades/barrios (la CEFE ypreciando Lo Nuestro). Con relación a los avances, se indica lo siguiente:

- Formación de facilitadores metodología “Apreciando Lo Nuestro”. Durante el período informado se revisó la propuesta metodológica de STRO, haciéndose los ajustes correspondientes, previo a realizar la contratación respectiva. Este proceso se realizó a través de 2 reuniones. Como actividad inicial (una vez realizada la contratación), con STRO se realizó una jornada introductoria institucional (en la que participaron personal de dirección y técnicos de CDH y personal de STRO) en la cual se socializó información tanto sobre la metodología “Apreciando Lo Nuestro”, como información de ambas instituciones y la perspectiva que se tiene sobre el proceso, con el fin de que éstos se incorporen y se ajusten a la filosofía de las instituciones involucradas. Asimismo, se elaboró una propuesta inicial de programación de actividades a desarrollarse a partir del mes de enero de 2011. También se realizó el proceso de selección de los facilitadores que participarán en los talleres, en base a los criterios de selección previamente definidos. Entre ellos, el nivel de educación, experiencia con trabajo de grupos, desempeño en el proceso de formación de CEFE, responsabilidad, entre otros. Se prevé la formación de 10 facilitadores tanto a nivel de técnicos del CDH como de jóvenes facilitadores CEFE del valle de Amaratéca y personas de otras instituciones relacionadas con el proyecto, tal es el caso de FUNBANHCAFE. Se ha iniciado la preparación de los materiales didácticos a utilizar durante el proceso. La formación de los facilitadores bajo esta metodología es de al menos 4 meses. La firma del acuerdo entre STRO y CDH y la definición de la estrategia concreta para Honduras, unido al retraso en el inicio del convenio, hicieron aconsejable posponer el comienzo de la formación a la PAC2 para evitar el corte navideño. Así se hará por tanto.
- Formación de facilitadores CEFE. Con relación a los procesos de esta metodología, se finalizó el proceso de formación de 15 facilitadores de la metodología CEFE (10 mujeres y 5 varones), quienes durante su proceso de formación elaboraron 10 planes de negocios. Esto supone un incremento sobre el IOV2 de 12 facilitadores formados y 8 planes de negocios. Este proceso permitió generar nuevas capacidades a los participantes no sólo como facilitadores, sino también como emprendedores y asesores de empresas. Con estas capacidades generadas se busca una mejora en la capacidad de los jóvenes facilitadores de optar a nuevas opciones de generación de ingresos ya sea a través de acceso a plazas de empleo o los emprendimientos de sus propios negocios.

R9.A.1.5 Programación del proceso de réplica de las metodologías de dinamización económica en las comunidades/barrios beneficiarios: Con relación al proceso CEFE, se realizó la programación y la ejecución del proceso de réplica para formar emprendedores, con el fin de que en un futuro puedan emprender sus iniciativas empresariales y dinamizar la economía de sus comunidades y barrios. Este proceso de réplica fue realizado en tres semanas comprendidas en el período de octubre a noviembre del año 2010. De los 15 facilitadores CEFE formados, 12 participaron activamente en el proceso de réplica para formar emprendedores. Como resultado del proceso se formó a 23 emprendedores, de los cuales 10 (9 mujeres y 1 hombre) son personas residentes en las comunidades de Ciudad Divina Providencia, Villa El Porvenir y Río Frío, pertenecientes al valle de Amaratéca y los 13 restantes son de Tegucigalpa y otros lugares del país. De los 10 emprendedores del valle de Amaratéca, 9 elaboraron sus planes de negocios, los que se encuentran en fase de finalización y revisión. Los planes de negocios elaborados corresponden a las actividades siguientes: sala de belleza, alimentos, video juegos, floristería, comercialización de pan, pulperías y venta de lotería. Cabe señalar, que para la implementación de las actividades relacionadas con la metodología CEFE también se contó con el apoyo financiero de la agencia CORDAID de Holanda. Respecto a la metodología “Apreciando Lo Nuestro” que brindará STRO, en la programación inicial se incorporó el plan preliminar a ejecutar en el año 2011, que está sujeto a revisión al momento de realizarse el proceso de formación de los facilitadores, así como el proceso de la réplica respectiva.

Actividades previstas en el período y no ejecutadas:

Durante este primer periodo, CESAL comenzó a trabajar con contrapartes con las que no había trabajado con anterioridad. Hubo, por lo tanto, un periodo necesario de conocimiento y adaptación a las contrapartes y colaboradores que consumió un tiempo significativo. Del lado del ejecutor, se sabe que el proceso de inicio implica el establecimiento de condiciones básicas entre ellas la contratación de personal, la dotación de equipo, la adecuación de oficinas donde hubo necesidad de hacer remodelaciones. Debido a las situaciones explicadas en ítems anteriores, provocó retrasos en el inicio de ciertas actividades programadas para el período (iniciándose algunas hasta finales del mes de octubre). Para el caso de la Acción H1.3, la actividad que se vio más afectada fue la formación de facilitadores de la metodologíapreciando Lo Nuestro, cuyo inicio se reprogramó para el mes de enero del 2011.

PAC-2, Acción H.2.4: Fortalecimiento del programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores, y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amaratéca.	
Socio local	Cesal Honduras, Centro de Desarrollo Humano (CDH) y Junior Achievement
Otros actores	STRO de Holanda
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 95.181€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Esta acción está orientada a generar procesos de desarrollo con los jóvenes del Valle de Amaratéca, que les permita mejorar sus opciones de generación de ingresos mediante la promoción de iniciativas empresariales (autoempleo). Con este propósito, se contempla trabajar con los facilitadores/emprendedores CEFE formados en el semestre anterior, complementando sus capacidades personales empresariales a través de la introducción de una nueva metodología denominada "Apreciando lo Nuestro", para lo cual se contempla la contratación de la organización STRO de Holanda, que ha desarrollado esta experiencia en otros lugares del país y que se realiza con el acompañamiento técnico de CDH. Al mismo tiempo, se pretende implementar programas para educar jóvenes que asisten a instituciones educativas públicas en "alfabetización económica". Estos programas que utiliza Junior Achievement Honduras, educan e inspiran a los jóvenes a apreciar la libre empresa, a entender los negocios y la economía y a prepararse para el mercado laboral. Adicionalmente, les enseña habilidades en liderazgo y trabajo en equipo.
Observaciones sobre la ejecución	<p>CDH: como se ha mencionado en la acción H.2.1, se ha logrado un alcance significativo en las metas propuestas también en esta acción donde se ha dado un acompañamiento muy particular a los jóvenes en el área del emprendimiento. El programa especializado CEFE se ha enriquecido con un programa denominado Apreciando lo Nuestro (APLN) que busca fomentar en el joven el desarrollo de la idea de negocio de una forma no intrusiva en la que él se hace responsable de cada paso. La asesoría se le da de forma separada y en los casos que sea necesario. En esta experiencia se prevé un alto índice de réplica que no ha respondido a lo esperado.</p> <p>JA: una nueva contraparte se incorpora a la ejecución del convenio en el componente económico con una actividad educativa basada en la transmisión de valores de emprendimiento a jóvenes. Se trabajó con diversos centros educativos del Valle de Amaratéca y pese a algunas dificultades de adecuarse el nivel formativo de los jóvenes, su respuesta fue muy buena.</p> <p>Incidencias:CDH: No existió modificaciones sustanciales. Pero se considera que debido a los procesos atrasados presentados inicialmente, se estaría reprogramando la continuidad de algunas actividades para el siguiente PAC, tales como las relacionadas con la Promoción / fomento de emprendedurismo juvenil y fortalecimiento de iniciativas existentes con procesos de formación, acompañamiento/asesoría empresarial, legal y alternativas financieras locales (ahorro y crédito), mercadeo y comercialización.</p> <p>actividades no realizadas de las previstas. Existió retrasos en la ejecución de algunas de las actividades programadas, especialmente las relacionadas con los procesos de réplica de las metodologías APLN y CEFE, esto debido a los retrasos presentados en la recepción de la transferencia. Sin embargo, el CDH apoyó de manera financiera para ejecutar parte de los procesos que implicaban un menor costo, en tanto se recibía la transferencia. A partir del mes de julio se retomó las actividades, especialmente las relacionadas con la realización del taller de formación de emprendedores (as) CEFE. Sin embargo, está en proceso el acompañamiento/asesoría a los emprendedores (as), actividad que se pretende continuar en el PAC 3. No se logró finalizar el proceso Apreciando Lo Nuestro.</p>
Actividades realizadas	<p>R.9.H.A.1 Fortalecido el programa CEFE y otros mecanismos de identificación y formación de jóvenes emprendedores en el Valle de Amaratéca</p> <p>R.9.H.A.1.1 Proceso de formación de 10 facilitadores (as) en metodologías de dinamización económica de las comunidades/barrios (Apreciando lo Nuestro): En relación al proceso de Apreciando Lo Nuestro, atendiendo la programación de los talleres de réplica a nivel comunitario, éstos se iniciaron a partir de la última semana del mes de abril de 2011. A la fecha, se han realizado doce (12) talleres en las comunidades de Ciudad España, Ciudad Divina Providencia, San Miguel Arcángel, Támara, Las Moras, Campo Verde, El Espinal y Bella Vista, en la que han participaron 232 personas (de las cuales 186 son mujeres y 46 son varones). A nivel institucional se ha compartido la metodología APLN con personal de CESAL y de CDH, mediante jornadas especiales. Los talleres comunitarios han permitido que los participantes conozcan y se cree conciencia sobre la importancia del uso y manejo del dinero para el desarrollo económico de sus comunidades y lo necesario de identificar y emprender negocios que disminuya la fuga de recursos a nivel local.</p> <p>R.9.H.A.1.2 Promoción de la metodología de trabajo entre los pobladores de las comunidades beneficiarias: Como parte de las acciones realizadas para la promoción de la metodología de trabajo entre los pobladores de las comunidades beneficiarias, se realizó actividades de revisión/ajuste del trífolio y otra información sobre la metodología APLN. Asimismo, durante el proceso de levantamiento de encuestas se aprovechó para promocionar conjuntamente, la metodología APLN y la CEFE. Posteriormente se realizó en 8 comunidades la promoción de talleres comunitarios (Ciudad España, Divina Providencia, San Miguel Arcángel, Las Moras, El Espinal, Támara, Campo Verde y Bella Vista). Con el fin de mejorar los procesos de promoción y convocatoria fue necesario hacer las revisiones correspondientes y redefinir nuevas estrategias que permitieran una mejor convocatoria y una mayor participación de la población meta en los talleres comunitarios. Entre estas estrategias y acciones se encuentran: visitas comunitarias (casa a casa), identificación y coordinación con nuevos líderes comunitarios, coordinación con instituciones como CESAL, y organizaciones comunitarias, entre otros. En el mes de septiembre, se realizó un nuevo proceso de promoción para talleres comunitarios APLN en las comunidades de San Miguel Arcángel y Divina Providencia. La promoción y convocatoria de esta última comunidad fue realizada de forma coordinada con la Fundación Cristo del Picacho (como resultado de los acuerdos de una reunión de socialización con la Dirección de esta organización). Se realizó el contacto con una Fundación que apadrina niños de comunidades de Amaratéca, para explicar el proceso y coordinar un taller con las familias beneficiarias de esa institución, pero no fue posible realizarla según la programación prevista. En relación a CEFE se elaboró los materiales promocionales (hojas volantes, afiches, etc.)</p>

que se utilizaron para promover el taller de formación de emprendedores (as) que se realizó en el mes de agosto del 2011. Para la promoción de los talleres, se colocó información en lugares transitados, como ser: centros de salud, centros comunitarios, pulperías, negocios, etc.. Asimismo, se entregó hojas volantes y se realizó visitas domiciliarias a personas de comunidades, especialmente a aquellas que han mostrado interés en participar en este tipo de talleres.

R.9.H.A.1.3 Programación del proceso de réplica de las metodologías de dinamización económica en las comunidades/barrios beneficiarios (Apreciando lo Nuestro y CEFE): Se realizó la programación y ejecución de los primeros talleres comunitarios, en comunidades del valle de Amaratéca, a partir de la última semana de abril. Posteriormente, se fue realizando la programación de nuevos talleres a medida que se iba avanzando en las actividades de acompañamiento/coaching con las personas que han mostrado interés en participar en el proceso. En relación al taller CEFE, éste se programó y ejecutó durante el mes de agosto, una vez que se contó con los recursos requeridos.

R.9.H.A.1.4 Realización del proceso de réplica de las metodologías CEFE ypreciando lo Nuestro (incluye capacitación, asesoría y giras de intercambio): "R.9.H.A.1.4 Realización del proceso de réplica de las metodologías CEFE ypreciando lo Nuestro (incluye capacitación, asesoría y giras de intercambio). En relación al proceso depreciando lo Nuestro, atendiendo la programación de los talleres de réplica a nivel comunitario, éstos se iniciaron a partir de la última semana del mes de abril de 2011. A la fecha, se han realizado doce (12) talleres en las comunidades de Ciudad España, Ciudad Divina Providencia, San Miguel Arcangel, Támara, Las Moras, Campo Verde, El Espinal y Bella Vista, en la que han participaron 232 personas (de las cuales 186 son mujeres y 46 son varones). A nivel institucional se ha compartido la metodología APLN con personal de CESAL y de CDH, mediante jornadas especiales. Los talleres comunitarios han permitido que los participantes conozcan y se cree conciencia sobre la importancia del uso y manejo del dinero para el desarrollo económico de sus comunidades y lo necesario de identificar y emprender negocios que disminuya la fuga de recursos a nivel local.

Como parte de los resultados de los talleres comunitarios APLN, se identificó personas interesadas en recibir coaching/acompañamiento. El coaching es una metodología de acompañamiento que consiste en generar procesos de reflexión y análisis con las personas interesadas en emprender o mejorar su negocio, para que de manera propia vayan haciendo sus análisis y tomando las decisiones propias. Al final del PAC se brindó acompañamiento a 81 ideas/iniciativas empresariales. Entre las ideas de negocios identificadas se encuentran: comercialización de productos, desinfectantes, refrescos en polvo, alimentos, piñatas, manualidades, panaderías, bisutería, comercialización de productos de belleza, tarjetas, sala de belleza, venta de granos básicos, comercialización de productos de limpieza, condimentos, nacatamales, zapatos, tortillería, etc.

Dada las situaciones y características encontradas en el Valle de Amaratéca, se consideró conveniente programar un taller con negocios en una comunidad piloto (Ciudad España), con el fin de generar opciones para que las empresas sean más competitivas. Previo al taller se realizó el levantamiento de encuestas a negocios, que serviría de insumos para el taller. Sin embargo, no fue posible realizarlo por la limitada asistencia de las personas convocadas.

Con relación a los procesos CEFE, en el mes de abril se realizó la clausura oficial de los procesos de formación tanto de los facilitadores (as) CEFE, como de los emprendedores (as) formados durante el primer taller realizado el año anterior, en el que se graduaron 15 facilitadores (as) y 24 emprendedores que completaron el proceso y/o elaboraron sus planes de negocios.

Respecto a la réplica del segundo taller de formación de emprendedores (as) mediante la metodología CEFE, se diseñó y se desarrolló el taller, el que fue impartido por los jóvenes facilitadores formados en el PAC 1. Como parte del proceso se preparó la logística requerida, los materiales didácticos y se realizó el proceso de promoción, identificación y selección de los participantes que participaron en el taller CEFE. En este taller participaron 29 jóvenes (24 finalizaron el proceso) residentes en las comunidades de Ciudad Divina Providencia, Támara, San Miguel Arcangel y La Jagua. En la etapa final del proyecto, se brindó a los participantes algunas opciones de financiamiento a la que pueden tener acceso, entre ellas el fondo de crédito que maneja el CDH y FINSOL, para que los participantes puedan hacer los análisis correspondientes y seleccionar la opción más idónea.

En los procesos de réplica de los talleres de formación de emprendedores (as) CEFE y de acompañamiento de APLN están participando activamente 14 facilitadores (as) entre técnicos del CDH y jóvenes voluntarios (as) comunitarios (as).

Como resultado del taller se elaboraron 22 planes de negocio, tanto de nuevas iniciativas empresariales como de mejoramiento de empresas ya existentes (sala de belleza, mantenimiento de computadoras, bisutería, venta de ropa y zapatos, cosméticos, discomovil, ciber, venta de detergentes, producción de pan, video juegos, pastelería y repostería, confecciones, depósito de refrescos y jugos, entre otros). Entre los resultados obtenidos como parte de los procesos tanto CEFE y APLN se han implementado 6 nuevos emprendimientos cuyos propietarios (as) son jóvenes: Video juegos (ha tenido una dificultad y ha suspendido sus labores), tarjetas y desinfectantes, venta de comida, sala de belleza, comercialización de productos). Asimismo, dado que el taller APLN se brinda a jóvenes y adultos, también se ha generado 2 emprendimientos de personas adultas (una de variedades y otra de organización de eventos (piñatas, pasteles, decoración, etc.). De estas iniciativas, 3 ya recibieron financiamiento para la implementación y otras han iniciado con sus propios recursos o con apoyo de familiares y se logró la reactivación de 3 empresas. Asimismo, se está generando en los emprendedores (as) procesos de empoderamiento sobre sus iniciativas de negocio y en las organizaciones en las cuales participan.

Por otra parte, se ha brindado asesoría técnica a 5 empresas, con quienes se elaboró el diagnóstico inicial, inventarios, cálculo de costos, identificación de mercados potenciales, diversificación de productos e implementación de ideas de negocio, entre otras. A nivel de empresas asesoras están: a) "Pinoles y más, el buen gusto" dedicada a la producción artesanal de bebidas nutritivas (pinol, horchata y soya, hoy denominada Refresh), b) "Variedades Marisabel", c) "Variedades Astri", y d) Super Pollos Osorto's, éstas empresas pasaron a proceso de acompañamiento/coaching. Como parte de los procesos de asesoría /acompañamiento en el área de mercadeo, con la Red de Emprendedores (as) se coordinó la participación de las empresas miembros en tres eventos: a) Feria de la Salud realizada en la Ciudad Divina Providencia, en la que participaron 7 empresas b) Feria Zamorana, con la participación de otras 7 empresas, c) evento en el Centro de Cáncer y d) Feria en

el Congreso Nacional. Como principales resultados obtenidos se puede mencionar el conocer nuevas experiencias de otros empresarios (as), diferentes tipos de productos, contacto con potenciales clientes, la generación de ingresos por ventas y el intercambio de experiencias con otros empresarios (as). Asimismo, se ha logrado un espacio de comercialización en la Aldea Suyapa y actualmente se encuentran en proceso de gestión un espacio en el mercado Mayoreo que se realiza los días viernes y sábado frente al Estadio Nacional de Tegucigalpa, ambos con el apoyo de la AMDC.

R.9.H.A.1.5 Evaluación y sistematización de la experiencia: Este proceso ha iniciado mediante la recuperación y ordenamiento de las diversas actividades realizadas en el marco de la metodología Apreciando Lo Nuestro (reuniones, jornadas de capacitación de facilitadores (as), talleres comunitarios, seguimiento a procesos de acompañamiento/ coaching, entre otros). La evaluación, por su parte se estaría programando para realizarla al finalizar el proceso de implementación de la experiencia.

R.9.H.A.1.6 Elaboración de informes narrativos y financieros: Como parte de las acciones de seguimiento y reportaje a CESAL se ha elaborado los informes narrativos y financieros correspondientes al período, utilizando para ello los formatos establecidos por la AECI/CESAL. Asimismo, se ha elaborado informes especiales sobre el avance de las actividades de coaching/accompañamiento a emprendedores (as) y otra información solicitada por CESAL, como parte del seguimiento y monitoreo que realizan.

R.9.H.A.2 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos del Valle de Amaratéca

R.9.H.A.2.1 Selección y Contratación de Coordinador y Asistente: Ambas personas se contrataron a partir del 1 de abril y cuentan con mucha experiencia en la implementación de los programas de Junior Achievement. Han acompañado desde esa fecha todas las acciones necesarias para desarrollar con éxito el proyecto.

R.9.H.A.2.2 Compra de Equipos, materiales y suministros: En el mes de febrero se realizó la compra del material necesario para la implementación de los cuatro programas (Habilidades para el Éxito, Economía para el Éxito, El Desafío de Crecer y Las Ventajas de Permanecer en la Escuela). El material proviene de Junior Achievement El Salvador, ya que ellos suplen a la región porque consiguen un buen precio por las cantidades que se imprimen. Aquí en Honduras saldría el doble del precio, dadas las cantidades requeridas.

R.9.H.A.2.3 Reclutamiento de 2022 participantes y 83 voluntarios: A la fecha se han beneficiado 513 estudiantes con el apoyo de 18 voluntarios en 5 centros educativos.

R.9.H.A.2.4 Entrenamiento de voluntarios: Los voluntarios se han estado capacitando a medida que van siendo reclutados, generalmente en grupos pequeños. Han manejado muy bien la metodología de los programas JA.

R.9.H.A.2.5 Evaluación del programa Habilidades para el Éxito y Economía para el éxito: En la clausura del programa se realizó una encuesta para medir el grado de conocimiento generado y de su aceptación por parte de todos los involucrados, de 432 beneficiados con el programa Economía para el Éxito se tomó una muestra de 100 jóvenes, de 81 beneficiados con el programa Habilidades para el Éxito se tomará una muestra de 20 jóvenes, de la cual se presentará un informe de los resultados obtenidos.

R.9.H.A.2.6 Presentación Informe de Avances: En el mes de febrero se realizó la compra del material necesario para la implementación de los cuatro programas (Habilidades para el Éxito, Economía para el Éxito, El Desafío de Crecer y Las Ventajas de Permanecer en la Escuela).

R.9.H.A.2.7 Finalización del Programa Habilidades para el éxito: Comenzó a ejecutarse a principios del mes de junio y se finalizó a finales de julio en uno de los centros educativos del valle de Amaratéca y uno de Zambrano, C.E.B. Cristo del Picacho participaron 37 estudiantes impartido por 1 voluntaria; Instituto Francisco Miranda, Zambrano participaron 44 estudiantes impartido por 3 voluntarios. Total de estudiantes : 81 ; Total de Clases: 3; Total de Voluntarios : 4 Agosto: No se ha podido continuar con la implementación ya que nos devolvieron 2 maletines y ya no hay población disponible en los centros educativos en los que estamos trabajando y se están analizando alternativas. En septiembre se trató de realizar con el CEB Cristo del Picacho una sección más, pero debido a que es el mes patrio, se ha pospuesto su implementación. Continuamos con los 81 jóvenes beneficiados.

R.9.H.A.2.8 Finalización del Programa Economía para el éxito: Comenzó a ejecutarse a mediados del mes de junio y se finalizó a finales de julio en 4 centros educativos del valle Amaratéca y uno de Zambrano, C.E.B. San Miguel Arcángel participaron 54 estudiantes impartido por 2 voluntarios, C.E.B La Joya participaron 117 estudiantes impartido por 3 voluntarios, C.E.B. El Trébol participaron 123 estudiantes impartido por 2 voluntarios, C.E.B. Cristo del Picacho participaron 122 estudiantes impartido por 4 voluntarios y el Instituto Francisco Miranda de Zambrano participaron 87 estudiantes impartido por 3 voluntarios. Total de estudiantes : 432 ; Total de Clases: 13; Total de Voluntarios : 14 Agosto: Se amplió la implementación en dos secciones adicionales, con 74 nuevos alumnos. En este mes de septiembre se entregó material para una sección en el CEB Cristo del Picacho, por lo anterior no se pudo implementar, se continúa con la implementación del programa en dos secciones del Instituto Francisco Miranda Total: 71 jóvenes. Sumando a la fecha un total de: 577 Jóvenes beneficiados

R.9.H.A.2.9 Desarrollo Programa El Desafío de crecer: Iniciado el programa con 249 estudiantes con los 3 centros educativos (El Trébol, Cristo de Picacho, Francisco Miranda), con la La Joya y San Miguel Arcángel se inició en el mes de septiembre. Llegó septiembre y se tuvo la oportunidad de comenzar los programas en los CEB La Joya y San Miguel Arcángel, cubriendo un total de 91 jóvenes porque se hizo una sección más en que había quedado pendiente. Llegando a beneficiar a 340 jóvenes. En octubre se concluyeron las secciones en el Francisco Miranda, San Miguel Arcángel, El Trébol y la Joya, haciendo un total de 343 Jóvenes.

R.9.H.A.2.10 Desarrollo Programa Ventaja de permanecer en la escuela: Iniciado el programa con 242 estudiantes con los 3 centros educativos (La Joya, El Trébol, Cristo de Picacho) y con el centro educativo San Miguel Arcángel se inició en el mes de septiembre. Sept. Fue el comienzo para trabajar en el Ceb San Miguel Arcángel, se distribuyó todo el material restante pero a mediados de mes se nos devolvió un kit de materiales, dejando de cubrir una sección en ese centro educativo. No obstante sumamos 70 jóvenes a este programa. Siendo un total de 312 jóvenes

	<p>los que se beneficiaron con este programa. En Octubre se finalizó las secciones en el San Miguel Arcangel.</p> <p>R.9.H.A.2.11 Selección y Contratación de Consultores para Foro de Emprendedores: Se comenzaron las gestiones con los conferencistas. El animador, Ariel Amaya y el productor Luis Pedro Cabarrús confirmaron su venida desde Guatemala. Se comenzó el trámite de la donación de dos pasajes aéreos para traerlos. Durante el mes de octubre se realizaron un par de llamadas en conferencia con ellos y el staff local para coordinar las actividades a realizarse.</p> <p>R.9.H.A.2.12 Desarrollo Programa Foro de Emprendedores: Se inició con la estructuración de las actividades para el día del FE al igual que la asignación de funciones para el staff de voluntarios que nos acompañarían. Se realizaron varias cotizaciones del lugar, audio y materiales que se necesitarían, para lo cual se visitaron en tres oportunidades las instalaciones del Centro de Retiros Palabra de Vida en Zambrano donde se había confirmado la realización. Se enviaron notas solicitando donaciones de pasajes, premios y refrigerios para ser entregados durante el evento. Durante el mes de octubre se confirmó la venida de los Sres. Ariel Amaya y Luis Pedro Cabarrús, animador y productor respectivamente. Asimismo, en este mes se realizaron reuniones previas con el staff del FE, se trabajó con el programa del FE y con las asignaciones de funciones jóvenes líderes. Asimismo, se hicieron las gestiones para la movilización de los 500 jóvenes más maestros y padres de familia que nos estarían acompañando. Se continuó con las invitaciones para las personas que nos apoyarían como conferencistas (7 mini conferencistas y una conferencista magistral) quienes compartirían con los jóvenes sus historias de éxito. En Noviembre se implementó el Foro de Emprendedores, beneficiando a 350 jóvenes de los 500 que se tenían programados, esto debido a que en una semana antes del evento se tuvo que cambiar de lugar ya que a última hora nos adicionaron un costo de Lps.50 por participante que no se había presupuestado. Esto ocasionó que los padres de familia ya no permitieron que sus hijos viajaran a Tegucigalpa ya que tenían más confianza y seguridad si fuese en Zambrano. Sin embargo, los preparativos del Foro de Emprendedores fueron calculados para 500 jóvenes ya que nos habían confirmado que asistirían inclusive más de los 500. Contamos con 35 staff de voluntarios y 10 conferencistas que son destacados emprendedores hondureños. El Foro Emprendedores se realizó en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, contamos con la presencia de la Vice Ministra de Educación Lic. Elia del Cid y dos representantes de la cooperación Española, en Honduras. Si bien se comenzó con una hora de retraso (el traslado desde la zona de Amaratéca a Tegucigalpa), los participantes quedaron bastante impresionados con el evento. Durante el mismo tuvieron oportunidad de participar en diversas actividades y al finalizar la jornada iban todos bastante motivados. Por ello se hizo la propuesta a Cesal de enviar a algunos de los jóvenes al Foro Internacional de Emprendedores a Guatemala.</p> <p>R.9.H.A.2.13 Informe Final: En Noviembre se inició la elaboración del Informe Final con el replanteamiento de las actividades para el próximo año, lo planificado para este año que no se pudo implementar, como ser el programa Habilidades para el Éxito, el cual se está proponiendo realizarlo a comienzos del próximo año escolar. Asimismo, además de los programas aprobados en el PAC 3, se está proponiendo continuar acciones en el Valle de Amaratéca y Zambrano, con el objetivo de darle seguimiento a las actividades del PAC 2.</p> <p>actividades nuevas no previstas . De acuerdo con las situaciones encontradas en las comunidades, en relación con el proceso de Apreciando Lo Nuestro APLN, se consideró importante la implementación de un taller con propietarios (as) de negocios, con el fin de concientizarlos sobre los hallazgos en el estudio realizado, especialmente en relación a la decisión de hábitos de compra de las comunidades (lugares de compra y motivos). Con este propósito en el mes de octubre se realizó el levantamiento de una encuesta a negocios existentes en Ciudad España, para identificar proveedores, problemas que enfrentan, disponibilidad de asociarse para buscar solución a la problemática, entre otros. Posteriormente se convocó una reunión con propietarios (as) de negocios con el fin de identificar alternativas que permitieran coordinar acciones para que los pobladores pudieran cambiar sus hábitos de compra. No obstante, ésta actividad no se llevó a cabo por la limitada asistencia de los convocados.</p>
Beneficiarios previstos	<p>10 facilitadores/as técnicos y/o comunitarios que serán formados con la metodología "Apreciando lo Nuestro", 200 pobladores de comunidades del valle de Amaratéca que participan en las jornadas de sensibilización, 25 capacitados en procesos de asesoría/coaching para emprender, 20 formados como emprendedores (as) y 50 que participan en capacitaciones sobre diferentes temas de desarrollo empresarial y 10 en intercambio de experiencias.</p> <p>2,022 jóvenes estudiantes del Valle de Amaratéca.</p>
Beneficiarios reales	<p>JA: Directos: 513 jóvenes estudiantes de ambos sexos de 5 centros educativos de la zona, capacitados con habilidades para su inserción exitosa en el mundo laboral.</p> <p>Indirectos: Docentes de los 5 colegios y 18 voluntarios</p> <p>CDH: Directos: 10 (6 mujeres y 4 varones) facilitadores/as técnicos y/o comunitarios que serán formados con la metodología "Apreciando lo Nuestro", 232 personas (jóvenes y adultos: 46 hombres y 186 mujeres) pobladores de comunidades del valle de Amaratéca que participan en las jornadas de sensibilización, 81 capacitados en procesos de asesoría/coaching para emprender, 24 formados como emprendedores (as) y 43 que participan en capacitaciones sobre diferentes temas de desarrollo empresarial y 0 en intercambio de experiencias.</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: 10 Facilitadores de metodologías de desarrollo empresarial (CEFE y STRO) formados y facilitando procesos de generación de iniciativas empresariales que contribuyan a la economía familiar en particular y de la comunidad/barrio en general.</p> <p>I.O.V.2: Realizadas 10 jornadas iniciales de sensibilización sobre la importancia de manejo de recursos locales, con pobladores del valle de Amaratéca, en las que participan al menos 200 personas (jóvenes y adultos)</p> <p>I.O.V.3: Al menos 105 personas se involucran en diferentes procesos de formación y asesoría vinculadas a eventuales iniciativas de emprendedurismo (25 en el proceso de asesoría/coaching, 20 que se forman como emprendedores (as), 50 capacitados en temas empresariales y 10 que participan en giras intercambio de experiencias).</p> <p>I.O.V.4: Al final del PAC al menos 6 de los participantes en los diferentes procesos emprenden su iniciativa empresarial y 15 mejoran su competitividad .</p> <p>I.O.V.5: 250 jóvenes reciben herramientas que les permiten analizar su disposición para el trabajo y analizan las distintas opciones de carreras u oficios a través del programa Habilidades para el</p>

	<p>Éxito.</p> <p>I.O.V.6: 605 jóvenes reciben instrucción sobre finanzas personales y opciones de profesiones a través del programa Economía para el éxito.</p> <p>I.O.V.7: 334 jóvenes identifican los hábitos y comportamientos negativos que impiden que los individuos alcancen sus metas a través del programa El Desafío de crecer.</p> <p>I.O.V.8: 333 jóvenes conocen de la importancia de permanecer en la escuela y de los beneficios de continuar estudiando a través del programa Ventaja de Permanecer en la Escuela.</p> <p>I.O.V.9: 500 jóvenes participan en diversas actividades relacionadas con emprendedurismo, trabajo en equipo y conocen de experiencias exitosas de emprendedores locales a través del programa Foro de Emprendedores.</p>
Fuentes de verificación	<p>FV.1: Registros de participantes: empresas, jóvenes, facilitadores (as) y Empresas; FV.2: Información de las empresas participantes; FV.3: Informes de actividades</p> <p>FV.4: Informes de evaluación y sistematización; FV.5: Fotografías y testimoniales</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1: Actualmente 14 facilitadores (técnicos y jóvenes locales: 8 mujeres y 6 hombres) de metodologías de desarrollo empresarial (CEFE y Apreciando Lo Nuestro APLN/STRO) se encuentran en proceso de actualización/formación y están realizando procesos de facilitación y acompañamiento/ coaching de generación de iniciativas empresariales y/o mejoramiento de negocios existentes que contribuyen a la economía familiar en particular y de la comunidad/barrio en general.</p> <p>I.O.V.2: Realizadas 12 jornadas iniciales de sensibilización sobre la importancia de manejo de recursos locales, con pobladores del valle de Amaratéca, en las que participaron 232 personas (jóvenes y adultos: 46 hombres y 186 mujeres). El proceso ha permitido que los participantes puedan conocer el funcionamiento del dinero en su comunidad y como puede hacerse un mejor manejo que permita el desarrollo de la comunidad. Asimismo, ha servido para identificar nuevas iniciativas de negocios.</p> <p>I.O.V.3: Al menos 139 personas se han involucrado en diferentes procesos de formación y asesoría vinculadas a eventuales iniciativas de emprendedurismo (81 recibieron asesoría/coaching, 24 formados como emprendedores (as) y 43 capacitados en temas empresariales).</p> <p>I.O.V.4: Al final del PAC 2, los procesos de formación, acompañamiento/coaching y asesoría brindados ha permitido la implementación de 6 nuevas iniciativas empresariales lideradas por jóvenes (Video juegos, desinfectantes, venta de comida, sala de belleza, comercialización de diversos productos y comedor infantil). Adicionalmente, como resultado del proceso APLN también se ha generado 2 emprendimientos de personas adultas (variedades y organización de eventos (piñatas, pasteles, decoración, etc.). Asimismo, se está apoyando la reactivación de 3 empresas (desinfectantes, tarjetas y venta de nacatamales). A nivel de mejoramiento de la competitividad, al hacer las valoraciones en base a criterios definidos se establece que del total de empresas que han recibido acompañamiento y asesoría al menos 20 empresas han mejorado sus niveles de competitividad (14 son de jóvenes).</p> <p>I.O.V.5: 81 jóvenes han sido beneficiados a la fecha</p> <p>I.O.V.6: 506 jóvenes beneficiados</p> <p>I.O.V.7: 252 jóvenes beneficiados</p> <p>I.O.V.8: 242 jóvenes beneficiados</p> <p>I.O.V.9: 320 jóvenes Beneficiados</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: JA: Estamos muy satisfechos con los resultados que hemos obtenido a la fecha. Las pruebas post programa demuestran que los estudiantes ya tienen un mejor entendimiento de lo que se necesita para tener éxito en sus emprendimientos, ya sean escolares o personales. Según nos lo manifiestan los voluntarios, algunos jóvenes les comentan cómo han puesto en práctica los conocimientos adquiridos y se han dado cuenta de sus debilidades y que están trabajando en reforzarlas. También está el otro lado de la moneda, donde algunos estudiantes no muestran el más mínimo interés por aprender y manifiestan que eso de que les va a servir. Consideramos que se tiene que trabajar a la par con programas de auto-estima e identidad fuertes para ir venciendo éstos obstáculos. Si bien los programas de JA tocan estos temas, creemos que debe ser un acompañamiento más constante. Nos desanima oír comentarios como el que ellos cuando salgan del colegio quieren ser mareros o cobradores de bus y es en eso en lo que estamos pidiendo a los voluntarios que con el ejemplo logren transmitir el deseo de superación. En lo particular estamos convencidos que los programas están haciendo una diferencia en la vida de los jóvenes. Como la población a trabajar es la sexto, noveno y decimo en su mayoría, es donde ellos tienen que tomar decisiones acerca de su vida, esto aunado con el apoyo de voluntarios ha contribuido a que puedan plantearse metas, tanto a corto como a mediano plazo y busquen como lograrlas. Si bien es cierto que los voluntarios que tenemos son jóvenes egresados o por egresar de la universidad, eso les da ánimo para que también piensen seguir sus estudios, que requiere un sacrificio pero que se puede lograr. Se ha prácticamente concluido con la implementación de los 4 programas planificados. Consideramos que el haber logrado beneficiar a casi el 87% de los estudiantes programados constituye un éxito, dadas las condiciones adversas con las que se tuvo que lidiar. Esperamos que el Foro de Emprendedores, como actividad de cierre, logre motivar aún más a los estudiantes. Los maestros nos han manifestado que los alumnos seleccionados se encuentran muy entusiasmados con el evento. El staff que vamos a tener para el Foro de Emprendedores el 12 de Noviembre está compuesto por jóvenes que han asistido a los Foros Internacionales y han estado trabajando en la organización del mismo, contamos además con 15 líderes, jóvenes estudiantes universitarios con espíritu emprendedor quienes lideraran a los jóvenes participantes. Con rotundo éxito se llevo a cabo el Foro de Emprendedores, cuyo tema fue "" Aprender a Emprender"". EL FE se desarrolló en la UNAH y esta fue para la mayoría de los participantes la primera vez que visitaban la Universidad. Gracias al staff voluntario y a cada uno de los conferencistas que con sus experiencias de vida y demostrando que hacen lo que realmente les gusta, han tenido mucho éxito en su campo. Esto tuvo un gran impacto en los jóvenes ya que ellos aún no ha descubierto sus aspiraciones ni como se ven en el futuro. Precisamente por lo anterior es que decidimos invitar a estos emprendedores jóvenes, para que pudieran inspirar con su ejemplo a los participantes. Contamos con la participación del grupo musical Yerbaklan, Diseño de Joyas Diana Martínez, Bolsos Dotts Alma Izaguirre y Fernando Izaguirre (su hijo de 13 años es el que diseña los estilos de los bolsos), José Mena, Gerente General de la Escuela de Baile"" Chepe"" quien actualmente cuenta con tres escuelas en la ciudad, D'Castro una empresa de productos de limpieza, perfumería y joyería, dirigida por Jose David Castro y Angela Matamoros, D' Sweet Chocolate propietaria, Daysi Herrera y Patricia Arias, Gerente General del ComunicArte, una</p>

empresa personal dedicada a cursos motivacionales. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en el Juego de la Bolsa donde hicieron el papel de compradores y vendedores en donde su misión era buscar los mejores precios para cerrar transacciones como en el mundo real de la bolsa de valores. También se organizaron en círculos de integración para que pudieran trabajar con grupos de jóvenes provenientes de los diferentes Centros de Educación Básica del Valle de Amaratéca en donde Cesal tuvo presencia para fomentar la cultura emprendedora y de la zona de Zambrano. Cada uno de estos grupos era dirigido por un joven de staff voluntario y se desarrollaron todas las actividades como equipo y de una manera ordenada. Dentro del marco del cierre de FE se dio a los jóvenes tiempo para que pudieran identificar el sueño que ellos quieren lograr y como un acto simbólico se les entregó un globo que posteriormente en una cuenta regresiva soltaron todos al mismo tiempo como símbolo de que los sueños se pueden lograr y el límite es el cielo. Contamos con la cobertura de medios de comunicación quienes publicaron una versión en línea del Foro de Emprendedores en los diarios El Heraldo, Canal 30 etc.

CDH: Como valoración general de la ejecución durante el período se puede indicar, que en la medida de lo posible se trató de avanzar en ciertas actividades relacionadas con la formación de los facilitadores de la metodología APLN y se realizó los procesos de réplica a través de talleres comunitarios y acciones de coaching/acompañamiento a emprendedores (as). Esto con el fin de promover los procesos de dinamización de las economías locales y de concientización sobre el uso y manejo de los recursos a nivel de la comunidad. Sin embargo, existió algunos retrasos en la ejecución de ciertos procesos como ser los talleres CEFE y de APLN, procesos de formación de emprendedores (as), entre otros, lo que provocó retrasos en la implementación de las acciones de acompañamiento/coaching y asesoría técnica a emprendedores (as), al igual que a iniciativas existentes. Como parte de los procesos realizados se culminó con la formación de emprendedores (as) en el cual participaron 29 jóvenes, de los cuales finalizaron el proceso 24, que formularon un total de 22 planes de negocios. Asimismo, se realizó el acompañamiento/coaching de 81 emprendedores (as)/empresarios (as) y se apoyó la implementación de 6 nuevas iniciativas de jóvenes y 2 de adultos y la reactivación de 3 empresas.

Valoración del trabajo con los socios locales: CDH: Con CESAL se realizó acciones de coordinación, como: la socialización e intercambio de la metodología Apreciando Lo Nuestro APLN, promoción de actividades contempladas en la acción y en el quehacer institucional, promoción de la información sobre empleo y becas, por ejemplo. Asimismo, se coordinó la participación en la feria de la salud que se realizó en el mes de agosto. Con FUNBANHCAFE se coordinó la participación de dos miembros en el proceso de formación de facilitadores (as) de la metodología CEFE, pero no pudieron culminar por motivos de fuerza mayor.

Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: CDH: PARTICIPACIÓN : En relación a la participación del colectivo titular de los derechos, se ha observado una participación muy activa en el caso de los facilitadores (as) de la metodología APLN y CEFE, quienes se involucraron en las actividades de formación, levantamiento y procesamiento de la información comunitaria y en los talleres iniciales de réplica, formación de emprendedores (as), entre otras. Se presentó retrasos en la implementación de los procesos de coaching por parte de los facilitadores (as) comunitarios, debido a situaciones personales, familiares, de trabajo y de estudio. Se considera que con el proceso formativo recibido como facilitadores (as) generó y/o fortaleció las capacidades como personas y a nivel técnico como impulsores de la metodología APLN. En el proceso de réplica también generan otro tipo de capacidades, al tener un contacto directo con pobladores (especialmente jóvenes de las comunidades). La metodología APLN está orientada a generar en la población procesos de concientización sobre el uso y manejo del dinero, análisis y reflexión que les facilite la toma de decisiones adecuadas y autónomas de parte de los emprendedores (as), generando una mayor participación y empoderamiento de los participantes. Asimismo, APLN sirvió para la promoción y desarrollo de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento o diversificación de iniciativas existentes en la zona o lideradas por pobladores de las comunidades beneficiarias.

Rendición de cuentas: Respecto a los procesos de rendición de cuentas, los instrumentos y mecanismos que se utilizan en el marco del proyecto, facilitan que se pueda mostrar de una manera sencilla los progresos y dificultades que se enfrentan durante la ejecución de las actividades técnicas y financieras, lo que crea mayor transparencia en la gestión. El sistema de seguimiento de manera periódica implementado en el proyecto ha permitido tanto a CESAL como a sus contrapartes poder llevar un control más adecuado y oportuno de las diferentes acciones a nivel técnico y administrativo. Durante la implementación, CESAL ha ido mejorando y ajustando estos mecanismos de acuerdo a las necesidades y a la realidad nacional. Sin embargo, el retraso de la transferencia ha sido una limitante para la exigibilidad del nivel de cumplimiento, dado que se dieron retrasos en las actividades, debido a esta situación.

Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: CDH: La participación de los titulares de la obligación está siendo adecuada a pesar de las limitantes existentes. En el caso de STRO, su participación y seguimiento a los procesos ha sido oportuna, así como la colaboración en la propuesta de herramientas empresariales, adecuación de la metodología a las características de los beneficiarios, análisis de resultados de la información comunitaria, etc.. Con Junior Achievement se ha coordinado algunas acciones, especialmente relacionadas con la identificación de voluntarias universitarias para la implementación de sus procesos de cultura emprendedora en los centros educativos.

Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): Como parte de las acciones de complementariedad con otros actores, en el mes de septiembre el CDH y STRO realizaron una visita a la Fundación Cristo del Picacho para explicar el proceso de Apreciando Lo Nuestro APLN y explorar posibilidades de coordinar acciones en estas actividades. Como resultado, de manera coordinada se realizó un taller comunitario, en el cual participaron pobladores convocados por la Fundación y por CDH.

Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: El enfoque de género y jóvenes constituye un eje transversal en las diferentes acciones que se ejecutan, por lo que constituyen la prioridad del proyecto. La metodología APLN permite que los jóvenes y mujeres participantes generen, analicen y tomen sus propias decisiones conforme su idea de negocios, generando en la población el empoderamiento de los procesos y el fortalecimiento de liderazgo de éstos (as). A nivel de participación se observa la incorporación de un mayor número de mujeres en las diversas actividades/procesos realizados. De igual manera, el proyecto promueve la generación y fortalecimiento de iniciativas empresariales, las que contribuyen a la generación de ingresos y por ende al mejoramiento de la calidad de vida de los (as) participantes y la reducción de los niveles de pobreza.

PAC-3, Acción H.3.4: Desarrollado un programa de microemprendimiento con actividades concretas de asociacionismo, y puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos del valle de Amaratéca incluyendo la figura del foro de emprendedores.	
Socio local	Cesal Honduras, Centro de Desarrollo Humano (CDH) y Junior Achievement
Otros actores	INFOP, STSS
Periodo	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 101.554€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>CDH: Con esta acción se pretende generar procesos orientados a contribuir al desarrollo de los jóvenes del Valle de Amaratéca, para lo cual se promueve el emprendedurismo juvenil y el fortalecimiento de iniciativas empresariales ya existentes. Con este propósito se contempla realizar procesos formativos, acompañamiento/asesoría empresarial y el fortalecimiento de alternativas financieras alternativas locales (ahorro y crédito), estrategias de mercadeo y comercialización. Otro de los énfasis que se realizará en esta acción es el fortalecimiento de instancias organizativas relacionadas con el tema empresarial, con el fin de que en forma colectiva gestionen e incidan en aspectos que beneficien a sus miembros y al sector en general.</p> <p>JA: Se pretende implementar programas para educar jóvenes que asisten a instituciones educativas públicas en "alfabetización económica". Estos programas que utiliza Junior Achievement Honduras, educan e inspiran a los jóvenes a apreciar la libre empresa, a entender los negocios y la economía y a prepararse para el mercado laboral. Adicionalmente, les enseña habilidades en liderazgo y trabajo en equipo. La incorporación de nuevos programas durante esta PAC y el foro de emprendedores permitirá profundizar en esta formación y ayudará a los jóvenes a compartir sus experiencias y crecimiento. Se invitará a jóvenes de El Salvador para darle n carácter internacional y permitir a los jóvenes conocer las experiencias de gente de su edad en otros países.</p> <p>CESAL: En esta PAC CESAL se une a los diferentes ejecutores realizando una actividad que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento juvenil. Para ello organizará diferentes talleres vocacionales en las instalaciones de la Fundación Cristo del Picacho en la comunidad de la Divina Providencia en el Valle de Amaratéca y en otras instalaciones apropiadas de la zona. Para ello aprovecharemos la experiencia acumulada durante las dos primaras PACs en los talleres vocacionales desarrollados por FUNADEH en Chamelecón. Además, contaremos con una asociación con el Instituto de Formación Profesional (INFOP) para la realización de la mayoría de ellos, pudiendo de esa forma dar certificados oficiales de lo estudiado. Gracias a esta asociación esperamos poder diseñar conjuntamente talleres que se ajusten mejor a las necesidades que observemos.</p> <p>En esta PAC CESAL se incorpora por primera vez en la ejecución del componente económico mediante unos talleres vocacionales que se impartirán en asociación con el INFOP (Instituto de Formación Profesional) u otros intitutos vocacionales. Además JA incorpora nuevos talleres y un foro internacional de emprendedores.</p>
Beneficiarios	<p>CDH: Directos: 2 instancias organizativas relacionadas con el tema empresarial (Red de emprendedores (as) y grupo de facilitadores/as de desarrollo económico), personas beneficiadas con procesos de capacitación y sensibilización (60), acompañamiento / asesoría técnica (25), intercambio de experiencias(10).</p> <p>JA: 829 jóvenes estudiantes del Valle de Amaratéca.</p> <p>CESAL: Directos: 150 jóvenes de las diferentes comunidades del Valle de Amaratéca serán beneficiados con los talleres vocacionales.</p>
Metas previstas	<p>CDH:</p> <p>I.O.V.1: Al menos 7 nuevos emprendimientos juveniles generados como parte de las acciones del proyecto</p> <p>I.O.V.2: 15 iniciativas empresariales se sostienen, mejoran sus productos y/o logran mejorar sus niveles de ingresos por ventas.</p> <p>I.O.V.3: 2 instancias organizativas que se consolidan y acompañan la gestión de los emprendedores (as), facilitadores de desarrollo económico y jóvenes vinculados a empleo.</p> <p>JA:</p> <p>I.O.V.4: 140 jóvenes reciben herramientas que les permiten analizar su disposición para el trabajo y analizan distintas opciones de carreras u oficios a través del programa Habilidades para el Éxito.</p> <p>I.O.V.5: 70 jóvenes reciben instrucción sobre finanzas personales u opciones de profesiones a través del programa Economía para el Exito.</p> <p>I.O.V.6: 267 jóvenes analizan sus habilidades, intereses y valores que los llevan a tomar distintas decisiones para su vida a través del programa Carreras con un Propósito.</p> <p>I.O.V.7: 50 jóvenes reciben experiencia práctica de los negocios a través de la organización y operación de una empresa a través del programa La Compañía. I.O.V.8: 200 jóvenes participan en un Foro de Emprendedores de dos días y medio, donde realizan diversas actividades relacionadas con emprendedurismo y conocen de experiencias exitosas de emprendedores locales</p> <p>I.O.V.9: 100 jóvenes participan en el evento "Noche de Estrellas" donde dan a conocer el aprendizaje adquirido y comparten con beneficiarios de otros programas en la zona.</p> <p>I.O.V.10: Dos jóvenes son seleccionados por méritos para participar en el Foro Internacional de Emprendedores</p> <p>CESAL:</p> <p>I.O.V..11. El 7% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas vocacionales, han encontrado un empleo por cuenta ajena al final de la PAC3.</p> <p>I.O.V..12. Al final de la PAC3, al menos el 70% de los jóvenes matriculados en los talleres de formación vocacional, logran culminar el proceso formativo.</p>
Fuentes de verificación	FV.1: Registros de participantes: empresas y jóvenes; FV.2: Información de las iniciativas empresariales participantes (nuevas y existentes); FV.3: Informes de actividades; FV.4: Listados de asistencia; FV.5: Manuales de los programas; FV.6: Pruebas pre y post de los programas e Informes de los foros; FV.5: Registros fotográficos; FV.6: Constancias de los centros educativos; FV.7:Testimoniales grabados; FV.8: Seguimiento posterior a beneficiarios; FV.9: Guías didácticas de los foros y talleres; FV.10: Programas e Informes de los foros y talleres;

	FV.11: Informes de evaluación y sistematización
Actividades previstas	<p>R9.H. A.1 Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca</p> <p>R9.H. A.1.1 Formación de empresarial</p> <p>A.1.1.1. Reuniones de promoción de los servicios del proyecto e identificación de iniciativas empresariales</p> <p>A.1.1.2. Formación de emprendedores (as)</p> <p>A.1.1.3. Formación en temas empresariales</p> <p>R9.H. A.1.2. Acompañamiento / asesoría a emprendedores e iniciativas empresariales existentes</p> <p>A.1.2.1 Proceso de acompañamiento /asesoría a emprendedores e iniciativas empresariales existentes</p> <p>A.1.2.2 Asesorías puntuales en temas específicos (Mejora de productos, preservación de alimentos, marca, imagen y legalización)</p> <p>R9.H. A.1.3. Eventos de promoción y comercialización</p> <p>A.1.3.1 Organización de eventos de promoción y comercialización en el valle de Amaratéca</p> <p>A.1.3.2 Organización de eventos de promoción y comercialización en Tegucigalpa</p> <p>A.1.3.3 Participación en eventos de promoción y comercialización promovidas por otras instituciones</p> <p>R9.H. A.1.4. Fortalecimiento de la Red de Emprendedores (as) de Amaratéca y su caja comunitaria</p> <p>A.1.4.1 Asesoría/acompañamiento técnico a la Red de Emprendedores (as) del Valle de Amaratéca</p> <p>A.1.4.2 Asesoría/acompañamiento y fortalecimiento a la caja comunitaria</p> <p>A.1.4.3 Fortalecimiento a empresas (equipo, insumos, materiales, etc.)</p> <p>A.1.4.4 Acciones formativas miembros de la Red de Emprendedores (as)</p> <p>A.1.4.5 Fortalecimiento y promoción de las Red y las empresas socias</p> <p>R9.H. A.1.5. Fortalecimiento Grupo de Facilitadores de Desarrollo Económico</p> <p>A.1.5.1 Asesoría/acompañamiento técnico y promoción Grupo de Facilitadores de Desarrollo Económico en el desarrollo de su plan de trabajo y promoción</p> <p>A.1.5.2 Capacitaciones específicas al Grupo de Facilitadores de Desarrollo Económico</p> <p>R9.H. A.1.6. Intercambio de experiencias</p> <p>A.1.6.1 Gira para conocer experiencias de empleabilidad (empleo y emprendedurismo)</p> <p>R9.H. A.1.7. Evento de cierre</p> <p>A.1.7.1. Evento de cierre con contrapartes del Convenio de Jóvenes para socializar experiencias obtenidas</p> <p>R.9.H.A.2 Formación de cultura emprendedora de jóvenes del Valle de Amaratéca</p> <p>R9.H.A.2.1 Desarrollo Foro de Emprendedores</p> <p>R9.H.A.2.2 Desarrollo programa Carreras con Un Propósito</p> <p>R9.H.A.2.3 Desarrollo programa La Compañía</p> <p>R9.H.A.2.4 Desarrollo evento Noche de Estrellas</p> <p>R9.H.A.2.5 Participación en FIE de Guatemala</p> <p>R9.H.A.2.6 Desarrollo programa Habilidades para el Exito</p> <p>R9.H.A.2.7 Desarrollo programa Economía para el Exito</p> <p>R.9.H.A.3 Desarrollado un programa de talleres vocacionales para fomentar la inserción laboral y el auto empleo en el Valle de Amaratéca.</p> <p>R.9.H.A.3.1. Promoción de los talleres vocaciones</p> <p>R.9.H.A.3.2. Talleres Vocacionales</p> <p>R.9.H.A.3.3. Reuniones de coordinación entre los actores</p>

4.4 R10: FUNBANHCAFE y CDH - Gestión de empleo y emprendedurismo

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
O2.H.R.10. Mejoradas las posibilidades de acceso al mercado del trabajo en Tegucigalpa y el Valle de Amaratéca	<p>1. Está funcionando una UTIL (Unidad Técnica Laboral) en Tegucigalpa, con unidades móviles en el valle de Amaratéca</p> <p>2. La UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación.</p> <p>3. El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p>	<p>R.10.H.A.1 Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca</p> <p>R.10.H.A.2 Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL (unidad técnica de intermediación laboral) como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil</p> <p>R.10.H.A.3 Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa con unidades móviles hacia Amaratéca</p>

PAC-1, Acción H.1.4: Elaborada e iniciada una estrategia para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en el Distrito Central con especial énfasis en el Valle de Amaratéca, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnica de intermediación Laboral.	
Socio local	Centro de Desarrollo Humano CDH y FUNBANHCAFE
Otros actores	
Periodo	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 67.896€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Esta acción tendrá como socios ejecutores directos el Centro de Desarrollo Humano (CDH) y la Fundación Banhcafé. Por parte de CDH, se plantea en esta acción que inicia este primer año, la elaboración e implementación de una estrategia de empleabilidad dirigida a jóvenes del sector de Amaratéca buscando la conexión hacia Tegucigalpa. Para ello se realizarán alianzas con instituciones y empresas con el fin de mejorar el acceso al empleo de la población meta. Entre ellas se coordinará estrechamente con la Funbanhcafé para el manejo de la bolsa de empleo y se articularán alianzas con empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial. CDH iniciará en este proyecto el impulso de una Plataforma de Desarrollo con enfoque multisectorial y especial énfasis en la promoción del empleo y aumento de ingresos. En la estrategia de CDH se diseñarán e implementarán procesos de información y vinculación de los jóvenes a espacios de promoción del empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para sus planes de negocios.</p> <p>Se pretende mejorar la calidad de vida de jóvenes del Distrito Central, facilitando la integración social, formación e inserción laboral a través del Programa Integral de Desarrollo de Empleo y Empresa – PRIDE, utilizando el conocimiento validado por la experiencia con teoría, métodos y herramientas, aplicados al desarrollo integral de empleo y empresa. La Fundación Banhcafé será el ejecutor de esta metodología de trabajo que irá validando y perfeccionando, cuyo fruto más visible será la puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa.</p>
Beneficiarios	<p>La población beneficiaria directa al implementarse la estrategia con enfoque de empleabilidad para la inserción laboral y el autoempleo son al menos 70 jóvenes que se vinculan a instancias de acceso laboral y 15 jóvenes vinculados a oportunidades de cooperación / financiamiento para sus planes de negocios</p> <p>La población directa beneficiada al desarrollarse el modelo UTIL (PRIDE) son 480 jóvenes (ver distribución en doc PAC-1)</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Diseñada una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para sus planes de negocios.</p> <p>I.O.V.2: 70 jóvenes que se vinculan a instancias de acceso laboral</p> <p>I.O.V.3: 15 jóvenes vinculados a oportunidades de cooperación ó financiamiento para planes de negocios.</p> <p>I.O.V.4: En operación una UTIL en la zona de Tegucigalpa con presencia de sucursal móvil en el Valle de Amaratéca.</p> <p>I.O.V.5: Creadas 6 nuevas empresas de propiedad de jóvenes</p> <p>I.O.V.6: Formados 90 jóvenes en competencias laborales.</p> <p>I.O.V.7: Formados 45 jóvenes en empleo por demanda</p> <p>I.O.V.8: Colocados 15 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo</p> <p>I.O.V.9: En Implementación el Programa de Desarrollo de Empresa PRIDE</p>

<p>Actividades realizadas</p>	<p>R.10.A1 Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca. Está previsto el diseño e implementación de una estrategia de información y vinculación de los jóvenes del valle de Amaratéca a instancias o espacios que facilitan el acceso al empleo y/o oportunidades de financiamiento de planes de negocios. La estrategia incluye la información, formación y vinculación y dentro de ello ya se cuenta con las herramientas de formación, quedando pendiente la conformación de una base de datos y el cruce de la oferta con la demanda laboral. OE2.H.R.10.A 1.1 Selección y contratación del asesor técnico de desarrollo empresarial. La selección y contratación del asesor de vinculación y empleabilidad juvenil comenzó con la búsqueda del candidato oportuno y se espera proceder a la contratación al comienzo de la PAC2. Durante el período de selección, las actividades realizadas en esta acción fueron asumidas por personal del CDH relacionado con otras acciones del Proyecto. R.10.A 1.2 Diseño de estrategia para inserción laboral y autoempleo. Hasta durante los dos últimos meses del año 2010 se inició la fase de recolección de información que servirá de insumo para el diseño de la estrategia para inserción laboral y autoempleo. Los motivos son los anteriormente expuestos de cierto retraso en el comienzo de las actividades. El diseño de la estrategia estaría siendo abordado en el marco de la PAC 2. Se ha avanzado con la definición de elementos clave de la estrategia de promoción que ha permitido realizar la vinculación de los primeros 30 jóvenes de Amaratéca a instancias y oportunidades de empleo. Uno de los espacios de vinculación es FUNBANHCAFE, con quien se inició reuniones de coordinación de mecanismos de promoción. En específico, se elaboró una hoja volante / afiche que fue colocado en lugares estratégicos de comunidades del Valle de Amaratéca tales como pulperías, mercados, postes de la luz, centros de salud, entre otros. A nivel de participantes, se coordinó con el Centro Básico Cristo del Picacho de la comunidad Ciudad Divina Providencia, la realización de una reunión informativa con jóvenes que estaban por egresar, para explicar el proceso de formación y opciones para acceder al empleo y a la vez levantar información de personas interesadas. Como resultado de las acciones, se logró coordinar la recepción de información de personas que mostraron interés en participar. En coordinación con FUNBANHCAFE se logró la formación de 30 jóvenes en los temas de “el trabajo y yo”, mercado laboral, competencias, búsqueda de empleo, entrevistas de trabajo, entre otros. Con esta capacitación los jóvenes se prepararon en fortalecer las capacidades para mejorar sus posibilidades de manejo de mecanismos para acceder al mercado laboral. Como parte del proceso, FUNBANHCAFE realizó la incorporación de curriculum de los participantes a la base de datos de la Unidad Técnica de Intermediación Laboral UTIL. La formación se llevó a cabo en el Centro Básico Cristo del Picacho, participando en un primer taller 20 jóvenes y en el segundo, que se hizo con pobladores de comunidades del Valle de Amaratéca que fueron 10. OE2.H.R.10.A2 Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL (Unidad Técnica de Intermediación Laboral) como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil Una de los hallazgos en el diseño del proyecto es la falta o poca dedicación de las instancias ejecutoras de los proyectos, en la investigación e implementación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas y en razón de ello se previó la contratación de un investigador, quien durante este periodo ha hecho una revisión documental y de la marcha, de las acciones que ejecuta la UTIL. Como parte de los hallazgos que se destacan en el PAC2, esta: (i) La necesidad de diseño e implementar un módulo más avanzado en la “Orientación laboral”, (ii) La integración de servicios que otras UTILs ejecutan y que no son parte de los servicios promovidos por esta instancia. OE2.H.R.10.A 2.1 Implementación Grupo Consultivo. Reprogramada para el PAC 2 Consiste en la integración de un “Grupo de Pensantes voluntarios”, que apoyen la investigación y ejecución de las acciones del proyecto, ya sea mediante la propuestas de alternativas para la solución de un determinado caso, el desarrollo de nuevas iniciativas o la generación de estudios que faciliten o coadyuven en el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Las personas que formarán este grupo consultivo son autoridades en diferentes campos que de forma gratuita y fuera de sus actividades cotidianas se pondrán al servicio de esta iniciativa. Algunos de ellos son ya conocidos de FUNBANHCAFÉ La presentación será al comienzo de la PAC2. Las siguientes sub actividades han sido pospuestas al comienzo de la PAC2 para evitar el corte que supone el período de Navidad. El retraso en el comienzo hubiese supuesto un parón sería peor que atrasar su inicio al comienzo de la PAC2. R.10.A.2.2 Contratación Consultor Implementación Cultura Emprendedora R.10.A.2.3 Constituida base de datos consultores empleo y empresa R.10.A.2.4 Ejecución consultorías sistematización (2) empleo y empresa R.10.A.2.5 Implementación 1era etapa herramientas cultura emprendedora R.10.A.2.6 Consultoría Investigación – acción R.10.A 2.2 Contratación Consultor Implementación Cultura Emprendedora. El consultor contratado debe apoyar el desarrollo e implementación de la I Fase de Cultura Emprendedora, la cual consiste en hacer alianzas con los institutos de segundo enseñanza para que, como parte de los requisitos para su graduación, sea haga la formación en empresa o empleabilidad. R.10.A 2.3 Constituida base de datos consultores empleo y empresa.</p>
--------------------------------------	---

	<p>Un hallazgo de la Fundación Banhcafé en la ejecución de proyectos de esta dimensión, es la carencia de expertos-asesores en el tema que tengan la capacidad de transmitir sus servicios a los jóvenes. En el marco del proyecto se busca integrar una base de datos de profesionales y formarlos en metodologías especializadas para la atención de emprendimientos juveniles.</p> <p>R.10.A 2.4 Ejecución consultorías sistematización (2) empleo y empresa. Se busca sistematizar los servicios de orientación empresarial y la formación de pequeñas empresas. En ambos casos la Fundación Banhcafé tiene un buen recorrido, aunque con más experiencia en empresarialidad.</p> <p>R.10.A 2.5 Implementación 1era etapa herramientas cultura emprendedora. Se busca, a través de firma de acuerdos con institutos, formar a los jóvenes de los últimos años de estudios, en Orientación laboral y Elaboración de Planes de Negocio.</p> <p>R.10.A 2.6 Consultoría Investigación – acción. Se trata de hacer una investigación para revisar si los servicios que se prestan en el marco del proyecto, son verdadera respuesta a los problemas sociales principales que en cuanto a inserción laboral tienen los jóvenes y que cambios se generan. Producto de ellos buscaremos mejorar la práctica.</p> <p><u>R.10.A.3 Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa con unidades móviles hacia Amarateca.</u></p> <p>Con la ejecución del PAC 1 se pretendió la instalación de una oficina de intermediación que brinde servicios que contribuyan a la inserción laboral de los jóvenes del Distrito Central y el Valle de Amarateca. Por ahora están limitados a: (i) Orientación laboral y (ii) Formación de Empresas.</p> <p>La metodología utilizada para impartir los talleres de formación, tanto en orientación laboral como para la elaboración de Planes de Negocio, están fundamentadas en el sistema de Aprendizaje para adultos CEFÉ. Los materiales y herramientas utilizadas son las desarrolladas por Fundación Banhcafé en el desempeño de coordinadora de la RED UTILs y la ejecución del proyecto de fomento a la empresarialidad juvenil con el BID.</p> <p>R.10.A 3.1 Pre-Instalación de la UTIL Tegucigalpa: La tarea consistía en realizar todas las actividades previas a la instalación e incluye; estudio de factibilidad: • Acondicionamiento de instalaciones; Suministro de equipo; Desarrollo de materiales, etc. El proceso se cumplió durante los meses de Julio-Octubre del 2010.</p> <p>R.10.A 3.2 Instalación de la UTIL Tegucigalpa: Se acondicionaron las instalaciones para la prestación cómoda de los servicios y se hizo en un área especial en la que se ubican; El Coordinador de la UTIL, Un técnico para empresarialidad y uno para Empleabilidad, igualmente está adscrito el Coordinador de la Red UTILs.</p> <p>R.10.A 3.3 Funcionamiento de la UTIL Tegucigalpa: En debida forma, la UTIL inicio su funcionamiento a partir del 15 de Noviembre del 2010, que es cuando se logro la integración del equipo de Trabajo, sin embargo es a partir del mes de Diciembre que ya se empezó con la prestación de servicios con resultados así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amarateca; En el interés de mejorar el acceso a las posibilidades de trabajo, se realizaron 2 talleres de orientación laboral, formando 31 jóvenes y a varios de ellos se les vinculó a la bolsa de empleo. - Tegucigalpa; En alianza con UTH-Universidad Tecnológica Hondureña, se desarrollo una jornada de capacitación en planes de negocio, donde se formaron 17 jóvenes, de los cuales sometieron a calificación su plan de negocios 5 empresas y son los que ya están en la etapa de financiamiento. Igualmente se realizaron tres (3) talleres de orientación laboral, en el que participaron 61 jóvenes. <p>Los vinculados a la Bolsa de Empleo son en total 45, integrados en un 60% por mujeres y el 40% por hombres. En el caso de empresa, han sido calificados 5 proyectos de propiedad de 6 jóvenes, en los cuales el 50% son con la participación de la mujer. Como parte de los servicios, todos los jóvenes formados reciben semanalmente y vía electrónica, un reporte de las oportunidades de empleo. Además en la Oficina de la UTIL existe el Buró de Empleo para que los jóvenes visitantes, tengan acceso a la información de las vacantes.</p> <p>R.10.A 3.4 Instalación Oficinas y logística: Se acondicionaron dentro de las instalaciones de la Fundación Banhcafé, los espacios adecuados para la atención de los jóvenes y del equipo de trabajo de la UTIL. Igualmente se tiene asignado el equipo de oficina (computadoras, audiovisual, etc.), movilidad (vehículo) para las actividades del proyecto.</p> <p>R.10.A 3.5 Contratación de Coordinador Proyecto: Se designó como responsable de la Coordinación del Proyecto al Sr. Carlomagno Amaya y dentro de los primeros 8 meses de ejecución, sus costes son aporte de Fundación Banhcafé a través de fondos del BID, al proyecto.</p> <p>R.10.A 3.6 Implementación Métodos y Sistemas: Fundamentado en la experiencia de los servicios prestados, se trata de desarrollar un sistema que permita dar un seguimiento integral a los jóvenes, visto desde el momento en que se interesan en los servicios, hasta de que se les considera graduados. El sistema debe facilitar la eficiencia en procesos, prestación de servicios efectivos, generación de información oportuna, estadísticas, etc., de manera que incluso pueda valorarse el impacto de la formación. Teniendo en cuenta que los cursos comenzaran en diciembre, no hubo un periodo de tiempo suficiente que permitiera el desarrollo de estos métodos porque se cuenta con la experiencia vivida por los jóvenes para su estructuración. Se realizará en la PAC2.</p> <p>R.10.A 3.7 Implementación Software admón. Proyecto: Se busca dotar al ejecutor, de un software que le fortalezca su capacidad de cumplir con las tareas en apoyo a las actividades administrativas del proyecto, e igualmente entregar en debida forma, los reportes contables de los proyectos y estados financieros consolidados. Igualmente se busca hacer más eficiente el manejo presupuestario y las estadísticas de costos e inversiones. Su ejecución se vio afectada por las mismas circunstancias que la OE2.H.R.10.A 3.7 puesto que requiere de cierta experiencia en la ejecución de la actividad para poder desarrollarla de forma efectiva. Se realizará en la PAC2.</p> <p><u>Actividades previstas en el período y no ejecutadas:</u> Durante este primer periodo, CESAL comenzó a trabajar con contrapartes con las que no había trabajado con anterioridad. Hubo, por lo tanto, un periodo necesario de conocimiento y adaptación a las contrapartes y colaboradores que consumió un tiempo significativo. Del lado del ejecutor, se sabe que el proceso de inicio implica el establecimiento de condiciones básicas entre ellas la contratación de personal, la dotación de equipo, la adecuación de oficinas donde hubo necesidad de hacer remodelaciones.</p>
--	--

	<p>Debido a las situaciones explicadas en ítems anteriores, provocó retrasos en el inicio de ciertas actividades programadas para el período (iniciándose algunas hasta finales del mes de octubre). En relación a la Acción H 1.4, ésta resultó especialmente afectada en lo relacionado con el diseño e implementación de la estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para sus planes de negocios. Por lo que las actividades realizadas en el período estuvieron orientadas a la recopilación de alguna información documental, respecto a elementos de referencia clave.</p> <p>Sin embargo, preliminarmente se definió y ejecutó algunas acciones relacionadas al proceso de vinculación de jóvenes del valle de Amaratéca, para acceder a formación para participar de opciones/mecanismos especialmente espacios de promoción de información para el empleo.</p> <p>Son varias las actividades que no fueron ejecutadas, sin embargo aun tienen vigencia y lo que se ha hecho es trasladar su ejecución para el PAC2. Fue la falta de tiempo lo que impidió realizarlas. Se trata de; (i) La implementación Grupo Consultivo, (ii) El desarrollo de acciones en Cultura Emprendedora, (iii) La creación de base de datos consultores empleo y empresa, (iv) La ejecución de consultorías para la sistematización (2) empleo y empresa y de estudio del beneficio real de los servicios de la UTILs según la percepción de los jóvenes y (v) El desarrollo de software para Métodos y Sistemas y admón. Igualmente como contraparte la Fundación Banhcafé también ha trasladado la ejecución de obras para la ampliación de servicios y la construcción de la Unidad Móvil.</p>
--	---

PAC-2, Acción H.2.5: Puesta en marcha de una estrategia para fomentar la inserción laboral y el autoempleo, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnica de intermediación Laboral en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca.	
Socio local	Centro de Desarrollo Humano (CDH) y Fundación BANCAFE
Otros actores	FUNADEH, Cámara de comercio de Choloma. Colaboradores: La Universidad Jose Cecilio del Valle "UJCV", la Comisión Nacional de Educación Alternativa No Formal "CONEANFO, el Instituto Nacional de Formación Profesional "INFOP", La Asociación Cristina de jóvenes "ACJ", el Instituto Nacional de la Juventud "INJ", el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, la Universidad tecnológica de Honduras, la Universidad nacional Autónoma de Honduras, Universidad tecnológica centroamericana UNITEC, el centro Básico Cristo del Picacho y varios otros Institutos públicos y privados, etc.
Período	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 395.162€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Esta acción tendrá como socios ejecutores directos el Centro de Desarrollo Humano (CDH) y la Fundación BANHCAFÉ, por lo cual existirá una vinculación muy estrecha para el desarrollo de las diferentes actividades planificadas para el año 2011.</p> <p>De manera específica, CDH contempla finalizar el diseño y comenzar la implementación de la estrategia con un enfoque de empleabilidad juvenil para fomentar la inserción laboral y el autoempleo. Con esta estrategia se busca: a) vincular a los jóvenes del valle de Amaratéca a espacios/instancias y/o mecanismos que faciliten el acceso a empleo, para lo cual se les brinda formación para la autogestión del empleo y acompañamiento en la búsqueda de oportunidades de colocación en empresas b) Brindar acompañamiento a los emprendedores, en la elaboración de planes de negocios, logrando vincularlos al financiamiento/cooperación para la implementación o mejoras de sus negocios.</p> <p>Además se estudiará el desempeño de la UTIL con la intención de convertir las experiencias de varios años, en un Programa Integral de Desarrollo de Empleo y Empresa "PRIDE", lo cual implica el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales como: FUNBANCAFE, FUNADEH, la Cámara de Comercio de Choloma y CDH.</p>
Observaciones sobre la ejecución	<p>CDH: en el caso de los esfuerzos realizados en el campo de la intermediación laboral, los esfuerzos han tenido un éxito considerable si contamos con los pocos recursos utilizados y el poco tiempo del que ha dispuesto. Un total de ocho jóvenes han entrado por primera vez al mercado formal de empleo en varias empresas entre las que destacan dos del propio Valle de Amaratéca que han roto la tendencia de emplear sólo a personas de la capital. Ha habido una labor intensa informativa a las empresas en las que se explicaba el convenio y la preparación de los jóvenes de allí mismo (del Amaratéca) Ha habido casos de empresas que tras contratar a un joven como prueba, acabaron contratando a dos más y felicitaron a la institución por el comportamiento y desempeño de los mismos.</p> <p>FBC: Durante este año, se han desarrollado diversas actividades relacionadas con la UTIL en dos campos fundamentales: la investigación y desarrollo y la ejecución de talleres de la UTIL. A pesar de las dificultades encontradas en la planificación y ejecución de esta proceso de investigación, hemos conseguido trazar unas líneas estratégicas que esperamos comiencen a dar sus frutos durante la PAC3.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas. Existió desfase en algunas actividades, debido al atraso existente en la entrega de la transferencia de recursos necesarios para la ejecución. Se procuró alcanzar la mayor ejecución de las actividades, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos se considera importante poder continuar con el proceso de formación de las y los jóvenes y el apoyo para su vinculación al mercado laboral. En relación a la vinculación a instituciones financiadoras de planes de negocios y a becas, no se avanzó de la manera prevista. La acción que muestra resultados es el proceso de formación de emprendedores (as) y por ende de sus planes de negocios, los cuales van a ser utilizados para la vinculación a financiamiento. Estas actividades se estarían retomando para el PAC 3. Otra actividad que no fue posible realizar por dificultades de logística fue la gira de intercambio a El Salvador (para conocer experiencias relacionadas con temas del convenio: desarrollo barrial, empleo, emprendimientos, entre otros).</p> <p>Otras modificaciones accidentales: La contratación del personal técnico de vinculación y empleabilidad se realizó hasta el mes de junio, debido a retraso en la transferencia de recursos. Durante</p>

	<p>ese período las actividades fueron asumidas de manera complementaria por personal del proyecto y del CDH. Sin embargo, ha existido retrasos en algunas actividades, por lo que la continuidad de algunas actividades se estarían reprogramando para el PAC 3</p>
Actividades realizadas	<p><u>R.10.H.A.1 Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca</u></p> <p>R.10.H.A.1.1 Selección y contratación del asesor de vinculación y empleabilidad</p> <p>Se realizó el proceso de promoción de la vacante, selección y contratación del asesor (a) de vinculación y empleabilidad. Para ello, se revisó el perfil definido y se socializó en la Red de Desarrollo Sostenible y a través de personas conocidas. Como resultado, se recibieron diversidad de curriculum vitae, los que fueron analizados previo a realizar la entrevista y selección de la persona más idónea para el cargo. La contratación respectiva se realizó hasta el mes de junio, una vez que se indicó la fecha probable de recepción de la transferencia por parte de CESAL. La persona seleccionada a partir de esa fecha ha asumido las funciones asignadas de acuerdo al perfil establecido.</p> <p>R.10.H.A.1.2 Diseño e implementación de la estrategia para inserción laboral y autoempleo</p> <p>"Para realizar esta actividad fue necesario ejecutar una serie de subactividades:</p> <p>a) Levantamiento de información primaria y secundaria sobre el tema de desempleo juvenil en Honduras y en Amaratéca.</p> <p>b) Definición de líneas básicas para la estrategia de inserción laboral y autoempleo</p> <p>Como parte del análisis correspondiente se definió las principales líneas que constituyen la base para la estrategia de inserción laboral y autoempleo. Entre estas se han definido tres (3) relacionadas con vinculación al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo de: i) Jóvenes residentes en las diferentes comunidades y ii) Jóvenes facilitadores (as) de desarrollo empresarial (CEFE y Apreciando Lo Nuestro). - Opciones de financiamiento de planes de negocios - Opciones de becas (ésta se definió teniendo en cuenta que hay jóvenes que no desean emprender o trabajar y que consideran más conveniente continuar estudiando, debido principalmente a su corta edad, interés por continuar preparándose, entre otros). <p>Esta estrategia se socializó y se retroalimentó con algunos miembros de las instituciones de la Plataforma de Desarrollo Barrial (específicamente con CCD, IPESH, Casa Alianza, IHDEAS).</p> <p>c) Visitas para contacto y exploración de oportunidades de coordinación con otras instancias de vinculación al empleo, financiamiento y becas, para establecer un contacto directo con éstas, conocer los servicios que brindan, requisitos para acceder y posibilidades de coordinar actividades con los jóvenes de Amaratéca. Entre las instituciones contactadas se encuentran las siguientes: FUNBANHCAFE, CRE, MANPOWER, STSS (bolsa de empleo, unidad de proyectos), Cámara de Comercio de Tegucigalpa (bolsa de empleo, Proyecto Proempleo), Instituto Nacional de la Juventud INJ, GIZ, IHDEAS, el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP, FINSOL, Educúredito, Centro Cristiano Internacional, Congreso Nacional, el INAM, BANADESA, PRAF, UNAH, entre otras.</p> <p>Como resultado de las visitas realizadas se logró conocer la disponibilidad de coordinar actividades con al menos 3 de las instituciones entrevistadas. Como logros obtenidos de las gestiones realizadas se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitados 180 jóvenes, a quienes se ha preparado para que puedan hacer la gestión de su empleo. Este proceso se realizó en forma coordinada con FUNBANHCAFE. El proceso de coordinación está siendo realizado de la siguiente manera: CDH realiza la promoción en las comunidades (mediante visitas, hojas volantes, afiches, coordinación con instituciones, líderes y organizaciones comunitarias), desarrolla las reuniones informativas y de selección de los participantes, coordina la logística, brinda apoyo técnico durante el taller, apoya la transcripción de curriculum, los que incorpora en la base de datos. FUNBANHCAFE, por su parte, se encarga de desarrollar el taller y la entrega de manuales de capacitación a los participantes. - 12 jóvenes se beneficiaron de becas para la formación en el área de computación (área que es una de las principales demandas de capacitación de los jóvenes). Este proceso fue coordinado con INFOP. - Con el Proyecto PROEMPLO y con CESAL, se ha realizado de manera conjunta algunas de las visitas a empresas para gestionar el empleo de jóvenes. Otras han sido realizadas de manera directa por la persona encargada de empleabilidad. - Con la Cámara de Comercio, se coordinó la incorporación de los CV de jóvenes de Amaratéca en la bolsa de empleo de esta institución. <p>e) Promoción para la vinculación de jóvenes del valle de Amaratéca a instancias de empleo, a través de colocación de afiches en lugares estratégicos, distribución de de hojas volantes a pobladores, entre otras. Como resultado del proceso se ha logrado identificar jóvenes interesados (as) en participar en el proceso de capacitación para la búsqueda de empleo.</p> <p>f) Realización de jornadas de formación para el empleo. En coordinación con FUNBANHCAFE se realizó 6 talleres con jóvenes de igual número de comunidades y 2 talleres con jóvenes del último año de dos centros educativos (Centro Básico Cristo del Picacho y el Instituto Técnico Támara). En estos talleres se ha capacitado a 180 jóvenes, de los cuales el 57% son jóvenes del sexo femenino, a quienes se ha brindado conocimientos sobre el mercado laboral, procesos de entrevista de trabajo, elaboración de curriculum, etc.. Se había programado realizar otro taller en el</p>

<p>Instituto Técnico Santa María, pero no fue posible realizarlo porque los jóvenes ya estaban en práctica profesional.</p> <p>g) Creación de un banco de datos de curriculum vitae. Durante el taller de orientación laboral, los jóvenes elaboran su curriculum vitae (quienes lo elaboran de forma manual, dada el poco acceso a computadoras). El CDH, transcribe estos CV en la computadora, para conformar el banco de datos. Actualmente el Banco de Datos cuenta con 118 curriculum, los cuales son utilizados para incorporarlos en bolsas de empleo, y para identificar jóvenes que puedan acceder a opciones de empleo que se identifican. Los CV se remitieron a la bolsa de empleo de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, para su incorporación correspondiente, como productos de los procesos de coordinación realizados."</p> <p>h) Creación de espacios de socialización de oportunidades de empleo y becas en las comunidades. Como iniciativa comunitaria se sugirió la instalación de espacios públicos donde se pudiera publicar ofertas de empleo y becas, con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes a este tipo de información. La prueba piloto, se realizó en alianza con la Cooperativa Divina Luz (administradora del mercado de la Divina Providencia) para colocar semanalmente el boletín de empleo que edita Funbanhcafe (a partir de la última semana de junio ya no se realiza en este lugar), por lo que se ha identificado un nuevo aliado a nivel de esta comunidad. Cabe señalar, que inicialmente se colocaba los boletines en pizarras. Sin embargo, para mejorar este servicio y llevar un mejor control de personas que acceden a la información de ofertas de empleo, se ha cambiado la modalidad mediante la entrega de información a través de personas estratégicas que como voluntariado y servicio a su comunidad entregan la información y llevan control de las personas que la consultan. Se instalaron ocho (8) Centros colaboradores de información de empleo y Becas en las comunidades de Ciudad España (CIBERCLUB.NET), Támara (Fotocopiadora de doña Magdalena) y el Centro Cultural, en la Divina Providencia (puesto No. 22 del mercado), en El Espinal (Pulpería Carol), Las Moras (Lourdes Blanco), en San Miguel Arcángel (en la casa de la Sra. Milagros Armijo, frente a pulpería Marta), Campo Verde (negocio video juegos y comida) estos Centros se han ido incorporando de manera paulatina. Cabe señalar, que este último dejó de funcionar, dado que la persona encargada no pasaba en la comunidad. Desde que se llevó el control de personas que acceden a la información que se publica, se ha identificado que 164 personas (de los cuales 68% son mujeres y 32% varones) han consultado la información sobre opciones de empleo y becas que brindan diferentes instituciones y empresas. Dado que el boletín de empleo utilizado en algunos casos tiene varias plazas que no se ajustan a las necesidades y características de los jóvenes de Amarateca (nivel académico, experiencia, lugar de residencia), el CDH está identificando y agregando información de empleos más adaptados a las características de la población atendida. Como mecanismo de seguimiento a las personas que han consultado la información de empleo y becas, se ha definido realizar consultas a través de diversos medios (especialmente vía telefónica).</p> <p>En general, se puede indicar que las diferentes acciones realizadas están facilitando el acceso de las/os jóvenes a oportunidades de capacitación e información de empleo y becas, a pesar de la situación difícil en términos de empleo que se viven en el país.</p> <p>R.10.H.A.1.3 Elaboración de informes narrativos y financieros: Se ha elaborado los informes narrativos y financieros correspondientes a los meses de enero a diciembre de 2011, en los formatos establecidos.</p> <p><u>R.10.H.A.2 Estudiada y mejorada la estrategia de UTIL (unidad técnica de intermediación laboral) como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil</u></p> <p>R.10.H.A.2.1 contratación de consultor líder, Modelo PRIDE: Se inició el proceso de compilación documental de las experiencias previas, esta base documental incluye la metodología UTIL desarrollada por la GTZ y el proyecto "Jóvenes emprendedores" del BID, ambas implementadas previamente por la FBC. En el proceso de compilación se ha incluido algunas referencias metodológicas e investigaciones realizadas por estudiantes de la maestría de Gestión de proyectos de la Universidad Católica, todo esto será posteriormente valorado una vez implementado el proceso de Investigación + Desarrollo que validará la mejora de UTIL hacia PRIDE. Fue definido el plan de acción con respecto al proceso de I+D, esto incluye la incorporación del consultor líder y la definición de los productos concluyentes del estudio y mejora de UTIL a PRIDE el cual constituyó también instalación del FORO Consultivo con el cual se inició el análisis de las temáticas relativas a los servicios de empleabilidad y empresarialidad desarrollados por la UTIL y los nuevos incorporados por PRIDE (Cultura emprendedora, Voluntariado, Sistema de gestión de datos, Unidad móvil, Asesoramiento empresarial, etc). Una particularidad del FORO es que se aprovecharía la base de investigaciones, diseño y consultorías las cuales se pondrían a disposición de la comunidad de investigadores promotores, se inició la compilación de base para la investigación de los resultados destacamos tres: 1) Socialización de la agenda de trabajo con base a consultorías en marcha y en proyección de la FBC, 2) Integración de equipos de seguimiento (Fuerzas de tarea) para los temas de investigación, 3) Iniciado proceso de definición de funciones del FORO (Estructura organizativa), Con los equipos conformados se desarrollará talleres de validación y planes de adopción para lograr la mejora del modelo PRIDE</p> <p>R.10.H.A.2.2 Implementación del servicio de cultura emprendedora: Se desarrollaron talleres de Cultura emprendedora como mecanismo de sensibilización y motivación. Se han impartido jornadas en varios colegios, Instituto Joshua, Instituto Central Vicente Cáceres e Instituto San José del Pedregal. Instituto Vizcaina, International Shool, Instituto Luis Bográn, Liceo Español, Instituto Santa Teresita, Instituto Modelo e Instituto Alfonso Guillén Zelaya. Se definieron términos de referencia que daran origen al programa basado en una metodología lúdica y de autodescubrimiento, no se perfilaron consultores con propuestas aceptables a lo requerido, por lo que se analizó la estrategia de implementación del programa con Junior Achievement socio local, esto con un componente de seguimiento y complementariedad a los servicios de la UTIL-PRIDE. Todo ello sin detener la formación de jóvenes en colegios usando unidades y herramientas de los talleres de orientación laboral y planes de negocio.</p> <p>R.10.H.A.2.3 Sistematización de los servicios de empleo y empresa: Se cuenta con una base documental y experimental de los servicios empleo y empresa, esta base debe ser analizada y retroalimentada (I+D) para dar paso a su validación como metodología aplicada, que posteriormente será sistematizada. Se han incorporado algunas variaciones en estos servicios UTIL hacia el "modelo" PRIDE. Se elaboraron términos de referencia para la definición de metodología y herramientas de sistematización periódica e Inventario de la práctica de UTIL comprendido desde el PAC 1 hasta el PAC 2. Al finalizar el periodo de ejecución del PAC 2 se replanteó que esta actividad debe ser desarrollada por personal local y permanente ya que tendría la responsabilidad de ser el</p>

	<p>brazo técnico del FORO consultivo actuando como agente de tráfico de información nutriendo el marco operativo y teórico del proyecto.</p> <p>R.10.H.A.2.4 Diseño y desarrollado de las herramientas de cultura emprendedoras: El diseño de estas herramientas tienen como finalidad propiciar algunas condiciones favorables previas a la edad laboral (Dentro de la trayectoria de inserción laboral) de los jóvenes. De la publicación de TDR previstos para este fin solo se presentaron dos propuestas relativamente viables, del análisis de esa situación se planteó desarrollar esta actividad en coordinación de Junior Achievement, a partir del PAC 3</p> <p>R.10.H.A.2.5 Elaboración y/o adquisición de las herramientas y materiales de cultura emprendedora</p> <p>Actividades nuevas no previstas . Una de las actividades que no estaba previsto realizar, pero que se considero conveniente implementar (a sugerencia de los beneficiarios (as) y tomando en cuenta las características de la población), debido a la dificultad de los jóvenes de acceder a información vía internet, periódicos y otros, ha sido la creación de 8 Centros Colaboradores de Información de Empleo y Becas, localizados en diferentes comunidades del Valle de Amaratéca. Estos Centros se implementaron mediante alianzas estratégicas con organizaciones, empresas y líderes comunitarios. Esta acción facilita a los jóvenes el acceso a información que les permite vincularse a procesos de gestión de empleo y becas. Dentro de la estrategia de empleabilidad, también se incorporó el acceso a información de becas, dado que algunos jóvenes muestran el interés en seguir formándose.</p>
Beneficiarios previstos	Directos: Se prevé beneficiar a un total de 1601 Jóvenes, a los que estimamos formarles en orientación laboral, formación de empleo por demanda, en planes de Negocio, vinculado a una opción real de empleo por cuenta ajena y/o por cuenta propia.
Beneficiarios reales	Directos: se ha logrado beneficiar con el Proyecto a 180 jóvenes de los 150 programados (103 mujeres y 77 hombres), quienes han recibir capacitación preparatoria para la búsqueda de empleo. De éstos, 53 son jóvenes que están en último año de educación y se están preparando para la gestión de empleo. 118 jóvenes cuentan con su curriculum incorporado en la base de datos del proyecto, que sirve para la gestión de empleos. Adicionalmente 164 personas han accedido a información de empleo y becas que se difunden a través de los centros colaboradores de información instalados en algunas comunidades. Como producto de la formación y vinculo de los jóvenes se ha logrado de forma directa que 9 jóvenes hayan acceso a empleo en diferentes empresas y 10 de manera indirecta.
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Diseñada y ejecutada una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para planes de negocios.</p> <p>I.O.V.2: 150 jóvenes que se vinculan a instancias que brindan capacitación para el empleo y/o facilitan el acceso laboral.</p> <p>I.O.V.3: 15 jóvenes vinculados a oportunidades de cooperación ó financiamiento para la implementación de sus planes de negocios o mejora empresarial.</p> <p>I.O.V.4: En implementación el modelo que estudia y mejora los servicios para la inserción Laboral de la población Juvenil "PRIDE.</p> <p>I.O.V.5: Desarrollado e implementado el servicio de cultura empresarial y transferida la experiencia a los actores/socios en el proyecto.</p> <p>I.O.V.6: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo</p> <p>I.O.V.7: Desarrollado y funcionando un programa de Voluntarios que apoyan las acciones del proyecto</p> <p>I.O.V.8: En operación una UTIL en la zona del Distrito Central con Oficina móvil en el Valle de Amaratéca u otras zonas circunvecinas.</p> <p>I.O.V.9: Formados 124 jóvenes en Planes de Negocio</p> <p>I.O.V.10. Calificados 50 Planes de Negocio de los Jóvenes participantes en talleres de empresas</p> <p>I.O.V.11. Generadas 20 empresas de propiedad de los jóvenes</p> <p>I.O.V.12; Formado 360 Jóvenes en Orientación Laboral</p> <p>I.O.V.13: Formados 180 jóvenes en Empleo por demanda</p> <p>I.O.V.14; Colocados 60 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo</p> <p>I.O.V.15; Formados 691 joven en aspectos de cultura emprendedora</p>
Fuentes de verificación	<p>FV1: Informes de actividades</p> <p>FV2: Registro de jóvenes vinculados a oferta de trabajo y oportunidades de cooperación o financiamiento por edad, sexo, procedencia</p> <p>FV3: Fotografías.</p> <p>FV4. Informes de consultoría</p> <p>FV5. Manuales técnicos</p> <p>FV6. Informes técnicos de seguimiento y económicos</p> <p>FV7. Documentos "Planes de Negocio" y reportes de software</p> <p>FV8. Cartas de remisión de solicitudes a IFIs</p> <p>FV9; Créditos otorgados por intermediaria financiera</p> <p>FV10. Reportes de colocación de Bolsa de Empleo</p> <p>FV11. Acuerdos con instituciones</p> <p>FV12. Listas de asistencia a las actividades</p>
Metas	I.O.V.1: Se ha diseñado y se encuentra en proceso la ejecución de una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo, de oportunidades de cooperación/financiamiento

<p>alcanzadas</p>	<p>para planes de negocios y de opciones de becas para jóvenes. Esta estrategia consiste básicamente en el desarrollo de acciones en tres líneas de acción: a) Vinculación al empleo (empreendedorismo e intermediación laboral), b) Vinculación a oportunidades de formación/becas y c) Vinculación a facilidades de apoyo financiero.</p> <p>Como resultado de la implementación de la estrategia se ha logrado capacitar a 180 jóvenes en orientación laboral, de manera directa se ha colocado a 9 jóvenes en puestos de trabajo (2 temporales) y 10 de forma indirecta. Asimismo, en el área empresarial 3 jóvenes ya han recibido financiamiento.</p> <p>I.O.V.2: 180 jóvenes (103 mujeres y 77 hombres) se han vinculado a instancias que brindan capacitación para el empleo y/o facilitan oportunidades para opciones de acceso laboral. Como resultado de las diferentes acciones de vinculación se logró la colocación de manera directa de 9 jóvenes (2 temporales) y 10 de manera indirecta.</p> <p>I.O.V.3: Tres de las jóvenes atendidas con coaching/acompañamiento o procesos CEFE ya obtuvieron financiamiento a su plan de negocios y otras están en proceso o por iniciar su gestión. Es importante mencionar que la metodología APLN busca promover iniciativas empresariales que puedan iniciar sin créditos formales, sino más bien con recursos propios, apoyo de amigos y familiares. Asimismo, dos jóvenes se han vinculado a alternativas de cooperación técnica en la implementación de sus planes (mediante capacitación y asesoría técnica con la Cámara de Comercio).</p> <p>Está en proceso el diseño de los materiales de promoción que faciliten la vinculación de los jóvenes a oportunidades de cooperación, patrocinio y/o financiamiento, que les permita hacer la promoción de sus planes de negocio y su vinculación a diversas opciones de financiamiento.</p> <p>I.O.V.4: Fue definido el proceso de Investigación y desarrollo, e iniciado el proceso de mejora bajo la dirección del consultor líder de PRIDE. Se estableció el FORO consultivo como brazo estratégico para la retroalimentación del PRIDE, se establecieron equipos de trabajo según áreas temáticas de interés.</p> <p>I.O.V.5: Pese a que se definieron términos de referencia para el diseño de un programa de cultura emprendedora, no fue posible su creación, sin embargo se desarrollaron talleres de fomento a la cultura emprendedora usando unidades de los talleres de orientación laboral y planes de negocio. Este indicador será objeto de análisis e incorporado a la ejecución del PAC 3.</p> <p>I.O.V.6: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo Documentados los resultados de la implementación de la UTIL en Tegucigalpa y Amarateca, con variaciones al modelo ampliado de PRIDE. Fueron incorporados también los resultados obtenidos en la implementación de la UTIL en Choloma, Este indicador será objeto de análisis e incorporado a la ejecución del PAC 3.</p> <p>I.O.V.7: Fueron generadas experiencias piloto con participación de voluntarios colaborando activamente durante la realización de talleres, seguimiento a jóvenes, etc. Además fueron elaborados los términos de referencia y contratados los servicios profesionales de un consultor a cargo del diseño e implementación del programa, este programa tendrá como ejes transversales LA SOSTENIBILIDAD y LA COMPETITIVIDAD. De los avances de la consultoría se destaca presentación de los resultados de la investigación preliminar "Documento concluyente sobre la gestión del voluntariado con enfoque sociolaboral." el cual contiene información significativa sobre procesos, fines y alcances del programa.</p> <p>I.O.V.8: En implementación servicios de la UTIL en el DC y Valle de Amarateca, con apoyo de la red de socios y aliados estratégicos locales. Los servicios son demandados por jóvenes e instituciones locales por ejemplo de la Cámara Junior Honduras, Cámara de Comercio de Tegucigalpa, entre otras. Los talleres se han desarrollado aunque no conforme al cronograma previsto puesto que se desarrollan talleres conforme a la inscripción de los participantes. La operación en el Distrito Central es abierta a jóvenes provenientes de diferentes colonias no así en el valle de Amarateca los cuales provienen de la Villa El Porvenir, Divina Providencia y Támara. Se desarrollaron talleres con personas de diversos estratos socioeconómicos en busca de insertarse en la dinámica laboral, con mediana formación académica y poca experiencia profesional. A finales de año se inició con el servicio de entrenamiento por demanda completando así los servicios de la UTIL. Se adquirió la Unidad Móvil de empleo la cual iniciará operaciones en marzo del 2012 (PAC 3)</p> <p>I.O.V.9: 74%, 92 jóvenes formados en planes de negocio.</p> <p>I.O.V.10: 36%, 18 Planes de negocios calificados.</p> <p>I.O.V.11: 0%, generadas cuatro (4) empresas propiedad de los jóvenes.</p> <p>I.O.V.12: 100%, 387 jóvenes formados en orientación laboral</p> <p>I.O.V.13: 16%, 29 jóvenes formados en orientación laboral.</p> <p>I.O.V.14: 100%, 63 jóvenes colocados y actualmente laborando en un puesto de trabajo.</p> <p>I.O.V.15: 70%, 482 jóvenes formados en aspectos de cultura emprendedora.</p>
<p>Valoraciones de la ejecución</p>	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: CDH: Durante el período, se ha logrado sobrepasar la meta relacionada con el número de jóvenes participantes en los procesos de formación para prepararlos para la búsqueda de empleo. Esta acción se realizó de manera coordinada con FUNBANHCAFE (formación sobre orientación laboral). Asimismo, se realizó la difusión de los boletines generados por esta institución. Como parte de la coordinación, el CDH realizó el proceso de promoción, identificación de participantes potenciales, convocatoria, logística y acompañamiento técnico en los talleres, apoyo en la transcripción de los CV, la gestión y contacto con empresas para la vinculación de los jóvenes al empleo. Con este propósito, el CDH realizó diversos contactos institucionales y empresariales que permitieran a los jóvenes vincularse a opciones de formación e información relacionadas con empleo, financiamiento y becas. Con las acciones realizadas se logró la colocación en empleos de 9 jóvenes de manera directa e indirectamente 10 jóvenes, y formar 180 jóvenes en procesos orientación laboral y 12 en becas de computación.</p> <p>FUNBANHCAFÉ: De la valoración de la acción podemos constatar que la implementación de los servicios en UTIL han alcanzado una evolución significativa en lo referente a 1) La pertinencia de los servicios y metodología de formación de empleo por cuenta propia y ajena en términos de efectividad, 2) El seguimiento y la medición periódica de los resultados, 3) El empoderamiento del personal local a cargo de las actividades, 4) La implementación de prototipos en áreas de vinculación ""Charla orientativa"" Programa de voluntariado juvenil, Unida Móvil, Sistema de Gestión de Datos,</p>

Variaciones en las metodologías y procesos internos. Uno de los retos más representativos en la ejecución de las actividades previstas en la acción ha sido la ejecución en función de la demanda, el retraso en la realización de talleres en espera de contar con un número adecuado de jóvenes, generó algunas incongruencias en la definición de la agendas, cronogramas y planes operativos previstos. La vinculación de los medios de comunicación local en la promoción de los servicios ha sido determinante para la vinculación de los jóvenes, pese a no contar con una estrategia bien articulada como producto del convenio hasta ahora la participación de los mismos ha sido aislada, y esporádica. La ejecución de esta acción ha requerido un esfuerzo significativo tanto operacional como conceptual esto último por el componente de Investigación y Desarrollo presente como eje transversal del proyecto, esto ha requerido la participación del equipo técnico en áreas de investigación, desarrollo, valoración, ajuste, etc. estas acciones de alguna manera aunque favorecen el crecimiento profesional del equipo también han disminuido la potencia de la UTIL con respecto a la capacidad de respuesta a la demanda.

Valoración del trabajo con los socios locales: CDH: La relación con FUNBANHCAFE ha sido importante y ha permitido que ambas instituciones coordinen y ejecuten acciones de formación de los jóvenes del valle de Amateca. Con el proceso realizado FUNBANHCAFE ha logrado el contacto y conocimiento con pobladores de Amateca. El CDH ha venido asumiendo los procesos de promoción, identificación de participantes, charla motivacional, coordinación logística, apoyo y asesoría en la elaboración de Curriculum Vitae de los jóvenes, elaboración del banco de datos, identificación y contacto con instituciones y empresas para la vinculación, entre otros. FUNBANHCAFE, por su parte se encarga del desarrollo de los talleres de empleabilidad.

FUNADEH: Se formalizó mediante convenio la relación entre las instituciones que conforman la red de socios locales, esto ha traído consigo una mejor comprensión de los alcances de la UTIL y de su evolución hacia PRIDE. Los socios locales están vinculados convenientemente por cada uno de los servicios prestados por la UTIL, esto además de incrementar la capacidad de respuesta en la trayectoria laboral de los jóvenes, también tiene un componente de sostenibilidad del proyecto. A raíz del involucramiento de la red de instituciones locales que apoyan a la UTIL se han desarrollado acciones de coordinación conjunta de convocatorias a jóvenes, contar con un socio a nivel de radio ha sido clave en la acción esto es: HRVC – La Voz Evangélica, Estéreo Luz con quienes se ha establecido una relación muy cercana. De las acciones con los socios también destacamos la del Centro de Gestión de Empleo, con quienes se ha desarrollado charlas orientativas y talleres. Se ha trabajado estrechamente las relaciones institucionales, obteniendo como resultado que aliados muestren su interés y compromiso de formar parte de la Red local tal es el caso del Instituto Alfonso Guillén Zelaya y Cámara Junior - Honduras. Algunos Socios locales forman parte del FORO consultivo lo que ha generado mayor consolidación de las relaciones institucionales. Se ha logrado un fuerte involucramiento del Instituto para el Desarrollo de Honduras (IDH) en el proceso de capacitación de los jóvenes en Planes de Negocio, y con el Instituto para el Desarrollo Hondureño una relación muy estrecha en lo respecta a las acciones previstas en Amateca. Los servicios de la UTIL han sido promocionados a través de distintos espacios radiales y televisivos: Emisoras Unidas (Rock and Pop - VOX FM), La hora del té, Radio Cadena Voces, etc.

Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: CDH: Durante el inicio del período se observó, en algunos casos la poca conciencia y participación de los jóvenes en los talleres formativos para el empleo. Sin embargo, el CDH elaboró e implementó nuevas estrategias de abordaje para informar y aclarar sobre el proceso a realizar y de esta manera generar una mayor conciencia en los jóvenes para participar y culminar los procesos de formación.

Rendición de cuentas: La gestión basada en los resultados se apoya en una rendición de cuentas claramente definida en relación con los resultados, y exige un seguimiento y una autoevaluación de los progresos hacia los resultados y la presentación de informes sobre las acciones realizadas a la ciudadanía y demás interesados. En primer lugar ¿están claras y legalmente identificadas las responsabilidades y obligaciones de cada una de las partes involucradas en este convenio? En diferentes actividades y jornadas se ha socializado con pobladores sobre el proyecto y se ha informado sobre las diversas actividades programadas, dificultades y logros alcanzados.

FUNBANHCAFÉ: La vinculación de los jóvenes a los servicios representó uno de los mayores retos de la UTIL en sus inicios, se incorporó la charla de inducción que antecede el ingreso de los jóvenes en el sistema de servicios disponibles en la UTIL, esto ha favorecido el conocimiento de las implicaciones y alcances de los servicios prestados, esta acción se ha visto reflejada en un leve descenso en el índice de deserción en los talleres. Otros factores culturales, sociales y económicos inciden en la continuidad de los jóvenes en el sistema, esto se ve empeorado por los altos índices de jóvenes endeudados que se encuentran en la Central de Riesgos (Factor que desestimula su permanencia en el servicio de Creación de empresas). En lo referente al cumplimiento de las obligaciones en materia de productos esperados y responsabilidad de los titulares de derecho, consideramos que existe todavía un arraigado patrón de paternalismo que se ve reflejado en el cumplimiento de las obligaciones, esta situación conlleva una alta deserción en el proceso de formación y período de asesoramiento de jóvenes. A la fecha se lleva controles de seguimiento que van desde la revisión del estatus de los jóvenes ingresados en el sistema hasta la medición periódica posterior a la intervención. Se ha desarrollado una tabla de indicadores y criterios de seguimiento que reflejen la cadena de cambios planteados de la línea de base a la línea de cierre según el diagnóstico, la cual ha sido integrado al Sistema de Gestión de Datos previsto. Los jóvenes capacitados o atendidos han expresado que el currículo de formación mejora sustancialmente la condición inicial con la que llegaron. "

CDH: La metodología de seguimiento implementada por el CDH y CESAL se considera que es adecuada y que se ha ido ajustando de acuerdo a las situaciones y características de la población meta. Se ha recibido, por parte de CESAL, un mayor acompañamiento en las actividades realizadas, especialmente en las acciones relacionadas con el tema de empleabilidad (participación en actividades de promoción, formación y visitas a empresas).

Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: CDH: Para la ejecución de esta acción se ha tenido una relación muy estrecha con FUNBANHCAFE, con quien se ha coordinado los procesos de formación de jóvenes en búsqueda de empleo, difusión de los boletines de empleo, entre otros. Esta coordinación se valora muy positiva, ya que se ha logrado definir mecanismos y estrategias para atender a la población meta del valle de Amateca. Con CESAL se ha coordinado la visita a algunas de las empresas contactadas, con el fin de promover las acciones del proyecto y explorar la posibilidad de colocación de los jóvenes del Valle.

FUNBANHCAFÉ: En lo relativo a la participación de las autoridades y directivos de los institutos e instituciones con los que la UTIL pacta capacitaciones, se aprecian tres características relevantes: 1) Involucramiento activo de al menos una autoridad durante la organización y realización de las actividades / sesiones de taller. 2) Seguimiento periodico y retroalimentación frecuente en relación a las necesidades de los beneficiarios. 3) Alto nivel de satisfacción por parte de los paticipantes. Todo esto propicia la mejora continua y evaluación de la logística y organización de los talleres. Los socios locales se han empoderado aun más de los procesos, asistiendo a las charlas orientativas. La Asociación Cristiana de Jóvenes-ACJ y HRVC son los socios que están más avanzados en el proceso, logrando ya direccionar jóvenes a los servicios de la UTIL. Actualmente los socios locales de la Red UTIL Tegucigalpa, están encaminados en el proceso de la difusión masiva de los servicios de la UTIL, hasta llegar a inscribir a los jóvenes a las charlas, los socios locales se han involucrado estrechamente en el proceso de promoción de los servicios de la UTIL, a lo interno de sus instituciones, postulando beneficiarios para los diferentes servicios, otras instituciones que agrupan jóvenes con inquietudes empresariales han comunicado su interés en la participación de la UTIL para su formación.

Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): CDH: A nivel de instituciones públicas y privadas se ha logrado una buena receptividad para generar sinergias en el trabajo con los jóvenes, especialmente de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, el Proyecto Proempleo y la Unidad de Proyectos de la STSS, con quienes se ha definido acciones que se están realizando de manera coordinada de acuerdo a las necesidades y programaciones correspondientes. En el caso del Proyecto Proempleo, se realizó visitas en forma conjunta a empresas privadas para promover la vinculación de los jóvenes de Amarateca a empleos. Con la Cámara de Comercio se está compartiendo los CV de los jóvenes formados en la bolsa de empleo que esta institución posee. Con relación a becas para formación, con el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP se ha coordinado la capacitación de 12 jóvenes en el área de computación, lo que les ha permitido fortalecer esta área tan importante para sus estudios como para la gestión de empleo. Asimismo, se promovió con el Centro Básico Cristo del Picacho algunas opciones de becas que se han identificado. Es importante señalar, que la coordinación con centros educativos, como el Centro Básico Cristo del Picacho y el Instituto Técnico Támara, ha sido importante para el aprovechamiento de procesos de formación de jóvenes de último año, con el fin de prepararlos para la búsqueda de empleo o emprendimientos. A nivel de las empresas contactadas, se ha logrado la receptividad de algunas de ellas, quienes han brindado la oportunidad de contratar a jóvenes formados por el Proyecto.

FBC: En lo relativo a la participación de las autoridades y directivos de los institutos e instituciones con los que la UTIL pacta capacitaciones, se aprecian tres características relevantes: 1) Involucramiento activo de al menos una autoridad durante la organización y realización de las actividades / sesiones de taller. 2) Seguimiento periodico y retroalimentación frecuente en relación a las necesidades de los beneficiarios. 3) Alto nivel de satisfacción por parte de los paticipantes. Todo esto propicia la mejora continua y evaluación de la logística y organización de los talleres. Los socios locales se han empoderado aun más de los procesos, asistiendo a las charlas orientativas. La Asociación Cristiana de Jóvenes-ACJ y HRVC son los socios que están más avanzados en el proceso, logrando ya direccionar jóvenes a los servicios de la UTIL. Actualmente los socios locales de la Red UTIL Tegucigalpa, están encaminados en el proceso de la difusión masiva de los servicios de la UTIL, hasta llegar a inscribir a los jóvenes a las charlas, los socios locales se han involucrado estrechamente en el proceso de promoción de los servicios de la UTIL, a lo interno de sus instituciones, postulando beneficiarios para los diferentes servicios, otras instituciones que agrupan jóvenes con inquietudes empresariales han comunicado su interés en la participación de la UTIL para su formación.

Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: CDH: El tema de mujeres y jóvenes constituyen un eje transversal de la acción, ya que éstos constituyen la prioridad de las actividades a realizar. Las mujeres y los jóvenes constituyen los principales actores y participantes de los procesos generados y/o promovidos por el Proyecto. De igual manera las diferentes acciones promovidas por el proyecto están orientadas a buscar la vinculación de jóvenes a instituciones y empresas para el empleo, becas y financiamiento, acciones que contribuyen a la reducción de la pobreza.

FUNBAHCAFÉ: La participación de las mujeres en todos los procesos formativos sigue siendo mayoría, como la tendencia observada durante el desarrollo del proyecto (70%), los beneficiarios provienen de todos los estratos sociales, una de las características esenciales de la población atendida en el área de empleo es que no han concluido la formación secundaria y poca o ninguna experiencia profesional. En consecuencia a los servicios de la UTIL se vinculan jóvenes de diversas áreas geográficas del Distrito Central y Valle de Amarateca, hasta ahora la vincualción a los servicios es abierta y sin restricciones.

PAC-3, Acción H.3.5: Puesta en marcha de una estrategia para fomentar la inserción laboral y el autoempleo, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnica de intermediación Laboral en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca.	
Socio local	Centro de Desarrollo Humano (CDH) y Fundación BANHCAFE
Otros actores	FUNADEH, Cámara de comercio de Choloma. Colaboradores: La Universidad Jose Cecilio del Valle "UJCV", la Comisión Nacional de Educación Alternativa No Formal "CONEANFO, el Instituto Nacional de Formación Profesional "INPOP", La Asociación Cristina de jóvenes "ACJ", el Instituto Nacional de la Juventud "INJ", el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, la Universidad tecnológica de Honduras, la Universidad nacional Autónoma de Honduras, Universidad tecnológica centroamericana UNITEC, el centro Básico Cristo del Picacho y varios otros Institutos públicos y privados, etc.
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 203.757€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>CDH: Para la implementación de esta acción se contempla continuar los procesos de vinculación y coordinación de dos socios ejecutores el Centro de Desarrollo Humano (CDH) y la Fundación BANHCAFÉ, en relación a los procesos formativos de los jóvenes en orientación laboral y la vinculación de los jóvenes de Amaratéca a la UTIL móvil.</p> <p>El CDH continuará la implementación de la estrategia de empleabilidad juvenil orientada a fomentar el vínculo de los jóvenes a opciones de empleo, becas y financiamiento de sus planes de negocios, para lo cual se considera de mucha importancia la generación de sinergias con otras instituciones que realizan acciones vinculadas al tema y la empresa privada. Asimismo, se fomentará la organización de los jóvenes beneficiados de esta acción, especialmente de los insertados en el mercado laboral para intercambio de experiencia y de información, acciones conjuntas, entre otras.</p> <p>FBC: Respecto a FBC, se implementarán las siguientes estrategias en el desarrollo.</p> <p>Estrategia de focalización Se implementará una estrategia de acción focalizada a través de la unidad móvil y la implementación piloto de una oficina satélite en la periferia del DC.</p> <p>Sostenibilidad El fortalecimiento del modelo PRIDE lleva consigo la consecución de acciones para lograr la sostenibilidad operativa, técnica, administrativa, y en alguna medida financiera de acciones relativas a servicios de empleabilidad, el surgimiento del programa de voluntariado, empresas asociadas, entre otras son parte del eje de sistematización a implementar</p>
Beneficiarios	<p>CDH: Directos: Con la acción se prevé beneficiar a un total de 90 Jóvenes del valle de Amaratéca, quienes recibirán capacitación en orientación laboral y se vinculan a opciones de empleos de manera directa e indirecta, becas y financiamiento.</p> <p>FBC: Directos: Se prevé beneficiar a un total de 2372 Jóvenes, a los que estimamos formarles en orientación laboral, formación de empleo por demanda, en planes de Negocio, vinculado a una opción real de empleo por cuenta ajena y/o por cuenta propia.</p> <p>Indirectamente se estima que se benefician en promedio 4 personas por beneficiario, para un total de 9488</p>
Metas previstas	<p>IOV - CDH</p> <p>I.O.V.1: Al menos 90 jóvenes del valle de Amaratéca se vinculan a instancias de empleo, mediante procesos de formación, incorporación en bolsas de empleo y becas e inserción en el mercado laboral</p> <p>I.O.V. 2: Al menos 20 jóvenes ingresan al mercado laboral como parte de los procesos de acompañamiento y vinculación a oportunidades de empleo (ya sea de forma directa e indirecta).</p> <p>IOV - FBC</p> <p>I.O.V.3: En implementación el modelo que estudia y mejora los servicios para la inserción Laboral de la población Juvenil "PRIDE.</p> <p>I.O.V.4: Desarrollado e implementado el servicio de cultura empresarial y transferida la experiencia a los actores/socios en el proyecto.</p> <p>I.O.V.5: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo</p> <p>I.O.V.6; Desarrollado y funcionando un programa de Voluntarios que apoyan las acciones del proyecto</p> <p>I.O.V.7: En operación una UTIL en la zona del Distrito Central con Oficina móvil en el Valle de Amaratéca u otras zonas circunvecinas.</p> <p>I.O.V.8: Formados 200 jóvenes en Planes de Negocio</p> <p>I.O.V.9. Calificados 100 Planes de Negocio de los Jóvenes participantes en talleres de empresas</p> <p>I.O.V.10. Generadas 28 empresas de propiedad de los jóvenes</p> <p>I.O.V.11; Formado 291 Jóvenes en Orientación Laboral</p> <p>I.O.V.12: Formados 325 jóvenes en Empleo por demanda</p> <p>I.O.V.13; Colocados 76 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo</p> <p>I.O.V.14; Formados 1200 jóvenes en aspectos de cultura emprendedora</p>
Fuentes de verificación	<p>FV1: Informes de actividades</p> <p>FV2: Registro de jóvenes vinculados a oferta de trabajo y oportunidades de cooperación o financiamiento por edad, sexo, procedencia</p>

	<p>FV3. Fotografías. FV4. Informes de consultoría FV5. Manuales técnicos FV6. Informes técnicos de seguimiento y económicos FV7. Documentos "Planes de Negocio" y reportes de software FV8. Cartas de remisión de solicitudes a IFIs FV9; Créditos otorgados por intermediaria financiera FV10. Reportes de colocación de Bolsa de Empleo FV11. Acuerdos con instituciones FV12. Listas de asistencia a las actividades</p>
<p>Actividades previstas</p>	<p>R10.H. A.1 Desarrollada una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Tegucigalpa y el valle de Amaratéca R10.H. A.1.1. Formación de jóvenes sobre orientación laboral A.1.1.1. Promoción sobre el proceso de orientación laboral A.1.1.2. Formación de los jóvenes en el tema de orientación laboral A.1.1.3. Incorporación de los jóvenes en el Banco de Datos R10.H. A.1.2. Vinculación laboral y de financiamiento A.1.2.1. Coordinación de actividades con la UTIL para la vinculación de los jóvenes A.1.2.2. Identificación, contacto y visita a empresas para vincular los jóvenes al mercado laboral, opciones de becas y de financiamiento de planes de negocios R10.H. A.1.3. Proporcionar a los jóvenes información sobre opciones de empleo, becas y financiamiento A.1.3.1. Reuniones con líderes comunitarios (as) voluntarios (as) que manejan los Centros de Información de Empleos y Becas A.1.3.2. Actualización de la información de los Centros de Información sobre Empleos y Becas A.1.3.3. Diseño e implementación de centros de servicios a jóvenes R10.H. A.1.4. Seguimiento, vinculación y organización de jóvenes capacitados e insertados al mercado laboral A.1.4.1. Promoción del proceso de organización y vinculación de jóvenes capacitados e insertados laboralmente A.1.4.2. Jornadas con jóvenes capacitados e insertados laboralmente, para compartir experiencias, actualizar conocimientos y realizar actividades conjuntas, entre otras. A.1.4.3. Seguimiento a jóvenes capacitados e insertados laboralmente R10.H. A.1.5 Evento de cierre A.1.5.1. Evento de cierre R.10.H.A.2 estudiada y mejorada la estrategia de UTIL (unidad técnica de intermediación laboral) como mecanismo de inserción laboral de la población juvenil R.10.H.A.2.1 Investigación y desarrollo R.10.H.A.2.2 Formación de Asesores de empleo y empresa R.10.H.A.2.3 Cultura Emprendedora R.10.H.A.2.4 Programa de Voluntariado R.10.H.A.2.5 Empresariedad R.10.H.A.2.6 Gestión y administración del proyecto R.10.H.A.3 Puesta en marcha de la UTIL de Tegucigalpa con unidades móviles hacia Amaratéca R.10.H.A.3 .1 Generación de empleo por cuenta propia R.10.H.A.3 .2 Alianzas estratégicas R.10.H.A.3 .3 Generación de empleo por cuenta ajena R.10.H.A.3 .4 Vinculación de beneficiarios R.10.H.A.3 .5 Implementación de UTIL Movil R.10.H.A.3 .6 Implementación Oficina Satélite R.10.H.A.3 .7 Gestión y administración de la UTIL DC R.10.H.A.3 .8 Implementación de la UTIL DC</p>

5 Honduras: Valle del Sula

5.1 R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
0E1.H.R.5. Generados y fortalecidos espacios de convivencia juvenil e integración en comunidades marginales de la zona urbana y periurbana de los sectores de Chamelecón y de la López Arellano (San Pedro Sula y Choloma respectivamente)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural. 2. Al menos 1000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones. 3. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa. 	R.5.H.A.1 Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma, respectivamente)

PAC-1, Acción H.1.2: Generados y fortalecidos espacios de convivencia juvenil e integración en comunidades marginales de la zona urbana y periurbana de Choloma y San Pedro Sula (Sector de Chamelecón)	
Socio local	FUNADEH, Instituto Técnico Chamelecón e Instituto Modesto Rodas Alvarado
Otros actores	
Período	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 37.795€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Iniciando actividades culturales, en el sector de Chamelecón. Las actividades que se realizarán en este primer año pertenecen al programa cultural deportivo y asociativo. Se estarán desarrollando diferentes disciplinas artísticas como artes visuales, danza, literatura y artes escénicas con el propósito de utilizar el tiempo ocioso y o despertar el interés por la cultura. También se iniciarán las Ferias de Ciencia como actividad complementaria de los estudios de los jóvenes en donde tienen la oportunidad de obtener conocimientos científicos de varios temas teniendo la oportunidad de obtener nuevos conocimientos a través de la enseñanza interactiva, y compartiendo con otros jóvenes.
Beneficiarios	180 jóvenes
Metas previstas	I.O.V.1: 80 jóvenes del Sector de Chamelecón participan en talleres de formación cultural y artística. I.O.V.2: 100 jóvenes del Sector de Chamelecón participan en una Feria de Ciencias.
Fuentes de verificación	FV1: Registro de participantes por edad, sexo, procedencia. FV2: Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares. FV3: Documentación de promoción y divulgación de las actividades FV4: Evaluación intermedia.
Actividades realizadas	R.5.A.1 Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón y López Arellano. Se generaron y fortalecieron espacios de convivencia juvenil e integración en el sector de Chamelecón, en las comunidades siguientes: Ebenezer, 10 de septiembre, Suyapa, Las Morales, Losusa, Villa San Juan, Fe y Esperanza, 15 de Septiembre, y San Isidro, todas del sector de Chamelecón. R.5.A.1.1 Contratación de personal técnico: Se procedió a la contratación de un técnico facilitador para desarrollar labor de campo en promoción y reclutamiento de jóvenes en las comunidades. En aquellas labores de campo, contaron con la ayuda de un auxiliar administrativo y una coordinadora de capacitación de FUNADEH que acompañaron e instruyeron al nuevo contratado. Además, se le encomendó la labor de levantar encuestas de satisfacción a todos y cada uno de los asistentes a las diferentes actividades. También se contrataron instructores especialistas en: Artes Escénicas (se impartió un curso); Artes Visuales (se impartieron dos cursos: uno en la mañana y otro en la tarde); Danza (se impartió un curso). Actividades de Coordinación: FUNADEH puso a disposición del convenio y a tiempo completo a una coordinadora que trasladó de su "Área Didáctica" y que asumirá el enlace con Cesal en el área técnica.

R.5.A.1.2 Compra de equipos y materiales: Para uso en Artes Visuales se compraron: Pinceles de varios tamaños, Pinturas varios colores, cartoncillo, 1 sacapuntas eléctrico, laminas de "stayrofoam", hilo de nylon, ganchos y cartulinas. Para uso en Artes Escénicas presentación obra: Trajes de color negro pantalón tipo buzo, y sudadera negra, traje de monja (túnica blanca), cuatro escuadras, pistolas de juguete, y 4 telones. Para uso en Danza para presentación cuadro de danza: Peinetas decoradas, pañuelos rojos, camisas manga larga de "dacion", sombreros. Observación: se alquilaron trajes de danza para la presentación porque ya no había tiempo para mandar a confeccionarlos. Los sobrantes de materiales permanecen en las oficinas de FUNADEH para futuros eventos de los mismos jóvenes.

R.5.A.1.3 Feria de ciencias: La Feria de Ciencias se realizó el 30 de noviembre con una asistencia de 88 jóvenes frente a los 100 que estaban proyectados en IOV 2 los cuales visitaron la feria en dos grupos, primer grupo de 9:00 – 12:00 y segundo grupo de 13:30 - 16:30 p.m., la invitación se le hizo a 150 jóvenes. En la actividad participaron 12 voluntarios que habitualmente apoyan a FUNADEH para 10 mesas de exposiciones, los visitantes adquirieron conocimientos sobre: matemáticas y Ciencias con la metodología de "aprender haciendo" y con enseñanzas no tradicionales. Todos los participantes mostraron satisfacción por lo desarrollado en cada mesa, según la muestra de la evaluación (19 participantes encuestados). El índice de satisfacción fue de 97%, y algunas de las observaciones de los jóvenes fueron las siguientes: Realizar más seguido las Ferias; Mayor Actividades al aire libre; Todo es excelente; Les gusto mucho como técnica de aprendizaje porque es una manera divertida y entretenida de aprender.

R.5.A.1.4 Talleres culturales y artísticos: Desarrollamos cuatro talleres de arte y cultura los que se describen a continuación:

Taller de Artes Visuales: Este taller fue una novedad para los jóvenes. Consistió en un curso para aprender a pintar. Se sobrepasó el cupo estimado (20-25 jóvenes por curso) y se inscribieron 45 jóvenes por lo cual realizamos dos 2 jornadas, 23 jóvenes en horario de mañana y 22 jóvenes en horario de tarde. Los jóvenes aprendieron técnicas para la elaboración de cada una de sus pinturas. Iniciamos ambos talleres el 24 de noviembre de 2010 y se concluyó el día 17 de diciembre con una exposición y venta de sus dibujos. Logros: Los 45 jóvenes iniciaron y finalizaron el taller (no hubo deserciones); Cada joven hizo entre cuatro y cinco pinturas; Los jóvenes, en la exposición, lograron vender alrededor de 20 pinturas (entre Lps 50 y 100 cada una); Índice de satisfacción de los jóvenes en el taller de 8:00 a 12:00 p.m. 96%; Índice de satisfacción de los jóvenes en el taller de 1:00 a 5:00 p.m. 98%. Observaciones y sugerencias que expresaron los jóvenes acerca de otros intereses: Recibir capacitación sobre pintura al óleo; Deportes; Inglés; Ortografía; Español; Decoración; Belleza; Cocina. Hubo una modificación en el taller de literatura, ya que hubo muy pocos jóvenes inscritos. Se optó por sustituirlo por un segundo taller de Artes Visuales en el cual tuvimos más inscripciones (los jóvenes inscritos en literatura quedaron para la PAC 2.).

Taller de Artes Escénicas: este taller contó con la participación de 12 jóvenes. Comenzó el 29 de Noviembre de 2010, y finalizó el día 17 de diciembre. Los jóvenes tuvieron una ardua labor ya que ninguno conocía las técnicas de las artes escénicas, y después de las clases se quedaban practicando para su presentación. En la presentación tuvieron mucho éxito y para todos fue una experiencia positiva ya que era su primera vez actuando ante el público. Logros: Se inició y finalizó con el mismo número de participantes (no hubo deserciones); Presentación de obra teatral con la participación de todos los jóvenes; Índice de satisfacción de los jóvenes 96%. Los jóvenes de artes escénicas manifestaron en la encuesta de satisfacción que se les dé seguimiento y más capacitación sobre esta disciplina.

Taller de Danza: Este taller inicio el 1 de diciembre y finalizó el 17 del mismo mes con la participación de 20 jóvenes. Se capacitaron en el modulo de danza folclórica y finalizaron con varias presentaciones en la clausura del PAC 1. Logros: Se inició y finalizó con el mismo número de participantes (no hubo deserciones); Realización de varias presentaciones en el evento de clausura; Índice de satisfacción de los jóvenes 97%. Asistencia de los jóvenes todos los días (incluyendo los sábados. Estuvieron más de las 48 horas estipuladas originalmente para las clases). El único inconveniente que se tuvo en este taller fue los trajes típicos, que por el poco tiempo con el que contábamos no se pudieron mandar a confeccionar, pero se solventó alquilando los trajes y los jóvenes pudieron hacer sus presentaciones.

Evento de Clausura PAC 1: Aprovechando la época navideña se organizó el evento de clausura del PAC 1 el cual se llamó "Navidad con propósito" y cuyo objetivo fue que los jóvenes presentaran lo aprendido en los talleres de la PAC1 y de los otros programas existentes en FUNADEH. Al evento llegaron, además de los familiares de los participantes, invitados especiales y representantes de la comunidad en general (En total se llegó a un total de 300 personas) en donde los jóvenes demostraron lo aprendido en los talleres se hicieron presentaciones. Los jóvenes beneficiados con fondos AECID – CESAL contribuyeron con: Baile folclórico; Exposiciones de pintura; Presentación de obra teatral

PAC-2, Acción H.2.3: Generados y fortalecidos los espacios de convivencia juvenil mediante el desarrollo de un programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón (San Pedro Sula) y López Arellano (Choloma)	
Socio local	Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)
Otros actores	
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 119.493€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Se continuará con el desarrollo de actividades lúdicas y formativas con jóvenes. Estas actividades comenzaron a desarrollarse en la PAC 1 y se esperan mantener durante todo el Convenio. Los programas que se cubrirán en el segundo año consisten en:</p> <p>1. DEPORTES: Conlleva el desarrollado un amplio programa deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma); el cual incluye deportes como: Fútbolito, Baloncesto y voleibol.</p> <p>2. ARTE Y CULTURA: Programa cultural y asociativo en los sectores de Chamelecón y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma), en el cual se incluirán las siguientes ramas del arte y cultura: Ta Artes Visuales, Artes Escénicas (teatro), Música (guitarra, flauta dulce, órgano), Literatura, (se crea un libro artesanal) y Danza.</p> <p>3. FERIAS DE CIENCIAS: Actividad en la cual los jóvenes se preparan conociendo temas que no se explican en la educación formal o simplemente nunca lo hicieron. En estas ferias los jóvenes manipulan objetos para que puedan aprender-haciendo. La metodología consiste en desarrollar 10 temas, uno por mesa, y los jóvenes van visitando cada mesa integrándose a desarrollar lo que el voluntario le está enseñando y después lo realiza él solo para conocer el grado de conocimiento adquirido.</p>
Observaciones sobre la ejecución	<p>En la ejecución de la Acción H.2.3, alcanzamos nuestros objetivos de capacitar a los titulares de derechos en las areas de pintura, literatura, danza, musica y futbolito en los sectores de Chamelecón y Choloma. En Chamelecón en los talleres de arte cultura y deporte nuestra meta era de 140 titulares de derechos llegando a beneficiar a 234 jovenes alcanzando un 168%, en Choloma la meta era de 120 titulares de derecho llegando a beneficiar a 141 jovenes alcanzando un 117%. Las ferias de ciencia nuestra metas en ambos sectores era de 100 titulares de derecho y se beneficiaron en Chamelecón 241 jovenes alcanzando un 241% y en Choloma la asistencia fue de 106 jovenes alcanzando un 106% de lo presupuestado, donde el 60% de los participante fueron del sexo femenino y el 40% del sexo masculino, alcanzando un 96% de indice de satisfacción del cliente en los talleres que se desarrollaron, donde teniamos como meta un 92%, alcanzando un 104% de la meta propuesta. Se desarrollaron mas talleres de lo propuesto en ambos sector, beneficiando a mas jovenes en esta acción. El 02 de diciembre se realizo la clausura de estos talleres, donde se conto con la participación de los jovenes que se capacitarón en cada area (Musica, danza) y la exposición del pinturas y la presentación del libro de cuentos que desarrollaron los jovenes durante los talleres.</p>
Actividades realizadas	<p><u>R.5.H.A.1 Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecon y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma, respectivamente)</u></p> <p>R.5.H.A.1.1 Contratación de personal: Personal ya contratado</p> <p>R.5.H.A.1.2 Compras de Equipo de computo, rotafolios, cámara fotográfica, data show: Ya contamos con todo el equipo y materiales para impartir los talleres</p> <p>R.5.H.A.1.3 Mejoras edificios: El 22 de agosto se hizo la entrega del edificio, ya los jovenes del taller vocacional de artesanía en madera reciben sus clases en este espacio.</p> <p>R.5.H.A.1.4 Realización de talleres Artes Visuales Chamelecón: El taller llega a su final habiéndose cumplido de modo aceptable los objetivos propuestos. Los jóvenes aprendieron el uso correcto de los materiales pictóricos así mismo como la buena adaptación de la imaginación a la realidad en los lienzos artísticos. Los métodos de enseñanza utilizados por el instructor fueron eficaces y positivos ya que los jóvenes se han adaptado eficientemente a tales métodos. La asistencia de este taller ha sido muy buena ya que se ha desarrollado de una forma eficiente y recurrente. Se realizaron 3 talleres de Artes Visuales, los cuales finalizarón con exito. El porcentaje de satisfaccion de los jovenes fue de 96%. La clausura se desarrollo el 09 de diciembre de 2011.</p> <p>R.5.H.A.1.5 Realización de Talleres Artes Visuales Choloma: Los jovenes muy motivados y contentos de aprender esta tecnica, y aumentando sus capacidades y destrezas para el desarrollo del mismo. El 02 de agosto finalizo el taller de de artes visuales. Se impartieron 2 talleres, con un porcentaje de satisfaccion de 94%. El día 23 de septiembre se realizo la clausura del mismo. Se expusieron las pinturas que los jovenes realizaron, el evento se llevo a cabo en el centro Comunal del sector de la Col. Lopez Arellano, donde se pudo apreciar los trabajos realizados por los jovenes.</p> <p>R.5.H.A.1.6 Realización de Talleres Artes Escénicas (teatro)Chamelecón: Los jóvenes que participaron en este taller se encuentran muy agradecidos ya que por medio de este ellos aprendieron a poder manejar sus propias personalidades, características, cualidades, fortalezas y debilidades. Este tipo de comprensión según el instructor no solo fortalece la formación profesional de los jóvenes sino que también les ayuda a tener una idea más clara de la realidad. Este taller finalizo con una satisfaccion de los jovenes de 96%.</p> <p>R.5.H.A.1.7 Realización de Talleres Artes Escénicas (teatro) Choloma: "Este taller fue muy impactante para los jóvenes ya que el método utilizado por el instructor fue eficaz alcanzando los resultados esperados y planteados desde un principio. Además la voluntad propia de los jóvenes facilito el desarrollo del mismo, así como también a superar todo tipo de dificultad lográndose y</p>

alcanzándose las metas propuestas para estos jóvenes. El taller finalizó con un 92%. El día 23 de septiembre se realizó la clausura del mismo. Los jóvenes presentaron 2 pequeñas obras que el público asistente pudieron apreciar los dotes de artísticos que estos jóvenes poseen.

R.5.H.A.1.8 Realización de Talleres Música (guitarra, flauta dulce, órgano) Chamelecón: Este taller se ha desarrollado de manera continua y sin ningún inconveniente dado que los jóvenes se encuentran muy motivados por la enseñanza impartida por el instructor. El avance se ha reflejado con el manejo adecuado de la instrumentaria musical así como la ejecución de los mismos. Estos jóvenes ya son capaces de manejar las lecturas musicales (partituras) aparte de eso así como también a la combinación de los diferentes sonidos musicales. El porcentaje de satisfacción de los jóvenes durante este taller es de 99%. Realizándose la Clausura del taller el 09 de diciembre de 2011, en las instalaciones de la Central Didáctica.

R.5.H.A.1.9 Realización de Talleres Música (guitarra, flauta dulce, órgano) Choloma: El día 19 de agosto de 2011, finalizó el taller de música donde los jóvenes desarrollaron la habilidad de la flauta, el cual aprendieron a tocar las melodías: María tenía una ovejita, La Serpiente, Estrellita de Mozart, La canción de la alegría, Titanic. El instructor se mostró muy contento por el progreso y las metas alcanzadas en este taller ya que con el ímpetu espíritu de superación de los jóvenes fue capaz de desarrollar este taller sin ningún problema. El día 23 de septiembre se realizó la clausura del mismo. Se realizó la presentación de 3 canciones que los jóvenes aprendieron durante la ejecución del taller, el evento se llevó a cabo en el centro Comunal del sector de la Col. Lopez Arellano, con un público presente de más de 200 personas, donde se encontraban padres de familia, maestros, amigos.

R.5.H.A.1.10 Realización de Talleres Literatura Chamelecón: "Llegó el momento en que los jóvenes comenzaron a escribir su poema, Ellos sabían que en el cuento se da una especie de derroche de palabras; pero que la poesía, en relación al cuento es una especie de síntesis, es decir ahorro de palabras. Se organizó en grupo para la elaboración de los temas y la coordinación quedó a cargo de algunos jóvenes que integran este taller. Estos jóvenes comenzaron a elaborar el libro artesanal, fue agradable verlos trabajar cuidadosamente en lo que sería su primera participación en la creación de su propio libro. Al finalizar este taller alcanzando un índice de satisfacción de 94%.

R.5.H.A.1.11 Realización de Talleres Literatura Choloma: Este taller finalizó el 02 de agosto de 2011, con una participación de quince jóvenes. Se desarrollaron 18 cuentos y 12 poesías, el libro se tituló "Antología de Cuentos y Poesías de los Hijos de Tholomac". Dando su inspiración en cada palabra para desarrollar este libro. Este taller finalizó con un índice de satisfacción de 99%. El día 23 de septiembre se realizó la clausura del mismo. Se hizo la entrega de 3 libros elaborados por los jóvenes, se leyó para el público 3 poesías escritas por ellos.

R.5.H.A.1.12 Realización de Talleres Danza Chamelecón: Este taller ya finalizó, Tuvimos una baja ya que algunos jóvenes desertaron ya que impartiendo cursos por medio del programa PRAF que les brinda un bono a estos jóvenes por tal razón ellos abandonaron dicho taller. La clausura del mismo, se realizó en el evento Navidad con propósito que se efectuó el día viernes 09 de diciembre 2011.

R.5.H.A.1.13 Realización de Talleres Danza Choloma: Este taller su avance ha sido lento pues solo se estaba dando los viernes, a partir del 18 de agosto el taller se da tres veces por semana, martes, jueves y viernes. El día 23 de septiembre se realizó la clausura del mismo. Los jóvenes presentaron 3 danzas, muy motivados por los aplausos del público se entregaron en que cada ejecución de la danza a bailar.

R.5.H.A.1.14 Partidos de Fútbolito Chamelecón: Ya finalizado el taller de Fútbolito, los jóvenes aun siguen asistiendo a las instalaciones y entrenando por cuenta propia, se les presta el balón y los conos para que puedan seguir su nivel futbolístico. Evento de clausura se realizó el 09 de diciembre de 2011

R.5.H.A.1.15 Partidos de Fútbolito Choloma: El taller finalizó el 06 de julio, se realizó un encuentro deportivo el 14 de julio con el equipo de la sub-14, en el cual perdimos con un marcador de 2 a 0. Esto no ha hecho que los jóvenes sigan practicando en las canchas, y ese es un punto de encuentro de los jóvenes que participaron en el taller. El día 23 de septiembre se realizó la clausura del mismo.

R.5.H.A.1.16 Partidos de Baloncesto Chamelecón: No se realizó

R.5.H.A.1.17 Partidos de Volley Ball Chamelecón: No se realizó

R.5.H.A.1.18 Realización de Feria de ciencias Choloma: El 28 de octubre se realizó la feria de ciencia en las instalaciones del Centro Comunal de la Col. Lopez Arellano, con una asistencia de 106 personas, se contó con la participación y el apoyo de 7 voluntarios, en la feria los jóvenes asistentes participaron de las actividades que están contempladas para el recorrido de los jóvenes.

Las actividades en las mesas fueron de: Reflejos y ritmo cardiacos; Cazador y presa; Notas musicales; Toda el agua del mundo; Super nova; Densidad.

R.5.H.A.1.19 Realización de Feria de ciencia Chamelecón: El 30 de septiembre se realizó la feria de ciencia en las instalaciones del Museo para la Infancia con una asistencia de 241 personas, se contó con la participación y el apoyo de 7 voluntarios, en la feria los jóvenes asistentes participaron de las actividades que están contempladas para el recorrido de los jóvenes. Las actividades en las mesas fueron de: Tubo tornado; Circuitos; Identificación de huesos; Centro de gravedad; Pájaro, tenedor y corcho; Rayos X; Cazador y presa

R.5.H.A.1.20 Evento de Clausura fin de año Navidad. Se realizó el 09 de diciembre de 2011

Actividades nuevas no previstas :

- El desarrollo de 5 talleres más de las planificadas en la PAC2, ya que los jóvenes se inscribían para participar de los talleres y no queríamos desaprovechar la oportunidad de beneficiar a más jóvenes, viendo el interés de cada uno de ellos en el sector de Chamelecón.

	<ul style="list-style-type: none"> - Visita Estadio Olímpico (Jóvenes taller de Futbolito). Se finalizado los talleres de Futbolito, los jóvenes aun siguen asistiendo a las instalaciones y entrenando por cuenta propia, se les presta el balón y los conos para que puedan seguir su nivel futbolístico. - Elaboración de 6 Libros (Literatura). Los jóvenes comenzaron a elaborar el libro artesanal, fue agradable verlos trabajar cuidadosamente en lo que sería su primera participación en la creación de su propio libro. - Concierto Musical (Talleres Música). Los resultados de este taller se reflejan con la actividad desarrollada por los mismos jóvenes al punto que fueron capaces de realizar un concierto donde pusieron en conocimiento su verdadero talento obtenido con la buena enseñanza del instructor y su alta dedicación. - Finalización de los talleres de arte, cultura y deportes: Clausura de los talleres de arte, cultura y deporte en el sector de la Col. Lopez Arellano se conto con una asitencia de 250 personas que estuvieron presente en los actos de clausura, donde se realizo exposición de pintura, presentación de 2 pequeñas obras teatrales, 2 presentación de danza folklorica, 2 canciones ejecutadas con flautas. asistio el Presidente Ejecutivo de FUNADEH Lic. Arturo Aleman, el Alcalde de Choloma Ing. Leopoldo Crivelli, el Gerente de Desarrollo Comunitario Ing. Fernando Ferrera, y por parte de CESAL el Sr. Nelsón Zerón. Estuvieron presente padres de familia, amigos y maestros que apoyaron este proyecto en este sector. <p>Otras modificaciones accidentales: nos hemos encontrado con imprevistos como el pago de lavado de uniformes deportivos, que es necesario hacer en la institución para evitar la perdida o incluso que los familiares los vendan. Hubiese sido mejor la compra de lavadora y secadora a tal efecto.</p>
Beneficiarios previstos	1142 jóvenes entre 12 y 25 años
Beneficiarios reales	<p>Los talleres de arte, cultura y deporte llegaron a su culminación, con la enorme satisfacción del empeño que cada joven realizo cada hora del taller. Beneficiando a 475 jovenes en el sector de Chamelecón y 247 jovenes en el sector de Choloma para un total de 722 jovenes, divididos de la siguiente manera:</p> <p>Choloma: Musica 20 participantes; Artes visuales jornada de la mañana 24 participantes; Artes visuales jornada de la tarde 20 participantes; Artes escenicas 18 participantes; Danza 21 participantes; Literatura 14 participantes; Futbolito 24 participantes; Feria de ciencia 106 participantes. Total 247 (Titulares de derecho)</p> <p>Chamelecón: Música jornada de la mañana 21 participantes; Música jornada por la tarde 24 participantes; Artes visuales jornada de la mañana 21 participantes; Artes visuales jornada de la tarde 28 participantes; Artes visuales jornada de viernes/sabado 29 participantes; Artes escenicas 20 participantes; Danza 25 participantes; Literatura 21 participante; Futbolito por la mañana 26 participantes; Futbolito por la tarde 19 participantes; Feria de ciencia 241 participantes. Total 475 (Titulares de derecho)</p>
Metas previstas	<p>I.O.V. 1: 140 jóvenes del sector de Chamelecón son formados en talleres de Artes Visuales, escénicas, música, literatura, danza y deportes. Al menos el 50% son mujeres.</p> <p>I.O.V. 2: 120 jóvenes del sector de Choloma son formados en talleres de artes visuales, escénicas, música, literatura, danza y deportes. Al menos el 50% son mujeres.</p> <p>I.O.V. 3: Se hará alianza con los Centros Educativo: Instituto Modesto Rodas, centros de educación básica: República de Honduras, Perfecto H. Bobadilla, Guillermo Guillén, José Reina Valenzuela en Chamelecón. // En Choloma : Asociación Ojacla</p> <p>I.O.V. 4: 100 jóvenes participan en una feria de ciencias.</p> <p>I.O.V. 5: Los jóvenes valoran con al menos un 92% según encuestas de satisfacción rutinarias.</p>
Fuentes de verificación	<p>FV1: Registro de participantes por edad, sexo, procedencia.</p> <p>FV2: Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares.</p> <p>FV3: Documentación de promoción y divulgación de las actividades.</p> <p>Fv4. Convenio Firmado</p> <p>FV5: Evaluación intermedia.</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V. 1: En el sector de Chamelecon se beneficiaron 234 jovenes de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres, alcanzando el 167% de lo propuesto.</p> <p>I.O.V. 2: En el sector de Choloma se beneficiaron 141 jovenes, el 58% son mujeres y el 42% hombres, alcanzando un 118% de lo propuesto.</p> <p>I.O.V. 3: Se firmo convenio con Centro interactivo de jóvenes "Ojacla", pendientes de firmas de los otros convenios. Alcanzando un 20% de lo propuesto.</p> <p>I.O.V. 4: La feria de ciencia se realizo el 30 de septiembre, con la participación de 241 personas, alcanzando un 241% de lo propuesto.</p> <p>I.O.V. 5: En el desarrollo de los talleres se evaluaron en 2 etapas: 1. A las 30 horas de desarrollado los talleres, con un indice de 96%.. 2. Al finalizar los talleres de 60 horas donde se alcanzo un 96% de satisfacción por parte de los participantes, alcanzando un 104% de lo propuesto.</p>
Valoraciones de la ejecución	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: Durante el inicio de la ejecucion de la accion H.2.3 se ha logrado que los jovenes desarrollen sus habilidades en cada una de las activides planificadas, se ha logrado un excelente trabajo en cada unos de ellos, ver la motivacion y la entrega en cada uno de los jovenes que participan en los talleres, hace que nos comprometamos mas como institucion para beneficiar a mas jovenes de los sectores vulnerables en los cuales se trabaja (Chamelecon y Choloma). Las evaluaciones por parte de los participantes a los talleres han sido satisfactoria, y esto nos hace comprometernos ha seguir mejorardo dia a dia y dar lo mejor como institucion y a seguir trabajando con el excelente equipo de trabajo que contamos (instructores, tecnicos facilitadores, coordinacion). Con este tipo de actividad no solamente se le brinda la oportunidad a ciertos jóvenes interesados en aprender y expandir sus conocimiento sino que también se le da la oportunidad a todo un sector vulnerable (Chamelecon y Choloma) de crecer educacionalmente formando jóvenes con principios y valores actos para desempeñarse y defenderse en el</p>

mundo donde se presentan muy pocas oportunidades como las que han recibido en estos talleres, donde se desarrollaron sus habilidades que hasta ellos mismos como participantes desconocían. Muchos de estos jóvenes que adquirieron los conocimientos en los talleres le dan un peso verdaderamente fijo y de mucha valoración para su futuro como persona. Estas actividades brindan la oportunidad a los jóvenes de aprender y crecer con principios, valores y sobre todo el valorar su esfuerzo y continuidad en cada hora que reciben este conocimiento, el saber que pueden hacer cosas que ellos mismos desconocían y así desarrollar las habilidades escondidas en cada uno de ellos.

Valoración del trabajo con los socios locales: En el sector de Chamelecon nuestros socios han apoyado al 100% las actividades planificadas. En esta acción tenemos como socio local en el sector de la López Arellano a OJACLA, con el cual hemos tenido inconvenientes ya que no hemos tenido el apoyo esperado, es un socio nuevo y es parte de la adaptación de la manera de trabajar de ambas instituciones. El apoyo de nuestros socios ha sido fundamental para el alcance de los objetivos en estas actividades, ya que el apoyo ha sido incondicional y gracias a su ayuda se han beneficiado estos jóvenes en estos talleres.

Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas: La participación de los jóvenes en los talleres ha sido muy significativa ya que en cada taller no se ha tenido deserción y cada joven aprovecha las clases para mejorar sus habilidades en cada taller, esto lo vemos en Chamelecon y Choloma. Los talleres se encuentran en su recta final y vemos que la participación de cada joven es cada día es mayor, su interés por aprender cada día es mayor. Buena percepción de los padres por la oportunidad que se les brinda a los jóvenes que integran los talleres. El estímulo de crecimiento y de perseverancia por parte de los instructores hacia con los jóvenes, crea un estímulo de acercamiento que hace que los diferentes talleres se desarrollen con más eficacia. A raíz de estos talleres se logra alcanzar con éxito que muchos de estos jóvenes dediquen su tiempo en actividades recreativas. Los jóvenes después de esta oportunidad que se les brinda en estos talleres, a ellos les gustaría dar seguimiento en las áreas que ellos se han identificado. Existe mucho entusiasmo por parte de todos los jóvenes ya que la oportunidad que se les otorga les abre puertas tanto en lo profesional como en lo cotidiano.

Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: Es importante el seguimiento en cada proyecto, esto nos hace ver si estamos alcanzado los objetivos del convenio, y la valoración de los jóvenes beneficiados en esta PAC. Valorizar la participación de ambas partes y ver la ejecución de lo planificado es nuestro compromiso como ente ejecutora. Para la ejecución de esta acción tenemos como socio en el sector de la Col. López Arellano (Choloma) a OJACLA, el apoyo ha sido buena, en relación a lo que esperábamos de ellos, estamos conociéndolos como instituciones y la manera de trabajar de cada organización.

Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): Las instituciones educativas (públicas y privadas), los patronatos, las iglesias, Cruz Roja, han colaborado con la ejecución de esta acción, ya que trabajan con jóvenes y nos unimos para la realización de los talleres de arte, cultura y deportes en los sectores de Chamelecon y Choloma.

Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: En la ejecución de esta acción el 58% son mujeres, vemos que hay mucho más interés del sexo femenino en querer desarrollar sus habilidades, sabemos que los sectores donde se imparten los talleres son de mucha vulnerabilidad y este proyecto ha hecho que los jóvenes tengan un lugar de esparcimiento, donde aprender, se recrean y desarrollan habilidades. Nuestra población general en esta acción fue de 722 jóvenes capacitándose en áreas de arte, cultura y deporte, 247 jóvenes para el sector de Choloma y 475 jóvenes para el sector de Chamelecon. Donde el 59% son mujeres y el 41% hombres.

Otras observaciones: El otorgamiento de actividades son muy pocas para ambos sectores de Chamelecon y Choloma, ya que el interés de los jóvenes ha sido de mucha afluencia y en este caso se han dejado de beneficiar a más jóvenes. Como parte de la formación académica que se les imparte a los jóvenes se refleja un alto índice que sugiere que a muchos de ellos les gustaría que se les diera seguimiento para futuros talleres. Este tipo de oportunidad aleja a los jóvenes de actividades indecorosas y ayuda a que estos mismos puedan invertir su tiempo en algo más productivo.

-El tema de la seguridad es básica ya que los jóvenes piden que se les proporcione la misma, por lo que se debe de trabajar para buscar un mecanismo que pueda dar confiabilidad a todos los interesados en oportunidades futuras. Presupuestar transporte para futuras acciones. Debe de proveerse de un lugar adecuado para cada taller, en el caso de las instalaciones en el sector de la Col. López Arellano. Debería de proveerse los materiales antes de iniciar cada taller, para no entorpecer el proceso del mismo. Seguimiento para futuros talleres. Aperturar más talleres culturales en el sector López Arellano, pues con lo que se ofreció en este PAC-2, se dejó de atender jóvenes que buscaban aprender estos conocimientos. El no contar con una oficina de Funadeh-Cesal en el sector.

PAC-3, Acción H.3.3: Generados y fortalecidos los espacios de convivencia juvenil mediante el desarrollo de un programa cultural, deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón (San Pedro Sula) y López Arellano (Choloma) y desarrollado un programa de formación humana, liderazgo y educación afectiva en Chamelecón	
Socio local	Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)
Otros actores	
Periodo	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 111.698€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>Durante la PAC3 se continuarán los talleres que se han venido desarrollando y que hemos visto que han sido exitosos adaptados con el aprendizaje que ha supuesto la experiencia de estas dos primeras PAC. En general algunos como los de literatura han tenido que ser reenocados para hacerlos más atractivos. La distribución de los mismos durante el año también ha sido revisada para hacerla más adecuada a las necesidades y los propios calendarios escolares de los jóvenes y para poder ajustarlos a las necesidades de las nuevas iniciativas. Dentro de las novedades de este año, destaca la creación de un programa de formación humana y liderazgo que además incluye talleres educativos de afectividad basados todos ellos en las experiencias obtenidas en el Valle de Amaratca.</p> <p>Los programas que se cubrirán en el segundo año consisten en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DEPORTES: Conlleva el desarrollo de un amplio programa deportivo y asociativo en los sectores de Chamelecón y López. Incluye deportes como: Futbolito. 2. ARTE Y CULTURA: Programa cultural y asociativo en los sectores de Chamelecón y López Arellano (San Pedro Sula y Choloma), en el cual se incluirán las siguientes ramas del arte y cultura: Artes Visuales, Artes Escénicas (teatro), Música (guitarra, flauta dulce, órgano), Literatura, (se crea un libro artesanal) y Danza. 3. FERIAS DE CIENCIAS: Actividad en la cual los jóvenes se preparan conociendo temas que no se explican en la educación formal o simplemente nunca lo hicieron. En estas ferias los jóvenes manipulan objetos para que puedan aprender-haciendo. La metodología consiste en desarrollar 10 temas, uno por mesa, y los jóvenes van visitando cada mesa integrándose a desarrollar lo que el voluntario le está enseñando y después lo realiza él solo para conocer el grado de conocimiento adquirido. 4. PROGRAMA FORMATIVO Y DE LIDERAZGO: Iniciaremos un programa de liderazgo dirigido a jóvenes de edades de 12 a 25 años, donde se desarrollaran foros juveniles, intercambios de experiencia, talleres en escuelas y colegios.
Beneficiarios	Directo :2,520 jóvenes entre 12 y 25 años
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural.</p> <p>I.O.V.2. Al menos 2240 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones.</p> <p>I.O.V.3 Al menos 180 jovenes se capacitan anualmente en Liderazgo</p> <p>I.O.V.4 Al menos 180 Jovenes se capcaitan anualmente en Educacion Afectiva</p> <p>I.O.V.4. se desarrollan 2 foros en el transcurso del año</p> <p>I.O.V.6. Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa.</p>
Fuentes de verificación	<p>FV1: Registro de participantes por edad, sexo, procedencia.</p> <p>FV2. Encuesta bianual de satisfacción a jóvenes y centros escolares.</p> <p>FV3: Documentación de promoción y divulgación de las actividades</p> <p>FV4: Evaluación intermedia.</p>
Actividades previstas	<p>R.5.H.A.1 Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en el sector de Chamelecon (San Pedro Sula)</p> <p>R.5.H.A.1.1 Talleres Artes Visuales Chamelecón; R.5.H.A.1.3 Talleres Música Chamelecon; R.5.H.A.1.4 Talleres de Literatura Chamelecón; R.5.H.A.1.5 Talleres de Danza Chamelecón;</p> <p>R.5.H.A.1.6 Talleres de Futbolito Chamelecón; R.5.H.A.1.7 Ferias Educativas Chamelecón; R.5.H.A.1.8 Evento de clausura Chamelecon</p> <p>R.5.H.A.2 Desarrollado un amplio programa cultural, deportivo y asociativo en los sector de López Arellano (Choloma)</p> <p>R.5.H.A.2.1 Talleres Artes Visuales Choloma; R.5.H.A.2.2 Talleres Artes Esceniclas (teatro)Choloma; R.5.H.A.2.3 Talleres Música Choloma; R.5.H.A.2.4 Talleres de Literatura Choloma;</p> <p>R.5.H.A.2.5 Talleres de Danza Choloma; R.5.H.A.2.6 Talleres de Futbolito Choloma; R.5.H.A.2.7 Ferias Educativas Chamelecón; R.5.H.A.2.8 Evento de clausura Chamelecon</p> <p>R.5.H.A.3 Implementacion de un programa de liderazgo Juvenil dirigido a muchachos de entre 12 y 25 años de Chamelecón.</p> <p>R.5.H.A.3.1 Intercambio de la experiencia en el tema de liderazgo. (Amarateca); R.5.H.A.3.2 Taller en el tema de liderazgo y educación afectiva dirigido al equipo técnico (FUNADEH);</p> <p>R.5.H.A.3.3 Jornada de trabajo con jóvenes de Chamelecón; R.5.H.A.3. 4 Desarrollo de Talleres en escuelas y colegios; R.5.H.A.3.5 Recorridos e intercambios;</p> <p>R.5.H.A.3.6 Realización de Foros Juveniles (300 participantes en cada foro); R.5.H.A.3.7 Visibilidad del Proyecto</p>

5.2 R11: FUNBANHCAFE y JA – Gestión de empleo y emprendedurismo

Resultado del marco lógico del Convenio	Indicadores del marco lógico del Convenio	Actividades previstas en el marco lógico del Convenio
O2.H.R.11. Funcionando un programa de gestión de empleo en San Pedro Sula y Choloma que incorpora orientación, formación e intermediación laboral, con énfasis en la población juvenil del territorio y un programa de orientación laboral a jóvenes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Están funcionando UTILes (Unidad Técnica Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula, Choloma y Chamelecón 2. Cada UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación. 3. El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios. 4. Formados 2.500 jóvenes en capacidades laborales y vocacionales 	<p>R.11.H.A.1 Puesta en marcha de una UTIL en el Área Metropolitana del Valle de Sula</p> <p>R.11.H.A.2 Estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo</p> <p>R.11.H.A.3 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón</p> <p>R.11.H.A.4 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Choloma</p>

PAC-1, Acción H.1.5: Inserción social y económica de la población juvenil que habita en la zona metropolitana del Valle de Sula, Honduras	
Socio local	FunBanhcafe
Otros actores	
Periodo	1/08/10 - 31/12/10
Presupuesto	Previsto: 8.082€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	Se pretende mejorar la calidad de vida de jóvenes de la zona metropolitana del Valle de Sula facilitando la integración social, formación e inserción laboral a través del Programa Integral de Desarrollo de Empleo y Empresa – PRIDE, utilizando el conocimiento validado por la experiencia con teoría, métodos y herramientas, aplicados al desarrollo integral de empleo y empresa. Para mejorar las posibilidades de acceso al mercado de trabajo en el Área Metropolitana del Valle de Sula, se instalará una Unidad de Intermediación Laboral (UTIL) y se enriquecerá el accionar de otra en Choloma, con las que se dará apoyo a jóvenes a través: i) Bolsa de Empleo con el cometido de buscar las mejores soluciones de empleabilidad a través de la promoción y gestión de trabajo, que posibilite un crecimiento personal y facilite la inserción socio laboral para acceder a un puesto de trabajo digno, ii) Empleo por Demanda; servicio de capacitación en áreas específicas demandadas por el mercado laboral (con apoyo de centros de formación técnica), iii) Orientación Laboral; otro servicio de capacitación orientado al desarrollo de competencias y habilidades para el trabajo, durante estas actividades, el joven experimenta situaciones cotidianas de la vida laboral y con ello elaboran una estrategia personal para su desarrollo vocacional, laboral y/o empresarial y iv) Emprendimiento; este servicio tiene como objetivo apoyar a los jóvenes a crear sus propias empresas desde las capacitaciones para elaborar los Planes de Negocios, el acceso al financiamiento a través de un Banco y las mentorías del negocio. Toda esta operatividad será estudiada y mejorada para un mejor beneficio de los jóvenes atendidos.
Beneficiarios	La población beneficiaria directa son todos aquellos jóvenes residentes en el Área Metropolitana del Valle de Sula que hagan uso de los servicios de intermediación laboral y desarrollo empresarial que las UTILs de San Pedro Sula y Choloma presten.
Metas previstas	I.O.V.7: En operación una UTIL en la zona Metropolitana del Valle de Sula. I.O.V.8: Validada la metodología PRIDE.
Actividades realizadas	<p>R.11.A.1 Puesta en marcha de una UTIL en el Área Metropolitana del Valle de Sula.</p> <p>R.11.A.1.1 Instalación Oficinas y logística: Cumplida la actividad que tiene que ver con la instalación de una UTIL en la ciudad de San Pedro Sula, dentro de la cual se seleccionó a FUNADEH en función de sus capacidades técnicas y estructura de servicios. Se hizo la inauguración de una oficina en el Centro de la Ciudad e igualmente se atiende en Chamelecón. También es parte de la estructura de apoyo a la inserción laboral de los jóvenes en el valle de Sula, la Cámara de Comercio de Choloma quien ya opera una UTIL y con quien se prevé de apoyo para la ejecución de actividades de orientación laboral y formación de empresas.</p> <p>R.11.A.1.2 Implementación Métodos y Sistemas: Reprogramada para el PAC 2</p> <p>R.11.A.1.3 Implementación Software admón. Proyectos: La actividad está orientada a Fundación Banhcafé como ejecutor.</p> <p>R.11.A.1.4 Pre-Instalación de la UTIL Área Metropolitana del Valle de Sula: Cumplido el proceso que tiene que ver con estudios técnicos de factibilidad, elaborado los materiales para su formación basado en la necesidad de los jóvenes y la aceptación de actores locales, que estarán dispuestos al apoyo de la inserción de los jóvenes.</p> <p>R.11.A.1.5 Instalación de la UTIL Área Metropolitana del Valle de Sula: Seleccionada FUNADEH como la instancia que alberga la UTIL, a quien se le dotó de los materiales de capacitación: un</p>

	<p>proyector, pizarras y una maleta Zotz (con materiales específicos diseñados por GTZ para este modelo UTIL), para la formación de los jóvenes. Igualmente y una vez contratados los técnicos responsables, se hizo la transferencia de competencias institucionales en los servicios de empleabilidad y empresa. Esta transferencia se hace mediante una primera jornada en la que se les induce y la segunda, que es vivencial y que se ejecuta a través del desarrollo práctico de los talleres.</p> <p>R.11.A.1.6 Funcionamiento de la UTIL Área Metropolitana del Valle de Sula: Inaugurada la UTIL en FUNADEH bajo las metodologías transferidas, en donde se ejecutaron 2 talleres inductivos y 2 prácticos, en los cuales se contó con la participación de 27 jóvenes, esfuerzo al cual se sumó la Agencia de Desarrollo Económico Local de Santa Rosa de Copan "ADELSAR" y Children International. El primero como facilitador en orientación Laboral y el segundo, como promotor de un grupo de Jóvenes empresarios.</p>
--	---

PAC-2, Acción H.2.6: Puesta en marcha de una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Chamelecón y Choloma, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnicas de Intermediación Laboral en Chamelecón (UTIL).	
Socio local	Cesal Honduras, Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH), Fundación BANCAFE
Otros actores	Instituto Técnico Chamelecon, Instituto Modesto Rodas Alvarado.UTH, UNAVHS, Cámara de comercio de Choloma y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
Periodo	1/01/11 - 31/12/11
Presupuesto	Previsto: 84.311€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>En esta acción se desarrollaran capacitaciones vocacionales para que los jóvenes logren insertarse en el mercado laboral, como estrategia de enfoque de empleabilidad. Dentro de los cursos vocacionales a desarrollar están: Panadería, artesanías de madera, cerámica, y otros que demanden los jóvenes y los empresarios de la zona.</p> <p>FUNBANCAFE coordinará diferentes actividades que permitan a FUNADEH y la Cámara de comercio de Choloma (CCICH), contar con la metodología para el apoyo de la inserción laboral de la población juvenil en el valle de Sula (empleabilidad y emprendedurismo). También se prevé que sean parte del proceso de investigación de los efectos de la UTIL en las comunidades, contribuyendo así a fortalecer el diseño del modelo PRIDE que se espera implementar, como una metodología más completa en temas de empleabilidad y emprendedurismo.</p>
Observaciones sobre la ejecución	<p>FUNADEH: En la ejecución de la Acción H.2.6 donde se desarrollaron los talleres vocacionales, formación de tutores y UTIL se desarrollo de una manera profesional en cada area de capacitación en los sectores de Chamelecón y Choloma.</p> <p>En el sector de Chamelecón en los talleres vocacionales se beneficiaron 76 jovenes alcanzando un porcentaje de 95% de lo propuesto, el Choloma se beneficiaron 33 jovenes alcanzando un 83% de lo propuesto. En los talleres de Formación de tutores en el sector de Chamelecón se beneficiaron 92 jovenes alcanzando un 115% de lo propuesto, en el sector de Choloma se beneficiaron 13 jovenes, alcanzando un 65% de lo propuesto. La UTIL a pesar que comenzamos meses despues se ha hecho un excelente trabajo ya que se han capacitado en Orientación Laboral 138 jovenes, alcanzando un porcentaje de 69%, y en los talleres de Planes de Negocio se han capacitado 13 jovenes, alcanzando un 16% de lo presupuestado. El 02 de diciembre se derarrollo la clausura de estos talleres donde los jovenes cumplieron 400 horas de capacitación (Talleres vocacionales y talleres de formación de tutores).</p> <p>FUNBAHCAFÉ: Durante este año la CCICH ha reactivado definitivamente la UTIL que coordinan gracias al apoyo de FUNBANHCAFÉ y se ha conseguido un involucramiento de la institución poniendo una persona a tiempo completo y otra a tiempo parcial. Esperamos que esta sea la base del proyecto de sostenibilidad de la UTIL.</p> <p>Actividades no realizadas de las previstas:</p> <p>FUNADEH: La realizacion de las capacitaciones en orientacion laboral y creacion de empresas no pudieron completarse por la programación.</p> <p>Otras modificaciones accidentales</p> <p>FUNADEH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio del instructor de Formacion de tutores (Ingles) Chamelecón, Cristian Marquez por Shany Alvarez, ya que al primero se le presento nueva propuesta de trabajo con una empresa privada. - *Reparacion electrica en el CDA de la Col. Lopez Arellano, para la elaboracion de boquitas (taller de Montaje de evento, sector Choloma). <p>*Pago de transporte a jovenes del taller Montaje de evento del sector de Choloma.</p>
Actividades realizadas	<p>R.11.H.A.1 Puesta en marcha de una UTIL en el Área Metropolitana del Valle de Sula</p> <p>R.11.A.1.1 Apoyo a la transferencia y validación de la metodología PRIDE: En el mes de mayo se planteó una estrategia conjunta que permitiera a FBC como coordinador de las UTILS en la zona, procurar los resultados previstos en la PAC. Esta estrategia consistía en vincular a un Asesor de Empleo y Empresa a la zona, respondiendo a la situación tanto de la CCICH y FUNADEH con respecto a la falta de personal a cargo de los procesos. Sin embargo en el mes de junio se replanteó la estrategia quedando sin lugar la primera. En el mes de julio se estableció nuevamente una ruta a seguir la cual consiste en una mayor vinculación de FBC en las acciones de los socios locales. Choloma: Se ha iniciado proceso de transferencia metodológica de UTIL con variaciones hacia PRIDE, esto en la CCICH. SPS: Se inició con el proceso de selección de la persona a cargo de la UTIL en FUNADEH. Tanto para la CCICHO como para FUNADEH se cuenta con personal a cargo de dar cumplimiento y seguimiento a las acciones previstas, esto a significó un avance en lo referente a la trasferencia metodológica, no así en la consecución en el cumplimiento de los indicadores previstos para los cuales se requería más tiempo. Se logró completar la transferencia en lo referente a orientación laboral, las instituciones locales ya ha desarrollado talleres por su propia cuenta, falta desarrollar el componenete de evaluación y medición de resultados. En lo referente a planes de negocios se ha transferido el proceso en su primera fase, resta el componente de</p>

asesoramiento. Se destacan los efectos de la transferencia de la metodología y variaciones de PRIDE, el personal de la CCICH y FUNADEH se han empoderado de los procesos administrativos y técnicos.

R.11.A.1.2 Ofrecer las oportunidades del proyecto a los jóvenes del valle de Sula: Ambas UTILes está en funcionamiento, y por ahora tranatndp de consolidar una red de apoyo local que permita exponer de mejor forma el proyecto. Hasta ahora las estrategias para la vinculación de jóvenes es através de visitas promocionales de los servicios, charlas orientativas, etc. Se inició promoción de servicios por los medios de comunicación local, se ha desarrollado volanteo en diferentes puntos estratégicos de Choloma, la afluencia de jóvenes ha aumentado y el nuevo esquema de servicios de la UTIL con variaciones de PRIDE, se ha internalizado en la propuesta de opciones con que cuenta la CCICH y FUNADEH para jóvenes que desean laborar por cuenta ajena o propia.

R.11.A.1.3 Apoyo a la formación empresarial: Se desarrollaron dos talleres de planes de negocio en CCICH y capacitados a 23 jóvenes, se mantienen en el proceso de diseño e investigación al menos el 5 propuestas.

R.11.A.1.4 Apoyo a la formación en orientación laboral: Choloma: Se ha desarrollado el primer taller de orientación laboral con metodología UTIL con variaciones de PRIDE, este taller tenía componentes de transferencia metodológica al nuevo personal de la CCICH, se contó con la participación de personal de FUNADEH Inscritos jóvenes en charlas orientativas que servirán de filtro para la programación de talleres en la CCICH y FUNADEH. Se ha desarrollado dos talleres a cargo de los facilitadores recién formados de cada una de las instituciones, se prevé hacer una valoración de los resultados de ambos talleres y retroalimentar los procesos. Se desarrolló un taller de Orientación laboral del 5 al 7 en la CCICH, en el que se graduaron 13 jóvenes, el taller estuvo a cargo de los nuevos facilitadores y se contó con el apoyo de FUNADEH. Se han desarrollado los talleres como calendarizados en el plan operativo, con la transferencia se ha logrado el desarrollo de talleres simultáneos en la región lo cual optimiza los recursos e impacto en los beneficiarios. Se desarrolló taller a cargo del personal de la UTIL de Choloma, con la participación de 10 jóvenes.

R.11.A.1.5 Apoyo a la formación de empleo por demanda: Traslado al PAC 3

R.11.A.1.6 Realización de asesorías a las empresas montadas: Traslado al PAC 3

R.11.H.A.2 Estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo

R.11.A.2.1 Talleres Vocacionales Chamelecón: Inscritos 81 Jóvenes en total.

Belleza, 20 jóvenes. (Clases impartidas en CDA Col. San Juan-Chamelecón). Estas jóvenes ya son capaces de manejar los conceptos y practica en la aplicación de los siguientes: aplicación de tratamientos y lavado en el cabello, además de esto ya hacen manicura, pedicura, aplicación de uñas acrílicas, depilación con cera, masajes faciales y corte de cabello, entre otros trucos para mejorar su aspecto. Además los jóvenes ya manejan muy bien el uso correcto de las herramientas de trabajo de esta area de belleza. Muchas de estas jóvenes ya realizan algunos trabajos desde su casa generando así un ingreso extra para su familia. realizaron un repaso de todas las actividades que habían realizado durante el periodo. Demostrando que fue un buen aprovechamiento por su parte ya que se desempeñaron bien en la realización de los trabajos requeridos por las modelos que llegaban al taller. Conforme a la experiencia obtenida en los trabajos que ellas mismas realizaban no había necesidad que la instructora supervisara con minucioso cuidado ya que los conocimientos obtenidos por parte de las jóvenes reflejaban la buena calidad y desempeño del mismo. realizaron un repaso de todas las actividades que habían realizado durante el periodo. Demostrando que fue un buen aprovechamiento por su parte ya que se desempeñaron bien en la realización de los trabajos requeridos por las modelos que llegaban al taller. Conforme a la experiencia obtenida en los trabajos que ellas mismas realizaban no había necesidad que la instructora supervisara con minucioso cuidado ya que los conocimientos obtenidos por parte de las jóvenes reflejaban la buena calidad y desempeño del mismo.

Montaje de Eventos, 20 jóvenes. (Clases impartidas en CDJ FUNADEH) Desde el inicio de este taller las expectativas han sido las mejores ya que los jóvenes demuestran mucho interés por el mismo poniendo mucha voluntad propia por aprender más de esta vocación. El método de enseñanza refleja con mucho positivismo la aceptación y la adaptación por parte de los jóvenes que integran este taller. Contando así mismo con instalaciones adecuadas para la impartición de dicho taller, dado que el método es técnico didáctico.

Montaje de 50 Mesas, esto comprende la organización de las mesas, colocación de manteles a las mismas, acarreo de sillas desde la bodega donde se encuentran, puesta de sillas, colocación de cojines en las sillas, pulido y colocación de platos en las mesas. Realizaron práctica en la manipulación de alimentos en donde elaboraron diferentes tipos de boquitas frías, saladas y dulces.

Estos jóvenes también realizaron la practica en manipulación de alimentos (Elaboración delabara su propio arreglo floral y así poder demostrar sus habilidades y conocimientos recibidos en la clase teórica..e Pastel Tres Leches) postre frio, se llevó a cabo en las instalaciones de FUNADEH frente a la estación de bomberos.

Llevaron a cabo la elaboración de arreglos florales con flores naturales. También elaboraron centros de Mesa con diferentes tipos de flores artificiales.

Estos jóvenes llevaron a cabo su clausura el día viernes 25 de Noviembre, tomando en cuenta que el taller de ellos se refiere al Montaje de Eventos, ellos en conjunto con la instructora organizaron su fiesta, elaborando desde tarjetas de invitación, decoración de Salón, Actos de Clausura con invitados, allí mismo realizaron práctica del servicio de Alimentos a los invitados.

realizaron practica en el montaje de mesas, el montaje incluye la mantelería, cubertería y cristalería.

Artesanía en Madera, 21 jóvenes. (Clases impartidas en FUNADEH Fte. Estación de Bomberos, Chamelecón). Al comienzo de este taller el instructor hizo una nivelación de conocimientos básicos sobre los temas a tratar de este taller, por lo que resulto muy poco conocimiento por parte de los jóvenes que integran el mismo. Dado la nivelación el instructor trazo ciertos criterios para el desarrollo de los temas teóricos prácticos. Esto ha conllevado que los jóvenes rápidamente se identifiquen con las herramientas básicas del tallado de madera, la maquinaria que conlleva al manejo

de la misma. Como se esperaba existe mucha motivación por parte de estos jóvenes que meramente tienen muchas ganas de aprender la vocación de este oficio.

Se ha trabajado en 3 artesanías con los jóvenes que integran este taller, las cuales son: la elaboración de cucharas; Tallado de paisajes; guacamayas (Ave). Se ha hecho énfasis en la clase que ha este tipo de trabajo no se le aplica ningún tipo de pintura ni sellador ya que es muy utilizada en la cocina. Este grupo de jóvenes ha demostrado que son muy unidos y que existe el compañerismo en ellos ya que no todos tienen la misma capacidad de rendizaje, dado el caso los que logran aprender más rápido ayudan a los compañeros que presentan dificultades en el proceso de aprendizaje.

Panadería, 20 jóvenes. (Clases impartidas en FUNADEH Fte. Estación de Bomberos, Chamelecón). El instructor de este taller, tiene una relación muy buena con los jóvenes que integran este taller. Hay una aceptación positiva por parte de los jóvenes integrantes de este taller, el sistema de enseñanza de la instructora es muy aceptado por los mismos. Los resultados esperados de este taller son alta mente positivos ya que los jóvenes, cuentan con mucha voluntad propia de aprender. En este taller también se efectuó una nivelación de conocimientos previo al inicio, esto para saber el nivel de conocimiento acerca de la elaboración de pan que tenían los jóvenes integrantes de este grupo. Los diferentes tipos de pan que ya elaboran son los siguientes: Pan Blanco; Pan Baguet; Pan Bolillo; Semitas Despeinadas; Semitas de Orilla; Semita de Yema; Torta de Banano; Polvorón; Galletas Simple; Donas; Pan Bollito; Torta de Vainilla; Semita hampurra a base de queso parmesano; Rosca de Maíz; Torta de Quesadilla; Galletas de Mantequilla; Postre frío Tres Leches; Empanadas; Croasandwich; Pastelitos de Piña; Torta de Vainilla; Semita hampurra (a base de queso parmesano); Rosca de Maíz; Torta de Quesadilla; Galletas de Mantequilla; Postre frío Tres Leches; Empanadas. Las evaluaciones aplicadas a estos jóvenes muestran el buen desempeño de parte de la instructora para con ellos. Este taller marca una diferencia ya que estas jóvenes son muy entusiastas y tienen iniciativa propia dado el caso, ellas realizaron un convivio para la celebración del día del niño ya que la mayoría de ellas son jovencitas de entre 20 y 24 años y a esta edad son madre soltera. Por su parte están muy motivadas con el desarrollo de este ya que se les ha cumplido a tiempo con los materiales necesarios.

R.11.A.2.2 Talleres Vocacionales Choloma: Inicio de los talleres el 6 de julio, Inscritos 33 jóvenes.

Belleza, 18 jóvenes (Clases impartidas en CDA Col. Lopez Arellano) este taller se ha desarrollado bien, puesto que los jóvenes demuestran interés en aprender el arte de belleza. Algunas de ellas ya realizan trabajos en sus hogares como ser: secado y planchado de cabello, obteniendo ingresos de aproximados de L400.00 por semana, lo que le beneficia para ayudar en sus hogares. Algunas de estas jóvenes ya realizan algunos trabajos desde su casa generando así un ingreso extra para su familia, el sueño de ellas es tener su propio salón de belleza. La evaluación de las 200 horas en este taller fue de 94%, se cubrió con todo el plan establecido en este taller de belleza. Además los jóvenes ya manejan muy bien el uso correcto de las herramientas de trabajo. La evaluación de las 400 horas en este taller fue de 99%. Se realizó la clausura de este taller el 02 de diciembre, con la asistencia de 18 jóvenes, que culminarán sus 400 horas de capacitación.

Montaje de eventos, 15 jóvenes (Clases impartidas en CDA Col. Lopez Arellano). Durante el desarrollo del mismo se han participado en tres eventos:

El primero fue el 29 de julio de 2011, en preparar montaje de cocktail de graduandos de la Universidad Tecnológica de Honduras, se hizo en el Auditorio Roger Valladares; El segundo fue el 05 de agosto de 2011, donde se preparó el montaje de graduación para la Universidad Tecnológica de Honduras, de igual forma se hizo en el Auditorio Roger Valladares; Y el tercero fue el montaje del Concierto "Yo quiero un Barrio Tranquilo", que se llevó a cabo el 10 de agosto de 2011, donde se hizo el montaje de carpas, también fueron edecanes con los artistas invitados, y por último estuvieron en una mesa inscribiendo a todos los asistentes al concierto.

El plan de trabajo se desarrolló, elaborando boquitas y postres fríos para diferentes eventos, de igual forma montar decoraciones.

Para la clausura de los Talleres Arte, Cultura y Deportes, este grupo que se encargó de montar la decoración del evento, iniciando esa semana en la decoración para que ese día todo se colocara de acuerdo a lo planificado, cada idea fue propuesta por los jóvenes del taller, dando un clima agradable en el montaje.

También se les prepara a los jóvenes para que ellos puedan ser capaces de la creación y montaje de eventos, (Bodas, Graduaciones, Cumpleaños, etc.). La instructora es excelente y se refleja con el avance significativo de los jóvenes en cada una de las clases que les ha enseñado a los jóvenes. La evaluación de las 400 horas fue de 99%, cabe destacar que como Instructora tuvo una evaluación de 100%. Realización de la clausura del taller el 02 de diciembre con la asistencia de los 15 jóvenes.

R.11.A.2.3 Formación de instructores Chamelecón

"R.11.A.2.3 Formación de tutores Chamelecón: Inscritos 92 Jóvenes en total.

Matemáticas, 22 jóvenes. Estos jóvenes al término de este taller se mostraron satisfechos ya que lograron el objetivo de ellos el cual era ampliar sus conocimientos en las matemáticas y así poder fungir como tutores.

Español, 23 jóvenes. Gracias a este taller los jóvenes se encuentran más capacitados para poner en práctica los conocimientos adquiridos demostrando así el buen desempeño y el método utilizado por la instructora.

Ciencias Naturales, 22 jóvenes. Concluyendo con la programación planificada de los temas desarrollándose satisfactoriamente los jóvenes ampliaron sus conocimientos en muchos de los temas desarrollados durante los talleres.

Inglés, 25 jóvenes. Finalmente, los estudiantes durante este taller aprendieron partes básicas del inglés en donde pueden escribir y entablar conversaciones sencillas.

	<p>Hay que tener presente que para lograr que los estudiantes tuvieran un cambio significativo es indispensable que los docentes poseen paciencia, dedicación y sobre todo motivar a los estudiantes para que cumplan con sus obligaciones académicas ya que ellos son tentados a desviarse por el ambiente vulnerable en que viven.</p> <p>la finalizacion de los talleres de formación de tutores el 25 de noviembre.</p> <p>Realización de la clausura de los talleres de formación de tutores el 02 de diciembre con la asistencia de los 92 jovenes que se capacitarón en el area de Matematicas (22), Español (23) , Ciencias naturales (22) y Ingles (25).</p> <p>R.11.A.2.4 Formación de instructores Choloma</p> <p>Matematicas: Los jóvenes muestran interés en estas materia, a pesar de que es un grupo conformado por 13 jóvenes, su asistencia es perfecta por parte de los participantes,el taller se está desarrollando satisfactoriamente.</p> <p>El objetivo principal de estos talleres es la Formación de Jóvenes con un alto nivel competitivo y expandir sus conocimientos de manera que estos mismos puedan en un futuro cercano impartir este tipo de tutorías a otros. Estos jóvenes han mostrado interés en desarrollarse en esta área. El método de enseñanza utilizado por el instructor tiene mucha aceptación por los jóvenes ya que demuestra mucho dinamismo. Los jóvenes se sienten satisfechos con el profesor pues tiene la paciencia necesaria y disciplina para presentarle el contenido de la clase. El área donde se desarrolla el taller es apropiada pues está climatizado, haciendo que los jóvenes se muestren entusiasmados con respecto a la clase. El método de enseñanza utilizado por el instructor tiene mucha aceptación por los jóvenes ya que demuestra mucho dinamismo.La evaluación de las 400 horas es de 100%, fue el profesor que obtuvo en todas los criterios de esta evaluación 100% en todo.</p> <p>En este taller no se alcanzo la meta propuesta, pero los jovenes que culminarán esta capacitación salieron muy satisfecho de lo aprendido. La clausurase realizo el 02 de diciembre."</p> <p>R.11.A.2.5 Taller orientación Laboral nivel 1: Ya se inicio los talleres en orientación laboral, se capacitarón 138 jovenes en esta area. 8 talleres de Orientación laboral.</p> <p>R.11.A.2.6 Taller orientación Laboral nivel 2: Contratacion de facilitador para la ejecucion de las actividades planificadas.</p> <p>R.11.A.2.7 Talleres empleos por demanda: No realizado</p> <p>R.11.A.2.8 Taller de formación de empresas: 11,12 y 13 de octubre primer taller de Planes de negocio, se realizara en las instalaciones de FUNADEH/Chamelecon. En en taller de planes de negocio se beneficiarán 13 jovenes, que ya estan trabajando para la presentación y defensa de su proyecto. los jovenes se asesoran para la presentacion de sus planes de negocio para el mes de Enero 2012.</p> <p>Actividades nuevas no previstas</p> <p>FUNADEH:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visita Club Hondureño Árabe (Chamelecón). -Visita Hotel y Club Copant'l (Chamelecón). -Manipulación de Alimentos y Postres Fríos (Chamelecón). -Elaboración de Camisa de Identificación (Montaje de Eventos) (Chamelecón). -Compra de Camiseta de Identificación (Panadería) (Chamelecón). -Montaje de cocktail a los graduando de la Universidad Tecnologica de Honduras (UTH) (Choloma). -Montaje de graduacion de la Universidad Tecnologica de Honduras (UTH) (Choloma). -Se efectuo un convivio para la celebración del Día Del Niño por parte de las jovenes que reciben el taller de Panaderia (Chamelecón). -Jóvenes del Taller de Belleza visitaron diferentes escuelas para realizar práctica de corte de cabello, aplicación de tinte (Chamelecón y Choloma). -Jóvenes de Formación de Tutores (3) participan en Campeonísimo de Matemáticas, desarrollado en el Instituto Privado Renacer de la Col. 10 de Septiembre sector Chamelecón -Jóvenes de Formación de Tutores (Español, Ciencias Nat.) Exponen temas importantes como ser de Reciclaje, clasificación de la basura, Higiene y Salud.
Beneficiarios previstos	Directos: 825 jóvenes entre 12 y 25 años.
Beneficiarios reales	<p>FUNADEH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participantes de los talleres vocacionales, 76 Jóvenes en total (sector Chamelecon): Belleza, 20 jóvenes; Montaje de Eventos, 15 jóvenes. (5 deserción); Artesanía en Madera, 21 jóvenes; Panadería, 20 jóvenes; - Participantes de los talleres vocacionales, 33 jovenes en total (sector Choloma): Belleza, 18 jovenes (4 deserción); Montaje de eventos, 15 jovenes. (5 deserción) - Participantes de los talleres de Formación de tutores, 92 jóvenes (Sector Chamelecón): Matematicas 22 jóvenes; Español 23 jóvenes; Ciencias naturales 22 jóvenes; Ingles 25 jóvenes. - Participantes de los talleres de Formación de tutores, 13 jóvenes (Sector de Choloma): Matematicas 13 jóvenes. - Se mantuvo la asistencia hasta el cierre de los talleres. En total de los jovenes beneficiados que recibieron sus clases continuamente es de 214 jovenes (Chamelecón y Choloma) en los talleres vocacionales.

	<p>UTIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planes de negocio 13 titulares de derecho - Orientación Laboral 138 titulares de derecho <p>FUNBANHCAFÉ: Capacitados 100 jóvenes en CCICH</p>
Metas previstas	<p>I.O.V.1: Transferida la metodología para la formación de jóvenes en temas de: Orientación Laboral, empleo por demanda y elaboración de Planes de negocio, a FUNADEH y Cámara de Comercio de Choloma.</p> <p>I.O.V.2: Formados en orientación laboral un total de 100 jóvenes con la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.3: veinticinco (25) jóvenes son formados, en función de la demanda. por parte de la UTIL de la CCI CH (Entrenamiento por demanda)</p> <p>I.O.V.4: Un total de 70 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.5: veintiún (21) Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.6: Generadas dos empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en Choloma.</p> <p>I.O.V.7: recibidos 2 informes semestrales de seguimiento al proceso de investigación y desarrollo (la metodología PRIDE)</p> <p>I.O.V.8 : Está en funcionando una UTIL (Unidad Técnica de Inserción Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula con acciones en los sectores de Chamelecón y López Arellano (Este último en el municipio de Choloma)</p> <p>I.O.V.9: Formados en orientación laboral un total de 200 jóvenes con la UTIL de SPS.</p> <p>I.O.V 10: Un total de 80 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de SPS.</p> <p>I.O.V. 11; dieciocho (18) Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de SPS.</p> <p>I.O.V. 12: Generadas 4 empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en San Pedro Sula, Chamelecón y López Arellano</p> <p>I.O.V.13: ochenta (80) jóvenes reciben cursos de orientación vocacional en Chamelecón (SPS) por parte de la UTIL de SPS. Cuatro talleres con veinte jóvenes.</p> <p>I.O.V.13: cuarenta (40) jóvenes reciben cursos de orientación vocacional en López Arellano (Choloma) por parte de la UTIL de SPS. Dos talleres con veinte jóvenes.</p> <p>I.O.V.14: ochenta (80) jóvenes reciben cursos de Formación de Tutores Juveniles en Chamelecón (SPS) por parte de la UTIL de SPS.. Cuatro talleres con veinte jóvenes.</p> <p>I.O.V.15: veinte (20) jóvenes reciben cursos de de Tutores Juveniles en López Arellano (Choloma) por parte de la UTIL de SPS. Un taller con veinte jóvenes</p>
Fuentes de verificación	<p>FV.1 Materiales transferidos a las instituciones encargadas de las UTILes; FV.2 Reportes Técnicos internos e informes de seguimiento; FV.3 Reportes de asistencia e informes de consultoría; FV.4 Listas de asistencia, informes de talleres y reportes de software; FV.5 Solicitudes remitidas a IFIs y reportes de créditos otorgados; FV.6 Sistema de monitoreo.</p> <p>FV.7 Registro de oferta de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional; FV.8 Registro de demanda de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo; FV.9 Evaluación interna intermedia y final.</p>
Metas alcanzadas	<p>I.O.V.1: Debido a las incidencias de rotación en el personal de ambas instituciones se mantuvo en suspenso la transferencia metodológica a las instituciones. Fue hasta Julio que dio inicio la transferencia metodológica de UTIL con variaciones hacia PRIDE e incorporados los servicios de UTIL a los procesos de vinculación y formación tanto en la CCICH y FUNADEH. Una vez finalizada la etapa de transferencia metodológica en lo relativo al servicio de Orientación Laboral y Planes de Negocio, falta incorporar medios para el seguimiento y evaluación de resultados. Se desarrolló un plan conjunto para el fortalecimiento de la gestión de los servicios como de las habilidades de facilitación lo cual produjo una mayor sinergia entre los actores. Para el PAC 3 se previó el proceso fortalecimiento técnico para trasladar el componentes de Asistencia Técnica al personal a cargo de la UTIL.</p> <p>I.O.V.2: 77% jóvenes formados en orientación laboral</p> <p>I.O.V.3: Se determinaron temáticas de formación en función de la demanda con base a los sondeos en las empresas locales (CCICH) sin embargo los retrasos en la transferencia metodológica perjudicaron el cumplimiento del indicador previsto el cual se trasladó al PAC 3.</p> <p>I.O.V.4: 33%, 23 jóvenes formados en planes de negocio</p> <p>I.O.V.5: De los jóvenes formados en planes de negocio ninguno concluyó con el plan en el plazo indicado, se mantienen 5 en el proceso.</p> <p>I.O.V.6: Ninguna empresa generada</p> <p>I.O.V.7: Ningún informe de transferencia generado</p> <p>I.O.V.8: Función de la UTIL en el sector de Chamelecón</p> <p>I.O.V.9: Se capacitaron 138 jovenes en orientación laboral, alcanzando un 69% de nuestra meta.</p> <p>I.O.V 10: Se capacitaron 13 jovenes en planes de negocio alcanzando un 16% de nuestra meta.</p> <p>I.O.V. 11; En el mes de enero 2012, defienden sus planes de negocio, los jovenes que se capacitaron en el mes de octubre.</p> <p>I.O.V. 12: No realizado</p> <p>I.O.V.13: Se desarrollan los talleres vocacionales de Belleza, Artesanía en Madera, Panedería y Montaje de evento, muy motivados los jóvenes con esta experiencia que les servirá para generar una entrada económica en sus hogares. Desertando 5 jóvenes; 2 de ellos se encuentran laborando, 2 por motivo de amenazas de mudarán de localidad y una de ellos falleció. inicialmente el grupo era de 81 jóvenes, en la actualidad el grupo es de 76 participantes.</p>

	<p>Alcanzando un 95% de lo propuesto. cierre de los talleres vocacionales el 25 de noviembre, Clausura 02 de diciembre con un total de 76 titulares de derecho, alcanzando un 95% de nuestra meta. I.O.V.13: FUNADEH Los talleres se desarrollarán, con muy buena aceptación por parte de los jóvenes, se tuvo durante el grupo la deserción es 12 jóvenes, se encuentran laborando, otros por la jornada larga de 400 horas y otras por no querer esforzarse por terminar el taller. inicialmente el grupo fue de 45 participantes, en la actualidad el grupo es de 33 jóvenes. Alcanzo un porcentaje de 83% de lo propuesto. Clausura de los talleres vocacionales el 02 de diciembre I.O.V.14: Los talleres de Formación de tutores en las áreas de Matemática, Español, Ingles, Ciencias Naturales iniciaron el 4 de julio, con la participación de (92) jóvenes. Alcanzando un porcentaje de 115% de lo presupuestado. Cierre de los talleres formación de tutores el 25 de noviembre Clausura de los talleres el 02 de diciembre, con un total de 92 titulares de derecho, alcanzando un 115% de lo programado. I.O.V.15: El taller de formación de tutores se inicio el 11 de julio. Los jóvenes tienen interés en aprender y reforzar sus conocimientos en el área de matemáticas. Alcanzando un porcentaje de 65% de lo presupuestado cierre de los talleres de formación de tutores el 25 de noviembre Realización de la clausura el 02 de diciembre, con 13 titulares de derecho, alcanzando un 65% de nuestra meta.</p>
<p>Valoraciones de la ejecución</p>	<p>Valoración global de la ejecución en el periodo informado: FUNADEH: -Se ha logrado la apertura de los 6 talleres vocacionales, 4 para Chamelecon y 2 para Choloma, que son Panadería, Artesanía en madera, Montaje de evento y Belleza. En los talleres de formación de tutores se abrieron 5 talleres, 4 para Chamelecon y 1 para Choloma. Los jóvenes han tenido mucha aceptación de los talleres y mucho interés de aprender y especializarse en cada uno de ellos. -El objetivo central de estos talleres vocacionales es contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las competencias de empleabilidad de jóvenes vulnerables del sector de Chamelecon y Choloma, apoyando además la visualización de estrategias para acceder a oportunidades del mercado laboral. Estos talleres vocacionales buscan contribuir a superar la situación de pobreza y vulnerabilidad social que afecta a la población joven. Concretamente, se busca reducir la probabilidad de una precaria inserción en el mundo laboral, situación que resulta de la inequidad que existe en cuanto al acceso a una educación de calidad, así como a oportunidades de capacitación y formación laboral que consideren las particulares características sociales, económicas y culturales que estos jóvenes presentan. -Se trata de generar aprendizajes, para mejorar la calidad de los talleres vocacionales como la participación de parte de las y los jóvenes, creando mejores oportunidades a futuro. El proceso metodológico de sistematización recoge los principales aportes de las y los diferentes actoras y actores involucrados, en la experiencia de los talleres vocacionales, a través de instrumentos especialmente diseñados para fortalecer así todos los conocimientos impartidos, creando un ambiente favorable en el desarrollo del proceso. -El desarrollo de estos talleres fue de gran beneficio para los sectores que se beneficiaron, los jóvenes muy satisfechos de los logros obtenidos de estos talleres ya que tienen conocimientos que se transforman en herramientas de trabajo para desarrollarse como profesionales. Es un puente que comunica y genera enlaces entre los jóvenes y su propia identidad, básicamente atiende al individuo, en forma progresiva y continua, ayuda a desarrollar al máximo sus capacidades en la dirección más beneficiosa para él y para la sociedad. FUNBANHCAFÉ: Esta acción ha tenido más incidencias de las generalmente esperadas trabajando a través de socios locales (FUNADEH y CCICH), las fallas en la estructura de personal de las instituciones locales para dispensar los servicios de la UTIL imposibilitó la ejecución de las actividades previstas al menos en el periodo enero-junio del 2011. En el caso de FUNADEH dos de las incidencias más determinantes fueron la pérdida de un espacio físico para la operación de la UTIL y la transitoriedad del personal que inicialmente laboraba en la oficina central (Esto por falta de fondos para cubrir salarios). En el caso de la CCICH las incidencias más notorias fueron la falta de claridad para cubrir los costos operativos en un incremento a las actividades previstas por la bolsa de empleo (UTIL) y la falta de personal capacitado para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos. En el julio se dio por fin inicio a las actividades previstas en el PAC, las autoridades de la CCICH se comprometieron con el proyecto y asignaron el personal necesario para darle cumplimiento a la PAC. En cuanto a la UTIL SPS inició más tarde. En ambos casos se procedió a transferir la metodología, y demás herramientas para implementación de los servicios y se logró establecer mecanismos de comunicación y operación más puntuales, lo que generaron un avance significativo en los indicadores previstos. El desarrollo del plan conjunto de transferencia, le dio mayor autonomía en la ejecución de las acciones previstas, lo que ha fortalecido también la relación de ambas</p>

instituciones miembros de la red UTIL. Se incorporaron a la gestión de la UTIL las variaciones en PRIDE, tales como la charla orientativa, procesos de selección de candidatos para el taller de planes de negocio, y seguimiento. Las actividades previstas en el plan de trabajo se cumplieron al menos en un 70% de lo previsto.

Valoración del trabajo con los socios locales:

FUNADEH: Para la ejecución de esta acción ha sido de mucho valor la participación de nuestros socios locales como ser el Instituto Evangélico Superación, los Centros de Alcance en ambos sectores, las relaciones han sido satisfactorias y de mucho apoyo.

FUNBANHCAFÉ: Las UTILes en FUNADEH y la CCICH no han logrado todavía la conformación de una red local que contribuya/ complemente el cumplimiento de la acción prevista. Se realizarán algunas acciones con fines de constituir una red de socios locales en la región, pero con muy pocos resultados que contribuyan al fortalecimiento o vinculación de una red local de socios y aliados.

Valoración global de la participación del colectivo titular de derechos, incluido rendición de cuentas.

FUNADEH: -Para esta acción cabe mencionar que la participación de cada joven inscrito en los talleres ha sido muy satisfactoria, ya que los talleres los prepara para un futuro laboral o creación de sus propias empresas, motivados por tales fines se esmeran en dar lo mejor de sí. Tenemos claros nuestra participación como organización y cuáles son nuestras responsabilidades y obligaciones para la ejecución de este convenio.

FUNBANHCAFÉ: En su mayoría los jóvenes vinculados a los servicios de las UTILes en la región metropolitana, son jóvenes que provienen de otras regiones del país, la mayoría no ha completado sus estudios a nivel secundario y muy poca o nula experiencia profesional/ empresarial. El nivel de deserción en los talleres de orientación laboral es bajo sin embargo en lo relativo a Planes de Negocio es alto, esto puede estar ligado a que las necesidades de generación de ingreso son muy inmediatas y la metodología hasta ahora implementada requiere mucho tiempo de preparación.

FUNADEH: Es importante el seguimiento en cada proyecto, esto nos hace ver si estamos alcanzado los objetivos del convenio, y la valoración de los jóvenes beneficiados en esta PAC. Valorizar la participación de ambas partes y ver la ejecución de lo planificado es nuestro compromiso como ente ejecutora.

FUNBANHCAFÉ: No existe una vinculación expedita con los sectores relacionados a la empleabilidad, esto pese a que tanto la CCICH como FUNADEH son instituciones que pertenecen al gremio empresarial. Programas estatales no han sido vinculados a la iniciativa, han existido acercamientos con diferentes entidades pero ninguna línea clara de interacción entre ellas.

Valoración del nivel de participación de los titulares de obligaciones: Los jóvenes que integran estos talleres, ven una ventana abierta para nuevas oportunidades laborales.

-Muchos de ellos al no poder optar a un trabajo, y con este tipo de conocimientos técnicos prácticos pueden valerse por sí mismos en el campo laboral, siendo este un incentivo que los motiva a desarrollar sus conocimientos de dicho taller. Como organización certificada con la norma ISO, nos comprometemos con dar productos de calidad, y esto lo estamos logrando en estos talleres (Talleres vocacionales y Formación de tutores), es de mucha interés que los participantes tengan una continuidad en sus talleres y conocer de sus expectativas, para la mejora continua, contamos con un instrumento de evaluación que se aplica en este caso en la acción de H.2.6 cada 100 horas. La participación por partes de nuestro socio estratégico que se trabaja en cada uno de los sectores es de mucha relevancia, el involucramiento de cada uno de sus autoridades hace que nos comprometamos más día a día.

Valoración de las actuaciones de complementariedad con otros actores relevantes (titulares de responsabilidades, etc): El apoyo de los centros de alcance en ambos sectores (Chamelecon y Choloma), ha sido de mucha ayuda para el desarrollo de estos talleres, ya que cuenta con los espacios para poder impartir las clases.

Valoración global de la transversalización de género, diversidad cultural y lucha contra la pobreza: FUNADEH: -En esta acción contamos con la participación de 225 jóvenes, de los cuales 170 son del sector de Chamelecon que participan en los talleres vocacionales y formación de tutores. Para el sector de Choloma participan 55 jóvenes. De esta población el 61% son mujeres y el 39% son hombres, el interés de capacitación por parte de las mujeres es más, ya que en algunos casos son madres solteras y en otros casos quieren generar dinero para sus hogares.

-Enfoque de equidad de género para contribuir a mejorar la calidad de vida de las y los participantes en los procesos. Nuestra población es el 61% son mujeres y el 39% son hombres.

FUNBANHCAFÉ: Los jóvenes atendidos en el proyecto son buscadores de empleo o con iniciativas empresariales, la participación de la mujer sigue representando la mayoría (aprox. 65%) Un dato de interés objeto de investigación posterior consistiría en conocer la procedencia de los jóvenes y transitoriedad en la región (Según algunas evaluaciones preliminares indican que de cada 5 jóvenes inscritos en el programa, 4 provienen de otras regiones del país) Unos de los hallazgos también significativos que las mujeres vinculadas son menores de 25 años, madres solteras, esto debe de alguna manera considerar el acondicionamiento del taller para que cuente con algún espacio de juego y literatura (Rincón infantil)

Otras observaciones: Proporcionar identificación a los participantes de los talleres (Camisetas, Carnet.); Excelente relación de los instructores y los jóvenes de los talleres; Se cuenta a tiempo con todos los materiales para el desarrollo de los mismos; La asistencia de los jóvenes a los talleres se mantiene; Identificar, reflexionar e interpretar las diferentes etapas de los talleres vocacionales; Reflexionar sobre las experiencias desarrolladas y aprender de ellas para así lograr un mejor resultado para futuras actividades; Difundir los resultados de las evaluaciones como producto final para la socialización de las experiencias entre los equipos de instructores y así corregir errores para obtener un mejor desempeño; Aperturar talleres vocacionales como ser: Panadería, Repostería y Bisutería. en Choloma; No se cuenta con banner donde se vea la visibilidad de AECID.

PAC-3, Acción H.3.6: Puesta en marcha de una estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo en Chamelecón y Choloma, incluyendo la modalidad de las Unidades Técnicas de intermediación Laboral en Chamelecón(UTIL); y el apoyo a la UTIL de la Cámara de Comercio e Industria de Choloma. Puesta en marcha de programas educativos de cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón y Choloma.	
Socio local	Cesal Honduras, Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH), Fundación BANHCAFE
Otros actores	Instituto Técnico Chamelecon, Instituto Modesto Rodas Alvarado, UTH, UNAVHS, Cámara de Comercio e Industria de Choloma y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Período	1/01/12 - 31/12/12
Presupuesto	Previsto: 221.730€ Ejecutado:
Resumen de la planificación	<p>FUNADEH Durante esta PAC3, estarán apoyadas por el convenio dos UTILes en el Valle de Sula: la UTIL de Chamelecón (SPS) gestionada directamente por FUNADEH y la UTIL de Choloma que será apoyada por FBC por último año y que luego continuará dirigida y financiada exclusivamente por CCICH.</p> <p>FUNADEH, adicionalmente estará impartiendo unos cursos vocacionales: panadería, artesanías de madera, cerámica, y otros que demanden los jóvenes y los empresarios de la zona. Además se continuará con la práctica de formar tutores juveniles para apoyar la educación de la comunidad y a la vez generar ingresos para los tutores.</p> <p>FUNBANCAFE coordinará diferentes actividades que permitan a FUNADEH y la Cámara de comercio de Choloma (CCICH), contar con la metodología para el apoyo de la inserción laboral de la población juvenil en el valle de Sula (empleabilidad y emprendedurismo). Esta metodología en el caso de FUNADEH será de apoyo a la que ellos estarán ejecutando. También se prevé que sean parte del proceso de investigación de los efectos de la UTIL en las comunidades, contribuyendo así a fortalecer el diseño del modelo PRIDE que se espera implementar, como una metodología más completa en temas de empleabilidad y emprendedurismo. Su labor de apoyo a la UTIL de Choloma será más específico y mas directo pues estará preparándola para su propia sostenibilidad.</p> <p>Todo esto contribuirá a una visión de sector ampliado de RED, lo cual es la visión de la Fundación Banhcafé</p> <p>JA: En esta acción se implementarán cuatro programas de cultura emprendedora de JA, siendo estos: Carreras con Un Propósito, El Desafío de Crecer, Las Ventajas de Permanecer en la Escuela y La Compañía de JA. Todos ellos fomentan el desarrollo de habilidades emprendedoras en los beneficiarios y los hacen meditar acerca de su futuro, ya sea como empleados o empleadores.</p>
Beneficiarios	<p>FNDH: 470 jóvenes tienen acceso a la formación y/o desarrollan iniciativas empresariales.</p> <p>FBC: 210 jóvenes de CCICH acceden a talleres formativos en Choloma y/o desarrollan microempresas.</p> <p>JA: Directos: 1,304 jóvenes entre 12 y 18 años.</p>
Metas previstas	<p>FBC</p> <p>I.O.V.1: Transferida la metodología para la formación de jóvenes en temas de: Orientación Laboral, empleo por demanda y elaboración de Planes de negocio, a FUNADEH y Cámara de Comercio de Choloma.</p> <p>I.O.V.2: Formados en orientación laboral un total de 60 jóvenes con la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.3: 60 jóvenes son formados, en función de la demanda. por parte de la UTIL de la CCI CH (Entrenamiento por demanda)</p> <p>I.O.V.4: Un total de 60 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.5: 30 Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de la CCI CH</p> <p>I.O.V.6: Generadas 8 empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en Choloma.</p> <p>IOV - FUNADEH</p> <p>I.O.V.7: Formados en orientación Laboral un total de 320 jóvenes.</p> <p>I.O.V.8: Un total de 120 Jóvenes se capacitan bajo la metodología para la elaboración de Planes de Negocios</p> <p>I.O.V.9: 30 Jóvenes presentan y se califican sus planes de Negocio</p> <p>I.O.V.10: Los jóvenes formados generan 6 empresas.</p> <p>I.O.V.11: El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p> <p>JA</p> <p>I.O.V.12: 533 jóvenes analizan sus habilidades, intereses y valores que los llevan a tomar distintas decisiones para su vida a través del programa Carreras con un Propósito en Chamelecón y López Arellano.</p> <p>I.O.V.13: 333 jóvenes identifican los hábitos y comportamientos negativos que impiden que los individuos alcancen sus metas a través del programa El Desafío de Crecer en Chamelecón.</p> <p>I.O.V.14: 334 jóvenes conocen de la importancia de permanecer en la escuela y de los beneficios de continuar estudiando a través del programa Las Ventajas de Permanecer en la Escuela en Chamelecón.</p> <p>I.O.V.15: 100 jóvenes reciben experiencia práctica de los negocios a través de la organización y operación de una empresa a través del programa La Compañía en Chamelecón y López Arellano.</p> <p>I.O.V.16: Cuatro jóvenes son seleccionados por méritos para participar en el Foro Internacional de Emprendedores en Chamelecón y López Arellano.</p>

Fuentes de verificación	<p>FV.1 Materiales transferidos a las instituciones encargadas de las UTILES</p> <p>FV.2 Reportes Técnicos internos e informes de seguimiento.</p> <p>FV.3 Reportes de asistencia e informes de consultoría.</p> <p>FV.4 Listas de asistencia, informes de talleres y reportes de software.</p> <p>FV.5 Solicitudes remitidas a IFIs y reportes de créditos otorgados.</p> <p>FV.6 Sistema de monitoreo.</p> <p>FV.7 Registro de oferta de trabajo por edad, sexo, procedencia, perfil ocupacional.</p> <p>FV.8 Registro de demanda de trabajo por tipo y tamaño de empresa, actividad, puestos de trabajo, número de trabajadores por sexo y puestos ocupados por sexo.</p> <p>FV.9 Evaluación interna intermedia y final.</p>
Actividades previstas	<p>R.11.H.A.1 Puesta en marcha de UTIL en el área metropolitana del Valle de Sula</p> <p>Empleo por cuenta propia FUNADEH - CCICHO Parte 1</p> <p>Empleo por cuenta propia FUNADEH - CCICHO Parte 2</p> <p>Empleo por cuenta propia FUNADEH - CCICHO Parte 3</p> <p>Empleo por cuenta ajena FUNADEH - CCICH</p> <p>R.11.H.A.2 Estrategia con enfoque de empleabilidad para fomentar la inserción laboral y el autoempleo</p> <p>R.11.H.A.2.1 Taller de Orientacion Laboral</p> <p>R.11.H.A.2.2 Taller de Planes de Negocio</p> <p>R.11.H.A.2.3 Intercambio de experiencia para programa de UTIL</p> <p>R.11.H.A.2.4 Bolsa Virtual</p> <p>R.11.H.A.2.5 Preparacion de Curriculums para Titulares de Derecho</p> <p>R.11.H.A.2.6 Talleres vocacionales Chamelecón</p> <p>R.11.H.A.2.7 Talleres vocacionales Choloma</p> <p>R.11.H.A.2.8 Formacion de Tutores Juveniles Chamelecon</p> <p>R.11.H.A.2.9 Reparación y mejoras de edificio</p> <p>R.11.H.A.2.10 Reuniones de seguimiento de Convenio</p> <p>R.11.H.A.3 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de Chamelecón.</p> <p>R.11.H.A.3.1 Desarrollo programa Las Ventajas de Permanecer en la Escuela</p> <p>R.11.H.A.3.2 Desarrollo programa El Desafío de Crecer</p> <p>R.11.H.A.3.3 Desarrollo programa Carreras con un Propósito</p> <p>R.11.H.A.3.4 Desarrollo programa La Compañía</p> <p>R.11.H.A.3.5 Participación en FIE Guatemala</p> <p>R.11.H.A.4 Puesta en marcha de programas educativos sobre cultura emprendedora en escuelas e institutos de López Arellano (Choloma)</p> <p>R.11.H.A.4.1 Desarrollo programa Carreras con Un Propósito</p> <p>R.11.H.A.4.2 Desarrollo programa La Compañía</p> <p>R.11.H.A.4.3 Participación en FIE Guatemala</p>

Anexo 8. Cuadro de indicadores y grado actual de logro¹⁰

1 Indicadores de los objetivos específicos

Objetivo	Indicadores finales	Grado de logro
<p>OE.1. Mejorados los cauces de convivencia social y expresión de los jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras.</p>	<p>OE1.1. El 10% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas juveniles permanecen gestionando o participando en proyectos culturales y recreativos al finalizar la intervención.</p> <p>OE1.2. El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar.</p>	<p>Tomando la población meta de referencia del cuadro 25 (sección 5.1), el 10% supone 75 jóvenes en Soyapango; 23 en Amaratéca; 40 en la MEB; 37 en Chamelecón y López Arellano. La implicación de jóvenes en la gestión de proyectos se impulsa en Soyapango (monitores en artes y deportes, Red Juvenil, emprendedurismo social, con una cifra de jóvenes que se estima del orden de la prevista; en Amaratéca, se formaron 31 monitores en la PAC-1; en la MEB, 82 jóvenes participan regularmente en los grupos artísticos formados y otros 11 en el boletín; en el Valle del Sula, la labor más destacada hasta el final de la PAC-2 ha sido la formación de 92 tutores educativos. Las cifras superan las previsiones iniciales..</p> <p>No hay datos para medir este indicador. Aunque la gran mayoría de las y los jóvenes del Convenio están en centros escolares, es muy difícil que el impacto del Convenio en el clima de las aulas se pueda aislar de muchos otros factores para poder medirlo. Los cambios que puede generar el Convenio en las y los jóvenes deben percibirlos en primer lugar los propios jóvenes y también los instructores y monitores, sería más adecuado medir los cambios a este nivel.</p>
<p>OE.2. Mejoradas las posibilidades de acceso laboral, por cuenta propia y ajena, de los jóvenes en zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras.</p>	<p>OE2.1. En El Salvador, el 10% de los jóvenes de ambos sexos y familias que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta propia (emprendimientos) en la Micro región El Bálsamo al finalizar la intervención y en Honduras el 5% de los jóvenes que participan en el programa, se han integrado a la vida productiva a través de emprendimientos en las áreas de intervención.</p> <p>OE2.2. El 15% de los jóvenes de ambos sexos y familias que participan en el proyecto se han integrado a la vida productiva por cuenta ajena (inserción laboral) en todas las áreas del proyecto al finalizar la intervención.</p> <p>OE2.3. El 75% de las y los participantes ha mejorado su acceso a programas de inserción productiva por cuenta propia o ajena.</p>	<p>Se asume que se refiere a las y los jóvenes que acceden a las actividades sobre inserción laboral y emprendimientos. Hasta el final de la PAC-2 se habían formado 444 jóvenes en emprendimiento (154 en El Salvador y 290 en Honduras) y se habían iniciado aproximadamente 40 emprendimientos (10 en El Salvador y 30 en Honduras), algunos de ellos con varios socios, una tasa de acuerdo a la prevista en El Salvador y superior en Honduras (aproximadamente el 10%).</p> <p>Hasta el final de la PAC-2 habían recibido orientación laboral 1.110 jóvenes (509 en El Salvador y 601 en Honduras), con una inserción efectiva de 195 personas (84 en El Salvador y 111 en Honduras) superior a la prevista (18%).</p> <p>No hay datos sobre los efectos de Convenio sobre todos los usuarios de las oficinas, solamente sobre aquellos que acceden a un trabajo.</p>

¹⁰ La valoración de estos indicadores se obtiene de los informes de CESAL a AECID correspondientes a la PAC-1 y PAC-2.

2 Acceso a la cultura, artes y deportes

Resultados	Indicadores finales	Grado de logro
R1: FUSALMO – Educación integral y formación para el empleo, municipio de Soyapango	<p>Componente de deporte del PIJDB</p> <p>PAC-1: 700 jóvenes participan en torneos deportivos inter-escolares y de integración familiar</p> <p>PAC-2: En el componente de deporte se amplían las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala) para 750 jóvenes y se organizan 2 eventos deportivos y 2 convivios familiares ampliando la oferta de por lo menos 1200 personas.</p> <p>PAC-3: Se amplían las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala y baloncesto) para 750 jóvenes y se organizan eventos deportivos con la participación de al menos 1000 personas.</p>	<p>PAC-1: En cuanto a la mejora de capacidades de los estudiantes que participan en el PIJDB en el año 2010 (780 jóvenes, 400 mujeres y 380 hombres) han participado en los componentes de deporte y cultura de paz y han recibido atención en el Centro de Atención familiar de FUSALMO.</p> <p>PAC-2: En el componente de deporte se ampliaron las ofertas deportivas (ajedrez, tenis de mesa, fútbol sala) para 750 jóvenes y se organizaron 2 eventos deportivos y 1 convivio familiar ampliando la oferta a un aproximado de 2,842 personas.</p>
	<p>Escuela de cultura del PIJDB</p> <p>PAC-2: Se ha creado una escuela cultural para el PIJDB en la cual participan al menos 250 jóvenes del PIJDB en las especialidades de danza, teatro y música a lo largo del año 2011.</p> <p>PAC-3: A lo largo del año, en la escuela cultural participan al menos 300 jóvenes (del PIJDB, de otros programas de FUSALMO, jóvenes que no estudian) y al menos 30 monitores artísticos (70% son mujeres) apoyan la continuidad de las acciones culturales en sus Centros Escolares y sus comunidades.</p>	<p>PAC-2: Se ha creado una escuela cultural para el PIJDB en la cual participaron 375 jóvenes (206 mujeres y 169 hombres) del PIJDB en las especialidades de danza, teatro y música a lo largo del año 2011.</p>
R2: CESAL y asociaciones de jóvenes - Promoción cultural, Micro-región El Bálsamo	<p>Talleres culturales y artísticos; Torneos deportivos y festivales; Promoción de asociaciones juveniles</p> <p>ML: 620 (al menos un 50% son mujeres) hombre y jóvenes de ambos sexos participan en talleres culturales y artísticos impartidos en las casas de juventud municipales.</p> <p>ML: 4 asociaciones juveniles de la Micro región El Bálsamo gestionan proyectos de promoción cultural.</p> <p>ML: Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa.</p> <p>PAC-1: Se cuenta con un directorio con las iniciativas juveniles existentes en los 4 municipios socializado y compartido a nivel microregional al final del 3er mes de ejecución</p> <p>PAC-1: Las iniciativas culturales y deportivas puestas en marcha por las distintas casas de encuentro cuentan con más y mejores insumos para el desarrollo de sus actividades habituales</p> <p>PAC-2: Implementados desde el segundo trimestre talleres permanentes de danza, teatro, música, artes plásticas y dos talleres temporales culturales, en los cuales participan 160 jóvenes de la Micro Región El Bálsamo.</p> <p>PAC-2: Realizados un festival y un foro en el segundo trimestre, un torneo deportivo en el tercer trimestre y un convivio en el cuarto trimestre con los y las jóvenes de la MEB con el fin de promover el asociacionismo juvenil.</p> <p>PAC-2: Organizados cuatro grupos juveniles en la MEB finalizado el segundo año.</p> <p>PAC-3: Desde el segundo mes del año 2012, se desarrollan talleres permanentes de danza, teatro, música y artes plásticas en el que participan más de 400 jóvenes, hombres y mujeres, de la Micro Región El Bálsamo.</p> <p>PAC-3: Más de 400 jóvenes, hombres y mujeres, participan en el segundo festival juvenil microregional y al menos el 75% expresa su satisfacción por el desarrollo del festival.</p> <p>PAC-3: Organizados cuatro grupos juveniles, con mujeres y hombres, en la MEB que gestionan al menos un proyecto cultural cada uno al finalizar el año 2012</p>	<p>ML: En la PAC-2 los datos de CESAL indican la participación de 627 jóvenes, 275 mujeres y 352 hombres, en los diferentes talleres artísticos. De ellos, 82 jóvenes (51 hombres y 31 mujeres) participan regularmente en los grupos artísticos formados.</p> <p>ML: Durante las PAC-1 y 2 se reformaron las Casas de Tepecoyo y Sacacoyo y se hicieron diagnósticos en éstas, en Jayaque y con "Jóvenes en acción" en Talnique. Se apoyó también a la "Asociación Juvenil de Sacacoyo". Se planificaron actividades a través de ellas. Sin embargo, las Casas de Encuentro u otras asociaciones juveniles no están jugando un papel significativo en la gestión de proyectos culturales.</p> <p>ML: Los talleres se reconocen como cualitativamente buenos en sus artes respectivas, con talleristas bien cualificados. Los jóvenes aprecian las habilidades que desarrollan y identifican efectos positivos en términos de mayor autoestima, liderazgo, trabajo en equipo y la práctica de valores importantes.</p> <p>PAC-2: Implementados cinco talleres permanentes de música, danza, teatro, batucada y artes plásticas, además de dos talleres de capoeira y construcción y manejo de títeres con la participación de 627 jóvenes, 275 mujeres y 352 hombres.</p> <p>PAC-2: Realizados un festival, un torneo deportivo y un convivio con los y las jóvenes de la MEB con el fin de promover el asociacionismo juvenil y al cual participaron 861 jóvenes (378 mujeres y 483 hombres).</p> <p>PAC-2: Se organizaron 6 nuevos grupos artísticos juveniles en la MEB sobre danza y música. 82 jóvenes (51 hombres y 31 mujeres) participan de forma regular promoviendo sus iniciativas.</p>
R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes, Valle de	<p>Capacitaciones de jóvenes en deportes y artes; Promoción de asociaciones juveniles; Torneos deportivos</p> <p>ML: 2 asociaciones juveniles del valle de Amaratéca gestionan proyectos de promoción cultural.</p> <p>ML: Al menos 1.000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan en actividades culturales, deportivas o artísticas promovidas desde las casas de la juventud u otras organizaciones en las comunidades.</p>	<p>ML: En las PAC-1 y PAC-2 no se trabajó en promoción de asociaciones juveniles. No obstante, es a través de CESAL que se ha construido y puesto en marcha la Casa de Cultura de Támara en los últimos años.</p> <p>ML: En la PAC-1, según los listados de participación hubo 109 jóvenes en actividades artísticas y 112 en deportes. En la PAC-2 las cifras fueron 201 y 95. Estas cifras aumentan con los eventos deportivos y festivales donde se invitan a otros</p>

<p>Amarateca</p>	<p>ML: Los jóvenes participantes manifiestan satisfacción con el programa.</p> <p>PAC-1: Se mejoran 2 espacios físicos que facilitan las prácticas deportivas y 2 espacios físicos las actividades de expresión artística.</p> <p>PAC-1: 30 jóvenes y adultos se capacitan en deportes, danza folklórica y hacen efecto multiplicador en sus comunidades.</p> <p>PAC-1: 100 jóvenes reciben capacitación en deportes, danza folklórica, títeres y realizan cinco presentaciones en sus comunidades.</p> <p>PAC-2: Se imparten al menos 6 talleres de capacitación en diferentes deportes</p> <p>PAC-2: 90 jóvenes se capacitan en la práctica de al menos un deporte</p> <p>PAC-2: Se imparten al menos 6 talleres de capacitación en diferentes áreas artísticas</p> <p>PAC-2: 60 jóvenes se capacitan en la práctica de danza folklórica, títeres u otras</p> <p>PAC-2: Se realizan al menos 10 torneos deportivos y 8 presentaciones artísticas en las comunidades</p> <p>PAC-2: Diseñado un programa de actividades extracurriculares para el refuerzo de la lectura, cálculo matemático básico y la ortografía</p> <p>CESAL</p> <p>PAC-3: En al menos 10 de las 15 comunidades se conforma un comité de deportes con al menos 1 disciplinas deportivas que impulsan y dinamizan actividades en sus comunidades.</p> <p>PAC-3: Al menos se constiuyen 8 grupos de jóvenes, en diferentes áreas artísticas, adquiriendo nuevas habilidades y poniéndolas en práctica en eventos públicos.</p> <p>PAC-3: Al menos 150 estudiantes adolescentes de 2 Centros Educativos del Valle mejoran su nivel de comprensión lectora y cálculo básico a través de concursos académicos.</p> <p>FCP</p> <p>PAC-3: Por lo menos el 70% de los jóvenes que participa en los programas deportivos de la FCP, califica las actividades desarrolladas como "bueno" o "excelente", que corresponden a los niveles 3 y 4 de la tabla de evaluación (encuesta).</p> <p>PAC-3: Al final de la PAC se han construido 2 canchas deportivas.</p> <p>PAC-3: Al final de la PAC se han desarrollado 3 campeonatos deportivos entre las colonias intervenidas.</p>	<p>grupos de las comunidades, aunque no disponemos de cifras precisas.</p> <p>ML: Las y los jóvenes consideran que los talleres y actividades deportivas son de calidad, con buenos o excelentes talleristas e instructores. A partir de una ocupación del tiempo libre que consideran sana, entretenida y formativa, identifican importantes efectos positivos en ellos mismos: el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, mejorar su expresión y comunicación, ser más sociables, mejorar su autoestima, ganar confianza y superar la timidez, adquirir valores, hacer nuevas amistades. Valoran mucho el intercambio entre grupos artísticos, las actividades a nivel del Valle, efectos en la convivencia entre las comunidades, etc.</p> <p>PAC-1: Se capacitaron 31 monitores.</p> <p>PAC-1: Participaron 109 jóvenes en actividades artísticas y 112 en deportes.</p> <p>PAC-2: Impartida formación básica sobre baloncesto y vóleybol en tres comunidades y dos talleres sobre juegos de mesa y juego limpio.</p> <p>PAC-2: 95 jóvenes se capacitan en conocimientos básicos de baloncesto y vóleybol, juegos de mesa</p> <p>PAC-2: 9 talleres impartidos en diferentes áreas artísticas (3 de danza folklórica, 4 de pintura, 2 de títeres).</p> <p>PAC-2: 201 jóvenes capacitados en la práctica de diferentes actividades artísticas (32 en danza folklórica, 87 en pintura, 44 en elaboración de títeres)</p> <p>PAC-2: 9 eventos deportivos realizados (2 encuentros intercomunidades de vóleybol y baloncesto, 1 torneo de fútbolito, 6 rally de juegos libres); 8 eventos artísticos realizados (un festival de danza folklórica, 1 gimnasiada rítmica, 2 presentaciones de danza folklórica, 1 desfile artístico, 1 gimnasiada moderna, 2 exposiciones de pintura)</p> <p>PAC-2: Diseño un manual orientativo para la realización de concursos académicos para el refuerzo de la lectura comprensiva, ortografía y cálculo básico.</p>
<p>R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes, Valle del Sula</p>	<p>Talleres culturales y artísticos; Feria de las Ciencias; y actividades de deporte; Promoción de asociaciones juveniles</p> <p>ML: 4 Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural.</p> <p>ML: Al menos 1000 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones.</p> <p>ML: Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa.</p>	<p>ML: En Choloma, FUNADEH apoya sus actividades en la organización OJACLA, sin embargo la colaboración no ha sido óptima. Más allá de este acuerdo, se ha trabajado directamente a partir de las capacidades propias de FUNADEH, sin promover organizaciones juveniles.</p> <p>ML: En la PAC-1 se realizaron talleres para 78 jóvenes en Chamelecón. En la PAC-2, en Chamelecón para 234 jóvenes (60% mujeres) y en Choloma para 141 jóvenes (58% mujeres). En las Ferias de las Ciencias, en ambas localidades, participaron 241 y 106 jóvenes respectivamente.</p> <p>ML: Según los registros de evaluación de FUNADEH, los porcentajes de satisfacción con los talleres realizados son muy elevados, normalmente por encima del 95%. Los grupos focales de la evaluación constataron esta elevada valoración.</p>

<p>PAC-1: 80 jóvenes del Sector de Chamelecón participan en talleres de formación cultural y artística.</p> <p>PAC-1: 100 jóvenes del Sector de Chamelecón participan en una Feria de Ciencias.</p> <p>PAC-2: 140 jóvenes del sector de Chamelecón son formados en talleres de Artes Visuales, escénicas, música, literatura, danza y deportes. Al menos el 50% son mujeres.</p> <p>PAC-2: 120 jóvenes del sector de Choloma son formados en talleres de artes visuales, escénicas, música, literatura, danza y deportes. Al menos el 50% son mujeres.</p> <p>PAC-2: Se hará alianza con los Centros Educativo: Instituto Modesto Rodas, centros de educación básica: República de Honduras, Perfecto H. Bobadilla, Guillermo Guillén, José Reina Valenzuela en Chamelecón. // En Choloma : Asociación Ojacla</p> <p>PAC-2: 100 jóvenes participan en una feria de ciencias.</p> <p>PAC-2: Los jóvenes valoran con al menos un 92% según encuestas de satisfacción rutinarias.</p> <p>PAC-3: Organizaciones educativas y asociaciones juveniles de Choloma y Chamelecón (San Pedro Sula) gestionan proyectos de promoción cultural.</p> <p>PAC-3: Al menos 2240 jóvenes (al menos un 50% son mujeres) participan anualmente en actividades culturales y artísticas promovidas desde organizaciones o asociaciones.</p> <p>PAC-3: Se desarrollan 2 foros en el transcurso del año</p> <p>PAC-3: Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa.</p>	<p>PAC-1: 78 jóvenes del Sector de Chamelecón participaron en talleres.</p> <p>PAC-1: 88 jóvenes visitaron la feria en Chamelecón.</p> <p>PAC-2: En el sector de Chamelecon se beneficiaron 234 jovenes de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres, alcanzando el 167% de lo propuesto.</p> <p>PAC-2: En el sector de Choloma se beneficiaron 141 jovenes, el 58% son mujeres y el 42% hombres, alcanzando un 118% de lo propuesto.</p> <p>PAC-2: Se firmo convenio con Centro interactivo de jóvenes "Ojacla", pendientes de firmas de los otros convenios. Alcanzando un 20% de lo propuesto.</p> <p>PAC-2: La feria de ciencia se realizo el 30 de septiembre, con la participación de 241 personas, alcanzando un 241% de lo propuesto.</p> <p>PAC-2: En el desarrollo de los talleres se evaluaron en 2 etapas: 1. A las 30 horas de desarrollado los talleres, con un indice de 96%. 2. Al finalizar los talleres de 60 horas donde se alcanzo un 96% de satisfacción por parte de los participantes, alcanzando un 104% de lo propuesto.</p>
--	--

3 Educación para la convivencia

Resultados	Indicadores	Grado de logro
R1: FUSALMO – Educación integral y formación para el empleo, municipio de Soyapango	Calidad educativa del PIJDB ML: 15 educadores (5 hombres y 10 mujeres) del PIJDB aplican técnicas de planificación, estrategias metodológicas de enseñanza y didácticas de aprendizaje para la atención personalizada de jóvenes. PAC-2: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de al menos 15 educadores, en temas de salud mental y formación pedagógica, certificaciones psicológicas para 2 psicólogos y certificaciones en los componentes del PIJDB con al menos 12 educadores a lo largo del año 2011. PAC-3: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de al menos 25 educadores en temas pedagógicos, cultura de paz y sobre técnicas prácticas para la intervención en crisis con jóvenes.	PAC-2: La calidad educativa del PIJDB se ve aumentada con la formación de 71 educadores, en temas de salud mental y formación pedagógica, certificaciones psicológicas para 2 psicólogos y certificaciones en los componentes del PIJDB con 92 educadores/as a lo largo del año 2011.
	Atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes PAC-2: En el componente de atención psicológica y psicopedagógica, se incrementan las orientaciones individuales, el seguimiento de casos, el trabajo grupal con el psicólogo animador con 200 jóvenes PAC-3: Se establecen protocolos de atención y se atienden a 200 jóvenes en el tema psicopedagógico.	PAC-2: En el componente de atención psicológica y psicopedagógica, se incrementaron las orientaciones individuales, el seguimiento de casos, el trabajo grupal con el psicólogo animador con 272 jóvenes
	Educación para la paz PAC-2: En cultura de paz, 300 jóvenes de bachillerato y 450 de 9º grado son atendidos en la currícula por más educadores y se organizan 4 convivios de jóvenes para poner en práctica los aprendizajes de la currícula.	PAC-2: En cultura de paz, 324 jóvenes de bachillerato y 682 de 9º grado son atendidos en la currícula por 5 educadores/as y se organizaron 2 convivios, 5 visitas culturales y 1 festival juvenil de jóvenes para poner en práctica los aprendizajes de la currícula.
	Centro de Atención Integral a la Familia PAC-1: Centro de Atención Integral a la Familia de FUSALMO funcionando y dando cobertura a las familias de los y las jóvenes antes de finalizar el año PAC-2: En Centro de Atención Integral a la Familia atiende al menos a 50 madres líderes en formación de liderazgo, 30 profesores de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y 20 líderes comunitarios se capacitan en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011. PAC-3: A lo largo del año, el Centro de Atención Integral a la Familia da formación y acompañamiento en liderazgo con al menos 40 madres líderes y 10 padres líderes; en mediación de conflictos con al menos 20 profesores de los centros escolares; en organización y gestión con al menos 30 líderes comunitarios para la gestión de 5 proyectos comunitarios.	PAC-1: Centro brindando atención desde los últimos dos meses del año PAC-2: En el Centro de Atención Integral a la Familia se atendieron a 50 madres líderes y a 6 padres líderes en formación de liderazgo, 20 profesores (15 mujeres y 5 hombres) de los centros escolares participantes en el PIJDB en formación de mediación de conflictos y 59 profesores (50 mujeres y 9 hombres) en necesidades educativas especiales. Se capacitaron además a 77 líderes comunales (36 hombres y 41 mujeres) en el tema organizativo para la gestión de 3 proyectos comunitarios a lo largo del año 2011.
	Proyectos de emprendimiento social ML: Al menos 75 jóvenes participan activamente en el desarrollo de sus comunidades a través de 12 proyectos de emprendimiento social. PAC-2: Se ha implementado en el año 2011 al menos 3 proyectos comunitarios con 45 jóvenes de 9º grado y bachillerato que han recibido al menos 30 horas de formación en los temas de autoestima, características emprendedoras, formulación y ejecución de proyectos comunitarios. PAC-3: Se ha implementado a lo largo del año al menos 3 proyectos comunitarios con 45 jóvenes (al menos el 40% son mujeres) de 9º grado, bachillerato y jóvenes no escolarizados. PAC-3: Se organizan 6 grupos de líderes juveniles con la participación de al menos 90 jóvenes (el 40% son mujeres), uno por cada una de las escuelas que participan en el PIJDB.	PAC-2: Se ha implementado en el año 2011, 3 proyectos comunitarios con 54 jóvenes de 9º grado y bachillerato (26 hombres y 28 mujeres) que han recibido 56 horas de formación en los temas de autoestima, características emprendedoras, formulación y ejecución de proyectos comunitarios.

R2: CESAL y asociaciones de jóvenes - Promoción cultural, Micro-región El Bálsamo	<p>Atención psicológica a los jóvenes</p> <p>ML: Funciona un programa piloto de prevención de violencia en lugar seleccionado previamente que articula diferentes actores locales y considera las necesidades de hombres y mujeres.</p> <p>PAC-1: Detectadas zonas específicas de la cordillera con jóvenes en riesgo de exclusión social a través del trabajo comunitario del gabinete psicológico del Centro Jesús Obrero</p>	<p>ML: La actividad se incluyó como aportación local del "Centro Jesús Obrero" y se ejecutó durante la PAC-1 y PAC-2. Sin embargo, no ha ido adelante debido al cambio de director y de prioridades en este centro.</p>
	<p>Educación para la convivencia</p> <p>PAC-3: Se desarrolla un programa de promoción de valores de convivencia, que mejora la aceptación de las ideas de los demás y el respeto por las personas del sexo opuesto.</p> <p>PAC-3: El 65 % del profesorado de las instituciones educativas donde los y las jóvenes participantes realizan sus estudios formales califica como satisfactoria o muy satisfactoria la actitud de los jóvenes dentro del aula y la convivencia con sus compañeros del centro escolar en el año escolar 2012</p>	<p>PAC-3: En las PAC-1 y 2 se realizó una investigación de materiales educativos y se diseñó una metodología para realizar 10 talleres en habilidades para la vida (Autoestima; Relaciones interpersonales y trabajo en equipo; Empatía; Comunicación asertiva; Solución de conflictos; Manejo de Estrés; Control de emociones; Pensamiento creativo; Pensamiento crítico; Toma de decisiones y proyecto de vida), de los cuales se realizaron los 7 primeros con un grupo de 15 jóvenes procedentes de los cuatro municipios. No obstante la actividad no progresó y no ha tenido continuidad en la PAC-3.</p>
	<p>Escuela de padres y madres</p> <p>PAC-2: Formulados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, para una escuela de líderes y un comité de prensa, en el primer trimestre del segundo año del proyecto.</p> <p>PAC-2: Implementados programas formativos para educadores, para una escuela de padres y madres, una escuela de líderes y un comité de prensa, al finalizar el segundo año del proyecto.</p> <p>PAC-2: Se ha publicado un boletín informativo elaborado por el comité de prensa en el segundo semestre del año en la MEB.</p> <p>PAC-3: Desarrollados al menos 8 encuentros (dos por municipio) con padres y madres de los/as jóvenes que participan en los talleres de arte al finalizar el año III.</p> <p>PAC-3: El comité juvenil de prensa micro regional publica al menos tres boletines en el año 2012, y en sondeo de opinión de la juventud de la MEB se expresa más de 60% de aceptación.</p>	<p>PAC-2 y 3: Se formuló el programa de la escuela de líderes. Se ejecutó parcialmente para 15 jóvenes, sin llegar a finalizarse. Se realizó la formación de 23 jóvenes para la elaboración de una revista o boletín, de la cual se realizaron cuatro ediciones en la PAC-3. La escuela de padres y madres no se ha llegado a estructurar, se han realizado únicamente reuniones puntuales.</p>
R3: CESAL y CDH – Formación y implicación de los jóvenes en sus comunidades, Valle de Amaratéca	<p>Educación para la convivencia</p> <p>ML: Los jóvenes participantes manifiestan alta satisfacción con el programa.</p> <p>ML: Docentes de nivel medio y enfermeras de salud del valle de Amaratéca, aconsejan a los adolescentes.</p> <p>PAC-2: 300 jóvenes de 15 comunidades reciben formación básica para liderazgo; ; 300 jóvenes participan en foros juveniles.</p> <p>PAC-2: 150 jóvenes estudiantes de tres centros educativos participan en talleres de educación afectiva</p> <p>PAC-2: 45 docentes capacitados para la educación afectiva a jóvenes; 10 enfermeras y promotores de salud capacitados para la educación afectiva a jóvenes.</p> <p>PAC-3: El 75% de los jóvenes de 4 Centros Educativos de Educación secundaria, consideran que han mejorado su relación con el profesorado participante en el programa de formación de CESAL.</p> <p>PAC-3: El 60% de jóvenes participantes en los talleres impulsados por CESAL sobre afectividad y sexualidad, mejoran sus relaciones interpersonales y con sus familias y alcanzan un alto grado de satisfacción y autoestima.</p> <p>ML: Existen medios gráficos y audiovisuales para la comunicación de los jóvenes</p>	<p>ML: Los datos de la evaluación intermedia indican que las y los jóvenes aprecian mucho las actividades y afirman que tienen efectos significativos en ellas y ellos en términos de autoestima, confianza, trabajo en equipo y capacidad organizativa. Sienten que han mejorado la forma de relacionarse y comunicarse con otras personas, se vuelven más sociables con los demás en la comunidad.</p> <p>ML: No hay un seguimiento que permita valorar la aplicación de la formación recibida por parte de docentes y personal de salud.</p> <p>PAC-2: 320 jóvenes han recibido formación básica para liderazgo mediante talleres de autoestima, comunicación y valores; 334 jóvenes participaron en dos foros juveniles.;</p> <p>PAC-2 y 3: 359 estudiantes de dos institutos (Técnico de Támara y Cristo del Picacho en Divina Providencia) han participado en talleres de educación afectiva sexual.</p> <p>PAC-2: 116 docentes de 14 centros educativos participando en talleres sobre inteligencia emocional; 76 enfermeras y promotores han participado en talleres sobre inteligencia emocional y sexualidad.</p> <p>ML: No se han elaborado aún los materiales audiovisuales previstos.</p>
	<p>Escuela de padres y madres</p> <p>ML: En 15 comunidades del Valle de Amaratéca funciona el Programa "Escuela para Padres" con ayuda</p>	<p>ML: La ejecución se inició en la PAC-3, no se han recibido aún los informes anuales</p>

	<p>mutua de sus miembros</p> <p>PAC-2: Diseñado un manual de trabajo de la escuela para padres</p> <p>PAC-3: Un 75% de familias participantes en el programa de convivencia familiar, mantienen una buena relación afectiva con sus hijos adolescentes.</p>	PAC-2: Elaborada una guía de trabajo anual con padres para el fomento de la convivencia familiar en el hogar
	<p>Participación en acciones comunitarias</p> <p>ML: 4 Al menos 300 jóvenes lideran y participan acciones comunitarias</p> <p>PAC-3: El 90% de jóvenes que reciben formación básica en liderazgo, se involucran en actividades grupales enfocadas al desarrollo de las 15 comunidades.</p>	ML: Los datos disponibles indican que aproximadamente 160 jóvenes formados en liderazgo se se implican en la dinámica comunitaria.
R4: CESAL - Promoción de la cultura, artes y deportes, Valle de Amaratéca	<p>Educación para la convivencia</p> <p>ACOES</p> <p>PAC-3: Por lo menos el 70% de los jóvenes que participa en los programas de formación desarrollados en ACOES, califica las actividades desarrolladas como "bueno" o "excelente", que corresponden a los niveles 3 y 4 de la tabla de evaluación (encuesta).</p> <p>Escuela de padres y madres</p> <p>PAC-3: Por lo menos el 60% de las madres o padres de los jóvenes que han participado en la formación impartida por ACOES, han asistido a los dos encuentros de "madres y padres de familia"</p> <p>Participación en acciones comunitarias</p> <p>ACOES</p> <p>PAC-3: El 50% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas formación desarrollados en los 2 centros de ACOES (Centro educativo Santa Teresa CEST y Centro de capacitación Juvenil Monterrey CCJM) participan en proyectos de desarrollo comunitario, al final de la PAC3.</p>	
R5: FUNADEH – Promoción de la cultura, artes y deportes, Valle del Sula	<p>Educación para la convivencia</p> <p>PAC-3: Al menos 180 jóvenes se capacitan anualmente en Liderazgo</p> <p>PAC-3: Al menos 180 Jóvenes se capacitan anualmente en Educación Afectiva</p>	

4 Formación para el empleo en los centros educativos

Resultados	Indicadores finales	Grado de logro
R1: FUSALMO – Educación integral y formación para el empleo, municipio de Soyapango	<p>Incorporación de la formación para el empleo en la currícula escolar</p> <p>PAC-1: Incorporada a la currícula del PIJDB el componente de formación para el empleo para su implementación en enero de 2011</p> <p>PAC-2: Impartida la currícula de formación para el mundo del trabajo con al menos a 750 jóvenes hombres y mujeres del PIJDB, 300 de bachillerato y 450 de 9º grado, durante 10 meses en el año 2011.</p> <p>PAC-3: 350 jóvenes de bachillerato y 600 jóvenes de 9º grado en la currícula de formación.</p>	<p>PAC-1: Currícula elaborada e incorporada. Se ha incorporado la currícula del PIJDB el componente de formación para el empleo para su implementación en enero 2011.</p> <p>PAC-2: Impartida la currícula de formación para el mundo del trabajo con 849 jóvenes , 426 hombres y 423 mujeres del PIJDB, 324 de bachillerato y 525 de 9º grado, durante 10 meses en el año 2011.</p>
R9: CESAL, CDH y JA – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Valle de Amaratéca	<p>Programas de formación de JA</p> <p>PAC-2-15: 250 jóvenes reciben herramientas que les permiten analizar su disposición para el trabajo y analizan las distintas opciones de carreras u oficios a través del programa Habilidades para el Éxito.</p> <p>PAC-2-16: 605 jóvenes reciben instrucción sobre finanzas personales y opciones de profesiones a través del programa Economía para el éxito.</p> <p>PAC-2-17: 334 jóvenes identifican los hábitos y comportamientos negativos que impiden que los individuos alcancen sus metas a través del programa El Desafío de crecer.</p> <p>PAC-2-18: 333 jóvenes conocen de la importancia de permanecer en la escuela y de los beneficios de continuar estudiando a través del programa Ventaja de Permanecer en la Escuela.</p> <p>PAC-2-19: 500 jóvenes participan en diversas actividades relacionadas con emprendedurismo, trabajo en equipo y conocen de experiencias exitosas de emprendedores locales a través del programa Foro de Emprendedores.</p> <p>PAC-3: 140 jóvenes reciben herramientas que les permiten analizar su disposición para el trabajo y analizan distintas opciones de carreras u oficios a través del programa Habilidades para el Éxito.</p> <p>PAC-3: 70 jóvenes reciben instrucción sobre finanzas personales u opciones de profesiones a través del programa Economía para el Éxito.</p> <p>PAC-3: 267 jóvenes analizan sus habilidades, intereses y valores que los llevan a tomar distintas decisiones para su vida a través del programa Carreras con un Propósito.</p> <p>PAC-3: 50 jóvenes reciben experiencia práctica de los negocios a través de la organización y operación de una empresa a través del programa La Compañía.</p> <p>PAC-3: 200 jóvenes participan en un Foro de Emprendedores de dos días y medio, donde realizan diversas actividades relacionadas con emprendedurismo y conocen de experiencias exitosas de emprendedores locales</p> <p>PAC-3: 100 jóvenes participan en el evento "Noche de Estrellas" donde dan a conocer el aprendizaje adquirido y comparten con beneficiarios de otros programas en la zona.</p> <p>PAC-3: Dos jóvenes son seleccionados por méritos para participar en el Foro Internacional de Emprendedores</p>	<p>PAC-2-15: 81 jóvenes han sido beneficiados a la fecha</p> <p>PAC-2-16: 506 jóvenes beneficiados</p> <p>PAC-2-17: 252 jóvenes beneficiados</p> <p>PAC-2-18: 242 jóvenes beneficiados</p> <p>PAC-2-19: 320 jóvenes Benficiados</p>
R11: FUNBANHCAFE – Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo, Valle del Sula	<p>Programas de formación de JA</p> <p>PAC-3-112: 533 jóvenes analizan sus habilidades, intereses y valores que los llevan a tomar distintas decisiones para su vida a través del programa Carreras con un Propósito en Chamelecón y López Arellano.</p> <p>PAC-3-113: 333 jóvenes identifican los hábitos y comportamientos negativos que impiden que los individuos alcancen sus metas a través del programa El Desafío de Crecer en Chamelecón.</p> <p>PAC-3-114: 334 jóvenes conocen de la importancia de permanecer en la escuela y de los beneficios de continuar estudiando a través del programa Las Ventajas de Permanecer en la Escuela en Chamelecón.</p> <p>PAC-3-115: 100 jóvenes reciben experiencia práctica de los negocios a través de la or organización y operación de una empresa a través del programa La Compañía en Chamelecón y López Arellano.</p> <p>PAC-3-116: Cuatro jóvenes son seleccionados por méritos para participar en el Foro Internacional de Emprendedores en Chamelecón y López Arellano.</p>	

5 Orientación, formación e intermediación laboral

Resultados	Indicadores finales	Grado de logro
R6: CESAL y MTPS - Orientación, formación e intermediación laboral, Micro-región El Bálsamo	<p>Oficina de gestión de empleo</p> <p>ML: La oficina de gestión de empleo de la Micro región está funcionando en coordinación directa con la oficina local de empleo de Lourdes</p> <p>ML: La oficina de gestión de empleo micro regional ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación.</p> <p>ML: El programa de gestión laboral en la MEB contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p> <p>ML: El programa de orientación laboral de la Micro región atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su puesta en marcha.</p> <p>PAC-1: Se cuenta con el estudio de factibilidad para la apertura de una oficina microregional y está equipada.</p> <p>PAC-1: Se cuenta con el personal adecuado y formado en orientación laboral con enfoque de género e intermediación laboral para la puesta en marcha del programa en la micro región El Bálsamo</p> <p>PAC-1: Se cuenta con una estrategia para la implementación de un programa de gestión de empleo en la MEB</p> <p>PAC-2: Al finalizar el primer trimestre del año II, 2011, se cuenta con una oficina de empleo microrregional funcionando, con sede en el municipio de Tepecoyo.</p> <p>PAC-2: Al finalizar el año II, 2011 se cuenta con un base de datos de buscadores/as de empleo con un registro mínimo de 125 usuarios, en la microrregión el Bálsamo.</p> <p>PAC-2: Se cuenta con una base de datos de ofertas de empleo en el territorio, con un registro mínimo de 10 empresas al finalizar el mes de diciembre de 2011.</p> <p>PAC-2: El 75% de la población atendida por la oficina de empleo, está satisfecha con los servicios recibidos</p> <p>PAC-3: Al finalizar el año 2012, se ha aumentado la base de datos de buscadores/as de empleo con 200 personas suplementarias inscritas con relación al año 2011 y se ha insertado al menos el 15% de jóvenes laboralmente</p> <p>PAC-3: Se aumenta la base de datos de ofertas de empleo en el territorio, con 15 empresas suplementarias con relación al 2011, al finalizar el mes de diciembre de 2012.</p> <p>PAC-3: El 75% de la población atendida por la oficina de empleo, está satisfecha con los servicios recibidos.</p> <p>PAC-3: El 50% de las empresas oferentes de empleo inscritas en la bolsa están satisfechas de los servicios recibidos.</p>	<p>PAC-2: Se ha aperturado la oficina y está brindando los servicios de intermediación laboral, orientación laboral, y prospección de mercados de trabajo.</p> <p>PAC-2: Se cuenta con una base de datos de usuarios con 211 personas registradas como buscadores/as de empleo y una base de datos de 121 personas que han recibido orientación laboral.</p> <p>PAC-2: Se han gestionado 19 ofertas de empleo, con diferentes perfiles de acceso, siendo 9 empresas las que nos han confiado sus vacantes de empleo.</p> <p>PAC-2: El 80 % de una muestra aleatoria de 66 personas a del total de la población atendida en la oficina de empleo se considera satisfecha con los servicios ofrecidos.</p>
	<p>Formación ocupacional</p> <p>PAC-2: Finalizado el año II 2011, se cuenta con un plan de formación ocupacional para los cuatro municipios que componen la microrregión.</p> <p>PAC-3: Al finalizar el primer semestre del año 2012, se cuenta con un plan de formación para</p>	<p>PAC-2: Se ha tenido un acercamiento con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional y se ha trabajado el borrador de la estrategia de articulación CESAL-INSAFORP.</p>

	los cuatro municipios que integran la Micro Region El Balsamo.	
R9: CESAL, CDH y JA – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Valle de Amaratéca	<p>Talleres de formación vocacional</p> <p>CESAL:</p> <p>PAC-3: El 7% de los jóvenes de ambos sexos que participan en los programas vocacionales, han encontrado un empleo por cuenta ajena al final de la PAC3.</p> <p>PAC-3: Al final de la PAC3, al menos el 70% de los jóvenes matriculados en los talleres de formación vocacional, logran culminar el proceso formativo.</p>	
R7: FUSALMO – Orientación e intermediación laboral, Municipio de Soyapango	<p>Oficina de orientación y intermediación laboral</p> <p>ML: La oficina de intermediación laboral de FUSALMO está equipada y desempeñando su actividad principal</p> <p>ML: El programa de orientación laboral en Soyapango contempla los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p> <p>ML: El programa de orientación laboral de FUSALMO atiende a un promedio mensual de 10 jóvenes a partir de su mejora en equipos y personal</p> <p>PAC-1: Se cuenta con el estudio de factibilidad para la apertura de la oficina de orientación laboral de FUSALMO (Soyapango)</p> <p>PAC-1: Se cuenta con el personal adecuado y formado en orientación laboral con enfoque de género para el funcionamiento del programa de orientación laboral de FUSALMO.</p> <p>PAC-1: Se cuenta con una estrategia para la implementación de un programa de orientación laboral en Soyapango.</p> <p>PAC-2: Al menos 100 jóvenes de bachillerato y 9º grado del PIJDB reciben formación práctica para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2011.</p> <p>PAC-2: Se atienden y se da seguimiento a al menos 30 jóvenes en la oficina de atención laboral de FUSALMO para la inserción laboral en el año 2011.</p> <p>PAC-3: Al menos 200 jóvenes de los diferentes programas de FUSALMO, reciben orientación para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2012.</p> <p>PAC-3: Al menos el 15% de jóvenes orientados laboralmente durante el año 2011 y 2012 se insertan laboralmente y se les da seguimiento.</p>	<p>PAC-2: 173 jóvenes de bachillerato y 9º grado del PIJDB reciben formación práctica para su inserción en el mercado laboral y es pertinente a su realidad durante el año 2011.</p> <p>PAC-2: Durante la PAC-2 un total de 293 jóvenes recibieron orientación laboral y fueron referidos a entrevistas con empresas, resultando una contratación efectiva de 60 buscadores de empleo (43 chicos y 17 chicas).</p>
R10: CDH y FUNBANHCAFE - Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo, Valle de Amaratéca	<p>Unidad Técnica Laboral</p> <p>ML: Está funcionando una UTIL (Unidad Técnica Laboral) en Tegucigalpa, con unidades móviles en el valle de Amaratéca</p> <p>ML: La UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación.</p> <p>ML: El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p> <p>PAC-1: Diseñada una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para sus planes de negocios.</p> <p>PAC-1: 70 jóvenes que se vinculan a instancias de acceso laboral</p> <p>PAC-1: En operación una UTIL en la zona de Tegucigalpa con presencia de sucursal móvil en el Valle de Amaratéca.</p>	

	<p>PAC-1: Formados 90 jóvenes en competencias laborales. PAC-1: Formados 45 jóvenes en empleo por demanda PAC-1: Colocados 15 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo PAC-2-11: Diseñada y ejecutada una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo y de oportunidades de cooperación/financiamiento para planes de negocios. PAC-2-12: 150 jóvenes que se vinculan a instancias que brindan capacitación para el empleo y/o facilitan el acceso laboral. PAC-2-14: En implementación el modelo que estudia y mejora los servicios para la inserción Laboral de la población Juvenil "PRIDE". PAC-2-15: Desarrollado e implementado el servicio de cultura empresarial y transferida la experiencia a los actores/socios en el proyecto. PAC-2-16: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo PAC-2-17: Desarrollado y funcionando un programa de Voluntarios que apoyan las acciones del proyecto PAC-2-18: En operación una UTIL en la zona del Distrito Central con Oficina móvil en el Valle de Amateca u otras zonas circunvecinas. PAC-2-112: Formado 360 Jóvenes en Orientación Laboral PAC-2-113: Formados 180 jóvenes en Empleo por demanda PAC-2-114: Colocados 60 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo PAC-2-115: Formados 691 joven en aspectos de cultura emprendedora</p> <p>IOV - CDH PAC-3-11: Al menos 90 jóvenes del valle de Amateca se vinculan a instancias de empleo, mediante procesos de formación, incorporación en bolsas de empleo y becas e inserción en el mercado laboral PAC-3-12: Al menos 20 jóvenes ingresan al mercado laboral como parte de los procesos de acompañamiento y vinculación a oportunidades de empleo (ya sea de forma directa e indirecta). IOV - FBC PAC-3-13: En implementación el modelo que estudia y mejora los servicios para la inserción Laboral de la población Juvenil "PRIDE". PAC-3-14: Desarrollado e implementado el servicio de cultura empresarial y transferida la experiencia a los actores/socios en el proyecto. PAC-3-15: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo PAC-3-16: Desarrollado y funcionando un programa de Voluntarios que apoyan las acciones del proyecto PAC-3-17: En operación una UTIL en la zona del Distrito Central con Oficina móvil en el Valle de Amateca u otras zonas circunvecinas. PAC-3-111: Formado 291 Jóvenes en Orientación Laboral PAC-3-112: Formados 325 jóvenes en Empleo por demanda PAC-3-113: Colocados 76 jóvenes a través de la Bolsa de Empleo PAC-3-114: Formados 1200 jovenes en aspectos de cultura emprendedora</p>	<p>PAC-2-11: Se ha diseñado y se encuentra en proceso la ejecución de una estrategia de información y vinculación a espacios de promoción de empleo, de oportunidades de cooperación/financiamiento para planes de negocios y de opciones de becas para jóvenes. Esta estrategia consiste básicamente en el desarrollo de acciones en tres líneas de acción: a) Vinculación al empleo (emprendedurismo e intermediación laboral), b) Vinculación a oportunidades de formación/becas y c) Vinculación a facilidades de apoyo financiero. Como resultado de la implementación de la estrategia se ha logrado capacitar a 180 jóvenes en orientación laboral, de manera directa se ha colocado a 9 jóvenes en puestos de trabajo (2 temporales) y 10 de forma indirecta. Asimismo, en el área empresarial 3 jóvenes ya han recibido financiamiento. PAC-2-12: 180 jóvenes (103 mujeres y 77 hombres) se han vinculado a instancias que brindan capacitación para el empleo y/o facilitan oportunidades para opciones de acceso laboral. Como resultado de las diferentes acciones de vinculación se logró la colocación de manera directa de 9 jóvenes (2 temporales) y 10 de manera indirecta. PAC-2-14: Fue definido el proceso de Investigación y desarrollo, e iniciado el proceso de mejora bajo la dirección del consultor líder de PRIDE. Se estableció el FORO consultivo como brazo estratégico para la retroalimentación del PRIDE, se establecieron equipos de trabajo según áreas temáticas de interés. PAC-2-15: Pese a que se definieron términos de referencia para el diseño de un programa de cultura emprendedora, no fue posible su creación, sin embargo se desarrollaron talleres de fomento a la cultura emprendedora usando unidades de los talleres de orientación laboral y planes de negocio. Este indicador será objeto de análisis e incorporado a la ejecución del PAC 3. PAC-2-16: Sistematizados los servicios de orientación laboral y de emprendedurismo Documentados los resultados de la implementación de la UTIL en Tegucigalpa y Amateca, con variaciones al modelo ampliado de PRIDE. Fueron incorporados también los resultados obtenidos en la implementación de la UTIL en Choloma, Este indicador será objeto de análisis e incorporado a la ejecución del PAC 3. PAC-2-17: Fueron generadas experiencias piloto con participación de voluntarios colaborando activamente durante la realización de talleres, seguimiento a jóvenes, etc. Además fueron elaborados los términos de referencia y contratados los servicios profesionales de un consultor a cargo del diseño e implementación del programa, este programa tendrá como ejes transversales LA SOSTENIBILIDAD y LA COMPETITIVIDAD. De los avances de la consultoría se destaca presentación de los resultados de la investigación preliminar "Documento concluyente sobre la gestión del voluntariado con enfoque sociolaboral." el cual contiene información significativa sobre procesos, fines y alcances del programa. PAC-2-18: En implementación servicios de la UTIL en el DC y Valle de Amateca, con apoyo de la red de socios y aliados estratégicos locales. Los servicios son demandados por jóvenes e instituciones locales por ejemplo de la Cámara Junior Honduras, Cámara de Comercio de Tegucigalpa, entre otras. Los talleres se han desarrollado aunque no conforme al cronograma previsto puesto que se desarrollan talleres conforme a la inscripción de los participantes. La operación en el Distrito Central es abierta a jóvenes provenientes de diferentes colonias no así en el valle de Amateca los cuales provienen de la Villa El Porvenir, Divina Providencia y Támara. Se desarrollaron talleres con personas de diversos estratos socioeconómicos en busca de insertarse en la dinámica laboral, con mediana formación académica y poca experiencia profesional. A finales de año se inició con el servicio de entrenamiento por demanda completando así los servicios de la UTIL. Se adquirió la Unidad Móvil de empleo la cual iniciará operaciones en marzo del 2012 (PAC 3) PAC-2-112; 100%, 387 jóvenes formados en orientación laboral PAC-2-113: 16%, 29 jóvenes formados en orientación laboral. PAC-2-114; 100%, 63 jóvenes colocados y actualmente laborando en un puesto de trabajo. PAC-2-115; 70%, 482 jóvenes formados en aspectos de cultura emprendedora.</p>
R11: FUNBANHCAFE – Inserción laboral, emprendeduría y	Unidades Técnicas Laborales en Choloma y Chamelecón ML: Están funcionando UTILes (Unidad Técnica Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula, Choloma y Chamelecón	

<p>autoempleo, Valle del Sula</p>	<p>ML: Cada UTIL ha atendido a un promedio anual de 125 buscadores/as de empleo y 10 empresas a partir del inicio de su operación.</p> <p>ML: El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p> <p>4. Formados 2.500 jóvenes en capacidades laborales y vocacionales</p> <p>PAC-1: En operación una UTIL en la zona Metropolitana del Valle de Sula.</p> <p>PAC-2-11: Transferida la metodología para la formación de jóvenes en temas de: Orientación Laboral, empleo por demanda y elaboración de Planes de negocio, a FUNADEH y Cámara de Comercio de Choloma.</p> <p>PAC-2-12: Formados en orientación laboral un total de 100 jóvenes con la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-2-18: Está en funcionamiento una UTIL (Unidad Técnica de Inserción Laboral) en la zona metropolitana de San Pedro Sula con acciones en los sectores de Chamelecón y López Arellano (Este último en el municipio de Choloma)</p> <p>PAC-2-19: Formados en orientación laboral un total de 200 jóvenes con la UTIL de SPS. FBC</p> <p>PAC-3-11: Transferida la metodología para la formación de jóvenes en temas de: Orientación Laboral, empleo por demanda y elaboración de Planes de negocio, a FUNADEH y Cámara de Comercio de Choloma.</p> <p>PAC-3-12: Formados en orientación laboral un total de 60 jóvenes con la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-3-13: 60 jóvenes son formados, en función de la demanda, por parte de la UTIL de la CCI CH (Entrenamiento por demanda)</p> <p>IOV - FUNADEH</p> <p>PAC-3-17: Formados en orientación Laboral un total de 320 jóvenes.</p> <p>PAC-3-111: El programa de gestión laboral de la UTIL maneja los siguientes criterios de calidad: atiende las diferentes etapas de un itinerario de inserción positivo; responde a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres; es pertinente con las dinámicas de los mercados laborales; es accesible a los usuarios.</p>	<p>PAC-2-11: Debido a las incidencias de rotación en el personal de ambas instituciones se mantuvo en suspenso la transferencia metodológica a las instituciones. Fue hasta Julio que dio inicio la transferencia metodológica de UTIL con variaciones hacia PRIDE e incorporados los servicios de UTIL a los procesos de vinculación y formación tanto en la CCICH y FUNADEH. Una vez finalizada la etapa de transferencia metodológica en lo relativo al servicio de Orientación Laboral y Planes de Negocio, falta incorporar medios para el seguimiento y evaluación de resultados. Se desarrolló un plan conjunto para el fortalecimiento de la gestión de los servicios como de las habilidades de facilitación lo cual produjo una mayor sinergia entre los actores. Para el PAC 3 se prevé el proceso fortalecimiento técnico para trasladar el componentes de Asistencia Técnica al personal a cargo de la UTIL.</p> <p>PAC-2-12: 77% jóvenes formados en orientación laboral</p> <p>PAC-2-18: Función de la UTIL en el sector de Chamelecón</p> <p>PAC-2-19: Se capacitaron 138 jóvenes en orientación laboral, alcanzando un 69% de nuestra meta.</p>
	<p>Orientación vocacional</p> <p>PAC-2-113: ochenta (80) jóvenes reciben cursos de orientación vocacional en Chamelecón (SPS) por parte de la UTIL de SPS. Cuatro talleres con veinte jóvenes.</p> <p>PAC-2-113: cuarenta (40) jóvenes reciben cursos de orientación vocacional en López Arellano (Choloma) por parte de la UTIL de SPS. Dos talleres con veinte jóvenes.</p> <p>PAC-2-114: ochenta (80) jóvenes reciben cursos de Formación de Tutores Juveniles en Chamelecón (SPS) por parte de la UTIL de SPS.. Cuatro talleres con veinte jóvenes.</p> <p>PAC-2-115: veinte (20) jóvenes reciben cursos de de Tutores Juveniles en López Arellano (Choloma) por parte de la UTIL de SPS. Un taller con veinte jóvenes</p>	<p>PAC-2-113: Se desarrollan los talleres vocacionales de Belleza, Artesanía en Madera, Panedería y Montaje de evento, muy motivados los jóvenes con esta experiencia que les servirá para generar una entrada económica en sus hogares. Desertando 5 jóvenes; 2 de ellos se encuentran laborando, 2 por motivo de amenazas de mudarán de localidad y una de ellos falleció. inicialmente el grupo era de 81 jóvenes, en la actualidad el grupo es de 76 participantes. Alcanzando un 95% de lo propuesto. cierre de los talleres vocacionales el 25 de noviembre, Clausura 02 de diciembre con un total de 76 titulares de derecho, alcanzando un 95% de nuestra meta.</p> <p>PAC-2-113: FUNADEH : Los talleres se desarrollarán, con muy buena aceptación por parte de los jóvenes, se tuvo durante el grupo la deserción es 12 jóvenes, se encuentran laborando, otros por la jornada larga de 400 horas y otros por no querer esforzarse por terminar el taller. inicialmente el grupo fue de 45 participantes, en la actualidad el grupo es de 33 jóvenes. Alcanzo un porcentaje de 83% de lo propuesto. Clausura de los talleres vocacionales el 02 de diciembre</p> <p>PAC-2-114: Los talleres de Formación de tutores en las áreas de Matemática, Español, Inglés, Ciencias Naturales iniciaron el 4 de julio, con la participación de (92) jóvenes. Alcanzando un porcentaje de 115% de lo presupuestado. Cierre de los talleres formación de tutores el 25 de noviembre. Clausura de los talleres el 02 de diciembre, con un total de 92 titulares de derecho, alcanzando un 115% de lo programado.</p> <p>PAC-2-115: El taller de formación de tutores se inicio el 11 de julio. Los jóvenes tienen interés en aprender y reforzar sus conocimientos en el área de matemáticas. Alcanzando un porcentaje de 65% de lo presupuestado. Cierre de los talleres de formación de tutores el 25 de noviembre. Realización de la clausura el 02 de diciembre, con 13 titulares de derecho, alcanzando un 65% de nuestra meta.</p>

6 Emprendedurismo

Resultados	Indicadores finales	Grado de logro
R3: CESAL y CDH – Formación y implicación de los jóvenes en sus comunidades, Valle de Amaratéca	<p>Estrategia para la empleabilidad de los jóvenes</p> <p>PAC-2: Promovida la estrategia de empleabilidad a nivel de la Plataforma de Desarrollo Barrial y planteada una agenda mínima en términos de perspectiva de trabajo conjunto.</p> <p>PAC-2: Definidos los lineamientos para el diseño de una estrategia de desarrollo territorial de Amaratéca, en el marco de las iniciativas de planificación y desarrollo del corredor Amaratéca – Carrizal, priorizado por la Plataforma de Desarrollo Barrial.</p> <p>PAC-2: Al menos 25 jóvenes líderes participando en procesos de formación, organización y en las acciones de incidencia desde la Asociación de Emprendedores (as) del Valle de Amaratéca</p> <p>PAC-2: La Asociación de Emprendedores (as) del valle de Amaratéca inserta en las acciones de la Plataforma de Desarrollo Barrial, como parte de la agenda de trabajo conjunto.</p>	<p>PAC-2: EL CDH, diseñó una estrategia de empleabilidad juvenil, la cual fue socializada y promovida, a nivel de algunas de las instituciones de la Plataforma Institucional de Desarrollo Barrial, con quienes se identificó preliminarmente acciones a coordinar para impulsarla. Como parte del proceso, se analizó el entorno prevaeciente y se está abordando la gestión de recursos financieros en forma conjunta (con la Plataforma), para apoyar la implementación del modelo de desarrollo barrial con énfasis en el área de desarrollo económico local, con prioridad en el tema de empleabilidad. Como parte de los resultados, instituciones de la Plataforma más vinculadas al área económica han elaborado una propuesta de desarrollo económico local, la que fue presentada a una agencia financiera, para la gestión correspondiente. Asimismo, se ha identificado y contactado nuevas opciones de financiamiento para el trabajo conjunto, especialmente en el área de empleabilidad.</p> <p>PAC-2: Se ha definido los lineamientos (básicos) para el diseño de una estrategia de desarrollo territorial de Amaratéca, en el marco de las iniciativas de planificación y desarrollo del corredor Amaratéca – Carrizal, priorizado en su oportunidad por la Plataforma Institucional, promotora del modelo de Desarrollo Barrial. Se encuentra en proceso la elaboración del documento de la estrategia, para realizar posteriormente la revisión a nivel del equipo técnico y las revisiones correspondientes con la Plataforma.</p> <p>En relación a la implementación de las estrategias para el diseño e implementación del modelo de desarrollo barrial se realizó un diagnóstico y mapeo de las zonas (en Amaratéca - Carrizal, este estudio servirá de base para la planificación de las acciones correspondientes). Asimismo, se está realizando la gestión de recursos financieros que permita avanzar en la implementación programática, especialmente en el tema de empleabilidad juvenil. En este sentido, ya se ha elaborado y gestionado una propuesta sobre desarrollo económico local (con énfasis en empleabilidad) y se preparó un perfil conjunto para otra nueva agencia. Asimismo, el CDH ha presentado otra propuesta orientada a promover el desarrollo barrial, con énfasis en procesos económicos locales.</p> <p>PAC-2: Actualmente 8 de los miembros de la Red de Emprendedores (as) de Amaratéca (4 de ellos desempeñan cargos importantes en la organización) son jóvenes líderes que participan activamente en procesos de formación, organización e incidencia y están ejerciendo cargos de importancia en la organización. Se encuentra en proceso la incorporación de los nuevos emprendedores (as) jóvenes formados con CEFÉ para que asuman un rol protagónico y que contribuyan a dinamizar los procesos de desarrollo barrial que se busca impulsar. La Red está conformada actualmente por 17 empresas con 21 socios/as (86% mujeres).</p> <p>PAC-2: En proceso la implementación de la estrategia de incorporación de la Red de Emprendedores (as) a las acciones de la Plataforma de Desarrollo Barrial Ampliada que se está promoviendo a nivel del valle de Amaratéca. Esta estrategia se ha definido a nivel del equipo técnico del Programa y será analizado con la Red. Simultáneamente, se ha realizado acciones orientadas al fortalecimiento y dinamización de la organización, entre las que se encuentra la formación de capacidades para la gestión ante instituciones públicas y privadas, la incorporación de nuevos socios (as), definición e implementación de estrategias de mercadeo, legalización de la organización, formación en temas productivos, entre otras.</p>
R8: CENTROMYPE – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Micro-región El Bálsamo	<p>Formación en emprendeduría</p> <p>ML: Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo.</p> <p>PAC-2: Formados 100 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo empresarial en la micro región El Bálsamo.</p> <p>Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores</p> <p>ML: 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la</p>	<p>PAC-2: Formados 154 jóvenes (75 hombres y 79 mujeres) en emprendedurismo empresarial en la MEB.</p>

	<p>intervención.</p> <p>PAC-1: Identificados/as al menos 100 jóvenes candidatos a participar en el concurso empresarial.</p> <p>PAC-2: 10 empresas juveniles están funcionando en la micro región El Bálsamo al finalizar la intervención.</p> <p>PAC-3: A lo largo del 2012, al menos el 9% de jóvenes formados en el año 2011 en emprendedurismo y apoyados en la formulación de su idea de negocio se insertan laboralmente por cuenta propia (al menos el 40% son mujeres)</p> <p>PAC-3: A lo largo del año 2012, las 10 nuevas empresas juveniles ganadoras con capital semilla están funcionando en el proceso de incubación de la MEB y reciben apoyo con servicios de capacitación, asistencia técnica y asesoría empresarial.</p>	<p>PAC-2: Este indicador a sido cumplido en un 0 %, no aplica para este PAC2, se logrará a lo largo del PAC3.</p>
<p>R9: CESAL, CDH y JA – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Valle de Amaratéca</p>	<p>Formación en emprendeduría y capacidades empresariales</p> <p>ML: Formados 200 jóvenes de ambos sexos en emprendedurismo y capacidades empresariales en el valle de Amaratéca</p> <p>PAC-1: 10 técnicos facilitadores formados en metodología CEFE y STRO que propician la generación de oportunidades para emprender y contribuir a la economía familiar, en particular y de la comunidad/barrio en general.</p> <p>PAC-1: 12 jóvenes facilitadores formados en metodología CEFE y al menos 10 planes de negocio elaborados.</p> <p>PAC-1: Se replica la metodología CEFE en el Valle de Amaratéca a través de los facilitadores y se obtienen 8 nuevos planes de negocio.</p> <p>PAC-2-11: 10 Facilitadores de metodologías de desarrollo empresarial (CEFE y STRO) formados y facilitando procesos de generación de iniciativas empresariales que contribuyan a la economía familiar en particular y de la comunidad/barrio en general.</p> <p>PAC-2-12: Realizadas 10 jornadas iniciales de sensibilización sobre la importancia de manejo de recursos locales, con pobladores del valle de Amaratéca, en las que participan al menos 200 personas (jóvenes y adultos)</p> <p>PAC-2-13: Al menos 105 personas se involucran en diferentes procesos de formación y asesoría vinculadas a eventuales iniciativas de emprendedurismo (25 en el proceso de asesoría/coaching, 20 que se forman como emprendedores (as), 50 capacitados en temas empresariales y 10 que participan en giras intercambio de experiencias).</p> <p>Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores</p> <p>PAC-2-14: Al final del PAC al menos 6 de los participantes en los diferentes procesos emprenden su iniciativa empresarial y 15 mejoran su competitividad</p> <p>CDH:</p> <p>PAC-3: Al menos 7 nuevos emprendimientos juveniles generados como parte de las acciones del proyecto</p> <p>PAC-3: 2 instancias organizativas que se consolidan y acompañan la gestión de los emprendedores (as), facilitadores de desarrollo económico y jóvenes vinculados a empleo.</p>	<p>PAC-2-11: Actualmente 14 facilitadores (técnicos y jóvenes locales: 8 mujeres y 6 hombres) de metodologías de desarrollo empresarial (CEFE y Apreciando Lo Nuestro APLN/STRO) se encuentran en proceso de actualización/formación y están realizando procesos de facilitación y acompañamiento/ coaching de generación de iniciativas empresariales y/o mejoramiento de negocios existentes que contribuyen a la economía familiar en particular y de la comunidad/barrio en general.</p> <p>PAC-2-12: Realizadas 12 jornadas iniciales de sensibilización sobre la importancia de manejo de recursos locales, con pobladores del valle de Amaratéca, en las que participaron 232 personas (jóvenes y adultos: 46 hombres y 186 mujeres). El proceso ha permitido que los participantes puedan conocer el funcionamiento del dinero en su comunidad y como puede hacerse un mejor manejo que permita el desarrollo de la comunidad. Asimismo, ha servido para identificar nuevas iniciativas de negocios.</p> <p>PAC-2-13: Al menos 139 personas se han involucrado en diferentes procesos de formación y asesoría vinculadas a eventuales iniciativas de emprendedurismo (81 recibieron asesoría/coaching, 24 formados como emprendedores (as) y 43 capacitados en temas empresariales).</p> <p>PAC-2-14: Al final del PAC 2, los procesos de formación, acompañamiento/coaching y asesoría brindados ha permitido la implementación de 6 nuevas iniciativas empresariales lideradas por jóvenes (Video juegos, desinfectantes, venta de comida, sala de belleza, comercialización de diversos productos y comedor infantil). Adicionalmente, como resultado del proceso APLN también se ha generado 2 emprendimientos de personas adultas (variedades y organización de eventos (piñatas, pasteles, decoración, etc.). Asimismo, se está apoyando la reactivación de 3 empresas (desinfectantes, tarjetas y venta de nacatamales). A nivel de mejoramiento de la competitividad, al hacer las valoraciones en base a criterios definidos se establece que del total de empresas que han recibido acompañamiento y asesoría al menos 20 empresas han mejorado sus niveles de competitividad (14 son de jóvenes).</p>

<p>R10: CDH y FUNBANHCAFE - Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo, Valle de Amaratéca</p>	<p>Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores</p> <p>PAC-1: 15 jóvenes vinculados a oportunidades de cooperación ó financiamiento para planes de negocios.</p> <p>PAC-2-13: 15 jóvenes vinculados a oportunidades de cooperación ó financiamiento para la implementación de sus planes de negocios o mejora empresarial.</p> <p>PAC-2-19: Formados 124 jóvenes en Planes de Negocio</p> <p>PAC-2-110: Calificados 50 Planes de Negocio de los Jóvenes participantes en talleres de empresas</p> <p>PAC-3-18: Formados 200 jóvenes en Planes de Negocio</p> <p>PAC-3-19: Calificados 100 Planes de Negocio de los Jóvenes participantes en talleres de empresas</p>	<p>PAC-2-13: Tres de las jóvenes atendidas con coaching/acompañamiento o procesos CEFE ya obtuvieron financiamiento a su plan de negocios y otras están en proceso o por iniciar su gestión. Es importante mencionar que la metodología APLN busca promover iniciativas empresariales que puedan iniciar sin créditos formales, sino más bien con recursos propios, apoyo de amigos y familiares. Asimismo, dos jóvenes se han vinculado a alternativas de cooperación técnica en la implementación de sus planes (mediante capacitación y asesoría técnica con la Cámara de Comercio).</p> <p>Está en proceso el diseño de los materiales de promoción que faciliten la vinculación de los jóvenes a oportunidades de cooperación, patrocinio y/o financiamiento, que les permita hacer la promoción de sus planes de negocio y su vinculación a diversas opciones de financiamiento.</p> <p>PAC-2-19: 74%, 92 jóvenes formados en planes de negocio.</p> <p>PAC-2-110. 36%, 18 Planes de negocios calificados.</p>
<p>R11: FUNBANHCAFE – Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo, Valle del Sula</p>	<p>Formación en emprendeduría y Apoyo a nuevos jóvenes emprendedores</p> <p>PAC-1: Validada la metodología PRIDE.</p> <p>PAC-2-13: veinticinco (25) jóvenes son formados, en función de la demanda. por parte de la UTIL de la CCI CH (Entrenamiento por demanda)</p> <p>PAC-2-14: Un total de 70 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-2-15; veintiún (21) Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-2-16: Generadas dos empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en Choloma.</p> <p>PAC-2-17: recibidos 2 informes semestrales de seguimiento al proceso de investigación y desarrollo (la metodología PRIDE)</p> <p>PAC-2-110: Un total de 80 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de SPS.</p> <p>PAC-2-111; dieciocho (18) Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de SPS.</p> <p>PAC-2-112: Generadas 4 empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en San Pedro Sula, Chamelecón y López Arellano</p> <p>FBC</p> <p>PAC-3-14: Un total de 60 Jóvenes se capacitan para la elaboración de Planes de Negocios por la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-3-15: 30 Jóvenes presentan y defienden sus planes de Negocio ante la UTIL de la CCI CH</p> <p>PAC-3-16: Generadas 8 empresas por los jóvenes formados en planes de negocios en Choloma.</p> <p>IOV - FUNADEH</p> <p>PAC-3-18: Un total de 120 Jóvenes se capacitan bajo la metodología para la elaboración de Planes de Negocios</p> <p>PAC-3-19: 30 Jóvenes presentan y se califican sus planes de Negocio</p> <p>PAC-3-110: Los jóvenes formados generan 6 empresas.</p>	<p>PAC-2-13: Se determinaron temáticas de formación en función de la demanda con base a los sondeos en las empresas locales (CCICH) sin embargo los retrasos en la transferencia metodológica perjudicaron el cumplimiento del indicador previsto el cual se trasladó al PAC 3.</p> <p>PAC-2-14: 33%, 23 jóvenes formados en planes de negocio</p> <p>PAC-2-15: De los jóvenes formados en planes de negocio ninguno concluyó con el plan en el plazo indicado, se mantienen 5 en el proceso.</p> <p>PAC-2-16: Ninguna empresa generada</p> <p>PAC-2-17: Ningún informe de transferencia generado</p> <p>PAC-2-110: Se capacitaron 13 jóvenes en planes de negocio alcanzando un 16% de nuestra meta.</p> <p>PAC-2-111; En el mes de enero 2012, defienden sus planes de negocio, los jóvenes que se capacitaron en el mes de octubre.</p> <p>PAC-2-112: No realizado</p>

7 Promoción de empresas

Resultados	Indicadores finales	Grado de logro
R8: CENTROMYPE – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Micro-región El Bálsamo	<p>Promoción de empresas ya existentes</p> <p>ML: Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo.</p> <p>PAC-1: Elaborado un inventario que caracteriza el tejido empresarial de la micro región (línea base)</p> <p>PAC-1: Identificadas al menos 20 empresas para la posterior elaboración de un itinerario de formación para que fortalezca sus capacidades</p> <p>PAC-2: Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 20 empresas que se encuentran funcionando en la Micro Región El Bálsamo.</p> <p>PAC-3: A lo largo del año 2012, se ha fortalecido las capacidades de gestión y el incremento en el volumen de venta anual en un 10% de al menos 20 empresas beneficiarias del proyecto. Además se ha logrado un aumento del 15% en la generación de empleo de las empresas beneficiarias.</p>	PAC-2: Se han fortalecido las capacidades de gestión de 20 empresas a lo largo de 2011, sin poder tener incidencia en el volumen de venta en el PAC2. Este indicador se logrará en el PAC3.
R9: CESAL, CDH y JA – Apoyo a empresas y emprendedurismo, Valle de Amaratéca	<p>Apoyo a nuevas empresas</p> <p>ML: 10 empresas juveniles están funcionando en el valle de Amaratéca al finalizar la intervención.</p> <p>ML: Fortalecidas las capacidades de gestión y el volumen de venta anual de 10 empresas que se encuentran funcionando en el valle de Amaratéca</p> <p>PAC-3: 15 iniciativas empresariales se sostienen, mejoran sus productos y/o logran mejorar sus niveles de ingresos por ventas.</p>	
R10: CDH y FUNBANHCAFE - Inserción laboral, emprendeduría y autoempleo, Valle de Amaratéca	<p>Apoyo a nuevas empresas</p> <p>PAC-1: Creadas 6 nuevas empresas de propiedad de jóvenes</p> <p>PAC-1: En Implementación el Programa de Desarrollo de Empresa PRIDE</p> <p>PAC-2-I11: Generadas 20 empresas de propiedad de los jóvenes</p> <p>PAC-3-I10: Generadas 28 empresas de propiedad de los jóvenes</p>	PAC-2-I11. 0%, generadas cuatro (4) empresas propiedad de los jóvenes.

Anexo 9. Cronograma de las actividades de evaluación realizadas

	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Feb.	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Confirmación por parte de AECID																		
Firma del contrato																		
Fase I: Estudio de gabinete																		
Revisión de información disponible																		
Entrevistas preliminares con responsables de CESAL																		
Lectura de documentos																		
Elaboración del programa de trabajo de campo																		
Concreción metodológica, preparación de herramientas y talleres																		
Fase II: trabajo de campo																		
Entrevistas a actores en San Salvador																		
Entrevistas, visitas, grupos focales y taller en Soyapango																		
Entrevistas, visitas, grupos focales y taller en El Bálsamo																		
Sistematización de resultados preliminares en El Salvador																		
Devolución preliminar a CESAL y otros actores en San Salvador																		
Entrevistas a actores en Tegucigalpa																		
Entrevistas, visitas, grupos focales y taller en el Valle de Amaratéca																		
Entrevistas, visitas, grupos focales y taller en San Pedro Sula y Choloma																		
Sistematización de resultados preliminares en Honduras																		
Devolución preliminar a CESAL y otros actores en Tegucigalpa																		
Fase III: Redacción informe																		
Tratamiento de datos y análisis de resultados																		
Elaboración del informe borrador																		
Fase IV: Triangulación																		
Exposición y discusión de resultados con CESAL																		
Revisión del informe por parte de CESAL y socios locales																		
Ajuste y entrega de la versión final del informe																		

Cronograma de las actividades realizadas durante el trabajo de campo en El Salvador:

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Evaluadores
Lunes 12/11	8:30- 10:30	Oficina CESAL, San Salvador	Reunión con los responsables del Convenio de CESAL en El Salvador	CESAL-Director El Salvador CESAL–Coordinador del Convenio	Gema Chacón Xavier Mir
	11:00- 12:00	Oficina AECID, San Salvador	Reunión responsable de programa de AECID en El Salvador	AECID–Responsable de programa	Gema Chacón Xavier Mir
	14:00- 15:30	Oficina CENTROMYPE San Salvador	Entrevista con socio del Convenio	CENTROMYPE–Director CENTROMYPE–Coordinador Convenio con CESAL en MEB	Gema Chacón Xavier Mir
	16:00- 17:30	FUSALMO, Soyapango	Entrevista con socio del Convenio	FUSALMO–Director FUSALMO–Coordinador Convenio con CESAL en Soyapango	Gema Chacón Xavier Mir
Martes 13/11	09:30- 11:30	MEB	Entrevista con coordinadores para R2 (Ocio y cultura) en MEB	CESAL-Responsable MEB CESAL-Coordinador ocio y cultura	Gema Chacón Xavier Mir
	12:00- 14:00	MEB	Entrevista con coordinadores para R6 (Orientación, formación e intermediación laboral) en MEB	CESAL-Responsable MEB CESAL-Coordinador orientación laboral	Gema Chacón Xavier Mir
	15:00- 17:00	MEB	Entrevista con coordinadores para R8 (Apoyo a empresas y emprendedurismo) en MEB	CESAL-Responsable MEB CENTROMYPE–Coordinador emprendedurismo	Gema Chacón Xavier Mir
Miércoles 14/11	8:30- 10:00	FUSALMO, Soyapango	Entrevista con coordinador para R1 (PIJDB) en Soyapango	FUSALMO-Coordinador para PIJDB	Gema Chacón Xavier Mir
	10:00- 11:30	FUSALMO, Soyapango	Entrevista con coordinadores para R7 (emprendedurismo social y orientación laboral) en Soyapango	FUSALMO-Coordinadores emprendedurismo social y orientación laboral	Gema Chacón Xavier Mir
	11:30- 13:00	FUSALMO, Soyapango	Visita a algunas de las actividades del Convenio con FUSALMO en Soyapango	FUSALMO–Coordinador Convenio con CESAL en Soyapango	Gema Chacón Xavier Mir
	14:30- 17:30	FUSALMO, Soyapango	Taller con el equipo de FUSALMO para el PIJDB y para orientación laboral (R1+R7)	Educadores y animadores del PIJDB (cultura, deporte, danza, teatro, cultura de paz, empleo, psicólogos) y técnico de orientación laboral	Xavier Mir
Jueves 15/11	9:30- 10:30	Soyapango	Entrevista con la municipalidad de Soyapango	Responsables implicados en el Convenio	Xavier Mir
	11:00- 12:00	San Salvador	Entrevista con el INSAFORP	Responsable del INSAFORP con quien el Convenio se coordina	Xavier Mir
	14:00-	Oficina CESAL,	Entrevistas con otras personas	Personal técnico de CESAL	Xavier Mir

	17:30	San Salvador	del equipo técnico y de gestión de CESAL		
Viernes 16/11	9:30-10:30	San Salvador	Entrevista con el MTPS (Ministerio de Trabajo)	Responsable del MTPS con quien el Convenio coordina sus actividades	Xavier Mir
	Resto	Oficina CESAL, San Salvador	Consulta de fuentes y medios de verificación del Convenio		

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Evaluadores
Lunes 19/11	9:30-11:00	Lourdes	Reunión en la oficina de empleo del MTPS en Santa Tecla (R6)	Responsables de la oficina de empleo	Gema Chacón Xavier Mir
	11:30-13:00	MEB	Visita y reunión a la oficina de empleo en MEB (R6)	Personal de la oficina de empleo en MEB	Gema Chacón Xavier Mir
	14:00-17:30	MEB	Visita a microempresas apoyadas por el Convenio (R8)	CENTROMYPE–Técnico empresas	Gema Chacón Xavier Mir
Martes 20/11	9:30-12:30	MEB	Taller con el equipo de CESAL y los responsables de las Casas de Encuentro y municipales (R2)	Equipo de CESAL y responsables municipales y de las casas de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique	Gema Chacón Xavier Mir
	14:00-17:30	MEB	Visita a más microempresas apoyadas por el Convenio (R8)	CENTROMYPE–Técnico empresas	Gema Chacón Xavier Mir
Miércoles 21/11	8:30-12:00	Oficina CESAL, San Salvador	Encuentro de trabajo con los responsables del Convenio de CESAL en El Salvador	CESAL–Coordinador del Convenio CESAL-Responsable MEB	Gema Chacón Xavier Mir

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Evaluadores
Lunes 26/11	9 am – 12 m	MEB	Taller con la población meta de la MEB (en R2: Deportes, artes, cultura de paz, formación de líderes, asociaciones juveniles).	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes de Jayaque, Sacacoyo, Talnique y Tepecoyo (6 por municipio); incluir en cada caso 2 jóvenes que se hayan formado en liderazgo. - Animadores de los talleres. (8) - Encargados de Casas de Encuentro (4) - Representantes de asociaciones de jóvenes (2 por municipio). 	Gema Chacón Participan en la puesta en común: CESAL: Chiqui, Instructores de arte, Linda, Victorino.
Martes 27/11	9 am – 12 m	FUSALMO, Soyapango	Taller con la población meta de FUSALMO (R1 y R7)	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnado de cuatro escuelas o institutos, 9º grado o bachillerato (8 personas); preferentemente jóvenes que se han formado en liderazgo, e integrantes activos de la Red Juvenil. - Jóvenes que se forman en la escuela de artes, dos por arte (8) - Jóvenes formados como animadores deportivos (4) - Jóvenes formados como animadores en la escuela de artes (4) - Jóvenes que participan en proyectos de emprendimiento social (4) - Jóvenes que buscan empleo y que han utilizado los servicios de la oficina laboral (6). 	Gema Chacón Participan en la puesta en común: Responsables de FUSALMO de las diferentes áreas de actividad consideradas (4 o 5 personas) y de CESAL.
Martes 27/11	2 – 4 pm	FUSALMO, Soyapango	Grupo focal para reflexión sobre el tema de sostenibilidad de los procesos.	- Responsables de FUSALMO de las diferentes áreas de actividad consideradas (4 o 5 personas) y de CESAL.	Gema Chacón
Miércoles 28/11	9 am – 12 m	MEB	Grupo focal con profesores.	- Profesores Centros Escolares (6)	Gema Chacón
Jueves 29/11	9 am – 12 m	MEB	Taller con emprendedoras-es apoyados en la MEB (R8)	- 10 emprendedoras-es.	Gema Chacón Participan en la puesta en común: CENTROMYPE: Mary Herrera, Antonio Mira, Adaly Pineda, Sulma Osorio, Abilio Orellana. CESAL: Chiqui, Victorino, Linda
Jueves 29/11	2 – 4 pm	MEB	Grupo focal con empresas existentes.	- Empresas existentes en los 4 municipios (25).	
Viernes 5/12	9 am – 12 m	Oficina CESAL, San Salvador	Socialización de resultados preliminares con los socios del Convenio.	<p>CESAL–Coordinador del Convenio CESAL-Responsable MEB FUSALMO–Coordinador Convenio con CESAL en Soyapango CENTROMYPE–Coordinador Convenio con CESAL en MEB</p>	Gema Chacón

Cronograma de las actividades realizadas durante el trabajo de campo en Honduras:

Tegucigalpa:

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Nombres de participantes o comunidades/ centros educativos
Jueves 22/11	8:30-10:30	Oficina CESAL, Tegucigalpa	Reunión con los responsables del Convenio de CESAL en Honduras	CESAL-Director Honduras CESAL-Director de Proyectos CESAL-Coordinadores del Convenio	José Rodríguez Porfirio Álvarez Antonio Sánchez Óscar Rivera
	11:00-12:00	Oficina CESAL, Tegucigalpa	Entrevista con los coordinadores de CESAL para las acciones socio-culturales en Amaratéca (R3 y R4)	CESAL-Coordinador social Amaratéca	Óscar Rivera Lorena Armijo Katy Contreras Megham Haslam
	14:00-15:30	Oficina AECID, Tegucigalpa	Reunión responsable del Convenio de AECID en Honduras	AECID-Coordinador de la OTC	Fredy, Ana y Xavier
	16:00-17:30	Oficina CESAL, Tegucigalpa	Entrevista con el coordinador de CESAL para empresas y empleo en Amaratéca (R9)	CESAL-Coordinador para empresas y empleo en Amaratéca	Sindy Órtega Antonio Sánchez
Viernes 23/11	09:00-11:00	Oficina CDH, Tegucigalpa	Entrevista con el director y con los coordinadores para las acciones del Convenio en Amaratéca (R3 y R9)	CDH-Director CDH-Coordinadores acciones Convenio con CESAL	Directora: Adelina Vásquez Coordinadores: Daysi Benítez Ligia Martínez René Márquez
	11:30-13:00	FUNBANHCAFE, Tegucigalpa	Entrevista con el director y con el coordinador para las acciones del en Amaratéca y Valle del Sula (R10 y R11)	FUNBANHCAFE-Director FUNBANHCAFE -Coordinador acciones Convenio con CESAL	Director: Arnold Sabillón Coordinadores: Wilmer Gallardo, Carolina Salgado, Nohelia Zepeda, Jaim Midence
	15:00-17:00	Oficina JA, Tegucigalpa	Entrevista con el director y con el coordinador para la acción en Amaratéca (R9)	JA-Director JA-Coordinador acciones Convenio con CESAL	Directora: Pina Bendaña Coordinadores: Liliana Flores, Kelven Andino, Alejandra

Valle de Amarateca:

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Nombres de participantes o comunidades/ centros educativos
Lunes 26/11	09:00- 13:00	Oficina de El Espinal	Taller con el equipo de CESAL y de los socios del Convenio en Amarateca	Personas de CESAL, CDH, JA y FUNBANHCAFE que coordinan las actividades del Convenio en Amarateca	CESAL: Óscar Rivera, Antonio Sánchez y Sindy Ortega. CDH: Daysi Benitez, Ligia Martínez y René Márquez. JA: Liliana Flores y Pina Bendaña. FUNBANHCAFE: Jahim Midence, Wilmer Gallardo y Carolina Salgado.
Martes 27/11	14:00- 18:00	Valle de Amarateca (Támara, Agua Blanca, El Espinal)	Visitas a dos Patronatos o Casas de Cultura del Valle de Amarateca y entrevistas con sus responsables	Personas de los Patronatos o Casas de Cultura que participan en la planificación y coordinación de las actividades del Convenio	Patronatos o casas culturales de las siguientes comunidades: Casa Cultural de Támara, Grupo de voluntarios adultos de El Espinal, Comité de deportes de Agua Blanca
Miércoles 28/11	9:00 – 12:30	Valle de Amarateca Oficina de El Espinal	Taller sobre las actividades culturales y deportivas promovidas por el Convenio	- Grupo de jóvenes procedentes de diferentes comunidades(25) - Representantes de las municipalidades o casas de encuentro (8) - Equipo de CESAL	Jóvenes de diferentes comunidades. En total se convocarán 30. Técnicos de CESAL: Meghan, Claudia, O. Hernández.
	15:00- 17:30	Tegucigalpa	Visita a las actividades de la UTIL en Distrito Central y entrevista con sus responsables	Equipo de la UTIL en Distrito Central y de la Unidad Mobil en Amarateca	Nombres: Jahim, Carolina y Wilmer
Jueves 29/11	9:00 – 12:30	Valle de Amarateca Oficina de El Espinal	Taller sobre el programa de formación humana y liderazgo de jóvenes en las escuelas Taller sobre el programa de formación humana y liderazgo de jóvenes en las comunidades	- Jóvenes estudiantes (16) - Docentes y personal de salud (6) - Padres y madres (6) - Equipo de CESAL y CDH - Jóvenes de liderazgo juvenil (30)	Técnicos de CESAL: Katy, Yésica y Lorena. Varias comunidades
	16:00- 17:30	Club del BCIE Tegucigalpa	Actividad de FBC Café emprendedor	- Jóvenes emprendedores - Jóvenes formados en emprendimiento	
Viernes 30/11	09:00- 11:00	Tegucigalpa FUNBANHCAFE	Taller sobre el programa de formación de jóvenes emprendedores FUNBANHCAFE	- Jóvenes formados en emprendeduría y empresa (25) - Facilitadores y voluntarios (8) - Equipo de CESAL	Equipo de CESAL: Antonio y Sindy FUNBANHCAFE: Jahim Midence, Wilmer Gallardo y Carolina Salgado.
	15:00- 17:00	Tegucigalpa Oficina de JA	Programa de formación de jóvenes emprendedores, JA	- Facilitadores y voluntarios (8) - Personal de JA	JA: Kelven, Liliana y Pina

Lunes 3/12	Salida de Tegus: 08:00	Valle de Amaratuca Oficina de CESAL	Taller con jóvenes empresarios	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que han elaborado planes de negocio (12) - Jóvenes que han iniciado actividades empresariales (12) - Red de emprendedores - Dueños de empresas apoyadas - Facilitadores de desarrollo empresarial - Personal de FUNBANHCAFE - Equipo de CESAL y CDH 	A los jóvenes los convocarán CDH y FBC. Técnicos de FBC: Wilmer, Carolina y Nohelia. Técnicos de CESAL: Antonio y Sindy Técnicos de CDH: Daysi y Ligia
	09:00-12:15				
	15:30-17:30	Tegucigalpa Oficina de CDH	Programa de formación de jóvenes emprendedores CDH	- Equipo de CDH	CDH: Técnicos encargados de los componentes
Miércoles 5/12		Valle de Amaratuca (Támara, Divina Providencia)	Entrevistas con responsables educativos de escuelas de secundaria que participen en el Convenio	Personas de los centros educativos que coordinan las actividades del Convenio	Instituto Técnico Támara Personal docente

Agenda en el Valle del Sula:

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Con quién	Nombres de participantes o comunidades/ centros educativos
Martes 4/12	09:00-11:30	Chamelecón, San Pedro Sula	Visita y encuentro con el equipo de FUNADEH	Equipo de FUNADEH en Chamelecón	Nombres: José Carlos, Fernando Ferrera, Alejandra Urbina, Jennifer Blanco, Isela, Emilia y Yésica
	14:30-15:30	Choloma	Entrevista con la Cámara de Comercio de Choloma	Persona de la CCCH que coordina la relación con el Convenio	Nombre: Wilmer Gallardo (asiste y concerta la reunión)
	16:00-17:30	Choloma	Visita a las actividades de la UTIL de Choloma y entrevista con sus responsables	Personas de la UTIL que coordinan las actividades del Convenio	Nombre: Wilmer Gallardo (asiste y concerta la reunión)
Miércoles 5/12	09:00-12:00	UTIL de Chamelecón	Taller con jóvenes emprendedores o empresarios	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes en búsqueda de empleo (10) - Jóvenes formados emprendeduría (10) - Jóvenes empresarios (10) 	Convoca FUNADEH. Se realizaría en FUNADEH
	14:00-17:00	UTIL de Choloma	Taller con jóvenes emprendedores o empresarios	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes en búsqueda de empleo (10) - Jóvenes formados emprendeduría (10) 	Convoca la CCICH y FBC
Jueves 6/12	9:30-12:30	Instituto Técnico Chamelecón (San Pedro Sula)	Taller con población meta y organizaciones educativas y asociaciones juveniles	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que han participado en actividades culturales y deportivas (10) - Representantes de asociaciones juveniles (5) - Equipo de FUNADEH 	Técnicos de FUNADEH: Alejandra Urbina y Fernando.

	14:30-17:30	Instituto Modesto Rodas Alvarado (Chamelecón)	Taller con población meta y organizaciones educativas y asociaciones juveniles	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que han participado en actividades culturales y deportivas (10) - Representantes de asociaciones juveniles (5) - Equipo de FUNADEH 	Técnicos de FUNADEH: Alejandra Urbina y Fernando.
--	-------------	---	--	--	---

Socialización de resultados en Tegucigalpa:

Viernes 7/12	09:00-11:30	Oficina CESAL, Tegucigalpa	Presentación y discusión con CESAL y sus socios de los resultados preliminares de la evaluación	CESAL y socios del Convenio	<ul style="list-style-type: none"> FBC Arnold CDH Adelina y Daysi JA Pina y Lili FNDH Fernando y José Carlos CESAL
--------------	-------------	----------------------------	---	-----------------------------	---

Anexo 10. Personas, grupos, organizaciones y instituciones consultadas

1. Entrevistas y encuentros con el equipo de CESAL

Ubicación	Nombre	Cargo/responsabilidad	Contactos
Madrid	Núria Sanchís	Coordinadora Área Centroamérica	nsanchis@cesal.org
	Pablo Toda	Técnico de Proyectos Centroamérica	pablot@cesal.org
El Salvador	Carlos Fernández Artega	Director de CESAL en El Salvador	cartega@cesal.org
	Daniela Serlini	Responsable de Proyectos	dserlini@cesal.org
	Manuel Cortés	Coordinador y jefe de proyectos en MEB	
Honduras	José Rodríguez Parmo	Director de CESAL en Honduras	jrparmo@cesal.org
	Porfirio Alvarez	Director de Proyectos	palvarez@cesal.org
	Antonio Sánchez	Jefe de Proyectos Empresarial y Empleo Juvenil	asanchez@cesal.org
	Oscar Rivera	Jefe de Proyectos Amarateca	orivera@cesal.org

2. Entrevistas con la Cooperación Española

Ubicación	Nombre	Cargo/responsabilidad	Contactos
El Salvador	Emma Sánchez	Responsable de programas	emma.sanchez@aecid.org.sv
Honduras	Javier Herraiz	Responsable de Proyectos	jherraiz@aecid.hn

3. Entrevistas con responsables de los socios del Convenio

Institución	Nombre	Cargo/responsabilidad	Contactos
FUSALMO	Nelson Cruz	Director Ejecutivo	nelson.cruz@fusalmo.org
	Guadalupe Leiva	Proyectos. Coordinadora del Convenio	guadalupe.leiva@fusalmo.org
CENTROMYPE	José Alfonso Láinez	Gerente General	jalainez@centromype.com
	Antonio Mira	Coordinador proyecto Jóvenes y Empleo	amira@centromype.org.sv
Fundación BANHCAFE	Arnold Sabillón	Director ejecutivo	direccionejecutiva@funbanhcafe.hn2.com
	Wilmer Gallardo	Coordinador red UTILES y proyecto CESAL	
CDH	Adelina Vásquez	Directora Ejecutiva	direccion@centrocdh.org
	Daisy Benítez	Coordinadora del Convenio	
Junior Achievement	Pina Bendaña	Directora	
	Liliana Flores	Coordinadora de programas	
Cámara de Comercio de Choloma	Armando Amaya	Director Ejecutivo	direccion.ejecutiva@ccich.org
	Carlos Rodríguez	Gerente de Servicios	
FUNADEH	José Carlos Morales	Director Ejecutivo	jcmorales@funadeh.org
	Alejandra Urbina	Coordinadora Convenio CESAL	
	Margarita	Contable General	
	Fernando E. Ferrera	Gerente de Desarrollo Comunitario	fferrera@funadeh.org

4. Entrevistas y talleres con los equipos de los socios locales del Convenio¹¹

Institución	Nombre	Cargo/responsabilidad	Contactos
CESAL El Salvador	Manuel Cortés	Coordinador y jefe de proyectos en MEB	
	Gilberto Martínez	Coordinador Bolsa de Empleo en MEB	
	Stefanie Vázquez	Técnica de empleo en MEB	
	Victorino Rodríguez	Asociatividad Empresarial	
	Silvio Aquino	Instructor de Música	
	Fátima Chávez	Instructora de Pintura	
	José Luis Guillén	Instructor de Danza	
FUSALMO	Guadalupe Leiva	Proyectos. Coordinadora del Convenio	guadalupe.leiva@fusalmo.org
	Graciela M. González de Rosa	Subcoordinadora PIJDB	

¹¹ Ver descripción de los talleres y resultados obtenidos en anexo 12.

	Ervin Ayala	Educador deportivo	
	Jairo Gálvez	Educador deportivo	
	Roberto Carlos Zelaya	Psicólogo social PIJDB	
	Gustavo Adolfo Lechuga	Coordinador Escuela de Artes	
	Alejandro Villela Dorán	Educador Escuela de Líderes	
	Luz Esperanza Peña	Coordinadora del CAIF	
	Ena Raquel Chavarría	Gestora de empleo	
	Elisabet Alfaro	Gerente de Gestión Socio-laboral	
	Carlos Alfredo Flores	Emprendedurismo social	
	Virginia Mejía	Educadora para el Empleo	
	Herbert Mauricio Martínez	Coordinación técnica deporte	
	Cecilia Zepeda	Psicóloga	
	Rosa Martínez Serrano	Terapeuta	
	Mario Ernesto Palma	Educador de danza	
CENTROMYPE	Antonio Mira	Coordinador proyecto Jóvenes y Empleo	amira@centromype.org.sv
	Mary Herrera	Jefe de Campo Proyecto CESAL	mretana@centromype.org.sv
CESAL Honduras	Oscar Rivera	Jefe de Proyectos Amarateca	orivera@cesal.org
	Lorena Armijo	Liderazgo	
	Katy Contreras	Afectividad	
	Yésica Rodríguez	Afectividad	
	Meghan Haslam	Arte, cultura y deportes	
	Oscar Hernández	Deporte	
	Claudia	Arte y cultura	
	Sindy Ortega	Técnica laboral	
FUNBANHCAFE	Wilmer Gallardo	Coordinador red UTILes y proyecto CESAL	
	Carolina Salgado	Coordinadora UTIL Tegucigalpa	
	Nohelia Zepeda	Empresarialidad	
	Jaim Midence	Orientación laboral y empleo	
CDH	Adelina Vásquez	Directora Ejecutiva	direccion@centrocdh.org
	Daisy Benitez	Coordinadora del Convenio	
	Ligia Martínez	Técnica de promoción empresarial y formación	
	René Márquez	Asesor técnico empleabilidad juvenil	
Junior Achievement	Pina Bendaña	Directora	
	Liliana Flores	Coordinadora de programas	
FUNADEH	Jennifer Blanco	Facilitadora UTIL	jblanco@funadeh.org
	Iscela Vindel	Intermediadora laboral	ivindel@funadeh.org
Cámara de Comercio de Choloma	Carlos Rodríguez	Gerente de Servicios	
	Carlos Deras	Coordinador de Capacitaciones	
	Isis Castillo	Oficial de Colocación	
	Paola Rosales	Oficial de Colocaciones	

5. Talleres y grupos focales con población meta¹²

Zona de intervención	Lugar	Actividad	Participantes
Municipio de Soyapango (El Salvador)	Of. FUSALMO Soyapango	Taller con población meta de FUSALMO en Soyapango	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnado de cuatro escuelas o institutos, 9º grado o bachillerato (8 personas); preferentemente jóvenes que se han formado en liderazgo, e integrantes activos de la Red Juvenil. - Jóvenes que se forman en la escuela de artes, dos por arte (8) - Jóvenes formados como animadores deportivos (4) - Jóvenes formados como animadores en la escuela de artes (4) - Jóvenes que participan en proyectos de emprendimiento social (4) - Jóvenes que buscan empleo y que han utilizado los servicios de la oficina laboral (6).
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	Oficina CESAL Tepecoyo	Taller con población meta de CESAL en El Bálsamo (Deportes, artes, cultura de	- 25 jóvenes -16 hombres y 9 mujeres- integrados en clubes de lectura y talleres de pintura, música, danza, teatro y computación.

¹² Nota anterior

		paz, formación de líderes, asociaciones juveniles)	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoritariamente del Centro Escolar Jesús Obrero (CE J.O), excepto dos del Instituto Nacional de Sacacoyo. - Provenientes de los siguientes municipios de cobertura del convenio: Sacacoyo y Tepecoyo; además de Lourdes Colón, Colón y Armenia, por ser estudiantes del CE J.O. - Acompañaron un representante de la Casa de Encuentro de Tepecoyo y tres talleristas de CESAL.
	Oficina CESAL Tepecoyo	Grupo focal con profesores de diferentes centros escolares	<ul style="list-style-type: none"> - 4 profesores-as: el director y dos docentes del Instituto Nacional de Sacacoyo; una docente del Centro Educativo Guillermo Schimolt de Tepecoyo.
	Oficina CESAL Tepecoyo	Taller con emprendedoras-es apoyados en la MEB	<ul style="list-style-type: none"> - 10 emprendedoras-es -
	Oficina CESAL Tepecoyo	Grupo focal con empresas existentes	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas existentes en los 4 municipios (25) -
Valle de Amaratéca (Honduras)	Centro CESAL El Espinal	Taller sobre las actividades culturales y deportivas promovidas por el Convenio	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 28 jóvenes (17 mujeres y 11 hombres) procedentes de diferentes comunidades, edades entre 13 y 23 años, procedentes de las siguientes comunidades: Guayavillas; Támara; Las Moras; El Espinal; Divina Providencia; Agua Blanca; El Reventón - En la socialización participaron 3 técnicos de CESAL para deportes y artes (2 mujeres y 1 hombre).
	Centro CESAL El Espinal	Taller sobre el programa de formación humana y liderazgo de jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes estudiantes (16) - Docentes y personal de salud (6) - Padres y madres (6) - Equipo de CESAL y CDH - Jóvenes de liderazgo juvenil (30)
	Comunidad de Agua Blanca	Visita taller de afectividad	- 16 jóvenes, 8 varones y 8 hembras, entre 12 y 16 años
	Comunidad de Támara	Visita taller de afectividad	- 32 jóvenes, 8 varones y 24 hembras, entre 11 y 20 años
	Rest. Chino El Espinal	Taller con jóvenes emprendedores en Amaratéca	<ul style="list-style-type: none"> - 17 personas, 11 hembras y 6 varones, entre 17 y 37 años, dos por encima de los 35 años - 6 facilitadores CEFE/APLN de CDH, 5 hembras y un varón - 10 mujeres de la red de emprendedores, la mayoría por encima de los 35 años.
Tegucigalpa (Honduras)	Tegucigalpa FUNBANHCAFE	Grupo focal con jóvenes formados en inserción laboral y emprendeduría	<ul style="list-style-type: none"> - 5 emprendedores, 3 mujeres y 2 varones - 3 jóvenes voluntarios de FUNBANHCAFE, 2 mujeres y 1 hombre
Valle del Sula (Honduras)	Camara de Comercio de Choloma	Grupo focal con personas formadas en la UTIL	<ul style="list-style-type: none"> - 3 mujeres y 6 hombres, entre 15 y 30 años (una mujer mayor de 30 años) - Colonias: Cerro Verde, San Antón, Jutosas, La Rubí, Centro -
	Chamelecón FUNADEH	Grupo focal con jóvenes formados en talleres vocacionales	<ul style="list-style-type: none"> - 12 jóvenes, 9 hombres y 3 mujeres - Colonias: San José (6), San Isidro (3), Villarica (1), Chamelecón Centro (1), Residencial Montebello (1)
	Chamelecón FUNADEH	Grupo focal con jóvenes formados en planes de negocio	- 23 jóvenes (17 varones y 5 hembras), agrupados en 5 empresas
	Chamelecón FUNADEH	Grupo focal con jóvenes formados en talleres de ocio y cultura	<ul style="list-style-type: none"> - 12 jóvenes (4 varones y 8 hembras), entre 12 y 20 años - Colonias: San Juan, 10 de Septiembre, Evenecer, Losusa, Villarica, 15 de Septiembre, España

6. Visitas y entrevistas a emprendedores y microempresarios

Zona de intervención	Localidad / Comunidad	Empresa	Categoría	Socios/as
Micro-región El Bálsamo (El Salvador)	Jayaque	El Carmel Café Jardín	Empresa existente	Empresaria adulta
	Jayaque	Skyciber	Emprendimiento	Una joven de 20 años con apoyo familiar
	Talnique	Tienda Anderson	Empresa existente	Un hombre adulto y su mujer
	Sacacoyo	Panadería Martínez	Emprendimiento	Un joven de 20 años apoyado por su padre
	Tepecoyo	Foto Studio Gilbert	Emprendimiento	Dos hermanas de 18 y 20 años
	Tepecoyo	Panadería Lucero	Empresa existente	Un hombre adulto y su mujer
	Tepecoyo	Pastelería Café Gourmet Dulce Tentación	Emprendimiento	Dos hermanas de 26 años

	Tepecoyo	Grupo Animación Rie	Emprendimiento	Un joven de 27 años y numerosos colaboradores
	Varios	ES Magic Tour	Emprendimiento	Una mujer y tres hombres entre 21 y 27 años
	Sacacoyo	Automotriz Jesus Obrero	Empresa existente	2 jóvenes de 22 y 23 años
	Tepecoyo	Delicias Arte y Café	Emprendimiento	2 mujeres, 1 de 27 y otra de 40 años
	Tepecoyo	Beneficio Al		
	Tepecoyo	Canopy Casa Blanca		
	Tepecoyo	Arte Naturaleza Pacunes		
	Talnique	Restaurante Monte Betel		
	Talnique	La Casa de la Gallina India		
Tegucigalpa (Honduras)	Tegucigalpa	Andrea's Shop	Emprendimiento	Una joven de 20 años
	Tegucigalpa	Inversiones Cruz	Nueva empresa	Un joven de 27 años y su madre
	Tegucigalpa	Mon's	Emprendimiento	Un joven de 26 años
	Tegucigalpa	MC Zapatos	Emprendimiento	Una joven de 25 años
	Tegucigalpa	Lacteos Express de Olancho	Emprendimiento	Un adulto de de 34 años

7. Entrevistas con instituciones y otros actores

Institución	Nombre	Cargo/responsabilidad	Contactos
INSAFORP, El Salvador	Roberto Ponce	Gerente de Investigaciones y Estudios Formación Profesional	
Ministerio de Trabajo y Previsión Social, oficina de La Libertad, El Salvador	Silvia Elizondo	Jefa oficina MTPS en La Libertad	
	Orlando Arias	Coordinador de Empleo	
Ministerio de Trabajo y Previsión Social, San Salvador	Leslie Cervellón	Jefa Departamento Nacional de Empleo	
Casa de Encuentro de Jayaque, MEB, El Salvador	Adrián Fuentes	Facilitador	
Casa de Encuentro de Sacacoyo, MEB, El Salvador	José Antonio Rosa	Facilitador	
Instituto Nacional de Sacacoyo, MEB, El Salvador	Dagoberto Antonio Valladares	Director	
	Eduardo Antonio Alfaro	Docente Cursos de Actividad	
	Sara Esmeralda de León	Coordinadora de 2do. General	
Centro Educativo Guillermo Schimolt de Tepecoyo, MEB, El Salvador	Temis Cleopatra Fuentes	Docente de Sociales y Lenguaje	
Instituto Támara, Divina Providencia, Valle de Amaratéca, Honduras		Dos docentes	
Casa de la Cultura de Támara, Valle de Amaratéca, Honduras	Milton Mejía	Director	
	Walkiria Vanesa Barrientos	Encargada Biblioteca	
Centro de Alcance USAid, Colonia San Isidro, Chamelecón, Honduras	Miriam Canales	Coordinadora de «Alianza Joven Honduras» para San Pedro Sula y Choloma	
	Irma Rojas	Iglesia de las Asambleas de Dios	
Centro de Alcance USAid, Colonia López Arellano, Choloma, Honduras	Yolanda Herrera	Coordinadora, Parroquia Católica	

Anexo 11. Guión de las entrevistas realizadas

1 Responsables de CESAL

1. Expectativas de la evaluación intermedia. Aspectos de carácter general y cuestiones concretas que desean trabajar.
2. Adecuación del Convenio a las prioridades estratégicas de CESAL. Prioridad para el futuro.
3. Valoración de la respuesta de los socios locales a las expectativas iniciales
4. ¿Se está consiguiendo lo que se esperaba en cada resultado?
5. ¿Existen limitaciones o problemas destacados que dificultan la calidad del trabajo y el impacto en la población meta?
6. ¿Cómo valoran la sostenibilidad de las diferentes áreas de actividad?
7. ¿Qué importancia creen que tiene este Convenio para AECID?
8. ¿Cómo valoran la implicación de las administraciones públicas (alcaldías, ministerios, instituciones, ..) y de las organizaciones de base?
9. ¿Encaja el Convenio en planes y políticas de estas administraciones públicas?
10. ¿Hay otras cooperaciones internacionales que priorizan las mismas áreas de intervención y estrategias? ¿Qué posibilidades de cooperación hay?
11. ¿Qué puntos fuertes y puntos débiles destacarían en el equipo humano que gestiona cada una de las acciones?

2 Responsables de AECID

1. ¿Qué esperan de esta evaluación intermedia? Aspectos de carácter general y cuestiones concretas.
2. ¿Cómo encaja el Convenio en los planes de AECID en El Salvador / Honduras?
3. ¿Cuál es su valoración general de este Convenio? ¿Cómo valoran su formulación?
4. Percepción de la organización CESAL. ¿Cómo valoran la relación con ella? ¿Y los socios locales?
5. ¿Qué percepción tienen de lo que se está consiguiendo con el Convenio?
6. ¿Cuál es su percepción de la sostenibilidad de las acciones del Convenio?
7. ¿Qué importancia tiene el sector de intervención de este Convenio en los planes de futuro de AECID en El Salvador / Honduras?
8. ¿Creen que el Convenio levanta el interés deseado en las administraciones públicas implicadas (alcaldías, ministerios, instituciones, ..)?
9. ¿Es un sector de cooperación importante para otras cooperaciones internacionales? ¿Qué oportunidades pueden tener CESAL y sus socios de colaborar con ellas?

3 Responsables de los socios locales

1. ¿Qué esperan de esta evaluación intermedia? Aspectos de carácter general y cuestiones concretas.
2. Importancia del Convenio dentro de los planes del socio local.
3. ¿Las estrategias que ejecuta el Convenio se corresponden con las estrategias del socio local? ¿Ha influido el Convenio en las estrategias del socio local?
4. Valoración de la relación con CESAL. Percepción de la organización.
5. ¿Creen que participan suficientemente en la planificación y gestión del Convenio? ¿Cómo se podría mejorar esta participación?
6. ¿Qué resultados creen que está consiguiendo el Convenio y cuáles no?
7. ¿Tiene limitaciones el Convenio que dificultan la calidad de las acciones? ¿Afectan estas limitaciones al impacto sobre la población meta?
8. ¿Son sostenibles las acciones del Convenio? ¿Cómo piensan dar continuidad a estas acciones?

4 Coordinadores de CESAL para ocio y cultura

1. Indicar las áreas o tipos de actividad en ocio y cultura. ¿Por qué son importantes estas actividades para la formación de los jóvenes?
2. ¿Qué efectos tienen en la población meta las actividades realizadas? ¿Son estos efectos medibles?
3. ¿Qué factores dificultan el alcance de los efectos deseados?
4. ¿En qué organizaciones de base locales se apoya CESAL para la planificación y ejecución de estas actividades? ¿Cómo valoras su papel? ¿Qué tipo de organizaciones se está empoderando?
5. ¿Cómo se evalúan las actividades realizadas?
6. ¿Se dispone de las metodologías y recursos necesarios para asegurar los efectos deseados?
7. ¿Cómo valoras al equipo técnico de CESAL y sus socios para conducir estas actividades?
8. ¿Cómo se planifican las actividades a ejecutar? ¿Cómo se tienen en cuenta los intereses de los jóvenes en la planificación de estas actividades, como participan?
9. ¿Qué repercusiones tiene esta componente del Convenio en las demás? ¿Existen sinergias?
10. ¿Cómo valoras la sostenibilidad de las actividades? ¿Podrán continuar en el futuro sin el apoyo de CESAL?
11. ¿Cuáles son tus conclusiones y principales enseñanzas en relación a la educación en tiempo libre de los jóvenes y el papel de los diferentes tipos de actores?

5 Coordinadores de CESAL para orientación, formación e intermediación laboral

1. ¿La creación de la oficina de empleo se ve justificada por la experiencia hasta hoy? ¿Se interesan las empresas por ella? ¿Tiene un volumen de actividad suficiente para mantenerse en el tiempo?
2. ¿Cómo valoran las alcaldías de la MEB la creación de esta oficina? ¿Y el MTPS? ¿Cómo se prevé su sostenibilidad a largo plazo?
3. ¿El personal técnico de la oficina tiene la cualificación necesaria? ¿Los procedimientos y herramientas de trabajo de la oficina aseguran la calidad del servicio ofrecido?
4. ¿Se ha conseguido la conexión con los sistemas del MTPS? ¿Cumple el MTPS con los compromisos adquiridos? ¿Cual es la colaboración con otras oficinas en el Departamento?
5. ¿Cómo se evalúa la calidad de los servicios prestados?
6. ¿Cuales son las principales propuestas de la estrategia de implementación del programa de empleo? ¿Son realistas y se llevarán a cabo?
7. ¿Qué resultados está dando el programa de orientación laboral en los institutos?
8. ¿Cuales han sido las principales conclusiones del diagnóstico de necesidades de formación ocupacional en los municipios? ¿Cuales son las principales estrategias que se plantean en formación profesional?
9. ¿Cómo asegura la oficina de empleo una atención equitativa a los intereses de hombres y mujeres jóvenes?
10. ¿Favorece la oficina de empleo la identificación de emprendedores?

6 Coordinadores de CESAL para emprendedurismo y apoyo a empresas

1. ¿Fue suficientemente rigurosa la selección de emprendedores a formar?
2. ¿El paquete de formación en emprendedurismo se adapta a las posibilidades de los jóvenes? ¿Cual es el alcance del programa ofrecido?
3. ¿Fue adecuada la elaboración de 35 planes de negocio de jóvenes emprendedores? ¿Cómo se seleccionaron?
4. ¿Cuales han sido los criterios para premiar los planes de negocio con capital semilla? ¿Son viables los negocios que han recibido capital semilla?
5. ¿Cuales han sido los criterios que determinaron la selección de las empresas a apoyar? ¿Cambiarías hoy estos criterios? ¿El diagnóstico de las empresas realizado fue suficiente?
6. ¿Cómo han evolucionado hasta la fecha los indicadores de seguimiento de estas empresas? ¿En que medida los progresos se pueden atribuir al apoyo del Convenio?
7. ¿Son los Planes de Desarrollo Empresarial una herramienta útil para los empresarios?
8. ¿Cuentan las empresas con un apoyo suficiente en términos de asesoría y acompañamiento?

9. ¿El equipo técnico de CENTROMYPE se ajusta bien a las necesidades del programa?
10. ¿La labor realizada por los proveedores de servicios de asistencia técnica y de consultoría ha sido de calidad?
11. ¿Tendrá continuidad la oficina de promoción empresarial más allá del Convenio? ¿Qué estrategias se piensa desarrollar para apoyar la sostenibilidad?

7 Coordinadora de FUSALMO del PIJDB

1. ¿Qué resultados se están obteniendo de la escuela de cultura y artes? ¿Y en deportes?
2. ¿Qué mejoras se han introducido en la curricula de cultura de paz gracias al Convenio? ¿Qué resultados se están obteniendo de las actividades ejecutadas por el CAIF? ¿Qué progresos se han logrado en la atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes? ¿Responden los proyectos de emprendimiento social a sus objetivos? ¿Están bien definidos los objetivos que se persiguen y las estrategias a aplicar?
3. ¿Se está ejecutando satisfactoriamente la curricula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato? ¿Cual es la preparación de los docentes para impartirla?
4. ¿Consigue el PIJDB llegar a la población de mayor riesgo en Soyapango? Estrategias para llegar a esta población.
5. ¿Qué tipo de efectos consigue el PIJDB en la población meta? ¿Son estos efectos planificables y medibles? ¿Se dispone de mecanismos de evaluación que permiten mejorar la calidad?
6. ¿Cómo valoras el equipo humano del PIJDB? ¿Dispone de las capacidades y recursos para alcanzar los resultados deseados? ¿Qué mejoras ha supuesto el Convenio en las capacidades de los educadores del PIJDB?
7. ¿Qué mecanismos se utilizan para la participación de los jóvenes en la planificación y seguimiento de las actividades del PIJDB?
8. ¿Qué estrategias se utilizan para apoyar la sostenibilidad de las actividades del PIJDB?

8 Coordinadora de FUSALMO para orientación e intermediación laboral

1. ¿La creación de la oficina de empleo se ve justificada por la experiencia hasta hoy? ¿Se están alcanzando las metas previstas en el Convenio?
2. ¿Se interesan las empresas por la oficina de empleo?
3. ¿Tiene la oficina de empleo un volumen de actividad suficiente para mantenerse en el tiempo?
4. ¿Cómo valora la alcaldía de Soyapango la creación de esta oficina? ¿Y el MTPS? ¿Cómo se prevé su sostenibilidad a largo plazo? ¿Por qué la oficina no se ha integrado dentro del sistema del MTPS?
5. ¿El personal técnico de la oficina tiene la cualificación necesaria? ¿Los procedimientos y herramientas de trabajo de la oficina aseguran la calidad del servicio ofrecido?
6. ¿Los jóvenes que acceden a la oficina de empleo son los mismos que participan en los otros programas de FUSALMO?
7. ¿Está este programa bien integrado dentro de la misión educativa de FUSALMO?

9 INSAFORP

1. ¿Cómo valora los objetivos del programa de CESAL en la MEB? ¿Se corresponde con los intereses del INSAFORP?
2. Percepción de la organización CESAL. ¿Cómo valora la relación con ella?
3. ¿En que punto se encuentra la firma de un Convenio entre el INSAFORP y CESAL para colaborar en este programa? ¿Está bien definida la colaboración deseada?
4. ¿Qué contenidos tendrá el plan de formación profesional en la MEB a elaborar? ¿Qué necesidades de formación profesional existen en la MEB?
5. ¿Qué tipo de cursos de formación para empleo y autoempleo se pueden dar en la MEB y cómo?
6. ¿Qué papel debe tener CESAL para implementar este plan de formación profesional en MEB?
7. ¿Cómo se debe asegurar la sostenibilidad de las acciones para mejorar la formación profesional?

10 Ministerio de Trabajo y Previsión Social El Salvador

1. ¿Cómo valora la contribución de una organización como CESAL y sus socios –CENTROMYPE, FUSALMO- para la gestión del empleo en la MEB y en Soyapango?
2. ¿Qué papel cree que deben tener estas organizaciones en relación al papel de los demás actores (MTPS, alcaldías, etc.)?
3. Percepción de la organización CESAL. ¿Cómo valora la relación y colaboración con ella?
4. Percepción de la organización FUSALMO. ¿Cómo valora la relación y colaboración con ella?
5. ¿Se ha cumplido la colaboración entre CESAL y el MTPS prevista en el Convenio firmado por ambas partes?
6. ¿Qué dificultades se han encontrado? ¿Qué oportunidades de mejora identifica en la relación con CESAL?
7. ¿Cómo valora la apertura de la oficina de empleo que se ha abierto en la MEB? ¿El equipo reúne las capacidades adecuadas y aplican correctamente los procedimientos del MTPS en la gestión del empleo?
8. ¿Cómo valora la apertura de la oficina de empleo que se ha abierto en Soyapango?
9. ¿Cuales cree que deben ser las prioridades y estrategias de trabajo de la oficina de MEB para obtener los mejores resultados?
¿Debe funcionar como cualquier otra oficina de empleo?
10. ¿Cómo se puede asegurar la sostenibilidad de la oficina de empleo de la MEB?

Anexo 12. Informe de los talleres realizados

1 Informe del taller con el equipo de FULSAMO

1. Objetivos

Objetivos:

- Valorar con el equipo de FUSALMO el alcance de los resultados previstos y la calidad con que se ejecutan las estrategias previstas para alcanzarlos.
- Identificar oportunidades de mejora para los dos próximos años del Convenio.
- Identificar complementariedades y sinergias entre las diferentes componentes y áreas de actividad del Convenio.



2. Participantes



- Miembros del equipo de FUSALMO que participan en la planificación y ejecución de las diferentes actividades del Convenio:
 - Coordinación PIJDB (2 mujeres)
 - Educadores deportivos (3 hombres)
 - Educadores escuela de artes (2 hombres)
 - Formación de líderes (1 hombre)
 - CAIF, psicólogos y terapistas (3 mujeres y 1 hombre)
 - Emprendedurismo social (1 hombre)
 - Oficina de empleo (3 mujeres)

3. Áreas de actividad y aspectos tratados

Para analizar las diferentes áreas de actividad del Convenio con FUSALMO, éstas se clasificaron en:

- Actividades deportivas
- Escuela de cultura
- Atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes
- Educación para la paz
- Centro de Atención Integral a la Familia
- Proyectos de emprendimiento social
- Currícula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato
- Orientación laboral

- Intermediación laboral
- Capacitación de los educadores

Para cada área de actividad, los aspectos a tratar fueron los siguientes:

- Valorar el alcance de las metas previstas en cada área de actividad.
- Identificar los problemas que limitan el alcance de los resultados y como responder a ellos.
- Evidenciar las complementariedades y sinergias entre las diferentes áreas de actividad o componentes. Identificar la población meta en cada área de actividad.
- Valorar la contribución a la equidad de género.
- Valorar en que medida las metodologías utilizadas permiten alcanzar los resultados con calidad.
- Valorar en que medida cada área de actividad está respondiendo a lo que se espera de ella.
- Identificar mejoras a introducir en las planificaciones anuales de los dos próximos años.

4. Dinámica y programa del taller

La dinámica para la ejecución del taller fue la siguiente:

- Se distribuyeron las áreas de actividad a analizar entre los participantes en el taller, formando grupos pequeños.
- Cada pequeño grupo discutió los aspectos citados anteriormente, escribiendo sus conclusiones en tarjetas de colores que se pegaron posteriormente en un mural, con la siguiente estructura:

Aspectos a tratar → Áreas de actividad ↓	1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Qué se está consiguiendo</div> <div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Qué no se está consiguiendo</div>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Fortalezas</div> <div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Debilidades</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">Propuestas</div>	<div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Problemas encontrados</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">Propuestas de solución</div>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Fortalezas</div> <div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Debilidades</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">Propuestas</div>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Fortalezas</div> <div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Debilidades</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">Propuestas</div>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Fortalezas</div> <div style="background-color: #FF0000; padding: 2px;">Debilidades</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">Propuestas</div>
A. Actividades deportivas	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6
B. Escuela de cultura	B.1	B.2	B.3	B.4	B.5	B.6
C. Atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes						
D. Educación para la paz						
E. Centro de Atención Integral a la Familia						
F. Proyectos de emprendimiento social						
G. Currícula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato						
H. Orientación laboral						
I. Intermediación laboral						
J. Capacitación de los educadores						

- Se socialización los aportes de los grupos extrayendo conclusiones para cada tipo de actividad.

El programa de trabajo del taller fue de 3 horas.

5. Aportaciones de los participantes en el taller

Actividades deportivas					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Torneo PIJDB (futbol) - Clubes deportivos (baloncesto, softbol, futbol) - Intercambio juvenil - Festival de la juventud 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia al torneo PIJDB fue más de lo esperado - Variedad en las disciplinas deportivas (baloncesto, futbol, voleivol, tenis de mesa y softbol) - Alrededor de 1400 jóvenes sólo en el área deportiva - Festival de la juventud 		<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión en la metodología del juego limpio - Inclusión de chicos de comunidades contrarias - Formación de monitores 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto para material deportivo, premios, agua, refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades para ambos géneros.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Solamente un equipo femenino (torneo PIJDB) - Asistencia inconstante 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca participación del género femenino (torneo PIJDB) - Clubes deportivos: problemas con transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas con jóvenes afines a pandillas - Instalaciones en mal estado (futbol sala) o poco llamativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recurso humano para charlas educativas - Abandono de equipo por temor a comunidad contraria - Poco apoyo de la comunidad/familia al centro educativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto para instalaciones (mantenimiento) o reparación no contemplado. - Falta de duchas. Necesidad importante para las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca interés de las mujeres para participar en actividades deportivas. - Falta de instructores mujer.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Clases y visitas en los centros educativos - Deportes más llamativos para señoritas (softbol) 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas educativas - Atención psicológica deportiva - Mayor seguimiento de jóvenes con problemas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas a padres/madres de familia - Capacitar a jóvenes para charlas educativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos para mejora de las instalaciones deportivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar que los maestros y familias apoyen a sus hijas para participar en actividades deportivas.

Escuela de cultura					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> Se han atendido más de 300 jóvenes en 2011 y 2012, procedentes de las escuelas del PIJDB y de otras instituciones y otros no estudiantes. Un 8% de los jóvenes se han formado como líderes, generando y organizando espacios culturales en sus escuelas y comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una gran cantidad de jóvenes con potencial y talento artístico. Interés y apoyo de las autoridades del centro escolar (directores y maestros), padres y madres de familia con las actividades culturales. 		<ul style="list-style-type: none"> Metodología orientada con el modelo salesiano. Metodología lúdica, juvenil, basada en la alegría. Alto conocimiento técnico y profesional del equipo de educadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Amplia infraestructura adecuada para eventos y actividades. Se cuenta con lo básico y necesario: equipos, vestuarios, utilería. 	<ul style="list-style-type: none"> La escuela cultural está abierta a todos/as sin distinción de género. Las propuestas culturales promueven el trabajo en parejas (niño-niña) o la integración de ambos para danza, música y teatro.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> No se logra dar una cobertura amplia y suficiente a los centros escolares de forma directa. Se logra motivar a los jóvenes pero no hay cobertura técnica suficiente por parte de los educadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas personales de cada joven, educación, afectivo, ambiental, económico, etc. que les dificulta su desarrollo artístico/cultural. En algunos casos no se aprueban las actividades culturales por cuestiones sociales, religiosas o familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> Resistencia de algunos jóvenes hacia la formación cultural que incluye un programa de valores. Falta de recursos para atender la demanda de jóvenes hacia la Escuela de Artes. Dificultad en el traslado de los y las jóvenes hacia FUSALMO por la inseguridad, distancia, clima, recursos económicos, etc. 		<ul style="list-style-type: none"> No hay recursos para ampliar o crear nuevos elementos (vestuarios, utilería) o para actividades extras (retiros, convivios, viajes, talleres de formación en otros temas, etc.) Los espacios no son adecuados para la atención de jóvenes, ya que no fueron diseñados o creados especialmente para eso. 	<ul style="list-style-type: none"> El esquema social estereotipa algunas prácticas culturales. Por ejemplo: danza para niñas; música para niños.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> Estrechar o mejorar los vínculos entre el joven y la institución (escuela de artes) generando confianza y apertura. Mejorar la función informativa de las escuelas culturales hacia las familias y la escuela o comunidad. Mejorar la capacidad de personal y de recursos para ampliar la cobertura y satisfacer la demanda de jóvenes. Generar mayor involucramiento de la comunidad educativa (directores, docentes, familia) en las actividades culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> El programa se pinta atractivo por medio de los resultados artísticos. El equipo de educadores FUSALMO se traslada a las escuelas. Se trabaja con un modelo de replicación formando líderes monitores que atienden grupos juveniles. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar en el registro de los resultados y de las metodologías utilizadas. Crear o mejorar los planes educativos. Certificar al personal en pedagogía. 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar una ampliación del financiamiento para atender las necesidades: adecuar espacios; vestuario-utilería; actividades extras. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover la integración de género en las propuestas culturales.

Atención psicológica y psicopedagógica a los jóvenes					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
Abarcar una mayor cantidad de personas beneficiarias en la atención psicológica individual y grupal.	A nivel grupal se ha logrado la identificación de los beneficiarios/as con el equipo psicopedagógico que permite mayor confianza y mejora el acercamiento y el nivel de intervención psicológica.		Estandarización de los formatos, guiones y protocolos de atención psicológica.	Se cuenta con recurso humano capacitado. Se fortalece los talleres o las intervenciones con material lúdico y pruebas psicológicas estandarizadas.	En los talleres se contó con la participación de beneficiarios tanto chicos como chicas. Cada taller es una oportunidad para educar en igualdad o equidad de género.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
Concientización en la importancia de la búsqueda de apoyo psicológico de algunos beneficiarios/as, sus familias e incluso algunos maestros o la dirección de los centros educativos.	Falta de recurso humano para brindar mayor cobertura en la totalidad de la población del PIJDB. Poca incidencia en la población de bachillerato. Por saturación de actividades académicas y falta de espacios para la atención.	Falta de apoyo de padres de familia, maestros y beneficiarios/as por prejuicios existentes hacia los psicólogos. Saturación de actividades académicas y administrativas, por parte del equipo psicopedagógico que no permite mayor atención psicológica individual.	Tiende a generar duplicidad de información en los informes.	Poco recurso humano para la totalidad de la población meta.	A nivel de intervención individual se tiene más afinidad de los beneficiarios con el psicólogo/a de su mismo género.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	Mayor contratación de personal para el área psicopedagógica. Buscar apoyo de la dirección del centro educativo en la promoción de la atención psicológica, en los maestros para que promuevan dicho servicio.	Campañas de concientización a maestros, alumnos y padres o madres de familia sobre la importancia de la búsqueda de ayuda psicológica. Priorizar las actividades de atención psicológica y buscar estrategias para la sistematización de datos o resultados.	Seguir proceso de estandarización y mejorarlo con otras dependencias o departamentos de la fundación.		Concientizar a los beneficiarios sobre equidad de género.

Educación para la paz y liderazgo					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> Se logró formar 5 grupos de jóvenes de diferentes centros escolares que ayudan a la convivencia pacífica en su centro. Formación continua. Participación en foros de incidencia política. Se establece una sinergia entre un centro escolar y la alcaldía de Soyapango gracias a la formación en liderazgo. Desarrollo de currícula en cultura de paz como educación complementaria para escuela pública. Atención más personalizada. Desarrollo de actividades vivenciales que ayudan a incidir, pedagógica y personalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> Población con gran necesidad de formación para la paz y liderazgo. Población meta con tiempo y espacio para el tiempo libre. 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones y certificaciones a nivel internacional. Metodología interactiva. Claridad de competencias. Inclusión de voluntarios jóvenes educando a otros jóvenes. Actividades vivenciales (retiros, visitas técnicas, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con suficientes recursos didácticos para talleres. Se cuenta con financiamiento para desarrollar actividades vivenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de equidad de género. Metodología de los talleres equilibra el trato a niños y niñas Manejo del lenguaje inclusivo
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> El abordaje de la atención psicosocial a jóvenes altamente violentados. Apoyo y compromiso de padres de familia así como de algunos maestros. Deserción de un turno completo debido a la rivalidad entre pandillas. 	<ul style="list-style-type: none"> Realidad social: familias desintegradas, falta de recursos económicos, manipulación de pandillas a la toma de decisiones de los jóvenes, trabajo infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Duración de los talleres (tiempo limitado para el desarrollo de las currículas) Falta de proyecto de vida Falta de acompañamiento de los padres Manipulación de las pandillas Falta de compromiso por parte de los maestros y maestras. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de tiempo para el desarrollo completo del taller. Resulta difícil medir el logro de aprendizaje en cultura de paz (subjetividad) 		
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> Abordaje de temáticas con problemática social. Atención psicosocial. Trabajo desde las escuelas y comunidades. Talleres ocupacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Readecuación del horario curricular. Planificación semestral de los talleres. Estrategia de acompañamiento en el patio. Fortalecimiento del trabajo desde las comunidades. Involucrar a maestros y maestras en el trabajo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Reajuste de la currícula. Priorizar temas. Estudio sobre la realidad de los jóvenes. 		

Centro de Atención Integral a la Familia					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado y utilizado adecuadamente el espacio físico del CAIF. - Se facilita una atención integral para la familia, por medio de la atención al niño-niña, encargados, escuelas y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la atención psicopedagógica los niños, niñas y jóvenes asisten de forma voluntaria y permanente. - Constancia y permanencia del grupo de madres y padres líderes en su proceso de formación. - Apertura y acogida por parte de líderes comunitarios hacia procesos formativos y de acompañamiento del CAIF. 		<ul style="list-style-type: none"> - Atención personalizada en los casos psicopedagógicos. - Innovación. - Integración a la práctica profesional del carisma salesiano. - Metodologías comunitarias participativas. - Grupo de madres líderes, se les brinda atención ocupacional y vocacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maximización de recursos humanos y materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material adaptado a hombres y mujeres. - Actividades para ambos géneros.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - La atención integral para las familias en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Negligencia por parte de algunos padres o encargados en la participación de procesos de atención psicopedagógicos. - Poco involucramiento de algunos padres o encargados en los procesos de atención psicopedagógicos. - Asistencia de madres "amas de casa" a los diferentes talleres se ofertan por horarios. - Poca incidencia en la resolución de conflictos intercomunales (alcaldía, directivas, directivas-directivas, ..). 	<ul style="list-style-type: none"> - Mucha demanda de utilización del espacio físico del CAIF. - Poca influencia en la transformación del contexto de riesgo donde viven los niños y niñas, jóvenes y adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> - En ocasiones la currícula no cumple las NEES. - El grupo de madres líderes aún no trabaja por sí solo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca recurso humano para la atención de nuestra población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación mayormente dedicada a las madres. - Poca población femenina en la atención psicopedagógica.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres para padres o encargados donde se expliquen los procesos a continuar en la atención psicopedagógica. - Charlas de sensibilización a los padres o encargados en los centros educativos (grupos focalizados). - Flexibilización de horarios para los padres o encargados que trabajan. - Incluir talleres de resolución de conflictos intercomunales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de más espacios físicos en el CAIF. - Campañas educativas en los centros educativos, comunidad y medios de comunicación de FUSALMO (web 2.0). 	<ul style="list-style-type: none"> - Profundizar el estudio de las relaciones familiares mediante la utilización de "Genograma" con el apoyo de la trabajadora social. - Trabajar en equipo trabajadora social y psicóloga de familia en diagnóstico y tratamientos. - Adaptaciones curriculares para cubrir las NEES. - Empoderamiento de madres líderes y replica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de recurso humano (contrato o servicios sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir en la currícula de atención psicopedagógica el tema de género. - Buscar nivelar el cupo en la atención psicopedagógica.

Proyectos de emprendimiento social					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Dar una visión diferente de la participación de los jóvenes en la comunidad. - Una experiencia de trabajo comunitario como alternativa de educación en tiempo libre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Población juvenil es incorporada al proyecto de manera fácil (población del PIJDB) 		<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes responden favorablemente a la metodología participativa en los talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes adquieren la experiencia de un proceso administrativo en cuanto al manejo del capital semilla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco a poco las jóvenes participan más.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - La integración de los jóvenes en el desarrollo de la comunidad (a pesar que hacen el proyecto). 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco nivel de madurez de los jóvenes antes las responsabilidades de conducción de un proyecto comunitario (edad, preparación, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicación de poco tiempo al proyecto comunitario (por saturación académica, por denegación de permiso del padre o madre, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes responden en proceso de formación guiado. - Participación disminuye al entrar en la etapa de gestión propia para el desarrollo de proyectos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales y económicos se vuelven pocos ante las problemáticas en las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Las señoritas participan menos por estar más controladas por su padre/madre y dedicarse a apoyar quehaceres del hogar.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar a jóvenes de la comunidad directamente (muchos no estudian ni trabajan). 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar a jóvenes de la comunidad que puedan dedicar tiempo a la realización del proyecto comunitario. 			<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar más a padres y madres de familia en el desarrollo participativo de las jóvenes.

Currícula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
- Atender a 350 estudiantes de bachillerato y 550 estudiantes de 9º grado para ofrecer una formación de pre-empleo.	- Poder tener a los estudiantes en un horario curricular, lo que favorece desarrollar la currícula laboral.		- Contar con una currícula educativa que guía el proceso de formación. - El desarrollar actividades vivenciales permite un mayor aprendizaje para los jóvenes.		
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
- Que todos/as los participantes de 9º grado se comprometan con la formación que se está desarrollando.	- Falta de compromiso por parte de los maestros para impulsar en los estudiantes el compromiso de asistir a las formaciones. - El desinterés de los estudiantes provoca constantes inasistencias a la formación, provocando desventajas de aprendizaje entre los que asisten y los que no.	- El tiempo limitado para el desarrollo de la currícula. - Para los y las jóvenes de 9º grado la idea de un empleo no se encuentra dentro de su proyecto de vida, lo que afecta en la importancia o interés que brindan a la formación.	- La desactualización de la currícula laboral, desventaja para la formación que se ofrece a los jóvenes. - La currícula está más enfocada a un pre-empleo, lo que limita la formación en otras áreas del mercado laboral.		
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
		- Se debe potenciar más a los jóvenes de 9º grado en el área de orientación vocacional, para la construcción de su proyecto de vida. - Ofrecer más tiempo en la formación de bachillerato. - Readecuar los horarios para el desarrollo de la currícula laboral. - Buscar el compromiso de maestros/as a través de acuerdos escritos que respalden los compromisos adquiridos.	- Realizar una revisión de los contenidos que ofrece la currícula. - Ajustar las planificaciones de los talleres a fin de ofrecer una mejor formación.		

Orientación laboral					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
Existencia de una currícula de orientación laboral (9º grado y bachillerato) Orientación laboral personalizada	Edades de los jóvenes son oportunas para la orientación laboral (toma de decisiones al elegir el bachillerato o carrera superior). Se recibe población en general del municipio.		Realización de talleres y actividades vivenciales.		
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
		Centro de estudio no refuerza la orientación laboral.			Culturalmente existen ideas de trabajo para hombres y para mujeres
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
		Currículo de educación nacional debe incluir la orientación laboral.	Implementar visitas técnicas.		Sensibilizar a la población para comprender que no siempre debe delimitarse el trabajo por género.

Intermediación laboral					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
Se está contribuyendo en la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.	Los jóvenes tienen la edad más demandada por las empresas.		Credibilidad de algunas empresas en el trabajo de la fundación. Atención personalizada.	Personal formado en Diplomado de orient. laboral Recursos tecnológicos	Apertura tanto para hombres como para mujeres
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
Baja cobertura de plazas disponibles en las empresas (jóvenes no reúnen el perfil).	Empresas estigmatizan a los jóvenes por su resistencia. Jóvenes no reúnen los perfiles necesitados por las empresas.	Poco interés de los jóvenes por acceder al mundo laboral. Los padres influyen en las decisiones de los jóvenes para el empleo.	Poca integración con los otros aspirantes al empleo.		Empresas restringen la participación de hombres o mujeres en sus perfiles de contratación
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
		Concientizar a los jóvenes para la formación e incorporación al mundo del empleo.	Integración de jóvenes en jornadas de orientación laboral		Sensibilizar a las empresas para la participación de hombres y mujeres

Capacitación de los educadores					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas para el intercambio de conocimiento - Incorporar en los proyectos las capacitaciones como tema de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadores con experiencia en área de trabajo - Educadores con identificación con la problemática juvenil - Educadores con formación salesiana 		<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de currículas educativas - Metodología educativa salesiana - Autoformación - Comunidad pedagógica y de fe 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas con socios estratégicos que ayudan a formar a educadores - Respaldo de institución salesiana 	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja con una visión de equidad
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones especializadas - Formaciones para poco número de educadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Para educar con grupos numerosos y diversos - Problemática de la realidad del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de un plan formal institucional de formación y capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> - Visión de metodología educativa, falta alineación 	<ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta con los recursos necesarios en las diversas problemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> - No se ha contado con una formación seria en género
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Formación especializada en cada área de trabajo - Capacitación en trabajo en equipo y en género - Realizar acciones consultivas a todas las áreas con base a la planeación 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar un plan de formación y capacitación institucional 		<ul style="list-style-type: none"> - Priorización de problemáticas y priorizar capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación continua a todo nivel en género - Revisión continua de participación en nuestros programas

2 Informe del taller con la población meta de FUSALMO

1. Objetivos

- **Población meta:** Valorar si los jóvenes que acceden a las actividades se corresponden con la población meta del Convenio; identificar los grupos que se quedan fuera.
- **Calidad de las actividades:** Valorar en qué medida las actividades responden a los intereses y expectativas de los jóvenes y su participación en ellas; y si las metodologías utilizadas son motivadoras.
- **Efectos sobre los jóvenes:** Identificar qué tipo de efectos generan las actividades en los jóvenes.
- **Equidad de género:** Valorar como se aborda y como contribuyen las actividades a favorecerla.
- **Áreas de mejora:** Identificar oportunidades para los dos próximos años del Convenio.



2. Participantes



- Un total de 37 jóvenes la mayoría del municipio de Soyapango (6 provenían del municipio de Ciudad Delgado) -21 hombres y 16 mujeres, integrados en las Escuelas deportiva, de líderes, de artes; emprendedores juveniles y sociales; club deportivo; intermediación laboral; aula animada; y grupo de danza.
- Acompañaron el equipo de Fusalmo.

6. Áreas de actividad y aspectos tratados

Para analizar las diferentes áreas de actividad del Convenio en MEB, éstas se clasificaron en:

1. Deportes
2. Escuela de artes
3. Cultura de paz
4. Formación de líderes
5. Emprendimientos sociales
6. Currícula laboral para estudiantes de 9º grado y bachillerato
7. Orientación e intermediación laboral

Para cada área de actividad, los aspectos a tratar fueron los siguientes:

12. Qué perfil de jóvenes se interesa y participa en las actividades y cual no. Identificar mejoras que se pueden realizar para aumentar la participación o el acceso.
13. Valorar los siguientes aspectos sobre cada tipo de actividad: Si responde a los intereses de los jóvenes; si la forma en que se lleva a cabo resulta motivadora; si los educadores realizan una labor de calidad; si se tienen en cuenta los puntos de vista de los jóvenes para planificar y ejecutar estas



actividades. Identificar debilidades de este tipo de actividades y como mejorarlas.

14. Identificar para cada tipo de actividad los principales efectos o cambios en los y las jóvenes, en sus conocimientos, habilidades, actitudes, valores y cualquier otro aspecto que denote un cambio significativo en sus vidas.
15. Adecuación de las actividades al género. Grado de participación de hombres y mujeres. Efectos observados sobre la equidad de género. Oportunidades de mejora.

3. Dinámica y programa del taller



La dinámica para la ejecución del taller fue la siguiente:

- Se distribuyeron las áreas de actividad a analizar entre los participantes del taller, formando siete pequeños grupos correspondiendo al mismo número de áreas de actividad ya establecidas para su análisis.
- Cada pequeño grupo discutió los cuatro aspectos citados anteriormente, escribiendo sus conclusiones en tarjetas de colores que se pegaron posteriormente en un mural, con la siguiente estructura:

Aspectos a tratar → Áreas de actividad ↓	1. Perfil de los y las jóvenes	2. Valoración de las actividades	3. Efectos sobre los jóvenes	4. Género
1. Deportes	<p>Quién accede</p> <p>Quién no accede</p> <p>Mejoras</p>	<p>Fortalezas, debilidades y cómo mejorarlas en los siguientes aspectos:</p> <p>1. Responde a los intereses de los y las jóvenes:</p> <p>2. La metodología utilizada es motivadora:</p> <p>3. Calidad de los y las instructoras:</p> <p>4. Participación en la planificación y ejecución de las actividades:</p> <p>5. Otros aspectos que quieran agregarse.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>Habilidades:</p> <p>Actitudes:</p> <p>Valores:</p> <p>Otros cambios significativos en la vida de las y los jóvenes:</p>	<p>Cómo se promueve la equidad de género:</p> <p>Participación equitativa de mujeres y hombres:</p> <p>Efectos producidos por la incorporación de la equidad de género en las actividades:</p> <p>Mejoras</p>
2. Escuela de artes				
3. Cultura de paz				
4. Formación de líderes				
5. Emprendimientos sociales				
6. Curricula laboral				
7. Orientación e intermediación laboral				

El programa de trabajo del taller planificado para 4 horas, se realizó en 3 horas; se organizó así:

- Presentación.
- Explicación del ejercicio a realizar. División de los participantes en grupos de trabajo.
- Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados.
- Puesta en común.
- Valoraciones de conjunto y conclusiones.

4. Aportaciones de los y las participantes en el taller

Deportes						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades:				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Se interesan y participan los jóvenes que participan en el PIJDB. - Centros escolares, institutos, voluntarios y padres de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nos permite mantenernos saludables en el área deportiva. - Nos ayuda a conocer disciplina. - Formación en valores. - Invertir en cosas buenas y no negativas (Botiquines, camillas, etc.). - Permite conocer nuevos amigos y convivir en sana armonía con el deporte. - Dar la oportunidad de practicar nuevos deportes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La metodología es motivadora según el interés de las y los jóvenes. - Prácticas de valores. - Tener una sana diversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si porque le ponen interés a los jóvenes y nos brindan apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solamente participan en la ejecución de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las reglas de los deportes respectivos. - Conocer la habilidad de cada joven en su área deportiva. - Trabajo en equipo con los jóvenes, de diferentes centros escolares. - La actitud que toma el joven en su área deportiva. - El valor que le toma cada joven a cada deporte. - Empecé como voluntario del torneo PIJDB, poco a poco fui superando y estoy integrado en otras áreas deportivas, como escuela, fútbol femenino y masculino y voluntario en verano aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> - En clubes Deportivos si hay participación de mujeres y hombres. - En el Torneo PIJDB no hubo participación de mujeres, solo de hombres. - Trabajo de niños y niñas en un solo grupo sin menospreciar a nadie. - Conocer las habilidades de ambos géneros. - Más compañerismo. - No discriminando, respetando la igualdad de género. - Más comunicación entre hombres y mujeres, la oportunidad que tienen ambos en practicar cualquier deporte. - El aprendizaje obtenido a través d la enseñanza del genero masculina.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> - Existe un porcentaje de jóvenes a quienes les favorece estos deportes y otros que no se identifican con ellos; los deportes que no se ofrecen son: el tenis, natación, etc. - Los maestros de centros escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medio de transporte y pasaje. - Cuando son grupos grandes hace falta material deportivo. - No está contemplado el pago de arbitraje (voluntarios). - Pocos lugares de hidratación. 	-	-	-		<ul style="list-style-type: none"> - Muchas veces el sexo masculino tiene una metodología diferente en el juego y es un poco pesado al hacer movimientos en el campo de juego. - Poca asistencia femenina al torneo del PIJDP (1 equipo).

Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Con el apoyo de los padres de familias, los directores, de cada centro escolar, escuelas e institutos y maestros. - Estado de las canchas (Mal Estado). - Uniformes para los diferentes equipos (Torneos). - Ayuda personal para las formaciones de los diferentes equipos.	-	-	-	- Participación de los jóvenes hacia las actividades respectivas.	-	- Mejorar la participación del género femenino al torneo PIJDB.

Resumen aportaciones Deportes:

- En general los y las jóvenes valoran positivamente y genera entusiasmo tener oportunidad y espacios para hacer deporte, promueve el compañerismo, práctica de valores, inversión sana del tiempo libre, integración de diferentes grupos y centros escolares disminuyendo la rivalidad, etc.
- Lamentan la poca oferta de disciplinas deportivas y alguna precariedad en las condiciones como transporte, hidratación, estado de las canchas, uniformes, etc.
- Sin embargo reconocen que ha habido mejoras, ahora se dan equipos, refrigerios, recursos para arbitraje.
- Prevalece mayor participación de hombres pero hay avances en la integración de mujeres, por ejemplo ahora ya hay equipo de futbol femenino.
- Hay jóvenes integrados en deportes que provienen de lugares denominados "zonas rojas", y esto les está motivando a alejarse de las pandillas, drogas, etc.

Escuela de Artes						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Los que participamos, somos jóvenes, niños / as estudiantes que sabemos ocupar nuestro tiempo libre de una manera productiva y provechosa, poniendo mucho más empeño a nuestras obligaciones como hijos,	- Si ya que ahí nos desenvolvemos en lo que nos gusta y podemos hacer, eso nos lleva a interesarnos más por lo que se hace e involucrarnos en todo.	- Claro que sí, podemos poner de ejemplo nuestro lema "Siempre Alegres", aunque es un lema que heredamos de Don Bosco eso siempre nos mantiene alegres y motivados a seguir de la mejor manera.	- Si ya que aparte de ser nuestro educador es nuestro amigo en el cual podemos apoyarnos.	- Participamos en la planificación y ejecución, ya que se planifican las presentaciones y vamos a esas presentaciones esa es la ejecución.	- Sabemos desenvolvernos en lo que hacemos ya sea danza teatro, música u otro. - Los cambios más significativos en nuestra vida es que	- En todos los componentes participan mujeres y hombres. - El tener un pensamiento diferente con comentarios

<p>estudiantes y participantes en la función Salvador del Mundo (FUSALMO).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nos transmite que la prioridad son los estudios y nuestros hogares. - Los que participan en cada una de las actividades se involucran profundamente y eso hace que la escuelas de artes sea exitosa y forme jóvenes de bien para la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo positivo es que los educadores están de la mano con nosotros y no solo ellos sino también la coordinadora de tiempo libre y el coordinador del multigimnasio. - Nos alegra todas las actividades que el multigimnasio realiza, eso nos motiva. 			<p>somos más sociables, sabemos organizarnos y eso ayuda en todos los aspectos de nuestras vidas, pero sobre todo hemos mejorado nuestra conducta a través de los valores que recibimos en escuela de arte.</p>	<p>femeninos, pues con ellas se ve un punto de vista diferente al nuestro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pidiendo opinión de los dos géneros y no dándole más importancia solo a un género. 	
Quién no está accediendo		Debilidades / Dificultades / Problemas				Dificultades	
<ul style="list-style-type: none"> - Todos y todas los y las jóvenes, niños/as que no se interesan es por falta de motivación, primero de parte de ellos, no están motivados a hacer nada en sus tiempos libres; en segundo lugar falta de interés de los padres con sus hijos en el sentido de que no quieren que aprovechen su tiempo en actividades de formación humana y artística. - Para nosotros los que deberían participar son todos/as las y los jóvenes que no tienen nada que hacer en sus tiempos libres y tienen el talento guardado, solo se necesita que personas especializadas con las que podemos contar en escuela de artes, sepan descubrirlo. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos de los educadores dan más de su esfuerzo que otros. 	-		<ul style="list-style-type: none"> - Algunas personas no pueden ver el valor del arte que desempeñamos días con día y al igual el apoyo de nuestros padres para poder implementar la danza o música. - Teniendo en cuenta que la danza o música no depende de un solo género si no que es algo equitativo, que promueve valores a tantos niños como niñas. - Siempre hemos tenido equidad de género en la fundación, no tenemos problema. 	

Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Motivando y dándole promoción a todo lo que se realiza en la Escuela de Artes; y de esta manera van hechos y no solo palabras, pero para eso se necesita un poco más de recursos.	-	-	-	- Que nos apoyen más al desarrollo de nuestro talento en el sentido de los recursos económicos, a veces nos hace falta vestuarios en danza, salón de música adecuado para ensayar, instrumentos en teatro, capacitaciones, vestuarios, telones, toda una gran gama de recursos; no sabemos si le compete a escuela artística pero si hacen falta varios recursos que nos ayudarían al desarrollo y exponer nuestro talento y darnos protagonismo.	-	- Que aprendamos a respetar las ideas y opiniones de los demás sin importar el género.

Resumen aportaciones Escuela de Artes:

- Las y los jóvenes valoran positivamente esta oportunidad de desarrollar sus habilidades artísticas y poder realizarlo utilizando su tiempo libre.
- Consideran que estas actividades han incidido en su conducta y práctica de valores.
- Solicitan se inviertan más recursos en vestuario, instrumentos, acondicionamiento de locales, etc.; y que se realice mayor promoción de lo que hacen.
- Se dan cuenta que llegan a ejercer liderazgo e motivo de inspiración para otros jóvenes. Son promotores culturales y consideran que si logran cambiar ellas y ellos, van a incidir en cambiar su entorno.
- Solicitan una mayor intervención de la Fundación con los padres de familia, para que comprendan que lo que hacen es positivo para su desarrollo.

Cultura de Paz y Formación de Líderes						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes del programa integral juvenil Don Bosco. - El proyecto se hizo para jóvenes y ellos responden. - Se realizaron actividades para motivar a los jóvenes (caminata antidrogas, retiro en los Planes). 	<ul style="list-style-type: none"> - Si responde a nuestras expectativas en donde nos distraemos y a la vez aprendemos. - Nos informan sobre la importancia de los valores en nuestra formación y vida personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si nos enfocamos en relación a los valores a la gran mayoría no le interesaba, pero día tras día planeábamos una nueva forma de atraer a los jóvenes. - Se realizan dinámicas para motivar la juventud. - Aprendimos a trabajar en equipo. - Coordinación entre todos. - Aportamos opiniones para mejorar el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si, aunque teníamos un facilitador a quien nadie le pagaba un sueldo, sino que lo hizo voluntariamente para poder transmitirnos lo que el sabia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si porque planificamos nuestros propios proyectos, que al final fueron de mucho éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Culturas de otros países. - Hemos aprendido a coordinar grupos de jóvenes. - Socializar con más personas. - Ser organizados y tener como base los valores. - Amistades nuevas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres y los hombres opinan por igual. - Nos tratamos todos por igual. - Convivimos armónicamente. - Respetamos las opiniones de los demás. - La equidad de género se promueve por medio de la educación de valores.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> - Profesores y directores de los Centros escolares que no toman en cuenta el esfuerzo de cada uno de los alumnos. - Algunos no venían por permisos de nuestros padres. - Los profesores de los centros escolares desmotivaban a los jóvenes diciendo que era pérdida de tiempo. - Las influencias de las maras ocasionaron que muchos jóvenes dejaran de asistir a 	<ul style="list-style-type: none"> - No tenemos un salón estable para recibir las clases. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Surgían conflictos. - Dificultad con la ubicación de las escuelas. - Falta de tiempo para asistir. - Dificultad con los horarios de clase. - Un día a la semana de educación. 	-		<ul style="list-style-type: none"> - Hay algunos que son machistas y algunas que son feministas. - La agresión de las mujeres a los hombres. - También hay preferencias de los géneros.

<p>escuela de líderes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchos de nosotros no tenían ingresos económicos para poder venir a escuela de líderes. - Algunos profesores de los centros escolares eligieron a los jóvenes para venir al programa y no dejó que otros vinieran. 						
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
<ul style="list-style-type: none"> - Motivándolos a participar y lo importante del proyecto. - Visitando las escuelas e invitando a los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que se remunere al facilitador que se hará cargo de Escuela de Líderes. - Financiar el transporte a los jóvenes de Escuela de Líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un salón estable. - Que se pueden realizar nuevos proyectos, que tengan pensados los jóvenes de escuelas líderes. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Que terminen el salón y a la vez que remodelen el salón de la Red. - Que no solo sea un día de clases y mejor sean tres días. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Evitando el machismo y el feminismo. - La incorporación de los Boys Scouts en la formación de la Escuela de Líderes.

Resumen aportaciones Cultura de Paz y Formación de Líderes:

- Una mayor participación en la Escuela de Líderes y Cultura de Paz, parece ser una preocupación generalizada.
- Igualmente el rol que desempeña el profesorado en la selección y motivación para esta participación, que ahora lo plantean en el ámbito de las dificultades.
- Los horarios, el número de días dedicados y el salón, se plantean como no adecuados.
- Estiman necesario dar a conocer lo que hacen para motivar a otros jóvenes.
- Requieren de un fondo especial solo para el desarrollo de la Red de la Juventud de Fusalmo.

Aula Animada						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Los jóvenes de las comunidades, estudiantes.	- Si responde a nuestras necesidades.	- Nos motivamos a aprender más. - El aprendizaje y la diversión. - El cariño de seño Rosi y Cesi. - Aprender hacer manualidades y los huertos caseros. - Las participaciones de los padres de familia.	- Si es buena.	- Ejecutamos las actividades.	- Mejoramos el comportamiento, las convivencias, la forma de ser. - Respeto, honestidad, armonía. - Una actitud alegre.	- Llegan varios niños y niñas. - Nos ayudamos entre sí. - Hay respeto entre niñas y niños. - Nos gusta convivir entre los niños y niñas.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
- Algunos no les gustan pero a la mayoría sí.	-	- Los materiales. - Pelotas de Futbol.	- Muy poco tiempo.	-		- Hay que ser más pacientes con los otros compañeros.
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
-	-	- Más actividades en equipo tanto fuera como adentro. - Incorporar la tecnología. - Más explicación de las actividades.	-	- Más tiempo en receso.	-	-

Resumen aportaciones Aula Animada:

- El aula está orientada a niñas y niños con dificultades de aprendizaje y maltrato, ellos y ellas destacan el cariño que reciben, el mejoramiento de su comportamiento, convivencia y principalmente el tener una actitud alegre. Es obvio que el principal efecto de estas actividades está en lo vivencial / emocional / en el ser.
- Solicitan la instalación de una escuela de baloncesto y un taller de canto.

Emprendimientos Juveniles Sociales						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Los niños, jóvenes y adultos, son quienes se interesan y participan de los diferentes proyectos de los cuales se benefician. - Tanto como los facilitadores, como los beneficiarios, que son jóvenes, niños y adultos, se interesan al adquirir el conocimiento y beneficios que nosotros les ofrecemos a través de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la mayoría de las ocasiones son entretenidas y con sana diversión, que hace que los jóvenes se interesen más. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si porque incentiva y motiva. - Nuestro mayor propósito es beneficiar en buen sentido a niños y jóvenes que participan en nuestros proyectos, para un interés y beneficio propio en su futuro. - La formación que nos han dado ha sido muy valiosa y eso nos permite que podamos transmitirlo a los niños, jóvenes y adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí porque se adecua a la manera en como adquieren los conocimientos los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se participa para dar opiniones y puntos de vista en cuanto a la ejecución de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor perspectiva de valores. - Hemos mejorado en cuanto al idioma inglés. - A convivir con distintos tipos de personas. - Valores a través de la música. - Aprendimos a andar en bicicleta. - A vencer el miedo escénico. Aprender bisutería. - Una actitud positiva con otra perspectiva de las cosas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay igualdad de género en cuanto a actividades. - A través de actividades y participación de ambos géneros. - El valor igualdad, ya que por la sociedad machista, se ha roto ese círculo a través de la incorporación de las mujeres al demostrar su capacidad en todas las actividades, siendo estas muy útiles y necesarias en cuanto a opiniones.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas				- A utilizar y tener en cuenta los valores como: Respeto, solidaridad, convivencia, Confianza y paz.	Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> - Si hay participación e interés, no tienen la facilidad o el tiempo para poder realizar estas actitudes. - El tiempo y la distancia. - No existe tanto capital (semilla). - En ocasiones no existe permiso de padres. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a opinión no todos participan y a la hora de dinámicas o explicaciones de los temas no todos están atentos. 	-		<ul style="list-style-type: none"> - Algunos varones son muy machistas. - Las señoritas entran en una discusión por el machismo y nadie las puede sacar de ahí. - Las señoritas se encierran que no pueden hacer algunas actividades porque son para hombres.

Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Incentivándolos o motivándolos en el desarrollo de los proyectos que podrían traer nuevas oportunidades de superación. - Que haya más información acerca de los proyectos que se pueda brindar más financiamiento.	-	-	-	- No hay sugerencias porque me gusta la formación que nos han brindado.	- El haber adquirido el conocimiento de cada uno de los talleres para poderlos expandir o poderlos desarrollar a las comunidades.	- La participación de las mujeres en cuanto a las actividades que ellas creen que solo son para hombres.

Resumen aportaciones Emprendimientos Juveniles Sociales:

- Participan los jóvenes que integrados en otros proyectos de FUSALMO.
- Se valora positivamente aprendizajes y vivencias en relación a la equidad de género. Consideran la igualdad un valor.
- Limitaciones por la negativa de los padres de familia.
- Demandan más apoyo para su inserción laboral.
- Divulgar más información sobre los proyectos de FUSALMO.

Curricula Laboral en las Escuelas						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Jóvenes de 15 a 18 años que se inician desde octavo grado, motivados a las artes, alegres y emprendedores.	- Si responden porque los jóvenes vienen a aprender las actividades que les gusta y motiva. - Ayudando a mejorar nuestras vidas, estar motivados a participar en proyectos que nos ayudan a ser una	- La metodología es muy buena porque a la vez que aprendemos también nos divertimos y conocemos muchas novedades. - En cada	- Los educadores tanto en PIJDB como Escuela de Artes, nos hacen sentir bien y lo mejor es que además de ser educadores son nuestros amigos y siempre nos brindan el	- Si porque ayudamos a planificar eventos y colaborando en proyectos, uno de ellos fue la feria de logros del PIJDB, donde participamos en puntos artísticos, ayudando en decoración e	- FUSALMO nos ha cambiado la vida, nos ha hecho tomar las mejores decisiones, ya que nos permiten demostrar nuestro talento y a través de eso cambiar nuestras actitudes. - Tomar liderazgo y poder enseñarle a	- Todos colaboramos por igual y tenemos los mismos derechos, hay igualdad de género y unión entre amigos sin discriminación. - El respeto ante todo entre todos, tanto niños y niñas podemos realizar y participar en las mismas actividades. - Que nos incluyan a todos por igual y así podemos hacer de nuestro país algo mejor y

	mejor persona y estar siempre alegres.	actividad aprendemos algo nuevo, es una nueva experiencia que nos ayuda a ver nuestras dificultades para que en otras ocasiones u actividades no cometamos los mismos errores.	apoyo que necesitamos para una mejor educación.	ideas.	<p>otros niños y jóvenes, a motivarlos a cambiar sus vidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo mejor de todo es que nos inculcan muchas cosas espirituales que es lo más importante para ser felices, porque encomendándonos a Dios podemos ser mejores cada día. - Nos han cambiado mucho, en mejora personal, nos han motivado a organizarnos en nuestra vida, ser más activos en lo espiritual, las cosas buenas nos han acercado a Dios. 	<p>crecer como personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nos promueven la equidad de género de diferentes formas por ejemplo el 17 de octubre fue el día mundial de la dignidad, nos dieron un pequeño taller donde nos hablaron de la dignidad y más que todo de la dignidad de la mujer; como dicen en El Salvador la mujer no sirve para nada y que solo es un objeto sexual, pero aquí en la Fundación nos hicieron ver que no debemos dejar que nos traten así y que nos pisoteen nuestra dignidad. - Ese taller fue muy bonito porque compartimos experiencias de nuestras vidas y nos ayudó bastante a practicar la equidad de género.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas				Dificultades	
<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes que no tienen oportunidad de pertenecer a algún proyecto social que les ayude a mejorar en su vida cotidiana. - Igual afecta a los y las jóvenes de 14 a 18 años o más, se han dado casos de secuestro y violencias a señoritas, solo por no cumplir con las reglas de las pandillas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La violencia intrafamiliar y social que como jóvenes nos impiden participar en algunos proyectos. - Puede ser en las zonas donde muchos jóvenes vivimos y afecta por las pandillas. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - A veces nuestros padres no quieren dar permiso porque algunos proyectos son de casi todo el día pero igual son importantes para nuestra vida. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Ser más espontáneos, nos han ayudado a reconocer nuestras habilidades y dones y estar siempre en buena actitud. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay muchas personas que no les gusta colaborar. - No tenemos mucho apoyo por nuestros padres. - Hay personas que se burlan de los demás y juzgan sin conocer a esa persona. - Hay más respeto entre todos, hemos aprendido a que todos somos iguales sin discriminación alguna, e igual trabajamos en equipo haciéndonos mejores personas.
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
<ul style="list-style-type: none"> - Escuchando sus ideas y ayudándolos a participar en los proyectos que podrían abrirles nuevas puertas para un mejor futuro y así lograr una mejor vida. 	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Que pongamos empeño en todo lo que hacemos. - El apoyo de 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a impartir la igualdad de géneros diciendo NO a la discriminación. - Poniendo más en práctica los

<ul style="list-style-type: none"> - Implementando más proyectos para desarrollarnos, dándonos oportunidad de promover nuestro protagonismo y liderazgo. - Disposición de los padres que nos den permiso de invertir en los proyectos de la Fundación. - Que nos den el apoyo para implementar lo que nos gusta. 				<p>nuestra familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que nos ayuden a mejorar el nivel académico. 		<p>derechos entre hombres y mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorarnos como personas.
---	--	--	--	--	--	--

Resumen aportaciones Curricula Laboral en las Escuelas:

- Participan estudiantes a partir de 8vo grado.
- El tema de equidad de género tiene efecto en las y los jóvenes, lo destacan así como sus efectos.
- Al igual que el resto de actividades se destacan los efectos en la práctica de valores.
- Igualmente la demanda de más apoyo y más proyectos.
- Y las limitaciones a la participación que imponen los padres de familia.

Orientación e Intermediación Laboral						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Las personas interesadas en conseguir un trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí hay una buena respuesta por parte de los facilitadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí y sobrepasa las expectativas de los interesados. - Los facilitadores se interesan en gran manera a ayudarnos a conseguir 	<ul style="list-style-type: none"> - Los facilitadores demuestran un gran interés y apoyo con los interesados en conseguir trabajo. - Consideramos que los facilitadores ponen todo de su parte y no deberían de mejorar nada tiene un buen sistema de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendimos a formular un curriculum; a comportarnos en una entrevista, la actitud requerida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es casi similar la cantidad de participantes, predomina la participación de mujeres. - Ambos sexos tienen la misma oportunidad. - Ambos géneros tienen la misma orientación laboral. - De acuerdo al tipo de trabajo genera seguridad o inseguridad de ambos sexos pues a veces el empleador requiere personal específico de hombres o mujeres.

		trabajo.				
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Las personas mayores que no cuentan con un empleo y deberían de participar. - Hay pocas oportunidades de empleo de acuerdo a la capacidad de cada persona. - Los requisitos que pide el empleador que no coinciden muchas veces con el que busca empleo. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - El perfil no cumple en los requisitos del empleador. - La poca disponibilidad de tiempo para asistir a las oficinas de FUSALMO. 	-		<ul style="list-style-type: none"> - Hay trabajos que solo requieren hombres o solo mujeres. - Por ser madres les cuesta más trabajo. - Las exigencias de los empleadores o se basan por el aspecto físico.
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
<ul style="list-style-type: none"> - Incentivándolos a que tengan interés por superarse en lo laboral. - Gracias a la orientación podemos conseguir mejores oportunidades de empleo. - Aprendemos a como presentarse ante una entrevista de trabajo. - Conocemos nuevas personas y nuevos ambientes de trabajo. 	-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Que el empleador contrate ambos sexos y sea equitativo con mujeres y hombres sin discriminación. - Que haya más oportunidades de empleo para ambos sexos sin discriminación. - Que evalúen el aspecto de las personas en el ámbito intelectual más que en el físico.

Resumen aportaciones Orientación e Intermediación Laboral:

- Se aprecia muy positivamente el trabajo de los y las facilitadores de la intermediación laboral.
- Este quehacer no está solo dirigido a las y los jóvenes, sino en general a quienes se acercan y desean conseguir trabajo.
- La discriminación por sexo por parte de los empleadores, evaluación del aspecto principalmente para las mujeres y no llenar los requisitos de los perfiles solicitados, son de las principales dificultades que enfrentan.

3 Informe del taller con el equipo de CESAL-ES

7. Objetivos

Objetivos:

- Valorar con el equipo de CESAL y de las Casas de Encuentro el alcance de los resultados previstos en las diferentes áreas de actividad del Convenio y la calidad con que se ejecutan las estrategias previstas para alcanzarlos.
- Identificar oportunidades de mejora para los dos próximos años del Convenio.
- Identificar complementariedades y sinergias entre las diferentes componentes y áreas de actividad del Convenio.



8. Participantes



- Miembros del equipo de CESAL que participan en la planificación y ejecución de las diferentes actividades del Convenio:
 - 1 coordinador territorial MEB (hombre)
 - 3 instructores de los talleres de música, pintura y danza (2 hombres y 1 mujer)
 - 2 técnicos de empleo y 1 de asociatividad empresarial (2 hombres y 1 mujer)
- Representantes de las Casas de Encuentro:
 - 2 facilitadores de las Casas de Encuentro de Sacacoyo y Jayaque (2 hombres)

9. Áreas de actividad y aspectos tratados

Para analizar las diferentes áreas de actividad del Convenio en MEB, éstas se clasificaron en:

- Talleres artísticos (teatro, música, danza, pintura)
- Torneos deportivos y festivales
- Cultura de paz y formación de líderes
- Formación para el empleo en las escuelas
- Orientación e intermediación laboral

Para cada área de actividad, los aspectos a tratar fueron los siguientes:

- Valorar el alcance de las metas previstas en cada área de actividad.
- Identificar los problemas que limitan el alcance de los resultados y como responder a ellos.

- Evidenciar las complementariedades y sinergias entre las diferentes áreas de actividad o componentes. Identificar la población meta en cada área de actividad.
- Valorar la contribución a la equidad de género.
- Valorar en que medida las metodologías utilizadas permiten alcanzar los resultados con calidad.
- Valorar en que medida cada área de actividad está respondiendo a lo que se espera de ella.
- Identificar mejoras a introducir en las planificaciones anuales de los dos próximos años.

10. Dinámica y programa del taller

La dinámica para la ejecución del taller fue la siguiente:

- Se distribuyeron las áreas de actividad a analizar entre los participantes del taller, formando tres pequeños grupos: uno para talleres artísticos y deportes; otro para cultura de paz y formación de líderes; y un tercero para formación para el empleo en las escuelas y orientación e intermediación laboral.
- Cada pequeño grupo discutió los aspectos citados anteriormente, escribiendo sus conclusiones en tarjetas de colores que se pegaron posteriormente en un mural, con la siguiente estructura:

Aspectos a tratar → Áreas de actividad ↓	1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
	Qué se está consiguiendo Qué no se está consiguiendo	Fortalezas Debilidades Propuestas	Problemas encontrados Propuestas de solución	Fortalezas Debilidades Propuestas	Fortalezas Debilidades Propuestas	Fortalezas Debilidades Propuestas
A. Talleres de teatro	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6
B. Talleres de música C. Talleres de danza	B.1	B.2	B.3	B.4	B.5	B.6
D. Talleres de pintura						
E. Torneos deportivos y festivales						
F. Educación para la convivencia (cultura de paz, liderazgo,...)						
G. Formación para el empleo en las escuelas						
H. Orientación e intermediación laboral						

- Se socialización los aportes de los grupos extrayendo conclusiones para cada tipo de actividad.
- Se extraerán conclusiones de conjunto sobre en cada una de las cuatro áreas de análisis.

El programa de trabajo del taller fue de 4 horas, organizado como sigue:

- Presentación (10 min)
- Explicación del ejercicio a realizar. División de los participantes por áreas de actividad (15 min)
- Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados (60 min)
- Pausa
- Puesta en común (1h 30m)
- Pausa
- Valoraciones de conjunto y conclusiones (40 min)

Tiempo total: 4 h

11. Aportaciones de los participantes en el taller

Talleres de danza					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Grupos independientes - Técnica en danza (diferentes géneros) - Participación en los municipios - Disciplina en la danza - Liderazgo - Grupos con propuestas diferentes - Se ha logrado mantener un buen grupo de jóvenes. - Hay grabadora, trajes para danza moderna, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja con jóvenes de diferentes centros escolares e institutos, población no cautiva (excepto 2 lugares) - Se cubre una buena población ya que el taller se realiza en horarios convenientes - Buen grupo de participantes por secciones 		<ul style="list-style-type: none"> - Clase técnica - Recordatorio de repertorio - Montajes - Avisos - Esta forma de trabajo ha funcionado con los grupos, se logra mucha disciplina en los jóvenes. - Muy buena metodología, se deja al joven elegir lo que le gusta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se tienen los recursos necesarios y justos para los grupos - Muy buenos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste un buen porcentaje de población femenina. - Hay grupos que son equilibrados. - La mayor presencia es de sexo femenino.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta acceso de la tallerista a algunos lugares debido a las condiciones. - Grupos que no son apoyados en sus municipios. - Disponer de trajes de danza folklórica cuando hay jóvenes que se retiran. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se cerró el taller en un municipio porque no llegaban jóvenes..Se conocen las razones 	<ul style="list-style-type: none"> - Los espacios no son adecuados - Falta de apoyo de las instituciones correspondientes - Condiciones del clima - La hora en que se imparte. 	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo es corto, a veces por condiciones de desplazamiento. - A veces los jóvenes tienen presentaciones próximas y no se logra la asesoría completa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen grupos independientes en la MEB que piden ser apoyados con vestuarios, materiales, etc. , pero el presupuesto es justo y no llega. - No se cuenta con \$ suficiente para los trajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - En algunos grupos no existe o es muy poca la población masculina, por lo que no pueden realizarse algunos trabajos en pareja. - No existen varones, todos son mujeres.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer nueva convocatoria coordinando con la casa de Encuentro Juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer reuniones con los encargados institucionales y CESAL para que faciliten espacios. - Hacer gestiones con el facilitador para nuevas promociones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar a jóvenes líderes para que realicen el trabajo con los grupos (ya se está realizando) 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un presupuesto para estos grupos, en la nueva planificación anual. - Mejorar el presupuesto para comprar trajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar demostraciones que muestren que el género masculino puede participar.

Talleres de pintura

1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Se han trabajado la mitad de los contenidos planificados - Se han desarrollado más actividades en las que el taller apoya la comunidad - Se ha mantenido un buen grupo de jóvenes y niños, aprendiendo nuevas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se han abierto nuevos grupos. - En cada grupo asiste cierta cantidad de jóvenes que son constantes, por lo tanto han recibido correctamente los contenidos del taller. - Buen grupo de participantes por sección. 		<ul style="list-style-type: none"> - El orden de los contenidos permite que los jóvenes asimilen mejor la técnica. - Se dejan trabajos y ejercicios para desarrollar en casa y muchas veces los jóvenes se reúnen por su cuenta para avanzar. - Muy buena metodología, se ha aprendido mucho de técnicas nuevas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los materiales utilizados son de muy buena calidad para desarrollar las técnicas. - Hay un buen recurso económico para la compra de materiales. - Se cuenta sólo con lo básico, pero son buenos, de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - En varios municipios la asistencia de género es equilibrada. - Las actividades que se realizan no dan espacio a la falta de equidad. - Hay un equilibrio de jóvenes.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una asociación dentro del taller para que trabajen por sí solos. - Que los jóvenes utilicen lo que han aprendido dentro del taller para obtener ganancias económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - En algunos casos hay más asistencia de población infantil que de la población meta. - Se tuvo que cerrar un taller por inasistencia de población meta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés de los jóvenes por el taller en algunos sectores. - Falta de apoyo por las instituciones correspondientes. - El tiempo es escaso para realizar una asesoría completa de los trabajos. - Falta de espacios. - La hora en que se imparte. - Poco apoyo de algunas instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo es escaso para desarrollar todos los contenidos planificados. - Dentro del taller no todos los jóvenes tienen el mismo ritmo de aprendizaje. - Algunas veces el contenido no es el interés del joven. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas veces los grupos son grandes y los materiales no alcanzan. - Algunas veces los espacios donde se desarrollan los talleres no tienen el mobiliario adecuado. - Presupuesto para comprar materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - En algunos grupos la población femenina es escasa y en otros la población masculina no existe. - Sólo niñas asisten al taller en algunas comunidades.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar mini-taller en centros escolares para promocionar el taller. - Hacer afiches publicitarios llamativos, que muestren intereses de los jóvenes, podría realizarse un sondeo previo para conocerlos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un sondeo para conocer intereses de los jóvenes y planificar de acuerdo a los resultados (en algunos sectores). - Establecer reuniones a lo largo del año con los representantes de las instituciones correspondientes para que conozcan el desarrollo del taller y nuestras necesidades. - Ajustar el horario para que los jóvenes puedan asistir. - Hacer una mejor promoción del taller. - Buscar lugares adecuados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar tomando en cuenta las actividades extras que se desarrollan en el año. - Dejar apartados dentro de la planificación que sean del interés del joven. - Asignar tutores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un nuevo presupuesto teniendo en cuenta las necesidades surgidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al hacer nueva publicidad exponer la equidad de género que existe en los talleres.

Talleres de música					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> La actividad cultural alrededor de la música se ha incrementado, se ha construido infraestructura y se han organizado grupos de diferentes índoles, muchos de ellos han trabajado de forma semiindependiente, se ha disminuido la diferencia entre el arte y educación. Se han mantenido un buen grupo de jóvenes y niños, han aprendido nuevas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> El taller se ha movido a las comunidades que más interés muestran por el mismo, esto es una estrategia de inclusión en la que se espera favorecer a todos y no solo a los habitantes de los cascos urbanos, los que ya de por sí tienen mucho más acceso a casi todo en comparación con la población de los cantones. Se ha contado con un buen grupo. 		<ul style="list-style-type: none"> Una de las fortalezas ha sido la flexibilidad y el poder hacer propuestas diferentes y concretas para cada comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> La flexibilidad para el traslado y uso de los recursos con los que se cuenta. Hubo instrumentos en el pasado. 	<ul style="list-style-type: none"> Se abrieron grupos de enseñanza de canto al ver que el perfil de este tipo de grupos interesaban más a las niñas; esto gracias a la flexibilidad. Hay un promedio equilibrado.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> No se ha conseguido integrar al 100% a los padres, centros educativos, municipalidades y comunidades en general para trabajar juntos por el desarrollo de los jóvenes. No se ha conseguido que los instrumentos queden en la Casa de Encuentro Juvenil. Lastimosamente no se han logrado recuperar instrumentos para el taller, por eso los jóvenes se retiran del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de recursos, la accesibilidad, las condiciones de los lugares que se visitan, la falta de trabajo coordinado con las municipalidades, las diferentes agendas y lo poco flexible de estas (en el caso de centros escolares, por ejemplo). No se cuenta con instrumentos. El día y hora que se imparte dificulta la asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> La escasez de recursos frente a la demanda. La incomunicación entre municipios a la hora de hacer trabajos conjuntos. El desinterés de las entidades locales. La falta de organización y planeación del trabajo. Poco interés de parte del tallerista. No se conocen los objetivos del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de espacios físicos. 	<ul style="list-style-type: none"> La escasez de los recursos básicos. La falta de lugares idóneos para desarrollar las actividades. La falta de conexión entre municipios. No se cuenta en este momento con instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de trabajo con los padres de familia para hacer conciencia de la igualdad de género, sobretodo en los cantones.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> Crear alternativas para que no solo los jóvenes con más recursos puedan acceder a los talleres, es decir, expandir el margen de acción y buscar recursos para poder cubrir mucho mejor tan amplia demanda. Insistir en crear conciencia en las 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una gestión constante y profunda que busque dar una verdadera respuesta a la demanda y al interés de la zona. Una mejor comunicación: mejoras en la metodología de trabajo, mayor interés del instructor. 	<ul style="list-style-type: none"> Una de las propuestas es el trabajo con los centros escolares, utilizar los recursos que ellos tienen y por medio de ellos continuar la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer un banco común de recursos. Hacer conexión entre los municipios y diseñar los planes de trabajo conjuntamente. Gestión constante y continua. Comprar instrumentos para 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir abriendo grupos con perfiles de interés femenino y con estos hacer reuniones de padres y madres.

	<ul style="list-style-type: none"> - municipalidades sobre la importancia del desarrollo cultural de las personas. - Dejar instrumentos en las casas de cultura. - Trabajar en horas más adecuadas para los jóvenes. - Más promoción para que los jóvenes asistan. - Más interés del tallerista. 			las casas de cultura.	
--	---	--	--	-----------------------	--

Talleres de teatro ¹³					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
- Se ha conseguido formar un grupo de batucada.	- En determinados momentos se ha contado con un buen grupo de jóvenes.			- Al principio se contó con instrumentos.	
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
- No se ha conseguido el taller en sí de teatro sino otros como batucada.	- Poco interés de los jóvenes. Retiro de instrumentos.	- Poco interés de los jóvenes. - No conocer cuales eran los objetivos del taller.		- Se retiraron los instrumentos de las Casas de Encuentro.	
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	- Habría que dejar los instrumentos para que los jóvenes ensayen. - Más promoción y más interés del tallerista. - Más comunicación con los facilitadores.	- Hacer una mejor promoción. - Dejar instrumentos para los chicos que ensayan.			

¹³ El instructor de teatro no pudo asistir. Las valoraciones indicadas corresponden a los representantes de las casas de cultura.

Torneos deportivos y festivales					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia e intercambio de experiencias. - Rompimiento de barreras territoriales. - Manifestar las habilidades artísticas. - Mejorar la percepción que se tiene de los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntad de participar en los festivales y torneos deportivos. - Motiva a la participación de terceros. - Diversidad de aptitudes. 		<ul style="list-style-type: none"> - Fomenta la participación juvenil. - Se prevé con anticipación la realización de los eventos. - Realizar los eventos en varios días para aumentar la participación. - Desarrollar los eventos en varios municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen recursos para desarrollar estos eventos. - Se realizó la gestión de recursos con otros actores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa y equitativa en los eventos de hombres y mujeres. - No se discrimina por motivos de sexo. - Se respeta a todos por igual.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Movilizarse por sí mismos. - Involucrarse en la etapa de planificación y organización del festival. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos padres no apoyan la participación de sus hijos. - Temor por la inseguridad ciudadana. - Movilidad de población (finalizar estudios, buscar empleo) 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos limitados de las municipalidades para apoyar estos eventos. - Involucramiento en estos eventos de personas extrañas. 	<ul style="list-style-type: none"> - No involucrar en la etapa de planificación a los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación tardía de recursos por parte de CESAL. - Exigencia de facturas y no poder utilizar recibos. - Los socios no asignan recursos para estos eventos (municipalidades). 	<ul style="list-style-type: none"> - Los padres limitan la participación de las mujeres en algunos eventos. - Asignación de tareas domésticas a las mujeres.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a padres de familia. - Fortalecer el trabajo de cultura de paz y convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar en conjunto con las municipalidades. - Involucrar en la etapa de planificación a los jóvenes (organizar comité de apoyo) - Gestionar con las autoridades el tema de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer participar a los jóvenes en todas las etapas del proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Agilizar los trámites con AECID para disponer de los recursos. - Concienciar a las municipalidades para asignar recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a padres de familia.

Cultura de paz y formación de líderes					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Se ha replicado en Sacacoyo los temas relacionados con la cultura de paz y liderazgo. - Los participantes están satisfechos y observan cambios positivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de jóvenes de los cuatro municipios. - Se esperan cambios positivos en los participantes. 		<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica y participativa. - Generadora de reflexión y espíritu crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ha habido una participación equitativa. - Se promueve un trato con dignidad para todos.
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - No se ha dado continuidad en el año 2012. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada participación por problemas de desplazamiento. - Disponibilidad de tiempo de jóvenes participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay actividades que han tenido horarios simultaneos. - Falta de movilización de los jóvenes para recibir las capacitaciones. - Desconocimiento de los contenidos por parte de los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se proporcionaron materiales de apoyo. - No se sistematizó. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta actualmente con un recurso humano para que trabaje esta componente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de permisos de padres de familia para que los jóvenes participen.
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Reiniciar estas actividades en el año 2013. - Desarrollarlo en cada municipio y una vez por semana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilizar horarios. - Moverse los facilitadores a los municipios. - Promover estos temas en forma dinámica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematizar los contenidos y exponerlos a los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar una persona para retomar estas actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a padres de familia para que permitan a los jóvenes participar en estos talleres.

Formación para el empleo en los centros educativos					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Formación de jóvenes en la búsqueda de empleo - Orientación en el uso adecuado de las herramientas activas para búsqueda de empleo - Facilitar información: clasificación de ocupación; formación ocupacional. - Un cambio de actitud positiva hacia la búsqueda de su primer empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es población joven, en proceso de formación. - Apertura de las instituciones educativas para el desarrollo del programa. - Se cuenta con el material adecuado. - Integrados en el programa educativo institucional. 		<ul style="list-style-type: none"> - Metodologías definidas y validadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de la guía "Acciones afirmativas para la equidad de género en la intermediación laboral"
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - En ciertos territorios el interés de los jóvenes por su inserción laboral es mínimo (autoempleo o empleo dependiente) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cierta porcentaje de estudiantes no participan activamente en el desarrollo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud pasiva de algunos jóvenes a causa de su poco desarrollo cultural. 			
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el nº de horas del programa para dar mayor cobertura de los contenidos. - Buscar programas complementarios a la formación en las aulas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar de manera personalizada los temas orientados a las actitudes y la estima. 			

Orientación e intermediación laboral					
1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
Que se está consiguiendo	Fortalezas		Fortalezas	Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> Inserción laboral de jóvenes Articulación con el tejido productivo Coordinación con el Ministerio de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con Ministerio de Trabajo. Acceso al sistema de intermediación de empleo. Ofertas de empleo 		<ul style="list-style-type: none"> Metodología que usa el servicio público de empleo. Acompañamiento en todo el proceso de inserción laboral. Acceso al sistema de intermediación. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con los recursos necesarios Acceso al sistema de intermediación público de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> El territorio cuenta con una sede de "Ciudad Mujer" dedicada a mujeres Se cuenta con una guía de acciones afirmativas de equidad de género en la intermediación laboral
Qué no se está consiguiendo	Debilidades	Problemas encontrados	Debilidades	Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Municipios dormitorio Bajos perfiles educativos y ausencia de experiencia laboral en los buscadores de empleo Poca oferta de empleo Ausencia de cultura laboral de los jóvenes Ofertas de empleo con altos perfiles educativos y salarios que no corresponden a los requerimientos del perfil. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajos perfiles educativos de la población. Actitud irresponsable de los jóvenes a la hora de acudir a la entrevista de trabajo. Carencia de experiencia laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Violencia que vive el país Poca oferta de empleo a nivel territorial Perfiles con requisitos de acceso altos a puestos de trabajo 			<ul style="list-style-type: none"> El tejido productivo ofrece en mayor porcentaje puestos de trabajo para hombres (por su naturaleza productiva)
	Propuestas	Propuestas de solución	Propuestas	Propuestas	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> Remisión de candidatas a programas flexibles del ministerio de educación para su nivelación académica. Sensibilización en cultura laboral. 		<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar al tejido productivo sobre la flexibilidad de los perfiles de acceso a puestos de trabajo. 		<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización del tejido productivo, que las mujeres puedan desempeñarse igual que los hombres.

4 Informe del taller con la población meta de CESAL-ES

1. Objetivos

- **Población meta:** Valorar si los jóvenes que acceden a las actividades se corresponden con la población meta del Convenio; identificar los grupos que se quedan fuera.
- **Calidad de las actividades:** Valorar en qué medida las actividades responden a los intereses y expectativas de los jóvenes y su participación en ellas; y si las metodologías utilizadas son motivadoras.
- **Efectos sobre los jóvenes:** Identificar qué tipo de efectos generan las actividades en los jóvenes.
- **Equidad de género:** Valorar como se aborda y como contribuyen las actividades a favorecerla.
- **Sostenibilidad:** Identificar los factores que la favorecen y los que la dificultan; identificar estrategias para mejorarla.
- **Modelo educativo/formativo del Convenio:** Identificar complementariedades y sinergias con las actividades de la componente de empleo.
- **Áreas de mejora:** Identificar oportunidades para los dos próximos años del Convenio.



2. Participantes

- Un total de 25 jóvenes -16 hombres y 9 mujeres, integrados en clubes de lectura; talleres de pintura, música, danza, teatro y computación.
- Mayoritariamente del Centro Escolar Jesús Obrero (CE J.O), excepto dos que provenían del Instituto Nacional de Sacacoyo.
- Provenientes de los siguientes municipios de cobertura del convenio: Sacacoyo y Tepecoyo; además de Lourdes Colón, Colón y Armenia, por ser estudiantes del CE J.O.
- Acompañaron un representante de la Casa de Encuentro de Tepecoyo y tres talleristas de CESAL.

3. Áreas de actividad y aspectos tratados

Para analizar las diferentes áreas de actividad del Convenio en MEB, éstas se clasificaron en:

1. Arte: Talleres artísticos (teatro, música, danza, pintura)
2. Deportes
3. Educación para la convivencia (formación de líderes, cultura de paz) y Comunicaciones
4. Promoción de grupos o asociaciones juveniles.

Para cada área de actividad, los aspectos a tratar fueron los siguientes:

16. Qué perfil de jóvenes accede a las actividades y cual no. Identificar mejoras que se quisieran conseguir en el acceso en los dos próximos años y cómo hacerlas.
17. Valorar los siguientes aspectos sobre cada actividad: Si responde a los intereses de los jóvenes; si la forma en que se lleva a cabo resulta motivadora; si los monitores o instructores son de calidad; si se tienen en cuenta los puntos de vista de los jóvenes para planificar y ejecutar estas actividades. Identificar debilidades y como mejorarlas.

18. Identificar para cada actividad los principales conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los jóvenes han podido desarrollar.
19. Adecuación de las actividades al género. Grado de participación de hombres y mujeres. Efectos observados sobre la equidad de género. Oportunidades de mejora.

4. Dinámica y programa del taller

La dinámica para la ejecución del taller fue la siguiente:

- Se distribuyeron las áreas de actividad a analizar entre los participantes del taller, formando siete pequeños grupos; inicialmente se propuso cuatro, pero las y los jóvenes prefirieron trabajar solo en la actividad en que participaban ya que dijeron no conocer sobre el resto.
- Los grupos formados: danza, música, teatro, pintura, organización, deportes, y, educación /lectura / comunicaciones. Aspectos como orientación laboral y liderazgo no se abordaron porque no había jóvenes participando que pudiesen analizarlos.
- Cada pequeño grupo discutió los cuatro aspectos citados anteriormente, escribiendo sus conclusiones en tarjetas de colores que se pegaron posteriormente en un mural, con la siguiente estructura:



Aspectos a tratar Áreas de actividad	1. Perfil de los y las jóvenes	2. Valoración de las actividades	3. Efectos sobre los jóvenes	4. Género
8. Danza	<p>Quién accede</p> <p>Quién no accede</p> <p>Mejoras</p>	<p>Fortalezas, debilidades y cómo mejorarlas en los siguientes aspectos:</p> <p>1. Responde a los intereses de los y las jóvenes:</p> <p>2. La metodología utilizada es motivadora:</p> <p>3. Calidad de los y las Monitoras o instructoras:</p> <p>4. Participación en la planificación y ejecución de las actividades:</p> <p>5. Otros aspectos que quieran agregarse.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>Habilidades:</p> <p>Actitudes:</p> <p>Valores:</p> <p>Otros cambios significativos en la vida de las y los jóvenes:</p>	<p>Cómo se promueve la equidad de género:</p> <p>Participación equitativa de mujeres y hombres:</p> <p>Efectos producidos por la incorporación de la equidad de género en las actividades:</p> <p>Mejoras</p>
9. Música				
10. Teatro				
11. Pintura				
12. Organización				
13. Deportes				
14. Educación /lectura / comunicaciones				

- Se socializaron los aportes de los grupos extrayendo conclusiones para cada tipo de actividad.
- Se extraerán conclusiones de conjunto sobre en cada una de las cuatro áreas de análisis.

El programa de trabajo del taller planificado para 4 horas tuvo que realizarse en 2 ½ horas; se organizó así:

- Presentación.
- Explicación del ejercicio a realizar. División de los participantes en grupos de trabajo.
- Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados.
- Puesta en común.
- Valoraciones de conjunto y conclusiones.

5. Aportaciones de los y las participantes en el taller

Talleres de Danza						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades:				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes del complejo educativo católico Jesús Obrero. - Jóvenes que estudian en la misma institución pero que vienen de diferentes zonas dentro de la micro región, tales como: Armenia, Tepecoyo, Sacacoyo, Lourdes Colon, Jayaque y Talnique. - Las edades oscilan entre 15 a 19 años. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque es lo que nos gusta y sobre todo el esfuerzo tanto del instructor como de nosotros mismos, es notorio. - Tenemos unidad, diversión, compañerismo y liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, porque nos motiva y está al pendiente de cada uno de nosotros cuando tenemos alguna dificultad en asistir al taller. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hasta el momento todo bien, porque nos gusta su actitud, su esfuerzo y sobre todo las ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> - En nuestro taller todos participamos y aportamos ideas, siempre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos adquirido nuevos conocimientos técnicos, tales como calentar antes de bailar. - Hemos aprendido a mostrar más nuestras habilidades y destrezas, y a conocer algunas nuevas que poseemos. - Nuestra actitud siempre es positiva, porque todos opinamos de las ideas de cada uno. - Respetamos opiniones, siempre poniendo en práctica cada uno de los valores que hemos aprendido. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se da el individualismo, siempre estamos juntos y compartimos en conjunto. - Siempre estamos juntos, tanto mujeres como hombres, en ese aspecto no tenemos problemas.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que a pesar de sus diferencias de edades, pueden llegar a convivir y compartir como lo hacemos nosotros. 	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando debemos realizar presentaciones en otros lugares, no se cuentan con el permiso de nuestros padres. 		-
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
-	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la puntualidad, tanto en instructores como en los alumnos. 	-	-	-	-	-

Resumen aportaciones Talleres de Danza:

- Los y las jóvenes que están accediendo son mayoritariamente estudiantes del Complejo Educativo Jesús Obrero, por lo tanto participan jóvenes de los 4 municipios de cobertura pero además de otros aledaños, ya que la referencia de la participación no es territorial sino que es el centro de estudios. Sus edades oscilan entre 15 y 19 años.
- Este taller les gusta a las y los jóvenes que participan, reconocen que tanto el instructor como ellas-os hacen muchos esfuerzos para que funcione. Les genera unidad, diversión, compañerismo y liderazgo en su centro escolar.
- Valoran positivamente la calidad del instructor, su actitud, esfuerzo e innovación.
- Todas y todos participan en la planificación y ejecución del taller, aportando ideas.
- Las y los jóvenes valoran que con su participación en este taller, han desarrollado nuevas habilidades, han aprendido a mostrarlas y descubrir otras; desarrollan una actitud positiva y de respeto. No predomina el individualismo y trabajan en conjunto hombres y mujeres.
- La única limitante que identifican es no contar con el permiso de sus padres / madres para hacer presentaciones en otros lugares lejos de sus municipios.

Talleres de Música						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Jóvenes de 13 años en adelante, residentes en la micro región del Bálsamo, interesados en los talleres.	- Sí, responde a nuestros intereses.	- Algunas veces.	- Muy profesional, a nuestro criterio la calidad del instructor ha sido bastante buena, pues además él es alguien que se desempeña muy bien en el área.	-	- Experiencia con más instrumentos. - Lectura musical. - Mejor socialización con jóvenes de nuestra edad. - Adquirimos respeto hacia los compañeros y compañeras que hacen cosas diferentes a lo que nosotros hacemos.	- El taller está abierto a todos los y las jóvenes, sin distinción de género. - La enseñanza es igual para las y los niños / jóvenes. - Mayor convivencia entre jóvenes de distintos géneros y edades.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
- Jóvenes que se	- Falta de actividades	- No siempre,	-	- No siempre,		-

encuentran trabajando, ya que su tiempo es dedicado al trabajo en su totalidad.	de participación y demostración de nuestras habilidades aprendidas.	algunas clases a veces son dinámicas, en otras no.		solamente nos enteramos cuando las actividades ya están planificadas.		
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Ampliación de los talleres y capacitaciones en zonas rurales.	- Más oportunidades de participación en festivales.	- Realizar actividades para hacer más dinámicas las clases.	- Un poco más de organización en las clases.	- Que se nos incluya cuando se está intentando realizar una actividad o planificación	- Realizar más actividades que ayuden a las y los jóvenes a obtener más conocimientos musicales.	- Eliminación del machismo.

Resumen aportaciones Talleres de Música:

- Los y las jóvenes que están accediendo son jóvenes básicamente del área urbana de la MEB, estudiantes de 13 años en adelante; no logran acceder jóvenes que trabajan debido a que los horarios son en el tiempo laboral. Recomiendan que se amplíen estos talleres a las zonas rurales.
- Consideran que estos talleres son de su interés; reconocen la profesionalidad y calidad del instructor.
- Su participación en estos talleres les ha posibilitado desarrollar experiencia con más instrumentos y lectura musical; mejor socialización con jóvenes de su edad; más convivencia entre jóvenes de distintos géneros y edades; y respeto hacia jóvenes que realizan actividades diferentes a la música.
- Como dificultades identifican que tienen pocas oportunidades para demostrar las habilidades desarrolladas; la metodología utilizada no siempre es motivadora; tienen muy poca participación en la planificación de las actividades.
- Sugieren que se busquen oportunidades para participar en festivales; desarrollar clases más dinámicas y mejor organizadas; mayor inclusión en la planificación de los talleres; y que se combata el machismo.

Talleres de Teatro						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Jóvenes motivados, con ganas de colaborar y participar en diferentes actividades, tales como:	- Sí responde, porque hay mucha respuesta por	- Es adecuada, porque existe mucha participación de las y los jóvenes, esto motiva	- Sí cumple con los requisitos necesarios.	- Es mucha la participación de las y los jóvenes en la ejecución de	- Conocimiento adquirido y con la práctica de talleres.	- No hay favoritismo, ya sea para hombres o mujeres, existe el mismo sentimiento.

batukada, malabares, zancos, etc; sin temor a presentarse en público. - Estudiantes o trabajadores, pertenecientes a la micro región del Bálsamo.	parte de las y los jóvenes de diferentes centros educativos y casas de encuentro.	a seguir.		las actividades, más no en la planificación, pero se ve el entusiasmo y motivación.	- Conocimientos más reforzados y utilizados con mayor calidad. - Valores reforzados y utilizados en el taller, esto nos ha permitido ponerlo en práctica en la vida diaria.	- Existe participación de hombres y mujeres, sin discriminación alguna. - Muy buen desarrollo logrando un mayor trabajo en equipo. - Más personas se quieren involucrar con el proyecto.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					
- Jóvenes de comunidades apartadas, sin acceso a la información adecuada. - Jóvenes que les avergüenza presentarse en público.	- Poca publicidad y horarios no adecuados para las y los jóvenes.	-	- Impuntualidad, falta de motivación y poca participación con las y los jóvenes.	- Poca participación de las y los jóvenes en la planificación.		-
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Dar mayor información sobre estos talleres en las zonas rurales, o bien, dar los talleres en estas comunidades apartadas.	- Hacer una encuesta con las y los jóvenes, para ver que horarios son los más adecuados. - Buscar un mejor local.	- Hacer actividades motivadoras para levantar los ánimos durante el taller. - Realizar el taller en diferentes lugares con espacios amplios y dinámicos. - Mejorar las habilidades para el desarrollo en los talleres con metodologías utilizadas para el taller.	- Ayudar más en el trabajo con las y los jóvenes. - Controlar un poco más el carácter. - Las actitudes no son las adecuadas en el taller para el desarrollo del mismo.	- Tomar en cuenta a las y los jóvenes para la planificación de las actividades.	-	-

Resumen aportaciones Talleres de Teatro:

- Estos talleres abarcan diversas actividades como batukada, malabares, zancos, etc. La oferta del teatro no respondió a los intereses de las y los jóvenes, por lo tanto su denominación ya no corresponde. Están accediendo básicamente estudiantes y algunos jóvenes trabajadores de la región MEB zona urbana. No acceden jóvenes de comunidades rurales, que no tienen acceso a la información sobre esta oferta cultural.

- ▶ Valoran que esta oferta esté en el ámbito de interés de jóvenes, hay participación a través de los centros escolares y casas de encuentro; la metodología les motiva; consideran buena la calidad del instructor; sin embargo no participan en la planificación.
- ▶ Su participación además de desarrollar destrezas y conocimientos, ha reforzado la práctica de valores. Hay participación tanto de hombres como mujeres.
- ▶ Como dificultades se identifican la poca difusión de información sobre esta oferta cultural; horarios no adecuados; poca motivación y participación de jóvenes en este tipo de actividades.
- ▶ Sugieren ampliar información; realizar talleres en zonas rurales; adaptar horarios a la disponibilidad de los y las jóvenes; talleres más dinámicos, motivadores; gestionar espacios más adecuados; el instructor debe involucrarse más, mejorar su carácter y metodología; planificación participativa.

Talleres de Pintura						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- No lo trabajaron.	- Sí porque es productiva.	- Clases motivadoras.	- Buen instructor - Se aprende de los errores. - Convivencia, habilidad desarrollada, expresión, entretenimiento, regala dulces, buena relación, compartir, clases dinámicas.	-	- Aprendimos nuevas técnicas. - Mejoramos las habilidades. - Nuestra actitud es positiva. - Mejor convivencia.	- Buena equidad de género en los grupos del INSAC (Instituto Nacional de Sacacoyo).
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
- No lo trabajaron.	- Interrupciones; poco tiempo; no tiene un lugar fijo. - En la escuela INSAC se experimenta poco tiempo de clases. - En la Escuela Jesús Obrero se tiene la dificultad de pocas horas, irresponsabilidad por parte de los alumnos y no hay equidad de género porque solo asisten hombres. - Mal uso de los materiales. - Falta de voluntad; poco interés de jóvenes.					- Poca participación femenina en los grupos del Instituto Jesús Obrero. - En el taller de pintura únicamente están inscritos hombres.
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
-	-	- Nuevos métodos de enseñanza.	-	- Más horas clases.	- Puntualidad y dedicación.	- Mayor participación de género femenino en

		- Innovación de métodos de estudio.		- Más días de taller.		los grupos del Instituto Jesús Obrero.
--	--	-------------------------------------	--	-----------------------	--	--

Resumen aportaciones Talleres de Pintura:

- El grupo no trabajo sobre el perfil de quiénes acceden, sin embargo se conoció en el trabajo de campo que acceden mayoritariamente niños y niñas pequeños, fuera del rango de edad; y algunos jóvenes escolarizados del área urbana.
- Valoraron que la metodología utilizada es motivadora, las clases son dinámicas; y la calidad de la instructora, con la que tienen buena relación.
- Se ha generado una mejor convivencia en el grupo, tienen una actitud positiva; y aprendieron nuevas técnicas, mejoraron habilidades.
- En el INSAC hay participación bastante equitativa de hombres y mujeres.
- Como dificultades identificaron el poco tiempo de clases, no tener un lugar fijo, mal uso de los materiales, poco interés de las y los jóvenes. En el caso del Complejo Educativo Jesús Obrero participan solo hombres.
- Se sugiere implementar nuevos métodos de enseñanza, más días y horas de clases, y buscar equidad en la participación.

Deportes						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- Jóvenes de la micro región del Bálsamo que participan en los diferentes talleres artísticos y que conforman las Casas de Encuentro.	- Participación masiva de los 4 municipios de la MRB. - Excelente trabajo en equipo.	- Todos los facilitadores participan en la metodología. - Organizado por los 4 municipios.	- Calidad por parte de las y los instructores.	- Participación de hombres y mujeres (igualdad de género). - Participan los 4 municipios. - Se planifico con tiempo las actividades de torneo.	- Se mejoro el conocimiento ya adquirido. - Se pone en práctica nuevos conocimientos aprendidos. - Se mejoran las habilidades deportivas. - Se refuerzan los valores del trabajo en equipo.	- Si se promueve, pues hay igualdad de oportunidades al momento de participar en torneos deportivos.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Dificultades
- Jóvenes de la micro región que no están involucrados en talleres artísticos.	- Poco involucramiento y apoyo de algunas	- Poco conocimiento y práctica de	- Actualmente no se cuenta con instructor fijo para	- No se tiene participación en el proceso de		-

- Jóvenes de las comunidades rurales.	municipalidades.	diferentes ramas deportivas. - El deporte se limita al futbol y basquetbol.	la rama deportiva.	planificación. - Mucho espíritu de competencia y menos de compañerismo y participación. - Ya no se le dio seguimiento al torneo en la micro región.		
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
- Crear talleres deportivos para las Casa de Encuentro y demás comunidades rurales. - Replicar lo aprendido con las y los jóvenes más sobresalientes, en las comunidades rurales.	-	- Mejorar el acceso a las y los jóvenes de las comunidades rurales (cantones), que lleguen los torneos deportivos a estas zonas.	- Contratación de personal para área deportiva.	- Implementar más ramas deportivas a la MRB. - Involucrar a más jóvenes a la reunión de planificación de actividades deportivas. - Incentivar a los enlaces municipales en la planificación de torneos.	- Para mejorar la planificación y ejecución del área deportiva se debe involucrar a todas las comunidades.	-

Resumen aportaciones Actividades Deportivas:

- Acceden los mismos jóvenes que participan en los talleres artísticos y de las casas de encuentro; igualmente no acceden los que no están en talleres y jóvenes de las comunidades rurales.
- Son actividades que despiertan mucho interés en las y los jóvenes, hay participación masiva de los 4 municipios; todos los facilitadores o talleristas se involucran; buena participación en la planificación de los torneos deportivos. Son actividades que refuerzan bien los valores del trabajo en equipo y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- Como dificultades se identificaron el poco involucramiento de las municipalidades; poca diversificación a otras ramas deportivas, se limita al futbol y basquetbol; no hay instructor específico; no se participa en el proceso de planificación; hay mucho espíritu de competencia; no se dio seguimiento al torneo micro regional.
- Se sugiere realizar talleres deportivos para las Casas de Encuentro y comunidades rurales; replicar lo aprendido con las y los jóvenes de las comunidades rurales; contratar personal específico para el área deportiva; implementar más ramas deportivas; involucrar a más jóvenes y a todas las comunidades en la planificación de las actividades deportivas; incentivar los enlaces municipales.

Asociacionismo Juvenil						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
-	- Los talleres impartidos por CESAL, ofrece una oportunidad a las y los jóvenes para desarrollar sus lados artísticos.	- El apoyo y la asesoría que brinda la organización a los diferentes talleres.	- El material brindado por las y los monitores es adecuado.	- La participación en la planificación y ejecución de las actividades es satisfactoria.	- Brindas a otros nuevos conocimientos. - Crea un sentido de responsabilidad. - Ayuda a mejorar los conocimientos que ya se poseen.	- Integrado de forma equitativa a jóvenes con habilidades artísticas.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas				- Da la oportunidad a las personas para superarse. - Al crear una asociación te da la oportunidad de ser una empresa legal. - Se generan fuentes de empleo e ingreso. - Da la oportunidad de desarrollar un hobby, que a su vez te genere un ingreso económico.	Dificultades
- No se puede incluir a personas que viven fuera de la micro región.	- No hay interés real por el arte. - No hay una motivación que despierte el interés por las artes. - Las y los jóvenes no tiene los recursos económicos para trasladarse al lugar donde se imparten los talleres. - No hay apoyo por parte de los padres.	- La metodología utilizada para motivar a formar un grupo u organización artística, no es la adecuada. - Falta de instrumentos.	- Falta de instructores para desarrollar el taller.	- El horario en que se imparten los talleres no es accesible. - Los altos índices de delincuencia y asocia a pandillas.		- Algunas veces se menosprecia a jóvenes con talento únicamente por ser de otro género.
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
-	- Realizar un tiempo de motivación más efectiva que despierte este amor por el arte. - Una mejor propaganda de los proyectos. - Brindar un mejor apoyo o respaldo económico.	-	- Que impartan material que motive a las y los jóvenes a formar grupos empresariales basados en sus cualidades artísticas.	-	- Presupuesto más alto para maestros e instrumentos. - Mejorar los horarios en los que se imparten los talleres. - Tomar en cuenta a otros jóvenes que se encuentran fuera de la microregión.	- Integrar de mejor forma a las y los jóvenes integrantes de grupos artísticos, independientemente de la actividad que se esté realizando.

Resumen aportaciones Asociacionismo Juvenil:

- No trabajaron el perfil de quiénes acceden porque son los mismos jóvenes que participan en los talleres artísticos.
- Vinculan el asociacionismo exclusivamente a sus actividades artísticas, como una vía de agruparse (grupos artísticos) para generar ingresos.
- En la lógica anterior las principales sugerencias son que se imparta material que motive a formar grupos empresariales basados en las cualidades artísticas; un presupuesto más alto para maestros e instrumentos; mejorar horarios; y permitir integrar a jóvenes que viven fuera de la microregión.

Formación de Líderes / Cultura de Paz						
1. Perfil de los y las Jóvenes	2. Valoración de las Actividades				3. Efectos sobre las y los Jóvenes	4. Género
Quiénes Acceden	¿Actividades responden a sus intereses?	¿Metodología es motivadora?	¿La calidad de instructores es adecuada?	¿Participación en planificación y ejecución?	En: conocimientos, habilidades, actitudes, valores, otros cambios	Fortalezas
- La mayoría de las y los jóvenes somos estudiantes, de todas las edades.	- Sí, porque ayuda a cultivar el hábito de lectura, liderazgo, valores y a obtener más información sobre la vida real, para poder cambiarla o transformarla.	- Sí, porque es bastante creativo y didáctico.	- La calidad es excelente, porque cada uno de los instructores es especializado en su área y saben transmitir a las y los jóvenes, de una manera creativa.	-	- Han ayudado a ampliar y desarrollar conocimientos de diferentes ámbitos. - Han ayudado a descubrir y a pulir habilidades de diferentes formas y técnicas. - Nos ha ayudado a trabajar en equipo, porque todos somos de formas diferentes. - Han reforzado	- La equidad se promueve de una forma libre, se pone en práctica en los talleres. - Se realizan actividades como festivales para las demás personas que se encuentran fuera del taller. - La participación entre hombres y mujeres es igual. - Ha ayudado a que hombres y mujeres aprendamos a convivir. - Ayudo a las y los jóvenes del Instituto Jesús Obrero, al gusto por la lectura, y se sumo a su aprendizaje, comprensión, culturización y organización.
Quién no está accediendo	Debilidades / Dificultades / Problemas					Debilidades
- Algunas personas no	- Dificultades:	- No totalmente, pues hay		- Sí, pero no		- Hace falta expresar de

<p>acceden debido al horario, y en los grupos hay menores de edad a quienes sus padres no les dan permiso.</p> <p>- Otros debido a la falta de información, o sencillamente no les interesa.</p>	<p>Responde a algunas pero no de manera directa, pues algunas veces los mismos jóvenes no las expresan.</p>	<p>varios jóvenes que dejan de asistir.</p>		<p>de manera directa pues se nos informa pero no se nos consulta ni toman en cuenta nuestras ideas.</p>	<p>mucho los valores, tales como ser responsable, respetuosos y a valorarnos como personas.</p>	<p>manera concreta la equidad de género, pues se trata y enseña, pero debe profundizarse más.</p> <p>- No hay libros que respalden o expliquen la equidad de género</p> <p>- Falta de material sobre este tema y como abordarlos con las y los jóvenes.</p>
Propuestas / Mejoras / Sugerencias						
<p>- Algún tipo de mejoría se hace, pero realmente se necesita que se hagan periódicamente.</p>	-	<p>- Para el taller de comunicaciones se necesita: Cámara, grabadora, libretas y papelería en general.</p> <p>- Para el taller Club de Lectura, se necesita: Papelería general, libros de poesía, obras, novelas y fondos económicos para salidas y trajes de teatro.</p> <p>- Además necesitamos guías para multiplicar el Club en todas las etapas.</p>	<p>- Se necesita mayor disponibilidad de tiempo, mejores horarios y más apoyo en este aspecto por parte de CESAL.</p>	<p>- Que se apoyen y respeten las opiniones de los demás.</p>	<p>- Promoviendo la convivencia, valores, amistad, coordinación, disponibilidad de cada uno para trabajar.</p>	<p>- Una forma de tratar el tema podría ser a través del teatro con disfraces, lecturas, videos, etc.</p>

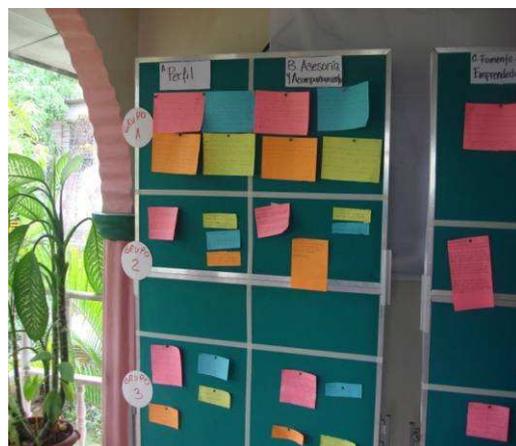
Resumen aportaciones Formación de Líderes y Cultura de Paz:

- Acceden estudiantes de todas las edades, de los centros escolares donde se trabaja; predominan como actividades la edición de un boletín (comunicaciones) y el club de lectura.
- Los y las jóvenes lo valoran muy positivamente, destacan que les ayuda a cultivar el hábito de la lectura, liderazgo, valores y a obtener más información sobre la vida real, para cambiarla o transformarla; sin embargo el análisis realizado nuevamente lo enfocaron hacia los talleres artísticos.
- La principal dificultad se vincula a la escasez de materiales y equipos para comunicaciones y lectura.
- En términos generales sugieren que haya mayor disponibilidad de tiempo y mejores horarios por parte del personal de CESAL.
- En relación a la equidad de género este grupo aportó aspectos concretos:
 - No se expresa de manera concreta la equidad de género, se trata y enseña, pero debe profundizarse más.
 - No hay libros que respalden o expliquen la equidad de género.
 - No hay material sobre este tema y como abordarlo con las y los jóvenes.
 - Una forma de tratar el tema podría ser a través del teatro con disfraces, lecturas, videos, etc.

5 Informe del grupo focal de emprendedores de la MEB

1. Objetivos y dinámica del grupo focal

- **Población meta:** Valorar si los y las jóvenes que acceden a los emprendedurismos se corresponden con la población meta del Convenio; identificar los grupos que se quedan fuera.
- **Calidad de las actividades:** Valorar en qué medida las actividades de acompañamiento y asesoría responden a las expectativas de los y las jóvenes; y si las metodologías utilizadas son motivadoras y efectivas.
- **Efectos sobre los jóvenes:** Identificar qué tipo de efectos generan las actividades de emprendedurismo en los y las jóvenes.
- **Equidad de género:** Cómo se promovió durante los concursos de emprendedurismo.
- **Áreas de mejora:** Identificar oportunidades para los dos próximos años del Convenio.



2. Aspectos a tratar

- Qué perfil de jóvenes se interesa y participa y quiénes no. Identificar mejoras que se pueden realizar para aumentar la participación o el acceso.
- Calidad del acompañamiento y asesoría brindada a las y los jóvenes emprendedores.
- Que se hace para fomentar la emprendeduría.
- Efectos /cambios producidos en la vida de las y los jóvenes emprendedores.
- Género: Grado de participación de hombres y mujeres. Oportunidades de mejora.
- Continuidad: apoyos futuros, proyecciones, etc.

3. Participantes

En total 13 jóvenes que manejan 9 emprendimientos, ubicados en los 4 municipios de la microrregión, que reciben apoyo a través

de CENTROMYPE.

4. Aportaciones de las y los participantes

i. *Proceso de selección y puesta en marcha de los emprendimientos:*

Se desarrollaron las siguientes etapas:

Convocatoria: se realizaron llamados a nivel de los Centros Escolares; y otro general abierto a las y los jóvenes que desearan participar.

Capacitaciones: sobre Emprendedurismo y Administración de Empresas.

Elaboración de Planes de negocios

Concurso

Asesoría y montaje de la empresa

Para trabajar los aspectos planteados a tratarse en la jornada **se formaron 3 grupos de jóvenes;** a continuación sus aportaciones.

ii. **Perfil de las y los jóvenes que acceden a este apoyo**

Grupos de trabajo	Quiénes se interesan	Quiénes no se interesan y deberían	Mejoras
Grupo #1	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes de edad escolar entre las edades de 16 y 18 años, y jóvenes sin empleo o empleados entre las edades de 18 a 30 años. - Lo positivo: Que los ganadores ya están funcionando como empresas. - Apertura a nuevas oportunidades. - El conocer más gente del medio empresarial. - Nos han acompañado en el proceso, no nos han dejado solos. - Nos han capacitado en diferentes áreas. - Equipo para un óptimo funcionamiento de los negocios. - La apertura un negocio nuevo. Generar nuevos empleos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que no trabajan, ni estudian. - Dificultades: Falta capital de trabajo. - Equipo pequeño de comparación de la demanda y la producción. - Costos de productos para producir. - Son lentos para depositar el dinero para la publicidad. - Falta preparación para administrar y llevar la contabilidad. - Falta de capacitación para innovar nuevos productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres vocacionales, talleres motivadores con más práctica que teoría. - Proceso demasiado lento. - Informalidad para convocar a capacitaciones. - Prematuro para elaborar el plan de negocios y todo lo querían demasiado rápido. - No consultaban, no nos pedían nuestra opinión. - Los días y horas de las charlas no las acomodaban al tiempo de las y los participantes. - Deberían de tomar en cuenta las opiniones de todos, porque algunas veces se notaban las preferencias.
Grupo #2	<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes que tienen un proyecto estructurado, que creen en este tipo de proyectos y que a la vez tienen el apoyo de la familia y el tiempo para el proceso. - Lo positivo: A pesar que el proceso fue largo si hay resultados de las ideas de negocios, debido a esto hay más credibilidad en este tipo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que no conocen el emprendedurismo, de que trata, que es. - Jóvenes que desconocen del proyecto y deberían participar. - Jóvenes que no tienen una visión de trabajo y poseen habilidades pero no las aprovechan. - Dificultades: El tiempo, falta de credibilidad en el proyecto, y de apoyo por parte de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoviendo abiertamente a las comunidades e informando adecuadamente en reuniones de que trata el emprendedurismo. - Informar más de cerca a las y los jóvenes. - Crear un punto de referencia accesible en la comunidad.
Grupo #3	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes del sistema público. - Personas con motivación y deseo de superación. - Jóvenes con habilidades e iniciativas para emprender algo nuevo. - La oportunidad fue aprovechada por jóvenes con iniciativa, se apostó a la idea de negocios. - La llegada del proyecto a la micro región del bálsamo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que no tenían claro el objetivo y lo vieron solo como una nota. - Deberían participar jóvenes de áreas rurales. - Poco interés por parte de las y los jóvenes involucrados. - Poco alcance en la zona rural con respecto al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación a través de los emprendedores actuales. - Por medio de organizaciones, instituciones, ONG's, etc. - La convocatoria más alta. - Incremento en el capital para las ideas.

iii.

iv. **Acompañamiento y Asesoría**

Grupos de Trabajo	La calidad de la asesoría es la esperada	La dedicación y acompañamiento son los esperados
Grupo #1	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos conocimientos. - Orientación cuando tenemos dudas. - Dificultades: No tanto porque hay sobrecarga de trabajo para un solo asesor que atiende a tod@s. - Se tardan mucho para ver las propuestas. - Hay mucha burocracia para detalles como cambio de nombre, no le toman la palabra al joven debido a muchos procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> - A pesar de las ocupaciones han querido estar al tanto de cada empresa. - Si, aun cuando hay saturación del asesor. - Sugerencias: Mayor enfoque a un solo proyecto. - Invertir más tiempo en cada empresa. - Que se asigne a otro asesor, es decir que sean dos, por lo menos. - El tiempo del acompañamiento es poco. - Que deben crear y no basarse a lo que otras personas hacen. -
Grupo #2	<ul style="list-style-type: none"> - La calidad es buena, es más de la esperada, sin embargo algunas veces hay algunas limitantes. - Si se responde a los intereses y expectativas porque siempre ha existido un seguimiento en la asesoría. - Lo positivo: El involucramiento de los asesores, la disponibilidad de resolver los problemas. - Dificultades: Falta de libertad y movilidad porque a veces los protocolos son lentos y cerrados en cuanto a la compra de materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - La disponibilidad es buena siempre porque ha habido respuesta a todas las inquietudes. - Sugerencias: Los protocolos de compras tienen que ser más flexibles.
Grupo #3	<ul style="list-style-type: none"> - La calidad del asesor es la esperada, pues ellos han hecho su mayor esfuerzo. - El acompañamiento y asesoría han sido efectivos, la calidad del asesor es la esperada. - Si, se tienen las ideas y se han sabido ordenar, la asesoría ha sido efectiva. - Siempre han estado a nuestra disposición. - Dificultades: La distancia, el tiempo de los asesores que no alcanzan a cubrir todas las iniciativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sugerencias: Apoyo para el asesor que está en función. - En cuanto a los desembolsos de los precios, más puntualidad.

v. **Fomento del Emprededurismo**

Grupos de trabajo	La Metodología adecuada e innovadora	Fomento de la emprendeduría	Como se mejora	Rol de las y los jóvenes emprendedores
Grupo #1	- Que la metodología para el concurso sea solo para los jóvenes.	- Sí, porque tiene que fomentarse la creatividad en los jóvenes para que ellos mismos aspiren a mejores alternativas de trabajo o negocios propios.	- Se tiene que vincular a los futuros proyectos de emprendedurismo con los emprendedores que están teniendo éxito actualmente.	- En los proyectos a futuro tiene que haber espacios para dar a conocer las experiencias de las y los jóvenes beneficiados de los proyectos exitosos.
Grupo #2	- La metodología es buena más sin embargo se puede mejorar.	- Si, para mayores oportunidades y que sea para personas de todas las edades.	- Otros concursos sin limitar la edad.	- El de compartir experiencias, triunfos y dar capacitaciones a otros.
Grupo #3	- Si ha sido adecuada e innovadora.	- Sí, porque hay necesidad en las comunidades, al desarrollo de jóvenes y promover el turismo local.	- Diversificar, que las ideas tengan una matriz innovadora.	- Apoyar más jóvenes que si desean superarse.

vi. **Efectos sobre las y los jóvenes**

¿Cuáles son los cambios más significativos ocurridos en mi vida como emprendedor-a?

Grupos de trabajo	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores	Otros
Grupo #1	- Fomento y responsabilidad. - Fortalecimiento en buenas prácticas.	- Saber administrar el dinero. - Hemos creado auto empleo.	- Aprender del negocio. - Fomento de la creatividad.	- Ser proactivos. - Perfil de un empresario.	- Saber desenvolverse en el medio de cada empresa. - Una mejoría económica, y la legalización como empresa.
Grupo #2	- La creación del plan de negocios, capacitaciones.	- Se han mejorado y perfeccionado en la puesta en marcha del negocio.	- La perseverancia, la paciencia.	- Responsabilidad, solidaridad y honestidad.	- Saber negociar precios, cotizar y costear productos.
Grupo #3	- Desarrollo de nuestra manera de pensar. - Nuevos conocimientos de la idea de negocios.	- Habilidades más productivas de cómo aprender un oficio.	- Valoramos lo que hacemos, nuestro trabajo.	- Responsabilidad.	- Saber invertir las ganancias.

vii. **Género**

Grupos de trabajo	¿Se promovió la participación equitativa de mujeres y hombres?	Lo Positivo	Dificultades o Limitaciones	Sugerencia para mejorar
Grupo #1	- Si, porque fue una convocatoria general en género, pero no en edades.	- Mayores ideas, respeto mutuo, diferentes puntos de vista.	- Lugar y tiempo porque se enfocaron en un solo lugar para convocar. - La edad del perfil para los convocados. - Gran dificultad de movilización de jóvenes.	- Buscar otra metodología que incluya a mujeres y hombres por igual. - Incluir diferentes lugares como institutos, casas de encuentro, etc.; donde exista más concentración de personas de ambos sexos, para convocar. - Que no existan límites de edades.
Grupo #2	- Si se promovió, tanto en mujeres como hombres, en los municipios no hubo limitantes al respecto.	- Fue equitativa la convocatoria tanto para hombres como para mujeres. - Es peculiar que cuando hablamos de emprendedurismo las mujeres tienen más iniciativa para una idea emprendedora.		- Tiene que haber más información sobre lo que es el emprendedurismo para que los hombres se motiven.
Grupo #3	- Si, participan mujeres y hombres con iniciativa.	- Que si hubo igualdad de género.	- Ninguna.	- Se debe mantener la equidad en los géneros.

viii. **Socialización y reflexiones finales**

Los aspectos más relevantes que encontraron en la discusión grupal:

- El ejercicio fue motivador.
- Casi nunca nos reunimos, solo en capacitaciones y ahora fue muy bueno compartir más.
- Se ha creado un ambiente de esperanza para las empresas.
- La primera pregunta fue la que mas comentamos, sobre quienes se interesaron y porque otros no, y concluimos que los que estamos aquí es porque debíamos estar aquí y los que no están es porque no debían estar, y si no se interesaron es porque no vieron mas allá y creer mas en algo que no se ve al inicio.
- Se tomo muy en cuenta la parte de la franqueza, fuimos muy críticos de manera que contribuyera a mejorar el proyecto.
- Nos dimos cuenta del enfoque que se le dio al proyecto, de alguna forma indirecta de dio esa barrera por edades, pues era para jóvenes únicamente, los que teníamos mayor edad nos sentimos discriminados y por eso lo vemos como una limitante.
- Referente al rango de edades, platicamos que habían jóvenes que si cumplían la edad pero aun así se quedaron fuera el proyecto; y muchos se quedaban porque debían cumplir con ganar la materia llamada habilidad para la vida y su tiempo lo ocupan otras actividades como la agricultura. Entonces si estamos aquí es porque estamos motivados y creímos en nosotros mismos.

- Algunos jóvenes si estamos aquí es por las Casas de Encuentro, pero tocamos el tema de porque habían más mujeres que hombres, es que la mayoría de ideas de negocios son dadas por mujeres; nos preguntábamos porque los hombres no pensamos de esta misma forma, y cómo hacer para que ellos lo piensen.
- Hay falta de información, debería haber una campaña previa donde se explique qué significa ser emprendedor o emprendedurismo, y muchos no se visionan porque no comprenden este tema, no se tienen confianza de que son capaces de hacer, hay que tratar los temas de auto estima y motivación.
- La comunicación ha sido muy buena y fluida, pero hay limitantes de presupuesto económico y de personal, porque una sola persona es bien difícil de que maneje todo esto.
- Además hubo mucho retraso en el inicio por los desembolsos del donativo, y no todos logramos iniciar en el tiempo que debería ser; pero también fue parte de lentitud de los mismos emprendedores.

¿Qué se ha pensado en el tema de continuidad?

- Apoyo para la apertura de nuevos mercados, fuera del municipio.
- En el rubro de restaurantes, generar más tráfico para que aumente las ventas.
- Habría que particularizar los apoyos de acuerdo al rubro y las necesidades de cada empresa.
- Enfocarse también en enriquecer el equipo de trabajo para cada empresa.
- Algunos nos encontramos vinculados al Ministerio de Turismo, sobre todo los que tenemos negocios de turismo y restaurantes.
- Las personas que trabajan en el área de turismo necesitan un fondo económico para iniciar e impulsar sus negocios.
- A nivel de red, no hay una expresión micro regional, no es permanente.

¿El apoyo de CENTROMYPE, debería ser igual o debe cambiar?

- Depende de las necesidades que se vayan dando en el camino del proyecto.
- Se espera más apoyo, y dar más apoyo a otros.
- No podemos decir que todo ha sido color de rosa, pero todo esto ha sido un reto que nos ha generado mayores expectativas.

6 Informe del grupo focal de empresas existentes de la MEB

1. Objetivos y dinámica del grupo focal

El enfoque temático del grupo focal fue: Rol de las empresas existentes en el fortalecimiento del emprendedurismo juvenil, en el marco del desarrollo económico de la MEB.

El grupo se desarrollo teniendo como guía las siguientes preguntas generadoras:

- i. ¿Contribuye el emprendedurismo juvenil al desarrollo económico de la MEB? ¿Cómo?
- ii. ¿Qué rol pueden tener las empresas en el fortalecimiento de los emprendimientos juveniles?
- iii. ¿Qué factores facilitan y cuáles obstaculizan el desempeño de este rol?
- iv. ¿Qué condiciones se necesita crear para el desempeño de este rol?
- v. ¿Qué otros actores deben involucrarse en el impulso del emprendedurismo juvenil en la MEB? ¿Qué se está haciendo para involucrarlos?



2. Participantes

Empresas existentes al inicio de la ejecución del convenio y que están siendo apoyadas por CENTROMYPE. En total participaron representantes de 11 empresas ubicadas en los 4 municipios de la microrregión.

3. Aportaciones de las y los participantes

- i. *¿Contribuye el emprendedurismo juvenil al desarrollo económico de la MEB? ¿Cómo?*

- ▶ El emprendedurismo, su principal objetivo es que los jóvenes se den cuenta que son capaces de emprender un negocio.
- ▶ Me di cuenta porque hubo un concurso de ideas, se de un foto estudio, una pastelería y un grupo de animación pero no se más.
- ▶ Si contribuye porque en la sociedad que vivimos el desempleo es amplio, y el hecho de que una persona empiece de cero y va creciendo, tiene la capacidad de dar empleo a otras personas.
- ▶ Si contribuye porque existe un alto nivel de delincuencia en la zona y si los jóvenes buscan en que ocuparse dejan de perder el tiempo en otras actividades delictivas.
- ▶ Si contribuye en cuestión de tiempo productivo porque si inician desde jóvenes, su tiempo de ser empresario es mucho más largo que el de alguien que inicie ya viejo.
- ▶ Este tipo de proyectos le da un esquema diferente a la cultura joven de nuestro país, pues los adultos tenemos una visión diferente, ahora ellos están pensando en ser dueños de negocios y no empleados de otros, antes la vida y el sistema te enseñaba a ser empleado y no empresario.
- ▶ Es muy bueno este tipo de proyectos porque abona a nuevas ideas, innovación de productos, empresas, etc.
- ▶ La diversificación te permite tener una oferta más amplia en la zona; aunque la necesidad es lo que hace generar este tema del emprendedurismo.

¿Qué rol pueden tener las empresas en el fortalecimiento de los emprendimientos juveniles?

- ▶ Les generan un patrón de visión, en nuestra zona los jóvenes van a la escuela en la mañana o en la tarde, pero el resto del tiempo lo tienen libre, y las empresas pueden darle ocupación a ese tiempo libre; que no choque con su educación o caer en el abuso de trabajo infantil, pero que los distraiga; para que ese tiempo libre de las y los jóvenes no sea ocupado por las pandillas o maras; pero debe iniciar por las empresas, dándoles un chance para enseñarles un patrón de comportamiento visionario.
- ▶ El rol que la empresa debe jugar es bien determinante, porque el sistema los limita a cumplir con un perfil de jóvenes ejecutivos; aunque existan muchos jóvenes que si tienen la capacidad pero las empresas exigen un perfil muy alto, que en general no se genera en la zona.
- ▶ En nuestra empresa artesanal tenemos la visión de enseñar, no por cuestión económica, sino para fomentar nuestra cultura y motivación en las y los jóvenes.
- ▶ En nuestra empresa se le ha dado la oportunidad a un joven que maneja muy bien la computación y me está ayudando en el inventario; actualmente estudia en el ITCA y se va superando; nosotros los apoyamos porque él está viendo como manejamos la empresa y así aprende para que en el futuro si crear su propia empresa ya sabrá cómo se maneja, se le está transmitiendo la experiencia.
- ▶ Como empresas debemos unirnos para poder competir con empresas que ya tienen monopolizado el mercado, abriendo nuestras puertas a las y los jóvenes, que conozcan los procesos de cómo se hace una empresa y así ellos con esa fórmula vayan e inicien otra, sin miedo a la competencia, porque es buena, pues nos obliga a mejorar y dejar de ser cómodos.
- ▶ Algunos bachilleres salimos de nuestros estudios y no sabemos qué hacer, sería bueno que las empresas lleguen a mostrar cómo se trabaja y se motivara para formar su propia empresa o adquirir la oportunidad de iniciar trabajando con esta empresa, en el futuro pueden hasta llegar hacer alianza; pero actualmente las y los jóvenes se van a buscar oportunidades a la capital y quizás están aquí en su comunidad, pero no las ven.

ii. *¿Qué factores facilitan y cuáles obstaculizan el desempeño de este rol?*

- ▶ El problema es que una empresa no se puede abrir por completo, porque la delincuencia y las extorsiones están a la orden del día.
- ▶ Pero uno de los principales problemas es la legislación que no permite emplear a menores de edad, por lo que debemos tropicalizar las leyes; la realidad que vivimos no es la misma en todas las zonas; si los niños-jóvenes no pueden trabajar que les queda, unirse a los grupos pandilleros; la ley debería autorizar al menos a 15 años, porque la materia prima principal de las maras son las y los jóvenes de estas edades.
- ▶ Los perfiles de edades que solicitan las empresas es un grave problema, solicitan un rango de edades jóvenes pero les exigen experiencia y no es posible que a esa edad la hayan adquirido.
- ▶ Tal vez se podría iniciar con pasantías, donde no se reconoce algo económico como salario, pero que la empresa si facilite la movilización y alimentación.
- ▶ Mejorar la educación técnica, explotar su área Tepecoyo, aquí no hay un buen restaurante, hotel, etc.; no se promueve el desarrollo de artesanías locales; y como empresarios hemos expuesto este tema pero se acomodan diciendo que así han estado siempre y así han sobrevivido.
- ▶ En educación el problema está en que nos enfocamos a la ciudad y no al campo; por todas las facilidades que hay, cuando realmente se debe llevar la educación a los lugares que lo necesitan en el área rural.
- ▶ Hay que dar oportunidades para las madre solteras, que vayan a trabajar ayudándoles con el cuidado de sus hijos, guarderías en lo rural y no solo en la ciudad.
- ▶ Promover el valor de la fidelidad a las empresas de la zona, porque les damos la oportunidad pero algunos jóvenes no se comprometen, hay otros factores sociales los distaren y por eso desertan.

iii. *¿Qué condiciones se necesita crear para el desempeño de este rol?*

- ▶ ¿Alguna vez se han sentido a tocar este tema de emprendedurismo con las y los jóvenes, para darles a conocer estos aspectos y ellos los visualicen para ser tomados en cuenta? No, nunca lo hemos hecho.

- ▶ Una recomendación podría ser, que se cree este espacio de encuentro para dar a conocer estos aspectos, con empresarios que ya tienen experiencia ganada, podría ser una forma para transmitir.
- ▶ Generar un capital semilla, como un fondo rotativo, de tal forma que la empresa se comprometa a retornarlo.
- ▶ Generar alianzas comerciales con empresas ya establecidas, que se apoyen entre sí, dependiendo de sus necesidades comunes o complementarias.
- ▶ Implementar una metodología para conocernos y generar confianza, para luego lograr una unión estratégica o alianzas, hasta formar equipos de trabajo común.

iv. *¿Qué otros actores deben involucrarse en el impulso del emprendedurismo juvenil en la MEB? ¿Qué se está haciendo para involucrarlos?*

- ▶ Ayudar a firmar leyes antimonopolio, para generar condiciones necesarias de libre competencia.
- ▶ Fortalecer valores en las y los jóvenes, de tal forma que respeten las ideas emprendedoras y las competencias.
- ▶ Dar a conocer las leyes que nos amparan, porque si no se conocen no se exigen.
- ▶ La formación de un consorcio, equipo o grupos que nos hagan más fuertes, con una visión macro no micro.
- ▶ Las municipalidades no se involucran en lo absoluto.
- ▶ El Ministerio de Turismo no se promueve desde adentro solo hacia el exterior, no hay quien se preocupe por potencializarlo.
- ▶ Se necesitan actores que se involucren con las y los jóvenes del área rural, porque no conocen como funciona el mundo, y se limitan a aprender lo común, lo que está a su alcance, lo que les ofrecen las pandillas.
- ▶ Ambientalmente el gobierno no ha priorizado como enriquecer el patrimonio que se tiene con el cultivo del bálsamo en la microregión, una variedad que es única a nivel internacional.
- ▶ Somos muy envidiosos, todos quieren hacer lo mismo; debemos cambiar esta mentalidad tan limitada en nuestros jóvenes.
- ▶ El proyecto está muy centralizado y no se ha extendido a las comunidades.
- ▶ La mayoría de proyectos le apuestan al desarrollo de infraestructura y no al desarrollo humano.
- ▶ Una limitante es el poco o nulo involucramiento de actores como las alcaldías, ministerios, instituciones, etc. Hay una oficina técnica de la microrregión, pero no se involucran, no hay iniciativa de acercamiento, no tienen un accionar mayor, no les dan la oportunidad a las empresas de presentar sus proyectos.

v. *Sugerencias o Recomendaciones de las y los participantes*

- ▶ El proyecto y CESAL podría crear espacios de encuentro, y ser como facilitadores para propiciar estos encuentros. El proyecto puede incorporar en sus dos planes para finalizar, garantizar que se den estos espacios y encuentros entre jóvenes, empresarios y entidades, que faciliten estas oportunidades y se genere una continuidad.
- ▶ Desarrollar el tema de la descentralización y ser actores de facilitación para estos encuentros en la micro región.
- ▶ USAID está haciendo una integración público privado llamada asocio, se pueden aprovechar estas oportunidades.
- ▶ Un proyecto puede hacer poco si los actores no están organizados, podrían ayudarnos a facilitar esta organización.
- ▶ Un proyecto como este, podría potenciar la educación técnica en las y los jóvenes de la microrregión.
- ▶ Promover la microrregión local e internacionalmente con todo lo que ofrece, esto es un beneficio grande tanto para los emprendimientos juveniles como para las empresas ya establecidas.

7 Informe del taller con el equipo de los socios en Amaratéca

1. Objetivos

- Valorar con el equipo de CESAL y de sus socios el alcance de los resultados previstos en Amaratéca y la calidad con que se ejecutan las estrategias previstas para alcanzarlos.
- Identificar oportunidades de mejora para los dos próximos años del Convenio.
- Identificar complementariedades y sinergias entre las diferentes áreas de actividad y en particular entre el objetivo de inserción social y el objetivo de inserción laboral de los jóvenes.
- Reflexionar conjuntamente sobre la pertinencia y la sostenibilidad de las acciones del Convenio.



2. Participantes



11 personas (7 mujeres y 4 hombres):

- CESAL Honduras: Jefe de Proyectos Amaratéca; Coordinadora para Arte, cultura y deportes
- FUNBANHCAFE: Coordinador red UTILes y proyecto CESAL; Coordinadora UTIL Tegucigalpa; Coord. Empresarialidad; Coord. Orientación laboral y empleo
- CDH: Coordinadora del Convenio; Técnica de promoción empresarial y formación; Asesor técnico empleabilidad juvenil
- JA: Directora; Coordinadora de programas

3. Áreas de actividad y aspectos tratados

Se clasificaron las áreas de actividad del Convenio en las siguientes áreas:

- Deportes y artes
- Educación para la convivencia y la paz
- Estrategia de empleabilidad
- Formación para el empleo en las escuelas
- Orientación e intermediación laboral
- Formación de emprendedores
- Fortalecimiento de nuevas empresas

En cada área de actividad se trataron los aspectos siguientes:

- Valorar el alcance de las metas previstas.
- Identificar los problemas que limitan el alcance de los resultados y como responder a ellos.
- Evidenciar las complementariedades y sinergias entre las diferentes áreas de actividad y componentes del Convenio. Identificar la población meta en cada área de actividad.
- Valorar la contribución a la equidad de género.

- Valorar en que medida las metodologías utilizadas permiten alcanzar los resultados con calidad.
- Valorar en que medida cada área de actividad está respondiendo a lo que se espera de ella.
- Identificar mejoras a introducir en las planificaciones anuales de los dos próximos años.

La reflexión sobre la pertinencia y la sostenibilidad de las acciones se llevo a cabo desde una visión conjunto de las actividades que se ejecutan.

4. Dinámica y programa del taller

- Se organizaron pequeños grupos de trabajo combinando al personal de los socios del Convenio, uno para cada una de las áreas de actividad indicadas anteriormente.
- Cada pequeño grupo trabajó los aspectos que aparecen en el cuadro siguiente.
- Cada grupo escribió sus conclusiones en tarjetas de colores que se pegaron en un muro según el esquema citado.
- Se socializaron los aportes de los grupos extrayendo conclusiones para cada área de actividad.

Aspectos a tratar → Áreas de actividad ↓	1. Metas previstas	2. Población meta	3. Problemas	4. Metodologías	5. Recursos	6. Género
	Qué se está consiguiendo Qué no se está consiguiendo	Fortalezas Debilidades Propuestas	Problemas encontrados Propuestas de solución	Fortalezas Debilidades Propuestas	Fortalezas Debilidades Propuestas	Fortalezas Debilidades Propuestas
A. Deportes y artes (CESAL)	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6
B. Educación para la convivencia y la paz (CESAL)	B.1	B.2	B.3	B.4	B.5	B.6
C. Estrategia de empleabilidad (CDH)						
D. Formación para el empleo en las escuelas (JA)						
E. Orientación e intermediación laboral (FBC y CDH)						
F. Formación de emprendedores (FBC y CDH)						
G. Fortalecimiento de nuevas empresas (FBC y CDH)						

El tiempo de ejecución del taller fue de 4h: Presentación (10 min); Explicación del ejercicio a realizar, división de los participantes en grupos (15 min); Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados (60m); Pausa; Puesta en común (1h 30m); Valoraciones de conjunto y conclusiones (30 m).

5. Aportaciones de los participantes en el taller

Deportes y artes (CESAL)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de líderes adultos de comunidades como voluntarios, contactos y organizadores en eventos y actividades - Involucramiento de fuerte cantidad de jóvenes en actividades de arte y deportes
Población meta	Qué no se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas comunidades con menos apoyo de adultos. Se necesita mayor apoyo de personas mayores y líderes
Problemas	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Alta cantidad de jóvenes - Alto compromiso con las actividades - Variedad de edades (poco mayores de 20 años) - Hay muchos jóvenes en la zona donde trabajamos y ambos sexos demuestran interés en los programas y actividades
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de reclutamiento / búsqueda de jóvenes nuevos que no están involucrados en liderazgo y/o otros programas de CESAL
Metodologías	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Atender a los padres, creando actividades para ellos y en que puedan participar junto con sus hijos. - Diseñar programas y actividades para atraer a jóvenes nuevos y mantenerles activos en sus comunidades
	Problemas encontrados
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de coordinación entre componentes (arte, cultura y deportes; liderazgo juvenil; afectividad sexual; convivencia familiar) - Inseguridad e influencia de pandillas y grupos ilícitos en los jóvenes. Inabilidad de atender a estos problemas debido a recursos, lineamientos (marco) de trabajo y falta de personal capacitado.
Recursos	Propuestas de solución
	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitamos volver a analizar si las metas que nos hemos propuesto son las que nos conducirán a apoyar el desarrollo de los jóvenes en la comunidad - Pensar en otros tipos de actividades - Involucrar otras personas (adultos, padres, maestros) - Creación e implementación de programas dirigidos a la población más afectada por la violencia (programas de intervención o de "interrupción" de la violencia) - Actividades coordinadas entre componentes - Convivencia del staff de diferentes componentes fuera del sitio laboral - Sostenibilidad de las actividades
	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - La metodología apunta hacia una educación integral e interactiva - Se mantiene la expectativa de un alto nivel de dinamismo en el desarrollo de los talleres.
Género	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de una metodología definida para talleres artísticos y deportivos que podríamos compartir (o capacitar) con instructores para estandarizar la calidad del trabajo
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar una guía metodológica utilizando recursos existentes que concuerdan con nuestras metas, para ser utilizada en el diseño de capacitaciones, talleres y eventos - Abrir la puerta a metodologías nuevas y ver cuales nos parecen eficaces para nuestro trabajo - Aportar los recursos necesarios para realizar actividades usando estas nuevas metodologías
Recursos	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Tenemos acceso a recursos monetarios para poder proveer implementos y materiales de calidad en talleres y actividades artísticas y deportivas
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> -
Género	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo psicológico en otros componentes. Hay necesidad de crear espacios donde los jóvenes puedan expresarse, hablar de sus problemas y buscar soluciones. Algunos requieren de una atención más profunda e integral (joven-familia-comunidad)
	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Ambos sexos demuestran interés en los programas y actividades - Las actividades generalmente tienen una fuerte representación femenina y masculina - A veces se especifica que los equipos tengan balance de género
Género	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo adulto es en mayoría femenino. Los hombres que se comprometen a ayudar voluntariamente son muy pocos. Los jóvenes observan esto, que tiene el aspecto positivo del liderazgo de mujeres que son líderes fuertes pero también la falta de compromiso de los varones.
	Propuestas
Género	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar actividades que desafíen los roles tradicionales de género de manera divertida y práctica para dar oportunidades a niños, jóvenes y adultos de romper esas barreras.

Educación para la convivencia y la paz (CESAL)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Hay muchas personas adultas implicándose en el desarrollo de actividades con y a beneficio de los jóvenes - Se está fortaleciendo la cohesión social entre los participantes jóvenes y adultos de las comunidades - Los jóvenes se sienten atraídos por muchas de las actividades que realizamos - Hay mucha confianza por parte de los jóvenes y adultos en trabajar sobre lo que les proponemos - Padres, madres y profesores se están sensibilizando para ofrecer un mejor trato a sus hijos y estudiantes - Intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes comunidades - A los jóvenes se les propone en cada actividad que se realiza asumir prácticas positivas para su vida - Se ha ayudado a varios jóvenes a mejorar su autoestima, dialogar para afrontar sus problemas, retirarse de las drogas
	Qué no se está consiguiendo
Población meta	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Estamos trabajando con una población meta que está en una etapa clave de su vida y que necesita mucha orientación - Estamos trabajando con los jóvenes y también con personas claves de su entorno como sus padres y profesores
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Hay muchos jóvenes que desean incorporarse en las actividades y que no podemos aceptarles por no contar con más personal técnico para atenderles - No hemos podido ofrecer atención más específica por grupos de edad
Problemas	Propuestas
	-
	Problemas encontrados
Metodologías	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos de estos cambios alcanzados en jóvenes pueden ser no permanentes - Muchos jóvenes y adultos demandan atención personalizada a sus problemas y no podemos darles respuesta por no disponer de suficiente personal técnico
	Propuestas de solución
	-
Recursos	Fortalezas
	-
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - No tenemos un programa de formación estructurado en cuanto a contenidos educativos por abordar - En algunas actividades de carácter comunitario no estamos logrando mucha iniciativa propia por parte de las comunidades
Género	Propuestas
	- Basándose en la experiencia obtenida, estructurar el programa de contenidos educativos
	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Tenemos la oportunidad de planificar el presupuesto al inicio de cada año y asignar los recursos indispensables para desarrollar las actividades
Recursos	Debilidades
	- El personal técnico necesario como educadores no siempre es posible tenerlo
	Propuestas
	-
Género	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Hay participación casi igualitaria en promedio - Se estima en 53% mujeres y 47% hombres
	Debilidades
	- Los papas en su mayoría son reacios a participar en el proceso de formación a nivel de familias
Género	Propuestas
	- Identificar e implementar mecanismos que faciliten aún más la equidad de género ya que la participación actual es más espontánea

Estrategia de empleabilidad (CDH)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Incluye orientación laboral (formación, asesoría e inserción), emprendedurismo (formación de facilitadores, desarrollo empresarial de emprendedores y asesoría), becas. - Apertura de algunas empresas para insertar jóvenes. - Jóvenes capacitados e insertados. Facilitadores y emprendedores apoyados. - Participación de varias instituciones en el diseño de la estrategia de desarrollo barrial. - Definidas las estrategias de desarrollo barrial y la estrategia de empleabilidad. En proceso la implementación de ambas estrategias.
	Qué no se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor aporte de las otras instituciones. - Mayor involucramiento de las empresas.
Población meta	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Poca deserción de los jóvenes de los talleres / procesos formativos
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes de Amaratéca son estigmatizados por su ubicación geográfica - Proceso de promoción de los talleres - Falta de interés de algunos jóvenes
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar aún más las metodologías de convocatorias
Problemas	Problemas encontrados
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta mayor incorporación de las empresas en los procesos generados - Indiferencia de los jóvenes y adultos en participar en procesos organizativos y formativos - Diferencias de abordaje y metodologías de trabajo de las instituciones del Valle
	Propuestas de solución
	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un proceso de consenso y coordinación con las diferentes instituciones para definir una estrategia común - En forma coordinada con las instituciones desarrollar un proceso de sensibilización a jóvenes y adultos para su integración en las actividades - Alianzas con organizaciones empresariales para lograr la apertura y vinculación con empresas del Valle y Tegu.
Metodologías	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Las metodologías son participativas y permiten generar en los jóvenes sus capacidades y habilidades de análisis, toma de decisiones e implementación - La experiencia institucional en el manejo de las metodologías y el trabajo con población meta
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Lentitud en ciertos procesos, ya que se realizan con la participación de la población y en base a sus tiempos y disponibilidad.
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar procesos de concientización con la población sobre la importancia de su participación activa y el costo material, físico, etc.
Recursos	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Las instituciones han apoyado con financiamiento temporal para evitar mayores retrasos en las actividades.
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad económica de los beneficiarios para cubrir su aportación. - Retraso en la recepción de los recursos para la ejecución.
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de recursos complementarios para asegurar la continuidad de los procesos.
Género	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Involucramiento de la mujer en cargos de decisión. - Más porcentaje de mujeres en la población meta. - A nivel institucional se prioriza el trabajo con mujeres (equipos técnicos y población meta)
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - La mujer participa en las actividades con sus niños ya que no tiene quien se los cuide - Sobrecarga de la mujer al asumir diversos roles (casa, comunidad, organización, empresa)
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso de la mujer a las actividades creando opciones para el cuidado de sus hijos - Mayor involucramiento de los maridos y la familia en general, para que brinden un mayor apoyo y faciliten la participación de las mujeres

Formación para el empleo en las escuelas (JA)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	- 100% de las metas cumplidas
	Qué no se está consiguiendo
	- No tenemos encuestas de satisfacción
Población meta	Fortalezas
	- Buena convocatoria - Mejor asistencia - Mejor control y mayor aceptación
	Debilidades
	-
	Propuestas
	-
Problemas	Problemas encontrados
	- Huelgas constantes - Poca participación de los maestros - No encontramos voluntarios locales - Deserción escolar
	Propuestas de solución
	- Atender población más joven - Empezar la ejecución más temprano - Capacitar maestros (metodología abierta; actualizar)
Metodologías	Fortalezas
	- Metodología corta pero efectiva - Alta calidad de los materiales
	Debilidades
	- Algunos programas no adaptados a nuestra realidad - No tenemos estudio de impacto para conocer la efectividad de los programas
	Propuestas
	- Realizar un estudio de impacto de todo el Convenio
Recursos	Fortalezas
	- Estabilidad de los recursos comprometidos durante tres años (garantizados) - Remanentes son reutilizables en el siguiente año
	Debilidades
	- Transferencias tardías
	Propuestas
	- Elaborar calendario de transferencias - Incluir en el presupuesto fondos para el estudio de impacto
Género	Fortalezas
	- La participación no es excluyente
	Debilidades
	- No estamos enfocados en el tema de género
	Propuestas
	- Ejecución del Programa Mujeres Emprendedoras

Orientación e intermediación laboral (FBC y CDH)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - FBC: PAC-3, capacitados 122, empleados 29. - FBC: 16 empresas en Amarateca (intermediación) - FBC: Plazas publicadas en boletín de empleo (semanal) - FBC: Los jóvenes poseen conocimiento del mercado laboral local, luego de recibir el taller. Que competencias demanda el mercado y cuales poseen. - FBC: Los jóvenes con mayor posibilidad de emplearse son los que poseen educación técnica completa (electricistas, carpinteros, mecánicos y operarios de maquinaria) - CDH: Las empresas del Valle comienzan a abrirse y tener confianza a los procesos de inserción laboral
	Qué no se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - FBC: Servicio intermitente del boletín del Ministerio de Trabajo, mayormente enfocado a educación primaria y media (los puestos más demandados en el Valle de Amarateca)
Población meta	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes de 18-35 años acorde al perfil que pide el mercado
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Deficit en el sistema educativo medio se visualiza en el joven, no interpretan datos, baja capacidad de razonamiento numérico y verbal, mala ortografía, conocimiento de información muy bajos.
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Madres jóvenes (15) beneficiarias del proyecto de empresa comunitaria
Problemas	Problemas encontrados
	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel educativo - Alto coste de transporte hacia Tegucigalpa - Poco interés/prejuicio acerca del lugar a trabajar - Poca experiencia profesional
	Propuestas de solución
	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar alianzas estratégicas con JA para capacitación jóvenes de instituciones educativas - Impulsar pasantías desde el proyecto, que el joven pueda hacer prácticas (1 mes) - Entrenamientos para el joven puntuales
Metodologías	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Nos enfocamos en aprender haciendo - CDH: Se basa en que los jóvenes participen y opinen - CDH: Se toma en cuenta lo que piensa, siente o percibe en el entorno laboral cada participante - CDH: Nos enfocamos a priorizar que competencias poseen y cuales tienen que adquirir o mejorar
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - FBC: 3 módulos que utilizan demasiada duración - FBC: Debe hacerse una incorporación de elementos -> simulación de entrevistas - FBC: Requiere revisión adaptación
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Revisar la metodología actual y trabajar en una revisión mejorada, más acorde a la realidad actual
Recursos	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Libro de joven a joven, con metodología CEFE - CDH: Personal técnico entrenado - CDH: Credibilidad institucional y capacidad de convocatoria - CDH: Capacidad logística - CDH: Varias instituciones apoyan el tema empleo / intermediación
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: El seguimiento, monitoreos, convocatorias se ve obstaculizado por el recurso teléfono - CDH: Salón de capacitaciones está ubicado en zona de riesgo y no es el apropiado
	Propuestas
	-
Género	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Más del 80% son mujeres en el Taller de Orientación Laboral
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - CDH: Falta de asistencia e interés de la parte masculina a procesos de formación - FBC: Las empresas prefieren personal masculino - FBC: En los talleres de orientación laboral asisten mayor cantidad de mujeres que hombres
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar el tema de la equidad de género con las empresas - Asegurarse que los procesos organizativos en las comunidades se involucre la participación de los hombres

Formación de emprendedores (FBC y CDH)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Se forman jóvenes - El nivel de deserción del joven es mínimo - Se genera empleo familiar - Se forman empresas
	Qué no se está consiguiendo
Población meta	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Deseo de formarse - Se ven como agentes de colaboración a la familia - Ven como opción el autoempleo - Tienen tiempo para asistir a los talleres
	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - No cuentan con apoyo familiar para emprender sus ideas de negocio - Identifican como una opción para emprender el crédito - Las demás instituciones con presencia en el Valle no manejan el mismo concepto en el tema de emprendedurismo. No manejamos el mismo lenguaje. - Paternalismo arraigado en algunos beneficiarios, creado por otras instituciones. - Algunos jóvenes no saben lo que quieren hacer en su vida. Falta un Plan de Vida
	Propuestas
Problemas	Problemas encontrados
	<ul style="list-style-type: none"> - Estigmatización - Automarginación - Índices de inseguridad en las comunidades altos
	Propuestas de solución
Metodologías	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica - Se acopla al perfil - Son atractivas - Se complementan
	Debilidades
	-
Recursos	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un producto para los indecisos
	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con el apoyo de la alcaldía para estimular al joven en ferias - Cuentan con un local de capacitación - Se cuenta con un pequeño programa de crédito - Apoyo de otras instituciones para ayuda en temas legales
Género	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta con un espacio para el cuidado de niños, para capacitar a madres solteras
	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espacio móvil de biblioteca para entretener a los niños

Fortalecimiento de nuevas empresas (FBC y CDH)	
Metas previstas	Qué se está consiguiendo
	<ul style="list-style-type: none"> - Alianza entre empresarios locales - Acceso a crédito - Generación de empleo local - Diversificación de productos
	Qué no se está consiguiendo
Población meta	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura para acercamiento del programa - Abiertos al cambio
	Debilidades
Problemas	Problemas encontrados
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo de las estructuras comunitarias - Relación asesoramiento / incremento de ventas
	Propuestas de solución
Metodologías	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Metodología participativa - Se acopla al entorno del emprendedor - Relación de acompañamiento más que de técnico asesor
	Debilidades
Recursos	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del entorno - Conocimiento de metodologías apropiadas
	Debilidades
Género	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres interesadas en fortalecer sus negocios
	Debilidades
Género	Propuestas
	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje mínimo de mujeres con negocios
	Propuestas
Género	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un programa bajo la metodología con enfoque a género empresarial

8 Informe del taller en artes y deportes en Amaratéca

1. Objetivos

Objetivos:

- Población meta: Valorar si los jóvenes que acceden a las actividades se corresponden con la población meta del Convenio; identificar los grupos que se quedan fuera.
- Calidad de las actividades: Valorar en qué medida las actividades responden a los intereses y expectativas de los jóvenes y su participación en ellas; y si las metodologías utilizadas son motivadoras.
- Efectos sobre los jóvenes: Identificar qué tipo de efectos generan las actividades en los jóvenes.
- Equidad de género: Valorar como se aborda y como contribuyen las actividades a favorecerla.
- Sostenibilidad: Identificar los factores que la favorecen y los que la dificultan; identificar estrategias para mejorarla.
- Áreas de mejora: Identificar oportunidades para los dos próximos años del Convenio.



2. Participantes



- Grupo de 28 jóvenes (17 mujeres y 11 hombres) procedentes de diferentes comunidades, edades entre 13 y 23 años:
 - Guayavillas (4 hembras y 2 varones)
 - Támara (3 hembras y 1 varón)
 - Las Moras (4 varones)
 - El Espinal (3 hembras y 4 varones)
 - Divina Providencia (1 hembra)
 - Agua Blanca (3 hembras)
 - El Reventón (3 hembras)
- En la socialización participó el personal técnico de CESAL para deportes y artes: Meghan, Claudia, O. Hernández

3. Áreas de actividad y aspectos tratados

Se organizaron en tres bloques:

- Perfil de los jóvenes que participan en las actividades
- Valoración de las actividades por los jóvenes
- Efectos que generan las actividades en los jóvenes

El análisis de género se integró en cada uno de los bloques. Para cada bloque, se utilizó una pregunta orientadora a responder y una guía de temas a tratar:

Bloque	Preguntas orientadoras	Temas a tratar
Perfil de los jóvenes	Dentro de cada comunidad, quienes son los jóvenes que participan en las actividades de CESAL y quienes no.	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos de edad y género - Si están en el sistema educativo - Si son jóvenes que ya proceden de actividades previas de CESAL, como llegaron a CESAL, como se les invitó - Si se consigue llegar a otros jóvenes de la comunidad o se limita a un determinado grupo - Si estos jóvenes contribuyen a la generación de ingresos familiares - En que medida afecta a estos jóvenes la custodia de sus padres
Valoración de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Que les gusta hacer en su tiempo libre. - En que medida CESAL les ofrece lo que les interesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - A que dedican su tiempo libre - Que hacen o que les gustaría hacer en ese tiempo libre - Que les impide hacerlo - En que medida lo que les ofrece CESAL viene a cubrir estas expectativas - Si en lo que no ofrece CESAL a ellos les gustaría tomar la iniciativa, si hay jóvenes que les gustaría liderar esas iniciativas - Si la asistencia a los talleres es regular, y sino lo es por qué - Si el tiempo de los talleres es suficiente - Cómo valoran a los talleristas que tienen, si les gusta su manera de trabajar, en que podrían mejorar - Si algunos de ellos creen que podrían dar los talleres a otros jóvenes, si les gustaría ser monitores.
Efectos generados	<ul style="list-style-type: none"> - Que experiencias memorables destacan. - Que es lo que más aprecian de lo que les aportan estos talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencias memorables - Cuales son los conocimientos, habilidades, actitudes o valores que han aprendido de manera más destacada - Con que frecuencia les gustaría estar realizando estas actividades - Si tienen interés en conocer las demás comunidades y cuales, si les ayuda a desarrollar la identidad territorial del Valle.

4. Dinámica y programa del taller

- Se llevó a cabo un trabajo en pequeños grupos y después una socialización en plenario y conclusiones. Se formaron tres grupos por edades: 14 y menos; 15 y 16; 17 y más.
- Cada pequeño grupo trabajó los tres bloques temáticos anteriores, con los siguientes roles:
 - Hubo un evaluador en cada grupo, que formuló las preguntas y se ocupó de tomar nota de todas las aportaciones.
 - En cada grupo se escogió a un joven como relator. Finalizada la discusión, se priorizaron las ideas clave a transmitir al plenario. Para ello se utilizaron cartones de colores con la siguiente simbología: en cartones de color verde para indicar fortalezas; en cartones de color rojo para indicar debilidades; y en amarillo propuestas de mejora para los próximos años. Se limitó a un máximo de 5 cartones de cada color por bloque temático.
 - El relator reportó estas ideas clave en el plenario.
- Las ideas clave de cada grupo se colgaron en un mural con la siguiente estructura:

Aspectos a tratar → Grupos por edad	1. Perfil de los jóvenes	2. Valoración de las actividades	3. Efectos sobre los jóvenes	4. Género	5. Sostenibilidad	6. Otras observaciones
18 años años y más						
15 a 17 años						
14 años y menos						

Fortalezas
Debilidades
Propuestas de mejora

- Durante el plenario, se abordaron otros aspectos de género o de sostenibilidad no tratados en los pequeños grupos.
- El tiempo de ejecución del taller fue de 3 h 30 m: Presentación (10 min); Explicación del ejercicio a realizar, división de los participantes en grupos (10 min); Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados (2 horas); Pausa; Puesta en común (30m); Análisis de conjunto y conclusiones (30m min).

5. Aportaciones de los participantes en el taller

1. Perfil de los jóvenes	
Fortalezas	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes interesados; el que quiere; el que busca; el que aprende; el que apoya a la comunidad; el que valora - La mayoría están en el sistema educativo público o privado. - Invitados por amigos, por CESAL, por colegios, patronatos, por padres, por grupos formados. - Se consigue llegar a todos los jóvenes.
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Son miembros de una familia que quiere lo mejor para todos - Todos están en la escuela
Debilidades	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad en la participación de los diferentes sectores de la comunidad - Desinterés por las actividades que realiza Cesal por parte de algunos jóvenes - Temor de los jóvenes a expresarse en los grupos - No pueden acceder los menores de 12 años - Resistencia de los padres a dar permiso - Choque en las actividades - Falta de apoyo de las fuerzas vivas de las comunidades (patronatos, iglesias, etc)
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos trabajan - Custodia de los padres - Los jóvenes que no llegan por miedo al rechazo del grupo ya formado
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Gente que viene por puro interés - Falta de comunicación (familia, comunidad)
Propuestas de mejora	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar edades por debajo de 12 años - Incentivar a los padres y fuerzas vivas para que se acerquen a Cesal y conozcan sobre el proyecto - Atraer a más jóvenes a través de los jóvenes - Comprender los intereses de los jóvenes que aún no vienen
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar la iniciativa de salir a invitar a los jóvenes para que se integren y se sientan seguros de si mismos (padres, encargados)
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrando responsabilidad (haciendo tareas de la escuela y domésticas)

2. Valoración de las actividades	
Fortalezas	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo - Los talleristas han sido buenos tanto en lo técnico como en lo pedagógico - Se genera una oferta de tiempo libre para los jóvenes - Talleres de calidad - Participación de los jóvenes en los talleres aceptable y creciente
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Deseo de realizar otras actividades - Cesal ofrece cubrir el 80% de actividades - Si \$ de Cesal no apoyaran tomaríamos la iniciativa de hacerlo nosotros - Todas las actividades están bien vistas - Mente ocupada - Tiempo suficiente - Talleristas excelentes
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar lo mejor de mi desarrollando la actividad - Conocer personas de otras comunidades - Conocer otros lugares - Conocernos y desarrollarnos
Debilidades	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de seguimiento de los monitores asignados - Falta de propaganda para los talleres en algunas comunidades - Falta de profundización en los talleres para llegar a un nivel más alto - Poco fomento en la parte teatral - Pocos talleres en algunas comunidades - Los monitores sólo se activan cuando hay algún evento cercano
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Menor interés de Cesal - Choque de reuniones - Muy seguidos - Transporte - Los padres
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo no es suficiente para las actividades deportivas - No hay parques o canchas
Propuestas de mejora	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Promover actividades que dinamicen la vida de la comunidad - Promover talleres educativos - Profundizar el dominio técnico en los diferentes talleres - Buscar soluciones para que los monitores cumplan su papel - Fomentar los talleres teatrales - Expandir los talleres a todas las comunidades - Mayor relación e intercambio que motive el esfuerzo entre comunidades - Más actividades al aire libre
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Más deporte - Más talleres: mecánica; afectividad sexual; repostería; ebanistería; liderazgo; dibujo
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar nuestros grupos en la comunidad

3. Efectos sobre los jóvenes	
Fortalezas	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Estar ocupados para no dejarse llevar por vicios - Conocer a mucha gente de la comunidad y el Valle - Libertad de expresión - Sociabilidad, superación de la timidez, mejorar la expresión - Incorporación de personas que se rehabilitan (drogas o malas prácticas) en algunas comunidades - Desarrollar habilidades en algo que nos gusta - Convivencia entre las comunidades - Aprender técnicas artísticas y desarrollarlas con calidad - Trabajo en grupo - Juego limpio - Desarrollar habilidades que no sabías que tenías - Intercambio entre grupos artísticos - Actividades a nivel del Valle - Incorporación de personas con discapacidades - Más relación con los amigos por los deportes
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios positivos; mente ocupada; mejor comunicación; más confianza; más seguros; más valores; mejor autoestima; amarnos a nosotros mismos. - Experiencias memorables: foro 2012; campamento familiar; camita del ambiente; desfile de valores; festival de Támara; noches artísticas; mini campamentos; rally deportivo; paternidad responsable; presupuesto familiar; afectividad sexual. - Respeto; amor; responsabilidad, trabajo grupal; trabajo comunidad; bailar; expresar; comunicación; arte; conocimientos; ser amigables.
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Entretenimiento sano - Siento que me gusta, satisfacción - Energía, alegría - Mejora la relación con otros jóvenes - Mejorada la relación con la familia (confianza)
Debilidades	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho compromiso en las actividades perjudica el estudio - Rivalidad y competencia al inicio que ha sido substituida por aprecio mutuo
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo - Enemistades - Cansancio - A veces padres - Colegio - Novio/a - Egoísmo - Otras personas que desmotivan y no participan
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Aburrimiento rápido - Tímidez - Pedir autorización a padres/madres (encargadas)
Propuestas de mejora	
17 años y más	<ul style="list-style-type: none"> - Debería haber más actividades, por lo menos 1 por semana
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> - Más campamentos - Actividades deportivas - Más práctica en algunas cosas - Talleres de música y canto
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer cosas dinámicas para relacionarse con otras personas que no conocemos

4. Género	
Fortalezas	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad de género 50% hombres y 50% mujeres Taller de costura para jóvenes Trato igualitario
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> Participar en tareas domésticas en el hogar Chicos y chicas participan en todas las actividades
Debilidades	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Mucho machismo Homofobia Discriminación por obesidad, color, carácter Bullying
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> A veces el juego es pesado con los varones
Propuestas de mejora	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Los jóvenes mismos fiscalizan y monitorean la igualdad de género. Charlas en el hogar sobre el género.
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar juego limpio

5. Sostenibilidad	
Fortalezas	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> 50% de posibilidades de seguir realizando las actividades
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> Existen grupos artísticos y deportivos que funcionan con y sin el instructor
Debilidades	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Parte económica Los no participantes no confiarán en nosotros (edad)
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> Sin la presencia del líder adulto no hay disciplina Contar con los materiales
Propuestas de mejora	
17 años y más	
15 y 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Hacer un CESAL nuestro
14 años y menos	<ul style="list-style-type: none"> Muchas actividades se hacen también en la iglesia. Enseñar juegos tradicionales Desarrollar actividades en la comunidad, eventos, torneos Poner en práctica lo aprendido

9 Informe del taller sobre afectividad sexual y liderazgo en Amaratéca

1. Objetivos

- **Calidad de las actividades:** Valorar en qué medida las actividades responden a los intereses, necesidades y expectativas de los jóvenes y otros destinatarios; si las metodologías utilizadas para la formación son efectivas y apropiadas; si son apropiadas para jóvenes de diferentes edades.
- **Efectos sobre los jóvenes y otros destinatarios:** Identificar qué tipo de efectos generan estas actividades en ellos.
- **Equidad de género:** Valorar como se aborda y como contribuyen las actividades a favorecerla.
- **Sostenibilidad:** Valorar si los efectos se mantendrán una vez finalizada la ayuda externa.
- **Áreas de mejora:** Identificar oportunidades para los dos próximos años del Convenio.



2. Participantes



- 21 jóvenes (11 mujeres, 10 hombres) que han participado en talleres en las comunidades, entre 13 y 21 años, procedentes de las comunidades de El Espinal (4+1), Agua Blanca (1+1), Las Moras (0+2), Guayabillas (0+1), Divina Providencia (0+3), Los Vallos (2+0), Támara (1+1), El Reventón (3+1).
 - 10 jóvenes (6 mujeres, 4 hombres) que han participado en los talleres de afectividad en los centros escolares de Cristo del Picacho en Divina Providencia y de Támara, entre 12 y 16 años, procedentes de las comunidades de Divina Providencia (1+0), Campo Verde (3+0), Támara (1+1), Aldea Bonita (1+0), Guayabillas (0+1), Habitat (0+2).
 - En la socialización participó el personal técnico de CESAL.
 - 5 madres y 1 padre de los jóvenes, procedentes de Las Moras (2+1), Támara (3+0).
- 1 directora y 1 docente de los centros escolares, procedentes de CEB Cristo del Picacho (Divina Providencia).

3. Áreas de actividad y aspectos tratados

Se organizarán en cuatro bloques:

- Jóvenes: talleres de afectividad en las escuelas
- Jóvenes: formación en afectividad y liderazgo en las comunidades
- Madres y padres: experiencias de formación y espacios de intercambio con los jóvenes
- Docentes y personal de salud: talleres de formación para ellos y formación de los jóvenes en las escuelas

Para cada bloque, el cuadro siguiente estableció algunas preguntas orientadoras y una guía de cuestiones a tratar:

Bloque	Preguntas orientadoras	Temas a tratar
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Es una formación apropiada para las escuelas de Amarateca? - ¿Debe continuar? 	<ul style="list-style-type: none"> - Qué formación han recibido, que sesiones, cuantas - Si los contenidos responden a sus intereses - Cómo valoran la metodología y la dinámica - Cómo valoran a los talleristas - Que les ha aportado esta formación, si es efectiva - Si esta misma formación ya la reciben de otras fuentes - Si recomiendan que esta formación continúe en años sucesivos
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Se utiliza la metodología más adecuada para abordar estas cuestiones con grupos de jóvenes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Qué formación han recibido, que sesiones, cuantas - Si los contenidos responden a sus intereses - Cómo valoran la metodología y la dinámica - Cómo valoran a los talleristas - Que les ha aportado esta formación, si es efectiva - Que actividades se han desarrollado en las comunidades como consecuencia de esta formación - Si estas actividades comunitarias responden a las expectativas del programa de formación - En que medida la formación recibida les ha preparado para ejecutar estas actividades - Cómo se podría mejorar la formación en las cuestiones de afectividad y liderazgo
Madres y padres	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo repercute la formación de madres y padres en la relación con sus hijos? - ¿La participación de padres y madres es suficiente para justificar su continuidad? 	<ul style="list-style-type: none"> - Qué formación han recibido, que sesiones, cuantas - Si los contenidos responden a sus intereses - Si los padres y los madres se interesan y participan en estos talleres - Cómo valoran la metodología y la dinámica - Cómo valoran a los talleristas - Que les ha aportado esta formación - ¿Cómo ha influido esta formación en la relación con los hijos?
Docentes y personal de salud	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En que medida la formación recibida por los docentes y personal de salud les permite mejorar su labor educativa o asistencial? - ¿Debe continuar el programa de formación de jóvenes en las escuelas o se puede limitar al nivel comunitario? 	<ul style="list-style-type: none"> - Qué formación han recibido, que sesiones, cuantas - Si los contenidos responden a sus intereses - Cómo valoran la metodología y la dinámica - Cómo valoran a los talleristas - Que les ha aportado esta formación, si es efectiva - Cómo valoran los talleres para los jóvenes en sus escuelas - Cómo se complementan estos talleres con el programa curricular - Si esta misma formación ya la reciben de otras fuentes - Si existen otras fuentes que podrían dar una formación de mayor calidad - Si recomiendan que esta formación continúe en años sucesivos

4. Dinámica y programa del taller

- Se llevó a cabo un trabajo en pequeños grupos y después una socialización en plenario y conclusiones. Se formaron tres grupos: uno de jóvenes para los talleres de afectividad en las escuelas; otro de jóvenes para la formación en afectividad y liderazgo en las comunidades; otro de adultos (madres y padres, y docentes).
- Cada pequeño grupo trabajó los bloques temáticos correspondientes, con los siguientes roles:
 - Hubo un evaluador en cada grupo, que formuló las preguntas y se ocupó de tomar nota de todas las aportaciones.
 - En cada grupo se escogió a un/a joven o adulto/a como relator. Finalizada la discusión, se priorizaron las ideas clave a transmitir al plenario. Para ello se utilizaron cartones de colores con la siguiente simbología: en cartones de color verde para indicar fortalezas; en cartones de color rojo para indicar debilidades; y en amarillo propuestas de mejora para los próximos años. Se limitó a un máximo de 5 cartones de cada color por bloque temático.
 - El relator reportó estas ideas clave en el plenario.

- Las ideas clave de cada grupo se colgaron en un mural con la siguiente estructura:

Aspectos a tratar → Grupos ↓	1. Valoración de las actividades	2. Efectos	3. Equidad de género	4. Sostenibilidad
Jóvenes en las escuelas (afectividad)				
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)				
Madres y padres				
Docentes				

Fortalezas
Debilidades
Propuestas de mejora

- El tiempo de ejecución del taller fue de 3h: Presentación (10 min); Explicación del ejercicio a realizar, división de los participantes en grupos (15 min); Trabajo en pequeños grupos para valorar los diferentes aspectos considerados (1h 30m); Pausa; Puesta en común (45m).

5. Aportaciones de los participantes en el taller

1. Valoración de las actividades	
Fortalezas	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	<ul style="list-style-type: none"> - Las charlas son muy expresivas y son reales - El local donde se reciben las charlas - Charlas sobre el aborto - Podemos aconsejar a los demás - Charlas sobre ETS y sobre drogas - El horario en que nos dan las charlas es excelente - La forma en que nos imparten las charlas - Excelentes, expresivos, realistas, explícitos
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	<ul style="list-style-type: none"> - En los talleres aprendo - Me gusta la metodología que se utiliza - Porque nos da mejor entendimiento y divierte - Los talleres de afectividad y liderazgo me interesan porque me ayudan y fortalecen mis ideas - En los talleres siento confianza, comparto, opino ideas y conocimientos - Los temas tratados responden a mis intereses
Madres y padres	<ul style="list-style-type: none"> - Campamento familiar. Se logró involucrar a todos los padres, fue una experiencia inolvidable e invaluable para todas las familias que participaron. - El equipo de capacitadores de CESAL. Tienen excelente dinamismo para impartir los talleres con eficacia ya que logran su objetivo. Aprovechamos para felicitar a las capacitadoras por su gran labor. - En cuanto a los contenidos de los talleres, fueron excelentes porque los resultados resaltan en un 80% de positivismo. - La relación entre esposos, padres e hijos ha cambiado para bien
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con la mayor cantidad de participantes en los talleres impartidos. - Lograron la participación positiva en la integración de actividades de los padres de familia tanto en el centro educativo como en la comunidad. - Ayudaron a los jóvenes a respetarse a sí mismos en los talleres de afectividad sexual. - Los conocimientos adquiridos con los temas impartidos por parte del personal de CESAL en las diferentes áreas han sido de mucho provecho para enseñanza y aprendizaje de padres / hijos /maestros. - Disponibilidad para que se mantenga el personal asignado por CESAL para dichos talleres.
Debilidades	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	<ul style="list-style-type: none"> - Muy poco tiempo. Poca capacidad para cuidarlos a todos. - Las preferencias con ciertas personas porque se llevan más una con otra. - La agarran con una persona. - El número de charlas debe ser frecuente. - Tiempo de las charlas. Poca frecuencia.
Jóvenes en la comunidad (afect. y liderazgo)	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitamos más tiempo y más profundidad en los temas - Darle más espacio a los pequeños
Madres y padres	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo es muy corto para la ejecución de las charlas - Motivación para los padres - Timidez - Falta de confianza de los padres hacia el equipo capacitador
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> - No recibir los talleres en el tiempo programado debido a los paros laborales del magisterio nacional
Propuestas de mejora	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	<ul style="list-style-type: none"> - Que no hayan observadores. - Buscar horas libres para dar más charlas. - Buscar alguien que les hable fuerte para callarlos.
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	<ul style="list-style-type: none"> - Los niños pequeños necesitan mayor atención en los talleres - Profundizar, darle más tiempo e incluir más temas
Madres y padres	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar estrategia por medio de dinámicas para que vayan perdiendo la timidez - Buscar un medio que permita tener un proceso de adaptación y lograr la comunicación poco a poco - Queremos charlas más continuas porque son de gran ayuda para la familia y buscar los días adecuados para que podamos participar todos (Domingos) - Visitándoles en su casa y hacerles conciencia por medio de testimonio de otras parejas que han participado en el proyecto y que vean la importancia y resultados de los mismos
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer el trabajo arduo que ha desarrollado el personal asignado para atender los diferentes talleres

2. Efectos	
Fortalezas	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	- Nos ha ayudado a prevenir, conocer, cuidarnos, ayudar y aconsejar.
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Somos más sociables con los demás en la comunidad - Hemos aprendido a confiar en nosotros mismos - Hemos aprendido a valorarnos y a valorar a las personas que nos rodean
Madres y padres	- Inteligencia emocional: nos enseñan que hay cinco formas de expresar el amor, dando palabras afirmativas, tiempo de calidad, toques afectivos, don de buen servicio y detalle - Autoestima: nos enseña a valorarnos, querernos, amarnos y aceptarnos tal y como somos, con nuestras virtudes y defectos porque Dios nos hizo a su imagen y semejanza. - Resolución de conflictos: hemos aprendido a evitar problemas en pareja y así controlar nuestro carácter - También comprender a nuestros hijos y así tenemos una mejor convivencia - En cuanto a la convivencia familiar, ha sido un 100% exitoso ya que nos ha enseñado a trabajar en equipo logrando la integración de los papás que por lo general se mantienen al margen de muchas actividades
Docentes	
Debilidades	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- No toda la gente capacitada se involucra
Madres y padres	
Docentes	
Propuestas de mejora	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Motivar a los demás jóvenes a las reuniones de liderazgo y afectividad
Madres y padres	
Docentes	

3. Género	
Fortalezas	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	- Igualdad de género.
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Varones y mujeres participamos y nos sentimos cómodos.
Madres y padres	-
Docentes	- Ha habido una buena participación tanto de hombres como de mujeres
Debilidades	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	-
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- No todos opinan
Madres y padres	-
Docentes	-
Propuestas de mejora	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	-
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Buscar una estrategia para mejorar la participación de todos y todas
Madres y padres	-
Docentes	-

4. Sostenibilidad	
Fortalezas	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	- Si CESAL no las da o se va, nosotros seguiríamos
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Haciendo actividades y unir las con las fuerzas vivas de la comunidad para recaudar fondos y realizar actividades que sean beneficiosas para todas
Madres y padres	-
Docentes	- Logros positivos, fruto necesario, 98%
Debilidades	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	-
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- En algunas comunidades necesitamos un líder adulto para que nos respeten y tengamos apoyo
Madres y padres	-
Docentes	-
Propuestas de mejora	
Jóvenes en las escuelas (afectividad)	-
Jóvenes en la comunidad (afectividad y liderazgo)	- Hacer alianzas con fuerzas vivas y con otras organizaciones existentes en la comunidad
Madres y padres	-
Docentes	- Ayuda que nos proporcione CESAL por medio del personal asignado en los diferentes talleres - Incidir en la ONEC para que se mantengan estos programas que cubren muchas necesidades - Continuar gracias a las formaciones que se han recibido

Anexo 13. Material fotográfico

Fotografías de los talleres realizados y visitas a las actividades (en CD):

1. Taller con el equipo de FULSAMO
2. Visita talleres de FUSALMO
3. Taller con el equipo de CESAL-ES
4. Visita a empresas existentes y emprendimientos de CENTROMYPE
5. Taller con el equipo de los socios en Amaratéca
6. Taller con jóvenes emprendedores en Amaratéca
7. Taller en artes y deportes en Amaratéca
8. Taller sobre afectividad sexual y liderazgo en Amaratéca
9. Visita a talleres en Amaratéca
10. Visita a emprendimientos de FUNBANHCAFE
11. Visita actividades FUNBANHCAFE
12. Grupo focal con jóvenes formados en inserción laboral y emprendeduría en FUNBANHCAFE
13. Grupo focal con personas formadas en la UTIL de la Camara de Comercio de Choloma
14. Grupo focal con jóvenes formados en talleres vocacionales en Chamelecón
15. Grupo focal con jóvenes formados en planes de negocio en Chamelecón
16. Grupo focal con jóvenes formados en talleres de ocio y cultura Chamelecón
17. Visita Centros de Alcance Chamelecón y Choloma

Anexo 14. Documentación consultada

1 Documentación sobre CESAL

- <http://www.cesal.org>
- Plan estratégico de cooperación 2009-12
- Memoria 2011
- CESAL, "Implantación del enfoque de género. Estrategia centroamericana para la igualdad de hombres y mujeres en la política de desarrollo"
- Bach, Jordi, "Diez años después del Mitch. Reconstrucción y desarrollo: la intervención de CESAL en el Valle de Amaratéca", CESAL, 2008
- Terán, Marta, "La apuesta por el desarrollo local. Diez años de intervención de CESAL en la Micro-región El Bálsamo", Octubre 2011

2 Documentación sobre la Cooperación Española en El Salvador y Honduras

- <http://www.aecid.es>
- Plan director de la Cooperación Española 2013-16
- Plan director de la Cooperación Española 2009-12
- Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y AECID, "Marco de Asociación para el Desarrollo entre El Salvador y España 2010-2014"
- Documento de Estrategia de la Cooperación Española en El Salvador 2006-08
- Documento de Estrategia de la Cooperación Española en Honduras 2006-08

3 Documentación del contexto regional

- Aparicio, Pablo Christian, "Los difíciles caminos hacia la integración educativa y laboral de los jóvenes en América Latina", Universitat Tubinge, Alemania, 2008
- Banco Mundial, "Crimen y violencia en Centro América. Un desafío para el Desarrollo", 2011
- Fe y Alegría 2003, "La formación para el trabajo en América Latina"
- OIT, "El trabajo infantil y los problemas de la inserción laboral juvenil en Centroamérica, Panamá y República Dominicana", 2008
- Organización Iberoamericana de Juventud, "La Juventud en Iberoamérica: Tendencias y Urgencias", 2008
- Organización Iberoamericana de Juventud, "Políticas de Juventud en Centroamérica", Diciembre 2011
- Weller, Jürgen, "La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos", Revista de la CEPAL, 2007
- Weller, Jürgen, "Los jóvenes y el empleo en América Latina. Desafíos y perspectivas ante el nuevo escenario laboral", CEPAL, 2006

4 Documentación de contexto en El Salvador

- BID, "Plan de Desarrollo Económico de la Micro región El Bálsamo", 2007
- DIGESTYC, "VI Censo de Población y V de Vivienda", 2007
- DIGESTYC, "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples", 2011
- Dirección General de Estadísticas y Censos, "Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2009"
- Dirección Nacional de la Juventud de El Salvador, "Política Nacional de Juventud y Plan de Acción, 2011-2024"
- FUSAI-Kellogg Foundation, "Diagnóstico de la situación ambiental del municipio de Talnique", "Municipio de Sacacoyo", "Municipio de Jayaque", 2009
- Gladys J. Melara, "Diagnóstico de la Micro-región de El Bálsamo", BID, 2007
- Gobierno de El Salvador, "Estrategia Nacional de Prevención Social de Violencia en Apoyo a los Municipios", 2010
- Ivón Rivera, "Diagnóstico participativo juvenil de Soyapango", 2010
- José Miguel Cruz, Nelson Portillo, "Solidaridad y violencia en las pandillas del gran San Salvador. Más allá de la vida loca", UCA Editores, 1988
- MINEC, Dirección General de Estadísticas y Censos, "VII Censo Económico 2005"
- MINED "Directorio de Centros Educativos del Ministerio de Educación 2009"
- Ministerio de Economía de El Salvador, Censo Económico 2005
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social, "Plan de Acción Nacional de Empleo Juvenil 2012-2024. El Salvador"
- Observatorio de Prevención de la Violencia, "Mapa de intervención interinstitucional para prevención de violencia en Soyapango"
- MTPS, "Informe de la red de bolsas de empleo 2011"

- MTQ consultores, "Diagnóstico de Soyapango para el Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo", Mayo 2010
- MTQ consultores, "Diagnóstico y línea base de la Micro región El Bálsamo. Convenio 10-CO1-072 AECID/CESAL. Documento de trabajo", Mayo 2010
- PNUD "Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2007-2008: El empleo en uno de los pueblos más trabajadores del mundo"
- PNUD-FUNDAUNGO, "Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador", 2009
- Policía Nacional Civil, Mapa de homicidios durante 2011 en Soyapango. Hasta noviembre 2011 se habían contabilizado 179 homicidios.

5 Documentación de contexto en Honduras

- Alonso Moreno, Guzmán, "Memoria y sistematización de las intervenciones de la Cooperación Española en el Valle de Amaratéca en Honduras tras el paso del Huracán Mitch", AECID, 2003
- Barohona, Marvin, "Localidad y globalización en la dinámica migratoria hacia los Estados Unidos desde áreas urbano-marginadas y rurales: el caso de los municipios de El Progreso y El Negrito en Honduras", ERIC-SJ, El Progreso, 2008
- CEPAL, "Evaluación de los daños ocasionados por el huracán Mitch, 1998", Enero 1999
- ERICSJ, "Localidad y globalización en la dinámica migratoria hacia los Estados Unidos desde áreas urbano-marginadas y rurales: el caso de los municipios de El Progreso y El Negrito en Honduras", noviembre 2008
- Gobierno de Honduras, "Antecedentes y diagnóstico del mercado laboral de Honduras", 2011
- Gobierno de Honduras, "Ley Marco de Desarrollo Integral de la Juventud", 2005
- INJ, "Propuesta de Política Nacional de Juventud 2007-2021"
- J.D. Ochoa Herrera, "Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Honduras", CEPAL, 2009
- Rivera, R.A., "Caracterización física, socioeconómica y ordenamiento territorial del Valle de Amaratéca", 2001
- Nuila Coto, R.W., "Valle de Amaratéca: ¿una bomba de tiempo socio-ambiental?, artículo publicado en La Tribuna, 2-12-2012
- Sevilla Guifarro, L.A., "Estudio diagnóstico sobre la situación de la juventud en Honduras. Municipios: Distrito Central, San Pedro Sula y Choloma. Convenio AECID 10-CO1-072", 2010

6 Documentación de planificación y seguimiento del Convenio

- Formulación del convenio 10-CO1-072 "Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona"
- CESAL Honduras, "Convenio 10-CO1-072. Lineamientos Operativos en el Componente Social en Amaratéca"
- Programación Anual del Convenio PAC-1, 1/08/10 - 31/12/10
- Programación Anual del Convenio PAC-1, 1/01/11 - 31/12/11
- Programación Anual del Convenio PAC-1, 1/01/12 - 31/12/12
- Primer Informe técnico y financiero de seguimiento del Convenio, periodo marzo de 2010 a diciembre de 2010 (Word i Excel)
- Informe de seguimiento técnico y financiero anual PAC 2 del Convenio 10-CO1-072, periodo enero a diciembre de 2011 (Excel)
- Informe financiero auditado de la identificación y la PAC-1, marzo a diciembre 2010
- Informe financiero auditado de la PAC-2, enero a diciembre 2011
- Informes técnicos mensuales de seguimiento del Convenio 10-CO1-072 en El Salvador

7 Documentación de los socios: CESAL – El Salvador

- Herrera, Verónica, "Taller de Introducción a la Comunicación", CESAL-ES, 2011
- Herrera, Verónica, "Proyecto editorial: Revista Microregional", CESAL-ES, Diciembre 2011
- Herrera, Verónica, "Informe del Taller de Comunicación [Mar-Oct 2012]"
- CESAL-ES, programaciones de los eventos
- CESAL-ES, programas de los talleres artísticos, planificaciones didácticas y estadísticas de asistencia
- Bolsa de Empleo de Tepecoyo, "Evaluación del desarrollo de los talleres de Arte y Cultura. Convenio de Juventud y Empleo", CESAL-ES
- CESAL-ES, "Habilidades para la vida. Metodología y programación"
- CESAL-ES, "Taller interno: "Fundamentos pedagógicos del trabajo con jóvenes", San Salvador, 30, 31 de marzo y 1 de abril de 2011 (Taller "Educar es un riesgo")
- MTPS y CESAL, "Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y la ONG CESAL para la creación de una bolsa de empleo en el municipio de Tepecoyo, para la atención de la micro-región del Bálsamo y el equipamiento de la bolsa de empleo de Ciudad Mujer", Enero 2011
- CESAL, "Bolsa de Empleo. Micro Región El Bálsamo. Convenio 10-CO1-072", brochure
- CESAL, estadísticas de la oficina de empleo
- CESAL, "Programa de Orientación para el mundo del trabajo. Centros Educativos de los municipios de la Micro Región El Bálsamo", Mayo 2011

- MTPS, "Acciones afirmativas para la equidad de género en la intermediación laboral"
- CESAL, "Programa de formación en gestión integral del empleo. Bolsa de Empleo Micro Región El Bálsamo", 2011
- CESAL, "Sistematización de Encuesta de Satisfacción a usuarios/as de los servicios que presta la Bolsa de Empleo de la Micro Región El Bálsamo", diciembre 2011
- CESAL, "Herramientas para la búsqueda activa del empleo. Bolsa de Empleo Micro Región El Bálsamo"
- CESAL, "Informe de ejecución feria de empleo en la Micro-región El Bálsamo", 2012
- CESAL e INSAFORP, "Propuesta de Articulación Para la Formación Profesional en la Micro Región El Bálsamo y otros posibles territorios de intervención", junio 2011

8 Documentación de los socios: FUSALMO

- <http://www2.fusalmo.org/>
- FUSALMO, "Presentación Institucional", Mayo 2012
- FUSALMO, "Plan Estratégico 2008-12"
- FUSALMO, "Memoria de Labores 2010"
- FUSALMO, Organigrama, Enero 2012
- FUSALMO, "Matriz de proyectos vigentes", Diciembre 2012
- FUSALMO, "Ingresos 2011-2012"
- Equipo Nacional de Educación Salesiana, "Modelo educativo salesiano", México, 2006
- Baldera, Octavio-SDB, "El Sistema Preventivo de Don Bosco. Virtudes y habilidades del educador"
- Centro Salesiano Regional, "Curso de Pastoral Juvenil Salesiana, 2º nivel", 2007
- FUSALMO, Área sobre la calidad educativa, "Documento sobre la calidad educativa en FUSALMO" (sistematización), 2010
- FUSALMO, "Situación general de centros escolares y población de FUSALMO en el Programa Integral de Jóvenes Don Bosco", mayo 2011
- FUSALMO, "Estrategia de la Escuela de Artes"
- FUSALMO, "Cronograma de actividades e indicadores de la Escuela Cultural, 2011"
- FUSALMO, Informes mensuales de la Escuela de Artes
- FUSALMO, "Programa de cada componente de la Escuela de Artes"
- FUSALMO, Formulación de las pruebas de línea de base inicial de la Educación Física, 2011
- FUSALMO, Pruebas de línea de base en deportes, 2012
- FUSALMO, Estadística de como VAN LOS/AS JOVENES DEL PIJD en deportes, 2011.
- FUSALMO, "Asesoría en deporte 2011", "Resumen actividades 2011"
- FUSALMO, Informes de los eventos deportivos
- FUSALMO, "Planificación deportiva 2012"
- FUSALMO, Cartas didácticas e informes de los talleres de capacitación a educadores y docentes
- FUSALMO, "Informe formación psicológica con niños-as y adolescentes dirigido a educadores-as, psicólogos-as FUSALMO", 2012
- FUSALMO, Informes del CAIF mensuales y acumulados
- FUSALMO, "Protocolo de atención a la Familia desde el CAIF"
- FUSALMO, Cuadros de registro en atención psicológica y estadísticas
- FUSALMO, Informes de la formaciones del CAIF a docentes, líderes comunitarios, madres y padres líderes
- FUSALMO, Formulario de presentación de los proyectos: Mejora zona recreativa en Guayacán, Adoquinado de la calle en Villa Alegre, Mejora de la salud en Santa Eduvigis,
- FUSALMO, Informes mensuales de seguimiento de los emprendimientos sociales
- FUSALMO, "Jornada de evaluación de los proyectos de emprendimiento sociales", 2011
- FUSALMO, "Malla curricular en cultura de paz", Guiones de sesión en cultura de paz
- FUSALMO, Sistematización de diarios pedagógicos por centro escolar y periodo
- FUSALMO, "Informe inicial línea de base en cultura de paz, 2011"; informes de seguimiento de línea de base
- FUSALMO, "Primeros Guiones de la Escuela de Líderes"
- FUSALMO, Instrumentos para la identificación de líderes (para jóvenes y docentes)
- FUSALMO, "Diagnostico Expectativas Laborales Juveniles", Agosto 2010
- Terán, Marta; Ramírez, Clorinda, "Educación para el mundo del trabajo y cultura laboral. Propuesta curricular para estudiantes de 9º y bachillerato de centros educativos públicos", FUSALMO, Enero 2011
- FUSALMO, "Educación para el mundo del trabajo y cultura laboral. Manual para la animación del programa"; "Módulo 1: Exploro el mundo del empleo"; "Módulo 2: ¡Manos a la obra!"; "Módulo 3: ¿Qué esperan de mi en un empleo?"; "Módulo 4: Lo que tengo que saber de las empresas"; "Módulo 5: Mi seguridad e higiene en el trabajo"; "Módulo 6: Diferentes pero iguales", 2011
- FUSALMO, "Informe validación curricular. Manual para la animación del programa educación para el mundo del trabajo y cultura laboral", 2011
- FUSALMO, Programaciones de las clases en Educación para el mundo del trabajo y cultura laboral
- FUSALMO, Resumen bitácoras de las clases en Educación para el mundo del trabajo y cultura laboral

- FUSALMO, Informes de seguimiento de la línea de base en Educación para el mundo del trabajo y cultura laboral
- FUSALMO, "Mapeo de Empresas del Municipio de Soyapango", 2010
- FUSALMO y Ministerio de Trabajo, "Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y FUSALMO", borrador de Enero 2012
- FUSALMO, "Guía para la orientación laboral de buscadores de empleo"
- FUSALMO, "Proceso de intermediación laboral CESAL – AECID"
- FUSALMO, listado de empresas y estadísticas de orientación e inserción laboral

9 Documentación de los socios: CENTROMYPE

- <http://www.centromype.org.sv/>
- CENTROMYPE, "Cuadro de proyectos ejecutados 2003-2010"
- CENTROMYPE, "Perfil Institucional", 2010
- CENTROMYPE, "Informe de gestión 2009"
- CENTROMYPE, "Matriz de características emprendedoras de las y los jóvenes", 2011
- CENTROMYPE, "Perfil de las y los jóvenes emprendedores", 2011
- CENTROMYPE, "Lista de ideas de negocio", "Selección de ideas de negocio", 2011
- CENTROMYPE, Planes de negocio de las 35 ideas de negocio seleccionadas, 2011
- CENTROMYPE, "Selección de las 10 mejores iniciativas económicas en la MEB", 2011
- CENTROMYPE, "Informe del proceso de evaluación para la selección de las 10 mejores iniciativas económicas de la MEB", Marzo 2012
- CENTROMYPE, "Plan de capacitación de emprendedores", Mayo 2011
- CENTROMYPE, "Cartas didácticas para la capacitación de emprendedores", 2011
- CENTROMYPE, "Módulo 1 - Desarrollo de Características Emprendedoras Personales (CEP's)"
- CENTROMYPE, "Módulo 2 - Iniciativas empresariales y asociatividad"
- CENTROMYPE, "Módulo 3 - Como administrar mi empresa"
- CENTROMYPE, "Módulo 4 - Fundamentos para elaborar Planes de negocios"
- CENTROMYPE, Planes de desarrollo de los emprendimientos validados, octubre 2012
- CENTROMYPE, "Inventario de empresas de la MEB", 2010
- CENTROMYPE, Diagnósticos de consultores externos de las empresas existentes preseleccionadas, 2011
- CENTROMYPE, Línea de base de cada una de las empresas existentes apoyadas, marzo 2012
- CENTROMYPE, Planes de desarrollo de las diferentes empresas existentes apoyadas, marzo-abril 2012
- CENTROMYPE, "Cronograma de actividades fortalecimiento al tejido empresarial existente. Enero-Diciembre 2012"
- CENTROMYPE, Informes de asesores técnicos sobre las asistencias realizadas (2011 - 12)
- CENTROMYPE, "Cuadro actualizado de asistencias técnicas realizadas", Noviembre 2012
- CENTROMYPE, "Evaluación de indicadores de venta y empleo de las 25 empresas", julio 2012

10 Documentación técnica: CESAL – Honduras

- CESAL-H, Planos y actas de entrega de las construcciones realizadas
- CESAL-H, Informes de los talleres y eventos realizados
- CESAL-H, Listados de jóvenes participantes en talleres deportivos y artísticos (PAC-1)
- CESAL-H, Guías didácticas de los talleres sobre comunicación, autoestima, valores y delecto
- CESAL-H, "Informe Foro Juvenil sobre comunicación intrafamiliar en el Valle de Amaratéca", Agosto 2011
- CESAL-H, "Memoria de Talleres de Liderazgo con Jóvenes"
- CESAL-H, "Manual de eventos académicos extracurriculares. Concursos"
- Fundación "Desarrollo y Persona", "Aprendamos a amar. Curso de monitores de educación afectiva y sexual". Honduras, 30 de julio al 3 de agosto de 2012
- CESAL-H, "Afectividad Sexual. 'Aprender a Amar'. Propuesta de Trabajo para los Jóvenes"
- CESAL-H, Materiales elaborados para las sesiones sobre afectividad sexual
- Betancourt, Evelyn, "Plan de Capacitación Dirigido a Docentes, Agosto – Diciembre 2011"
- Betancourt, Evelyn, "Plan de capacitación dirigido al personal de salud de Amaratéca. Septiembre – Octubre 2011"
- Betancourt, Evelyn, Informes de los talleres a docentes y personal de salud
- CESAL-H, "Proyecto de educación afectivo sexual 'Aprendamos a amar'. Taller Para Padres y Madres"
- CESAL-H, "Programa de Convivencia Familiar. Propuesta para Trabajo con Padres y Madres Valle de Amaratéca"

11 Documentación de los socios: FUNBANHCAFE

- <http://www.funbanhcafe.hn/>
- FUNBANHCAFE, "Presentación institucional"
- FUNBANHCAFE, "Currículum institucional"

- FUNBANHCAFE, "Programa de Desarrollo Integral de Empresa y Empleo (PRIDE)", Junio 2010
- FUNBANHCAFE, "Unidad Técnica de Inserción Laboral -UTIL-. Fomentando el espíritu emprendedor de la población juvenil hondureña", folleto
- FUNBANHCAFE, "Estudio de Factibilidad para la Implementación del modelo UTIL local en Tegucigalpa, Francisco Morazán", 2010
- FUNBANHCAFE, Análisis de actores involucrados en la inserción laboral juvenil
- FUNBANHCAFE, "Propuesta para la evaluación y progreso de la sostenibilidad de la UTIL/PRIDE", Noviembre 2011
- GTZ, "Programa de Jóvenes a Jóvenes. Orientación y Habilidades para el Trabajo", 2007
- FUNBANHCAFE, Informes completos de los talleres realizados de orientación laboral y emprendedurismo (2010) y fotográficos y asistencia (2011)
- FUNBANHCAFE, "Presentación de la Unidad Móvil"

12 Documentación de los socios: CDH

- <http://www.centrocdh.org/>
- ProgettoMondo Mlal / CDH, "Construyendo políticas públicas desde la juventud. Sistematización de una experiencia de participación y protagonismo juvenil", 2011
- CDH, "Manual de estrategias y servicios", 2005
- CDH, "Propuesta de Estrategia para la Institucionalización y el Fortalecimiento del Enfoque de Género a nivel de Procesos de Gestión Local", 2004
- CDH, "Planificación de actividades 2010-2011"
- CDH, Propuesta de Desarrollo Barrial inclusivo y sostenible en Honduras
- CDH, Listados de facilitadores formados en CEFE y APLN
- CDH, Memorias de los talleres de formación de facilitadores en CEFE y APLN
- CDH, Memorias de los talleres de concientización APLN
- CDH, Memorias de los talleres de réplica CEFE
- CDH, Planes de negocio elaborados por los facilitadores CEFE
- CDH, Planes de negocio elaborados por los emprendedores
- CDH, Informes de los acompañamientos a emprendedores (Coaching)

13 Documentación de los socios: Junior Achievement

- <http://www.ja.hn/>
- <http://www.ja.org/>
- JAH, "Presentación institucional", 2010
- JAH, "Perfil institucional y resumen de programas", 2010
- JAH, "Presentación de propuesta a CESAL", Julio 2010
- Junior Achievement, "Las ventajas de permanecer en la escuela: Guía del Alumno; Guía para voluntarios y docentes", La Imprenta Wingord SA, Argentina, 2003
- Junior Achievement, "El desafío de crecer: Manual del Alumno; Guía para padres; Guía para voluntarios y profesores", La Imprenta Wingord SA, Argentina, 2004
- Junior Achievement, "Habilidades para el éxito: Libro de Trabajo del Estudiante; Guía para voluntarios y docentes", Colorado Springs, Colorado, EEUU, 2007
- Junior Achievement, "Jóvenes emprendedores: Manual del Estudiante; Guía para voluntarios y docentes", Colorado Springs, Colorado, EEUU, 2006
- Junior Achievement, "Carreras con un propósito: Manual del Estudiante; Guía para voluntarios y docentes", Colorado Springs, Colorado, EEUU, 2011

14 Documentación de los socios: FUNADEH

- <http://www.funadeh.org/>
- FUNADEH, "Presentación institucional", 2010
- FUNADEH y BANHCAFE, "Convenio marco de cooperación. Modelo UTIL", San Pedro Sula, Septiembre 2010

15 Documentación de la evaluación

- DGPOLE, "Manual de Gestión de Evaluaciones de la Cooperación Española, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación", 2007
- CESAL, "Prescripciones Técnicas -Términos de Referencia- para la evaluación intermedia del Convenio 10-CO1-072"
- Baobab Consultoría, "Evaluación intermedia del Convenio 10-CO1-072. Metodología y programa del trabajo de campo", Octubre, 2012

Anexo 15. Ficha CAD

Título	Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona. El Salvador y Honduras, Convenio AECID 10-CO1-072.	Lugar	Municipio de Soyapango y Micro-región El Bálsamo en El Salvador; Valle de Amaratéca, colonias de Tegucigalpa y Municipios de San Pedro Sula y Choloma en Honduras.		
Sector	16010 Seguridad social / servicios sociales	Subsector	16020 Política de empleo y gestión administrativa		
Tipo de evaluación	Intermedia externa	Coste (€)	6.371.256 Euros		
Fecha de la intervención	Agosto 2010 – Julio 2014	Agente ejecutor	ONGD, España	Beneficiarios	Jóvenes
Fecha de la evaluación	Octubre – Enero 2013	Agente evaluador	Baobab Consultoría, España		
Antecedentes y objetivo general de la intervención	<p>CESAL inició su cooperación en Honduras después del huracán Mitch en 1998. En El Salvador, la actividad se desarrolla a partir de los terremotos de 2001. En ambos países se desplegaron programas de rehabilitación y desarrollo y se generaron relaciones de partenariado con organizaciones locales que forman parte del marco de socios de este Convenio.</p> <p>El objetivo general es: Contribuir a que los jóvenes de ambos sexos en El Salvador y Honduras puedan ejercer su derecho a participar libremente en la vida social y cultural de la comunidad y su derecho de acceso a los mercados de trabajo en condiciones de equidad. Se concreta en dos objetivos específicos : Mejorar los cauces de convivencia social y expresión de los jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras; Mejorar las posibilidades de acceso laboral, por cuenta propia y ajena, de los jóvenes en zonas urbanas y periurbanas de El Salvador y Honduras.</p>				
Principios y objetivos de la evaluación	La evaluación intermedia ha tenido como principales objetivos: evaluar el grado de avance de los resultados esperados y la eficiencia de los procesos de planificación y coordinación; analizar la institucionalidad del Convenio y su inserción en las políticas públicas; valorar las actividades; formular recomendaciones para el siguiente período de ejecución. La evaluación se ha ejecutado de acuerdo con los principios establecidos por la Cooperación Española.				
Metodología y herramientas	La evaluación parte de la metodología de la Cooperación Española, y se ha basado en el estudio sistemático de la información de la intervención y contextual, la realización de talleres participativos con todos los actores del Convenio, visitas de campo a proyectos y grupos de jóvenes, y reuniones de trabajo con los gestores de la intervención.				

<p>Conclusiones y recomendaciones según criterios de evaluación de la intervención (se incluirán los evaluados)</p>	<p>Pertinencia</p>	<p>Analizar la interrelación en cada contexto entre el objetivo de integración social y el de inserción económica, identificando las complementariedades y sinergias que justifican el abordaje simultáneo de ambos objetivos; favorecer la reflexión compartida entre los socios sobre los efectos esperados en las y los jóvenes (habilidades, conocimientos, actitudes, valores, oportunidades de empleo y de emprendimiento) y las estrategias a aplicar para conseguirlos, haciendo posible la construcción de líneas de base y sistemas de seguimiento y evaluación con elementos comunes; unificar la población meta para las diferentes componentes en cada territorio; desarrollar una estrategia para promover el papel de la juventud como sujeto político a partir del impulso al asociacionismo juvenil.</p>
	<p>Eficacia</p>	<p>Acceso a la cultura, artes y deportes: mejorar la definición de los proyectos y métodos educativos que se aplican; desarrollar un papel más protagonista de las y los jóvenes, buscando que el rol de los socios del Convenio tienda más a facilitar los procesos que a dirigirlos.</p> <p>Educación para la convivencia: limitar la población meta directa a las y los jóvenes; diferenciar mejor por grupos de edad; compartir criterios para establecer las temáticas educativas; cohesionar un mismo equipo de trabajo para las componentes educativas, con un liderazgo definido; focalizar la atención psicológica en aquellos jóvenes que tienen problemas para participar en las actividades previstas.</p> <p>Formación para el trabajo o el empleo: Evitar en algunos casos que la educación complementaria comprometa o sustituya el horario lectivo en los centros escolares; en algunos casos se puede pensar en desarrollar programas adaptados y dirigidos a la juventud organizada en asociaciones juveniles; asegurar que el programa cubre los dos años de bachillerato.</p> <p>Orientación, formación e intermediación laboral: Apostar por la innovación en metodologías y prácticas, con una fuerte dimensión social; aumentar en algunos casos el número de jóvenes atendidos y las tasas de inserción laboral; precisar el valor añadido en intermediación laboral respecto a otros agentes y ajustar la estrategia de intermediación para responder a este valor añadido.</p> <p>Emprendedurismo: Dar mayor prioridad en el Convenio al emprendedurismo juvenil, intentando abordar en lo posible el periodo crítico posterior a la escolarización (entre 17 y 26 años); desarrollar estrategias efectivas para que las y los emprendedores puedan acceder al financiamiento de sus emprendimientos; incorporar estrategias para ayudar a las y los jóvenes a superar barreras psicológicas frente al emprendimiento o la búsqueda de empleo; aumentar el número de emprendimientos apoyados.</p> <p>Promoción de empresas: la prioridad de la acción debe orientarse hacia el apoyo y acompañamiento a los nuevos emprendimientos de jóvenes y reducir en lo posible la dedicación a las empresas existentes.</p>
	<p>Eficiencia</p>	<p>Aumentar la implicación de los socios, tanto a nivel de planificación como para compartir experiencia, aprendizaje y metodología; crear de grupos de trabajo para dar continuidad a eventuales encuentros presenciales para compartir el análisis y la planificación, la evaluación de resultados y el aprendizaje; unificar los equipos de trabajo de las componentes educativas y establecer un liderazgo claro; mejorar la formulación de las acciones y su reporte; incluir el análisis coste/beneficio en los intercambios de aprendizaje entre los socios; aumentar el conocimiento en emprendedurismo y desarrollar al máximo las capacidades existentes, aprovechando en lo posible las capacidades destacadas de algunos socios; aumentar la población meta en orientación laboral y emprendedurismo; focalizar el Convenio en tres componentes y reducir el número de áreas de actividad.</p>

	Impacto	Limitar la población meta directa a la juventud; unificar y estabilizar la población meta para que las diferentes componentes repercutan ella; elaborar un marco teórico de intervención; mejorar la definición de los proyectos y métodos educativos; sistematizar la recogida de datos sobre la población meta.
	Sostenibilidad	Desarrollar la singularidad o valor añadido de las oficinas de empleo o UTILes para incorporarlas al sistema público; promover un modelo de intervención basado en el protagonismo y la iniciativa juvenil; buscar el acompañamiento de otras organizaciones juveniles exitosas; desarrollar a la juventud como sujeto político; repensar la estrategia a seguir en las intervenciones operativas de CESAL para asegurar la continuidad; reforzar la estrategia de desarrollo de capacidades en el territorio; reforzar la colaboración con organizaciones de base.
Conclusiones y recomendaciones de carácter específico		
Agentes que han intervenido.		Organización gestora de la intervención, socios locales, asociaciones de base.